

Kvartalsrapport 2. kvartal 2014

til aksjonærer i Glamox AS

Hovedpunkter

- God vekst i ordreinngangen (+6,0 %) og omsetningen (+5,5 %) i kvartalet.
- Driftsresultat i kvartalet på 61,4 mnok (53,6 mnok i fjor). Driftsmargin på 11,5 % (10,8 % i fjor).
- Resultat før skatt på 61,8 mnok (56,6 mnok i fjor).
- Salg av produkter med LED-teknologi viser fortsatt sterk vekst.

Hovedtall Glamox-konsernet

Resultat	2. kvartal		01.01.-30.06		01.01.-31.12.
	2014	2013	2014	2013	2013
(Tall i MNOK)					
Ordreinngang	572,6	542,8	1 148,9	1 029,7	2 055,6
Driftsinntekter	532,8	495,5	1 115,0	957,3	1 997,0
Driftsresultat	61,4	53,6	140,4	93,6	202,6
Driftsmargin	11,5 %	10,8 %	12,6 %	9,8 %	10,1 %
Resultat før skatt	61,8	56,6	141,7	98,8	208,1
Resultat etter skatt	45,4	40,8	104,2	71,2	148,5
Kontantstrøm fra driften 1)	62,8	29,6	78,8	81,4	216,7
Resultat pr aksje (i NOK)	0,69	0,62	1,58	1,08	2,25

Balanse	30.06.2014		30.06.2013	31.12.2013
(Tall i MNOK)				
EIENDELER				
Anleggsmidler		258	267	272
Omløpsmidler		1 110	957	1 127
SUM EIENDELER		1 368	1 224	1 399
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital		739	643	635
Langsiktig gjeld		275	266	291
Kortsiktig gjeld		354	315	473
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 368	1 224	1 399

1) Ordinært resultat før skattekostnad, pluss ordinære avskrivninger og avskrivninger på goodwill, pluss/minus endring arbeidskapital, minus investeringer i varige driftsmidler

Ordreinngang og omsetning

Konsernets ordreinngang for kvartalet ble 572,6 mnok (542,8 mnok), en økning på 5,5 %. Valuta nøytralt er økningen på 1,1 %. Per 30.06 er konsernets ordreinngang på 1.148,9 mnok (1.029,7 mnok), en økning på 11,6 %. Valuta nøytralt er økningen på 6,0 %.

Omsetningen for kvartalet ble 532,8 mnok (495,5 mnok), en økning på 7,5 %. Valuta nøytralt er økningen på 3,0 %. Per 30.06 er konsernets omsetning på 1.115,0 mnok (957,3 mnok), en økning på 16,5 %. Valuta nøytralt er økningen på 11,0 %.

Konsernet har en lavere vekst i kvartalet enn hittil i år både i ordreinngangen og omsetningen. Færre arbeidsdager i årets andre kvartal, som følge av at påsken i år i sin helhet er i andre kvartal, forklarer noe av denne svakere veksttakten.

Salget av produkter med LED – teknologi fortsetter å vise sterk vekst sammenlignet med fjoråret. Andelen av produkter med LED – teknologi av den totale omsetningen fortsetter også å øke.

Professional Building Solutions (PBS)

PBS divisjonen leverer totale belysningsløsninger til yrkesbygg. De viktigste markedene for denne divisjonen er Sentral – og Nord-Europa, samt USA for armbaserte bord- og lupelamper. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, rehabilitering og modernisering av yrkesbygg styrer utviklingen i de enkelte markedene.

Markedene i de fleste av våre hovedmarkeder har vist vekst i første halvår av 2014. Økt etterspørsel etter produkter med LED-teknologi bidrar til denne verdimesse veksten i markedet. Salget av disse produktene gir høyere priser enn produkter med konvensjonell teknologi. Vi har god vekst i viktige markeder som Danmark, Norge, Sverige og Tyskland. Vi opplever imidlertid et økende prispress, spesielt når det gjelder LED – produkter.

Ordreinngangen i PBS ble i 2. kvartal 353,7 mnok (342,7 mnok), en økning på 3,2 % i forhold til fjoråret. Valuta nøytralt har PBS en nedgang i kvartalet på 1,6 %. Per 30.06 er PBS sin ordreinngang på 706,5 mnok (647,7 mnok), en økning på 9,1 %. Valuta nøytralt er økningen på 3,3 %.

Omsetningen i kvartalet ble 329,0 mnok (321,2 mnok), en økning på 2,4 %. Valuta nøytralt har PBS en nedgang på 2,2 % i kvartalet. Per 30.06 er PBS sin omsetning på 680,6 mnok (623,5 mnok), en økning på 9,2 %. Valuta nøytralt er økningen på 3,5 %.

Global Marine & Offshore (GMO)

GMO divisjonen leverer totale belysningsløsninger til de globale marine- og offshore markedene. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, ombygging og rehabilitering av alle type maritime fartøy og offshoreinstallasjoner styrer markedsutviklingen for denne divisjonen.

Innenfor GMO's største segment, kommersiell marine, har verftenes kontraheringer vært økende gjennom 2013 og inn i 2014. Økningen har primært vært innenfor skipsgruppene offshore support fartøyer, tank og container skip. Plassering av belysningskontrakter skjer sent i byggefasen. Divisjonen har en stabil utvikling i segmentet kommersiell marine sammenlignet med første halvår i fjor. Noe høyere ordreinngang i Europa, men tilsvarende lavere i Asia.

Innenfor segmentet olje og gass er markedet fortsatt godt og denne situasjonen forventes å vedvare resten av 2014. Vi har en god vekst i dette segmentet sammenlignet med fjoråret. Veksten er spesielt god i Norge, Singapore og Kina.

Fritidsbåtmarkedet utvikler seg på samme nivå som i fjor samtidig som markedsutsiktene fortsatt er svake. Divisjonen har økt sin ordreinngang noe i segmentene cruise og ferger samt navy.

Ordreinngangen for GMO i 2. kvartal ble 214,2 mnok (200,0 mnok), en økning på 7,1 %. Valuta nøytralt er økningen på 3,4 %. Per 30.06 er GMO sin ordreinngang på 432,1 mnok (382,1 mnok), en økning på 13,1 %. Valuta nøytralt er økningen på 7,9 %.

Omsetningen i kvartalet ble 204,1 mnok (173,7 mnok), en økning på 17,5 %. Valuta nøytralt er økningen på 12,8 %. Per 30.06 er GMO sin omsetning på 432,5 mnok (332,4 mnok), en økning på 30,1 %. Valuta nøytralt er økningen på 23,7 %.

Konsernresultat

Driftsresultatet i kvartalet ble 61,4 mnok (53,6 mnok). Dette ga en driftsmargin på 11,5 % (10,8 %). Per 30.06 endte driftsresultatet på 140,4 mnok (93,6 mnok). Dette ga en driftsmargin på 12,6 % (9,8%).

Resultat før skatt i kvartalet ble 61,8 mnok mot 56,6 mnok i fjor.
Per 30.06 ble resultat før skatt 141,7 mnok mot 98,8 mnok i fjor.

Resultat etter skatt i kvartalet ble 45,4 mnok mot 40,8 mnok i fjor.
Per 30.06 ble resultat etter skatt 104,2 mnok mot 71,2 mnok i fjor.

Økningen i resultatene skyldes høyere omsetning og svakt bedre bruttomarginer. Vi har også noe økning i våre kostnader primært som følge av vår videre forsterkning av salgsapparatet i enkelte markeder og fortsatt høy aktivitet innen produktutvikling.

Kontantstrøm og likviditet

Kontantstrøm fra driften etter investeringer ble 62,8 mnok (29,6 mnok) i kvartalet. Den positive kontantstrømmen skyldes i all hovedsak det positive bidraget fra periodens resultat. Investeringene i kvartalet utgjør 4,1 mnok sammenlignet med 3,6 mnok i fjor.

Likviditetsreserven ved utgangen av kvartalet var 652,7 mnok (587,2 mnok), etter at det i kvartalet er utbetalt utbytte til aksjonærene på 98 mnok.

Kapitalforhold

Konsernets egenkapital per 30.6.2014 er på 738,9 mnok (54,0 %). Ved inngangen til året var denne på 635,2 mnok (45,4 %).

Konsernets netto rentebærende innskudd er per 30.6.2014 på 317 mnok. På samme tid i fjor hadde konsernet netto rentebærende innskudd på 256 mnok.

Fremtidsutsikter

Vi legger fortsatt til grunn en forsiktig vekst i våre hovedmarkeder i 2014. Dette er en samlet vurdering av alle de geografiske markeder og alle de segmenter Glamox betjener med belysningsløsninger. Det vil fortsatt være store variasjoner markedene imellom.

Vi viderefører forsterkningen av salgsorganisasjonene og produktutvikling i begge salgsdivisjonene til tross for den usikre markedssituasjonen. Flere nye produktfamilier lanseres utover i 2014.

Vi opplever et tiltagende prispress i flere av våre markeder. Arbeidet med kontinuerlig effektivisering av produksjon og reduksjon av materialkostnadene fortsetter.

Glamox har fortsatt mye produksjon i Norge. En svakere krone sammenlignet med samme periode i fjor har bidratt til å bedre konkurransekraften til denne produksjon. Lave lønnsoppgjør i Norge og en ikke for stor styrking av kronen vil være viktig for denne delen av vår virksomhet.

På bakgrunn av resultatutviklingen i første halvår forventer selskapet et resultat i 2014 bedre enn i 2013.

Oslo, 8. august 2014

Bjørn Arnestad
Styrets formann (sign.)

Kjell Stamnes
Konsernsjef (sign.)