

Hartmann skabte stærke resultater i 2019

10.3.2020 13:05:03 CET | Brødrene Hartmann A/S | Årsrapport

I 2019 skabte Hartmann markant volumenvækst inden for æg- og frugtemballage og løftede både omsætning og driftsresultat til det højeste niveau i koncernens historie. Fremgangen i kerneforretningen var drevet af volumenvækst, forbedret produktionseffektivitet og høj kapacitetsudnyttelse. Samtidig øgede Hartmann andelen af premiumprodukter og løftede den gennemsnitlige salgspris for at imødegå højere råvareomkostninger, som også påvirkede resultaterne i årets løb.

Som en del af 'Think ahead'-strategien øgede Hartmann anlægsinvesteringerne og tog ny produktionskapacitet i brug i Europa og i Argentina. Ledelsen besluttede derudover, at koncernen i 2020 vil gennemføre en væsentlig kapacitetsudvidelse i Europa rettet mod det engelske marked i særdeleshed, udvide den eksisterende fabrik i USA markant og åbne en ny fabrik i Brasilien. I begyndelsen af 2020 indgik Hartmann en betinget aftale om købet af indiske Mohan Fibre med henblik på at etablere en solid platform for Hartmann i det store og attraktive indiske marked, der er præget af en gunstig demografisk udvikling, fremgang i detailhandelen samt voksende æg- og frugtproduktion.

- Den samlede omsætning steg til 2.356 mio. kr. (2018: 2.207 mio. kr.).
- Omsætningen fra emballagesalg steg til 2.295 mio. kr. (2018: 2.092 mio. kr.), mens omsætningen fra salg af maskiner og teknologi som ventet var lavere og udgjorde 61 mio. kr. (2018: 115 mio. kr.).
- Driftsresultatet* steg til 262 mio. kr. (2018: 226 mio. kr.) svarende til en overskudsgrad* på 11,1% (2018: 10,2%).
- Anlægsinvesteringerne* steg til 197 mio. kr. (2018: 129 mio. kr.).

Administrerende direktør Torben Rosenkrantz-Theil siger: "Hartmann er inde i en god udvikling, og 2019 blev et rigtig godt år. Vi skabte fremgang i omsætning og indtjening og investerer kraftigt i skalering af produktionen, så vi kan være på forkant med udviklingen og forfølge mulighederne i vores voksende markeder."

Forventninger til 2020

I 2020 forventer Hartmann at skabe fortsat volumenvækst i kerneforretningen på tværs af koncernens markeder. Derudover ventes salget af maskiner og teknologi at bidrage med moderat højere omsætning sammenlignet med niveauet i 2019. Koncernens samlede omsætning efter justering for hyperinflation forventes at udgøre 2,4-2,6 mia. kr. inklusiv et begrænset bidrag fra de tilkøbte indiske aktiviteter, der ventes at blive en del af koncernen medio 2020.

Hartmanns overskudsgrad før særlige poster ventes i 2020 at udgøre 10-12% eksklusiv justering for hyperinflation. Særlige poster forbundet med købet af Mohan Fibre i Indien opgøres efter den forventede gennemførelse af transaktionen og ventes at være moderate.

Investeringerne ventes at udgøre i niveauet 400 mio. kr. i 2020 inklusiv det betingede køb af Mohan Fibre i Indien for 119 mio. kr.

** Driftsresultat og overskudsgrad angives før særlige poster, ligesom driftsresultat, overskudsgrad og anlægsinvesteringer omtales eksklusiv justering for hyperinflation.*

Kontakter

- Torben Rosenkrantz-Theil, Adm. direktør, (+45) 45 97 00 57

Om Brødrene Hartmann A/S

Hartmann er verdens førende producent af ægemballage i støbepap, markedsleder inden for fremstilling af frugtemballage i Sydamerika og verdens største producent af teknologi til fremstilling af emballage i støbepap. Hartmann blev stiftet i 1917, og virksomhedens markedsposition er grundlagt på baggrund af stærke teknologiske kompetencer og indgående erfaring med produktion af bæredygtig støbepap siden 1936. Hartmann sælger æg- og frugtemballage til producenter og distributører samt detailkæder, som i stigende grad efterspørger bæredygtige emballageløsninger og specialiseret markedsføringsekspertise. Den alsidige produktportefølje skræddersyes til kundernes og forbrugernes behov i hvert marked. Hartmanns maskiner og teknologi sælges til producenter af emballage i støbepap i udvalgte markeder. Hartmann har 2.000 medarbejdere og hovedsæde i Gentofte, Danmark. Hartmanns produktionsplatform består af 12 fabrikker i Europa og Israel samt Nord- og Sydamerika.

Vedhæftninger

- [Årsrapport 2019.pdf](#)