

3. kvartal 2019

- Omsetningen endte på MNOK 85,5 for kvartalet (MNOK 77,6) en økning på 10,2 %. Akkumulert per september økte omsetningen med 17,6 % og endte på MNOK 268,1 (MNOK 228,0)
- Valutanøytral omsetning for egne produkter viste en økning på 15,9 % for kvartalet og en økning på 18,8 % akkumulert per september
- Salgsøkningen er i stor grad drevet av systemer som kombinerer flowmåling og ultralydavgjenging. For kvartalet øker antall solgte og utplasserte enheter med 107 %, mens tilsvarende vekst akkumulert per september er på 77 %
- Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 19,1 (MNOK 14,5) for kvartalet. Akkumulert per september endte driftsresultatet på MNOK 70,0 (MNOK 46,2)
- MiraQ, Medistims nyeste produkt som kombinerer flowmålinger og ultralydavgjenging, er klarert for salg i det japanske markedet

3. kvartal 2019

Kommentarer fra CEO Kari E. Krogstad:

3. kvartal 2019 ble totalt sett et nytt godt kvartal for Medistim. Selskapet leverer en valutanøytral salgsvekst på 6,3 %. Svakere krone mot både dollar og euro sammenlignet med samme periode i fjor gjør at veksten i norske kroner likevel holder seg på et tosifret nivå, med 10,2 %.

Den mer moderate veksten vi ser dette kvartalet sammenlignet med de to foregående kvartalene er i stor grad forklart av at tredjepartsproduktene viste en nedgang på hele 25 %. Ser man på Medistims egne produkter isolert, leveres det en vekst i kroner på 21,1 % og valutajustert er veksten på 15,9 %. Dette er vi meget godt fornøyd med.

Vi ser fortsatt sterk vekst i salget av produktporteføljen knyttet til kombinert bruk av flowmålinger og ultralyd-avbildning, det vil si MiraQ system med avbildning og avbildningsproben. Salgsinntektene fra disse produktene øker dette kvartalet med 102 %. Dette viser at aksepten for ultralyd-avbildning som komplement til flowmålinger fortsetter å øke, og så langt i år vokser dette salget med 75,4 %,

Geografisk har vi i dette kvartalet et sterkt vekstbidrag fra Asia, hvor salget øker med hele 103 %. Salg av egne produkter i Europa vokser med 16,7 %, mens USA, som har vist særdeles kraftig vekst de 3 siste kvartalene, bidrar med 7,3 % vekst i norske kroner, men har en nedgang på 1 % i dollar. Kvartalsresultatene for både Asia og USA illustrerer den variasjonen som vi har sett, og vil fortsette å se, fra kvartal til kvartal. Vi ser ingen negative endringer i de underliggende markedsmessige driverne og er godt fornøyd med utviklingen i alle våre geografiske områder.

Produktsalg til vaskulærsegmentet viser en god utvikling med 33,8 % vekst dette kvartalet, mens veksten akkumulert så langt i år ligger på 10,9 %. Økningen kommer i stor grad fra nye kunder, som er i samsvar med selskapets satsning på dette segmentet.

Salget av tredjepartsprodukter skuffer dette kvartalet, og nedgangen på 25 % mot samme kvartal i fjor skyldes i hovedsak at vi dengang hadde et sjeldent salg av et lithotripsy apparat (nyrestenknuser) til ca 3 MNOK. Så langt i år viser tredjepartsproduktene en nedgang på 4,4 %. Andelen tredjepartsprodukter er synkende og utgjør nå under 20% av totalomsetningen.

Også dette kvartalet leverer Medistim meget god lønnsomhet, med en EBIT-margin på 22,4 % mot 18,7 % i fjor. Veksten i både bruttoresultat og driftsresultat er direkte konsekvenser av den høyere andelen salg av egne produkter med høyere margin.

Det er gledelig at Medistim nå har fått klarering for salg av MiraQ, den nyeste generasjonen systemer, i det japanske markedet. Japan er et tilnærmet fullpenetrert marked når det gjelder hjerte-bypasskirurgi med en stor installert base for Medistim. Vi forventer at oppgraderinger til den nyeste generasjonen vil bidra til fortsatt god utvikling i dette markedet.

23. oktober 2019
Kari E. Krogstad
President & CEO

FINANSIELL UTVIKLING

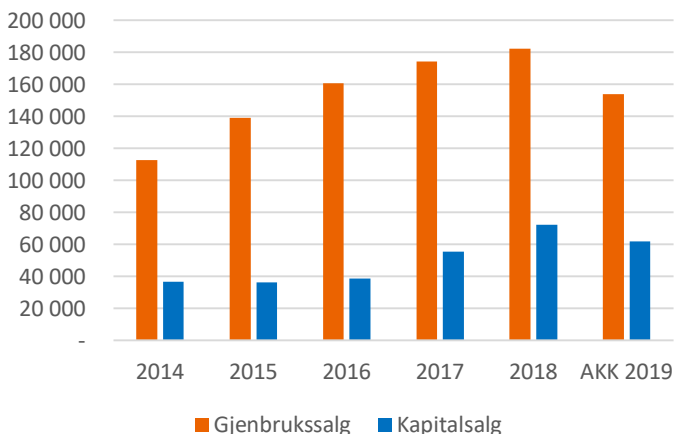
(tall for 2018 i parentes)

Total omsetning og geografisk fordeling

Omsetningen i 3. kvartal endte på MNOK 85,5 (MNOK 77,6), en økning på 10,2 %. Det var vekst i alle regioner med unntak av Europa, hvor det var en nedgang på 3,7 %. Denne nedgangen var relatert til svakere salg av tredjepartsprodukter med 25,0 %. Salg av egne produkter økte i Europa med 16,7 %. I USA økte omsetningen i NOK med 7,3 %. Sterkest vekst var det i Asia, som økte omsetningen med 102 %. I resten av verden var det en vekst på 2,2 %.

Omsetningen akkumulert per september økte med 17,6 %, til MNOK 268,1 (MNOK 228,0). Det var vekst i alle regioner. I USA var det en vekst målt i norske kroner på 35,8 %. I Europa var det en vekst på 0,9 %, hvor det var en nedgang i tredjepartssalget med 4,4 %, mens egne produkter hadde en vekst på 5,6%. Asia viste en økning på 25,2 %. I Øvrige markeder var det en vekst på 48,8 %.

Fordeling mellom gjenbrukssalg og kapitalsalg 1=NOK 1000



Salg av Medistims egne produkter kan deles inn i 'kapitalsalg av systemer' og 'gjenbrukssalg'. 'Gjenbrukssalg' er repeterende salg av prober, smartkort (PPP) og leieinntekter. For 2018 utgjorde gjenbrukssalget 71,5 % av totalt salg av egne produkter. Tilsvarende per september 2019 var 71,3 %.

Valutapåvirkning

Med tilsvarende valutakurser som i 2018 ville omsetningen for 3. kvartal 2018 vært MNOK 82,5, det vil si en valutaneutral vekst på 6,3%. Tilsvarende ville omsetningen akkumulert per september endt på MNOK 258,2, som gir en valutaneutral vekst på 13,2 %.

Omsetning av egne og tredjepartsprodukter

Salg av egne produkter ble MNOK 71,7 (MNOK 59,2), mens salg av tredjepartsprodukter ble MNOK 13,8 (MNOK 18,4). Akkumulert per september ble salget av egne produkter MNOK 215,9 (MNOK 173,4) og salget av tredjepartsprodukter MNOK 52,1 (MNOK 54,5).

Salget av egne produkter i 3. kvartal på MNOK 71,7 var fordelt på cardiac-segmentet med MNOK 62,2 og vaskulærsegmentet med MNOK 9,5, dvs. en andel vaskulærsalg på 13,3 %. Tilsvarende for perioden akkumulert per september gir en andel vaskulærsalg på 13,0%.

Varekostnad

Varekostnaden for 3. kvartal var MNOK 18,5 (MNOK 21,5), som tilsvarer en andel varekost på 21,6 % (27,7 %). Akkumulert per september var varekostnaden MNOK 60,3 (MNOK 58,4), som tilsvarer en andel varekost på 22,5 % (25,6 %). Hovedårsaken til den lavere varekostandelen er relatert til høyere andel salg av egne produkter fremfor tredjepartsprodukter.

Lønns- og driftskostnader

Lønnskostnadene for kvartalet ble MNOK 32,2 (MNOK 26,9), mens andre driftskostnader ble MNOK 11,3 (MNOK 11,6). Akkumulert per september var lønnskostnadene MNOK 86,8 (MNOK 74,5), mens andre driftskostnader var MNOK 37,7 (MNOK 39,6). Økningen i lønnskostnader var relatert til økt bemanning innen produksjon, logistikk, produktutvikling og service med 7 ansatte. Videre påvirkes lønnskostnadene av valuta og høyere bonus og kommisjons-avsetninger.

FoU- kostnad

Midler benyttet til FoU for 3. kvartal var MNOK 3,5 (MNOK 2,6). Av disse midlene ble MNOK 0,8 aktivert (MNOK 0,7). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 26,3 (MNOK 19,6), som tilsvarer en margin på 30,7 % (25,2 %).

Akkumulert per september ble det benyttet MNOK 9,2 til FoU (MNOK 7,0). Av disse ble MNOK 3,8 aktivert (MNOK 2,4). Resultat før FoU, avskrivninger og ekstraordinære nedskrivninger ble MNOK 88,6 (MNOK 60,0). Dette tilsvarer en margin på 33,1 % (26,3 %).

Resultat

Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) for kvartalet ble MNOK 23,6 (MNOK 17,6). Akkumulert per september ble EBITDA MNOK 83,2 (MNOK 55,5).

Resultat før finans og skatt (EBIT) for kvartalet ble MNOK 19,2 (MNOK 14,5). Akkumulert per september ble EBIT MNOK 70,0 (MNOK 46,2).

Netto finans ble positivt med MNOK 1,5 for kvartalet (negativt MNOK 0,3). Tilsvarende akkumulert per september ble et positivt bidrag MNOK 0,9 (negativt MNOK 2,1). Netto finans var relatert til realiserte og urealiserte valutagevinster eller -tap på terminkontrakter, innskudd i valuta og kunde-fordringer.

Resultat før skatt for kvartalet ble MNOK 20,6 (MNOK 14,2), mens resultat etter skatt ble MNOK 16,7 (MNOK 11,0).

Akkumulert per september ble resultat før skatt MNOK 70,9 (MNOK 44,1), mens resultat etter skatt ble MNOK 54,8 (MNOK 33,2).

Resultat per aksje for kvartalet ble NOK 0,92 (NOK 0,61). Akkumulert per september ble resultat per aksje NOK 3,01 (NOK 1,82).

Volumveid antall aksjer var 18.188.836 (18.178.836) ved utgangen av september 2019.

Balanse

Egenkapitalen ved utgangen av september 2019 var MNOK 223,1 (MNOK 180,3). Dette tilsvarer en egenkapitalandel på 79,1 % (77,1 %).

Kontantbeholdningen per 30. september var MNOK 49,0 (MNOK 35,7). Selskapet hadde MNOK 8,2 i rentebærende gjeld. Et utbytte på MNOK 40,9 ble utbetalt i mai.

Totalbalansen endte på MNOK 282,3, som er en økning på MNOK 12,7 (MNOK 269,6) fra inngangen til året.

OPERASJONELL STATUS

Europa

I Europa var det i 3. kvartal en økning i salg på 16,7 % i salg av egne produkter. Veksten var drevet av en økning i salget av systemer som sikrer fremtidige probeinntekter. Salg av tredjepartsprodukter viste en nedgang på 25 % og endte på MNOK 13,8.

Akkumulert per september viste tredjepartssalget en nedgang på 4,4 % og endte på MNOK 52,1. Salg av egne produkter endte på MNOK 64,9, en økning på MNOK 3,4 eller 5,6 %.

USA

Medistims forretningsmodell i USA er basert på leasing-modeller og salg av prosedyrer, men også kapitalsalg, slik tilfellet er i selskapets andre markeder.

3. kvartal endte med en omsetningsøkning i norske kroner på 7,3 %. Valutanøytralt var det en nedgang 1,0 %. Det totale prosedyresalget for kvartalet ble 14.275 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 13.022. Disse fordeles på 2.384 (1.647) avbildningsprosedyrer og 11.890 (11.375) flowmålingsprosedyrer.

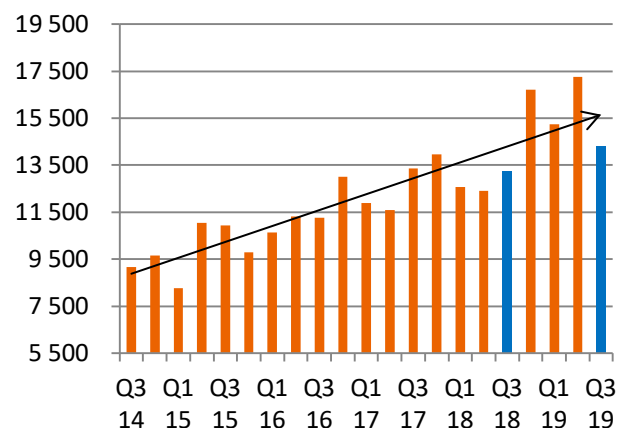
Akkumulert per september viste omsetningen i USA en vekst på 35,8 %. Valutanøytralt økte omsetningen med 25,3 %. Det totale prosedyresalget så langt i år er på 46.747 prosedyrer, sammenlignet med fjorårets 38.015 prosedyrer, en vekst på 23,0 %. Av dette var 7.415 avbildningsprosedyrer (4.910) og 39.372 flowmålingsprosedyrer (33.105).

Årsaken til en nøytral salgsutvikling i 3. kvartal var et svakere kapitalsalg med 4 færre enheter og MNOK 2,4 lavere omsetning. For kvartalet ble det omsatt 4 systemer som kapitalsalg, hvorav 2 var på kombinasjonsløsningen flow- og ultralydavbildning. Til sammenligning ble det omsatt 8 systemer for samme periode i fjor, hvorav 2 systemer var på kombinasjonsløsningen.

Per september var det omsatt totalt 25 systemer som kapitalsalg, mot fjorårets omsetning på 15 systemer. 12 av disse systemene var på kombinasjonsløsningen flow- og ultralydsavbildning mot 5 året før. Kapitalsalget bidro til en økning på MNOK 10,0 per september.

I USA utføres rundt 75 % av operasjonene uten annen kvalitetssikring av blodstrøm enn kirurgens erfaringer og antakelser ved å kjenne etter puls på blodårene. Det foreligger klinisk dokumentasjon som viser at denne metoden ikke er pålitelig. Det er derfor et stort potensial og behov for Medistims produkter i USA, som i resten av verden. Selskapet har betydelige ambisjoner i det amerikanske markedet og har så langt oppnådd en markedspenetrasjon på omtrent 23 % av det totale markedet på rundt 220.000 årlige hjerterbypassoperasjoner. I markeder som Tyskland, Skandinavia og Japan har Medistim en markedspenetrasjon på 70-80 %, og Medistim forventer at penetrasjonen i USA skal utvikle seg tilsvarende.

Antall prosedyrer solgt per kvartal i USA



Asia

I Asia var det i 3. kvartal en økning i salget på 102 %, mens salget akkumulert per september viste en økning på 25,2 %. Så langt i år har salget av systemer med kombinasjonen flow- og ultralydavbildning økt betydelig med en vekst i antall på 61 %. Systemsalget danner grunnlaget for fremtidige forbrukssalg relatert til både flow- og avbildningsprober, som per september økte med henholdsvis 20 % og 66 %.

I løpet av 3. kvartal fikk selskapet bekreftet fra sin japanske distributør at selskapets nyeste produkt, MiraQ, er klarert for salg i det Japanske markedet. Med klareringen i Japan kan

Medistim nå selge MiraQ i alle større markeder med unntak av Canada, hvor søknad er i prosess.

Japan utgjør et vesentlig marked for Medistim, med ca 400 sykehus som utfører hjertekirurgi, og det utføres ca 20 000 koronar bypassoperasjoner per år. Medistims utstyr benyttes i dag på mer enn 80 % av disse operasjonene. Det er forventet at en stor andel av sykehusene over tid vil bytte ut sitt gamle utstyr til MiraQ. Medistims produkter er vel akseptert i det japanske markedet og selskapet er optimistisk med tanke på fremtidig salg av MiraQ i Japan.

Øvrige markeder (Midt-Østen, Afrika, Sør-Amerika og Canada)

I øvrige markeder var det en 2,3 % vekst i salget for 3. kvartal, mens akkumulert per september er det en økning på 48,8 %. Totalt sett er dette mindre markeder som har stor kvartalsvis variasjon, og som gir mindre utslag på det totale salget.

UTSIKTER OG TRENDER

Mål og visjon

Selskapet har som mål å utvikle produkter som dekker kirurgenes økende behov for kvalitetssikring av bypasskirurgi på hjertet, perifer vaskulær kirurgi og transplantasjonskirurgi. Vår visjon er at Medistims løsninger skal representere «standard of care» og at blodstrømsmålinger og intraoperativ ultralydabildning skal utføres på alle pasienter.

Strategi

Medistim arbeider målrettet med å styrke selskapets evne til effektivt å kommersialisere sin produktportefølje på global basis. Sentrale tiltak for å oppnå dette innbefatter tettere kundeoppfølging gjennom en styrket markeds- og salgsorganisasjon, styrket klinisk dokumentasjon og ikke minst; samarbeid med sentrale kirurger og medisinske organisasjoner for å sette blodstrømsmåling, ultralydabildning, kirurgisk veiledning og kvalitetssikring på agendaen i relevante fora og kanaler.

Kontinuerlig teknologi- og produktutvikling skal sikre at Medistims produkter vil opprettholde sin ledende posisjon innen hjerte-bypasskirurgi også i fremtiden. I tillegg har selskapet ambisjon om å lansere nye produkter som er tilpasset spesialiserte anvendelser innenfor vaskulær- og transplantasjonskirurgi.

Markedsstørrelse og trender

På global basis utføres det mer enn 700.000 bypassoperasjoner på hjertet per år. Det største markedet for Medistims produkter er USA, som utgjør ca. 1/3 av verdensmarkedet. Antall operasjoner globalt har i de senere år vært tilnærmet konstant, hvor en nedgang i vestlige land har vært motvirket av en økning blant annet i BRICS-landene (Brasil, Russland, India, Kina og Sør-Afrika). Det globale

markedet forventes å vise en stabil til voksende trend i årene fremover.

Introduksjonen av intraoperativ ultralydabildning i tillegg til flowmåling mer enn doubler selskapets markedspotensial, både fordi det kombinerte systemet øker sin relevans i flere anvendelsesområder, og fordi systemet kan prissettes høyere sammenlignet med tradisjonell flowmålingsteknologi. Total markedsstørrelse innen bypasskirurgi på hjertet anslås å ligge i overkant av to milliarder kroner årlig. Med anvendelse av avbildningsfunksjonaliteten i MiraQ™ og VeriQC på andre åpne hjertekirurgiske prosedyrer enn bypasskirurgi, antar Medistim at markedspotensialet øker med ytterligere en milliard kroner.

I tillegg ser selskapet et betydelig potensial innenfor det globale vaskulære markedet, som anslås å representere mer enn 600.000 prosedyrer årlig og en markedsstørrelse på over en milliard kroner.

Trenden innen kirurgi går for øvrig mot mindre invasive inngrep og kikkhullskirurgi. Dette gir kirurgen mindre arbeidsrom og mulighet for å kontrollere på tradisjonelt vis. Det vil således være et økende behov for å verifisere ønsket resultat i fremtiden.

Globale demografiske trender er en viktig pådriver for de mange kostnadseffektiviseringsmål og -tiltak man ser rundt i verden. Fokus på kvalitet er økende, blant annet drevet av behovet for å redusere kostnader knyttet til å rette opp feil, som fører til gjentatte behandlinger og sykehusinnleggelse. Medistim har derfor en god mulighet til å posisjonere sine produkter som en viktig bidragsyter for å nå disse målene.

Posisjon og konkurranse

Medistims flowmetere er siden de kom på markedet, benyttet på mer enn 2 millioner hjerte-bypasspasienter på verdensbasis. Totalt har Medistim utplassert omtrent 2600 systemer i 60 land. Selskapet er klart ledende i sin nisje. På verdensbasis benyttes utstyret i dag innen bypasskirurgi i over 30 % av totalt antall operasjoner utført. Medistims penetrasjon og markedsandel forventes å øke gradvis ettersom kvalitetssikring innen kirurgi får mer oppmerksomhet og aksept.

Det finnes konkurrenter som benytter transittidsmålinger, og konkurrenters utstyr antas å bli benyttet på omtrent 5 % av det totale antall bypassoperasjoner som utføres på hjertet. Dette tilsier at i underkant av 65 % av operasjonene utføres uten bruk av noe kvalitetssikringsutstyr til å verifisere blodstrøm. Dette åpne markedet representerer Medistims største mulighet.

Med Medistims avbildningsteknologi og MiraQ™ plattform har selskapet et forsprang i forhold til sine konkurrenter, med unike og differensierte produkter som per i dag er alene i sitt segment.

Valutaeksponering

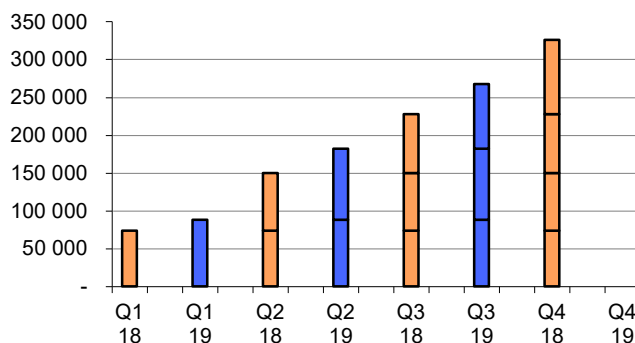
Selskapet er eksponert mot Euro (EUR) og amerikanske dollar (USD). Eksponeringen vil variere avhengig av hvor stor andel av inntekter og kostnader USD og EUR utgjør. For 2019 ville en endring i kurs mot USD og EUR på 10 % gi ca 8 % endring i salg og 9,2 % endring i driftsresultat. Selskapet sikrer delvis sine valutaposisjoner ved å inngå terminkontrakter.

AKSJONÆRFORHOLD

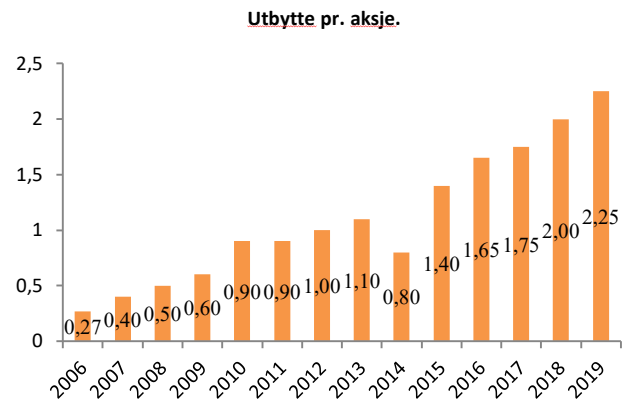
Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av 3. kvartal 2019 var 148.500 aksjer, innkjøpt til NOK 14,7 per aksje. Børskursen var per utgangen av 3. kvartal 2019 NOK 170,00 per aksje. Til sammenlikning var aksjekursen ved inngangen til 2019 NOK 71,00 per aksje.

Per september 2019 ble det omsatt 3.030.226 aksjer. De fem største aksjonærene var per utgangen av kvartalet Intertrade Shipping AS med 4.003.500, Salvesen & Thams Invest med 1.862.500 aksjer, Follum Capital med 1.000.000 aksjer, Robur med 910.246 aksjer og Skandinaviska Enskilda banken (klientkonto) med 723.072 aksjer.

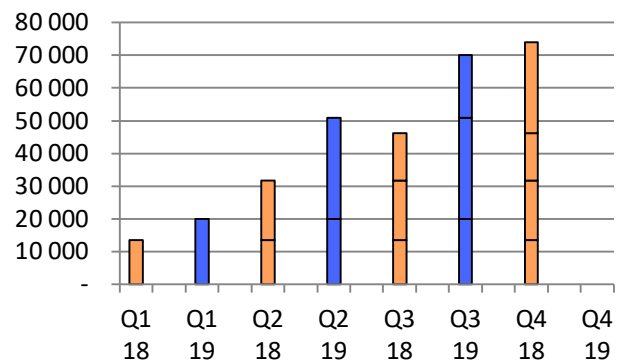
Akkumulert salg per kvartal i TNOK



Utbyttehistorikk for Medistim i NOK



Akkumulert driftsresultat (EBIT) per kvartal i TNOK



Oslo, 23. oktober 2019,
Styret og administrerende direktør i Medistim ASA

Resultatregnskap	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Salgsinntekter	85 517	77 613	268 050	227 967	325 890
Varekostnader	18 463	21 521	60 302	58 382	79 381
Lønnskostnader	32 156	26 907	86 832	74 523	105 314
Annen driftskostnad	11 258	11 606	37 687	39 599	54 857
Totale driftskostnader	61 877	60 034	184 821	172 504	239 553
Driftsresultat før av og nedskrivn.	23 640	17 579	83 229	55 463	86 337
<i>Driftsresultat før av og nedskrivn. i %</i>	27,6 %	22,6 %	31,0 %	24,3 %	26,5 %
Avskrivninger	4 462	3 070	13 214	9 240	12 361
Driftsresultat	19 178	14 509	70 015	46 223	73 977
Driftsresultat i %	22,4 %	18,7 %	26,1 %	20,3 %	22,7 %
Finansinntekter	3 255	1 425	4 161	4 179	7 977
Finanskostnader	1 799	1 758	3 282	6 265	7 475
Netto finans	1 455	-333	879	-2 085	502
Resultat før skatt	20 634	14 177	70 894	44 138	74 479
Skattekostnad	3 916	3 151	16 076	10 974	17 423
Resultat etter skatt	16 717	11 026	54 818	33 163	57 055
Utbytte	-	-	40 925	36 358	36 358
Utvidet resultat			-		
Resultat etter skatt	16 717	11 026	54 818	33 163	57 055
Omregningsdifferanser					
utenlandske datterselskap	3 989	685	2 539	497	1 916
Sum utvidet resultat	20 706	11 711	57 357	33 660	58 971

Nøkkeltall	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Egenkapitalandel	79,1 %	77,1 %	79,1 %	77,1 %	76,7 %
Inntjening per aksje	kr 0,92	kr 0,61	kr 3,01	kr 1,82	kr 3,14
Utvannet inntjening pr aksje	kr 0,92	kr 0,61	kr 3,01	kr 1,82	kr 3,14
Antall aksjer tidsveiet i 1000	18 189	18 179	18 189	18 178	18 178
Antall aksjer utvannet i 1000	18 189	18 179	18 189	18 178	18 178

Fordeling av drifts- resultat pr segment	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Resultat fra Medistim produkter	18 829	13 626	62 772	40 650	65 791
Resultatmargin Medistim produkter	26,3 %	23,0 %	29,1 %	23,4 %	25,8 %
Resultat fra tredjepartsprodukter	349	883	7 243	5 573	8 186
Resultatmargin tredjepartsprodukter	2,5 %	4,8 %	13,9 %	10,2 %	11,5 %
Totalt resultat	19 178	14 509	70 015	46 223	73 977
Resultatmargin	22,4 %	18,7 %	26,1 %	20,3 %	22,7 %

Balanse	30.09.2019	30.09.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Eiendeler			
Immatrielle eiendeler	40 943	42 609	41 944
Varige driftsmidler	43 819	29 205	37 198
Sum anleggsmidler	84 762	71 814	79 142
Varelager	71 631	58 786	63 843
Kundefordringer	64 825	57 968	70 807
Andre kortsiktige fordringer	12 008	9 588	8 309
Betalingsmidler	49 035	35 658	47 490
Sum omløpsmidler	197 499	162 000	190 450
Sum eiendeler	282 261	233 814	269 592
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital	4 585	4 585	4 585
Overkursfond	44 172	41 852	44 172
Annen egenkapital	174 387	133 849	157 955
Sum egenkapital	223 144	180 286	206 712
Sum langsiktig gjeld	6 929	8 250	7 500
Kortsiktig gjeld	52 188	45 278	55 380
Sum egenkapital og gjeld	282 261	233 814	269 592

Endring egenkapital	30.09.2019	30.09.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Inngående balanse egenkapital	206 712	182 984	182 984
Resultat i perioden	54 818	33 163	57 055
Utbytte	(40 925)	(36 358)	(36 358)
Egne aksjer	-	-	1 115
Omregningsdifferanser	2 539	497	1 916
Egenkapital ved utgang	223 144	180 286	206 712

Kontantstrøm analyse	30.09.2019	30.09.2018	31.12.2018
Alle tall i NOK 1000			
Periodens overskudd	54 818	33 163	57 055
Annen kontantstrøm fra drift	(2 092)	(2 839)	(8 062)
Likviditet fra virksomheten	52 726	30 324	48 993
Kontantstrøm fra investeringer	(8 007)	(8 596)	(15 731)
Kontantstrøm fra finansiering (utbytte, lån)	(43 175)	(40 482)	(40 182)
Endring av kontanter i perioden	1 544	(18 754)	(6 920)
Kontanter ved inngangen av perioden	47 491	54 411	54 411
Kontanter ved utgangen av perioden	49 035	35 657	47 491

Geografisk fordeling av salg	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Alle tall i NOK 1000					
USA	29 492	27 482	100 959	74 358	113 147
Asia	14 142	6 974	31 047	24 801	38 650
Europa	36 140	37 542	117 073	116 061	154 822
Resten av verden	5 743	5 615	18 971	12 747	19 271
Totalt salg	85 517	77 613	268 050	227 967	325 890

Geografisk fordeling av salg i antall	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
USA					
Prosedyrer flowmåling	11 890	11 375	39 372	33 105	47 345
Prosedyrer avbildning og flow	2 385	1 647	7 415	4 910	7 380
Kapitalsalg MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	2	6	13	10	15
Kapitalsalg MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2	2	12	5	15
Utplassert på kontrakt flowsystem	-	2	3	9	10
Utplassert på kontrakt avbildning- og flowsystem	2	1	8	2	9
Asia					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	9	9	22	30	39
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	15	4	29	18	30
Avbildningsprober	12	5	25	15	24
Flowmålingsprober	481	325	1 254	1 042	1 743
Europa					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	12	10	33	28	38
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	6	2	14	9	16
Avbildningsprober	5	7	15	15	30
Flowmålingsprober	1 005	933	3 176	3 160	4 425
Resten av verden					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	4	3	8	11	12
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	4	5	13	9	15
Avbildningsprober	8	4	21	9	16
Flowmålingsprober	191	260	862	522	812
Salg utenfor USA					
Totalt antall MiraQ og VeriQ flowmålingssystemer	25	22	63	69	89
Totalt antall MiraQ og VeriQC avbildnings og flowmålingssystemer	25	11	56	36	61
Totalt antall avbildningsprober	25	16	61	39	70
Totalt antall flowmålingsprober utenfor USA	1 677	1 518	5 292	4 724	6 980

Fordeling av salg per segment	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Alle tall i NOK 1000					
USA					
Prosedyre salg flow	17 342	16 603	61 349	51 309	75 163
Prosedyre salg avbildning	7 790	4 127	17 126	10 608	14 301
Kapitalsalg MiraQ\VeriQ flowmålingssystem	1 870	4 700	9 795	7 420	10 101
Kapitalsalg MiraQ\VeriQC avbildning og flowmålingssystem	2 490	2 051	12 689	5 022	13 582
Utenfor USA					
MiraQ og VeriQ flowmålingssystem	6 292	6 296	14 566	17 326	22 409
MiraQ og VeriQC avbildning og flowmålingssystem	11 517	4 899	24 828	15 732	26 358
Avbildningsprober	1 717	853	3 948	2 368	4 302
Flowmålingsprober resten av verden	22 507	18 890	68 384	60 710	85 684
Annet	198	800	3 220	2 920	2 880
Sum salg av Medistim produkter	71 723	59 220	215 906	173 414	254 780
Salg av 3 partsprodukter	13 795	18 393	52 144	54 553	71 110
Totalt salg	85 517	77 613	268 050	227 967	325 890

Fordeling av salg mellom koronarkirurgi, vaskulærkirurgi og tredjepartsprodukter	3. kvartal 19	3. kvartal 18	Per 30.09.19	Per 30.09.18	2018
Alle tall i NOK 1000					
Salg innen koronarkirurgi	62 202	52 102	187 735	148 012	218 005
Salg innen vaskulærkirurgi	9 521	7 118	28 171	25 402	36 775
Salg av tredjepartsprodukter	13 795	18 393	52 144	54 553	71 110
Totalt salg	85 517	77 613	268 050	227 967	325 890

Note Bruksrett av eiendeler og leieforpliktelser - effekter av innføring av IFRS 16

Bruksrett av eiendeler	Bygninger	Biler	Totalt
Tillegg bruksrett av eiendeler 1 januar 2019	5 829	1 839	7 668
Totale bruksrett anskaffelser per januar 2019	5 829	1 839	7 668
Akkumulerte avskrivninger per 1 januar 2019	-	-	-
Avskrivninger for perioden	3168	918	4086
Akkumulerte avskrivninger per 30. september 2019	3 168	918	4 086
Nettoverdi av bruksretter per 30. september 2019	2 661	921	3 582

Det laveste av økonomisk livstid eller leieperiode	1-2 år	1-3 år
Avskrivningsmetode	Lineært	Lineært

Leie forpliktelser

Udiskonterte leieforpliktelser og kontantstrømmer	Totalt		
1-2 år	2 701	830	3 530
3-4 år		107	107
4-5 år		-	-
Mer enn 5 år		-	-
Totalt udiskonterte leieforpliktelser per 30. september	2 701	937	3 637

Oppsummering av leieforpliktelser	Effekt på:	Totalt
Inngangsverdi 01.01.2019		7 668
Nye leiekontrakter i perioden		-
Kontantutbetaling på leieavtalene	Kontantstrøm	4 128
Renter på leieavtalene	Resultat	165
Avskrivning på leieavtalene	Resultat	4 086
Total leieforpliktelse per 30. september 2019		3 582
Kortsiktig leieforpliktelse	Balanse	2 727
Langsiktig leieforpliktelse	Balanse	855
Kontantutbetalinger relatert til leieavtalene	Kontantstrøm	4 128