

Kvartalsrapport 1. kvartal 2014

til aksjonærer i Glamox AS

Hovedpunkter

- Sterk vekst i ordreinngangen (+18,3 %) og omsetningen (+26,1 %) i kvartalet.
- Driftsresultat i kvartalet på 79,0 mnok (40,0 mnok i fjor). Driftsmargin på 13,6 % (8,7 % i fjor).
- Resultat før skatt på 79,9 mnok (42,2 mnok i fjor).
- Salg av produkter med LED-teknologi viser fortsatt sterk vekst.

Hovedtall Glamox-konsernet

Resultat	1. kvartal		01.01.-31.12
	2014	2013	2013
(Tall i MNOK)			
Ordreinngang	576,3	487,0	2 055,6
Driftsinntekter	582,2	461,8	1 997,0
Driftsresultat	79,0	40,0	202,6
Driftsmargin	13,6 %	8,7 %	10,1 %
Resultat før skatt	79,9	42,2	208,1
Resultat etter skatt	58,7	30,4	148,5
Kontantstrøm fra driften 1)	16,0	51,8	216,7
Resultat pr aksje (i NOK)	0,89	0,46	2,25

Balanse	31.03.2014	31.03.2013	31.12.2013
(Tall i MNOK)			
EIENDELER			
Anleggsmidler	266	272	272
Omløpsmidler	1 172	975	1 127
SUM EIENDELER	1 438	1 247	1 399
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital	695	602	635
Langsiktig gjeld	285	264	291
Kortsiktig gjeld	458	381	473
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 438	1 247	1 399

1) Ordinært resultat før skattekostnad, pluss ordinære avskrivninger og avskrivninger på goodwill, pluss/minus ending arbeidskapital, minus investeringer i varige driftsmidler

Ordreinngang og omsetning

Konsernets ordreinngang for kvartalet ble 576,3 mnok (487,0 mnok), en økning på 18,3 %. Valuta nøytralt er økningen på 10,7 %. Omsetningen for kvartalet ble 582,2 mnok (461,8 mnok), en økning på 26,1 %. Valuta nøytralt er økningen på 18,3 %.

Salget av produkter med LED – teknologi viser sterk vekst, og andelen av produkter med LED – teknologi av den totale omsetningen viser også god vekst.

Flere arbeidsdager i årets første kvartal, som følge av at påsken i år i sin helhet er i andre kvartal i motsetning til i fjor, forklarer noe av økningen i ordreinngangen og omsetningen sammenlignet med fjoråret.

Professional Building Solutions (PBS)

PBS divisjonen leverer totale belysningsløsninger til yrkesbygg. De viktigste markedene for denne divisjonen er Sentral – og Nord-Europa, samt USA for armbaserte bord- og lupelamper. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, rehabilitering og modernisering av yrkesbygg styrer utviklingen i de enkelte markedene.

Markedssituasjonen i de fleste av våre hovedmarkeder viste en fallende etterspørsel etter lysarmaturer gjennom 2013. Vi opplever ingen vesentlige endringer i markedet i første kvartal. Flere markeder begynner å vise tegn til en utflating og utsikter til en forsiktig oppgang utover i 2014. Dette understøttes av de generelle forventningene om en mer stabil økonomiske situasjonen i store deler av Europa. Samtidig gir den økende etterspørselen etter produkter med LED-teknologi og etterspørselen etter energi effektive løsninger muligheter for at totalmarkedet vokser. Vi har en god vekst i viktige markeder som Tyskland, Sverige og Norge.

Ordreinngangen i PBS ble i 1. kvartal 352,8 mnok (304,9 mnok), en økning på 15,7 % i forhold til fjoråret. Valuta nøytralt er økningen på 8,2 %. Omsetningen i kvartalet ble 351,7 mnok (302,3 mnok), en økning på 16,3 %. Valuta nøytralt er økningen på 8,9 %.

Global Marine & Offshore (GMO)

GMO divisjonen leverer totale belysningsløsninger til de globale marine og offshore markedene. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, ombygging og rehabilitering av alle type maritime fartøy og offshoreinstallasjoner styrer markedsutviklingen for denne divisjonen.

Innenfor GMO's største segment, kommersiell marine, har verftenes kontraheringer vært økende gjennom 2013 og inn i 2014. Økningen har primært vært innenfor skipsgruppene bulk, tank og container skip. Plassering av belysningskontrakter skjer sent i byggefasen. Divisjonen har en stabil utvikling i segmentet kommersiell marine sammenlignet med første kvartal i fjor. Noe høyere ordreinngang i Asia, men tilsvarende lavere i Europa.

Innenfor segmentet olje og gass er markedet fortsatt godt og denne situasjonen forventes å vedvare resten av 2014. Vi har en god vekst i dette segmentet sammenlignet med fjoråret. Veksten er spesielt god i Norge og Korea.

Fritidsbåt markedet utvikler seg på samme nivå som i fjor samtidig som markedsutsiktene fortsatt er svake. Divisjonen har økt sin ordreinngang i segmentene cruise og ferger samt navy.

Ordreinngangen for GMO i 1. kvartal ble 217,9 mnok (182,1 mnok), en økning på 19,7 %. Valuta nøytralt er økningen på 12,0 %. Omsetningen i kvartalet ble 228,5 mnok (158,7 mnok), en økning på 43,9 %. Valuta nøytralt er økningen på 32,5 %.

Konsernresultat

Driftsresultatet i kvartalet ble 79,0 mnok (40,0 mnok). Dette ga en driftsmargin på 13,6 % (8,7 %).

Resultat før skatt i kvartalet ble 79,9 mnok mot 42,2 mnok i fjor.

Resultat etter skatt i kvartalet ble 58,7 mnok mot 30,4 mnok i fjor.

Økningen i resultatene skyldes økningen i omsetning og noe bedre bruttomarginer. Noe av økningen i omsetning kommer som følge av at påsken i år er i 2. kvartal. Vi har også noe økning i våre kostnader primært som følge av vår videre forsterkning av salgsapparatet i enkelte markeder og fortsatt høy aktivitet innen produktutvikling.

Kontantstrøm og likviditet

Kontantstrøm fra driften etter investeringer ble 16,0 mnok (51,8 mnok) i kvartalet. Den positive kontantstrømmen skyldes i all hovedsak det positive bidraget fra periodens resultat, mens økningen i arbeidskapitalen siden årsskiftet reduserer den positive kontantstrømmen. Investeringene i kvartalet utgjør 5,8 mnok sammenlignet med 3,8 mnok i fjor.

Likviditetsreserven ved utgangen av kvartalet var 713 mnok (652 mnok).

Kapitalforhold

Konsernets egenkapital per 31.3.2014 er på 694,5 mnok (48,3 %). Ved inngangen til året var denne på 635,2 mnok (45,4 %).

Konsernets netto rentebærende innskudd er per 31.3.2014 på 317 mnok. På samme tid i fjor hadde konsernet netto rentebærende innskudd på 256 mnok.

Ny Konsernorganisering

Konsernet har med virkning fra 1. mars 2014 besluttet en ny konsernorganisering med tre divisjoner. Det etableres en ny Divisjon Sourcing, Production and Logistics (SPL) med ansvar for innkjøp, produksjon og logistikk. Den nye divisjonen ledes av Håkan Westin. De to andre divisjonene får, som hittil, ansvar for marked, salg, produktutvikling og produktledelse. Divisjon Professional Building Solutions (PBS) har ansvar for belyningsløsninger til landmarkedet og ny leder er Knut Rusten. Divisjon Global Marine & Offshore (GMO) har ansvar for belyningsløsninger til maritime og offshore-relaterte markeder samt petrokjemiske anlegg og vil fortsatt ledes av Jan Berner.

Hensikten med den nye organiseringen er blant annet å sette økt fokus og kraft i gjennomføring av vår produksjonsstrategi med tilhørende operasjonelle tiltak, samt forsterke vår koordinerte innsats på sourcing. Konsernet har store vekstambisjoner og ledelsens fokus i begge salgsdivisjonene vil i enda sterkere grad rettes mot å gjennomføre strategiske og operasjonelle tiltak for å realisere disse vekstmålene.

Fremtidsutsikter

Vi legger til grunn en forsiktig vekst i våre hovedmarkeder i 2014. Dette er en samlet vurdering av alle de geografiske markeder og alle de segmenter Glamox betjener med belyningsløsninger. Det vil fortsatt være store variasjoner markedene imellom.

Vi viderefører forsterkningen av salgs- og produktutviklings organisasjonene i begge salgsdivisjonene til tross for den usikre markedssituasjonen. Flere nye produktfamilier vil bli lansert i 1. halvår og utover i 2014.

Glamox har fortsatt mye produksjon i Norge. En svakere krone sammenlignet med samme periode i fjor har bidratt til å bedre konkurransekraften til denne produksjon. En stabil kroneverdi og et lavt lønnsoppgjør i Norge vil være viktig for denne virksomheten.

På bakgrunn av det gode første kvartalet forventer selskapet et resultat i 2014 noe bedre enn i 2013.

Oslo, 22. april 2014

Bjørn Arnestad
Styrets formann (sign.)

Kjell Stamnes
Konsernsjef (sign.)