



Gyldendal ASA
Presentasjon av årsresultat 2012
Pressekonferanse 15. februar 2013

Bokmarkedet 2012



Avhengig av øyet som ser:

- Stabilt høyt/stagnerende totalvolum i Norge
- Kontra Sverige som er ned 13% i 2012
- Og Danmark ned 5-6%



- Men underliggende store endringer i markedsandeler i Norge og forskyvning mellom kanaler og formater
- Sammenheng med kraften til å drive endring og utvikling på aktørnivå?

Gyldendals hovedtall



	2012	2011	Endring
Driftsinntekter	1877,7	1709,8	+185,9 MNOK
Driftsresultat EBITDA	150,7	118,4	+ 32,3 MNOK
Resultat før skatt	54,9	27,1	+ 27,8 MNOK

Gyldendals vekst i 2012



- Vekst i driftsinntekter på konsernnivå på 10,8%
- Veksten kommer både i forlagsleddet og i salgsleddet
- Det er Gyldendals heleide områder, GNF og ARK som driver veksten

Den digitale veksten



Og veksten er særlig sterk på digitalt innhold og digitale tjenester



13 prosent av Gyldendals inntekter kom fra disse nye forretningsområdene i 2012. Veksten var på 18 prosent gjennom året

Notabene-konkursen



- Vi har ført et tap på vel 9 MNOK i våre regnskapsbøker i 2012
- Uten dette ville konsernets driftsresultat vært på 160 MNOK
- Tapet barberer en vesentlig del av resultatet fra allmennforleggeriet i GNF i et svært godt år

Investeringene i 2012 – 2013



- Historisk høye
- Særlig knyttet til utviklingen av digitalt innhold og digitale tjenester
- De nye digitale forretningsområdene belaster dertil driftsregnskapet på våre heleide områder i 2012 med 40 MNOK
- Vi har flere medarbeidere i sving enn noen gang

Vurdering av 2012-resultatet



- Et godt år driftsmessig og markeds-
messig
- Helt nødvendig for å finansiere
satsingen på nyutvikling



Resultatet etter skatt 2 prosent av
topplinjen

Framover



- Disse satsingene er begrunnet med en offensiv digital satsing i hele verdikjeden
- Den negative resultateffekten vil gradvis bli mindre i årene framover. Om vi lykkes
- Og bidra til å legge grunnlaget for fortsatt vekst, særlig fra 2014
- Inntjeningen fra de etablerte forretningsområdene finansierer satsingene

Gyldendals sentrale økonomiske mål



- Driftsresultat (EBITDA) før avskrivninger
- Det er her kontantstrømmen som finansierer utviklingen skapes
- Vi avskriver så offensivt/konservativt de store investeringene fra 2007 og framover (bygg, goodwill, it-systemer, rettigheter, publiseringssystemer m.m)

Gyldendals hovedmål 2015*



Gyldendal skal fram mot 2015 utvikle den ledende digitale posisjonen både i forlags- og salgsleddene

Gyldendal skal i perioden på etablerte forretningsområder og kanaler øke eller befeste sine markedsandeler

**) Formulert i 2010/2011*

Gyldendal Norsk Forlag (GNF)



	2012	2011	Endring
Driftsinntekter	668,2	611,9	+ 56,3 MNOK
Driftsresultat (EBITDA)	66,4	47,0	+ 19,4 MNOK



Vekst i driftsinntekter på 9,2 prosent.
Driftsresultatet er belastet tap fra Notabenes
konkurs med rundt 9 MNOK

GNF



- Alle forlagslinjer bidrar til en bred vekst i både volum og markedsandeler
- Og alle fire forlagslinjer bidrar med gode resultater
 - Gyldendal Akademisk
 - Gyldendal Litteratur
 - Gyldendal Rettsdata
 - Gyldendal Undervisning

Viktige milepæler i forlagshuset



- 150 000 brukere i småskolen bruker Salaby
- Multi størst nett-trafikk i norsk skole
- Mo Yan mottar Nobelprisen. Den 56 i rekken av våre forfattere som mottar prisen
- Ole Robert Sunde nominert til Nordisk Råds pris
- Profilerte dokumentarutgivelser: Sletten Kolloen, Borchgrevink, Aass og Widerøe
- Horst og Staalesen på krimtoppen
- Pinglen utløser epedemi blant de unge leserne

Dere lurder sikkert på følgende:



Andel av GNFs inntekter fra Fifty Shades?

- 25,5 MNOK
- 3,8% av forlagshusets inntekter



Gyldendals samlede forlagsinntekter i
2012 – med andeler av Bestselgerforlaget
og Kunnskapsforlaget



711,5 MNOK

ARK Bokhandel



	2012	2011	Endring
Driftsinntekter	972,7	816,9	+155,8
Driftsresultat (EBITDA)	64,7	51,9	+12,8



Vekst i driftsinntekter på 19%

Noen betydningsfulle trekk fra ARK i 2012



- Antallet kunder øker med 14%, til 6 millioner
- Antall titler med salg: 73775
- Antall solgte bøker: 4 millioner eksemplarer
- Øker andel i bokhandelmarked med 5 prosentpoeng
- Sterk vekst på netthandel

Kanal og formattrender



Landbasert handel ➡ netthandel

Butikk ➡ nett ➡ mobil

+19% ➡ + 115% ➡ «russiske prosenter»

De digitale markedene 2012



- Vellykket lansering av leseapp i ark.no
Markedsandel på 40-50 prosent
- GNF har nådd 1300 titler. Markedsandel 35%
- Snittpris ebøker solgt fra ARK 36 kr
- Snittpris i GNFs ebok-katalog 104 kr



Samlet skyter veksten fart. Sterkere enn veksten
på øvrige områder

De digitale markedene 2012



Men veksten er enda sterkere på profesjons- og undervisningsmarkedene

- Gyldendal Rettsdata arbeider med hurtig vekst og lønnsomhet mot juss og revisjon
- Salaby.no har passert 150 000 lisenser i småskolen
- Nettstedet til matteverket Multi har størst nett-trafikk i norsk skole
- Nye tjenester for skole og profesjon er på vei til markedet

2013 – Kommende milepæler



- Den heldigitale læreboka lanseres
 - Smartbok.no
 - med 180 læreverk fra GNF
- Salaby.no lanseres for barnehage og trinn 5-7 i barneskolen
- ARK lanserer multikanal våren 2013. Vil knytte landbaserte nettet sammen med nye nett-tjenester
- 3000 ebøker i katalog
- Flere nye digitale tjenester mot profesjon og undervisning lanseres