

Årsrapport 2006/07

2006/07 blev et skelsættende og positivt år for InterMail. Det har været et år med store udfordringer og forandringer, især som følge af overtagelse af den svensk/finske virksomhed OP-Kuvert i starten af 2007. Købet af OP-Kuvert har medført en væsentlig forøgelse af InterMails aktiviteter inden for forretningsområdet Konvolut og har ligeledes betydet en styrkelse af InterMails samlede position på det nordiske marked, hvilket er yderligere understreget med købet af StroedeRalton AB i december 2007.

"Mange års indsats for at deltage i konsolideringen af konvolutmarkedet i Norden lykkedes med overtagelsen af OP-Kuvert, og vi kan nu se, at det var rigtigt at gribe muligheden for at gøre InterMail til en stor aktør på det nordiske konvolutmarked. Vi har været igennem en vellykket integration, og der er basis for fremover at forbedre indtjeningen i denne del af virksomheden. Samtidig ser vi også gode muligheder inden for vores Lettershop-aktiviteter, som omfatter Lettershop Mailservice, der er førende i Danmark inden for mailservice, og InterMail Solutions, som er en vigtig aktør på det voksende marked for dialogmarkedsføring. Det senest offentliggjorte køb af den store svenske virksomhed, StroedeRalton giver nye spændende muligheder", siger Johs. Madsen Mygdal, administrerende direktør.

Hovedpunkter:

- Omsætningen i InterMail steg med 56% til 491 mio. DKK i 2006/07 fra 315 mio. DKK i 2005/06, hvilket er lidt lavere end forventet. Stigningen i omsætningen kan især tilskrives købet af OP-Kuvert i starten af 2007.
- EBITDA blev 52 mio. DKK mod 34 mio. DKK i 2005/06.
- Årets resultat før skat steg med 145% og udgjorde ca 27 mio. DKK i 2006/07 mod 11 mio. DKK året før.
- Årets resultat efter skat blev på 27 mio. DKK mod 7 mio. DKK året før. Resultatet er positivt påvirket af indtægtsførsel af badwill (ca. 12 mio. DKK) ved købet af OP-Kuvert gruppen og af frasalg af to ejendomme (ca. 7 mio. DKK). Investering i udvikling af Solutions har påvirket resultatet negativt med ca. 7 mio. DKK.
- Cash flow fra driftsaktivitet udgjorde 27 mio. DKK mod 26 mio. DKK året før.
- Bestyrelsen indstiller, at der for regnskabsåret 2006/07 udbetales et udbytte på 5 DKK svarende til 21% af årets resultat.

InterMail A/S
Buddingevej 306
Postbox 120
DK-2860 Søborg

Telefon + 45 39 66 09 22
Fax +45 39 67 38 60

info@intermail.dk
www.intermail.dk

Forventninger til 2007/08

Der forventes i 2007/08 fremgang inden for alle tre forretningsområder i InterMail: Lettershop, Konvolut og Graphic. På denne baggrund og under forudsætning af uændrede konjunkturforskel i Norden forventes omsætningen i 2007/2008 at stige til ca. 600 mio. DKK. Resultatet af ordinær drift før skat forventes i niveauet 22-27 mio. DKK. Hertil kommer effekten af tilkøbet af Stroede-Ralton, med en omsætning på ca 100 mio DKK, og et forventet resultat på 0 DKK.

Der forventes således en omsætning i niveauet 700 mio DKK og et resultat i niveauet 22-27 mio DKK.

Til OMX Nordic Exchange Copenhagen er Årsrapport 2006/07 vedhæftet som bilag til denne meddelelse. Derudover findes årsrapporten på InterMails hjemmeside www.intermail.dk.

I forbindelse med indkaldelsen til den ordinære generalforsamling, der afholdes onsdag den 23. januar kl. 17.00 på Lettershops Mailservices adresse, Stamholmen 70, 2650 Hvidovre, vil den trykte Årsrapport 2006/07 blive fremsendt til aktionærer samt andre, som har ønsket det.

Med venlig hilsen
InterMail A/S

N.E.Nielsen
Bestyrelsesformand

Johannes Madsen-Mygdal
Adm. direktør

Kontakt: Johs. Madsen-Mygdal, tlf. nr. 3966 0922, mobil 2040 4033 og e-mail: jmm@intermail.dk.

InterMail koncernen arbejder i tre markedssegmenter: Konvolut, Grafisk og Lettershop.

Indenfor Konvolutproduktion og -trykning er InterMail den næststørste udbyder i Norden, med produktion og salg igennem Konvolut Danmark (DK), OP-Kuvert (S), Turun Kirjekuoritehdas (SF) og Jansson & Bjelke (N). Derudover har InterMail eksport til Island.

Indenfor grafisk salg og produktion beskæftiger InterMail Graphic og datterselskabet InterMail Graphic Vest sig med salg og produktion af blanketter, formularer samt direct mailtryksager og grafiske produkter, der kompletterer koncernens salg af totalløsninger.

Indenfor Lettershop er Lettershop Mailservice Danmarks førende full-service virksomhed indenfor håndtering af direct-mail kampagner. Det svenske marked betjenes via datterselskabet Lettershop Scandinavia, og StroedeRalton. Virksomhederne tilbyder rådgivning, planlægning, gennemførelse og opfølgning af direct mail-kampagner. InterMail Solutions, der udvikler og sælger IT-baserede løsninger til både papirbaseret og digital dialogmarkedsføring indgår i Lettershop Mailservice.