



Resultater for andre kvartal og første halvår 2011

Photocure ASA

18. august 2011

**Allumera® først innen en ny klasse av fotodynamisk kosmetikk lansert i USA**

Photocure, et norsk farmasiselskap som spesialiserer seg innen dermatologi og kreft, offentliggjør i dag rapporten for andre kvartal og første halvår 2011, og gir en oppdatering det operative driftet i selskapet.

En av de viktigste hendelsene i denne perioden har vært lanseringen av Allumera i USA, det første produktet innen en ny kategori fotodynamisk kosmetikk. Lanseringen av Allumera gjøres av Photocures egen markeds- og salgsorganisasjon i USA. Denne organisasjonen består av et salgsapparat på ti erfarne salgsrepresentanter. De arbeider aktivt med en kundegruppe på omtrent 1.500 dermatologer som utfører et høyt antall kosmetiske prosedyrer. I tillegg til salgsarbeidet gjennomføres det mer enn femten kosmetiske studier som kan bidra til å øke opptaket av Allumera blant dermatologene.

Høydepunkter:

- Allumera lansert i USA av Photocures egen markeds- og salgsorganisasjon
- Startet pasient rekruttering i en fase IIb studie for Cevira®. Denne studien vil legge grunnlaget for fase III programmet
- Salgsinntekter på NOK 19,3 millioner (NOK 18,0 millioner) i andre kvartal 2011
- Resultat på NOK -18,5 millioner (NOK 60,2 millioner) i andre kvartal 2011
- Kontantbeholdning på NOK 349,0 millioner per 30. juni 2011
- Ledergruppen er styrket med ansettelse av Kathleen Deardorff som Chief Operating Officer
- Nytt styre med Åse Aulie Michelet som ny styreleder i tillegg til to nye styremedlemmer, Xavier Yon og Ingrid Wiik

Nøkkeltall

Tall i NOK '000	2kv 2011	2kv 2010	H1 2011	H1 2010	Fullt år 2010
Salgsinntekter	19 265	18 006	40 205	35 349	70 517
Milepælsinntekter	0	73 900	0	83 440	106 840
Totale inntekter	19 265	97 306	40 205	118 789	177 357
Brutto fortjeneste	17 016	94 878	33 735	114 727	168 233
FoU kostnader	18 219	19 996	31 247	39 261	90 167
Salgs og markedsføringskostnader	10 936	7 291	21 617	15 428	35 401
Driftsresultat (EBIT)	-20 758	58 764	-38 273	43 036	7 521
Resultat etter skatt	-18 497	60 244	-34 428	46 379	18 092
Fortjeneste per aksje, utvannet (NOK)	-0,86	2,72	-1,59	2,10	0,83



Administrerende Direktør Kjetil Hestdal, M.D. Ph.D. uttaler:

“Vår strategi er å utvikle Photocure til å bli en spesialisert farmasøytisk bedrift. Lanseringen av Allumera av Photocures egen markeds- og salgsorganisasjon i USA i juni 2011 var et viktig steg i denne retningen. Photocure har fått positive tilbakemeldinger på Allumera fra dermatologene og deres medisinske støtteapparat. Det er et stort marked for innovative produkter innen kosmetisk dermatologi. Allumera, utviklet ved hjelp av Photocure’s teknologi, dekker behovet for en ikke-invasiv behandling som forbedrer hudens utseende”

Operasjonell gjennomgang

Strategien til Photocure er å utvikle en spesialisert farmasøytisk bedrift gjennom å utnytte potensialet til selskapets fotodynamiske teknologiplattform innen dermatologi og kreft.

Photocure utvikler innovative produkter innen dermatologi, kreft diagnostikk og - behandling, og markedsfører og selger disse produktene gjennom egen salgsorganisasjon og gjennom partnerskap med andre bedrifter.

Photocure har to produkter på markedet i dag og en portefølje av innovative produkter under utvikling.

Produkter på markedet

Allumera® - USA

Allumera, en banebrytende kosmetisk behandling laget for å forbedre hudens utseende, ble lansert av Photocure i USA i juni 2011. Lanseringen fant sted kun ni måneder etter at Photocure etablerte et datterselskap i USA. I løpet av denne perioden har Photocure bygget opp et erfarent salgsteam ledet av Terry Conrad, gjennomført kliniske studier, gjennomført pre-lansering av Allumera og etablert et nettverk av ledende kosmetiske dermatologer i USA.

En stor undersøkelse ble gjennomført våren 2011 i USA for å dokumentere de kosmetiske fordelene ved Allumera. I en spørreundersøkelse som ble gjennomført blant studiedeltakerne tre måneder etter siste behandling med Allumera rapporterte majoriteten av kvinnene at:

- Hudens deres både føltes og så mer frisk ut.
- Hudens deres virket mykere og glattere.
- Hudens deres føltes forbedret, fornyet og vakrere.
- De ville anbefalt Allumera til en venn.

I tillegg opplevde deltakerne som gjennomførte tre behandlinger med Allumera en 44 % reduksjon i synligheten av porer tre måneder etter behandling.

Photocure har, basert på en markedsanalyse, valgt å fokusere på ti nøkkelregioner i USA. Rekruttering og trening av ti erfarne salgsrepresentanter ble gjennomført i juni 2011. De første salgsmøtene ble gjennomført i siste del av juni 2011, noe som førte til en salgsinntekt på 0,1 million kroner i andre kvartal.

Allumera er en hudkrem og det første produktet innen en ny klasse av fotodynamisk kosmetikk hvor utprøving har vist at hudens utseende er forbedret på et generelt nivå, ytre aldringstegn er redusert og synligheten av porer er minimert. Behandlingen er ikke-invasiv og



perioden hvor den som er blitt behandlet ikke kan delta på jobb/andre aktiviteter er kortere sammenliknet med mer aggressive kosmetiske behandlinger.

Allumera konkurrerer i et voksende marked av kosmetiske dermatologiske prosedyrer som er estimert til 4 milliarder dollar i USA. Allumera vil bli solgt til estetiske dermatologiklinikker i USA.

Hexvix®

Salgsinntekter for Hexvix

Tall i NOK '000	2kv 2011	Endring	2kv 2010	H1 2011	Endring	H1 2010	Fullt år 2010
Eget salg	5 557	24,5 %	4 465	11 247	9,4 %	10 282	19 553
Partner salg	10 557	7,9 %	9 780	19 628	9,5 %	17 923	38 085
Salgsinntekter	16 114	13,1 %	14 245	30 875	9,5 %	28 205	57 618

Totale salgsinntekter for Hexvix var 16,1 millioner (14,2 millioner kroner) i andre kvartal 2011. Salgsinntektene fra GE Healthcare var 10,6 millioner kroner (9,8 millioner kroner) og salgsinntektene fra Photocures eget salg i Norden var 5.6 millioner kroner (4.5 millioner kroner). Totale salgsinntekter for Hexvix i første halvår 2011 var 30,9 millioner kroner (28,2 millioner kroner).

GE Healthcare økte sluttbrukersalget av Hexvix med 10 % til 8.403 enheter i andre kvartal 2011, og med 17 % til 17.525 enheter i første halvår 2011. Photocure har økt salget i Norden med 10 % til 1.737 enheter i kvartalet sammenlignet med andre kvartal 2010 og med 8 % til 3.466 enheter i første halvår 2011.

Et viktig mål for pasienter med kreft i urinblæren er å få oppdaget kreften så tidlig som overhodet mulig og samtidig få redusert sjansen for at kreften kommer tilbake. Dette oppnås ved å gjennomføre en blæreundersøkelse (cystoskopi) som inkluderer fjerning av kreft, prosedyren kalles "Transurethral Resection of the Bladder" (TURB).

Photocure offentliggjorde resultatene fra de kliniske testene etter 5,5 års oppfølging av pasienter med overfladisk kreft i urinblæren i mai 2011. Resultatene viste at pasienter som ble behandlet med Hexvix hadde en mye lavere tilbakefallsrate enn de som ble behandlet med vanlig cystoskopi med hvitt lys alene. Resultatet var basert på retrospektive oppfølgingsdata fra 526 pasienter fra en tidligere gjennomført prospektiv randomisert fase III studie i 28 sentre i Europa og Nord Amerika. Etter oppfølgingsperioden på 5,5 år viste resultatene at pasienter som ble behandlet med Hexvix og TURB hadde en signifikant forbedring i sykdomsfri overlevelse (overlevelse uten tilbakefall) ($p=0.04$) sammenlignet med pasienter som fikk kun hvitt lys cystoskopi og TURB. Dette er viktige resultater som dokumenterer de langsiktige fordelene ved bruk av Hexvix. I tillegg vil resultatene underbygge helseøkonomien og refusjonsordningene for Hexvix.

Cysview™ (varemerket for Hexvix i USA) fikk godkjenning fra de amerikanske legemiddelmyndighetene (FDA) 28. mai 2010. Photocure har utlisensiert rettighetene til Cysview i USA til GE Healthcare. De har begynt å markedsføre Cysview til utvalgte kunder sammen med utstyrsprodusenten, Karl Storz.



Karl Storz har sendt inn en søknad til FDA om å få godkjent en forbedret versjon av blålys-utstyret. I følge FDAs egne retningslinjer (PDUFA) forventes det at Karl Storz vil få svar på søknaden i fjerde kvartal 2011.

Frem til nå har GE Healthcare fokusert på opplæring av viktige urologisentre i USA. Salgsutviklingen for Cysview i USA har vært skuffende, delvis på grunn av mangel på blålys-utstyr fra Karl Storz. Både USA og andre land har et stort markedspotensiale for Hexvix og Photocure arbeider for å finne løsninger for å realisere salgspotensialet for Hexvix/Cysview.

Fremskritt i utviklingsprosjektene

Photocure har en sterk teknologiplattform basert på Photocure Technology™, som danner grunnlaget for selskapets utviklingsprosjekter.

	Indikasjon	Status
Visonac®	Behandling av moderat/alvorlige akne	Fase IIb
Cevira®	Behandling av HPV relaterte livmorhals-sykdommer, inkludert forstadier til livmorhalskreft	Fase IIb
Lumacan®	Deteksjon av tykktarmskreft	Lisensiert til Salix

Dermatologi

Photocures fotodynamiske teknologiplattform er svært godt egnet for utvikling av produkter som møter fremtidens behov innen dermatologi. PDT er en etablert prosedyre innen dermatologien, og Photocure har vært ledende i utviklingen av effektive PDT produkter til dette markedet.

Visonac® – behandling av moderat til alvorlig akne

Photocure utvikler Visonac for behandling av moderat til alvorlige akne (kviser). Akne er den mest vanlige hudlidelsen, og rammer opp til 85% av alle personer i aldersgruppen 12-24 år. Det er et stort udekket medisinsk behov for behandling av pasienter som har moderat til alvorlig akne. Disse pasientene behandles i dag normalt med antibiotika og/eller isotretinoin. Visonac utvikles som den første fotodynamiske behandlingen for denne store pasientgruppen. Behandlingen vil enkelt kunne gjennomføres av dermatologer, enten ved deres klinikker eller på sykehus. Visonac kan bli en banebrytende og ny behandling for denne pasientgruppen ved å tilby et alternativ til langvarig behandling med antibiotika hvor det er risiko for resistensutvikling, og systemisk isotretinoin (vitamin A derivat).

Photocure startet et placebokontrollert, randomisert multisenter fase IIb studie med 150 pasienter i aldersgruppen 12-35 år med moderat til alvorlig akne i USA/ Canada i juli 2011. Studiedesign var på forhånd diskutert med myndighetene i Europa og USA. Studiet vil måle effekt og sikkerhet etter 4 behandlinger med Visonac med 2 ukers mellomrom og sammenligne dette med lysbehandling og placebokrem. Resultatene forventes å foreligge i andre halvår 2012 og danne grunnlaget for oppstart av et fase III program i 2013.

Kreft

En av de største fordelene med Photocure Technology™ er muligheten den gir til å oppdage og behandle forstadier til kreft med et minimum av bivirkninger. Produktene som er under utvikling møter behovet for tidlig diagnostikk og behandling av sykdommene før de utvikler seg til mer alvorlige stadier.



Cevira – behandling av HPV relaterte livmorhalssykdommer, inkludert forstadier til livmorhalskreft

Cevira er en unik, ikke-kirurgisk fotodynamisk behandlingsprosedyre av HPV-infeksjon og forstadier til livmorhalskreft.

HPV infeksjon i livmorhalsen og forstadier til kreft i livmorhalsen rammer ca 260 millioner kvinner verden over. Det er ingen tilgjengelige gode medisinske behandlingalternativer. Cevira utvikles som den første nye behandlingsprosedyren for denne store og voksende pasientgruppen. Cevira kan enkelt administreres av gynekologer, og pasienten kan på denne måten unngå ubehag og rekonvalesenstid sammenliknet med kirurgiske prosedyrer, som vist i tidligere kliniske studier.

Photocure startet i juni 2011 en fase IIb studie for å evaluere optimal dose/respons og sikkerhet av Cevira med en ny integrert behandlingsprosedyre med krem og lyskilde.

Studien er en randomisert placebokontrollert dose repons-studie i pasienter med lavgradige og moderate celleforandringer i livmorhalsen (CIN 1-2). Endepunktet i studien er å vurdere effekten basert på histologiske prøver fra livmorhalsen tre måneder etter behandling. Studien vil også undersøke sikkerhetsprofilen for den nye intra-vaginale behandlingsprosedyren. Studien vil inkludere 240 pasienter ved 21 sentre i Europa og USA og resultatene forventes i andre halvår 2012. Studien er designet for å legge grunnlaget for oppstart av fase III. Etter gjennomføringen av studiet vil Photocure intensivere partnerdiskusjonene og være i en bedre posisjon til å finne en partner for Cevira.

Lumacan – diagnose av kreft i tykktarmen

Lumacan utvikles for å øke påvisningen av polypper og tykktarmskreft ved bruk av fluorescensdiagnostikk. Tykktarmskreft blir tradisjonelt diagnostisert ved kolonoskopier (visuell undersøkelse) med hvitt lys. Markedet for kolonoskopier øker som en følge av at det innføres nye screeningprogrammer i Europa og USA. I USA utføres det ca 14 millioner kolonoskopier for å oppdage tykktarmskreft årlig. I stadig større grad anerkjennes det imidlertid at standard hvitt-lys kolonoskopi har betydelige begrensninger. Lumacan utvikles for bruk sammen med diagnostikk med standard hvitt-lys kolonoskopi.

Photocure utlisensierte Lumacan til Salix i oktober 2010. De pågår nå utvikling av en optimal oral formulering som kan brukes i fremtidige kliniske studier.

Andre hendelser i perioden

Kathleen Deardorff ble ansatt som Chief Operating Officer i Photocure i mai 2011.

Generalforsamlingen i Photocure valgte et nytt styre for selskapet i april 2011. Åse Aulie Michelet ble valgt som ny styreleder og Xavier Yon og Ingrid Wiik ble valgt som nye styremedlemmer.

Finansiell gjennomgang

(Tall i parentes er tall for tilsvarende periode i 2010)

Informasjonen pr 30. juni 2011 presenteres i samsvar med IAS 34 – Interim Financial Reporting. Regnskapsprinsippene som benyttes i denne rapporten er konsistente med prinsippene som ble benyttet i selskapets årsrapport for 2010.

Salgsinntektene for andre kvartal 2011 var 19,3 millioner kroner (18,0 millioner kroner), en økning på 7% fra samme periode i 2010. Salgsinntektene for første halvår 2011 var 40,2 millioner kroner (35,3 millioner kroner), en økning på 14% fra første halvår 2010.

Totale inntekter for første halvår 2011 var 40,2 millioner kroner (118,8 millioner kroner). Totale inntekter for første halvår 2010 inkluderer milepælsinntekter på 83,4 millioner kroner.

Andre driftsinntekter var 0,7 millioner kroner (1,8 millioner kroner) i andre kvartal 2011. Utsatt inntektsføring av 2,7 millioner kroner i andre kvartal 2010 har blitt reklassifisert fra Andre driftsinntekter til salgsinntekter. For første halvår 2011, var andre driftsinntekter 1,2 millioner kroner (4,3 millioner kroner).

Forsknings – og utviklingskostnadene (FoU) var 18,2 millioner kroner (20,0 millioner kroner) i andre kvartal 2011 og 31,2 millioner kroner (30,3 millioner kroner) i første halvår 2011.

FoU kostnadene innen dermatologi på totalt 16,3 millioner kroner var relatert til Visonac og Allumera i første halvår 2011. Tilsvarende var FoU kostnadene innen kreft på totalt 14,3 millioner kroner relatert til Hexvix, Lumacan og Cevira i første halvår 2011. Kostnadene på eksplorativ utvikling var 0,5 millioner kroner i første halvår 2011.

Markedsførings – og salgskostnadene økte med 50% til 10,9 millioner kroner (7,3 millioner kroner) i andre kvartal 2011. For første halvår 2011 var markedsførings- og salgskostnadene 21,6 millioner kroner (15,4 millioner kroner), en økning på 6,2 millioner kroner. Økningen skyldes primært økte aktiviteter innen dermatologi i USA.

Driftsunderskuddet var 20,8 millioner kroner i andre kvartal 2011, sammenlignet med et positivt driftsresultat på 58,8 millioner kroner i andre kvartal 2010. Reduksjonen i driftsresultat skyldes milepælen fra GE Healthcare for godkjenningen av Cysview i 2010.

Netto finansinntekter var 2,3 millioner kroner i andre kvartal 2011 (1,5 millioner kroner) og 3,8 millioner kroner (3,3 millioner kroner) i første halvår 2011.

Resultat etter skatt var – 18,5 millioner kroner i andre kvartal 2011 (60,2 millioner kroner) og -34,4 millioner kroner (46,4 millioner kroner) i første halvår 2011.

Photocure er største eier i PCI Biotech Holding ASA (PCI Biotech) med 19,35% av aksjene i selskapet. Markedsverdien av aksjeposten var 71,2 millioner kroner den 30. juni 2011.

Kontantbeholdningen var på 349,0 millioner kroner ved slutten av første halvår 2011, ned fra 389,2 millioner kroner per 31. desember 2010. Nedgangen skyldes hovedsakelig en negativ kontantstrøm fra drift på 36,5 millioner kroner i perioden. Egenkapitalen var 424,5 millioner kroner ved utgangen av andre kvartal 2011, tilsvarende 89,4% av totalkapitalen.

Photocure kjøpte 15.428 egne aksjer gjennom sitt tilbakekjøpsprogram i andre kvartal 2011 til en gjennomsnittskurs på 49,96 kroner per aksje. Per 30. juni 2011 eide Photocure 745.627 aksjer, tilsvarende 3,4% av utestående aksjer. Generalforsamlingen i Photocure besluttet å slette 700.000 egne aksjer i april 2011. Slettingen vil bli gjennomført i tredje kvartal 2011.



Risiko og usikkerhetsfaktorer det neste halve året

Photocure er eksponert for risiko og usikkerheter som kan påvirke hele eller deler av selskapets aktiviteter. Photocure har finansiell risiko, markedsrisiko, operasjonell risiko, risiko knyttet til forskning og utvikling av nye produkter.

De viktigste risikofaktorene for andre halvår 2011 er knyttet til markedsutviklingen for Allumera og Hexvix/Cysview, fremdrift og resultater fra de kliniske utviklingsprogrammene, samt finansielle risiki relatert til renter, likviditet og valutakurssvingninger.

Photocures risiko og usikkerhetsfaktorer er ikke signifikant endret fra beskrivelsene i selskapets årsrapport for 2010.

Fremtidsutsikter

Photocure vil holde et sterkt fokus på å øke salget av Allumera i USA. I tillegg vil Photocure arbeide med muligheter for å realisere markedspotensialet for Hexvix/Cysview.

Innenfor forskning og utvikling vil den viktigste oppgaven være å gjennomføre de kliniske studiene og sikre fremdrift i utvikling av nye behandlinger og behandlingsprosedyrer innenfor kjerneområdene dermatologi og kreft. Photocure forventer resultater fra fase IIb studiene med Cevira og Visonac i andre halvdel av 2012.

Erklæring

Vi bekrefter at det sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2011, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering og at opplysningene i halvårsberetningen gir et rettviseende bilde av selskapets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet og gir en rettviseende oversikt over opplysningene nevnt i vphl. §5-6 fjerde ledd.

Styret og administrerende direktør
Photocure ASA

Oslo, 17. august, 2011



Informasjonen under er urevidert og presenteres i samsvar med IAS 34 – Interim Financial Reporting. Regnskapsprinsippene som benyttes i denne rapporten er konsistente med prinsippene som ble benyttet i selskapets årsrapport for 2010.

Photocure ASA – Resultatregnskap

(alle beløp i NOK 1,000 unntatt resultat pr aksje)

Q2 2011	Q2 2010		2011 1.1-30.6	2010 1.1-30.6	2010 1.1-31.12
19 265	18 006	Salgsinntekter (1)	40 205	35 349	70 517
0	79 300	Signerings- og milepælsinntekter	0	83 440	106 840
19 265	97 306	Sum salgs-, signerings- og milepælsinntekter	40 205	118 789	177 357
-2 249	-2 428	Vareforbruk	-6 470	-4 062	-9 124
17 016	94 878	Bruttofortjeneste	33 735	114 727	168 233
687	1 808	Andre driftsinntekter (1)	1 234	4 336	7 392
-1 912	-1 527	Indirekte produksjonskostnader	-4 170	-3 515	-8 675
-18 219	-19 996	FoU kostnader	-31 247	-39 261	-90 167
-10 936	-7 291	Salgs- og markedsføringskostnader	-21 617	-15 428	-35 401
-7 394	-9 109	Forretningsutvikling og administrasjon	-16 208	-17 823	-33 861
-20 758	58 764	Driftsresultat	-38 273	43 036	7 521
3 657	2 362	Finansinntekter	6 473	5 119	15 149
-1 396	-882	Finanskostnader	-2 628	-1 777	-4 578
2 261	1 480	Netto finansposter	3 845	3 342	10 571
-18 497	60 244	Resultat før skatt	-34 428	46 379	18 092
0	0	Skattekostnad	0	0	0
-18 497	60 244	Resultat før øvrige resultatelementer	-34 428	46 379	18 092
-297	23 298	Øvrige resultatelementer	1 780	52 642	40 923
-18 794	83 542	Totalresultat	-32 648	99 021	59 015
-0.87	2.76	Resultat pr aksje (2)	-1.61	2.13	0.84
-0.86	2.72	Resultat pr aksje, utvannet (3)	-1.59	2.10	0.83

(1) Q2/10 Reklassifisert fra Andre driftsinntekter til Salgsinntekter med 3.761 tNOK

(2) Resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer.

(3) Utvannet resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer pluss vektet antall aksjer ved konvertering av alle utestående tegningsrettigheter



Photocure ASA – Balanse

(alle beløp i NOK 1,000)	30.06.2011	30.06.2010	31.12.2010
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	3 546	2 112	1 929
Finansinvesteringer (1)	91 725	90 333	84 263
Sum anleggsmidler	95 271	92 444	86 192
Omløpsmidler			
Varebeholdning	13 653	14 697	18 191
Fordringer	17 145	98 697	20 218
Bank og kontantekvivalenter	348 957	330 849	389 241
Sum omløpsmidler	379 755	444 243	427 651
Sum eiendeler	475 026	536 687	513 842
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Aksjekapital	11 047	11 047	11 047
Annen innskutt egenkapital	69 257	81 249	72 145
Annen egenkapital	344 192	410 943	375 663
Sum egenkapital	424 496	503 239	458 854
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	877	510	690
Sum langsiktig gjeld	877	510	690
Kortsiktig gjeld	49 654	32 938	54 298
Sum gjeld	50 531	33 448	54 988
Sum egenkapital og gjeld	475 026	536 687	513 842

(1) Inkluderer aksjene i PCI Biotech Holding ASA til markedsverdi tNOK 71.645 pr 30.6.11 (tNOK 81.583 pr 30.6.10)

Photocure ASA – Endringer i egenkapitalen

Endring i egenkapital (alle beløp i NOK 1,000)

Q2 2011	Q2 2010		2011 1.1-30.6	2010 1.1-30.6	2010 1.1.-31.12
441 871	424 347	Egenkapital ved inngang til perioden	458 854	415 783	415 783
-833	-5 845	Netto kjøp egne aksjer	-6 339	-13 954	-21 497
1 916	1 195	Aksjebasert avlønning	3 992	2 390	5 480
336		Omregningsdifferanse	636		73
-18 794	83 542	Totalresultat	-32 648	99 021	59 015
424 496	503 239	Egenkapital ved avslutning av perioden	424 496	503 239	458 854



Photocure ASA – Kontantstrøm

Kontantstrømoppstilling (alle beløp i NOK 1,000)

Q2 2011	Q2 2010		2011 1.1-30.6	2010 1.1-30.6	2010 1.1.-31.12
-18 497	60 244	Resultat før skatt	-34 428	46 379	18 092
299	268	Avskrivninger	570	543	1 316
1 916	1 195	Aksjebasert avlønning	3 992	2 390	5 480
-1 984	-1 839	Netto renter	-4 063	-4 237	-10 123
7 240	-74 772	Endring i arbeidskapital	2 968	-84 557	11 787
-2 733	-2 595	Andre driftsrelaterte poster	-5 517	-5 658	-10 956
-13 759	-17 498	Kontantstrøm fra drift	-36 478	-45 140	15 596
2 201	-15 719	Kontantstrøm fra investeringer	3 171	-13 559	-8 346
-1 468	-5 846	Kontantstrøm fra finansiering	-6 976	-13 955	-21 512
-13 026	-39 063	Netto endring kontanter i perioden	-40 283	-72 653	-14 262
361 985	369 911	Bank og kontantekvivalenter inngående	389 241	403 502	403 502
348 957	330 849	Bank og kontantekvivalenter utgående	348 957	330 849	389 241

Photocure ASA – Segmentinformasjon

2 kvartal 2011 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Dermatologi		Total	% vs. i fjor
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	5 557	10 557	0	64	3 087	19 265	7 %
Milepælsinntekter						0	
Vareforbruk	-294	-1 917	0	-8	-30	-2 249	-7 %
Bruttofortjeneste	5 263	8 640	0	56	3 057	17 016	-82 %
Bruttofortjeneste %	95 %	82 %	0 %	88 %	99 %	88 %	
Driftskostnader	-4 290	-2 634	-11 276	-6 299	-13 275	-37 774	5 %
Driftsresultat	973	6 006	-11 276	-6 243	-10 218	-20 758	-135 %
Netto finansposter						2 261	
Resultat før skatt						-18 497	-131 %

2 kvartal 2010 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Dermatologi		Total	
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	4 465	9 780	0		3 761	18 006	
Milepælsinntekter		79 300				79 300	
Vareforbruk	-285	-2 143	0		0	-2 428	
Bruttofortjeneste	4 180	86 937	0	0	3 761	94 878	
Bruttofortjeneste %	94 %	889 %	0 %		100 %	527 %	
Driftskostnader	-3 772	-4 518	-11 737		-16 087	-36 114	
Driftsresultat	408	82 419	-11 737	0	-12 326	58 764	
Netto finansposter						1 480	
Resultat før skatt						60 244	

(1) Inkludert andel av generelle og administrative kostnader



1.1. -30.6.2011 (Beløp i 1000 kroner)							
	Kreft			Dermatologi		Total	% vs. i fjor
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	11 247	19 628	181	64	9 085	40 205	14 %
Milepælsinntekter						0	
Vareforbruk	-678	-2 967	-158	-8	-2 659	-6 470	59 %
Bruttofortjeneste	10 569	16 661	23	56	6 426	33 735	-71 %
Bruttofortjeneste %	94 %	85 %	13 %	88 %	71 %	84 %	
Driftskostnader	-8 850	-8 232	-18 873	-14 591	-21 462	-72 008	0 %
Driftsresultat	1 719	8 429	-18 850	-14 535	-15 036	-38 273	-189 %
Netto finansposter						3 845	
Resultat før skatt						-34 428	-174 %

1.1. -30.6.2010 (Beløp i 1000 kroner)							
	Kreft			Dermatologi		Total	
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	10 282	17 923	0		7 144	35 349	
Milepælsinntekter		83 440				83 440	
Vareforbruk	-648	-3 414	0		0	-4 062	
Bruttofortjeneste	9 634	97 949	0	0	7 144	114 727	
Bruttofortjeneste %	94 %	546 %	0 %		100 %	325 %	
Driftskostnader	-8 911	-7 809	-23 771		-31 199	-71 690	
Driftsresultat	723	90 140	-23 771	0	-24 055	43 037	
Netto finansposter						3 342	
Resultat før skatt						46 379	

Dermatologi Eget er en ny kolonne i segmentinformasjonen etter lansering av Allumera i juni 2011.

Lanseringkostnader på 8.292 tNOK ble i første kvartal 2011 rapportert som del av driftskostnader i FoU Dermatologi.

(1) Inkludert andel av generelle og administrative kostnader

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kjetil Hestdal, administrerende direktør

Mobil: +47 913 19 535

E-post: kh@photocure.no

Christian Fekete, finansdirektør

Mobil: +47 916 42 938

E-post: cf@photocure.no

Photocure ASA

Hoffsveien 4

0275 Oslo

Telefon: +47 22 06 22 10

Faks: +47 22 06 22 18