

2. kvartal og 1. halvårsrapport 2014

- Omsetningen endte på MNOK 47,9 for kvartalet (MNOK 49,0). For halvåret økte omsetningen med 2,3 % til MNOK 96,7 (MNOK 94,5).
- Positiv utvikling i USA med 41 % salgsvekst i 2. kvartal og 9,1 % for halvåret. Nedgangen i total omsetning for kvartalet skyldes enkelte forsinkede systemsalg i Europa.
- Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 11,7 (MNOK 12,8) for kvartalet. For halvåret endte driftsresultatet på MNOK 18,9 (MNOK 20,1).
- Utbetalt utbytte i 2014 var på MNOK 14,5, NOK 0,80 per aksje (NOK 1,10).

2. kvartal og 1. halvår 2014

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2013 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 2. kvartal endte på MNOK 47,9 (MNOK 49,0). Det var sterk vekst i USA i 2. kvartal hvor salget økte med 40,9 %, salget i Asia økte med 14,2 %. Salget i Europa gikk ned med 11,7 % og nedgangen omfattet både egne produkter og 3dje parts produkter. I resten av verden som viser mer kvartalsvis variasjon, var det en reduksjon i salget på 44,7 %.

Omsetningen i 1. halvår økte med 2,4 %, til MNOK 96,7 (MNOK 94,5). Veksten målt i norske kroner var 2,8 % i Europa, hvor salg av forbruksartiklen prøber fortsatt er sterk. I USA og Asia var det en økning på henholdsvis 9,1 % og 18,6 %. I resten av verden var det en reduksjon på 38,0 %.

Volumutvikling

Med tilsvarende valutakurser som i 2013 ville omsetningen for 2. kvartal 2014 vært MNOK 45,6. Tilsvarende ville omsetningen for 1. halvår endt på MNOK 91,8 med identiske kurser.

Omsetning av egne og 3djepartsprodukter

Salg av egne produkter ble MNOK 32,8 (MNOK 33,2), mens salg av 3djepartsprodukter ble MNOK 15,1 (MNOK 15,8). For 1. halvår ble salget av egne produkter MNOK 65,5 (MNOK 64,0) og salget av 3djepartsprodukter MNOK 31,2 (MNOK 30,5).

Varekostnad

Varekostnaden for 2. kvartal var MNOK 12,3 (MNOK 11,4), som tilsvarer en andel varekost på 25,7 % (23,3 %). For 1. halvår var varekostnaden MNOK 25,3 (MNOK 23,6), som tilsvarer en andel varekost på 26,2 % (25,0 %). Lavere margin kommer som følge av en annen produktmik i 2014 sammenliknet med 2013.

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 12,9 (MNOK 13,2), mens andre driftskostnader ble MNOK 8,9 (MNOK 9,6). For 1. halvår var lønnskostnadene MNOK 29,7 (MNOK 28,3), mens andre driftskostnader var MNOK 18,7 (MNOK 18,7). Økningen i lønnskostnader for 1. halvår skyldes ressursøkning innen salg og markedsføring.

FoU- kostnad

Midler benyttet til FoU for 2. kvartal var MNOK 3,2 (MNOK 4,7). Av disse midlene ble MNOK 3,2 aktivert (MNOK 4,2). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 13,7 (MNOK 15,2), som tilsvarer en margin på 28,7 % (31,1 %).

For 1. halvår ble det benyttet MNOK 6,9 til FoU (MNOK 6,7). Av disse ble MNOK 5,5 aktivert (MNOK 5,2). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 24,4 (MNOK 25,3). Dette tilsvarer en margin på 25,2 % (26,8 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 13,7 (MNOK 14,7). For 1. halvår ble EBITDA MNOK 23,0 (MNOK 23,8).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 11,7 (MNOK 12,8). For 1. halvår ble EBIT MNOK 18,9 (MNOK 20,1).

Netto finans ble MNOK 0,3 for kvartalet (MNOK 0,0). Tilsvarende for 1. halvår ble et positivt bidrag med MNOK 0,3 (MNOK 0,5). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 11,9 (MNOK 12,9), mens resultat etter skatt ble MNOK 7,1 (MNOK 8,7). For 1. halvår ble resultat før skatt MNOK 19,2 (MNOK 20,6), mens resultat etter skatt ble MNOK 12,4 (MNOK 14,4).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,40 (NOK 0,48). For første halvår ble resultat per aksje NOK 0,68 (NOK 0,80). Volumveid antall aksjer var 18.101.336 (18.101.336) ved utgangen av juni 2014.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av juni 2014 var MNOK 119,4 (MNOK 110,3). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 68,9 % (71,5 %). Et utbytte på MNOK 14,5 ble utbetalt i mai. Se for øvrig kommentar under aksjonærforhold.

Kontantbeholdningen per 30. juni var MNOK 27,2. Selskapet hadde MNOK 21,6 i rentebærende gjeld.

Totalbalansen endte på MNOK 173,3 som er på samme nivå som ved inngangen til året (MNOK 168,4).

OPERASJONELL STATUS

Europa

I Europa har utviklingen vært på det jevne med fjoråret for første halvår. Gjennom 2013 opplevde selskapet en solid økning i investeringer i både systemer for flowmålinger (VeriQ) og kombinasjonssystemet med avbildning og flowmålinger (VeriQ C). Investeringene i 2014 har så langt vært noe lavere, og skyldes utsatte systemsalg. Forbruksvaren prøber fortsetter den positive trenden, hvor det for 1. halvår 2014 var en vekst på 9,4 %.

Medistim mottok i løpet av 2. kvartal klarering for salg av VeriQ C fra russiske helsemyndigheter.

VeriQ C er Medistims mest avanserte intraoperative kvalitetssikringssystem som blant annet anvendes under koronar kirurgi. Systemet kombinerer ledende teknologi for blodstrømsmåling basert på transittid (TTFM) og ultralydbasert avbildningsfunksjonalitet.

Medistim har fra før klarering fra de amerikanske helsemyndighetene (FDA), CE godkjenning i Europa, samt klarering for salg i Japan og Canada. Medistim har således klarering til å selge sitt nyeste produkt VeriQ C i de fleste markeder.

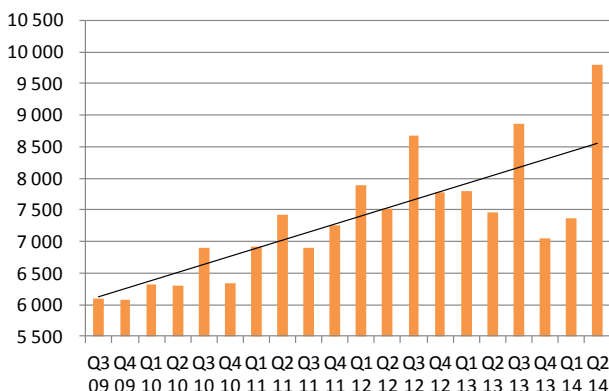
USA

Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på salg av prosedyrer, og i mindre grad basert på kapital salg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

2. kvartal var et sterkt kvartal for USA med en omsetningsvekst på 41 %. Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 9.798 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 7.456. Disse fordeles på 983 (858) avbildningsprosedyrer, en økning på 14,5 % og 8.815 (6.598) flowmålings-prosedyrer, en økning på 33,6 %. For 1. halvår ble det solgt 17.174 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 15.259 prosedyrer. Av dette var 1.318 avbildningsprosedyrer (1.100) og 15.856 flowmålings-prosedyrer (14.159).

Økningen i salg av prosedyrer kommer som følge av økt kapital salg dette kvartalet sammenlignet med samme kvartal ifjor. Det ble solgt 5 nye kapitalinnstallasjoner i USA i 2. kvartal i år, mens det ble ikke solgt noen i samme periode i fjor.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



Selskapet var ikke fornøyd med utviklingen i USA i 2013 og en refokusering av virksomheten under ny ledelse ble initiert ved inngangen til 2014. Målrattede initiativer for å øke anvendelsen hos eksisterende kunder, og også vinne nye kunder, forventes å gi resultater på noe sikt. Utviklingen for 2. kvartal anser selskapet som positiv og et steg i riktig

retning for selskapets ambisjoner i det amerikanske markedet.

I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 13 % av det totale markedet på rundt 240.000 årlige hjerte-bypass operasjoner.

Asia

I Asia så man i 2. kvartal en økning i salget på 14,2 %, mens det for 1. halvår var en økning på 18,6 %. Probesalget var på samme nivå som fjoråret, og økningen skyldes økt kapital salg.

Øvrige markeder (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder var det en nedgang i salget for 2. kvartal og for 1. halvår med henholdsvis 45,7 % og 38,0 %. Dette er mindre markeder som gir lite utslag på det totale salget. Reduksjonen skyldes tilfeldig variasjon.

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Ny systemplattform

Hovedfokus i 2. kvartal og 1. halvår har vært det nye systemplattformprosjektet. Hensikten er å utvikle en ny plattform for fremtidige flowmålings- og avbildningssystemer. Den nye plattformen vil ha fleksibilitet som tillater bedre kundetilpasning til flere applikasjoner, samtidig som den sikrer et teknologisk løft slik at Medistims ledende posisjon kan opprettholdes og styrkes. Produkter basert på den nye plattformen forventes lansert i markedet i 2014/2015.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av hjerte-bypasskirurgi, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere eksisterende produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsgorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og

samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 hjerte-bypass-operasjoner per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 33 % av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRICs landene (Brasil, Russland, India og Kina). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Med introduksjonen av Medistims nyeste system, VeriQ C, mer enn doubler selskapet sitt markedspotensiale, både fordi systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes til omtrent det doble sammenlignet med VeriQ, som er uten avbildingsfunksjonalitet. Total markedsstørrelse innen hjerte bypass-kirurgi anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner. Med anvendelse av avbildingsfunksjonaliteten i VeriQ C på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn hjerte-bypass, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere 1 milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går forøvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i framtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er, siden de kom på markedet, benyttet på mer enn en million hjerte-bypass pasienter på

verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 25 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon, og markedsandel, forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall hjerte-bypass operasjoner som utføres. Dette tilsier at rundt 70 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims VeriQ C system har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine konkurrenter, med et unikt og differensiert produkt som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 1. halvår 2014 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 7 % endring i salg og 22 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 2. kvartal 2013 var 236.000 aksjer, innkjøpt til NOK 15,34 per aksje. Børskursen var per utgangen av 2. kvartal 2014 NOK 23,50 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2014 NOK 23,00 per aksje.

Det ble omsatt 1.108.060 aksjer i 1. halvår. De fire største aksjonærene var per utgangen av 1. halvår Intertrade Shipping AS med 3.850.000, Chr. Salvesen & Chr. Thams med 1.862.500 aksjer, Stenshagen Invest AS med 1.589.566 aksjer, samt Skagen Vekst med 1.465.625 aksjer.

Generalforsamlingen vedtok et utbytte på NOK 0,80 per aksje (1,10) den 23. april. Aksjen ble omsatt ex utbytte per 24. april. Utbyttet ble utbetalt 7. mai.

Erklæring fra styret og daglig leder

Regnskapet pr. 30. juni 2014 er utarbeidet etter regnskapsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard) og følger IAS (International Accounting Standard) 34 for delårsrapportering. Tilsvarende er sammenligningstall for 2013 i henhold til IFRS. Styret og daglig leder erklærer at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2014, med sammenlikningstall, etter beste overbevisning er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Videre erklærer styret og

daglig leder at halvårsberetningen gir en rettvise oversikt over viktige begivenheter i resultatperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, nærstående vesentlige transaksjoner og de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står ovenfor i neste regnskapsperiode.

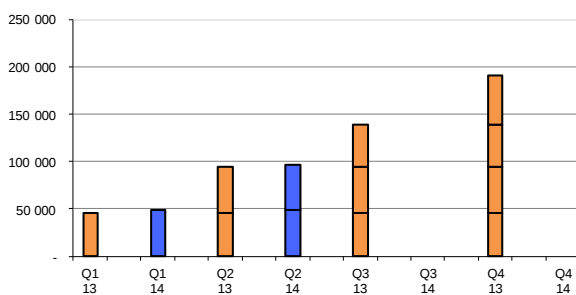
Risiko og usikkerhetsfaktorer for resten av 2014

Konsernets risiko og usikkerhetsfaktorer er uendret fra siste avlagte årsregnskap for 2013. Den generelle økonomiske utviklingen følges nøye.

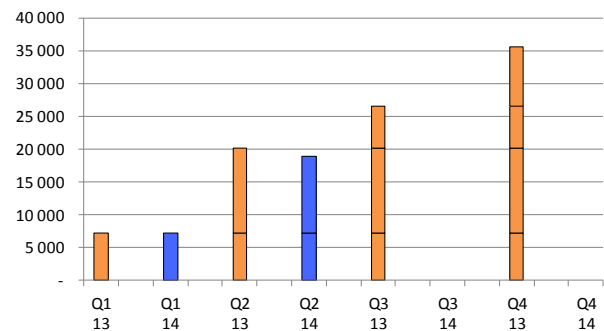
Transaksjoner med nærstående parter

Det var ingen transaksjoner mellom nærstående parter i perioden.

Salg per kvartal i TNOK



Driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



Oslo, 19. august 2014,
Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	47 868	48 962	96 725	94 468	190 979
Varekostnader	12 323	11 428	25 304	23 619	49 188
Lønnskostnader	12 947	13 205	29 722	28 349	62 440
Annen driftskostnad	8 855	9 609	18 699	18 681	36 042
Totale driftskostnader	34 125	34 242	73 725	70 649	147 670
Driftsresultat før av og nedskrivninger	13 743	14 719	23 000	23 819	43 309
<i>Driftsresultat før av og nedskrivninger %</i>	<i>28,71 %</i>	<i>30,06 %</i>	<i>23,78 %</i>	<i>25,21 %</i>	<i>22,68 %</i>
Avskrivninger	2 072	1 888	4 110	3 702	7 703
Driftsresultat	11 671	12 831	18 890	20 117	35 605
Finans inntekter	2 429	2 899	3 541	3 212	7 070
Finans kostnader	2 178	2 879	3 269	2 679	5 187
Netto finans	251	20	272	532	1 883
Resultat før skatt	11 922	12 851	19 162	20 649	37 488
Skattekostnad	4 765	4 182	6 801	6 227	10 952
Resultat etter skatt	7 158	8 669	12 361	14 423	26 536
Utbytte	14 481	19 911	14 481	19 911	19 911
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	7 158	8 669	12 361	14 423	26 536
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	(26)	716	(153)	675	645
Sum utvidet resultat	7 132	9 385	12 208	15 098	27 181

Nøkkeltall	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
Egenkapitalandel	68,89 %	71,50 %	68,89 %	71,50 %	72,23 %
Inntjening pr aksje	kr 0,40	kr 0,48	kr 0,68	kr 0,80	kr 1,47
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,40	kr 0,48	kr 0,68	kr 0,80	kr 1,47
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 101	18 101	18 101	18 101	18 101
Antall aksjer utvannet i 1000	18 101	18 101	18 101	18 101	18 101

Fordeling av drifts- resultat pr segment	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistim produkter	8 772	9 738	14 202	15 295	28 269
Margin fra Medistim produkter	26,75 %	29,37 %	21,67 %	23,91 %	22,01 %
Resultat fra 3dje part produkter	2 899	3 093	4 688	4 822	7 336
Margin fra 3dje part produkter	19,24 %	19,57 %	15,03 %	15,81 %	11,73 %
Totalt resultat	11 671	12 831	18 890	20 117	35 605
Resultatmargin %	24,38 %	26,21 %	19,53 %	21,29 %	18,64 %

Balanse	30.06.2014	30.06.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	52 897	45 518	49 399
Varige driftsmidler	13 247	13 561	14 061
Sum anleggsmidler	66 144	59 079	63 460
Varelager	38 652	40 055	37 930
Kundefordringer	33 651	39 348	38 781
Andre kortsiktige fordringer	7 623	3 902	8 374
Betalingsmidler	27 205	11 957	19 846
Sum omløpsmidler	107 131	95 262	104 930
Sum eiendeler	173 275	154 342	168 390
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	41 852	41 852	41 852
Annen egenkapital	72 925	63 920	75 198
Sum egenkapital	119 362	110 357	121 635
Utsatt inntekt	2 423	3 121	2 772
Annen langsiktig gjeld	14 565	9 980	4 981
Sum langsiktig gjeld	16 987	13 101	7 753
Kortsiktig gjeld	36 926	30 883	39 002
Sum egenkapital og gjeld	173 275	154 342	168 390
Netto rentebærende gjeld	(5 559)	(1 977)	(14 865)

Endring egenkapital	30.06.2014	30.06.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	121 635	115 170	115 170
Resultat i perioden	12 361	14 423	26 536
Utbytte	(14 481)	(19 911)	(19 911)
Omregningsdifferanser	(153)	675	645
Egenkapital ved utgang	119 362	110 357	121 635

Kontantstrøm analyse	30.06.2014	30.06.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	12 361	14 423	26 536
Annen kontantstrøm fra drift	2 741	(10 340)	(249)
Likviditet fra virksomheten	15 102	4 083	26 287
Kontantstrøm fra investeringer	(6 595)	(8 895)	(21 523)
Kontantstrøm fra finansiering (utbytte, lån)	(1 148)	(9 911)	(11 598)
Endring av kontanter i perioden	7 359	(14 723)	(6 834)
Kontanter ved inngangen av perioden	19 846	26 680	26 680
Kontanter ved utgangen av perioden	27 205	11 957	19 846

Geografisk fordeling av salg	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
Alle tall i NOK 1000					
USA	14 562	10 339	25 248	23 143	45 878
Asia	3 318	2 906	7 693	6 486	19 210
Europa	27 499	31 135	59 437	57 829	114 583
Resten av verden	2 489	4 581	4 347	7 010	11 308
Totalt salg	47 868	48 961	96 725	94 468	190 979

Geografisk fordeling av salg i antall	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
USA					
Prosedyrer flowmåling	8 815	6 598	15 856	14 159	28 300
Prosedyrer avbildning	983	858	1 318	1 100	2 870
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	2	-	3	2	2
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingssystem	3	-	3	2	3
Asia					
VeriQ flowmålingssystem	4	10	13	13	39
VeriQC avbildning og flowmålingssystem	-	-	4	3	11
Avbildningsprober	3	-	7	7	20
Flowmålingsprober	346	258	535	606	1 419
Europa					
VeriQ flowmålingssystem	6	8	17	22	47
VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2	6	6	7	12
Avbildningsprober	4	10	8	11	21
Flowmålingsprober	981	1 067	2 194	2 006	3 914
Resten av verden					
VeriQ flowmålingssystem	3	6	5	10	14
VeriQC avbildning og flowmålingssystem	1	6	2	7	11
Avbildningsprober	3	7	3	9	13
Flowmålingsprober	164	224	310	425	695
Salg utenfor USA					
Totalt antall VeriQ flowmålingssystemer	13	24	35	45	100
Totalt antall VeriQC avbildnings og flowmålingssystemer	3	12	12	17	34
Totalt antall avbildningsprober	10	17	18	27	54
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 491	1 549	3 039	3 037	6 028

Fordeling av salg pr segment	2. kvartal 14	2. kvartal 13	1. halvår 14	1. halvår 13	2013
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg	11 677	10 338	22 077	20 923	42 860
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	994	0	1 280	818	818
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingssystem	1 891	0	1 891	1 402	2 200
Utenfor USA					
VeriQ flowmålingssystem	1 786	3 948	5 645	7 191	16 242
VeriQC avbildning og flowmålingssystem	1 387	3 807	4 505	5 630	11 706
Avbildningsprober	399	1 027	881	1 365	2 402
Flowmålingsprober resten av verden	13 917	13 110	28 300	25 686	51 128
Annet	747	930	964	958	1 062
Sum salg av Medistim produkter	32 798	33 160	65 543	63 973	128 418
Salg av 3dje part produkter	15 071	15 801	31 183	30 496	62 561
Totalt salg	47 868	48 961	96 725	94 469	190 979