

3. kvartal
2014

- Omsetningen for kvartalet ble MNOK 52,0 (MNOK 44,3), en vekst på 17,3 %. Akkumulert per september ble omsetningen MNOK 148,7 (MNOK 138,8), en vekst på 7,1 %.
- Fortsatt sterk vekst i USA med 16,2 % vekst i omsetning for kvartalet.
- Forbrukssalg av flowprober utenfor USA økte med 29,3 % for kvartalet og 16,4 % så langt i år.
- Driftsresultatet (EBIT) for kvartalet ble MNOK 10,0 (MNOK 6,5), en økning på 54,1 %. Akkumulert per september er driftsresultatet MNOK 28,9 (MNOK 26,6), en økning på 8,6 %.
- Det nye produktet MiraQ™ Cardiac, med ny funksjonalitet som øker verdien og brukeropplevelsen for hjertekirurgene, ble lansert under den europeiske hjertekongressen EACTS.

3. kvartal 2014

Regnskapet per 30. september 2014 er utarbeidet etter regnskapsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard) og følger IAS 34 for delårsrapportering. Tilsvarende er sammenligningstall for 2013 i henhold til IFRS.

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2013 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 3. kvartal ble MNOK 52,0 (MNOK 44,3) en vekst på 17,3 %. Det var vekst i alle geografiske regioner. USA fortsetter den positive tendensen fra 2. kvartal, med en vekst på 16,2 %, mens Europa kommer sterkt tilbake med 15,2 % vekst etter et svakt 2.kvartal. Asia viser en vekst på 6,0 % mens resten av verden, som omsetningsmessig utgjør den minste regionen, viste en vekst på 120,0 %. Salgsmessig leverer selskapet sitt sterkeste 3. kvartal noen gang.

Akkumulert per september viser selskapet en omsetningsvekst på 7,2 % og oppnår et salg på MNOK 148,7 (MNOK 138,8). Veksten målt i norske kroner er 11,5 % i USA, 6,6 % i Europa og 13,0 % i Asia. Resten av verden viser en nedgang på 14,2 % så langt i år.

Med tilsvarende valutakurser som i 2013 ville omsetningen for 3. kvartal 2014 vært MNOK 49,7. Dette gir en positiv utvikling på 12,1 % for kvartalet korrigert for valutaeffekter. Tilsvarende ville omsetningen per september endt på MNOK 142,5, som tilsvarer en vekst på 2,6 % korrigert for valutaeffekter.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

Salget av egne produkter ble MNOK 37,7 (MNOK 30,2) for kvartalet, en vekst på 24,9 %. Salg av tredjepartsprodukter ble i samme tidsrom MNOK 14,3 (MNOK 14,2). Akkumulert per september ble salget av egne produkter MNOK 103,2 (MNOK 94,1), en vekst på 9,7 %. Salget av tredjepartsprodukter ble for samme tidsrom MNOK 45,5 (MNOK 44,7).

Varekostnad

Varekostnaden for 3. kvartal var MNOK 12,8 (MNOK 11,6), som tilsvarer en andel varekost på 24,7 % (26,1 %). Akkumulert per september var varekostnaden MNOK 38,1 (MNOK 35,2), som tilsvarer en andel varekost på 25,6 % (25,3 %). Marginen er således på samme nivå som fjoråret.

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnader utgjør for kvartalet MNOK 17,9 (MNOK 16,6) og akkumulert per september MNOK 47,6 (MNOK 44,9). Foruten generelle lønnsjusteringer har selskapet styrket salg og markedsføring sammenlignet med fjoråret.

Andre driftskostnader utgjør MNOK 9,2 for kvartalet (MNOK 7,7) og MNOK 27,9 (MNOK 26,3) akkumulert per september. Økningen i kostnader i 3. kvartal kommer som en følge av det høye aktivitetsnivået knyttet til salg, samt uttesting av Medistims nye systemplattform MiraQ™.

FoU kostnad

Midler benyttet til FoU for 3. kvartal var MNOK 2,3 (MNOK 4,8). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger, ble MNOK 12,4 (MNOK 9,3). Dette tilsvarer en margin på 23,8 % (20,9 %). For kvartalet ble MNOK 2,0 av midlene benyttet til utvikling aktivert (MNOK 4,0).

Akkumulert per september ble det benyttet MNOK 9,5 til FoU (MNOK 11,6). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 37,0 (MNOK 34,6). Dette tilsvarer en margin på 24,9 % (25,0 %). Per september ble MNOK 7,6 av midlene benyttet til utvikling aktivert (MNOK 9,3). Investeringene i 2014 og 2013 var relatert til utviklingen av den nye systemplattformen MiraQ.

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 12,1 (MNOK 8,5). Akkumulert per september ble EBITDA MNOK 35,1 (MNOK 32,3).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 10,0 (MNOK 6,5). Akkumulert per september endte EBIT på MNOK 28,9 (MNOK 26,6).

Netto finans ble positivt for kvartalet med MNOK 0,1 (MNOK 0,6). Akkumulert per september ble bidraget positivt med MNOK 0,3 (MNOK 1,2). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller- tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 10,1 (MNOK 7,1), og resultat etter skatt endte på MNOK 7,8 (MNOK 4,4). Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,43 (NOK 0,24).

Akkumulert per september ble resultat før skatt MNOK 29,2 (MNOK 27,8). Resultat etter skatt endte på MNOK 20,2 (MNOK 18,8). Resultat per aksje ble NOK 1,12 (NOK 1,04).

Volumveid antall aksjer var 18.101.000 (18.101.000) ved utgangen av september 2014.

Kontantstrøm og likviditet

Kontantbeholdningen per 30. september var MNOK 33,6. Selskapet hadde MNOK 20,0 i rentebærende gjeld. Foruten utbytte er kontantbeholdningen i 2014 belastet med investering i ny systemplattform. Kontantstrøm fra drift var på MNOK 26,3 per september.

Balanse

Egenkapitalen var ved utgangen av september på MNOK 127,0 (MNOK 115,0). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 69,9 % (73,0 %). Egenkapitalen er i 2014 belastet med et utbytte på MNOK 14,5.

Varelageret per utgangen av september var på MNOK 37,9 MNOK, uendret fra inngangen til året (MNOK 37,9). Kundefordringene utgjorde per utgangen av september MNOK 37,1, en reduksjon på 1,7 MNOK sammenligner med status 31.12.2013.

Totalbalansen endte på MNOK 181,8 som er opp 8,0 % sammenlignet med inngangen til året (MNOK 168,4).

OPERASJONELL STATUS

Europa

Europa viser positiv utvikling både for kvartalet og akkumulert per september. Det er en tendens at investeringer i systemer dreies mot kombinasjonssystemet med avbildning og flowmålinger (VeriQ C) framfor kun flowmålinger (VeriQ). Forbruksvaren prober har også hatt en positiv utvikling i både 3. kvartal og så langt i år med en vekst på henholdsvis 23,5 % for kvartalet og 14,2 % per september. Dette er en sterk indikasjon på at europeiske sykehus prioriterer Medistims utstyr og at utstyret anses som en nødvendighet innen kirurgi.

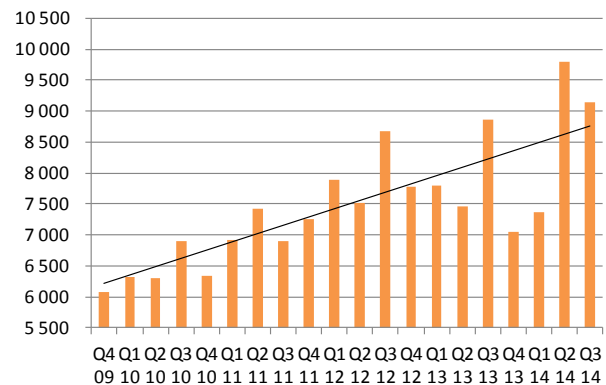
USA

Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på salg av prosedyrer, og i mindre grad basert på kapital salg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

Den positive utviklingen fra 2. kvartal følges opp med en salgsvekst i 3. kvartal på 16 %. Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 9.153 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 8.869, en vekst på 3,2 %. Disse fordeles på 1.977 (1.160) avbildnings- og flowmålingsprosedyrer og 7.176 (7.709) flowmålingsprosedyrer. Per september ble det solgt 26.327 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 24.128 prosedyrer. Av dette var 3.295 avbildnings- og flowmålingsprosedyrer (2.260) og 23.032 flowmålingsprosedyrer (21.868).

Økningen i salget kommer som følge av økt kapital salg. Dette kvartalet ble det solgt 3 kapitalinstallasjoner, hvorav 2 var VeriQC, mot et VeriQ salg for tilsvarende kvartal i fjor. Per september ble det solgt 9 kapitalinstallasjoner mot 5 året før.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



Mike Farbelow som siden januar 2014 har vært fungerende leder for Medistim USA Inc, ble i september utnevnt til President, Medistim USA. Han har lang erfaring med salg av kirurgisk utstyr og ledelse av salgsteam innen medisinskteknisk bransje.

I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 13 % av det totale markedet på rundt 240.000 årlige hjerte-bypassoperasjoner.

Asia

I Asia så man i 3. kvartal en økning i salget på 6,0 %, mens det for året var en økning på 13,0 %. Foruten en stabil utvikling fra Japan, kom mye av veksten fra Kina, med en vekst i salget for året med 21,0 %.

Øvrige markeder

(Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder ("resten av verden") var det en økning i salget for 3. kvartal med 120,0 %. Akkumulert per september viste en nedgang på 14,2 %. Dette er mindre markeder som gir lite utslag på det totale salget.

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Ny systemplattform

Medistim har i løpet av de siste 2 årene fokusert mye på sitt nye systemplattformprosjekt. Det første produktet basert på den nye plattformen ble i oktober lansert under konferansen EACTS (European Association for Cardiac-Thoracic Surgery). Den nye systemplattformen heter MiraQ™ og det første produktet fra plattformen heter MiraQ™ Cardiac.

MiraQ™ er Medistims fjerde generasjon av systemer for intraoperativ kvalitetssikring av hjerte-, kar- og transplantasjonskirurgi. Systemplattformen kombinerer

«state-of-the-art» blodstrømsmåling (TTFM; transit time flow measurement) og ultralydsbasert avbildningsfunksjonalitet. Sammenlignet med tidligere generasjoner, er den nye plattformen oppgradert i alle sine deler, fra operativsystem og brukergrensesnitt til elektronikk- og mekaniske komponenter og er således fremtidsrettet og robust. Designet er fleksibelt, modulbasert og legger til rette for kundetilpassninger, noe som gir spennende kommersielle muligheter. Plattformen danner et godt fundament for Medistims utvikling av nye produkter i fremtiden.

Det er økende interesse og enighet blant opinionsledere om at bypass-graft og anastomoser bør verifiseres med en kombinasjon av intraoperativ ultralydabildning og blodstrømsmåling under operasjon, og at dette bør bli rutinemessig klinisk praksis i fremtiden. For at dette skal bli en realitet er det avgjørende at teknologien og metodene ikke legger hindringer i veien for anvendelsen. Medistim's filosofi er derfor å sette brukeren i fokus, og forenkle og tilpasse produktet til de forskjellige brukergruppene.

Det første produktet som lanseres basert på den nye plattformen er MiraQ™ Cardiac. Med MiraQ™ Cardiac er systemet forenklet, samtidig som at ny funksjonalitet som øker verdien og brukeropplevelsen for hjertekirurgene er lagt til. Det er blant annet utviklet en helt ny funksjonalitet, Guided Workflows, som assisterer brukeren til en standardisert fremgangsmåte i kvalitetssikringen. Dermed har intraoperativ kvalitetssikring både blitt enklere å lære og adoptere i den daglige, kliniske praksis. MiraQ™ Cardiac har vært ute til testing hos utvalgte kunder siden juni i år, og tilbakemeldingene er positive.

Medistim har tidligere annonsert ønske om å fokusere mer målrettet også mot vaskulær kirurgi, og den nye MiraQ™ plattformen gir et godt grunnlag for å utvikle et nytt produkt spesielt rettet mot vaskulære anvendelser.

MiraQ™ plattformen har per dags dato CE godkjenning, slik at produktet kan selges i Europa og alle andre land som aksepterer denne godkjenningen. Medistim vil nå søke de amerikanske helsemyndighetene, Food and Drug Administration (FDA), om klarering for salg av MiraQ™ i USA. Parallelt vil Medistim søke Ministry of Health, Labor and Welfare (MHLW) om klarering i det japanske markedet. Det er forventet at disse godkjenningene vil være på plass i løpet av 2015.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av hjerte-bypasskirurgi, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere

«standard of care» og at blodstrømsmålinger skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere eksisterende produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 hjerte-bypassoperasjoner per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 33 % av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRICs landene (Brasil, Russland, India og Kina). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Ny plattform og avbildningsteknologien mer enn dobler selskapets markedspotensial, både fordi systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen hjerte bypass-kirurgi anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ Cardiac på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn hjerte-bypass, antar Medistim at markedsspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går forøvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i framtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å

redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

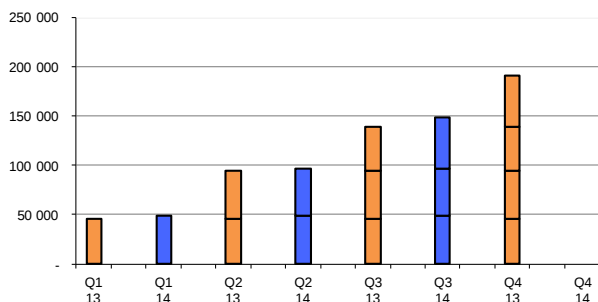
Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn en million hjerte-bypass pasienter på verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 25 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall hjertebypass operasjoner som utføres. Dette tilsier at i underkant av 70 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og nye plattform MiraQ™ har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine konkurrenter, med et unikt og differensiert produkt som per i dag er alene i sitt segment.

Salg per kvartal i TNOK



Valutaeksponering

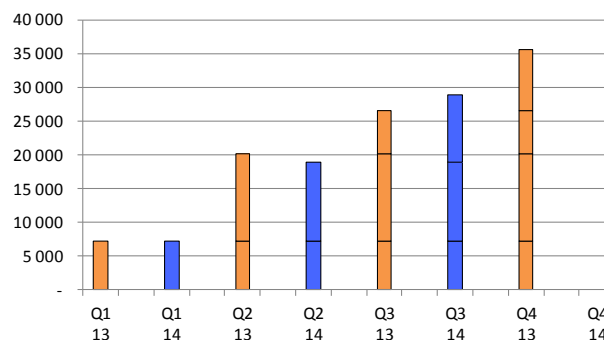
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. Per september 2014 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 7,0 % endring i salg og 23 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 3. kvartal 2014 var 236.000 aksjer, innkjøpt til NOK 15,30 per aksje. Børskursen var per utgangen av 3. kvartal 2014 NOK 23,90 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2014 NOK 23,00 per aksje.

Det ble omsatt 1.281.516 aksjer per september 2014. De fire største aksjonærene var per utgangen av 1. halvår Intertrade Shipping AS med 3.850.000, Chr. Salvesen & Chr. Thams med 1.862.500 aksjer, Stenshagen Invest AS med 1.589.566 aksjer, samt Skagen Vekst med 1.465.625 aksjer.

Driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK.



Oslo, 22. oktober 2014,
Styret og daglig leder i Medistim ASA

Resultatregnskap	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	51 999	44 322	148 724	138 790	190 979
Varekostnader	12 839	11 557	38 143	35 176	49 188
Lønnskostnader	17 930	16 620	47 652	44 969	62 440
Annen driftskostnad	9 156	7 665	27 855	26 345	36 042
Totale driftskostnader	39 925	35 842	113 650	106 490	147 670
Driftsresultat før av og nedskrivn.	12 074	8 480	35 074	32 300	43 309
<i>Driftsresultat før av og nedskrivn. i %</i>	<i>23,2 %</i>	<i>19,1 %</i>	<i>23,6 %</i>	<i>23,3 %</i>	<i>22,7 %</i>
Avskrivninger	2 052	1 975	6 161	5 678	7 703
Driftsresultat	10 022	6 505	28 913	26 622	35 605
Driftsresultat i %	19,3 %	14,7 %	19,4 %	19,2 %	18,6 %
Finansinntekter	1 751	1 780	5 292	4 992	7 070
Finanskostnader	1 698	1 156	4 967	3 836	5 187
Netto finans	53	624	325	1 156	1 883
Resultat før skatt	10 075	7 129	29 237	27 778	37 488
Skattekostnad	2 248	2 774	9 049	9 000	10 952
Resultat etter skatt	7 827	4 355	20 188	18 778	26 536
Utbytte	-	-	14 481	19 911	19 911
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	7 827	4 355	20 188	18 778	26 536
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	-163	269	-316	944	645
Sum utvidet resultat	7 664	4 624	19 872	19 722	27 181

Nøkkeltall	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
Egenkapitalandel	69,9 %	73,0 %	69,9 %	73,0 %	72,2 %
Inntjening per aksje	kr 0,43	kr 0,24	kr 1,12	kr 1,04	kr 1,47
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,43	kr 0,24	kr 1,12	kr 1,04	kr 1,47
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 101	18 101	18 101	18 101	18 101
Antall aksjer utvannet i 1000	18 101	18 101	18 101	18 101	18 101

Fordeling av drifts- resultat pr segment	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistim-produkter	9 843	6 086	24 046	21 381	28 269
Resultatmargin Medistim-produkter	26,1 %	20,2 %	23,3 %	22,7 %	22,0 %
Resultat fra 3 partsprodukter	179	419	4 867	5 241	7 336
Resultatmargin 3 partsprodukter	1,2 %	3,0 %	10,7 %	11,7 %	11,7 %
Totalt resultat	10 022	6 505	28 913	26 622	35 605
Resultatmargin	19,3 %	14,7 %	19,4 %	19,2 %	18,6 %

Balanse	30.09.2014	30.09.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	52 303	48 545	49 399
Varige driftsmidler	13 204	13 926	14 061
Sum anleggsmidler	65 507	62 472	63 460
Varelager	37 850	37 899	37 930
Kundefordringer	37 055	35 341	38 781
Andre kortsiktige fordringer	7 709	4 803	8 374
Betalingsmidler	33 646	16 943	19 846
Sum omløpsmidler	116 261	94 986	104 930
Sum eiendeler	181 768	157 457	168 390
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	41 852	41 852	41 852
Annen egenkapital	80 593	68 544	75 198
Sum egenkapital	127 030	114 981	121 635
Utsatt inntekt	2 248	2 947	2 772
Annen langsiktig gjeld	12 794	9 147	4 981
Sum langsiktig gjeld	15 042	12 093	7 753
Kortsiktig gjeld	39 696	30 383	39 002
Sum egenkapital og gjeld	181 768	157 457	168 390
Netto rentebærende gjeld	(13 770)	(7 796)	(11 533)

Endring egenkapital	30.09.2014	30.09.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	121 635	115 170	115 170
Resultat i perioden	20 188	18 778	26 536
Utbytte	(14 481)	(19 911)	(19 911)
Egne aksjer	-	-	(804)
Omregningsdifferanser	(312)	944	645
Egenkapital ved utgang	127 030	114 981	121 635

Kontantstrømanalyse	30.09.2014	30.09.2013	31.12.2013
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	20 188	18 778	26 536
Annen kontantstrøm fra drift	6 124	(3 309)	(249)
Likviditet fra virksomheten	26 312	15 468	26 287
Kontantstrøm fra investeringer	(9 594)	(14 461)	(21 523)
Kontantstrøm fra finansiering	(2 918)	(10 744)	(11 598)
Endring av kontanter i perioden	13 800	(9 737)	(6 834)
Kontanter ved inngangen av perioden	19 846	26 680	26 680
Kontanter ved utgangen av perioden	33 646	16 943	19 846

Geografisk fordeling av salg	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
Alle tall i NOK 1000					
USA	14 119	12 156	39 368	35 298	45 878
Asia	5 646	5 324	13 339	11 810	19 210
Europa	29 505	25 604	88 942	83 433	114 583
Resten av verden	2 729	1 238	7 075	8 249	11 308
Totalt salg	51 999	44 322	148 724	138 790	190 979

Geografisk fordeling av salg i antall	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
USA					
Prosedyrer flowmåling	7 176	7 709	23 032	21 868	28 300
Prosedyrer avbildning- og flow	1 977	1 160	3 295	2 260	2 870
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	1	-	4	2	2
Kapitalsalg VeriQC avbildning- og flowmålingssyste	2	1	5	3	3
Asia					
VeriQ flowmålingssystem	11	11	24	24	39
VeriQC avbildning- og flowmålingssystem	4	2	8	5	11
Avbildningsprober	5	5	12	12	20
Flowmålingsprober	317	393	852	999	1 419
Europa					
VeriQ flowmålingssystem	7	12	24	34	47
VeriQC avbildning- og flowmålingssystem	6	1	12	8	12
Avbildningsprober	6	-	14	11	21
Flowmålingsprober	1 191	959	3 385	2 965	3 914
Resten av verden					
VeriQ flowmålingssystem	3	-	8	10	14
VeriQC avbildning- og flowmålingssystem	1	1	3	8	11
Avbildningsprober	-	1	3	10	13
Flowmålingsprober	317	123	627	548	695
Salg utenfor USA					
Totalt antall VeriQ flowmålingssystemer	21	23	56	68	100
Totalt antall VeriQC avbildning- og flowmålings:	11	4	23	21	34
Totalt antall avbildningsprober	11	6	29	33	54
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 825	1 475	4 864	4 512	6 028

Fordeling av salg per segment	3. kvartal 14	3. kvartal 13	Per 30.09.14	Per 30.09.13	2013
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg	12 258	11 357	34 335	32 280	42 860
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	303	(0)	1 584	818	818
Kapitalsalg VeriQC avbildning- og flowmålingssyste	1 559	798	3 449	2 200	2 200
Utenfor USA					
VeriQ flowmålingssystem	3 217	3 909	8 862	11 100	16 242
VeriQC avbildning- og flowmålingssystem	3 474	1 380	7 979	7 010	11 706
Avbildningsprober	515	291	1 396	1 655	2 402
Flowmålingsprober resten av verden	16 062	12 424	44 362	38 110	51 128
Annet	274	(3)	1 237	955	1 062
Sum salg av Medistimprodukter	37 662	30 155	103 204	94 128	128 418
Salg av 3 partsprodukter	14 337	14 167	45 520	44 663	62 561
Totalt salg	51 999	44 322	148 724	138 791	190 979