

3. kvartal 2016

- Omsetningen endte på MNOK 67,9 for kvartalet (MNOK 61,6), en vekst på 10,2 %. Akkumulert per september økte omsetningen med 13,5 % og endte på MNOK 200,6 (MNOK 176,8)
- Omsetningsveksten er størst i egne produkter, med valutaneøytral vekst på 13,0 % for kvartalet og 16,1 % akkumulert per september
- Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 15,9 (MNOK 12,7) for kvartalet. Akkumulert per september endte driftsresultatet på MNOK 46,6 (MNOK 34,3), en økning på 36,0 %
- Nytt rekordkvartal i USA med valutaneøytral vekst på 14,9 %
- Sterkt salg av ultralyd-avbildningsprodukter i Asia og Australia i 3. kvartal
- Fortjeneste per aksje økte med 8,6 % for 3. kvartal til NOK 0,62 (NOK 0,57). Akkumulert fortjeneste per aksje var NOK 1,83 (NOK 1,56)

3. kvartal 2016

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2015 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 3. kvartal endte på MNOK 67,9 (MNOK 61,6), en økning på 10,2 %. Det var sterk vekst i USA, hvor salget i norske kroner økte med 18,5 %, salget i Asia økte med 83,6 %, mens salget i resten av verden økte med 163,3 %. Salget i Europa gikk ned med 17,4 % hovedsaklig på grunn av lavere tredjepartssalg, men også på grunn av lavere systemsalg av egne produkter.

Omsetningen akkumulert per september økte med 13,5 %, til MNOK 200,6 (MNOK 176,8). Det var vekst i alle regioner med unntak av Europa. I USA fortsetter den positive trenden med en vekst målt i norske kroner på 22,6 %. Asia og resten av verden viste en økning på henholdsvis 47,8 % og 75,3 %. I Europa var det en nedgang på 1,2 % som følge av lavere salg av tredjepartsprodukter. I Europa økte salget av egne produkter med 8,4 % mens salg av tredjepartsprodukter hadde en nedgang på 8,9 %.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2015 ville omsetningen for 3. kvartal 2016 vært MNOK 64,7, det vil si en valutaneutral vekst på 5,0%. Tilsvarende ville omsetningen akkumulert per september endt på MNOK 191,5, som gir en valutaneutral vekst på 8,3 %.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

Salg av egne produkter ble MNOK 53,6 (MNOK 44,5), mens salg av tredjepartsprodukter ble MNOK 14,3 (MNOK 17,1). Akkumulert per september ble salget av egne produkter MNOK 150,3 (MNOK 121,6) og salget av tredjepartsprodukter MNOK 50,3 (MNOK 55,1).

Varekostnad

Varekostnaden for 3. kvartal var MNOK 15,4 (MNOK 13,8), som tilsvarer en andel varekost på 22,7 % (22,4 %). Akkumulert per september var varekostnaden MNOK 48,4 (MNOK 44,5), som tilsvarer en andel varekost på 24,1 % (25,2 %).

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 23,3 (MNOK 21,3), mens andre driftskostnader ble MNOK 10,2 (MNOK 11,2). Akkumulert per september var lønnskostnadene MNOK 64,4 (MNOK 55,7), mens andre driftskostnader var MNOK 32,5 (MNOK 31,2). Økningen i lønnskostnader skyldes hovedsaklig selskapets satsing i USA hvor salgsstyrken ble økt med 40 % med effekt fra 3. kvartal i fjor. Videre har selskapet styrket sin kompetanse innen medisinsk avdeling og innen QA/Reg.

FoU- kostnad

Midler benyttet til FoU for 3. kvartal var MNOK 2,6 (MNOK 2,5). Av disse midlene ble MNOK 1,3 aktivert (MNOK 1,3). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 20,3 (MNOK 16,4), som tilsvarer en margin på 29,9 % (26,6 %).

Akkumulert per september ble det benyttet MNOK 7,1 til FoU (MNOK 7,8). Av disse ble MNOK 2,3 aktivert (MNOK 4,5). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 60,2 (MNOK 48,6). Dette tilsvarer en margin på 30,0 % (27,5 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 18,9 (MNOK 15,3). Akkumulert per september ble EBITDA MNOK 55,3 (MNOK 45,3).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 15,9 (MNOK 12,7). Akkumulert per september ble EBIT MNOK 46,6 (MNOK 34,3). Per september 2015 ble resultatet belastet med en avsetning på MNOK 3,2 relatert til termineringen av distribusjonsavtalen mellom Medistim Norge og Medtronic.

Netto finans ble negativt med MNOK 0,6 for kvartalet (positivt MNOK 1,6), tilsvarende akkumulert per september negativt bidrag MNOK 1,7 (positivt MNOK 4,2). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 15,3 (MNOK 14,2), mens resultat etter skatt ble MNOK 11,2 (MNOK 10,3). Akkumulert per september ble resultat før skatt MNOK 44,9 (MNOK 38,5), mens resultat etter skatt ble MNOK 33,3 (MNOK 28,2).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,62 (NOK 0,57). Akkumulert per september ble resultat per aksje NOK 1,83 (NOK 1,56).

Volumveid antall aksjer var 18.151.336 (18.113.336) ved utgangen av september 2016.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av september 2016 var MNOK 159,2 (MNOK 142,7). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 77,3 % (71,0 %).

Kontantbeholdningen per 30. september var MNOK 21,7 (MNOK 35,7). Selskapet hadde MNOK 6,6 i rentebærende gjeld. Et utbytte på MNOK 29,9 ble utbetalt i mai. Sammenlignet med fjoråret har arbeidskapitalen økt med MNOK 20,0. Dette skyldes økt salg med økte utestående kundefordringer, generell sikring av kritiske komponenter, økt komponentlager til ny produktlinje MiraQ samtidig som VeriQ produktlinjen vedlikeholdes og kommisjonslagere hos kunder som følge av avtaler knyttet til tredjepartsprodukter.

Totalbalansen endte på MNOK 206,0, som er en reduksjon på MNOK 12,4 (MNOK 218,4).

OPERASJONELL STATUS

Europa

I Europa var det i 3. kvartal en nedgang i både i salg av egne produkter og av tredjepartsprodukter. Salg av tredjepartsprodukter hadde en nedgang på MNOK 2,8 eller 16,1 % som følge av det tapte Medtronic agenturet. Salg av egne produkter endte på MNOK 13,9, en reduksjon på 18,5 %.

Akkumulert per september endte tredjepartssalget ned med MNOK 4,9 eller 9,7 % og endte på MNOK 50,3. Salg av egne produkter endte på MNOK 47,8, en økning på MNOK 3,7 eller 8,4 %. Korrigert for valuta var salget hittil i år på samme nivå som fjoråret.

Hittil i år er det solgt 23 flowsystemer og 5 flow- og ultralydabildningssystemer i Europa. Av flowsystemene var 17 på den nye plattformen MiraQ og av flow- og ultralydsavbildningssystemene var alle på ny plattform.

Vaskulærkirurgi er et satsingsområde, og Medistim deltok i 3. kvartal på ESVS kongressen (European Society of Vascular Surgery). Det globale vaskulære markedet representerer en betydelig mulighet for Medistim og anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig. Til sammenligning utgjør hjerte-bypasskirurgi, et segment hvor Medistim allerede er sterkt representert med en global markedspenetrasjon på ca. 25 %, i overkant av 700.000

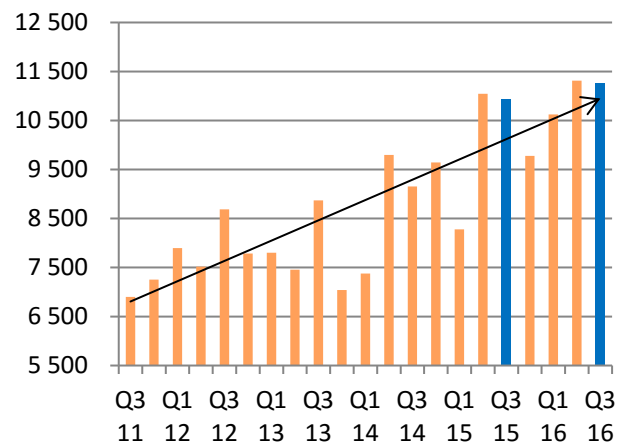
USA

Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på leasingmodeller og salg av prosedyrer, men også kapitalsalg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

3. kvartal var et sterkt kvartal med en omsetningsvekst i norske kroner på 18,5 %. Den valutaneutrale veksten var på 14,9 %. Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 11.270 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 10.936. Disse fordeles på 1.512 (1.297) avbildningsprosedyrer og 9.758 (9.639) flowmålings-prosedyrer. Kapitalsalget økte med 87 %.

Akkumulert per september økte omsetningen i USA med 22,6 %. Den valutaneutrale veksten var på 13,2 %. Det totale prosedyresalget så langt i år er på 33.206 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 30.258 prosedyrer, en vekst på 9,7 %. Av dette var 4.000 avbildnings-prosedyrer (3.160) og 29.206 flowmålingsprosedyrer (27.098). Kapitalsalget økte med 61 %.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 16 % av det totale markedet på rundt 230.000 årlige hjerte-bypass operasjoner. I markeder som Tyskland, Skandinavia og Japan har Medistim en markedspenetrasjon på rundt 70 %, og Medistim forventer at penetrasjonen i USA skal utvikle seg tilsvarende.

Asia

I Asia var det i 3. kvartal en økning i salget på 83,5 %, mens salget akkumulert per september viste en økning på 47,8 %. Salg av flowsystems salg var på nivå med fjoråret, mens salg av flow- og avbildningsystemer økte med nær 100 %, mens salg av forbruksartiklen flowprober økte med over 90 %.

Øvrige markeder (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder var salget for 3. kvartal opp med 163 % og endte på MNOK 7,3. Salget akkumulert per september økte med 75 % og endte på MNOK 13,4. Årsaken til den sterke veksten var salg av flow- og avbildningssystemer i Australia. Av 4 flowsystemer solgt var 2 på MiraQ plattformen og av 8 flow- og avbildningsystemer var alle unntatt 1 system på MiraQ plattformen.

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Tilrettelegging for produksjon av nye produkter

Etter lanseringen av de vaskulære produktene i Europa i slutten av 2015, samt lanseringen av de samme produktene i USA i første kvartal, har fokus for utviklingsressursene i stor grad vært preget av å tilrettelegge for produksjons-optimalisering av de nye produktene.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydabildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning, kirurgisk veiledning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 1/3 av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRIC-landene (Brasil, Russland, India og Kina). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Addering av intraoperativ ultralydabildning til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensial, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner årlig. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går for øvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis.

Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 1,5 millioner hjerte-bypasspasienter på verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 25 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 65 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og nye plattform MiraQ™ har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

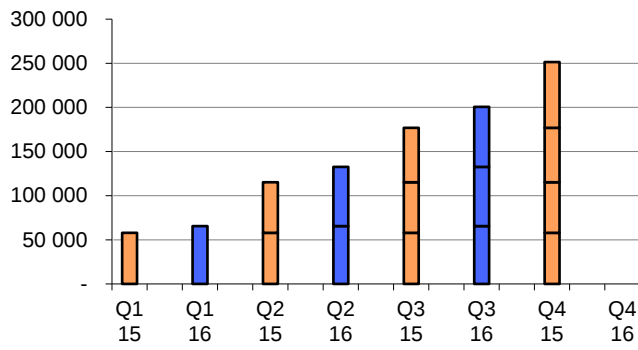
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2016 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 7,5 % endring i salg og 20,8 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

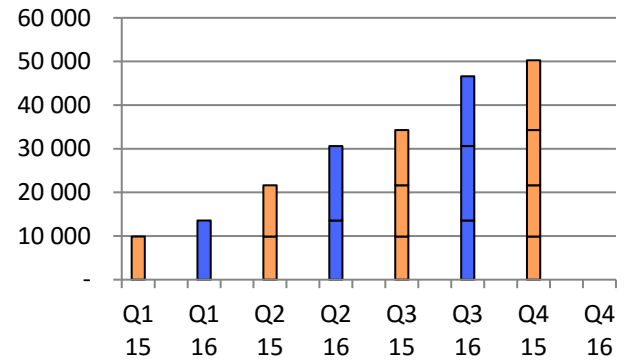
Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 3. kvartal 2016 var 186.000 aksjer, innkjøpt til NOK 14,70 per aksje. Børskursen var per utgangen av 3. kvartal 2016 NOK 62,50 per aksje. Det ble omsatt 2.841.533 aksjer per september 2016.

De fem største aksjonærene var per utgangen av 3. kvartal Intertrade Shipping AS med 3.850.000 aksjer, Salvesen & Thams Invest AS med 1.862.500 aksjer, Skagen Vekst med 1.070.072 aksjer, Follum Capital AS med 1.000.000 aksjer og Stenshagen Invest AS med 961.729 aksjer.

Akkumulert salg per kvartal i TNOK



Akkumulert driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



Oslo, 18. oktober 2016,
Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	67 933	61 646	200 627	176 807	251 429
Varekostnader	15 420	13 796	48 428	44 562	64 653
Lønnskostnader	23 320	21 347	64 409	55 724	79 102
Annen driftskostnad	10 231	11 175	32 492	31 180	44 027
Totale driftskostnader	48 971	46 318	145 329	131 466	187 783
Driftsresultat før av og nedskrivn.	18 962	15 328	55 298	45 341	63 646
<i>Driftsresultat før av og nedskrivn. i %</i>	<i>27,9 %</i>	<i>24,9 %</i>	<i>27,6 %</i>	<i>25,6 %</i>	<i>25,3 %</i>
Avskrivninger	2 978	2 670	8 692	7 872	10 642
Nedskrivninger	-	-	-	3 200	2 747
Driftsresultat	15 983	12 658	46 606	34 269	50 257
Driftsresultat i %	23,5 %	20,5 %	23,2 %	19,4 %	20,0 %
Finansinntekter	573	2 517	4 126	13 637	10 755
Finanskostnader	1 213	952	5 844	9 439	5 367
Netto finans	-640	1 565	-1 719	4 198	5 388
Resultat før skatt	15 344	14 224	44 887	38 467	55 645
Skattekostnad	4 113	3 906	11 630	10 272	15 223
Resultat etter skatt	11 230	10 317	33 257	28 195	40 422
Utbytte	-	-	29 950	25 362	25 362
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	11 230	10 317	33 257	28 195	40 422
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	-355	-113	-466	444	807
Sum utvidet resultat	10 875	10 204	32 791	28 639	41 229

Nøkkeltall	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
Egenkapitalandel	77,3 %	71,0 %	77,3 %	71,0 %	71,5 %
Inntjening per aksje	kr 0,62	kr 0,57	kr 1,83	kr 1,56	kr 2,23
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,62	kr 0,57	kr 1,83	kr 1,56	kr 2,23
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 151	18 116	18 150	18 113	18 118
Antall aksjer utvannet i 1000	18 151	18 116	18 150	18 113	18 118

Fordeling av drifts- resultat pr segment	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistim produkter	16 647	10 128	42 254	28 229	39 991
Resultatmargin Medistim produkter	31,1 %	22,8 %	28,1 %	23,2 %	22,8 %
Resultat fra tredjepartsprodukter	(664)	2 530	4 352	6 040	10 266
Resultatmargin tredjepartsprodukter	-4,6 %	14,8 %	8,7 %	10,9 %	13,5 %
Totalt resultat	15 983	12 658	46 606	34 269	50 257
Resultatmargin	23,5 %	20,5 %	23,2 %	19,4 %	20,0 %

Balanse	30.09.2016	30.09.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	53 195	53 394	55 122
Varige driftsmidler	16 501	14 804	14 158
Sum anleggsmidler	69 696	68 198	69 280
Varelager	56 105	48 250	46 613
Kundefordringer	50 176	40 861	44 831
Andre kortsiktige fordringer	8 295	7 980	8 787
Betalingsmidler	21 734	35 702	48 925
Sum omløpsmidler	136 310	132 792	149 156
Sum eiendeler	206 007	200 990	218 436
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	41 852	41 852	41 852
Annen egenkapital	112 716	96 236	109 727
Sum egenkapital	159 153	142 673	156 164
Sum langsiktig gjeld	3 664	7 280	7 001
Kortsiktig gjeld	43 190	51 036	55 271
Sum egenkapital og gjeld	206 007	200 990	218 436
Netto rentebærende gjeld	(15 171)	(22 889)	(37 883)

Endring egenkapital	30.09.2016	30.09.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	156 164	139 097	139 097
Resultat i perioden	33 257	28 195	40 422
Utbytte	(29 950)	(25 362)	(25 362)
Egne aksjer	150	300	1 200
Omregningsdifferanser	(468)	444	807
Egenkapital ved utgang	159 153	142 674	156 164

Kontantstrøm analyse	30.09.2016	30.09.2015	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	33 257	28 195	40 422
Annen kontantstrøm fra drift	(18 818)	(3 930)	2 298
Likviditet fra virksomheten	14 438	24 265	42 720
Kontantstrøm fra investeringer	(7 252)	(7 365)	(11 726)
Kontantstrøm fra finansiering (utbytte, lån)	(34 428)	(30 673)	(31 544)
Endring av kontanter i perioden	(27 242)	(13 773)	(550)
Kontanter ved inngangen av perioden	48 975	49 475	49 475
Kontanter ved utgangen av perioden	21 733	35 702	48 925

Geografisk fordeling av salg	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
Alle tall i NOK 1000					
USA	23 465	19 806	69 117	56 351	76 219
Asia	8 872	4 833	20 057	13 569	21 703
Europa	28 294	34 234	98 062	99 247	141 715
Resten av verden	7 302	2 773	13 391	7 640	11 792
Totalt salg	67 933	61 646	200 627	176 807	251 429

Geografisk fordeling av salg i antall	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
USA					
Prosedyrer flowmåling	9 758	9 639	29 206	27 098	36 048
Prosedyrer avbildning og flow	1 512	1 297	4 000	3 160	3 988
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	1	1	3	3	3
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flow	2	1	6	4	6
Asia					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	7	7	18	21	29
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssyst	8	5	12	8	16
Avbildningsprober	8	4	17	16	28
Flowmålingsprober	520	271	1 331	877	1 190
Europa					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	3	11	23	24	33
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssyst	-	4	5	7	20
Avbildningsprober	1	5	9	13	21
Flowmålingsprober	910	916	2 796	2 849	4 124
Resten av verden					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	4	2	8	5	5
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssyst	8	2	12	8	13
Avbildningsprober	12	8	18	13	20
Flowmålingsprober	177	216	499	501	590
Salg utenfor USA					
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssyste	14	20	49	50	67
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings og fl	16	11	29	23	49
Totalt antall avbildningsprober	21	17	44	42	69
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 607	1 403	4 626	4 227	5 904

Fordeling av salg per segment	3. kvartal 16	3. kvartal 15	Per 30.09.16	Per 30.09.15	2015
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg	20 896	18 434	61 647	51 708	69 729
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	733	297	1 986	1 171	1 192
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingss	1 835	1 076	5 483	3 472	5 298
Utenfor USA					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	2 929	2 796	10 093	8 060	11 668
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssyst	6 559	5 130	12 711	9 491	17 974
Avbildningsprober	1 212	942	2 558	2 102	3 885
Flowmålingsprober resten av verden	18 147	15 407	52 948	44 188	64 135
Annet	1 256	430	2 920	1 450	1 459
Sum salg av Medistim produkter	53 567	44 511	150 347	121 642	175 340
Salg av 3 partsprodukter	14 366	17 135	50 280	55 165	76 089
Totalt salg	67 933	61 646	200 627	176 807	251 429