

Selskabsmeddelelse nr. 2/2016

Gentofte, 14. januar 2016

Hartmann etablerer produktion i USA

Hartmann investerer i niveauet 30 mio. USD i etablering af en fabrik i Midtvesten i USA med henblik på at fortsætte den positive salgsudvikling i Nordamerika. Fabrikken forventes at bidrage til Hartmanns resultater fra 2017.

Etableringen af fabrikken i Midtvesten i USA iværksættes i forlængelse af, at Hartmann planmæssigt har øget kapacitetsudnyttelsen på koncernens nuværende fabrik i Brantford, Canada. Udvidelsen i USA er et led i strategien 'Unpacking our potential', som frem til udgangen af 2017 fokuserer på vækst og effektivitet.

"Vores nuværende aktiviteter i Nordamerika har bidraget betydeligt til Hartmanns vækst og lønsomhed i de senere år, og den nye fabrik i USA skal sikre, at vi fortsætter den positive udvikling. Med øget produktionskapacitet og tilstedeværelse i både Canada og USA får vi adgang til en større del af markedet og et solidt grundlag for at udvide forretningen," siger administrerende direktør Ulrik Kolding Hartvig.

Fabrikken i USA skal producere ægemballage i støbepap og betjene både eksisterende og nye kunder i det nordamerikanske marked. Investeringen udgør i niveauet 30 mio. USD, og fabrikken forventes at være i drift i begyndelsen af 2017 og bidrage til realiseringen af Hartmanns langsigtede målsætninger om at øge omsætningen til 2,2-2,4 mia. kr. og overskudsgraden før særlige poster til 12-14% i 2017.

"Vi har drevet udviklingen i det nordamerikanske marked i en årrække og skabt gode resultater for kunder, forbrugere og Hartmann. Nu investerer vi i at udvide vores stærke position og udnytte væksten i Nordamerika, som drives af konvertering til støbepapemballage såvel som den demografiske udvikling," siger Ulrik Kolding Hartvig.

Hartmann er i konstruktiv dialog med statslige og lokale myndigheder om rammevilkårene for etableringen af fabrikken.

Hartmann fastholder forventningerne til 2015 om en omsætning på 2,0-2,1 mia. kr. og en overskudsgrad på 10-11,5% før særlige poster.

Hartmanns forventninger til 2016 vil blive præsenteret i forbindelse med offentliggørelse af årsrapporten for 2015 den 8. marts 2016.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Ulrik Kolding Hartvig

Adm. direktør

Telefon: (+45) 45 97 00 57