

Pressemelding

Dato, 20.oktober 2015

Side 1 av 1

VEKST I RESULTATER, REDUSERT ORDREBEHOLDNING

Glamox legger i dag frem tallene for 3. kvartal 2015.

Resultat	3. kvartal		01.01. - 30.09.	
	2015	2014	2015	2014
(Tall i MNOK)				
Ordreinnngang	534,1	512,3	1 813,9	1 661,3
Driftsinntekter	572,1	510,8	1 853,0	1 625,8
Driftsresultat	77,3	67,7	251,3	208,1
Driftsmargin	13,5 %	13,2 %	13,6 %	12,8 %
Resultat før skatt	77,5	69,3	245,8	211,0

I tråd med et krevende marked har ordreinnngangen for GMO stabilisert seg på et betydelig lavere nivå enn ved tilsvarende periode i fjor. Veksten i PBS fortsetter og er drevet av økende LED-andel. Vi er fortsatt godt fornøyd med resultatene for konsernet som helhet, sier konsernsjef Rune Marthinussen. Valutanøytralt er veksten i omsetning på 4,8 %, mens ordreinnngangen viser en nedgang på 3,0 % sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor.

Professional Building Solution (PBS) divisjonen leverer totale belysningsløsninger til yrkesbygg. De viktigste markedene for denne divisjonen er Sentral – og Nord-Europa, samt USA for armbaserte bord- og lupelamper. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, rehabilitering og modernisering av yrkesbygg styrer utviklingen i de enkelte markedene. For PBS har etterspørselen etter belysningsløsninger i hovedmarkedene vært stabil. Verdien av løsningene øker, siden andelen som leveres med den dyrere LED-teknologien øker. Disse løsningene er både enklere å vedlikeholde og vesentlig mer energiøkonomiske. Glamox øker sin omsetning i flere av hovedmarkedene raskere enn markedet og fortsetter dermed å ta markedsandeler. Dette skyldes det langsiktige arbeidet med å utvikle nye produkter, samt kontinuerlig forsterkning av salgsorganisasjonen.

Global Marine & Offshore (GMO) leverer totale belysningsløsninger til de globale marine- og offshoremarkedene. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, ombygging og rehabilitering av alle typer maritime fartøy og offshore-installasjoner styrer markedsutviklingen for denne divisjonen. Fallende etterspørsel fra nybygg av rigger samt lav aktivitet innenfor vedlikeholdsmarkedet i Nordsjøen påvirker divisjonens ordresituasjon i større grad enn tidligere. Innenfor kommersiell skipsbygging kontraheres det i 2015 færre skip enn tidligere år. Dette skyldes i hovedsak en nedgang i bestilling av tradisjonelle tørrlastskip ved verftene i Asia og spesielt Kina. GMO forventer en fortsatt svært krevende markedssituasjon innen olje- og gass. Innenfor kommersiell marine vil markedssituasjonen være tilfredsstillende for flere skipssegmenter der GMO er godt posisjonert til å konkurrere.

Forbedringen i resultater i kvartalet skyldes primært høyere omsetning og god kostnadskontroll. En svakere krone har også virket positivt på resultatene i perioden.

Glamox har fortsatt mye produksjon i Norge. En fortsatt svak krone samt en moderat lønnsutvikling i Norge i forhold til sammenlignbare land er viktig for konkurransekraften til denne produksjonen.

Glamox er et norsk industrikonsern som utvikler, produserer og distribuerer profesjonelle belysningsløsninger som benyttes globalt. Konsernet, som er blant de 10 største lyselskapene i Europa, består av en gruppe selskaper med virksomhet i flere europeiske land samt Asia, USA, Canada og Brasil.

For ytterligere informasjon, kontakt:
Konsernsjef Rune Marthinussen, Glamox AS
Tlf.: 22 02 11 00, mobil 91 55 97 18