

2. kvartal og 1. halvårsrapport 2019

- Omsetningen for 2. kvartal endte på MNOK 93,7 (MNOK 76,2), en økning på 23,1 %. For halvåret økte omsetningen med 21,4 % og endte på MNOK 182,5 (MNOK 150,4)
- Valutanøytral vekst for egne produkter var på 20,5 % i 2. kvartal og 20,4 % i første halvår
- Driftsresultatet (EBIT) for 2. kvartal endte på MNOK 30,9, en vekst på 70,4 % (MNOK 18,1). For halvåret endte EBIT på MNOK 50,8, en vekst på 60,3 % (MNOK 31,7)
- Nok et sterkt kvartal i USA med en vekst i NOK på 54,4 %. Veksten i NOK for første halvår var på 52,4 %. Valutanøytral vekst var på 42,2 % for kvartalet, og 40,4 % for første halvår.
- De endelige resultatene fra REQUEST registerstudien ble presentert under AATS i Toronto
- Utbetalt utbytte for 2018 i 2. kvartal var på MNOK 40,9, NOK 2,25 per aksje (NOK 2,00)

2. kvartal og 1. halvår 2019

Kommentarer fra CEO Kari E. Krogstad:

2. kvartal 2019 er det tredje kvartalet på rad med sterk økning i både salgsinntekter og driftsresultat (EBIT), med henholdsvis 23,1 % og 70,4 % vekst. Salgsveksten er drevet av fortsatt sterk utvikling i det amerikanske markedet, med 42,2% valutaneutral vekst over samme kvartal i fjor. USA utgjør omtrent 1/3 av verdensmarkedet og har derfor vært Medistims viktigste geografiske marked i en årrekke, med betydelige investeringer i salgstyrke og markedsføring. Det er oppmuntrende og betryggende å se at vår bevisste satsning i dette markedet gir resultater.

Veksten i salg av Medistims egne produkter i de andre salgsregionene var 10,4 % i Europa og 6,1 % i Asia, mens den mindre regionen 'RoW' viste en tilbakegang på 5,4 %. Europa er en region med både direkte salgstyrker (Tyskland, Spania, Storbritannia, Danmark og Norge) og distributører. Det vil derfor være kvartalsvariasjon for både salg og resultat avhengig av hvilken kanal som bidrar mest i et gitt kvartal. I 2. kvartal var det sterkere vekst i salget gjennom distributører enn salget i våre direkte markeder. Både Asia og 'RoW' er mindre salgsregioner som dekkes av distributører og som viser større kvartalsvariasjon sammenlignet med USA og Europa. Men som Medistims historikk viser, øker salget også her år for år, med spesielt god utvikling i Kina, Japan og Australia.

Når vi ser på salg fordelt på produktgrupper, ser vi at det er salget av kombinasjonsløsningen Flow og Imaging som driver veksten i 2. kvartal, som for halvåret. Porteføljen av Flow- og Imagingprodukter viser 50 % vekst for kvartalet og 61 % for første halvår. Den viktigste driveren for denne utviklingen er de gode resultatene fra REQUEST-registerstudien, som har blitt presentert på flere møter rundt om i verden, og senest i mai under AATS-møtet i Toronto, Canada. REQUEST-studien viser den kliniske nytteverdien av å implementere kombinasjonen av Flow og Imaging i daglig praksis. Prosjektet har bidratt til økende oppmerksomhet og interesse for Medistims løsning gjennom noen år allerede, og vi forventer at effekten av studien vil fortsette å styrkes etter hvert som dataene også vil bli publisert i tidsskriftet Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery.

Medistim innehar en sterk posisjon innenfor hjertekirurgi og har som målsetting å bygge en tilsvarende posisjon innen vaskulær kirurgi. I 2. kvartal og første halvår er utviklingen i salget av vår vaskulære produktportefølje flat, hvilket betyr at vi fortsatt har en jobb å gjøre i forhold til å få våre budskap ut til potensielle brukere. Salgsteamene våre styrkes kontinuerlig med trening og støtte for å lykkes i det vaskulære markedet, mens vårt medisinske team arbeider tett med relevante medisinske foreninger for å få mer

oppmerksomhet rundt temaet kvalitetssikring og veiledning under vaskulær kirurgi.

Hva gjelder lønnsomhet, leverte Medistim i 2. kvartal en svært sterk EBIT-margin på 32,9 %. I første halvår ligger EBIT-marginen på 27,8 %. Lønnsomheten påvirkes typisk av andel salg av egne produkter med høyere margin versus salg av 3.partsprodukter med lavere margin, men også av produktmiks i egne produkter og type salgskanal. Den sterke veksten i egne produkter driver lønnsomheten for kvartalet så vel som for første halvår.

19. august 2019

Kari E. Krogstad

President and CEO

FINANSIELL UTVIKLING

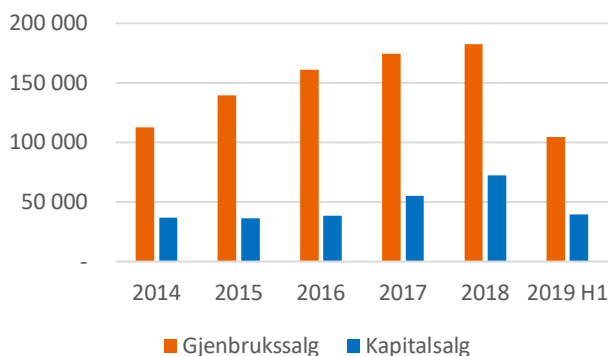
(tall for 2018 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 2. kvartal endte på MNOK 93,7 (MNOK 76,2), en økning på 23,1 %. USA bidro mest til veksten i kvartalet, med en økning på 54,4 %. Salget i Europa økte med 11,1 %, mens det i Asia var en økning på 6,1 %. I 'Øvrige Markeder' var det en nedgang på 5,4 %.

Omsetningen i 1. halvår økte med 21,4 %, til MNOK 182,5 (MNOK 150,4). USA viste en vekst i NOK på 52,4 %, mens Europa og 'Øvrige Markeder' viste en økning på henholdsvis 3,1 % og 85 %. I Asia var det en nedgang på 5,2 %.

Fordeling mellom gjenbrukssalg og kapitalsalg 1=NOK 1000



Salg av Medistims egne produkter kan deles inn i 'kapitalsalg av systemer' og 'gjenbrukssalg'. 'Gjenbrukssalg' er repeterende salg av prober, smartkort (PPP) og leieinntekter. For 2018 utgjorde gjenbrukssalget 71,5 % av totalt salg av egne produkter. Tilsvarende for første halvår 2019 var 72,5 %.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2018 ville omsetningen for 2. kvartal 2019 vært MNOK 90,4, det vil si en valutaneutral vekst på 18,5 %. Tilsvarende ville omsetningen for 1. halvår endt på MNOK 175,9, som gir en valutaneutral vekst på 16,9 %. Valutaneutral vekst i egne produkter er 20,5 % for kvartalet og 20,4 % for første halvår.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

I 2. kvartal ble salg av egne produkter MNOK 74,3 (MNOK 58,8), mens salg av tredjepartsprodukter ble MNOK 19,5 (MNOK 17,4). For 1. halvår ble salget av egne produkter MNOK 144,2 (MNOK 114,2) og salget av tredjepartsprodukter MNOK 38,3 (MNOK 36,2).

Fordeling av omsetning mellom Cardiac og Vascular

Av salget av egne produkter på MNOK 144,2 for første halvår, var salg innen cardiac segmentet på MNOK 125,5 (MNOK 95,9) og salg innen det vaskulære segmentet på MNOK 18,6 (MNOK 18,3), dvs. en andel vaskulærsalg på 12,9 % (16 %).

Varekostnad

Varekostnaden for 2. kvartal var MNOK 21,1 (MNOK 18,6), som tilsvarer en andel varekost på 22,5 % (24,4 %). For 1. halvår var varekostnaden MNOK 41,8 (MNOK 36,9), som tilsvarer en andel varekost på 22,9 % (24,5 %). Den lavere varekostandelen for kvartalet og halvåret er en følge av at det var sterkere vekst i salg av egne produkter, som har høyere margin. For tredjepartsprodukter, med lavere margin, har det vært en mer moderat vekst i salg.

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 23,6 (MNOK 20,8), mens andre driftskostnader ble MNOK 13,8 (MNOK 15,5). For 1. halvår var lønnskostnadene MNOK 54,7 (MNOK 47,6), mens andre driftskostnader var MNOK 26,4 (MNOK 28,0). Økningen i lønnskostnader var relatert til økt bemanning og høyere kommisjoner som følge av den sterke salgsutviklingen, spesielt i USA.

Som følge av innføringen av IFRS 16 er MNOK 1,4 av leiekostnader overført fra andre driftskostnader til avskrivninger i 2. kvartal. Tilsvarende er MNOK 2,7 overført på samme måte for første halvår og som forklarer hvorfor andre driftskostnader er redusert sammenlignet med 2018.

FoU-kostnad

Midler benyttet til FoU for 2. kvartal var MNOK 1,9 (MNOK 1,8). Av disse midlene ble MNOK 1,9 aktivert (MNOK 0,8). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 35,2 (MNOK 22,3), som tilsvarer en margin på 37,5 % (29,2 %).

For 1. halvår ble det benyttet MNOK 5,7 til FoU (MNOK 4,3). Av disse ble MNOK 2,9 aktivert (MNOK 1,8). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 62,4 (MNOK 40,5). Dette tilsvarer en margin på 34,2 % (26,9 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 35,2 (MNOK 21,3). For 1. halvår ble EBITDA MNOK 59,6 (MNOK 37,9).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 30,9 (MNOK 18,1). For 1. halvår ble EBIT MNOK 50,8 (MNOK 31,7).

Netto finans ble negativ med MNOK 0,8 for kvartalet (negativ MNOK 0,5). Tilsvarende for 1. halvår ble et negativt bidrag med MNOK 0,6 (negativ MNOK 1,8). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kundefordringer. Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 30,1 (MNOK 17,6), mens resultat etter skatt ble MNOK 22,1 (MNOK 12,7). For 1. halvår ble resultat før skatt MNOK 50,3 (MNOK 30,0), mens resultat etter skatt ble MNOK 38,1 (MNOK 22,1).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 1,22 (NOK 0,70). For første halvår ble resultat per aksje NOK 2,09 (NOK 1,22). Volumveid antall aksjer var 18.188.836 (18.178.836) ved utgangen av juni 2019.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av juni 2019 var MNOK 202,4 (MNOK 168,6). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 78,3 % (77,7 %). Et utbytte på MNOK 40,9 ble utbetalt i mai. Se for øvrig kommentar under aksjonærforhold.

Kontantbeholdningen per 30. juni var MNOK 28,7. Selskapet hadde MNOK 9,0 i rentebærende gjeld. I tillegg til utbytte på MNOK 40,9 er likviditeten for første halvår belastet med investeringer på MNOK 6,1 og nedbetaling av gjeld på MNOK 1,5.

Totalbalansen endte på MNOK 258,7. Ved inngangen til året var totalbalansen på MNOK 269,6.

Se også egen note som viser effekten av endringene etter IFRS 16.

OPERASJONELL STATUS

Europa

Salg av egne produkter ble MNOK 23,0, en økning på MNOK 2,2 eller 10,4 %. For første halvår var tilsvarende salg 42,5 MNOK, som er på samme nivå som fjoråret.

Etter en sterk avslutning i 4.kvartal 2018 i Tyskland, har 1. halvår vært svakere enn fjoråret og salget gikk ned med MNOK 1,5. Dette ble kompensert med bedre salg i direktemarkedene i Spania og UK, som leverte salg h.h.v MNOK 0,5 og MNOK 1,5 bedre enn fjoråret.

Antall systemer solgt i Europa var 29 i 1.halvår 2019 mot 25 i samme periode 2018. I 2019 var 8 av systemsalgene på kombinasjonsløsningen flow- og ultralydsavbildning mot 7 i 2018. Avbildningsproben økte tilsvarende fra 8 til 10 enheter. Antall flowprober gikk ned fra 2227 prober i 2018 til 2171 prober i 2019.

USA

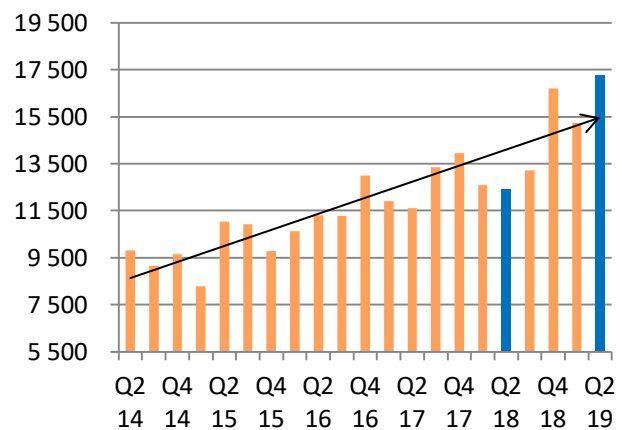
Medistims forretningsmodell i USA har i hovedsak vært basert på leasingmodeller og salg av prosedyrer, og i mindre grad på kapitalsalg. Den nyeste plattformen MiraQ ble lansert i USA i 2016 og har ikke prosedyresalg som alternativ. Nysalg av systemer i USA er derfor basert på leasing eller kapitalsalg, og vi ser at omsetningen i kapitalsalg er økende.

I 2. kvartal var det en omsetningsvekst i USA i NOK på 54,4 %. Valutanøytral vekst var på 42,2 %. Det totale prosedyresalg for kvartalet ble 17.267 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 12.417, en vekst på 39,1 %.

Disse fordeles på 2.532 (1.678) avbildningsprosedyrer og 14.735 (10.739) flowmålingsprosedyrer. For kvartalet ble det omsatt 10 systemer hvorav 5 av disse var på kombinasjonsløsningen flow- og ultralydsavbildning. Til sammenligning ble det omsatt 7 systemer for samme periode i fjor hvorav 1 system var på kombinasjonsløsningen. Kapitalsalget bidro til en økning på MNOK 7,5 for kvartalet.

Totalt for halvåret økte omsetningen med 52,4 % i NOK. Den valutanøytrale veksten var på 40,4 %. Det ble solgt 32.512 prosedyrer sammenlignet med fjorårets 24.933, en vekst på 30,4 %. Av dette var 5.030 avbildningsprosedyrer (3.263) og 27.482 flowmålingsprosedyrer (21.730). For første halvår var det omsatt totalt 21 systemer, alle som kapitalsalg, mot fjorårets omsetning på 15 systemer. 10 av disse systemene var på kombinasjonsløsningen flow- og ultralydsavbildning mot 4 året før. Kapitalsalget bidro til en økning på MNOK 12,4 for første halvår.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



I USA utføres rundt 75 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA, som i resten av verden. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 23 % av det totale markedet på rundt 220.000 årlige hjerterbypassoperasjoner. I markeder som Tyskland, Skandinavia og Japan har Medistim en markedspenetrasjon på 70-80 %, og Medistim forventer at penetrasjonen i USA skal utvikle seg tilsvarende.

Asia

I Asia var det i 2. kvartal en økning i salget på 6,1 %, mens det for 1. halvår var en reduksjon på 5,2 %. Salget for 2. kvartal endte på MNOK 9,9, mens første halvår endte på MNOK 16,9. For første halvår var det en vekst i salget til Japan med MNOK 1,7, mens det var en nedgang i salget til Kina med MNOK 2,6 etter et rekordår i 2018.

'Øvrige Markeder' (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I 'Øvrige Markeder' var det en reduksjon i salget for 2. kvartal med 5,4 %, mens for 1. halvår økte salget med 85 %. Den sterke veksten for første halvår var drevet av systemsalg av kombinasjonsløsningen flow- og ultralydsavbildning til Midt-Østen og til Australia.

Sammenlignet med USA og Europa er både Asia og 'Øvrige markeder' relativt små salgsregioner for Medistim og viser større kvartalsmessig variasjon.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydabildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning, kirurgisk veiledning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 1/3 av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRICS-landene (Brasil, Russland, India, Kina og Sør-Afrika). Det globale markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Introduksjonen av intraoperativ ultralydabildning i tillegg til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensial, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi.

Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner årlig. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere mer enn 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går for øvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelser. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 2 millioner hjerte-bypasspasienter på verdensbasis. Totalt har Medistim utplassert omtrent 2600 systemer i 60 land. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i over 30 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 5 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 65 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og MiraQ™ plattform har selskapet et forsprang i forhold til sine konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

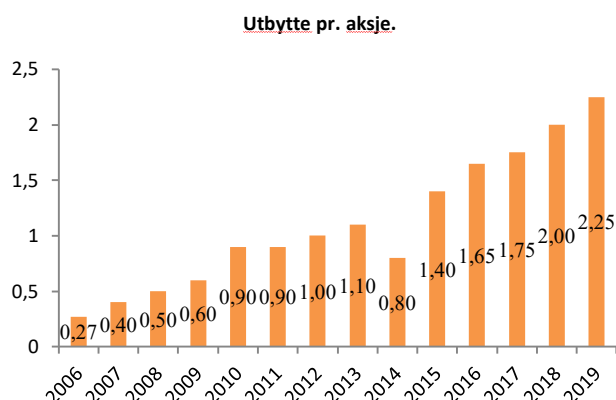
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2019 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi ca 7,9 % endring i salg og 9,6 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå termin-kontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 2. kvartal 2019 var 148.500 aksjer, innkjøpt til NOK 14,7 per aksje. Børskursen var per utgangen av 2. kvartal 2019 NOK 132,00 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2019 NOK 71,00 per aksje.

For 1. halvår ble det omsatt 2.063.258 aksjer. De fem største aksjonærene var per utgangen av kvartalet Intertrade Shipping AS med 4.003.500, Salvesen & Thams Invest med 1.862.500 aksjer, Follum Capital med 1.000.000 aksjer, Robur med 910.246 aksjer og Skandinaviske Enskilda banken (klientkonto) med 864.583 aksjer. Administrerende Direktør Kari Krogstad mottok ved inngangen til halvåret 10.000 aksjer. Kari Krogstad hadde ved utgangen av kvartalet 122.500 aksjer i Medistim. Generalforsamlingen vedtok den 24. april et utbytte på NOK 2,25 per aksje (NOK 2,00), som gir et utbetalingsforhold (pay out ratio) på 71,6 % (76). Utbytte ble utbetalt 3. mai.

Utbyttehistorikk for Medistim i NOK



Erklæring fra styret og daglig leder

Regnskapet pr. 30. juni 2019 er utarbeidet etter regnskapsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard) og følger IAS (International Accounting Standard) 34 for delårsrapportering. Tilsvarende er sammenlikningstall for 2018 i henhold til IFRS. Styret og daglig leder erklærer at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2019, med sammenlikningstall, etter beste overbevisning er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Videre erklærer styret og daglig leder at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i resultatperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, nærstående vesentlige transaksjoner og de mest sentrale risiko- og

usikkerhetsfaktorer virksomheten står ovenfor i neste regnskapsperiode.

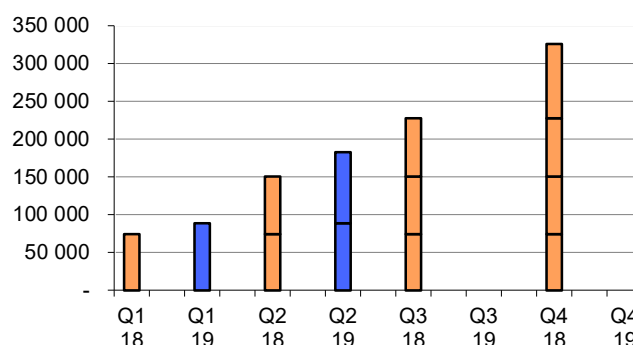
Risiko og usikkerhetsfaktorer for resten av 2019

Konsernets risiko og usikkerhetsfaktorer er uendret fra siste avlagte årsregnskap for 2018.

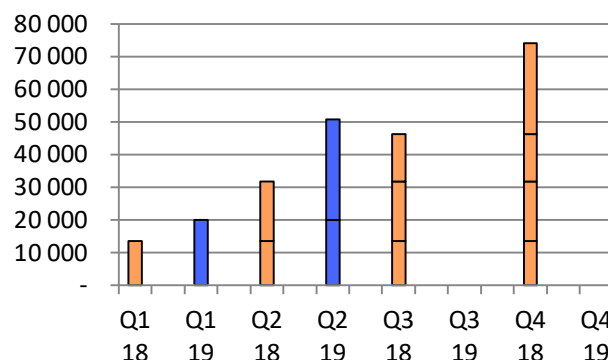
Transaksjoner med nærstående parter

Det var ingen transaksjoner mellom nærstående parter i perioden.

Salg per kvartal i TNOK



Driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



Oslo, 19. august 2019,

Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	93 796	76 221	182 533	150 354	325 890
Varekostnader	21 145	18 606	41 839	36 861	79 381
Lønnskostnader	23 648	20 832	54 676	47 616	105 314
Annen driftskostnad	13 793	15 474	26 429	27 993	54 857
Totalt driftskostnader	58 586	54 912	122 944	112 470	239 553
Driftsresultat før av og nedskrivninger	35 210	21 309	59 589	37 884	86 337
<i>Driftsresultat før av og nedskrivninger %</i>	<i>37,54 %</i>	<i>27,96 %</i>	<i>32,6 %</i>	<i>25,20 %</i>	<i>26,49 %</i>
Avskrivninger	4 318	3 183	8 752	6 171	12 361
Nedskrivning/lavsetning	-	-	-	0	-
Driftsresultat	30 892	18 126	50 836	31 714	73 977
Finansinntekter	677	1 368	906	2 754	7 977
Finanskostnader	1 472	1 842	1 482	4 507	7 475
Netto finans	(795)	(474)	(576)	(1 753)	502
Resultat før skatt	30 098	17 652	50 260	29 961	74 479
Skattekostnad	7 969	4 958	12 159	7 824	17 423
Resultat etter skatt	22 129	12 693	38 100	22 138	57 055
Utbytte	40 925	36 358	40 925	36 358	36 358
			-		
Utvidet resultat					
Resultat etter skatt	22 129	12 693	38 100	22 138	57 055
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	(2 325)	1 217	(1 450)	(188)	1 916
Sum utvidet resultat	19 804	13 910	36 650	21 950	58 971

Nøkkel tall	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Egenkapitalandel	78,25 %	77,69 %	78,25 %	77,69 %	76,68 %
Inntjening pr aksje	kr 1,22	kr 0,70	kr 2,09	kr 1,22	kr 3,14
Utvannet inntjening pr aksje	kr 1,22	kr 0,70	kr 2,09	kr 1,22	kr 3,14
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 188	18 179	18 188	18 178	18 178
Antall aksjer utvannet i 1000	18 188	18 179	18 188	18 178	18 178

Fordeling av drifts- resultat pr segment	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistimprodukter	26 879	15 066	43 942	27 023	65 791
Margin fra Medistimprodukter	36,18 %	25,62 %	30,48 %	23,66 %	25,82 %
Resultat fra tredjepartsprodukter	4 013	3 060	6 894	4 690	8 186
Margin fra tredjepartsprodukter	20,57 %	17,57 %	17,98 %	12,97 %	11,51 %
Totalt resultat	30 892	18 126	50 836	31 714	73 977
Resultatmargin %	32,94 %	23,78 %	27,85 %	21,09 %	22,70 %

Balanse	30.06.2019	30.06.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	41 631	43 590	41 944
Varige driftsmidler	44 764	27 040	37 198
Sum anleggsmidler	86 395	70 630	79 142
Varelager	64 344	62 691	63 843
Kundefordringer	69 333	54 353	70 807
Andre kortsiktige fordringer	9 964	8 582	8 309
Betalingsmidler	28 668	20 812	47 490
Sum omløpsmidler	172 310	146 437	190 450
Sum eiendeler	258 704	217 067	269 592
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	44 172	44 172	44 172
Annen egenkapital	153 681	119 873	157 955
Sum egenkapital	202 438	168 630	206 712
Sum langsiktig gjeld	7 558	8 063	7 500
Kortsiktig gjeld	48 709	40 374	55 380
Sum egenkapital og gjeld	258 704	217 067	269 592
Netto rentebærende gjeld	(18 759)	(8 812)	(36 990)

Endring egenkapital	30.06.2019	30.06.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	206 712	182 984	182 984
Resultat i perioden	38 100	22 138	57 055
Utbytte	(40 925)	(36 358)	(36 358)
Egne aksjer	-	-	1 115
Omregningsdifferanser	(1 450)	(133)	1 916
Egenkapital ved utgang	202 438	168 630	206 712

Kontantstrømanalyse	30.06.2019	30.06.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	38 100	22 138	57 055
Annen kontantstrøm fra drift	(8 399)	(10 953)	(8 062)
Likviditet fra virksomheten	29 702	11 184	48 993
Kontantstrøm fra investeringer	(6 100)	(5 052)	(15 731)
Kontantstrøm fra finansiering (utbytte, lån)	(42 425)	(39 732)	(40 182)
Endring av kontanter i perioden	(18 823)	(33 600)	(6 920)
Kontanter ved inngangen av perioden	47 491	54 411	54 411
Kontanter ved utgangen av perioden	28 668	20 811	47 491
	(0)		

Geografisk fordeling av salg	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Alle tall i NOK 1000					
USA	36 861	23 873	71 467	46 876	113 147
Asia	9 939	9 367	16 905	17 827	38 650
Europa	42 549	38 280	80 933	78 519	154 822
Resten av verden	4 447	4 701	13 228	7 132	19 271
Totalt salg	93 796	76 221	182 533	150 354	325 890

Geografisk fordeling av salg i antall	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
USA					
Prosedyrer flowmåling	14 735	10 739	27 482	21 730	47 345
Prosedyrer avbildning	2 532	1 678	5 030	3 263	7 380
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	5	2	11	4	15
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	5	1	10	3	15
Utplassert på kontrakt flowsystem	3	4	3	7	10
Utplassert på kontrakt avbildning- og flowsystem	5	-	6	1	9
Asia					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	6	9	13	21	39
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	7	7	14	14	30
Avbildningsprober	8	6	13	10	24
Flowmålingsprober	438	408	773	717	1 743
Europa					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	15	9	21	18	38
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	1	3	8	7	16
Avbildningsprober	3	4	10	8	30
Flowmålingsprober	1 240	1 133	2 171	2 227	4 425
Resten av verden					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	-	6	4	8	12
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	4	3	9	4	15
Avbildningsprober	6	5	13	5	16
Flowmålingsprober	289	112	671	262	812
Salg utenfor USA					
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssystemer	21	24	38	47	89
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings og flowmålingssy:	12	13	31	25	61
Totalt antall avbildningsprober	17	15	36	23	70
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 967	1 653	3 615	3 206	6 980

Fordeling av salg pr segment	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg flow	23 178	18 391	44 007	34 705	75 163
Prosedyresalg avbildning	3 860	3 205	9 336	6 480	14 301
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	4 262	1 342	7 926	2 720	10 101
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	5 561	935	10 199	2 971	13 582
Utenfor USA					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	4 698	5 692	8 274	11 030	22 409
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	5 697	5 600	13 312	10 833	26 358
Avbildningsprober	959	948	2 232	1 515	4 302
Flowmålingsprober resten av verden	23 952	21 355	45 877	41 820	85 684
Annet	2 121	1 341	3 022	2 120	2 880
Sum salg av Medistimprodukter	74 287	58 809	144 184	114 194	254 780
Salg av tredjepartsprodukter	19 510	17 412	38 349	36 160	71 110
Totalt salg	93 797	76 221	182 533	150 354	325 890

Fordeling av salg mellom koronarkirurgi, vaskulærkirurgi og tredjepartsprodukter	2. kvartal 19	2. kvartal 18	1. halvår 19	1. halvår 18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Salg innen koronarkirurgi	65 553	49 861	125 534	95 910	218 005
Salg innen vaskulærkirurgi	8 734	8 948	18 650	18 284	36 775
Salg av tredjepartsprodukter	19 510	17 412	38 349	36 160	71 110
Totalt salg	93 797	76 221	182 533	150 354	325 890

Note Bruksrett av eiendeler og leieforpliktelser - effekter av innføring av IFRS 16

Bruksrett av eiendeler	Bygninger	Biler	Totalt
Tillegg bruksrett av eiendeler 1 januar 2019	5 829	1 839	7 668
Totale bruksrett anskaffelser per januar 2019	5 829	1 839	7 668
Akkumulerte avskrivninger per 1 januar 2019	-	-	-
Avskrivninger for perioden	2112	612	2724
Akkumulerte avskrivninger per 31. juni 2019	2 112	612	2 724
Nettoverdi av bruksretter per 30. juni 2019	3 717	1 227	4 944
Det laveste av økonomisk livstid eller leieperiode	1-2 år	1-3 år	
Avskrivningsmetode	Lineært	Lineært	
Leie forpliktelser			
Udiskonterte leieforpliktelser og kontantstrømmer	Totalt		
1-2 år	3 768	1 139	4 907
3-4 år		107	107
4-5 år		-	-
Mer enn 5 år		-	-
Totalt udiskonterte leieforpliktelser per 30. juni	3 768	1 246	5 014
Oppsummering av leieforpliktelser	Effekt på:	Totalt	
Inngangsverdi 01.01.2019		7 668	
Nye leiekontrakter i perioden		-	
Kontantutbetaling på leieavtalene	Kontantstrøm	2 752	
Renter på leieavtalene	Resultat	110	
Avskrivning på leieavtalene	Resultat	2 724	
Total leieforpliktelse per 31. juni 2019		4 944	
Kortsiktig leieforpliktelse	Balanse	4 089	
Langsiktig leieforpliktelse	Balanse	855	
Kontantutbetalinger relatert til leieavtalene	Kontantstrøm	2 752	