

Fjerde kvartal 2009:

Fortsatt krevende marked

Norske Skog leverte et brutto driftsresultat i fjerde kvartal 2009 på 472 millioner kroner, ned fra 642 millioner kroner i tredje kvartal. Brutto driftsresultat for hele 2009 ble 2,185 milliarder kroner, som sammenlignbart var 342 millioner lavere enn i 2008. Netto rentebærende gjeld ble redusert med 4,4 milliarder kroner i 2009 og utgjorde 9,6 milliarder kroner ved utgangen av året. Etterspørselen etter Norske Skogs produkter var svak i hele 2009, og markedet preges nå av rekordlave priser i Europa og fortsatt overkapasitet.

- Viktige forbedringstiltak er gjennomført og selskapets finansielle situasjon er betydelig styrket de siste årene. Hovedoppgaven fremover er å bidra til å skape en bedre balanse mellom tilbud og etterspørsel, forbedre produktiviteten og trimme konsernets kostnader slik at det er samsvar mellom kostnadsnivået og inntjeningsmulighetene, sier Sven Ombudstvedt som begynte som konsernsjef den 1. januar.

- Vi har definert flere områder med potensial for kostnadsreduksjoner. Samarbeid med tillitsvalgte og lokal fabrikkledelse, forenkling av organisasjonsstrukturen og styrking av strategiske ledelsesfunksjoner blir avgjørende for å lykkes fremover, sier Ombudstvedt.

Hovedtall

	Q4 2009	Q3 2009	2009	2008
Driftsinntekter	4 909	5 033	20 362	26 468
Brutto driftsresultat (EBITDA)	472	642	2 185	2 723
Brutto driftsmargin (%)	9,6	12,8	10,7	10,3
Brutto driftsresultat etter avskrivninger (EBIT)	- 27	- 7	- 280	100
Verdiendringer kraftkontrakter	1 368	96	990	- 24
Restruktureringskostnader og andre spesielle inntekter og kostnader	- 40	45	- 152	- 698
Nedskrivninger	-226	- 1 006	- 1 883	- 785
Driftsresultat – IFRS	1 075	- 872	- 1 325	- 1 407
Finansposter og resultatandel tilknyttede selskap	-188	543	305	- 1 372
Skatt	-220	- 88	-380	13
Resultat	667	- 418	- 1 400	- 2 765
Netto kontantstrøm fra driften	537	730	1 697	1 977

Brutto driftsresultat er redusert med 170 millioner kroner fra tredje til fjerde kvartal. Årsakene er blant annet økte kostnader på returpapir og papirmasse, lavere priser på avis- og magasinpapir i Europa og Sør-Amerika samt effekten av sterkere norsk krone.

Netto resultat før finans og skatt er positivt med rundt 1,1 milliard i fjerde kvartal 2009 mot et tilsvarende negativt resultat på 872 millioner kroner i tredje. Resultatet i fjerde kvartal er kraftig positivt påvirket av verdøkning på kraftkontrakter med rundt 1,4 milliarder kroner. I tredje kvartal var det en tilsvarende negativ påvirkning fra nedskrivninger på fabrikkanlegg med 1 milliard kroner.

Konsernets netto gjeld ble redusert med 400 millioner kroner i fjerde kvartal og gjeldsgraden gikk ned fra 0,89 til 0,80.

Ett av hovedmålene for Norske Skog er å redusere gjelden ved å generere tilstrekkelig kontantstrøm fra drift og transaksjoner. Netto rentebærende gjeld ble redusert fra 14 til 9,6 milliarder kroner i 2009. De viktigste hendelsene som bidro til dette var salget av de to fabrikkene Shanghai Norske Skog Potential Paper og Norske Skog Hebei i Kina, tilbakekjøp

Norske Skogindustrier ASA

Oksenøyveien 80
P.O. Box 329, N-1326 Lysaker
Norway

av obligasjoner til underkurs, styrking av den norske kronen mot lånevalutaer samt rundt en milliard i fri kontantstrøm.

Markedsutvikling

Den globale etterspørselen etter avis- og magasinpapir ble kraftig redusert i 2009. I Europa falt etterspørselen etter standard avispapir med 14 prosent fra 2008 til 2009. Mot slutten av året var utviklingen litt bedre, og Norske Skogs leveranser fra de europeiske avispapirfabrikkene var noe høyere i fjerde kvartal enn i tredje.

Solgte volumer innenfor segmentet magasinpapir gikk litt opp mot slutten av 2009, men samlet europeisk etterspørsel etter magasinpapir falt fra 2008 til 2009 med ni og 20 prosent for henholdsvis ubestrøket (SC) og bestrøket (LWC) magasinpapir.

I Nord-Amerika falt etterspørselen etter avispapir med 25 prosent fra 2008 til 2009, mens det i verden utenfor Europa og Nord-Amerika samlet var en reduksjon for avispapir på rundt ti prosent.

Endringer i konsernledelsen

Som følge av de siste års konsolidering av Norske Skogs globale fabrikkportefølje, er rundt 70 prosent av produksjonskapasiteten nå i Europa. Det er også her konsernet har de største utfordringene med tanke på lønnsomhet og fabrikkens kostnadsposisjon. For å styrke forbedringsarbeidet i denne regionen er det besluttet at ansvaret for virksomheten i Europa deles mellom konserndirektørene Terry Hamilton og Jan Clasen. Hamilton får ansvaret for driften av fabrikkene mens Clasen får ansvaret for salg og markedsføring samt felleseuropeiske aktiviteter innenfor logistikk og innkjøp.

Konserndirektør Rune Gjessing, som frem til nå har vært ansvarlig for strategi, får ansvaret for fabrikkene i Australasia, Asia og Sør-Amerika.

Gaute Andreassen (35) er nyansatt som konserndirektør for strategi. Andreassen kommer fra stillingen som strategidirektør i Yara og vil tiltre i løpet av mars.

Som følge av endringer i konsernstrukturen vil alle prosesser innenfor HR og organisasjon overføres til de respektive linjeansvarlige. Nåværende konserndirektør for HR og organisasjon Kristin Slyngstad Klitzing vil derfor gå ut av konsernledelsen.

- Kristin Slyngstad Klitzing har gjort en meget god jobb for Norske Skog i en særdeles krevende periode for konsernet. Under Kristins ledelse har Norske Skog utviklet en HR-funksjon som er blant de mest effektive i Norge. Den nye konsernstrukturen gjør at det ikke lenger er et naturlig rom for HR & organisasjon i konsernledelsen. Hun har derfor valgt å slutte i selskapet, og jeg ønsker henne lykke til videre, sier konsernsjef Sven Ombudstvedt.

Den nye konsernledelsen vil dermed bestå av Sven Ombudstvedt (konsernsjef), Audun Røneid (CFO), Jan Clasen (konserndirektør for kommersielle aktiviteter), Terry Hamilton (konserndirektør for Europa), Rune Gjessing (konserndirektør for Australasia, Asia og Sør-Amerika) og Gaute Andreassen (konserndirektør for strategi). Gjessing vil fortsatt ha ansvaret for strategiavdelingen frem til Andreassen tiltre. De øvrige endringene trer i kraft med umiddelbar virkning.

Utsikter for 2010

I begynnelsen av 2010 er det få klare tegn til rask bedring i markedene for trykkpapir, men i løpet av året kan det bli noe økt etterspørsel sammenlignet med 2009. I de fleste europeiske markeder forventes avispapirprisen å bli 15 – 20 prosent lavere enn i 2009. For magasinpapir, som i mindre grad enn avispapir selges på årskontrakter, er det i begynnelsen av 2010 et prisfall på 5 – 10 prosent. De nye prisene i Europa ligger på et meget lavt nivå, og de er ikke bærekraftige i et lengre perspektiv. I Sør-Amerika og Asia kan det forventes prisøkning ut over i året, og i Australasia er nye langsiktige kontrakter med de største kundene under forhandling.

Det er et visst kostnadspress på enkelte innsatsfaktorer, spesielt returpapir. Norske Skog vil arbeide for å redusere kostnader ytterligere.

Presentasjon / webcast

Norske Skog avholder en presentasjon og webcast i selskapets lokaler på Lysaker utenfor Oslo klokken 13:00 i dag. For mer informasjon, se www.norskeskog.com

Oxenøen, 4. februar 2010

Norske Skog

Kommunikasjon og samfunnskontakt

For ytterligere informasjon:

Media:

Kommunikasjonsdirektør

Tom Bratlie

Mob: 905 21 904

Finansmarkedet:

Direktør for investor relations

Jarle Langfjæran

Mob: 909 78 434