

3. kvartal 2015

- Omsetningen endte på MNOK 61,6 for kvartalet (MNOK 52,0), en vekst på 18,5 %. Akkumulert per september økte omsetningen med 18,9 % og endte på MNOK 176,8 (MNOK 148,7).
- Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 12,7 (MNOK 10,0) for kvartalet. Akkumulert per september endte driftsresultatet på MNOK 34,3 (MNOK 28,9) etter avsetning på MNOK 3,2 relatert til terminert agentur for Medtronic.
- Fortjeneste per aksje økte med 32 % for 3. kvartal til NOK 0,57 (NOK 0,43). Akkumulert fortjeneste per aksje var NOK 1,56 (NOK 1,12).
- Den positive utviklingen i USA fortsetter i 3. kvartal med valutaneøytral vekst på 6,7 %. Tilsvarende akkumulert var en salgsvekst på 10,7 %.
- Medistim introduserte sitt nye spesialiserte produkt innen vaskulærkirurgi i løpet av kvartalet.

3. kvartal 2015

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2014 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 3. kvartal endte på MNOK 61,6 (MNOK 52,0), en økning på 18,5 %. Det var spesielt sterk vekst i USA, hvor salget i norske kroner økte med 40,3 %, mens salget i Europa økte med 16,0 %. Salget i Asia gikk ned med 14,4 % mens i Resten av verden var salget på nivå med fjoråret. Asia og Resten av verden er mindre salgsregioner for Medistim og viser større kvartalsvariasjon.

Omsetningen akkumulert per september økte med 18,9 %, til MNOK 176,8 (MNOK 148,7). Det var vekst i alle regioner. I USA fortsetter den positive trenden med en vekst målt i norske kroner på 43,1 %. Europa og Asia viste en økning på henholdsvis 11,6 % og 1,7 %. I Resten av verden var det en vekst på 8,0 %.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2014 ville omsetningen for 3. kvartal 2015 vært MNOK 55,7, det vil si en valutaneutral vekst på 7,1%. Tilsvarende ville omsetningen akkumulert per september endt på MNOK 160,1, som gir en valutaneutral vekst på 7,6 %.

Omsetning av egne og 3.partsprodukter

Salg av egne produkter ble MNOK 44,5 (MNOK 37,7), mens salg av 3.partsprodukter ble MNOK 17,1 (MNOK 14,3). Akkumulert per september ble salget av egne produkter MNOK 121,6 (MNOK 103,2) og salget av 3.partsprodukter MNOK 55,1 (MNOK 45,5).

Varekostnad

Varekostnaden for 3. kvartal var MNOK 13,8 (MNOK 12,8), som tilsvarer en andel varekost på 22,4 % (24,7 %). Akkumulert per september var varekostnaden MNOK 44,5 (MNOK 38,1), som tilsvarer en andel varekost på 25,2 % (25,6 %).

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 21,3 (MNOK 17,9), mens andre driftskostnader ble MNOK 11,2 (MNOK 9,2). Akkumulert per september var lønnskostnadene MNOK 55,7 (MNOK 47,7), mens andre driftskostnader var MNOK 31,2 (MNOK 27,9). Kostnadsøkningen skyldes hovedsaklig to forhold. Ved inngangen til 3. kvartal ble det både ansatt 5 nye salgsrepresentanter i USA og det ble startet en klinisk registerstudie (REQUEST). Øvrig kostnadsøkning er drevet av valuta. MNOK 3,8 av økningen i lønnskostnader akkumulert per september var relatert til svekket kronekurs mot USD og EUR. Tilsvarende for andre driftskostnader var MNOK 2,4.

FoU- kostnad

Midler benyttet til FoU for 3. kvartal var MNOK 2,5 (MNOK 2,3). Av disse midlene ble MNOK 1,3 aktivert (MNOK 2,0). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 16,4 (MNOK 12,4), som tilsvarer en margin på 26,6 % (23,8 %).

Akkumulert per september ble det benyttet MNOK 7,8 til FoU (MNOK 9,5). Av disse ble MNOK 4,5 aktivert (MNOK 7,6). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 48,6 (MNOK 37,0). Dette tilsvarer en margin på 27,5 % (24,9 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 15,3 (MNOK 12,1). Akkumulert per september ble EBITDA MNOK 45,3 (MNOK 35,1).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 12,7 (MNOK 10,0). Akkumulert per september ble EBIT MNOK 34,3 (MNOK 28,9). Per september ble resultatet belastet med en avsetning på MNOK 3,2 relatert til termineringen av distribusjonsavtalen mellom Medistim Norge og Medtronic. Avsetningen dekker nedskrivning av varelager samt omstrukturingskostnader som følge av det tapte agenturet.

Netto finans ble MNOK 1,6 for kvartalet (MNOK 0,1). Tilsvarende akkumulert per september ble et positivt bidrag med MNOK 4,2 (MNOK 0,3). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 14,2 (MNOK 10,1), mens resultat etter skatt ble MNOK 10,3 (MNOK 7,8). Akkumulert per september ble resultat før skatt MNOK 38,5 (MNOK 29,2), mens resultat etter skatt ble MNOK 28,2 (MNOK 20,2).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,57 (NOK 0,43). Akkumulert per september ble resultat per aksje NOK 1,56 (NOK 1,12).

Volumveid antall aksjer var 18.113.336 (18.101.336) ved utgangen av september 2015.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av september 2015 var MNOK 142,7 (MNOK 127,0). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 71,0 % (69,9 %). Et utbytte på MNOK 25,4 ble utbetalt i mai.

Kontantbeholdningen per 30. september var MNOK 35,7 (MNOK 33,6). Selskapet hadde MNOK 12,8 i rentebærende gjeld.

Sammenlignet med fjoråret har arbeidskapitalen økt med MNOK 10,0 som følge av komponenter til ny produktlinje MiraQ samtidig som VeriQ produktlinjen vedlikeholdes.

Videre har økt salg og sikring av kritiske komponenter bidratt til økt arbeidskapital.

I 2014 betalte selskapet MNOK 14,5 i utbytte og tok opp MNOK 15,0 i lån. I 2015 betalte selskapet MNOK 25,3 i utbytte og nedbetalte MNOK 5,3 av langsiktig gjeld.

Totalbalansen endte på MNOK 201,0, som er på samme nivå sammenliknet med inngangen til året (MNOK 203,5).

OPERASJONELL STATUS

Europa

I Europa var det i 3. kvartal vekst både i salg av egne produkter og av 3. partsprodukter. Salg av 3.partsprodukter hadde en økning på MNOK 2,8 eller 19,5 %. Salg av egne produkter endte på MNOK 17,1, en økning på 12,7 %. Akkumulert per september økte 3.partssalget med MNOK 9,6 eller 21,2 %. Salg av egne produkter ble MNOK 44,1, en økning på MNOK 0,7 eller 1,5 %. Korrigert for valuta var det hittil i år en nedgang i salget av egne produkter på 4,6 %. Nedgangen skyldes i stor grad at flowprobesalget i Tyskland er inne i en overgangsfase hvor prober som kan anvendes 30 ganger fases ut til fordel for prober som kan anvendes 50 ganger.

Hittil i år er det solgt 24 flowsystemer og 7 flow- og ultralydabildningssystemer i Europa. Av flowsystemene var 12 på den nye plattformen MiraQ og av flow- og ultralydsavbildningssystemene var 5 på tilsvarende ny plattform.

Lansering av nytt vaskulært produkt

Medistim lanserte i 3. kvartal sin nye løsning for vaskulær kirurgi. Produktet ble lansert under ESVS kongressen (European Society of Vascular Surgery) som samler vaskulærkirurger fra hele Europa. Medistim viste frem sitt nye system MiraQ Vascular, med tilhørende nye flowprober, som er spesielt utviklet for å imøtekomme behovene for intraoperativ ultralydbasert veiledning og kvalitetssikring innenfor vaskulærkirurgi. Systemet representerer en ny produktlinje med utspring i MiraQ plattformen. Den første produktlinjen fra denne plattformen var MiraQ Cardiac, som ble lansert i oktober 2014. I tillegg til at MiraQ Vascular kommer med spesialiserte kontrollpaneler og et applikasjonstilpasset brukergrensesnitt, innføres også generelle forbedringer på MiraQ plattformen. I tillegg introduseres nye prober som er tilpasset behovet innen de vaskulære anvendelsesområdene.

Lanseringen av den nye vaskulære løsningen er i tråd med Medistims strategi, hvor vaskulærkirurgi er ett uttalt satsningsområde. Det globale vaskulære markedet representerer en betydelig mulighet for Medistim og anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig. Til sammenligning utgjør hjerte-bypasskirurgi, et segment hvor Medistim

allerede er sterkt representert med en global markedspenetrasjon på 20-25 %, i overkant av 700.000 prosedyrer årlig. Medistim estimerer at det vaskulære markedet har et årlig potensial på 1 milliard kroner. Selskapet er allerede godt inne på det vaskulære markedet i Norden og i Tyskland, men har så langt kun en beskjeden dekning i vaskulærsegmentet i andre land.

Vaskulærkirurgi består av mange ulike typer operasjoner. Viktige målsegmenter for Medistim vil være perifer bypasskirurgi og karotisendarterektomi, hvor det globalt utføres henholdsvis 200.000 og 225.000 prosedyrer per år. Perifer bypasskirurgi utføres først og fremst på de store arteriene i bena. Karotisendarterektomi er en prosedyre hvor blokkeringer i halsarteriene fjernes kirurgisk for å sikre frisk blodstrøm til hodet. Med MiraQ Vascular kan begge disse typene inngrep støttes av ultralydabildning og blodstrømsmåling med den hensikt å veilede under inngrepet og kvalitetssikre det kliniske resultatet.

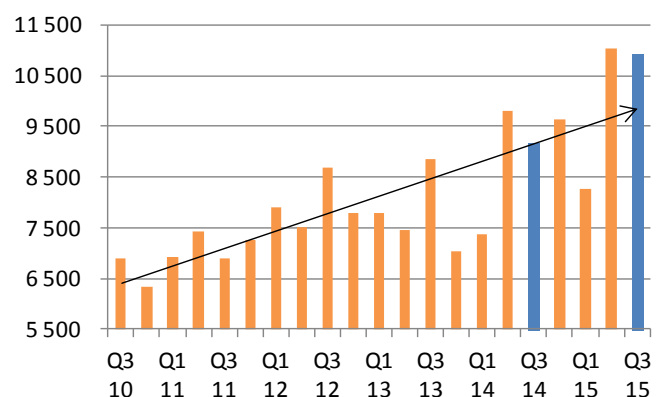
USA

Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på salg av prosedyrer, og i mindre grad basert på kapital salg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

3. kvartal var et sterkt kvartal med en omsetningsvekst på 40,3 %, som i stor grad var drevet av valuta. Den valutaneøytrale veksten var på 6,7 %. Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 10.936 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 9.153, en vekst på 19,5 %. Disse fordeles på 1297 (862) avbildningsprosedyrer og 9.639 (8.291) flowmålings-prosedyrer, en økning på hhv 50,5 % og 16,3 %.

Akkumulert per september økte omsetningen i USA med 43 %. Den valutaneøytrale veksten var på 10,7 %. Det totale prosedyresalget så langt i år er på 30.258 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 26.327 prosedyrer, en vekst på 14,9 %. Av dette var 3.160 avbildnings-prosedyrer (2.180) og 27.098 flowmålingsprosedyrer (24.147).

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



For de siste 6 kvartaler har selskapet hatt en solid vekst i det amerikanske markedet. Målrettede initiativer for å øke anvendelsen hos eksisterende kunder, og også vinne nye kunder, har gitt resultater. Selskapet anser at utviklingen er positiv og i samsvar med selskapets ambisjoner i det amerikanske markedet.

Basert på den positive trenden annonserte selskapet i 2. kvartal en økt satsning i USA ved å øke salgsstyrken med 5 nye selgere, slik at kapasiteten er økt fra 13 til 18. Selskapet anser 2015 som en opplæringsperiode for de nye salgsressursene og forventer å se positive resultater på salgsutviklingen i 2016.

I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 14 % av det totale markedet på rundt 230.000 årlige hjerte-bypass operasjoner.

Asia

I Asia var det i 3. kvartal en reduksjon i salget på 14,4 %, mens salget akkumulert per september var på nivå med fjoråret. Reduksjonen for kvartalet skyldes færre flowsystemsalg. Salg av avbildning- og flow systemer var på samme nivå som fjoråret.

Øvrige markeder (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder var salget for 3. kvartal på samme nivå som fjoråret, mens salget akkumulert per september økte med 8 %. Av totalt 13 systemer solgt per september var 8 systemer på den nye MiraQ plattformen. Totalt sett er dette mindre markeder som gir lite utslag på det totale salget.

KLINISKE STUDIER

REQUEST registerstudien

Som tidligere annonsert støtter Medistim den såkalte REQUEST¹⁾ studien med 1 million Euro. Denne prospektive, multisenter registerstudien av ca 1000 pasienter vil samle nye data om hvordan bruken av Medistims utstyr for blodstrømsmåling og ultralydabildning kan anvendes til å optimalisere beslutningstaking og kvalitetssikring under koronar bypasskirurgi og bli en rutinemessig klinisk praksis. Slike data er så langt aldri blitt registrert og analysert, slik at studien vil kunne bli banebrytende for økt aksept og anvendelse av kombinert blodstrømsmåling og ultralydabildning under bypasskirurgi på hjertet.

Målet med studien er å etablere en konsensus for en anbefalt arbeidsflyt for å optimalisere beslutningstaking under koronarkirurgi, samt bidra til at kombinert bruk av

blodstrømsmålinger og ultralydabildning blir inkludert som anbefalt klinisk praksis. Per september er fremdriften i studien som planlagt, og data fra 100 pasienter er nå registrert. Utgiftene forbundet med studien kostnadsføres og ved utgangen av 3. kvartal var MNOK 1,5 kostnadsført. Dette inkluderer oppstartskostnader for studien.

¹⁾ Registry for Quality ass^Es^Smen^T with Ultrasound Imaging and TTFM in Cardiac Bypass Surgery

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Produkter innen vaskulærkirurgi

Medistim har i 2015 rettet utviklingsinnsatsen mot vaskulærkirurgi basert på den nye MiraQTM plattformen. Det nye produktet ble lansert i slutten av 3. kvartal og er allerede kommentert under operasjonell status.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydabildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 33 % av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRICS-landene (Brasil, Russland, India, Kina og Sør Afrika). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Adding av intraoperativ ultralydbildning til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensial, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

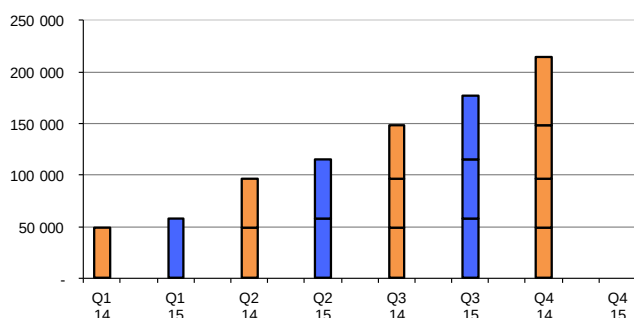
Trenden innen kirurgi går forøvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 1,5 millioner hjerte-bypass pasienter på verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 25 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Akkumulert salg per kvartal i TNOK



Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 70 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og nye plattform MiraQ™ har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

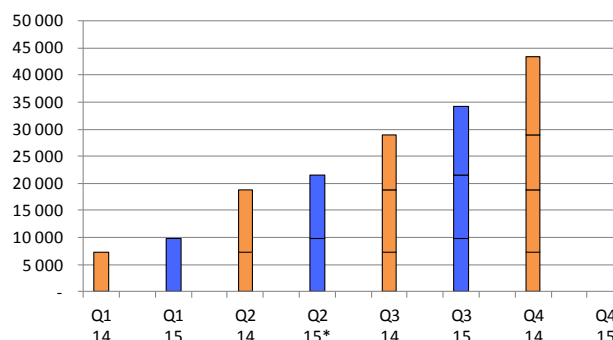
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2015 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 6,9 % endring i salg og 21,5 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 3. kvartal 2015 var 221.000 aksjer, innkjøpt til NOK 15,02 per aksje. Børskursen var per utgangen av 3. kvartal 2015 NOK 46,00 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2015 NOK 27,50 per aksje.

Det ble omsatt 1.973.461 aksjer per september. De fem største aksjonærene var per utgangen av september Intertrade Shipping AS med 3.850.000, Salvesen & Thams Invest med 1.862.500 aksjer, Stenshagen Invest AS med 1.526.123 aksjer, Skagen Vekst med 1.265.625 aksjer, samt Follum Capital med 1.000.000 aksjer.

Akkumulert driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



* 2. kvartal inkluderer en avsetning relatert til Medtronic på MNOK 3,2.

Resultatregnskap	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	61 646	51 999	176 807	148 724	214 817
Varekostnader	13 796	12 839	44 562	38 143	55 571
Lønnskostnader	21 347	17 930	55 724	47 652	69 175
Annen driftskostnad	11 175	9 156	31 180	27 855	38 449
Totale driftskostnader	46 318	39 925	131 466	113 650	163 195
Driftsresultat før av og nedskrivn.	15 328	12 074	45 341	35 074	51 622
<i>Driftsresultat før av og nedskrivn. i %</i>	<i>24,9 %</i>	<i>23,2 %</i>	<i>25,6 %</i>	<i>23,6 %</i>	<i>24,0 %</i>
Avskrivninger	2 670	2 052	7 872	6 161	8 260
Nedskrivninger	-	-	3 200		-
Driftsresultat	12 658	10 022	34 269	28 913	43 362
Driftsresultat i %	20,5 %	19,3 %	19,4 %	19,4 %	20,2 %
Finans inntekter	2 517	1 751	13 637	5 292	9 495
Finans kostnader	952	1 698	9 439	4 967	7 964
Netto finans	1 565	53	4 198	325	1 531
Resultat før skatt	14 224	10 075	38 467	29 237	44 892
Skattekostnad	3 906	2 248	10 272	9 049	13 647
Resultat etter skatt	10 317	7 827	28 195	20 188	31 245
Utbytte	-	-	25 362	14 481	14 481
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	10 317	7 827	28 195	20 188	31 245
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	-113	-163	444	-316	697
Sum utvidet resultat	10 204	7 664	28 639	19 872	31 942

Nøkkeltall	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
Egenkapitalandel	71,0 %	69,9 %	71,0 %	69,9 %	68,4 %
Inntjening per aksje	kr 0,57	kr 0,43	kr 1,56	kr 1,12	kr 1,73
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,57	kr 0,43	kr 1,56	kr 1,12	kr 1,73
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 116	18 101	18 113	18 101	18 101
Antall aksjer utvannet i 1000	18 116	18 101	18 113	18 101	18 101

Fordeling av driftsresultat pr segment	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistim produkter	10 128	9 469	28 229	23 672	35 590
Resultatmargin Medistim produkter	22,8 %	25,1 %	23,2 %	22,9 %	23,8 %
Resultat fra 3 partsprodukter	2 530	553	6 040	5 241	7 772
Resultatmargin 3 partsprodukter	14,8 %	3,9 %	10,9 %	11,5 %	11,9 %
Totalt resultat	12 658	10 022	34 269	28 913	43 362
Resultatmargin	20,5 %	19,3 %	19,4 %	19,4 %	20,2 %

Balanse	30.09.2015	30.09.2014	31.12.2014
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	53 394	52 303	53 257
Varige driftsmidler	14 804	13 204	15 276
Sum anleggsmidler	68 198	65 507	68 533
Varelager	48 250	37 850	36 874
Kundefordringer	40 861	37 055	39 948
Andre kortsiktige fordringer	7 980	7 709	8 658
Betalingsmidler	35 702	33 646	49 475
Sum omløpsmidler	132 792	116 261	134 955
Sum eiendeler	200 990	181 768	203 488
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	41 852	41 852	41 852
Annen egenkapital	96 236	80 593	92 659
Sum egenkapital	142 673	127 030	139 097
Utsatt inntekt	1 550	2 248	2 074
Annen langsiktig gjeld	5 731	12 794	11 043
Sum langsiktig gjeld	7 280	15 042	13 117
Kortsiktig gjeld	51 036	39 696	51 275
Sum egenkapital og gjeld	200 990	181 768	203 488
Netto rentebærende gjeld	(22 889)	(13 770)	(31 350)

Endring egenkapital	30.09.2015	30.09.2014	31.12.2014
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	139 097	121 635	121 635
Resultat i perioden	28 195	20 188	31 245
Utbytte	(25 362)	(14 481)	(14 481)
Egne aksjer	300	-	-
Omregningsdifferanser	444	(312)	697
Egenkapital ved utgang	142 673	127 030	139 097

Kontantstrøm analyse	30.09.2015	30.09.2014	31.12.2014
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	28 195	20 188	31 245
Annen kontantstrøm fra drift	(3 930)	6 124	16 562
Likviditet fra virksomheten	24 265	26 313	47 808
Kontantstrøm fra investeringer	(7 365)	(9 594)	(13 490)
Kontantstrøm fra finansiering	(30 673)	(2 918)	(4 689)
Endring av kontanter i perioden	(13 773)	13 801	29 629
Kontanter ved inngangen av perioden	49 475	19 846	19 846
Kontanter ved utgangen av perioden	35 702	33 646	49 475

Geografisk fordeling av salg	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
Alle tall i NOK 1000					
USA	19 806	14 119	56 351	39 368	56 539
Asia	4 833	5 646	13 569	13 339	18 730
Europa	34 234	29 506	99 247	88 942	128 768
Resten av verden	2 773	2 728	7 640	7 075	10 780
Totalt salg	61 646	51 999	176 807	148 724	214 817

Geografisk fordeling av salg i antall	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
USA					
Prosedyrer flowmåling	9 639	8 291	27 098	24 147	32 734
Prosedyrer avbildning og flow	1 297	862	3 160	2 180	3 238
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	1	1	3	4	5
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingssystemer	1	2	4	5	8
Asia					
VeriQ flowmålingssystem	7	11	21	24	34
VeriQC avbildning og flowmålingssystem	5	4	8	8	12
Avbildningsprober	4	5	16	12	16
Flowmålingsprober	271	317	877	852	1 133
Europa					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	11	7	24	24	44
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	4	6	7	12	23
Avbildningsprober	5	6	13	14	24
Flowmålingsprober	916	1 191	2 849	3 385	4 601
Resten av verden					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	2	3	5	8	8
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2	1	8	3	8
Avbildningsprober	8	-	13	3	5
Flowmålingsprober	216	317	501	627	801
Salg utenfor USA					
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	20	21	50	56	86
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings og flowmålingssystem	11	11	23	23	43
Totalt antall avbildningsprober	17	11	42	29	45
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 403	1 825	4 227	4 864	6 535

Fordeling av salg per segment	3. kvartal 15	3. kvartal 14	Per 30.09.15	Per 30.09.14	2014
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg	18 434	12 258	51 708	34 335	48 328
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	297	303	1 171	1 584	1 788
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingssystemer	1 076	1 559	3 472	3 449	6 423
Utenfor USA					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	2 796	3 217	8 060	8 862	15 224
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	5 130	3 474	9 491	7 979	13 394
Avbildningsprober	942	515	2 102	1 396	2 385
Flowmålingsprober resten av verden	15 407	16 062	44 188	44 362	61 564
Annet	430	274	1 450	1 237	527
Sum salg av Medistim produkter	44 511	37 662	121 642	103 204	149 633
Salg av 3 partsprodukter	17 135	14 337	55 165	45 520	65 184
Totalt salg	61 646	51 999	176 807	148 724	214 817