

Hartmann køber russiske Gotek-Litar og løfter investeringsforventningerne

9.9.2020 20:35:01 CEST | Brødrene Hartmann A/S | Intern viden

Hartmann har indgået aftale med aktionærene i Gotek-Litar JSC om at købe virksomheden, der producerer støbepapemballage på en fabrik i Zheleznogorsk ca. 450 kilometer syd for Moskva. Købsprisen udgør 116 mio. kr. baseret på den nuværende kurs på russiske rubler, og Hartmann løfter forventningerne til årets investeringer til niveauet 600 mio. kr. fra niveauet 450 mio. kr.

Gotek-Litar har 250 medarbejdere og skabte en omsætning på 90 mio. kr. i 2019 med en lønsomhed på niveau med Hartmanns europæiske emballageforretning i 2019. Transaktionen vil ikke påvirke Hartmanns overskudsgrad i 2020. Opkøbet vil styrke Hartmanns indtjening pr. aktie (EPS) umiddelbart efter overtagelsen, som forventes endeligt gennemført i 2020 betinget af blandt andet konkurrencemyndighedernes godkendelse og opfyldelse af visse juridiske forhold. Opkøbet finansieres inden for rammerne af koncernens eksisterende kreditfaciliteter.

Gotek-Litar er en førende producent af detail- og transportemballage til æg og udgør en god platform for langsigtet vækst i det attraktive russiske marked, hvor salget af æg og støbepapemballage til æg drives af urbanisering, fortsat udvikling af detailhandelen og øget fokus på bæredygtighed. Produktionsfaciliteterne på virksomhedens fabrik er baseret på maskinteknologi, der er udviklet og fremstillet af Hartmann.

”Købet af Gotek-Litar sker som en naturlig udvidelse af vores aktiviteter i vækstmarkederne i Østeuropa og Rusland, hvor efterspørgslen efter bæredygtig emballage er stigende. Gotek-Litar er en mangeårig partner for Hartmann, og vi vil videreudvikle virksomheden og udvide fabrikken markant for at udnytte vækstpotentialet i Rusland, hvor Hartmann i forvejen betjener flere kunder,” siger Torben Rosenkrantz-Theil, administrerende direktør i Hartmann.

Hartmanns igangværende ekspansion i USA og Europa forventes fortsat at medføre ibrugtagning af yderligere kapacitet i både 2020 og 2021, ligesom arbejdet med etableringen af en ny fabrik i Brasilien forløber planmæssigt. Det betingede køb af Mohan Fibre i Indien ventes fortsat gennemført i 2020.

Hartmann fastholder forventningerne til 2020 om en omsætning på 2,5-2,7 mia. kr. og en overskudsgrad på 15-18% før særlige poster og justering for hyperinflation.

Kontakter

- Torben Rosenkrantz-Theil, Adm. direktør, (+45) 45 97 00 57

Om Brødrene Hartmann A/S

Hartmann er verdens førende producent af ægemballage i støbepap, markedsleder inden for fremstilling af frugtemballage i Sydamerika og verdens største producent af teknologi til fremstilling af emballage i støbepap. Hartmann blev stiftet i 1917, og virksomhedens markedsposition er grundlagt på baggrund af stærke teknologiske kompetencer og indgående erfaring med produktion af bæredygtig støbepap siden 1936. Hartmann sælger æg- og frugtemballage til producenter og distributører samt detailkæder, som i stigende grad efterspørger bæredygtige emballageløsninger og specialiseret markedsføringsekspertise. Den alsidige produktportefølje skræddersyes til kundernes og forbrugernes behov i hvert marked. Hartmanns maskiner og teknologi sælges til producenter af emballage i støbepap i udvalgte markeder. Hartmann har 2.000 medarbejdere og hovedsæde i Gentofte, Danmark. Hartmanns produktionsplatform består af 12 fabrikker i Europa og Israel samt Nord- og Sydamerika.

Vedhæftninger

- [Selskabsmeddelelse.pdf](#)