

Flügger group A/S

2021/7 - Flügger opjusterer forventningerne til top- og bundlinje

10.2.2021 09:17:50 CET | Flügger group A/S | Intern viden

Efter markant øget salg i regnskabsårets første halvår og fortsat styrket omsætning i de efterfølgende måneder opjusterer Flügger forventningerne til top- og bundlinje i 2020/21.

Flügger har oplevet markant øget kundetrafik – specielt på det danske og svenske marked – med stigning i salget til både private og professionelle. Samtidig er koncernens indtjening blevet styrket væsentligt. De positive resultater skyldes flere faktorer, herunder stigning i antallet af renoveringsprojekter igangsat under COVID-19-pandemien, positiv påvirkning fra opkøbet af malingproducenten Unicell i november 2019, samt effektiv omkostningsstyring.

Som følge heraf opjusterer Flügger forventningerne til både omsætning og indtjening for regnskabsåret 2020/21. Forventningerne til indtjeningen hæves til 215-235 mio. DKK, svarende til en EBIT-margin i niveauet 10-11%, hvilket er tæt på en fordobling af de oprindeligt udmeldte forventninger i juni 2020. Samtidig opjusteres forventningerne til omsætningen til niveauet 2.100 – 2.150 mio. DKK.

2020/21	Oprindelige forventninger	6. aug. 2020 opjustering	7. okt. 2020 opjustering	12. nov. 2020 opjustering	10. feb. 2021 opjustering
Omsætning	~ 2 mia. DKK	+ 2 mia. DKK	+ 2 mia. DKK	2.050 – 2.080 mio. DKK	2.100 – 2.150 mio. DKK
EBIT	~ 120 mio. DKK	130-150 mio. DKK	160-180 mio. DKK	200-215 mio. DKK	215-235 mio. DKK
EBIT-margin	~ 6%	~ 7%	~ 8-9%	~ 10%	~ 10-11%

Jimmi Mortensen, CEO, udtaler:

”De seneste mange måneder har været ganske usædvanlige. For Flüggers vedkommende har effekten af COVID-19 på vores forretning vist sig at være svær for os at forudsige. Efter et historisk flot 1. halvår og flere opjusteringer forventede vi, at efterspørgslen ville stabilisere sig til et – for Flügger og sæsonen – mere normalt niveau. Ikke mindst da månederne november-december er vores lavsæson og karakteriseret af reduceret kundetrafik.

Vi kan dog konstatere, at hverken lavsæsonen eller nedlukningen af butikker har ændret på den positive trend. Trods nedlukning har vi været i stand til at servicere vores professionelle kunder. Vores private kunder har i stigende grad benyttet sig af Klik & Hent via vores webportaler.”

Med venlig hilsen

Flügger group A/S

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)