



**Prospektilæg nr. 1 til prospekt af 9. marts 2010 for
PARKEN Sport & Entertainment A/S**

(et dansk aktieselskab, CVR-nr. 15 10 77 07)

Præcisering af beskrivelse af forventninger for 2010 for Lalandia

Dette prospektillæg ("Prospektilægget") indeholder en præcisering af beskrivelsen af forventninger for 2010 for Lalandia. Dette dokument anses for at være inkorporeret i og udgøre en del af Prospektet.

Dette Prospektillæg er dateret den 10. marts 2010 ("Prospektilæggsdatoen").

Lead Manager



Generelle oplysninger

Dette Prospektillæg er udarbejdet i henhold til § 26 i bekendtgørelse nr. 885 af 14. september 2009 ("Prospektbekendtgørelsen").

Vigtige oplysninger om dette Prospektillæg

Udbuddet omfatter et offentligt udbud i Danmark og privatplaceringer i visse andre jurisdiktioner.

Tegningsretterne og de Udbudte Aktier er ikke blevet godkendt, afvist eller anbefalet af det amerikanske børstilsyn (Securities and Exchange Commission), børstilsyn i enkeltstater i USA eller andre amerikanske tilsynsmyndigheder, ligesom ingen af de ovenfor nævnte myndigheder har afgivet nogen erklæring om eller udtalt sig om Udbuddet, eller om hvorvidt Prospektet er korrekt eller fuldstændigt. Enhver erklæring om det modsatte betragtes som en kriminel handling i USA.

Tegningsretterne og de Udbudte Aktier er ikke blevet og vil ikke blive registreret i henhold til United States Securities Exchange Act of 1933 med senere ændringer ("U.S. Securities Act") eller værdipapirlovgivning i enkeltstater i USA. Enhver overdragelse af Tegningsretterne og ethvert udbud og salg af de Udbudte Aktier er ikke tilladt undtagen ved udbud og salg i henhold til Regulation S i U.S. Securities Act ("Regulation S").

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Ansvar og erklæring	3
Prospektillæg	4

Ansvar og erklæring

Selskabets erklæring

Vi erklærer herved, at vi har gjort vores bedste for at sikre, at oplysningerne i Prospektet og dette Prospektillæg efter vores bedste vidende er i overensstemmelse med fakta, og at der ikke er udeladt oplysninger, som kan påvirke dets indhold.

København, den 10. marts 2010

PARKEN Sport & Entertainment A/S

Direktion

Dan Hammer
Administrerende direktør/koncernchef

Anders Hørsholt
Direktør/vicekoncernchef

Bestyrelse

Flemming Ammentorp Østergaard
Formand

Niels-Christian Holmstrøm

Flemming Bent Lindeløv

Hans Munk Nielsen

Benny Peter Olsen

Erik Jensen Skjærbæk

Karl Peter Korsgaard Sørensen

Flemming Ammentorp Østergaard er bestyrelsesformand
Niels-Christian Holmstrøm er direktør i Holmstrøm Management ApS
Flemming Bent Lindeløv er administrerende direktør i Hegelund Invest ApS
Hans Munk Nielsen er bestyrelsesmedlem
Benny Peter Olsen er centerchef i UU-Sjælsø
Erik Jensen Skjærbæk er bestyrelsesmedlem
Karl Peter Korsgaard Sørensen er direktør i KPS Invest A/S

Prospekttillæg

Der foretages en præcisering af beskrivelsen af forventninger for 2010 for Lalandia. Som konsekvens heraf foretages følgende ændringer i Prospektet (markeret med *kursiv*):

Reference til Prospektet (tekst i Prospektet dateret 9. marts 2010)

Side 66

Forretningsområdets resultat for 2009 kan vises som følger:

DKK mio.

Lalandia	2009
Indtægter	905,9
Omkostninger	720,3
Afskrivninger	26,6
Primært resultat	158,9

- I ovenstående tabel er inkluderet avance ved salg af feriehus på DKK 157,8 mio. Primært resultat før avance ved salg af feriehus udgør DKK 1,1 mio.
- I 2009 blev der realiseret ca. 1,1 millioner persondøgn. For 2010 forventes en stigning i antal persondøgn til ca. 1,3 millioner, hvilket er en væsentlig forudsætning for opnåelse af de budgetterede indtægter fra husudlejning og tilkøb – to af de drivende parametre i indtjeningen i Lalandia.
- Der forudsættes en stigning i den gennemsnitlige boligdøgnpris på 6 % samt tilkøb pr. persondøgn i 2010 på gennemsnitligt 3 %.
- En væsentlig faktor for opnåelse af denne stigning i antal persondøgn er, at Lalandia i Billund i 2010 får dets første fulde driftsår (8 måneder i 2009), og fra 1. januar 2010 har 727 feriehus til rådighed (sammenholdt med 393 feriehus ved indgangen til 2009) og 761 feriehus i 2. kvartal 2010.
- Der forventes en effekt fra målrettede markedsføringstiltag, samt at tilbagevenden af svenske gæster vil bidrage positivt – sidstnævnte særligt i relation til Lalandia i Rødby.
- Der forventes en væsentlig nettostigning i driftsudgifterne i dette forretningsområde, hvilket kan henføres til Lalandia i Billund, som får dets første fulde driftsår. For Lalandia i Rødby forventes en mindre nedgang i driftsudgifterne som konsekvens af optimering af sæsonkalenderen ved at øge antal lukkedage (besparelse på lønudgifter, energiodgifter mv.) samt andre besparelsesinitiativer.

Samlet set forventes dette forretningsområde at bidrage til PSEs resultat før skat med et væsentligt positivt primært resultat for 2010, som er markant over 2009 resultatet.

Ny tekst i Prospektet

Side 66

Forretningsområdets resultat for 2009 kan vises som følger:

DKK mio.

Lalandia	2009
Indtægter	905,9
Omkostninger	720,3
Afskrivninger	26,6
Primært resultat	158,9

- I ovenstående tabel er inkluderet avance ved salg af feriehus på DKK 157,8 mio. Primært resultat før avance ved salg af feriehus udgør DKK 1,1 mio.
- I 2009 blev der realiseret ca. 1,1 millioner persondøgn. For 2010 forventes en stigning i antal persondøgn til ca. 1,3 millioner, hvilket er en væsentlig forudsætning for opnåelse af de budgetterede indtægter fra husudlejning og tilkøb – to af de drivende parametre i indtjeningen i Lalandia.
- Der forudsættes en stigning i den gennemsnitlige boligdøgnpris på 6 % samt tilkøb pr. persondøgn i 2010 på gennemsnitligt 3 %.
- En væsentlig faktor for opnåelse af denne stigning i antal persondøgn er, at Lalandia i Billund i 2010 får dets første fulde driftsår (8 måneder i 2009), og fra 1. januar 2010 har 727 feriehus til rådighed (sammenholdt med 393 feriehus ved indgangen til 2009) og 761 feriehus i 2. kvartal 2010.
- Der forventes en effekt fra målrettede markedsføringstiltag, samt at tilbagevenden af svenske gæster vil bidrage positivt – sidstnævnte særligt i relation til Lalandia i Rødby.
- Der forventes en væsentlig nettostigning i driftsudgifterne i dette forretningsområde, hvilket kan henføres til Lalandia i Billund, som får dets første fulde driftsår. For Lalandia i Rødby forventes en mindre nedgang i driftsudgifterne som konsekvens af optimering af sæsonkalenderen ved at øge antal lukkedage (besparelse på lønudgifter, energiodgifter mv.) samt andre besparelsesinitiativer.

Samlet set forventes dette forretningsområde at bidrage til PSEs resultat før skat med et væsentligt positivt primært resultat før avance ved salg af feriehus for 2010, som er markant over 2009 resultatet før avance ved salg af feriehus.

Reference til Prospektet (tekst i Prospektet dateret 9. marts 2010)

Det er Lalandias målsætning at øge sin markedsandel i 2010 fra 29 % i 2009.

Det forventes, at 2010 vil være et år uden markante investeringer på grund af dels et helt nyt Lalandia i Billund i 2009 og dels på grund af de nye aktiviteter i Lalandia i Rødby i 2008 og 2009 (udendørs badeland og biografer).

Ny tekst i Prospektet

Det er Lalandias målsætning at øge sin markedsandel i 2010 fra 29 % i 2009.

Det forventes, at 2010 vil være et år uden markante investeringer på grund af dels et helt nyt Lalandia i Billund i 2009 og dels på grund af de nye aktiviteter i Lalandia i Rødby i 2008 og 2009 (udendørs badeland og biografer).

Prospektet blev offentliggjort den 9. marts 2010 via NASDAQ OMX og er ligeledes, med visse begrænsninger, tilgængeligt på Selskabets hjemmeside (www.parken.dk). Dette Prospekttillæg offentliggøres ligeledes over NASDAQ OMX Copenhagen og vil være tilgængeligt, med visse begrænsninger, på Selskabets hjemmeside (www.parken.dk).