

Kvartalsrapport 1. kvartal 2015

til aksjonærer i Glamox AS

Hovedpunkter

- Vekst i ordreinngangen i kvartalet på 17,2 %.
- Vekst i omsetningen i kvartalet på 7,4 %.
- Driftsresultatet i kvartalet endte på 88,2 mnok (14,1 %) mot 79,0 mnok (13,6 %) i fjor.
- Omsetningen av LED-baserte produkter fortsetter å øke sterkt.

Hovedtall Glamox-konsernet

Resultat	1. kvartal		01.01.-31.12.
	2015	2014	2014
(Tall i MNOK)			
Ordreinngang	675,6	576,3	2 261,1
Driftsinntekter	625,0	582,2	2 221,5
Driftsresultat	88,2	79,0	259,6
Driftsmargin	14,1 %	13,6 %	11,7 %
Resultat før skatt	84,6	79,9	264,9
Resultat etter skatt	61,5	58,7	193,9
Kontantstrøm fra driften 1)	(17,4)	16,0	251,9
Resultat pr aksje (i NOK)	0,93	0,89	2,94
Balanse			
	31.03.2015	31.03.2014	31.12.2014
(Tall i MNOK)			
EIENDELER			
Anleggsmidler	276	266	275
Omløpsmidler	876	1 172	844
SUM EIENDELER	1 152	1 438	1 119
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital	445	695	385
Langsiktig gjeld	267	285	279
Kortsiktig gjeld	440	458	455
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 152	1 438	1 119

1) Ordinært resultat før skattekostnad, pluss ordinære avskrivninger og avskrivninger på goodwill, pluss/minus endring arbeidskapital, minus investeringer i varige driftsmidler

Ordreinngang og omsetning

Konsernets ordreinngang for kvartalet ble 675,6 mnok (576,3 mnok), en økning på 17,2 %. Valutanøytralt er veksten på 12,5 %.

Omsetningen for kvartalet ble 625,0 mnok (582,2 mnok), en økning på 7,4 %. Valutanøytralt er veksten på 1,8 %.

Salget av produkter med LED – teknologi fortsetter å vokse sterkt i kvartalet (+ 60 %) og LED-andelen av det totale salget fortsetter også å øke.

Professional Building Solutions (PBS)

PBS divisjonen leverer totale belysningsløsninger til yrkesbygg. De viktigste markedene for denne divisjonen er Sentral – og Nord-Europa, samt USA for armbaserte bord- og lupelamper. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, rehabilitering og modernisering av yrkesbygg styrer utviklingen i de enkelte markedene.

Etterspørselen etter belysningsløsninger i hovedmarkedene for denne divisjonen har vært stabilt. Derimot øker verdien av løsningene som leveres i takt med økende etterspørsel etter LED-løsninger. Prispresset på LED-produkter er imidlertid bekymringsfullt. Disse løsningene er både enklere å vedlikeholde og vesentlig mer energiøkonomiske.

Glamox øker sin omsetning raskere enn markedet og fortsetter dermed å ta markedsandeler. Veksten er spesielt god i hele Norden, Tyskland og Estland. Dette skyldes det langsiktige arbeidet med å utvikle nye produkter, samt kontinuerlig forsterkning av salgsorganisasjonen.

Ordreinngangen i PBS ble i 1. kvartal 418,7 mnok (352,8 mnok), en økning på 18,7 % i forhold til fjoråret. Omsetningen i kvartalet ble 384,5 mnok (351,7 mnok), en økning på 9,3 %.

Global Marine & Offshore (GMO)

GMO divisjonen leverer totale belysningsløsninger til de globale marine og offshore markedene. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, ombygging og rehabilitering av alle type maritime fartøy og offshoreinstallasjoner styrer markedsutviklingen for denne divisjonen.

Det har vært en svak utvikling i markedene for denne divisjonen i 1.kvartal 2015. Det er kontrahert færre skip gjennom 2014 og i 1. kvartal 2015 enn foregående år. Dette er kompensert noe av at det fortsatt er kontrahert LNG-skip og større containerskip. Disse skipene krever mer komplekse belysningsløsninger.

Det har også vært en svak markedsutvikling innen Olje & Gass segmentet. Det har vært en markert nedgang i bestilling av nye offshore mobile boreenheter det siste året, og så langt i 2015 har det nesten ikke vært noen nye bestillinger. Vedlikeholdsmarkedet i Nordsjøen er også på et lavere nivå enn tidligere. Det indikeres en nedgang på 30 %.

Divisjonen har imidlertid hatt en god økning i ordreinngangen og spesielt på leveranser til verft i Kina. Vi opprettholder fortsatt en god posisjon i Korea, Singapore og Europa. Vi vil merke den svakere markedsutviklingen videre utover i 2015 og 2016 siden belysning bestilles sent i byggeprosessen.

Ordreinngangen for GMO i 1. kvartal ble 255,7 mnok (217,9 mnok), en oppgang på 17,4 %. Omsetningen i kvartalet ble 241,8 mnok (228,5 mnok) en økning på 5,8 %.

Konsernresultat

Driftsresultatet i kvartalet ble 88,2 mnok (79,0 mnok). Dette ga en driftsmargin på 14,1 % (13,6 %).

Resultat før skatt i kvartalet ble 84,6 mnok mot 79,9 mnok i fjor.

Resultat etter skatt i kvartalet ble 61,5 mnok mot 58,7 mnok i fjor.

Kvartalsrapport 1. kvartal 2015

Forbedringen i resultater i kvartalet skyldes primært høyere omsetning, noe høyere dekningsgrad og god kostnadskontroll. Forsterkning av vårt salgsapparat over flere år i de fleste av våre markeder og en langsiktig satsning på produktutvikling er viktige årsaker til veksten i vår omsetning samt ytterligere forbedring i lønnsomheten. En svakere krone har også virket positivt på resultatene i perioden.

Kontantstrøm og likviditet

Kontantstrøm fra driften etter investeringer ble minus 17,4 mnok (16,0 mnok) i kvartalet. Den svakere kontantstrømmen i kvartalet sammenlignet med fjoråret skyldes økning i arbeidskapitalen. Denne øker i takt med økte salgsvolumer. I tillegg fører høyere valuta konsolideringskurser også til en økning i arbeidskapitalen.

Investeringene i kvartalet utgjorde 4,8 mnok sammenlignet med 5,8 mnok i fjor.

Likviditetsreserven ved utgangen av kvartalet var 334 mnok mot 713 mnok på samme tidspunkt i fjor. Nedgangen i likviditetsreserven skyldes at konsernet i 2014 utbetalte 498 mnok i utbytte.

Kapitalforhold

Konsernets egenkapital per 31.03.2015 er på 445 mnok (38,7 %). Ved inngangen til året var denne på 385 mnok (34,4 %).

Konsernets netto rentebærende gjeld er per 31.03.2015 på 53 mnok. På samme tid i fjor hadde konsernet netto rentebærende innskudd på 317 mnok.

Fremtidsutsikter

For virksomhetsområdet PBS forventer vi at markedene resten av 2015 vil fortsette å være på samme nivå eller noe bedre. For virksomhetsområdet GMO forventer vi at markedene resten av 2015 vil fortsette å falle.

For året som helhet forventer selskapet et resultat på samme nivå som i 2014.

Glamox har fortsatt mye produksjon i Norge. En fortsatt svak krone samt en moderat lønnsutvikling i Norge i forhold til sammenlignbare land er viktig for konkurransekraften til denne produksjonen.

Oslo, 20. april 2015

Bjørn Arnestad
Styrets formann (sign.)

Kjell Stamnes
Konsernsjef (sign.)