

Hartmann justerer forventningerne

10.8.2021 20:35:53 CEST | Brødrene Hartmann A/S | Intern viden

Hartmann forventer nu en omsætning på 2,6-2,9 mia. kr. og en overskudsgrad på 10-13% før særlige poster og justering for hyperinflation i 2021 mod de tidligere forventninger om en omsætning på 2,7-3,0 mia. kr. og en overskudsgrad på 14-17%.

Forventningerne om et investeringsniveau på 550 mio. kr. i 2021 fastholdes.

Baggrund

Justeringen af forventningerne skyldes yderligere markante prisstigninger på koncernens væsentligste råvarer – returpapir og energi – samt et brat fald i efterspørgslen efter ægemballage efter udfasning af COVID-19-restriktioner i flere af koncernens markeder, hvilket primært ventes at påvirke Hartmanns resultater negativt i 2. halvår.

Råvarepriserne er på de fleste af Hartmanns markeder steget med en hidtil uset hastighed til et historisk højt niveau. Trods en intensivering af indsatsen for at justere koncernens salgspriser vil den forventede tilpasning ske med en vis forsinkelse som følge af varigheden af eksisterende kundaftaler.

Den ekstraordinære efterspørgsel efter æg i detailhandelen under COVID-19 er blevet afløst af usædvanligt lav efterspørgsel i lavsæsonen i 2. og 3. kvartal som følge af udfasning af restriktioner og gradvis genåbning af restauranter og cateringindustrien samt færre tilbudskampagner på æg i supermarkederne.

Den resterende del af 2021 forventes således at være negativt påvirket af fortsat stigende råvarepriser og lavere efterspørgsel end sædvanligt i lavsæsonen i 3. kvartal. De højere råvarepriser samt den midlertidige nedgang i efterspørgslen og lavere kapacitetsudnyttelse vil medføre markant højere produktionsomkostninger. De negative effekter opvejes delvist af en målrettet indsats for at justere salgspriserne og forbedre det samlede pris- og produktmiks.

Finansielle ambitioner fastholdes

Justeringen af forventningerne til 2021 påvirker ikke Hartmanns langsigtede ambitioner om over tid at øge emballagesalget i takt med eller over markedsvæksten, øge koncernens omsætning hvert år og opnå en overskudsgrad på mindst 14%. Evnen til at realisere de finansielle ambitioner vil variere over tid og afhænge af de gældende markedsforhold, kortsigtede effekter af kapacitetstilpasninger, forretningsudvikling og udsving i råvarepriser og valutakurser mm.

Delårsrapporten for 1. halvår offentliggøres den 17. august 2021, og Hartmann afholder en telekonference den 18. august kl. 9.00.

Kontakter

- Torben Rosenkrantz-Theil, Adm. direktør, (+45) 31 21 68 72

Om Brødrene Hartmann A/S

Hartmann er verdens førende producent af ægemballage i støbepap og markedsleder inden for fremstilling af frugtemballage i Sydamerika og Indien. Koncernen er derudover verdens største producent af teknologi til fremstilling af emballage i støbepap. Hartmann blev stiftet i 1917, og virksomhedens markedsposition er grundlagt på baggrund af stærke teknologiske kompetencer og indgående erfaring med produktion af bæredygtig støbepap siden 1936. Hartmann sælger æg- og frugtemballage til producenter og distributører samt detailkæder, som i stigende grad efterspørger bæredygtige emballageløsninger og specialiseret markedsføringsekspertise. Den alsidige produktportefølje skræddersyes til kundernes og forbrugernes behov i hvert marked. Hartmanns maskiner og teknologi sælges til producenter af emballage i støbepap i udvalgte markeder. Hartmann har 2.500 medarbejdere og hovedsæde i Gentofte, Danmark. Hartmanns produktionsplatform består af 15 fabrikker i Europa og Israel, Nord- og Sydamerika samt Indien og Rusland.

Vedhæftninger

- [Selskabsmeddelelse.pdf](#)