

23. april 2012
Meddelelse nr. 125

European Space Agency støtter Rovsings produktudviklingsprogram med én million €.

Rovsing har hentet en kontrakt på € 999.997 fra European Space Agency (ESA) til medfinansiering af Rovsings udviklingsprogram for udvikling af standard gensælgelige produkter til det globale rumfartsmarked. Rovsing har over de sidste tre år anvendt et tocifret millionbeløb til udvikling af nye produkter til salg til det globale rumfartsmarked. Med den nye kontrakt vil Rovsing primo 2013 besidde et komplet produktprogram til test af satellitters strømforsyningssystemer. Ordren finansieres af ESA's Strategic Initiative program.

Som tidligere nævnt har Rovsing ændret sin rumfartsstrategi fra salg af udviklingsopgaver fra gang til gang til ESA's rumfartsprogrammer til salg af standard produkter til den globale rumfartsindustri, hvilket vil sige udover ESA markedet også til kommercielle og militære rumfartsprogrammer i og udenfor Europa. Segmentmæssigt fokuseres indledningsvis på Europa og USA, som udgør mere end 60% af det globale satellitmarked. Senere planlægges penetrering af markederne i Indien, som er i kraftig vækst, samt Japan samt Sydkorea. Markedsføringen i USA er påbegyndt, og flere amerikanske satellitfabrikanter har allerede udvist stor interesse for Rovsings nye produkter.

Satellitmarkedet er i kraftig vækst, og over de kommende år skal der bygges ca. 200 nye satellitter om året, der alle har behov for testsystemer opbygget af produkter, som dem Rovsing nu lancerer.

I forbindelse med kontrakten med ESA opretholder Rovsing alle rettigheder til de udviklede produkter.

Om Rovsing

Rovsing leverer produkter, systemer og software til rumfartsindustrien og yder inden for udvikling af sikkerhedskritisk software konsulentbistand til automobilindustrien. Konsulentytelserne vedrører metoder, procedurer og værktøjer for udvikling af sikkerhedskritisk software samt assistance i udvikling af software i overensstemmelse med "Functional Safety" standarden ISO 26262. Selskabets kunder er store globale spillere inden for rumfarts- og automobilindustrien. Selskabets vækststrategi omfatter salg af standard produkter til den globale rumfartsindustri samt stærkt øget salg af konsulentytelser til automobilindustrien, hvor der i stigende grad er behov for Rovsings kompetencer.

www.rovsing.dk

Yderligere oplysninger

Søren A. Rasmussen, adm. direktør
Telefon (+45) 40 30 54 50