

North Media A/S realiserer markant fremgang i omsætning, resultat og pengestrømme i 2010. Yderligere vækst i omsætning og indtjening forventes i 2011

Den 3. marts 2011

Selskabsmeddelelse nr. 02-11

Bestyrelsen i North Media A/S har i dag behandlet og godkendt selskabets årsrapport for 2010. Med baggrund i de seneste års optimering af forretningsplatformen, specielt inden for distributionsaktiviteterne, realiserer koncernen i 2010 en markant fremgang i det primære driftsresultat på 90,7 mio. kr. i forhold til 2009. Resultatet bidrager til at styrke koncernens pengestrømme og det stærke finansielle fundament.

Regnskabet har følgende hovedpunkter:

- Med baggrund i en omsætningsfremgang på 11% til 1.138,7 mio. kr., realiserer North Media A/S i 2010 et resultat af primær drift (EBIT før særlige poster) på 110,2 mio. kr. Resultatet ligger i den øverste del af de senest udmeldte forventninger, og er væsentligt bedre end forventet ved årets begyndelse.
- Den væsentligste årsag til resultatfremgangen er øget aktivitet og effektivitet i Printaktiviteterne, som i 2010 øger omsætningen med 12% og resultat af primær drift med 99,2 mio. kr. til 170,2 mio. kr.
- Onlineaktiviteterne realiserer i 2010 et primært driftsunderskud på 49,7 mio. kr., svarende til en tilbagegang på 8,1 mio. kr. sammenlignet med 2009.
- Koncernens pengestrømme fra driften er i 2010 øget med 106,7 mio. kr. til 147,7 mio. kr.
- North Media A/S udbetalte i 2010 i alt 128,5 mio. kr. til aktionærerne. Koncernens likvide beholdning udgør ultimo 2010 99,4 mio. kr. Derudover har koncernen en aktiebeholdning med en værdi ultimo 2010 på 48,8 mio. kr. Koncernens nettorentebærende indestående udgør 57,7 mio. kr., og koncernen har således trods store betalinger til aktionærerne bevaret sit solide finansielle fundament.
- I 2011 påregner North Media A/S yderligere vækst i koncernens aktivitets- og indtjeningsniveau. Nettoomsætningen forventes at udgøre 1.175-1.225 mio. kr., svarende til en vækst på 3-8%, og resultat af primær drift forventes øget til 120-150 mio. kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 11%.

"North Media koncernens selskaber har i 2010 samlet set leveret en markant resultatfremgang, selvom markedsvilkårene som forudsagt blev udfordrende. Det skyldes først og fremmest, at vi i distributionsforretningen har øget markedsandelene og på meget tilfredsstillende vis høster frugterne af det betydelige effektiviseringsarbejde, som vi påbegyndte i 2009. Også Søndagsavisen har vundet markedsandele på non-job annoncemarkedet, og det kompenserer i nogen grad for de påvirkninger, en negativ udvikling i markedet for trykte stillingsannoncer forårsager. På Onlinedelen må vi konstatere, at resultatet som ventet blev dårligere end året før, idet afhængigheden af jobmarkedet fortsat er betydelig," siger Lars Nymann Andersen, adm. direktør i North Media A/S, og fortsætter:

"Vi forventer ingen markante ændringer i de underliggende markedsvilkår for vores aktiviteter i 2011. Det betyder, at vi skal fortsætte det forretningsudviklende arbejde med at skærpe vores konkurrenceevne, udvikle produkterne samt sikre effektivitet og omkostningskontrol inden for

alle områder. Særligt fokus retter vi mod avis- og onlineaktiviteterne, hvor vi vil vurdere enhedernes fremtidige indtjeningsevne for at skabe klarhed for deres potentiale.”

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Lars Nymann Andersen eller økonomidirektør Kåre Wigh, telefon 39 57 70 00.

Med venlig hilsen
North Media A/S

Lars Nymann Andersen
Adm. direktør