

4. kvartal og foreløpig årsregnskap 2016

- Omsetning i 4. kvartal ble MNOK 67,4 (MNOK 74,6).
Omsetningsvekst for året på 6,6 % til MNOK 268,1 (MNOK 251,4).
Årsomsetningen er negativt påvirket av et bortfall av Medtronic-salg på om lag MNOK 20
- Valutanøytral omsetning av egne produkter gikk ned med MNOK 3,0 eller 5,7 % for kvartalet, påvirket av en forsinket leveranse av flowprober.
For året økte den valutanøytrale omsetningen av egne produkter med 9,5%
- Driftsresultatet (EBIT) for 4. kvartal ble MNOK 9,7 (MNOK 16,0).
EBIT for året ble MNOK 56,4 (MNOK 50,3)
- Fortsatt solid vekst i USA med en valutanøytral vekst på 13,4 % i 4. kvartal og en valutanøytral vekst for året på 14,2 %
- Det nye produktet SonoQ™ ble lansert i India i 4. kvartal
- Styret foreslår et utbytte på NOK 1,75 per aksje (NOK 1,65)

4. kvartal og foreløpig årsregnskap for 2016

Regnskapet per 31. desember 2016 er utarbeidet etter regnskapsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard) og følger IAS (International Accounting Standard) 34 for delårsrapportering. Tilsvarende er sammenligningstall for 2015 i henhold til IFRS.

FINANSIELL UTVIKLING

(tall for 2015 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 4. kvartal ble MNOK 67,4 (MNOK 74,6). Sammenlignet med 4. kvartal 2015, som er det beste kvartalet noensinne for Medistim, er det lavere omsetning i alle regioner med unntak av USA. I USA økte omsetningen med MNOK 2,0 som gir 10,1 % vekst. I Europa gikk omsetningen ned med MNOK 4,1, i Asia med MNOK 3,3, mens 'resten av verden' hadde en nedgang på MNOK 1,6. Det er to faktorer som bidrar til den lavere omsetningen. For det første gir bortfallet av salg knyttet til det tapte Medtronic agenturet MNOK 4,6 lavere omsetning dette kvartalet. For det andre har en midlertidig lavere kapasitet i produksjonen ført til en forsinket leveranse av flowprober som utgjør om lag MNOK 3,6 i omsetning for kvartalet.

For året 2016 viser Medistim vekst i alle regioner utenom Europa, og totalomsetningen endte på MNOK 268,1 (MNOK 251,4), en vekst på 6,6 %. I USA økte omsetningen med 19,4 %, i Asia med 14,3 % og i 'resten av verden' med 34,7 %.

Europa viste en nedgang på MNOK 5,3 som tilsvarer 3,8 %, en nedgang som i hovedsak var relatert til lavere salg av Medtronic-produkter, tilsvarende MNOK 4,6. For året representerer dette tapte agenturet et omsetningsbortfall på nærmere MNOK 20,0. God vekst i andre tredjepartsproduktgrupper kompenserer for noe av bortfallet.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

Salget av egne produkter ble MNOK 49,3 (MNOK 53,7) for kvartalet, påvirket av leveransesituasjonen på flowprober tilsvarende MNOK 3,6. Salg av tredjepartsprodukter ble i samme tidsrom MNOK 18,2 (MNOK 20,9).

For året 2016 ble salget av egne produkter MNOK 199,6, (MNOK 175,3), en vekst på 13,8 %. Salg av tredjepartsprodukter endte på MNOK 68,4 i 2016 (MNOK 76,1), en nedgang på 10,0 % som følge av mistet agentur.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2015 ville totalomsetningen for 4. kvartal 2016 vært MNOK 68,8 og gitt en valutaneutral nedgang på -7,7 %. For egne produkter ville omsetningen med tilsvarende kurser endt på MNOK 50,7, som tilsvarer en valutaneutral nedgang på 5,7 %.

For året ville tilsvarende valutakurser som i 2015 gitt en

totalomsetning på MNOK 260,5 og en valutaneutral vekst på 3,6 %. For egne produkter ville omsetningen med tilsvarende kurser endt på MNOK 192,0, som tilsvarer en valutaneutral vekst på 9,5 %.

Varekostnad

Varekostnaden for 4. kvartal var MNOK 16,5 (MNOK 20,1), som tilsvarer en andel varekost på 24,5 % (26,9 %). For året 2016 var varekostnaden MNOK 64,9 (MNOK 64,6), som tilsvarer en andel varekost på 24,2 % (25,7 %).

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnader for kvartalet utgjorde MNOK 25,3 (MNOK 23,4). For året 2016 utgjorde lønnskostnader MNOK 89,7 (MNOK 79,1). Årsaken til økningen i lønn var hovedsaklig relatert til flere ansatte i USA og helårseffekten av selgere som ble ansatt i 3. kvartal 2015, hvilket utgjorde MNOK 2,8 i økte lønnskostnader. Videre har svekket NOK mot USD og EUR i hele 2016 sammenlignet med 2015 ført til kostnadsøkning i NOK med MNOK 1,1. Korrigert regnskapsføring i forbindelse med aksjeordningen til CEO medførte en tilleggskostnad på 1,2 MNOK. Øvrig økning var relatert til lønnsjusteringer og nyansatte i 2016.

Andre driftskostnader ble MNOK 12,8 for kvartalet (MNOK 12,8). For 2016 ble andre driftskostnader MNOK 45,3 (MNOK 44,0). Økningen i kostnader skyldes hovedsaklig indeksjusteringer.

FoU-kostnad

Midler benyttet til FoU for 4. kvartal var MNOK 2,2 (MNOK 3,3). Resultat før FoU og avskrivninger ble MNOK 13,6 (MNOK 19,2). Dette tilsvarer en margin på 20,2 % (25,8 %). For kvartalet ble MNOK 1,4 av midlene benyttet til utvikling aktivert (MNOK 2,4).

For året 2016 ble det benyttet MNOK 9,3 til FoU (MNOK 11,0). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 73,8 (MNOK 67,9). Dette tilsvarer en margin på 27,5 % (27,0 %). For 2016 ble MNOK 3,6 av midlene benyttet til utvikling aktivert (MNOK 6,8).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 12,8 (MNOK 18,3). For året 2016 ble EBITDA MNOK 68,1 (MNOK 63,6).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 9,7 (MNOK 16,0), tilsvarende en EBIT-margin på 14,5 %. Den lavere EBIT for kvartalet skyldes i hovedsak lavere salg med en resultateffekt på MNOK 5,8, i tillegg til MNOK 1,2 i forbindelse med korrigert regnskapføring av aksjer til CEO. For året 2016 endte EBIT på MNOK 56,4 (MNOK 50,3), tilsvarende en EBIT-margin på 21,0 %.

Netto finans ble et tap på MNOK 1,1 for kvartalet mot MNOK et overskudd på 1,2 for samme periode året før. For 2016 ble

netto finans et tap på MNOK 2,8 (gevinst MNOK 5,4). Netto finans var i hovedsak relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 8,6 (MNOK 17,3), og resultat etter skatt endte på MNOK 5,8 (MNOK 12,4). Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,32 (NOK 0,67). For 2016 ble resultat før skatt MNOK 53,5 (MNOK 55,6). Resultat etter skatt endte på MNOK 39,1 (MNOK 40,4). Resultat per aksje endte for 2016 på NOK 2,15 (NOK 2,23).

Volumveid antall aksjer var 18.150.502 (18.118.336) ved utgangen av desember 2016.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av 2016 var MNOK 166,7 (MNOK 156,2). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 77,0 % (71,5 %). Egenkapitalen er i 2016 belastet med et utbytte på MNOK 29,95.

Kontantbeholdningen per 31. desember 2016 var MNOK 31,1. Selskapet hadde MNOK 5,6 (MNOK 11,0) i rentebærende gjeld ved utgangen av året og MNOK 5,4 av rentebærende gjeld ble nedbetalt i løpet av 2016. Per 31.12.2016 var selskapet cash positiv med MNOK 25,4.

Kontantstrøm fra drift var på MNOK 28,3 i 2016. Selskapet gjennomførte investeringer på MNOK 11,9 i 2016 (MNOK 11,7). Investeringene var relatert til infrastruktur, nye produkter og systemer utplassert på kunde kontrakt i USA.

Sammenlignet med fjoråret har arbeidskapitalen økt med MNOK 20,5 som følge av komponenter til den nye produktlinjen MiraQ, samtidig som VeriQ-produktlinjen vedlikeholdes. Videre har økt salg og sikring av kritiske komponenter bidratt til økt arbeidskapital.

Totalbalansen endte på MNOK 216,4 som er på samme nivå som ved inngangen til året (MNOK 218,4).

OPERASJONELL STATUS

Europa

I Europa var det i 4. kvartal en nedgang i både i salg av egne produkter og av tredjepartsprodukter. Salg av tredjepartsprodukter hadde en nedgang på MNOK 2,8. Salg av egne produkter endte på MNOK 20,2, en nedgang på MNOK 1,4.

I 2016 gikk tredjepartssalg ned med MNOK 7,6 eller 10,0 %. Salg av egne produkter ble MNOK 67,9, en økning på MNOK 2,3 eller 3,5 %.

Nedgangen i salg av tredjepartsprodukter var relatert til termineringen av Medtronic-agenturet i 2015. Medtronic

utgjorde rundt 25 % av omsetningen av tredjepartsprodukter i 2015 og er hovedårsaken til at omsetningen i Europa hadde en nedgang i 2016.

For salg av egne produkter har det vært en positiv utvikling i Tyskland som er det største marked i Europa, og i UK. I begge markeder er Medistim direkte representert. I Tyskland økte omsetningen med 8,6 % til MNOK 36,6 mens i UK økte omsetningen 400 % til MNOK 3,0. Salg til distributører i Europa var noe lavere enn forventet, noe som anses å være tilfeldig variasjon. Satsningen på det vaskulære markedet vil bidra til framtidig vekst.

USA

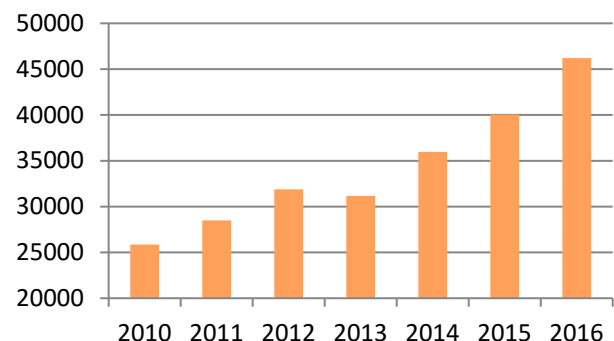
Medistims forretningsmodell i USA er i hovedsak basert på leasingmodeller og salg av prosedyrer, men også kapitalsalg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

4. kvartal var et kvartal med en omsetningsvekst på 10,1 % i NOK. Omsetningen i USD viste en økning på 13,4 %. Det var solid vekst innen alle produktområder i USA både for kvartalet og for året 2016.

Det totale prosedyresalg for kvartalet ble 12.995 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 9.778, en vekst på 32,9 %. Disse fordeles på 1.807 (828) avbildningsprosedyrer og 11.188 (8.950) flowmålingsprosedyrer. I tillegg økte kapitalsalg fra 2 enheter i 4. kvartal 2015 til 4 enheter i 4. kvartal 2016.

For året 2016 økte omsetningen i USA med 19,4 %. Den valutaneutrale veksten var på 14,2 %. Det totale prosedyresalg i 2016 ble 46.201 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 40.036 prosedyrer, en vekst på 15,4 %. Av dette var 5.807 avbildningsprosedyrer (3.988) og 40.394 flowmålingsprosedyrer (36.048). For 2016 økte også kapitalsalg fra 9 enheter i 2015 til 13 enheter i 2016.

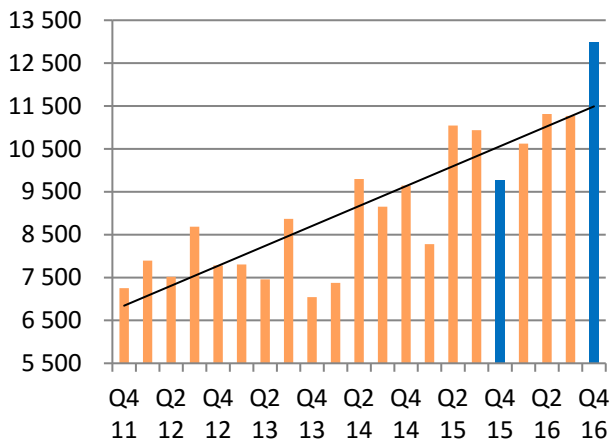
Antall prosedyrer solgt i USA per år



I USA utføres rundt 80 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt

opnådd en markedspenetrasjon på omtrent 17,5 % av det totale markedet på rundt 230.000 årlige hjerte-bypass operasjoner. I markeder som Tyskland, Skandinavia og Japan har Medistim en markedspenetrasjon på rundt 70 %, og Medistim forventer at penetrasjonen i USA skal utvikle seg tilsvarende.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



Asia

I Asia var det i 4. kvartal en nedgang i salget på 41,6 %, mens salget for året 2016 økte med 14,3 %. For kvartalet var flowprobesalget på det jevne med fjoråret, mens det var en nedgang i salg av avbildningsprober og systemer. For 2016 var det salg av flowprober som drev salgsøkningen. Flowprobesalget økte i antall med 38,7 %. Volumveksten i flowprober er en indikasjon på at anvendelsen hos installert base er økende.

'Resten av verden' (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika, Australia og Canada)

I øvrige markeder var det i 4. kvartal en nedgang i salget på 40,0 %, mens det for 2016 var en økning i salget på 34,7 %. For året var det en solid økning i både systemsalg og probesalg. En driver for den sterke utviklingen i 2016 er økende interesse og salg i Australia.

Lansering av SonoQ

Medistim inngikk en lisens- og OEM-avtale med tyske em-tec GmbH i oktober 2015 som gir selskapet eksklusiv, global og evigvarende rett til å markedsføre og selge em-tecs teknologi for transittid blodstrømsmåling (TTFM) for bruk på mennesker innen hjerte-, kar- og transplantasjonskirurgi. em-tecs flowmålingsprodukt er en enkel lavprismodell som er tiltenkt segmenter Medistim per i dag ikke dekker med sin egen produktportefølje. Det første Medistim-merkede produktet, SonoQ™, ble lansert i India i 4. kvartal og det er så langt solgt 3 systemer til sluttbrukere.

Ett av de viktigste markedene for SonoQ er India, et marked hvor det utføres ca. 150.000 koronaroperasjoner per år, noe som er svært lavt i forhold til befolkningsstørrelsen på 1,3 milliarder mennesker. India er derfor et marked hvor det er

forventet vekst i antall prosedyrer. I samarbeid med vår lokale forhandler, lanserte Medistim det nye produktet under The Internasjonale Coronary Congress (ICC) i New Delhi, India 11 til 13 november. ICC møtet er dedikert til å fremme forbedringer og beste praksis innen koronarkirurgi, og programmet fremhever nødvendigheten av kirurgisk veiledning og kvalitetsvurdering basert på ultralydavbildning og blodstrøms måling.

Medistim er markedsleder med high-end produkter for kirurgisk veiledning og blodstrømsmåling innen hjerte-, kar- og transplantasjonskirurgi, men har manglet en enklere modell for å nå frem i noen fremvoksende markeder og produktsegmenter. SonoQ er en slik enklere modell som vil kunne øke adaptasjonen i prissensitive markeder som India. Medistim er optimistisk med tanke på framtidig samarbeid med Indiske kirurger for å støtte deres arbeid i å oppnå de beste mulige kirurgiske resultater.

UTVIKLINGSPROSJEKTER

Tilrettelegging for produksjon av nye produkter

Etter lanseringen av MiraQ Vascular i Europa i slutten av 2015, samt lanseringen av MiraQ Cardiac og MiraQ Vascular i USA i første kvartal, har fokus for utviklingsressursene i stor grad vært preget av å tilrettelegge for produksjons-optimalisering av de nye produktene.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydavbildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydavbildning, kirurgisk veiledning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 1/3 av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRIC-landene (Brasil, Russland, India og Kina). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Addering av intraoperativ ultralydabildning til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensiell, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner årlig. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensiell øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere ca 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går for øvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden, med USAs helsereform som svært sentral. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 1,5 millioner hjerte-bypasspasienter på verdensbasis. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i ca. 28 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 7 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 65 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere

blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og nye plattform MiraQ™ har selskapet fått et nytt forsprang i forhold til sine konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

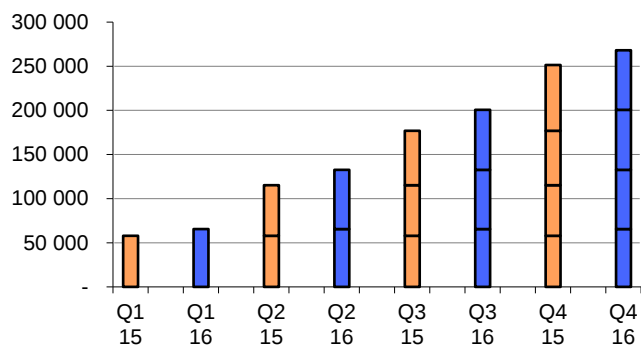
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2016 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi 7,5 % endring i salg og 20,3 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

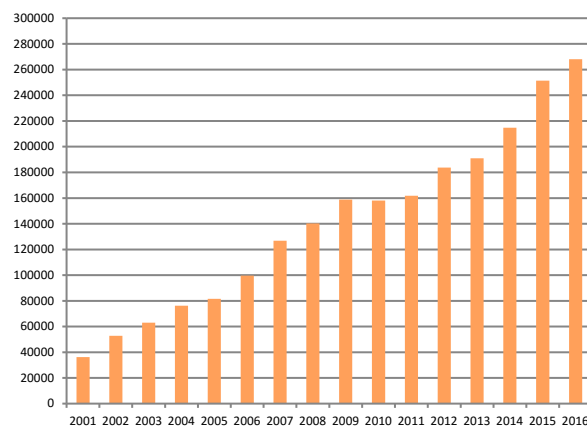
Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 4. kvartal 2016 var 186.000 aksjer, innkjøpt til NOK 14,7 per aksje. Børskursen var per utgangen av 4. kvartal 2016 NOK 72,00 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2016 NOK 53,75 per aksje.

I 4. kvartal ble det omsatt 1.168.893 aksjer. Det ble omsatt 4.010.426 aksjer i 2016. De fem største aksjonærene var per utgangen av året Intertrade Shipping AS med 3.850.000, Salvesen & Thams Invest med 1.862.500 aksjer, Follum Capital med 1.000.000 aksjer, Skagen Vekst med 850.072 aksjer, samt Protector forsikring med 784.155 aksjer. Styret i Medistim ASA vil foreslå for generalforsamlingen et utbytte på NOK 1,75 per aksje (NOK 1,65), som gir et utbetalingsforhold (pay out ratio) på 81 % (74 %).

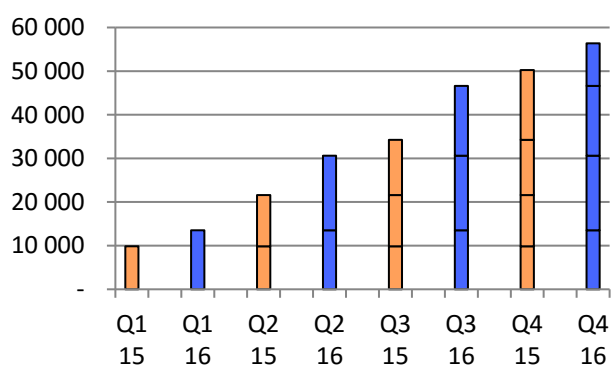
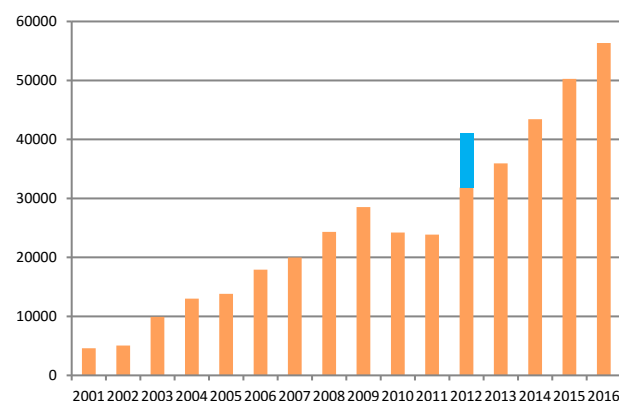
Akkumulert salg per kvartal i TNOK



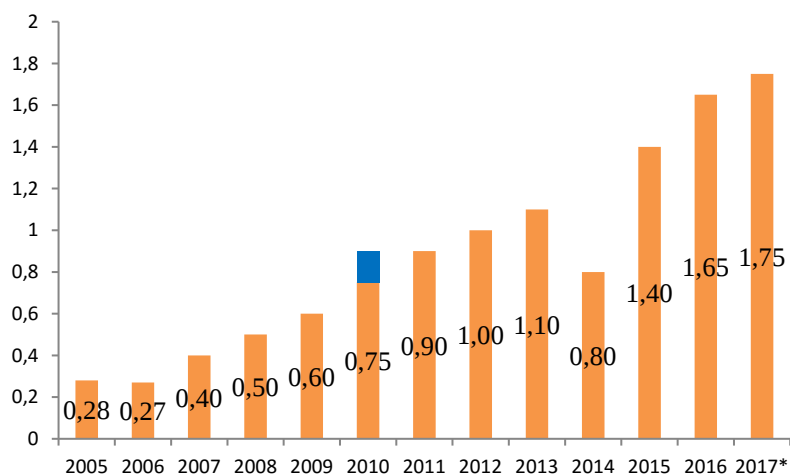
Salg per år i TNOK



Akkumulert driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK


 Driftsresultat (EBIT) per år i TNOK.
 (Pensjonseffekt på 9.291 TNOK markert i 2012.)


*Utbytte pr. aksje i 2017 er forslag til utbytte fra styret



Oslo, 17. februar 2017,
 Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
Alle tall i NOK 1000				
Salgsinntekter	67 433	74 621	268 061	251 429
Varekostnader	16 529	20 091	64 957	64 653
Lønnskostnader	25 310	23 378	89 719	79 102
Annen driftskostnad	12 812	12 847	45 304	44 027
Totale driftskostnader	54 651	56 317	199 980	187 783
Driftsresultat før avnedskrivn.	12 783	18 305	68 081	63 646
<i>Driftsresultat før av og nedskrivn.%</i>	<i>18,96 %</i>	<i>24,53 %</i>	<i>25,40 %</i>	<i>25,31 %</i>
Avskrivninger	3 034	2 770	11 726	10 642
Nedskrivning	-	(453)	-	2 747
Driftsresultat	9 749	15 988	56 355	50 257
Finansinntekter	3 381	2 518	7 506	10 755
Finanskostnader	4 490	1 327	10 334	5 367
Netto finans	(1 109)	1 190	(2 828)	5 388
Resultat før skatt	8 640	17 178	53 527	55 645
Skattekostnad	2 798	4 951	14 429	15 223
Resultat etter skatt	5 842	12 227	39 098	40 422
Utbytte	-	-	29 950	25 362
Utvidet resultat				
Resultat etter skatt	5 842	12 227	39 098	40 422
Omregningsdifferanser				
utenlandske datterselskap	682	(34)	216	807
Sum utvidet resultat	6 524	12 193	39 314	41 229

Nøkkeltall	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
Egenkapitalandel	77,02 %	71,49 %	77,02 %	71,49 %
Inntjening pr aksje	kr 0,32	kr 0,67	kr 2,15	kr 2,23
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,32	kr 0,67	kr 2,15	kr 2,23
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 151	18 141	18 150	18 118
Antall aksjer utvannet i 1000	18 151	18 141	18 150	18 118

Fordeling av drifts- resultat pr segment	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
Alle tall i NOK 1000				
Resultat fra Medistim produkter	7 127	11 762	49 381	39 991
Margin fra Medistim produkter	14,47 %	21,90 %	24,74 %	22,81 %
Resultat fra tredjepartsprodukter	2 622	4 226	6 974	10 266
Margin fra tredjepartsprodukter	14,43 %	20,20 %	10,19 %	13,49 %
Totalt resultat	9 749	15 988	56 355	50 257
Resultatmargin %	14,46 %	21,43 %	21,02 %	19,99 %

Balanse	31.12.2016	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000		
Eiendeler		
Immatrielle eiendeler	51 698	55 122
Varige driftsmidler	18 404	14 158
Sum anleggsmidler	70 102	69 280
Varelager	59 297	46 613
Kundefordringer	48 328	44 831
Andre kortsiktige fordringer	7 651	8 787
Betalingsmidler	31 065	48 925
Sum omløpsmidler	146 341	149 156
Sum eiendeler	216 443	218 436
Egenkapital og gjeld		
Aksjekapital	4 585	4 585
Overkursfond	44 172	41 852
Annen egenkapital	117 946	109 727
Sum egenkapital	166 703	156 164
Utsatt inntekt	677	1 375
Annen langsiktig gjeld	1 875	5 626
Sum langsiktig gjeld	2 552	7 001
Kortsiktig gjeld	47 188	55 271
Sum egenkapital og gjeld	216 443	218 436
Netto rentebærende gjeld	(25 440)	(37 883)

Endring egenkapital	31.12.2016	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000		
Inngående balanse egenkapital	156 164	139 097
Resultat i perioden	39 098	40 422
Utbytte	(29 950)	(25 362)
Endring overkursfond	1 176	-
Egne aksjer	(0)	1 200
Omregningsdifferanser	216	807
Egenkapital ved utgang	166 703	156 164

Kontantstrømanalyse	31.12.2016	31.12.2015
Alle tall i NOK 1000		
Periodens overskudd	39 098	40 422
Annen kontantstrøm fra drift	(10 825)	2 298
Likviditet fra virksomheten	28 274	42 720
Kontantstrøm fra investeringer	(11 943)	(11 726)
Kontantstrøm fra finansiering	(34 191)	(31 544)
Endring av kontanter i perioden	(17 860)	(550)
Kontanter ved inngangen av perioden	48 925	49 475
Kontanter ved utgangen av perioden	31 065	48 925

Geografisk fordeling av salg	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
Alle tall i NOK 1000				
USA	21 873	19 868	90 990	76 219
Asia	4 748	8 134	24 805	21 703
Europa	38 320	42 467	136 383	141 715
Resten av verden	2 492	4 152	15 883	11 792
Totalt salg	67 433	74 621	268 061	251 429
Geografisk fordeling				
av salg i antall	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
USA				
Prosedyrer flowmåling	11 188	8 950	40 394	36 048
Prosedyrer avbildning og flow	1 807	828	5 807	3 988
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	3	-	6	3
Kapitalsalg VeriQC avbildnings- og flowmålingssystem	1	2	7	6
Asia				
VeriQ flowmålingssystem	2	8	20	29
VeriQC avbildnings- og flowmålingssystem	2	8	14	16
Avbildningsprober	5	12	22	28
Flowmålingsprober	320	313	1 651	1 190
Europa				
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	17	9	40	33
MiraQ og VeriQC avbildnings- og flowmålingssystem	2	13	7	20
Avbildningsprober	4	8	13	21
Flowmålingsprober	1 037	1 275	3 833	4 124
Resten av verden				
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	3	-	11	5
MiraQ og VeriQC avbildnings- og flowmålingssystem	-	5	12	13
Avbildningsprober	-	7	18	20
Flowmålingsprober	225	89	724	590
Salg utenfor USA				
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssystemer	22	17	71	67
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings- og flowsystemer	4	26	33	49
Totalt antall avbildningsprober	9	27	53	69
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 582	1 677	6 208	5 904
Fordeling av salg pr segment	4. kvartal 16	4. kvartal 15	2016	2015
Alle tall i NOK 1000				
USA				
Prosedyresalg	20 277	18 021	81 924	69 729
Kapitalsalg VeriQ flowmålingssystem	1 367	21	3 353	1 192
Kapitalsalg VeriQC avbildning og flowmålingssystem	230	1 826	5 713	5 298
Utenfor USA				
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	4 268	3 608	14 361	11 668
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2 570	8 483	15 281	17 974
Avbildningsprober	588	1 783	3 146	3 885
Flowmålingsprober resten av verden	17 498	19 947	70 446	64 135
Annet	2 469	9	5 389	1 459
Sum salg av Medistim prod.	49 266	53 698	199 613	175 340
Salg av tredjepartsprodukter	18 168	20 924	68 448	76 089
Totalt salg	67 434	74 622	268 061	251 429