

Kvartalsrapport 4. kvartal 2015

til aksjonærer i Glamox AS

Hovedpunkter

- Resultat før skatt for hele året på 293,1 mnok (264,9 mnok) er det beste i konsernets historie.
- Vekst i ordreinngang på 7,8 % og i omsetningen på 12,5 % for hele året.
- Vekst i ordreinngangen på 3,8 % og i omsetningen på 8,3 % i kvartalet sammenlignet med i fjor.
- Driftsresultatet i kvartalet endte på 47,1 mnok (7,3 %) mot 51,5 mnok (8,6 %) i fjor.
- Vekst i LED-andel på 66 % i 2015.
- Sterk kontantstrøm fra driften både i kvartalet (91,5 mnok) og for året (249,4 mnok).
- Avsatt 15,7 mnok (14,5 mnok) i ekstraordinær bonus til alle ansatte.
- Forslag til ordinært utbytte på nok 1,50 per aksje.

Hovedtall Glamox-konsernet

Resultat	4. kvartal		Akkumulert 31.12	
	2015	2014	2015	2014
(Tall i MNOK)				
Ordreinngang	622,8	599,9	2 436,7	2 261,1
Driftsinntekter	645,4	595,7	2 498,4	2 221,5
Driftsresultat	47,1	51,5	298,5	259,6
Driftsmargin	7,3 %	8,6 %	11,9 %	11,7 %
Resultat før skatt	47,3	53,9	293,1	264,9
Resultat etter skatt	33,6	38,8	214,4	193,9
Kontantstrøm fra driften 1)	91,5	126,8	249,4	248,1
Resultat pr aksje (i NOK)	0,51	0,59	3,25	2,94
Balanse			31.12.2015	31.12.2014
(Tall i MNOK)				
EIENDELER				
Anleggsmidler			291	275
Omløpsmidler			1 036	844
SUM EIENDELER			1 327	1 119
EGENKAPITAL OG GJELD				
Egenkapital			519	385
Langsiktig gjeld			276	279
Kortsiktig gjeld			532	455
SUM EGENKAPITAL OG GJELD			1 327	1 119

1) Ordinært resultat for skattekostnad, pluss ordinære avskrivninger og avskrivninger på goodwill, pluss/minus endring arbeidskapital, minus investeringer i varige driftsmidler

Ordreinnngang og omsetning

Konsernets ordreinnngang for kvartalet ble 622,8 mnok (599,9 mnok), en økning på 3,8 %.

Ordreinnngangen i 2015 ble 2.436,7 mnok (2.261,1 mnok), en økning på 7,8 %.

Omsetningen for kvartalet ble 645,4 mnok (595,7 mnok), en økning på 8,3 %. Omsetningen i 2015 ble 2.498,4 mnok (2.221,5 mnok), en økning på 12,5 %. Valutanøytral vekst på 6,1 %.

Konsernet har vekst i de fleste hovedregioner sammenlignet med 2014 og veksten er spesielt stor i Skandinavia, Europa, Kina og Canada.

Salget av produkter med LED – teknologi har vokst med 66 % i 2015.

Professional Building Solutions (PBS)

PBS divisjonen leverer totale belysningsløsninger til yrkesbygg. De viktigste markedene for denne divisjonen er Sentral – og Nord-Europa, samt USA for armbaserte bord- og lupelamper. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, rehabilitering og modernisering av yrkesbygg styrer utviklingen i de enkelte markedene.

Yrkesbyggmarkedet for Vest-Europa falt i 2015 med 0,8 % i henhold til Euroconstruct. Likevel betegnes markedet for belysningsløsninger til yrkesbygg i Europa som relativt bra. Dette skyldes i hovedsak at det etterspørres en stadig større andel av den relativt sett dyrere LED-teknologien i lysarmaturene. I Norge, Sverige og Tyskland har vi sett en god økning i markedspotensialet, mens Finland og Baltikum har hatt en svak tilbakegang.

PBS har hatt en god vekst i omsetningen i 2015 og har tatt markedsandeler i flere av hovedmarkedene. Veksten er god i Norden, samt Tyskland, Irland og Estland. Arbeidet med å forsterke salgsorganisasjonen og produktporteføljen pågår ytterligere.

Ordreinnngangen i PBS ble i 4. kvartal 416,2 mnok (364,7 mnok), en økning på 14,1 % i forhold til fjoråret. Ordreinnngangen i 2015 ble 1 598,0 mnok (1.385,0 mnok), en økning på 15,4 %.

Omsetningen i kvartalet ble 420,9 mnok (346,1 mnok), en økning på 21,6 %.

Omsetningen i 2015 endte på 1.584,6 mnok (1.356,5 mnok), en økning på 16,8 %.

Global Marine & Offshore (GMO)

GMO divisjonen leverer totale belysningsløsninger til de globale marine og offshore markedene. Aktivitetsnivået innenfor nybygging, ombygging og rehabilitering av alle type maritime fartøy og offshoreinstallasjoner styrer markedsutviklingen for denne divisjonen.

Markedsutvikling i de største segmentene for denne divisjonen har vært svak gjennom 2015. Innenfor segmentet kommersiell marine ferdigstilte verftene i 2015 globalt ca. 1.900 skip. Dette er på nivå med 2014. Det er imidlertid kontrahert færre nybyggingskontrakter gjennom 2015 sammenlignet med 2014. Denne svake trenden fører til at verftenes ordrebok faller. Nedgangen i antall tilgjengelige skip er kompensert noe av at det fortsatt er kontrahert en del LNG-skip og større containerskip. Disse skipene krever mer komplekse belysningsløsninger. Økende andel LED-produkter i leveransene bidrar også til at verdien øker per leveranse.

Markedsutvikling har også vært svak innen olje- og gas segmentet. De siste to årene er det blitt bestilt svært få nye mobile offshoreboreenheter, og verftene har nå en veldig lav ordresreserve for levering fremover. Vedlikeholdsmarkedet i Nordsjøen er også på et lavere nivå enn tidligere.

Den svakere markedsutviklingen har utover året svekket GMO's ordreinnngangstakt. Divisjonen har imidlertid hatt en tilfredsstillende ordreinnngang til verft i Kina og enkelte land i Europa. Det har også vært en økende ordreinnngang innen segmentene cruise og ferger samt militær marine (Navy).

Kvartalsrapport 4. kvartal 2015

Ordreinngangen for GMO i 4. kvartal ble 205,1 mnok (229,5 mnok), en nedgang på 10,6 %.
For året som helhet ble ordreinngangen på 830,2 mnok (855,4 mnok), en nedgang på 2,9 %.

Omsetningen i kvartalet ble 227,5 mnok (248,5 mnok) en nedgang på 8,5 %.
For året som helhet ble omsetning på 928,0 mnok (865,3 mnok), en økning på 7,2 %.

Konsernresultat

Driftsresultatet i kvartalet ble 47,1 mnok (51,5 mnok). Dette ga en driftsmargin på 7,3 % (8,6 %).
Driftsresultatet for hele 2015 endte på 298,5 mnok (259,6 mnok) og en driftsmargin på 11,9 % (11,7 %).

Som en anerkjennelse for ytterligere resultatfremgang ved at konsernet oppnådde de beste resultater i konsernets historie, har styret vedtatt en ekstraordinær bonus til alle ansatte i konsernet. Resultatene i kvartalet inneholder en avsetning for denne bonusen på 15,7 mnok (14,5 mnok i 2014).

Resultat før skatt i kvartalet ble 47,3 mnok mot 53,9 mnok i fjor.
Resultat før skatt for hele 2015 endte på 293,1 mnok mot 264,9 mnok i fjor.

Resultat etter skatt i kvartalet ble 33,6 mnok mot 38,8 mnok i fjor.
Årsresultatet for konsernet ble 214,4 mnok mot 193,9 mnok i fjor.

Forbedringen i resultater for hele året skyldes primært høyere omsetning og noe høyere dekningsgrad. Sammenlignet med fjoråret ligger det i perioden også økte satsninger innen produktutvikling og forsterkning av salgsapparatet flere steder. Den langsiktige satsning på produktutvikling er en viktig årsak til resultatforbedringen for konsernet gjennom flere år. Glamox har mye produksjon i Norge. En svakere krone har bedret konkurransekraften til denne produksjonen.

Kontantstrøm og likviditet

Kontantstrøm fra driften etter investeringer ble 91,5 mnok (126,8 mnok) i kvartalet. Kontantstrømmen i kvartalet er god, men likevel noe svakere enn i fjor som følge av lavere resultater, høyere investeringer og en lavere nedbygging av arbeidskapitalen. Investeringene i kvartalet utgjorde 18,0 mnok sammenlignet med 10,9 mnok i fjor.

For 2015 ble kontantstrømmen fra driften på 249,4 mnok (248,1 mnok). Dette er kontantstrøm før hensyntagen til periodens betalte skatt, endring i andre tidsavgrensninger, nedbetaling av lån og utbetalt utbytte. Investeringer i driftsmidler endte på 44,4 mnok i 2015 mot 36,8 mnok året før.

Konsernet har i flere år hatt en god kontantstrøm fra driften. Det er godt fokus i hele konsernet på styring og kontroll med arbeidskapitalen.

Likviditetsreserven ved utgangen av kvartalet var 485 mnok (382 mnok).

Kapitalforhold

Konsernets egenkapital per 31.12.2015 er på 519 mnok (39,1 %). Ved inngangen til året var denne på 385 mnok (34,4 %).

Konsernets netto rentebærende innskudd er per 31.12.2015 på 126 mnok. På samme tid i fjor hadde konsernet netto rentebærende gjeld på 13 mnok.

Forslag til disponering av årets resultat

Styret foreslår at årets resultat i Glamox AS på TNOK 109.224 anvendes som følger:

Overført til annen egenkapital:	TNOK	10.241
Avsatt til ordinært utbytte (NOK 1,50 per aksje):	TNOK	(98.983)

Fremtidsutsikter

For virksomhetsområdet PBS legger vi til grunn en lav til middels markedsvekst fremover. Dette til tross for at våre hovedmarkeder fortsatt er preget av usikkerhet som følge av den svake økonomiske situasjonen, spesielt i Europa. Andelen av produkter med LED-teknologi forventes å øke videre og vil bidra til at verdien på totalmarkedet likevel øker.

For virksomhetsområdet GMO forventer vi i 2016 et svakere marked enn i 2015. Det er utsiktene til en svakere markedsutvikling innen hovedsegmentene og spesielt innen olje og gass som ligger til grunn for dette. Økt markedsbearbeiding på andre områder, som mot cruise og militær marine samt større verdi på lyspakkene vil kompensere noe for den svakere markedsutviklingen.

Konsernets langsiktige strategi med fokus på lønnsom organisk vekst og en god finansiell styrke ligger fast. Glamox-konsernet har over tid utviklet en god posisjon i belysningsmarkedet.

For året som helhet forventer selskapet et noe lavere resultat enn i 2015.

Oslo, 7. mars 2016

Bjørn Arnestad
Styrets formann (sign.)

Rune E. Marthinussen
Konsernsjef (sign.)