



Brilliance in photodynamic technology TM

Photocure ASA

Resultat for første kvartal 2010

28. april 2010

Høydepunkter første kvartal 2010

(2009 tall i parentes)

- Salgsinntektene fra Hexvix økte med 44% til 14,0 millioner kroner (9,7) i kvartalet
- Totale driftsinntekter, inkludert milepælsinntekter på 4,1 millioner kroner, endte på 18,1 millioner kroner i perioden (9,7)
- Resultat etter skatt ble -13,9 millioner kroner (-8,6) i kvartalet
- Kontantbeholdningen var på 369,9 millioner kroner per 31. mars 2010
- Dermatologi:
 - Visonac: Inklusjon i den siste fase II studien ble avsluttet i januar. Resultater fra studien ventes i mai 2010
 - Allumera: Andre forbrukertest startet i april 2010. Resultater ventes i slutten av 2010.
- Kreft:
 - Hexvix: Godkjenning av refusjonsordning i Tyskland utløste milepælsbetaling på 0,5 millioner euro fra GE Healthcare
 - Cevira: Positive fase II resultater i april, effekt og sikkerhet demonstrert for Cevira behandlingen

Nøkkeltall

Tall i 000 norske kroner	1. kvartal 2010	1. kvartal 2009	2009
Totale inntekter	18 101	9 669	48 428
Bruttofortjeneste	16 467	8 877	42 887
Forsknings- og utviklingskostnader	- 19 265	- 10 543	- 78 980
Salgs- og markedsføringskostnader	- 8 137	- 6 205	- 24 984
Driftsresultat (EBIT)	- 15 728	-13 493	- 78 952
Resultat etter skatt	- 13 865	- 8 611	312 382
Fortjeneste per aksje, utvannet (NOK)	- 0,62	- 0,39	3,46

Photocures strategi er å utvikle selskapet fra å være et forskningsbasert selskap til et nisjeorientert farmasøytisk selskap (Specialty Pharma). Dette skal gjøres ved å styrke den kommersielle aktiviteten i selskapet med hovedvekt på dermatologi i USA.

Første steg i implementeringen av strategien var salget av Metvix/Aktilite i 2009. Dette bidro til å sikre full frihet for Photocures til utvikling og kommersialisering av nye PDT produkter innen dermatologi, samtidig som det ga selskapet en sterk finansiell posisjon. Photocure er nå i gang med neste steg i

implementeringen av selskapets strategi. Selskapet har fokus på utviklingen av dermatologiske produkter og forbereder oppstart av kommersielle aktiviteter innen dermatologi i USA.

Innen kreftområdet viderefører Photocure sin strategi med å kommersialisere Hexvix og utvikle de to nye produktene, Cevira og Lumacan frem mot utlisensiering før fase III.

Operasjonell gjennomgang

Hexvix® - inntektene økte med 44% til 14,0 millioner kroner (9,7) i første kvartal 2010

Tall i 000 kroner	1. kvartal 2010	%- endring	1. kvartal 2009	2009
Inntekter– eget salg av Hexvix	5 817	+52,4%	3 818	16 908
Inntekter– partner salg av Hexvix	8 143	+39,2%	5 851	29 090
Totale inntekter	13 960	+44,4%	9 669	45 998

Salgsinntekter fra Hexvix utgjorde 14,0 millioner kroner (9,7) i første kvartal 2010, noe som tilsvarer en økning på 44% fra tilsvarende periode året før. Salg gjennom GE Healthcare utgjorde 8,1 millioner kroner (5,9), mens Photocure's eget salg i Norden endte på 5,8 millioner kroner (3,8).

GE Healthcare økte sluttbrukersalget av Hexvix med 31% til 7.303 enheter i første kvartal 2010 (5.572). I Norden utgjorde salget 1.646 enheter i perioden, en økning på 75% fra første kvartal 2009 (941).

Hexvix selges nå av GE Healthcare og Photocure i 21 land i Europa, med Tyskland og Danmark som de ledende land i innføringen av Hexvix-cystoskopi som standard metode for oppdagelse av blærekreft. Ved utgangen av første kvartal var det mer enn 600 urologiske klinikker i Europa som tilbyr Hexvix til sine blærekreftpasienter.

Photocure ser et betydelig vekstpotensial for Hexvix i Europa. Selskapet arbeider sammen med GE Healthcare med å plassere nødvendig utstyr i flere klinikker, gjennomføre utdanning av leger og sykepleiere, samt å øke bruken av Hexvix hos klinikker som allerede har utstyret.

Selv om det tyske markedet er en viktig vekstdriver for Hexvix, har markedet vært hemmet av den midlertidige refusjonsordningen. Godkjenning av en permanent refusjonsordning (DRG kode) i Tyskland ble mottatt i januar 2010. Dette fjerner tidligere begrensninger, og resulterte samtidig i en milepælsbetaling fra GE Healthcare på 0,5 millioner euro. Utstedelsen av en endelig DRG kode bidrar også til å utvide dekningen til også å omfatte fluorescence veiledet undersøkelse og operasjon i blæren (TURB).

GE Healthcare fikk godkjent Hexvix for refusjon i det tyske markedet på imponerende kort tid. Utenfor Tyskland er Hexvix godkjent for refusjon i Frankrike, Spania, Danmark, Belgia og Hellas.

I Norden er Hexvix' markedsandel for TURB nå 30%, opp fra 23% i 2009. Antallet klinikker med nødvendig utstyr for å utføre Hexvix cystoskopier økte med 18% i hele 2009, og med 22% i første kvartal 2010 sammenlignet med første kvartal 2009. Veksten i bruk av utstyr var på 36% i 2009 og 43% i første kvartal 2010. Tallene er gode indikatorer på potensial for fortsatt vekst i bruken av Hexvix.

I fjerde kvartal mottok Photocure signaler fra FDA om at Hexvix kan bli godkjent for det amerikanske markedet på visse betingelser. Disse betingelsene omfatter godkjenning av det medisinske utstyret som brukes i Hexvix-cystoskopier, bedre prosedyrebeskrivelse, samt en plan som dokumenterer gjentatt bruk av Hexvix-cystoskopier. Gjennom første kvartal har Photocure arbeidet med å løse disse utfordringene og selskapet venter en tilbakemelding fra FDA innen utgangen av andre kvartal 2010.

Fremdrift i kliniske utviklingsprogram

Photocure har en solid plattform basert på fotodynamisk teknologi, Photocure Technology TM, som er basis for selskapets utviklingsprosjekter.

	Indikasjon	Status
Hexvix [®]	Oppdagelse av blærekreft	Avventer godkjenning i USA
Cevira TM	Behandling av forstadier til livmorhalskreft	Fase I/II
Lumacan TM	Oppdagelse av tykktarmskreft	Fase I/II
Allumera TM	Kosmetisk hudforbedring	Pilotstudie
Visonac TM	Behandling av moderat til alvorlige kviser	Fase II

Dermatologi

Photocures teknologiplattform er meget godt egnet til å utvikle produkter som tilfredsstiller framtidens krav til behandling av dermatologiske sykdommer. I tillegg gir teknologien muligheter til å utvikle kosmetiske produkter.

VisonacTM – behandling av moderat til alvorlig akne

Photocure utvikler Visonac for behandling av moderat til alvorlig akne. På grunn av alvorlige bivirkninger med eksisterende behandling er det et stort medisinsk behov for en ny og skånsom behandling av akne. Dette representerer også betydelige markedsmuligheter. Globalt anslås salget av legemidler for behandling av akne til rundt 3 milliarder dollar, med USA som det største enkeltmarked med et salg rundt 1,65 milliarder dollar.

I løpet av første halvår av 2009 hadde Photocure møter med myndigheter i Europa og USA for å diskutere resultatene fra fase II, samt for å presentere planene for fase III studiene.

Basert på dette ble det i andre halvår 2009 startet en multisenter fase II studie i USA og Canada i en yngre pasientpopulasjon og med en ny lys-kilde. Inklusjonen av 107 pasienter fra 11 år og oppover ble avsluttet i januar 2010 og de foreløpige resultatene ventes i slutten av mai 2010.

Resultatene fra studien i USA/Canada, samt samtalene med de europeiske myndighetenes (EMA) pediatrisk komité, vil danne grunnlaget for utviklingen av det endelige fase III programmet der målet er et felles program for USA og Europa. Et møte med FDA er planlagt i tredje kvartal 2010.

AllumeraTM – Et kosmetisk produkt for forbedring av ansiktshudens utseende

Photocure begynte utviklingen av et kosmetisk produkt for det dermatologiske markedet i 2009. Produktet, Allumera, bygger på den erfaringen og de resultater man har fått fra Metvix/Aktilite og den kosmetiske forbedringen som rapporteres. Det amerikanske markedet for kosmetiske behandlinger er anslått til 4 milliarder dollar og markedet er preget av sterk konkurranse. Photocures markedsundersøkelser tyder imidlertid på bruk av Allumera innebærer fordeler sammenlignet med alternative ansiktsbehandlinger på markedet.

I november 2009 gjennomførte Photocure en vellykket pilotstudie der det i alle 10 testpersonene ble vist forbedringer innen hudfarge, porestørrelse, elastisitet og små rynker. Testpersonene ga positive tilbakemeldinger i forhold til hudens utseende.

Basert på dette startet selskapet den 22. april et nytt placebokontrollert pilotstudie godkjent av etisk komité. Resultatene fra denne studien ventes i løpet av fjerde kvartal 2010. Photocure arbeider mot en introduksjon av Allumera i det amerikanske markedet i 2011.

Kreft

En av de store fordelene ved Photocures teknologi er dens evne til å behandle og diagnostisere forstadier til kreft med minimale bivirkninger. Produktene som utvikles møter framtidens krav til diagnose og behandling av sykdommene før de får utvikle seg til mer alvorlige lidelser.

Cevira™ - Behandling av forstadier til kreft på livmorhalsen

Cevira utvikles for å dekke det medisinske behovet hos kvinner med forstadier til livmorhalskreft. Kreft på livmorhalsen skyldes infeksjon av HPV virus. Det er antatt at om lag 30 millioner kvinner årlig får en HPV infeksjon der viruset ikke forsvinner i løpet av kort tid. En slik langvarig infeksjon øker risikoen for utvikling av livmorhalskreft. I Europa og USA er det om lag 7 millioner kvinner som hvert år får påvist mulige forstadier til livmorhalskreft eller celledyringer i livmorhalsen. Det er et stort medisinsk behov for en skånsom, ikke-kirurgisk behandling av forstadier til kreft i livmorhalsen, særlig hos unge kvinner.

Selskapet avsluttet i 2009 en fase II dose-studie for behandling av forstadier til kreft på livmorhalsen (CIN 1-3) med 92 pasienter på universitetssykehusene i Oslo (Ullevål) og i Hannover, Tyskland.

Foreløpige resultater fra studien i Oslo etter 6 måneders oppfølging ble rapportert i fjor. Fullstendige data, samt data fra 12 måneders oppfølging viser at responsen på behandlingen varierer fra medisiner, befolkningsutvalg og de to sentrene. Påføring av medikamentet i 3 timer med påfølgende belysning med rødt lys i 24 pasienter med forstadier til livmorhalskreft (CIN1/2) viste en responsrate på 58% på tvers av de to behandlingsstedene. Resultatene fra 12 måneders oppfølging bekreftet en vedvarende behandlingseffekt i CIN 1/2 pasientgruppen på 63% lesjons respons. I tillegg forsvant HPV-infeksjonen i 90% av de 24 pasientene med positiv respons i CIN 1/2 gruppen.

Basert på disse gode resultatene initierte selskapet en placebo kontrollert studie for å bekrefte og sammenligne behandlingseffekten mot placebo i pasienter med tidlige forstadier (CIN1) til livmorhalskreft. Inklusjonen ble avsluttet i februar og pasientene skal følges i 6 måneder. Planen videre er å følge opp med en ny studie i samme pasientgruppe for å dokumentere effekten av den nye behandlingsprosedyren. Etter gjennomføringen av dette studiet vil selskapet være i en bedre posisjon for å skaffe en kommersiell partner for Cevira.

Lumacan™ - Diagnostikk av kreft i tykktarmen

Lumacan utvikles for å kunne øke deteksjonsraten av polypper og tykktarmskreft ved hjelp av fluoresens-diagnostikk. Tykktarmskreft påvises tradisjonelt ved hjelp av kolonoskopi (visuell undersøkelse) med hvitt lys. Markedet for kolonoskopier er i vekst som en følge av sterk økning i screening av pasienter i Europa og USA. I USA er det antatt at det årlig gjennomføres ca. 14 millioner kolonoskopier for diagnose av kreft i tykktarmen. Samtidig er det en økende erkjennelse av at standard kolonoskopi med hvitt lys har betydelige begrensninger for optimal påvisning av kreft i tykktarmen.

Photocure startet en fase I/II-studie for fluoresens-diagnostikk av kreft i tykktarmen våren 2009. Studien gjennomføres ved to sykehus i Tyskland, og planlegges å inkludere ca. 70 pasienter med

mistanke om tykktarmskreft. Basert på de gode resultatene av tidligere studier med klyster, ble studiet midlertidig stoppet høsten 2009 i påvente av utvikling av en forbedret formulering/prosedyre. Etter gjennomføring av nye studier som skal gi mer informasjon om fordeling av legemidlet lokalt i tarmen, er planen å starte opp fase I/II studien igjen med forbedret formulering/prosedyre i tredje kvartal 2010.

Finansiell utvikling første kvartal 2010

(Tall i parentes er tall for tilsvarende periode i 2009)

Salget av Metvix/Aktilite i september 2009 endret selskapets inntjeningsprofil. Tall for 2009 er derfor justert for den delen av virksomheten som er solgt.

Salgsinntektene for første kvartal ble 14,0 millioner kroner (9,7). I tillegg mottok Photocure 4,1 millioner kroner (0,0) i milepælsinntekt fra GE Healthcare i første kvartal, på grunn av godkjenningen av refusjonsordningen for Hexvix i Tyskland i januar 2010.

Annen inntekt beløp seg til 5,6 millioner kroner (0,6) i første kvartal. Dette inkluderer 3,0 millioner kroner i utsatt inntekt fra salget av Metvix/ Aktilite, 0,4 millioner kroner knyttet til salget av API til Galderma og 0,6 millioner kroner fra ordningen SkatteFunn.

Totale forsknings – og utviklingskostnader (FoU) økte til 19,3 millioner kroner i første kvartal (10,5), som et resultat av den annonserte satsningen på utviklingsprosjekter. FoU kostnader til dermatologi, knyttet til Visonac og Allumera, var på 8,1 millioner kroner og FoU kostnader til kreft området, relatert til Hexvix, Lumacan og Cevira var på 10,7 millioner kroner. 0,5 millioner kroner ble brukt på generell forskning.

Markedsførings – og salgskostnadene økte til 8,1 millioner kroner (6,2) i første kvartal. Kostnadene fordeler seg med 5,4 millioner kroner til Hexvix (eget salg og partner salg), og 2,7 millioner kroner til dermatologi, knyttet til den planlagte lanseringen av Allumera i USA.

Selskapet hadde et driftstap på -15,7 millioner kroner (-13,5) i første kvartal 2010.

Photocure er største eier med 19,35% av aksjene i PCI Biotech Holding ASA (PCI Biotech). Den bokførte verdien av denne aksjeposten økte fra 11,5 millioner kroner den 31. desember 2009, til 40,9 millioner kroner den 31. mars 2010, da markedsverdien av PCI Biotech aksjen økte fra 11 til 39 kroner per aksje. Photocures aksjer i PCI Biotech er klassifisert som tilgjengelig for salg, og endringer i markedsverdi må føres under "Øvrige resultatelementer", med mindre en nedskrivning har oppstått.

Netto finansposter var 1,9 millioner kroner i kvartalet (-2,9). Årsaken til at netto finansposter var negativ i første kvartal 2009, var at posten inkluderte en nedskrivning av selskapets aksjer i PCI Biotech på 4,2 millioner kroner.

Photocure fikk dermed at netto tap på -13,9 millioner kroner i kvartalet (-8,6).

Kontanter og kontantekvivalenter var på 369,9 millioner kroner ved utløpet av første kvartal, sammenlignet med 403,5 millioner kroner ved utløpet av 2009. Egenkapitalen var på 424,3 millioner kroner, eller 94%, den 31. mars 2010. Dette er en økning fra 415,8 millioner kroner den 31. desember 2009.

Photocure kjøpte totalt 235.450 aksjer gjennom sitt tilbakekjøps-program i første kvartal 2010, til en gjennomsnittlig kurs på 45,97 per aksje. Photocure solgte 112.019 egne aksjer til ansatte i løpet av første kvartal. Netto kontant kostnader for egne aksjer i perioden var 8,1 millioner kroner. Photocure eier 528.303 eller 2,4% av utestående aksjer per 27. april 2010.

Hendelser etter balansedagen

Den 21. april 2010 annonserte Photocure at et europeisk ekspertpanel anbefaler bruk av Hexvix cystoskopi i diagnose og oppfølging av ikke-muskelinvasiv blærekreft. Selskapet forventer at anbefalingen fra konsensusgruppen vil gjøre bruken av Hexvix mer unison i Europa.

Den 23. april 2010 annonserte PCI Biotech Holding ASA at de foreslår en kapitaløkning på 90 millioner kroner med fortrinnsrett for eksisterende aksjonærer. Formålet med emisjonen er å styrke selskapets egenkapital slik at selskapet kan fullføre de planlagte kliniske studiene innen utvalgte kreftindikasjoner. Den fortrinnsrettede emisjonen forutsetter godkjenning på en ekstraordinær generalforsamling i PCI Biotech. Photocure deltar i et garantikonsortium med en andel på 20%.

Fremtidsutsikter

Photocures strategi er å utvikle selskapet fra et forskningsbasert selskap til et nisjeorientert farmasøytisk selskap. Dette skal gjøres ved å styrke den kommersielle aktiviteten i selskapet med hovedvekt på dermatologi i USA.

Photocure jobber for å løse utestående krav fra FDA for å få en endelig godkjenning i USA. En godkjenning av Hexvix i USA vil utløse en milepælsutbetaling på 10 millioner euro fra GE Healthcare.

Innen forskning og utvikling er hovedoppgaven å gjennomføre kliniske studier samt å sikre fremdrift i utviklingen av nye legemidler og behandlingsprosedyrer innenfor kjerneområdene dermatologi og kreft. Selskapet venter resultater fra en multisenter fase II studie for Visonac i mai, samt å re-starte fase II studiet med forbedret formulering/prosedyre for Lumacan i oktober.

Salget av Hexvix i Europa er ventet å vokse 30%+ i 2010, avhengig av responsen i utvalgte markeder.

Photocure forventer at totale kostnader vil øke i 2010 sammenlignet med 2009. Dette er spesielt knyttet til den økte investering i dermatologi området, samt løpende investeringer i kreft området.

For å optimalisere verdiene av selskapets produkter innenfor kreftområdet jobber selskapet for å utlisensiere Cevira™ og Lumacan™ etter gjennomføring av kliniske fase II studier.

Styret og Administrerende direktør

Photocure ASA

Oslo, 28. april 2010

REGNSKAP

Resultatregnskap

(alle beløp i NOK 1,000 unntatt resultat pr aksje)

	2010 1.1-31.3	2009 1.1-31.3	2009 1.1-31.12
Salgsinntekter	13 960	9 669	48 428
Signerings- og milepælsinntekter	4 140	0	0
Sum salgs-, signerings- og milepælsinntekter	18 101	9 669	48 428
Vareforbruk	-1 634	-792	-5 541
Bruttofortjeneste	16 467	8 877	42 887
Andre driftsinntekter	5 910	562	11 652
Produksjonskostnader	-1 988	-1 630	-9 451
FoU kostnader	-19 265	-10 543	-78 980
Marked og salg	-8 137	-6 205	-24 984
Forretningsutvikling og administrasjon	-8 715	-4 555	-20 076
Driftsresultat	-15 728	-13 493	-78 952
Finansinntekter	2 757	3 998	13 551
Finanskostnader	-894	-6 875	-11 100
Netto finansposter	1 862	-2 877	2 451
Resultat før skatt	-13 865	-16 370	-76 501
Skattekostnad	0	0	0
Resultat	-13 865	-16 370	-76 501
Avviklet virksomhet (1)	0	7 759	388 883
Resultat før øvrige resultatelementer	-13 865	-8 611	312 382
Øvrige resultatelementer	29 344	0	4 192
Totalresultat	15 479	-8 611	316 574
Resultat pr aksje (2)	-0.63	-0.39	3.46
Resultat pr aksje, utvannet (3)	-0.62	-0.39	3.46

(1) Metvix/Aktillite virksomhet solgt i Q3/09 og andel Q1/09 salg & kostnader er reklassifisert til Avviklet virksomhet

(2) Resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer.

(3) Utvannet resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer pluss vektet antall aksjer ved konvertering av alle utestående tegningsrettigheter

Balanse (alle beløp i NOK 1,000)

	31.03.2010	31.03.2009	31.12.2009
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler	335	511	365
Varige driftsmidler	1 886	2 483	1 772
Finansinvesteringer (1)	46 952	11 528	14 585
Sum anleggsmidler	49 172	14 522	16 722
Omløpsmidler			
Varebeholdning	13 922	12 300	13 826
Fordringer	19 025	15 242	22 811
Bank og kontantekvivalenter	369 912	161 872	403 502
Sum omløpsmidler	402 858	189 415	440 140
Sum eiendeler	452 031	203 937	456 862
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Aksjekapital	11 047	11 047	11 047
Annen innskutt egenkapital	169 198	189 562	176 112
Annen egenkapital	244 102	-29 658	228 624
Sum egenkapital	424 347	170 950	415 783
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	420	0	340
Sum langsiktig gjeld	420	0	340
Kortsiktig gjeld	27 263	28 795	40 739
Sum gjeld	27 684	28 795	41 079
Sum egenkapital og gjeld	452 031	199 745	456 862

(1) Inkluderer aksjene i PCI Biotech Holding ASA til markedsverdi tNOK 40.872 pr 31.3.10 (tNOK 11.528 pr 31.12.09)

Endring i egenkapital (alle beløp i NOK 1,000)

	2010	2009	2009
	1.1-31.3	1.1-31.3	1.1.-31.12
Egenkapital ved inngang til perioden	415 783	199 694	199 694
Netto kjøp egne aksjer	-8 109	0	-15 989
Ekstraordinært utbytte	0	0	-87 950
Aksjebasert avlønning	1 195	914	3 454
Totalresultat	15 479	-8 611	316 574
Egenkapital ved avslutning av perioden	424 347	191 997	415 783

Kontantstrømoppstilling (alle beløp i NOK 1,000)

	2010	2009	2009
	1.1-31.3	1.1-31.3	1.1.-31.12
Resultat	-13 865	-8 611	312 382
Avskrivninger	275	398	1 451
Aksjebasert avlønning	1 195	914	3 454
Netto renter	-2 398	-2 510	-9 258
Nedskrivning finansinvesteringer	0	4 192	4 192
Endring i arbeidskapital	-9 785	-14 760	7 899
Andre driftsrelaterte poster	-3 063	-1	-2 674
Kontantstrøm fra drift	-27 642	-20 378	317 445
Kontantstrøm fra investeringer	2 160	2 353	10 104
Kontantstrøm fra finansiering	-8 109	0	-103 944
Netto endring kontanter i perioden	-33 591	-18 025	223 605
Bank og kontantekvivalenter inngående	403 502	179 897	179 897
Bank og kontantekvivalenter utgående	369 912	161 872	403 502

Segment informasjon

1Q 2010 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Derm.(2)	Total	% vs. i fjor
	Eget	Partner	FoU(1)			
Salg Hexvix	5 817	8 143	0	0	13 960	44 %
Vareforbruk	-363	-1 271	0	0	-1 634	106 %
Bruttofortjeneste	5 454	6 872	0	0	12 326	39 %
Bruttofortjeneste %	94 %	84 %	0	0	88 %	
Milepælsinntekter	0	4 140	0	0	4 140	
MAL/Metvix/Aktilite inntekter (3)	0	0	0	0	4 088	
Driftskostnader	-5 140	-3 291	-12 034	-15 817	-36 282	62 %
Driftsresultat	314	7 721	-12 034	-15 817	-15 727	
Netto finansposter	0	0	0	0	1 862	
Resultat før skatt	314	7 721	-12 034	-15 817	-13 865	

1Q 2009 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Derm. FoU	Total	
	Eget	Partner	FoU(1)			
Salg Hexvix	3 818	5 851	0	0	9 669	
Vareforbruk	-160	-632	0	0	-792	
Bruttofortjeneste	3 658	5 220	0	0	8 877	
Bruttofortjeneste %	96 %	89 %	0 %	0 %	92 %	
Awiklet virksomhet	0	0	0	0	7 759	
Driftskostnader	-5 479	-2 326	-13 016	-1 550	-22 371	
Driftsresultat	-1 821	2 893	-13 016	-1 550	-5 735	
Netto finansposter	0	0	0	0	-2 877	
Resultat før skatt	-1 821	2 893	-13 016	-1 550	-8 612	

(1) Inkludert andel av generelle og administrative kostnader

(2) FoU Visonac/Allumera, forretningsutvikling and administrative kostnader

(3) Utsatt inntektsføring av Metvix-salget, salg av MAL, returer og refusjon Metvix

For mer Informasjon, vennligst kontakt:

Kjetil Hestdal, Administrerende direktør

Mobil: +47 913 19 535

E-post: kh@photocure.no

Christian Fekete, Finansdirektør

Mobil: +47 916 42 938

E-post: cf@photocure.no

Photocure ASA

Hoffsveien 48

0377 Oslo

Telefon: +47 22 06 22 10

Faks: +47 22 06 22 18