

# Pressemelding

*Itera-konsernet*

## Itera selger Promis

**Oslo, 9. juli 2010: Itera ASA (ITE) selger prosjektledelsesmiljøet Promis. Itera har et solid prosjektledermiljø under eget merkenavn, og vil satse videre på dette fremover.**

Itera har de siste to månedene jobbet med ulike scenarier for datterselskapet Promis etter at administrerende direktør valgte å si opp sin stilling. Etter hvert har det oppstått en uoversiktlig situasjon i selskapet, der flere ansatte har varslet sine oppsigelser. Hendelsene begrunnes i en oppfatning om at Promis må være i et fullstendig uavhengig forhold til resten av konsernet for å kunne være en troverdig leverandør som er konsentrert på kundesiden i større IT-prosjekter.

- Siden konsernets strategi innebærer et tettere samarbeid mellom kompetansemiljøene og selskapene i gruppen synes det riktig for oss å skille lag med Promis. Itera har et solid prosjektledermiljø under eget merkenavn, og vil fortsette å bygge på dette. Det å kunne levere prosjektledertjenester til både kunde- og leverandørsiden er en fullstendig normal leveransemodell, og vi vil derfor fortsette å levere tjenester med egne krefter, sier Arne Mjøs, konsernsjef i Itera.

Ut fra en totalvurdering har Itera derfor besluttet å inngå avtale om salg av selskapet til de ansatte til en samlet salgssum på omlag 16 millioner kroner. Transaksjonen vil ha virkning fra 1. juli 2010. Itera forventer å bokføre en gevinst på 11 millioner kroner i tredje kvartal som følge av salget.

### For ytterligere informasjon:

Arne Mjøs, konsernsjef  
Mobil +47 905 23 172  
[arne.mjøs@iteraasa.com](mailto:arne.mjøs@iteraasa.com)

Frank Martinsen, finansdirektør  
Mobil + 47 913 02 982  
[frank.martinsen@iteraasa.com](mailto:frank.martinsen@iteraasa.com)

Ane Gjennestad, kommunikasjons- og organisasjonsdirektør  
Mobil +47 905 56 077  
[ane.gjennestad@iteraasa.com](mailto:ane.gjennestad@iteraasa.com)

### **Om Itera**

Itera-konsernet designer, utvikler og drifter neste generasjons digitale løsninger og tjenester for nordiske enheter der smart bruk av teknologi er en sentral drivkraft for å oppnå forretningsmål. Konsernet skal være den beste leverandøren av neste generasjons løsninger som raskt muliggjør nye forretningsmuligheter for web-sentriske virksomheter og kunnskapsmedarbeidere. Kundene til Itera tilhører sterke skandinaviske bransjer i rask omstilling, slik som bank og forsikring, tjenesteytende næring Telekom, Media og High-Tech (TMT), offentlig og helse. Konsernet består av 375 ansatte ved kontorer i Norge, Sverige, Danmark og Ukraina, og er notert på Oslo Børs.