

2025/30 - Et tilfredsstillende år med fremgang i kerneforretningen

26.6.2025 16:41:27 CEST | Flügger group A/S | Årsrapport

Regnskabsåret 2024/25 bar præg af øget aktivitet i den polske forretning og et marked i Norden med forsat lav aktivitet for de professionelle malere. Samlet set havde Flugger en tilfredsstillende fremgang i indtjeningen.

Fremgangen skyldes til dels den styrkede bruttomargin som følge af et stabiliseret omkostningsniveau i kombination med prisstigninger og fremgang hos de private forbrugere. Dertil bidrager generel optimering og den stærke fremgang i Polen positivt til indtjeningsvæksten.

- Omsætningen blev 2.272 mio. DKK mod 2.208 mio. DKK året før, svarende til 3% vækst. Valuta bidrog med 1%. Omsætningen var positivt påvirket af stigninger i salgspriserne og produktmix kombineret med en stabil volumen.
- Indtjeningen (EBIT) er steget til 94 mio. DKK svarende til en fremgang på 38% i forhold til året før, hvilket er i den øvre del af de oprindeligt udmeldte forventninger til året.
- Den øgede indtjening i kombination med et generelt lavere investeringsbehov og en stabil arbejdskapital resulterede i, at pengestrømme efter investeringsaktivitet nåede et historisk højdepunkt på 200 mio. DKK (ekskl. modtaget tilgodehavende fra tidligere frasal). Udover en væsentlig reduktion i nettogælden resulterer dette også i et forslag om en historisk høj dividende.
- Regnskabsåret 2024/25 markerede det første år i strategiperioden med strategien Flugger Organic. Planen er fulgt, hvilket også kan aflæses af resultaterne, som dog indeholder signifikante transitoriske omkostninger.
- For det kommende regnskabsår 2025/26 forventes en omsætning i niveauet 2.200 - 2.400 mio. DKK. Forventningen baseres på, at aktiviteten på markederne i Norden er uændret til svagt stigende, mens der fortsat forventes vækst i de internationale markeder primært drevet af Polen.
- EBIT forventes at stige til niveauet 100 - 120 mio. DKK. Dette skyldes en antagelse om en styrket kundeportefølje, fuldårseffekt af tidligere butiksåbninger samt strømlining af forretningen som led i Flugger Organic-strategien.

CEO i Flügger group A/S, Sune Schnack, udtaler:

"Vi ser betydelige effekter af vores strategi allerede efter et år. Ikke kun på resultaterne i regnskabet, men også når vi møder den enkelte maler, som tager godt imod vores øgede fokus på de professionelle kunders behov - med de til- og fravalg det medfører. Med det udgangspunkt er vi også tilfredse med, at vi i stigende grad lykkes med at gøre vores produkter, kvaliteter og service relevant hos de private kunder.

Særligt godt er det gået på det polske marked. Her ser vi frem til yderligere butiksåbninger i det kommende år - med forventningen om, at det kan blive vores største marked inden for en overskuelig fremtid."

Kontaktperson

Casper Paggio Hansson Felt, Communications Manager i Flügger group A/S

Tlf. +45 27 53 28 99 / cafel@flugger.com

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)
- [Flügger årsrapport 2024-25.pdf](#)
- [5493008AHEOXL9ETQO38-2025-04-30-da.zip](#)