

2. kvartal og 1. halvårsrapport 2016

- Omsetningen endte på MNOK 67,2 for kvartalet (MNOK 57,3), en vekst på 17,4 %. Valutanøytral vekst for egne produkter på 12,2 % i 2. kvartal. For halvåret økte omsetningen med 15,2 % og endte på MNOK 132,7 (MNOK 115,2). Valutanøytral vekst for egne produkter på 15,1 % i første halvår
- Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 17,1 (MNOK 11,7) for kvartalet. For halvåret endte driftsresultatet på MNOK 30,6 (MNOK 21,6)
- All time high kvartal i USA, med 10,9 % vekst i salget i NOK, mens valutaneøytral vekst var på 5,9 %. For halvåret er veksten i USA sterk, 24,9% i NOK, 14,3% valutaneøytralt
- Fortjeneste per aksje økte med 19 % for 2. kvartal til NOK 0,69 (NOK 0,58)
- Japan innfører refusjon ved bruk av Medistims teknologi
- Utbetalt utbytte for 2015 i 2. kvartal var på MNOK 30,0, NOK 1,65 per aksje (NOK 1,40)

2. kvartal og 1. halvår 2016

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2015 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 2. kvartal endte på MNOK 67,2 (MNOK 57,3), en økning på 17,4 %. Det var sterk vekst i Europa i 2. kvartal hvor salget økte med 20,3 %, mens salget i USA økte med 10,9 %. Salget i Asia økte med 40,4 % og i Resten av verden var det en økning i salget på 5,7 %. Asia og Resten av verden er mindre salgsregioner for Medistim og viser større kvartalsvariasjon.

Omsetningen i 1. halvår økte med 15,2 %, til MNOK 132,7 (MNOK 115,2). Det var vekst i alle regioner. I USA fortsetter den positive trenden med en vekst målt i norske kroner på 24,9 %. Europa og Asia viste en økning på henholdsvis 7,3 % og 28,0 %. I Resten av verden var det en vekst på 25,1 %.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2015 ville omsetningen for 2. kvartal 2016 vært MNOK 63,3, det vil si en valutaneutral vekst på 10,5 %. Tilsvarende ville omsetningen for 1. halvår endt på MNOK 124,7, som gir en valutaneutral vekst på 8,3 %.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

Salg av egne produkter ble MNOK 47,7 (MNOK 39,0), mens salg av tredjepartsprodukter ble MNOK 19,5 (MNOK 18,2). For 1. halvår ble salget av egne produkter MNOK 96,8 (MNOK 77,1) og salget av tredjepartsprodukter MNOK 35,9 (MNOK 38,0).

Varekostnad

Varekostnaden for 2. kvartal var MNOK 17,3 (MNOK 13,8), som tilsvarer en andel varekost på 25,8 % (24,1 %). For 1. halvår var varekostnaden MNOK 33,0 (MNOK 30,8), som tilsvarer en andel varekost på 24,9 % (26,7 %).

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 18,7 (MNOK 15,5), mens andre driftskostnader ble MNOK 11,2 (MNOK 10,3). For 1. halvår var lønnskostnadene MNOK 41,1 (MNOK 34,4), mens andre driftskostnader var MNOK 22,3 (MNOK 20,0). 1,4 MNOK av økningen i lønnskostnader for 1. halvår var relatert til svekket kronekurs mot USD og EUR. Øvrig lønnsøkning kommer hovedsaklig fra selskapets satsing i USA hvor selskapet økte salgstrykken med 40 % fra 2. halvår 2015.

FoU- kostnad

Midler benyttet til FoU for 2. kvartal var MNOK 2,1 (MNOK 2,7). Av disse midlene ble MNOK 0,4 aktivert (MNOK 1,9). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 21,6 (MNOK 18,4), som tilsvarer

en margin på 32,2 % (32,1 %).

For 1. halvår ble det benyttet MNOK 4,5 til FoU (MNOK 5,3). Av disse ble MNOK 1,0 aktivert (MNOK 3,2). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 39,9 (MNOK 32,1). Dette tilsvarer en margin på 30,1 % (27,9 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 20,0 (MNOK 17,6). For 1. halvår ble EBITDA MNOK 36,3 (MNOK 30,0).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 17,1 (MNOK 11,7). For 1. halvår ble EBIT MNOK 30,6 (MNOK 21,6). I 2. kvartal 2015 ble resultatet belastet med en avsetning på MNOK 3,2 relatert til termineringen av distribusjonsavtalen mellom Medistim Norge og Medtronic.

Netto finans ble negativ med MNOK 0,1 for kvartalet (positivt MNOK 1,6). Tilsvarende for 1. halvår ble et negativt bidrag med MNOK 1,1 (positivt MNOK 0,3). Netto finans var relatert til realisererte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 16,9 (MNOK 13,3), mens resultat etter skatt ble MNOK 12,5 (MNOK 10,5). For 1. halvår ble resultat før skatt MNOK 29,5 (MNOK 24,2), mens resultat etter skatt ble MNOK 22,0 (MNOK 17,9).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,69 (NOK 0,58). For første halvår ble resultat per aksje NOK 1,21 (NOK 0,99). Volumveid antall aksjer var 18.149.669 (18.116.336) ved utgangen av juni 2016.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av juni 2016 var MNOK 148,3 (MNOK 131,9). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 75,5 % (71,4 %). Et utbytte på MNOK 30,0 ble utbetalt i mai. Se for øvrig kommentar under aksjonærforhold.

Kontantbeholdningen per 30. juni var MNOK 18,3. Selskapet hadde MNOK 7,5 i rentebærende gjeld. I tillegg til utbytte på MNOK 30,0 er likviditeten for første halvår belastet med investeringer på MNOK 5,1 og økning i arbeidskapital på MNOK 11,5 relatert til sikring av kritiske komponenter og etablering av nye produktlinjer.

Totalbalansen endte på MNOK 195,5, en reduksjon på MNOK 22,9 sammenliknet med inngangen til året (MNOK 218,4). Årsaken til reduksjonen i totalbalansen var utbetaling av utbytte på MNOK 30,0.

OPERASJONELL STATUS

Europa

Veksten i Europa for kvartalet var drevet av salg av egne produkter som hadde en økning på MNOK 5,1 eller 38,0 %. Salg av tredjepartsprodukter endte på MNOK 19,5, en økning på 7,0 %. For første halvår gikk tredjepartssalget ned med MNOK 2,1 eller 5,5 %. Nedgangen i salget av tredjepartsprodukter er relatert til tapt Medtronic agentur. Salg av egne produkter for første halvår endte på MNOK 33,8, en økning på MNOK 6,9 eller 25,5 %. Valutanøytral vekst i egne produkter for første halvår var på 15,1 %.

Totalt i 1. halvår ble det solgt 20 flowsystemer og 5 flow- og ultralydavbildningssystemer. Av flowsystemene var 16 på den nye plattformen MiraQ og av flow- og ultralydsavbildningssystemene var alle på ny plattform. Av totalt antall systemer ble 2 systemer solgt til vaskulære kunder.

Veksten i Europa for første halvår var drevet av salg til UK og Frankrike hvor Medistim har lav markedspenetrasjon. I UK ble det solgt 3 systemer og i Frankrike ble det solgt 4 systemer. Tilsvarende salg til disse landene i fjor var 0. I UK har Medistim direkte representasjon, mens i Frankrike er selskapet representert via distributør.

USA

Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på leasingmodeller, blant annet salg av prosedyrer, men også på kapitalsalg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

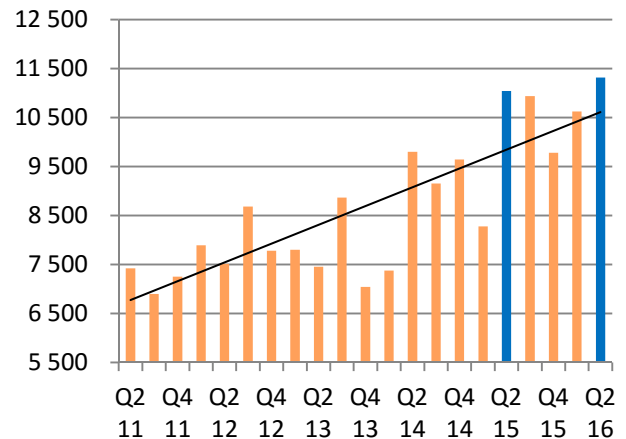
I 2. kvartal var det en omsetningsvekst på 10,9 %. Valutanøytral vekst var på 5,9 %. 2. kvartal 2016 representerte omsetningsmessig det sterkeste kvartalet Medistim har oppnådd for et kvartal i USA. Den forrige rekorden var fra 2. kvartal 2015.

Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 11.313 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 11.045. Disse fordeles på 1.308 (995) avbildningsprosedyrer og 10.005 (10.050) flowmålingsprosedyrer.

For 1. halvår ble det solgt 21.936 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 19.322 prosedyrer. Av dette var 2.488 avbildningsprosedyrer (1.863) og 19.448 flowmålingsprosedyrer (17.459). Totalt for halvåret økte omsetningen med 24,9 %. Den valutaneutral veksten var på 14,3 %.

MiraQ-produktlinjene ble lansert i USA i 1. halvår 2016. Den nye plattformen ble introdusert under den amerikanske kongressen for koronarkirurger STS (The Society of Thoracic Surgeons) og Medistim kan nå tilby kunder i USA både MiraQ Cardiac, MiraQ Vascular og MiraQ Ultimate. Med en styrket og motivert salgskraft og nye produkter tilgjengelig for salg i det amerikanske markedet, er Medistim godt posisjonert for videre vekst i USA.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 15 % av det totale markedet på rundt 240.000 årlige hjerte-bypass operasjoner. I markeder som Tyskland, Skandinavia og Japan har Medistim en markedspenetrasjon på rundt 70 %, Medistim forventer at penetrasjonen i USA skal utvikle seg tilsvarende.

Asia

I Asia så man i 2. kvartal en økning i salget på 40,4 %, mens det for 1. halvår var en økning på 28,0 %. Økningen hittil i år skyldes økt salg av forbruksartikkelene flowprober hvor antall solgte enheter økte med 33,8 %.

Helsemyndighetene i Japan, The Ministry of Health, Labor and Welfare, godkjente i første halvår 2016 en refusjon på YEN 25.000 (EUR 225) når enten transitt-tid blodstrømsmåling eller høyfrekvent intraoperativ ultralydavbildning er benyttet.

I Japan utføres det omtrent 20.000 koronar bypass operasjoner på årlig basis og i 80 % av operasjonene benyttes Medistims utstyr som kvalitetssikring under operasjonen. Dette betyr at Japan er en av de mest utviklede land i verden når det gjelder å rutinemessig ta i bruk utstyr for kirurgisk veiledning og kvalitetskontroll under koronar kirurgi.

Dette er en viktig milepæl i Medistims historie. Å oppnå refusjon for bruk av selskapets teknologi er en bekreftelse på den kliniske nytten av teknologien. Dette vil kunne føre til at konverteringen fra flowmåling alene til kombinert flow- og avbildning vil kunne gå raskere i Japan og at flere land vil anerkjenne den kliniske nytten

og innfører refusjon for kirurgisk veiledning og kvalitetskontroll under koronar kirurgi og vaskulær kirurgi.

Øvrige markeder (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder var det en økning i salget for 2. kvartal med 5,7 %, mens for 1. halvår økte salget med 25,1 %. Av totalt 8 systemer solgt i første halvår var 4 systemer på den nye MiraQ-plattformen. Totalt sett er dette mindre markeder som gir lite utslag på det totale salget.

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Produkter innen vaskulærkirurgi

Etter lanseringen av de vaskulære produktene i Europa i slutten av 2015, samt lanseringen av de samme produktene i USA i første kvartal, har fokus for utviklingsressursene i første halvår vært å tilrettelegge for produksjonsoptimalisering av de nye produktene. Ved utgangen av halvåret var produksjonslinjene etablert og videre fokus i 2016 er rettet mot forbedringer av eksisterende og utvikling av nye produkter.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydabildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning, kirurgisk veiledning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 1/3 av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere

år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRIC-landene (Brasil, Russland, India og Kina). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Addering av intraoperativ ultralydabildning til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensial, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner årlig. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går for øvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 1,5 millioner hjerte-bypasspasienter på verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 25 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 65 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og nye plattform MiraQ™ har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine

konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2016 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 7,3 % endring i salg og 19,6 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

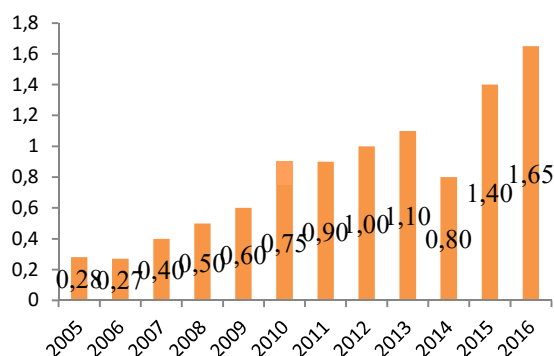
AKSJONÆRFORHOLD

Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 1. halvår 2016 var 186.000 aksjer, innkjøpt til NOK 14,70 per aksje. Børskursen var per utgangen av 2. kvartal 2016 NOK 57,00 per aksje. Det ble omsatt 1.850.943 aksjer i 1. halvår 2016. Medistim ASA overførte 10.000 av egne aksjer til administrerende direktør i løpet av perioden.

De fem største aksjonærene var per utgangen av 4. kvartal Intertrade Shipping AS med 3.850.000 aksjer, Salvesen & Thams Invest AS med 1.862.500 aksjer, Stenshagen Invest AS med 1.511.729 aksjer, Protector Forsikring med 1.196.498 aksjer, samt Skagen Vekst med 1.070.072 aksjer.

Generalforsamlingen vedtok den 19. april 2016 et utbytte på NOK 1,65 per aksje (NOK 1,40), som ga et utbetalingsforhold (pay out ratio) på 74 % (80 %). Utbytte ble utbetalt 2. mai.

Utbyttehistorikk for Medistim



Erklæring fra styret og daglig leder

Regnskapet pr. 30. juni 2016 er utarbeidet etter regnskapsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard) og følger IAS (International Accounting

Standard) 34 for delårsrapportering. Tilsvarende er sammenlikningstall for 2015 i henhold til IFRS.

Styret og daglig leder erklærer at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2016, med sammenlikningstall, etter beste overbevisning er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Videre erklærer styret og daglig leder at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i resultatperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, nærstående vesentlige transaksjoner og de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står ovenfor i neste regnskapsperiode.

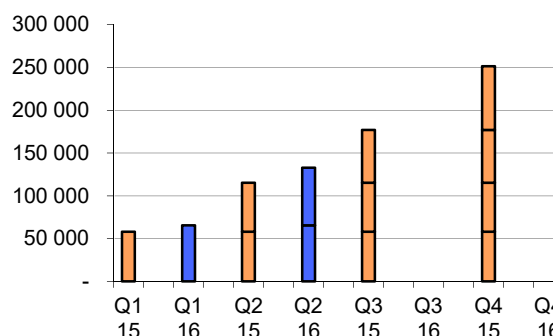
Risiko og usikkerhetsfaktorer for resten av 2016

Konsernets risiko og usikkerhetsfaktorer er uendret fra siste avlagte årsregnskap for 2015. Den generelle økonomiske utviklingen følges nøye.

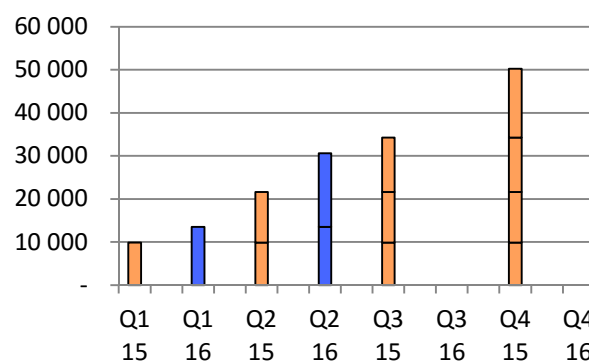
Transaksjoner med nærstående parter

Det var ingen transaksjoner mellom nærstående parter i perioden.

Salg per kvartal i TNOK



Driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



Oslo, 23. august 2016,

Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	67 194	57 254	132 694	115 161	251 429
Varekostnader	17 322	13 787	33 009	30 767	64 653
Lønnskostnader	18 692	15 513	41 088	34 377	79 102
Annen driftskostnad	11 217	10 365	22 261	20 005	44 027
Totale driftskostnader	47 231	39 666	96 358	85 149	187 783
Driftsresultat før av og nedskrivninger	19 963	17 589	36 336	30 013	63 646
<i>Driftsresultat før av og nedskrivninger %</i>	<i>29,71 %</i>	<i>30,72 %</i>	<i>27,38 %</i>	<i>26,06 %</i>	<i>25,31 %</i>
Avskrivninger	2 880	2 649	5 714	5 202	10 642
Nedskrivning/lavsetning	-	3 200	0	3200	2 747
Driftsresultat	17 083	11 740	30 622	21 610	50 257
Finansinntekter	3 427	2 874	3 553	11 120	10 755
Finanskostnader	3 566	1 279	4 631	8 487	5 367
Netto finans	(139)	1 595	(1 079)	2 633	5 388
Resultat før skatt	16 944	13 335	29 543	24 243	55 645
Skattekostnad	4 426	2 867	7 517	6 365	15 223
Resultat etter skatt	12 517	10 468	22 026	17 878	40 422
Utbytte	29 950	25 362	29 950	25 362	25 362
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	12 517	10 468	22 026	17 878	40 422
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	3	1 033	(111)	557	807
Sum utvidet resultat	12 520	11 501	21 915	18 435	41 229

Nøkkeltall	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
Egenkapitalandel	75,86 %	71,42 %	75,86 %	71,42 %	71,49 %
Inntjening pr aksje	kr 0,69	kr 0,58	kr 1,21	kr 0,99	kr 2,23
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,69	kr 0,58	kr 1,21	kr 0,99	kr 2,23
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 151	18 116	18 149	18 111	18 118
Antall aksjer utvannet i 1000	18 151	18 116	18 149	18 111	18 118

Fordeling av drifts- resultat pr segment	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistimprodukter	13 553	11 146	25 606	18 100	39 991
Margin fra Medistimprodukter	28,42 %	28,56 %	26,46 %	23,47 %	22,81 %
Resultat fra tredjepartsprodukter	3 530	594	5 016	3 510	10 266
Margin fra tredjepartsprodukter	18,10 %	3,26 %	13,97 %	9,23 %	13,49 %
Totalt resultat	17 083	11 740	30 622	21 610	50 257
Resultatmargin %	25,42 %	20,51 %	23,08 %	18,77 %	19,99 %

Balanse	30.06.2016	30.06.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	53 868	53 581	55 122
Varige driftsmidler	16 469	15 414	14 158
Sum anleggsmidler	70 336	68 994	69 280
Varelager	60 453	43 387	46 613
Kundefordringer	40 446	33 787	44 831
Andre kortsiktige fordringer	5 986	10 034	8 787
Betalingsmidler	18 229	28 442	48 925
Sum omløpsmidler	125 114	115 650	149 156
Sum eiendeler	195 450	184 644	218 436
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	41 852	41 852	41 852
Annen egenkapital	101 841	85 431	109 727
Sum egenkapital	148 278	131 868	156 164
Utsatt inntekt	1 026	1 724	1 375
Annen langsiktig gjeld	3 750	7 501	5 626
Sum langsiktig gjeld	4 776	9 226	7 001
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10 581	10 183	12 739
Skattetrekk, avgifter, feriepenger	31 665	33 217	42 383
Annen kortsiktig gjeld	150	150	150
Kortsiktig gjeld	42 396	43 550	55 271
Sum egenkapital og gjeld	195 450	184 644	218 436
Netto rentebærende gjeld	(10 729)	(13 858)	(37 883)

Endring egenkapital	30.06.2016	30.06.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	156 164	139 097	139 097
Resultat i perioden	22 026	17 878	40 422
Utbytte	(29 950)	(25 362)	(25 362)
Egne aksjer	150	(300)	-
Omregningsdifferanser	(112)	556	807
Egenkapital ved utgang	148 278	131 868	156 164

Kontantstrømanalyse	30.06.2016	30.06.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	22 026	17 878	40 422
Annen kontantstrøm fra drift	(15 485)	(4 125)	2 298
Likviditet fra virksomheten	6 541	13 753	42 720
Kontantstrøm fra investeringer	(5 170)	(5 559)	(11 726)
Kontantstrøm fra finansiering (utbytte, lån)	(31 617)	(29 227)	(31 544)
Endring av kontanter i perioden	(30 246)	(21 033)	(550)
Kontanter ved inngangen av perioden	48 475	49 475	49 475
Kontanter ved utgangen av perioden	18 229	28 442	48 925

Geografisk fordeling av salg	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
Alle tall i NOK 1000					
USA	22 697	20 467	45 653	36 544	76 219
Asia	4 043	2 880	11 185	8 736	21 703
Europa	38 067	31 649	69 768	65 013	141 715
Resten av verden	2 387	2 258	6 088	4 868	11 792
Totalt salg	67 194	57 254	132 694	115 161	251 429
Geografisk fordeling av salg i antall	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
USA					
Prosedyrer flowmåling	10 005	10 050	19 448	17 459	36 048
Prosedyrer avbildning	1 308	995	2 488	1 863	3 988
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	1	2	2	2	3
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystemer	2	2	4	3	6
Asia					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	3	4	11	14	29
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	-	-	4	3	16
Avbildningsprober	-	3	9	12	28
Flowmålingsprober	400	295	811	606	1 190
Europa					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	14	7	20	13	33
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	4	-	5	3	20
Avbildningsprober	7	3	8	8	21
Flowmålingsprober	970	991	1 886	1 933	4 124
Resten av verden					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	2	3	4	3	5
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	1	1	4	6	13
Avbildningsprober	1	1	6	5	20
Flowmålingsprober	148	220	322	285	590
Salg utenfor USA					
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssystemer	19	14	35	30	67
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings og flowmålingssy:	5	1	13	12	49
Totalt antall avbildningsprober	8	7	23	25	69
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 518	1 506	3 019	2 824	5 904
Fordeling av salg pr segment	2. kvartal 16	2. kvartal 15	1. halvår 16	1. halvår 15	2015
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg	20 292	17 875	40 751	33 274	69 729
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	654	873	1 253	873	1 192
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystemer	1 752	1 718	3 649	2 396	5 298
Utenfor USA					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	3 444	2 563	7 164	5 264	11 668
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2 173	397	6 152	4 361	17 974
Avbildningsprober	518	263	1 346	1 160	3 885
Flowmålingsprober resten av verden	17 602	14 963	34 801	28 782	64 135
Annet	1 257	379	1 664	1 020	1 459
Sum salg av Medistimprodukter	47 691	39 030	96 780	77 131	175 340
Salg av tredjepartsprodukter	19 503	18 224	35 914	38 030	76 089
Totalt salg	67 194	57 254	132 694	115 161	251 429