

Hartmann udbyggede markedsandelen i turbulent 2021

8.3.2022 16:50:40 CET | Brødrene Hartmann A/S | Årsrapport

I 2021 arbejdede Hartmann vedholdende og målrettet med at udbygge koncernens fodaftryk og markedsandel samt sikre indtjeningen i turbulente markeder, der var præget af historiske stigninger i returpapir- og energipriser samt store udsving i efterspørgslen efter ægemballage under udbruddet af COVID-19.

2021 bød på et markant højere omkostningsniveau efter de voldsomme prisstigninger på returpapir og energi, der er de vigtigste råvarer i Hartmanns produktion. I nogle markeder oplevede koncernen stigninger i returpapirprisen på over 60% og mere end en syvfoldning af prisen på naturgas fra niveauet ved udgangen af 2020 til ultimo 2021. Under disse vanskelige forhold fortsatte og skærpede Hartmann indsatsen for at effektivisere produktionen, men det var også nødvendigt at løfte den gennemsnitlige salgspris til kunderne. Indsatsen har afbødet effekten af de stigende råvarepriser delvist og med nogen forsinkelse, så Hartmann sikrede en overskudsgrad på 9,2% – og arbejdet pågår fortsat for at opnå en fornuftig lønsomhed i 2022 trods de svære betingelser.

Administrerende direktør Torben Rosenkrantz-Theil siger: "Vi står stærkt i attraktive markeder og fortsatte i 2021 med at investere i produktionskapacitet, der gør os i stand til at imødekomme den langsigtede stigning i efterspørgslen og fortsætte med at vinde markedsandele. I 2022 vil vi fortsætte med at effektivisere produktionen og løfte salgsprisen for at styre Hartmann gennem en periode med stor volatilitet drevet af dramatiske råvareprisstigninger, historiske geopolitiske spændinger i kølvandet på Ruslands invasion af Ukraine og fortsatte effekter af COVID-19."

2021

- Den samlede omsætning steg til 2.744 mio. kr. (2020: 2.567 mio. kr.).
- Driftsresultatet* var 250 mio. kr. (2020: 452 mio. kr.) svarende til en overskudsgrad på 9,2% (2020: 17,5%).
- Investeringerne steg til 542 mio. kr. (2020: 437 mio. kr.).

Forventninger til 2022

Hartmann forventer at løfte den samlede omsætning til 2,9-3,3 mia. kr. med en overskudsgrad på 2-7% i 2022. Den højere omsætning skal primært drives af volumenvækst og en forbedring af den gennemsnitlige salgspris.

Hartmanns indtjening og overskudsgrad ventes at være væsentligt påvirket af fortsat høje priser på returpapir og energi, der er koncernens væsentligste råvarer. De høje råvarepriser ventes at medføre en markant stigning i produktionsomkostningerne, der skal opvejes af den løbende og igangværende indsats for at justere salgspriserne og forbedre det samlede pris- og produktmiks. Pristilpasninger får imidlertid effekt med en vis forsinkelse som følge af varigheden af eksisterende kundeaftaler. Den historisk høje volatilitet i råvarepriserne medfører betydeligt reduceret sigtbarhed og øget usikkerhed om udviklingen i koncernens omkostningsniveau.

COVID-19 øger driftsrisikoen og kan fortsat medføre bemandingsudfordringer, markante udsving i valutakurser og reduceret sigtbarhed.

Investeringerne ventes at udgøre i niveauet 225 mio. kr. i 2022.

** Driftsresultat og overskudsgrad angives før særlige poster og justering for hyperinflation.*

Kontakter

- Torben Rosenkrantz-Theil, Adm. direktør, (+45) 31 21 68 72

Om Brødrene Hartmann A/S

Hartmann er verdens førende producent af ægemballage i støbepap og markedsleder inden for fremstilling af frugtemballage i Sydamerika og Indien. Koncernen er derudover verdens største producent af teknologi til fremstilling af emballage i støbepap. Hartmann blev stiftet i 1917, og virksomhedens markedsposition er grundlagt på baggrund af stærke teknologiske kompetencer og indgående erfaring med produktion af bæredygtig støbepap siden 1936. Hartmann sælger æg- og frugtemballage til producenter og distributører samt detailkæder, som i stigende grad efterspørger bæredygtige emballageløsninger og specialiseret markedsføringsekspertise. Den alsidige produktportefølje skræddersyes til kundernes og forbrugernes behov i hvert marked. Hartmanns maskiner og teknologi sælges til producenter af emballage i støbepap i udvalgte markeder. Hartmann har 2.800 medarbejdere og hovedsæde i Gentofte, Danmark. Hartmanns produktionsplatform består af 15 fabrikker i Europa og Israel, Nord- og Sydamerika samt Indien og Rusland.

Vedhæftninger

- [Hartmann Årsrapport 2021.pdf](#)
- [hartmann-2021-12-31-da.zip](#)