



Resultater for tredje kvartal 2011

Photocure ASA

26. oktober 2011



Photocure offentliggjør resultater for tredje kvartal 2011

Den viktigste hendelsen i tredje kvartal var lanseringen av en ny kommersiell strategi for Hexvix®, Photocures produkt for diagnostisering av blærekreft. Photocure har inngått et strategisk samarbeid med Ipsen, et globalt farmasøytisk selskap, for å kommersialisere Hexvix i Europa og resten av verden utenom USA og Norden. For å utnytte de amerikanske markedsmulighetene til det fulle vil Photocure lansere produktet, som er godkjent og skal selges under navnet Cysview™, gjennom sin egen kommersielle organisasjon i USA. Den nye strategien vil maksimere Hexvix sitt potensial på verdensbasis.

Andre høydepunkter:

- Pågående lansering av Allumera i USA gjennom Photocures egen markeds- og salgsorganisasjon.
- Startet pasientrekrutteringen i en fase IIb studie med Visonac®. Denne studien vil legge grunnlaget for fase III programmet.
- Salgsinntektene økte med 41 % til 20,6 millioner kroner (14,6 millioner kroner) i tredje kvartal 2011.
- Resultat etter skatt, -6,8 millioner kroner (-11,6 millioner kroner) i tredje kvartal 2011.
- Kontantbeholdning på 336,1 millioner kroner per 30. september 2011.

Nøkkeltall

<i>Tall i NOK millioner</i>	3 kv 2011	3kv 2010	HIÅ2011	HIÅ2010	Fullt år 2010
Salgsinntekter	20,6	14,6	60,8	49,9	70,5
Milepælsinntekter	11,7	0	11,7	83,4	106,8
Totale inntekter	32,3	14,6	72,5	133,4	177,4
Brutto fortjeneste	30,4	13,1	64,1	127,8	168,2
FoU kostnader	13,8	13,0	45,0	52,3	90,2
Salgs- og markedsføringskostnader	12,1	9,4	33,7	24,9	35,4
Driftsresultat (EBIT)	-10,6	-15,9	-48,9	27,2	7,5
Resultat etter skatt	-6,8	-11,6	-41,2	34,8	18,1
Fortjeneste per aksje, utvannet (NOK)	-0,31	-0,52	-1,91	1,57	0,83

Administrerende direktør Kjetil Hestdal, M.D. Ph.D. kommenterer:

“Vår strategi er å utvikle Photocure til å bli et spesialisert farmasøytisk selskap ved å utnytte potensialet av vår fotodynamiske teknologiplattform. Dette har vi vist gjennom to strategiske milepæler i år: Photocure har bygd opp en egen spesialisert salgsstyrke innen dermatologi i forbindelse med den pågående lanseringen av Allumera i USA, og vi har fått på plass en ny kommersiell strategi for Hexvix, Photocures produkt for diagnostisering av blærekreft. Denne strategien har tre elementer: For det første et strategisk samarbeid med Ipsen i Europa og resten av verden; for det andre etablering av en egen markeds- og salgsorganisasjon i USA; for det tredje å øke den lønnsomme virksomheten i Norden. Innenfor urologimarkedet er det et stort behov for innovative produkter. Hexvix har vist svært gode kliniske resultater og kan fylle dette behovet. Vi er trygge på at denne nye strategien for Hexvix samt vårt fokus på å utnytte vår unike PDT teknologi vil maksimere potensialet til vår produktportefølje globalt og gi langsiktig verdiskapning for våre aksjonærer.”

Operasjonell gjennomgang

Strategien til Photocure er å utvikle et spesialisert farmasøytisk selskap gjennom å utnytte potensialet til selskapets fotodynamiske teknologiplattform innen dermatologi og kreft.

Photocure utvikler innovative produkter innen dermatologi, kreftdiagnostikk og -behandling, og markedsfører og selger disse produktene gjennom egen salgsorganisasjon og gjennom partnerskap med andre selskaper.

Photocure har to produkter på markedet i dag og en portefølje av innovative produkter under utvikling.

Hexvix®

Photocure annonserte nylig en ny kommersiell strategi for Hexvix. Vesentlig i denne strategien var inngåelsen av et strategisk samarbeid med Ipsen i Europa og resten av verden. Ipsen har en sterk og godt etablert posisjon innen urologi/kreft og har en strategi for å videreutvikle sin sterke markedsposisjon innen terapiområdet.

Avtalen med Ipsen innebærer milepælsutbetalinger på 6,5 millioner euro, en tosifret royaltyprosent på alt Ipsens salg til sine kunder, samt milepælsbetalinger ved oppnåelse av salgsmål. I tillegg skal Photocure produsere Hexvix for Ipsen. Photocure vil bidra med 3,0 millioner euro til markedsføring i 2012/13 for å øke salgsveksten til Hexvix.

Som en del av den nye kommersielle strategien for Hexvix, planlegger Photocure å lansere Cysview (navnet på Hexvix i USA) gjennom å etablere en egen markedsførings- og salgsorganisasjon i USA. Denne organisasjonen vil bestå av 15-20 ansatte og opplæringen vil starte i 2011 og med lansering av produktet i første kvartal 2012. Cysview ble godkjent av FDA i 2010.

**Inntekter fra Hexvix**

Tall i NOK millioner	3kv 2011	Endring	3kv 2010	HIÅ 2011	Endring	HIÅ 2010	2010
Eget salg	5,7	44 %	4,0	17,0	19 %	14,3	19,6
Partner salg	8,8	20 %	7,4	28,5	13 %	25,3	38,1
Salgsinntekter	14,6	28 %	11,4	45,5	15 %	39,6	57,6

Salgsinntektene for Hexvix økte 28 % til 14,6 millioner kroner (11,4 millioner kroner) i tredje kvartal 2011. Salg gjennom GE Healthcare stod for 8,8 millioner kroner (7,4 millioner kroner), og Photocures eget salg i Norden var 5,7 millioner kroner (4,0 millioner kroner). Salgsinntekter for Hexvix hittil i år er på 45,5 millioner kroner (39,6 millioner kroner).

GE Healthcare økte salget av Hexvix til sluttbruker med 5 % til 7.369 enheter i tredje kvartal 2011 og med 13 % til 24.894 enheter i de første 9 månedene av 2011. I Norden økte Photocure salget til 1.629 enheter i kvartalet, opp med 41 % sammenliknet med tredje kvartal 2010, og med 16 % til 5.095 enheter i de første ni månedene i 2011.

Hexvix/Cysview er det første godkjente legemiddelet for forbedret deteksjon av blærekreft. Produktet er utviklet for å indusere fluorescens i de ondartede cellene i blæren gjennom en cystoskopisk prosedyre, som gjør det lettere for urologen å oppdage blærekreft. Kliniske data viser opp til 30% forbedring i oppdagelsen av blærekreft sammenlignet med hvitt lys alene, noe som gir en 96% deteksjonsrate. Hexvix viser også en 32% økning i deteksjon av carcinoma in situ, kreftceller som ikke har trengt dypt inn i vevet, men som har stor risiko for spredning. Det er det første produktet i en ny diagnostiseringsklasse kjent som fotodynamiske diagnostiske komponenter (PDD).

Allumera® - lansering i USA

Allumera, et innovativt fotodynamisk kosmetisk produkt laget for å forbedre hudens utseende, ble lansert av Photocure i USA i juni 2011. Photocures salgsapparat i USA har jobbet videre med lanseringen i tredje kvartal 2011 og bygger et nettverk med ledende kosmetiske dermatologer.

Fokus har vært på å lære opp kunder i bruk av Allumera. Med en økende kundebase over hele USA, forventer Photocure at denne aktiviteten fortsetter også i fjerde kvartal 2011. Tilbakemeldingene fra dermatologene er positive, og de kommenterer spesielt på de gode dataene som allerede er tilgjengelige for dette nye produktet. Salgsinntektene var 0,7 millioner kroner i tredje kvartal 2011 og 0,8 millioner kroner hittil i år.

Allumera er en hudkrem og det første produktet innen en ny klasse av fotodynamisk kosmetikk hvor utprøvnings har vist at hudens utseende er forbedret på et generelt nivå, ytre aldringstegn er redusert og synligheten av porer er redusert. Behandlingen er ikke-invasiv og perioden hvor den som er blitt behandlet ikke kan delta på jobb/andre aktiviteter er kortere sammenliknet med mer aggressive kosmetiske behandlinger.

Fremskritt i utviklingsprosjektene

Photocure har en sterk teknologiplattform basert på Photocure Technology™, som danner grunnlaget for selskapets utviklingsprosjekter.

	Indikasjon	Status
Visonac®	Behandling av moderat/alvorlige akne	Fase IIb
Cevira®	Behandling av HPV relaterte livmorhals-sykdommer, inkludert forstadier til livmorhalskreft	Fase IIb
Lumacan®	Deteksjon av tykktarmskreft	Preklinisk (Utlisensiert til Salix)

Dermatologi

Photocures fotodynamiske teknologiplattform er svært godt egnet for utvikling av produkter som møter fremtidens behov innen dermatologi. PDT er en etablert prosedyre innen hudområdet, og Photocure har vært ledende i utviklingen av effektive PDT produkter til dette markedet.

Visonac® – behandling av moderat/alvorlig akne

Photocures multisenter fase IIb studie med 150 pasienter i USA går etter planen. Dette er en randomisert, placebokontrollert studie på pasienter i aldersgruppen 12-35 år med moderat/alvorlig akne. Hensikten med studien er å vurdere sikkerhet og effekt etter fire behandlinger sammenliknet med lys alene. Til nå er 55/150 pasienter inkludert i studien. Resultatene forventes å være tilgjengelige i andre halvår 2012, og vil danne grunnlaget for oppstart av fase III programmet i 2013.

Photocure utvikler Visonac for behandling av moderat til alvorlige akne (kviser). Akne er den mest vanlige hudlidelsen, og rammer opp til 85 % av alle personer i aldersgruppen 12-24 år. Det er et stort udekket medisinsk behov for behandling av pasienter som har moderat til alvorlig akne. Disse pasientene behandles i dag normalt med antibiotika og/eller isotretinoin. Visonac utvikles som den første fotodynamiske behandlingen for denne store pasientgruppen. Behandlingen vil enkelt kunne gjennomføres av dermatologer, enten ved deres klinikker eller på sykehus. Visonac kan bli en banebrytende og ny behandling for denne pasientgruppen ved å tilby et alternativ til langvarig behandling med antibiotika hvor det er risiko for resistensutvikling, og systemisk isotretinoin (vitamin A derivat).

Kreft

En av de største fordelene med Photocure Technology™ er muligheten den gir til å oppdage og behandle forstadier til kreft med et minimum av bivirkninger. Produktene som er under utvikling møter behovet for tidlig diagnose og behandling av sykdommene før de utvikler seg til mer alvorlige stadier.

Cevira® – behandling av HPV relaterte livmorhals sykdommer, inkludert forstadier til livmorhalskreft

Cevira er en unik, ikke-kirurgisk fotodynamisk behandlingsprosedyre av HPV-infeksjon og forstadier til livmorhalskreft.

Photocures fase IIb studie, som evaluerer optimal dose og sikkerhet av Cevira sammen med en ny integrert behandlingsprosedyre med salve og lyskilde, går som planlagt. Dette er en randomisert, placebokontrollert dose-respons studie i pasienter med lavgradige celleforandringer på livmorhalsen (CIN 1-2). Endepunktet i studien er å vurdere effekten basert på histologiske prøver fra livmorhalsen tre måneder etter behandling. Studien vil også vurdere sikkerhetsprofilen til den nye behandlingsprosedyren. Studien vil inkludere omtrent 240 pasienter ved over 20 klinikker i USA og Europa. Hittil er 119/240 pasienter inkludert i studien. Studiedesignet og resultatene av studien skal

danne grunnlaget for fase III programmet, og resultatene er forventet i andre halvår 2012. Photocure fortsetter de pågående partnerdiskusjonene for Cevira.

HPV infeksjon i livmorhalsen og forstadier til kreft i livmorhalsen rammer ca 260 millioner kvinner verden over. Det er ingen tilgjengelige gode medisinske behandlingsalternativer. Cevira utvikles som den første nye behandlingsprosedyren for denne store og voksende pasientgruppen. Cevira kan enkelt administreres av gynekologer, og pasienten kan på denne måten unngå ubehag og rekonvalesenstid sammenliknet med kirurgiske prosedyrer, som vist i tidligere kliniske studier.

Lumacan® – diagnose av kreft i tykktarmen

Photocure utlisensierte de globale rettighetene for Lumacan til Salix i oktober 2010.

Det pågår nå utvikling av en oral formulering som kan brukes i fremtidige kliniske studier. Salix planlegger å teste denne formuleringen i fase I i løpet av første halvår av 2012.

Lumacan utvikles for å øke påvisningen av polypper og tykktarmskreft ved bruk av fluorescensdiagnostikk. Tykktarmskreft blir tradisjonelt diagnostisert ved kolonoskopier (visuell undersøkelse) med hvitt lys. Markedet for kolonoskopier øker som en følge av at det innføres nye screeningprogrammer i Europa og USA. I USA utføres det ca 14 millioner kolonoskopier for å oppdage tykktarmskreft årlig. I stadig større grad anerkjennes det imidlertid at standard hvitt-lys kolonoskopi har betydelige begrensninger. Lumacan utvikles for bruk sammen med diagnostikk med standard hvitt-lys kolonoskopi.

Salix Pharmaceuticals Inc., (NASDAQ: "SLXP") har hovedkvarter i Raleigh, North Carolina, USA. Salix utvikler og markedsfører legemidler for sykdommer i mage og tarmregionen.

Finansiell gjennomgang

(Tallene i parentes er tall for tilsvarende periode i fjor)

Informasjonen per 30. september 2011 presenteres i samsvar med IAS 34 Interim Financial Reporting og følger de samme prinsippene som årsrapporten for 2010.

Salgsinntektene for tredje kvartal 2011 var 20,6 millioner kroner (14,6 millioner kroner), opp 41 % fra tilsvarende periode i fjor. Salgsinntektene for de første ni månedene av 2011 var 60,8 millioner kroner (49,9 millioner kroner), opp 22 % fra de første ni månedene av 2010.

Totale inntekter, inklusive milepælsinntekter, for tredje kvartal 2011 var 32,3 millioner kroner (14,6 millioner kroner), opp 22 % fra tredje kvartal i fjor. Totale inntekter for de første ni månedene av 2011 var 72,5 millioner kroner, sammenliknet med totale inntekter på 133,4 millioner kroner for de første ni månedene av 2010. Totale inntekter i 2010 inkluderte milepælsinntekter på 83,4 millioner kroner.

Andre driftsinntekter var 0,7 millioner kroner (1,3 millioner kroner) i tredje kvartal. Utsatt inntektsføring på 3,2 millioner kroner i tredje kvartal 2010 har blitt re-klassifisert fra andre driftsinntekter til salgsinntekter. For de første ni månedene av 2011 var andre driftsinntekter 2,0 millioner (5,6 millioner kroner).

Forsknings- og utviklingskostnader (FoU) var 13,8 millioner kroner (13,0 millioner kroner) og 45,0 millioner kroner (52,3 millioner kroner) i henholdsvis tredje kvartal og de første ni månedene av 2011. Hovedaktiviteten i FoU i tredje kvartal 2011 har vært de to pågående fase IIb studiene i Europa/USA for Cevira og Visonac.



Markeds- og salgskostnader økte med 29 % til 12,1 millioner kroner (9,4 millioner kroner) i tredje kvartal. I de første ni månedene av 2011 var markeds- og salgskostnadene 33,7 millioner kroner (24,9 millioner kroner), en økning på 8,8 millioner kroner. Økningen kommer av økt aktivitet innen dermatologi i USA.

Selskapet hadde et driftsunderskudd på 10,6 millioner kroner (15,9 millioner kroner) i tredje kvartal og et driftsunderskudd på 48,9 millioner kroner (driftsoverskudd 27,2 millioner kroner) for de første ni månedene av 2011. Reduksjonen i driftsresultatet er hovedsakelig relatert til milepælsinntekten fra GE Healthcare for godkjenningen av Cysview i USA i 2010.

Netto finansposter var 3,8 millioner kroner (4,3 millioner kroner) i tredje kvartal 2011, og 7,7 millioner kroner (7,6 millioner kroner) i de første ni månedene av 2011. Netto finansposter i tredje kvartal inkluderte en reversering av urealisert valutatap på 1,1 millioner kroner fra første halvår 2011.

Resultatet etter skatt var -6,8 millioner kroner (-11,6 millioner kroner) i tredje kvartal 2011 og -41,2 millioner kroner (34,8 millioner kroner) i årets første ni måneder.

Photocure er største eier i PCI Biotech Holding ASA (PCI Biotech) med 19,35 % av aksjene i selskapet. Markedsverdien av aksjeposten var 60,1 millioner kroner den 30. september 2011, noe som resulterte i en negativ effekt på øvrige resultatelementer i tredje kvartal på 11,6 millioner kroner og 9,8 millioner kroner hittil i år.

Kontantbeholdningen var på 336,1 millioner kroner 30. september 2011, ned fra 389,2 millioner kroner per 31. desember 2010. Egenkapitalen var 407,8 millioner kroner, eller 89,8 % ved slutten av perioden, ned fra 458,9 millioner kroner, eller 89,3 % ved slutten av 2010.

Photocure slettet 700.000 egne aksjer i tredje kvartal 2011 og eide 45.627 egne aksjer per 30. september 2011.

Hendelser etter utløp av kvartalet

Den 11. oktober 2011 offentliggjorde Photocure at selskapet hadde mottatt den første milepælsutbetalingen for første produksjon av Hexvix for Ipsen. Denne milepælen utløste en betaling på 2,0 millioner euro fra Ipsen.

Fremtidsutsikter

Photocure vil starte gjennomføringen av den nye kommersielle strategien for Hexvix i fjerde kvartal 2011. Dette inkluderer etablering av et sterkt kommersielt partnerskap med Ipsen, samt å etablere Photocures egen markedsførings- og salgsorganisasjon for Cysview i USA. Parallelt vil Photocure fokusere på å øke salget av Allumera i USA.

Innen forskning og utvikling vil hovedoppgaven i fjerde kvartal være å inkludere pasienter i de to pågående fase II studiene for Cevira and Visonac.

Styret og administrerende direktør
Photocure ASA

Oslo, 26. oktober 2011



Photocure ASA – Resultatregnskap

Resultatregnskap

(alle beløp i NOK 1,000 unntatt resultat pr aksje)

Q3 2011	Q3 2010		2011 1.1-30.9	2010 1.1-30.9	2010 1.1-31.12
20 583	14 594	Salgsinntekter (1)	60 788	49 944	70 517
11 739	0	Signerings- og milepælsinntekter	11 739	83 440	106 840
32 322	14 594	Sum salgs-, signerings- og milepælsinntekter	72 527	133 384	177 357
-1 951	-1 533	Vareforbruk	-8 421	-5 595	-9 124
30 371	13 061	Bruttofortjeneste	64 106	127 789	168 233
730	1 307	Andre driftsinntekter (1)	1 964	5 642	7 392
-4 328	-1 924	Indirekte produksjonskostnader	-8 498	-5 439	-8 675
-13 783	-12 999	FoU kostnader	-45 030	-52 260	-90 167
-12 122	-9 431	Salgs- og markedsføringskostnader	-33 739	-24 859	-35 401
-11 473	-5 864	Forretningsutvikling og administrasjon	-27 681	-23 687	-33 861
-10 605	-15 850	Driftsresultat	-48 878	27 186	7 521
2 691	4 492	Finansinntekter	9 164	9 611	15 149
1 144	-210	Finanskostnader	-1 484	-1 987	-4 578
3 835	4 282	Netto finansposter	7 680	7 624	10 571
-6 770	-11 568	Resultat før skatt	-41 198	34 810	18 092
0	0	Skattekostnad	0	0	0
-6 770	-11 568	Resultat før øvrige resultatelementer	-41 198	34 810	18 092
-11 307	-23 882	Øvrige resultatelementer (2)	-9 526	28 760	40 923
-18 077	-35 450	Totalresultat	-50 724	63 570	59 015
-0,32	-0,53	Resultat pr aksje (3)	-1,93	1,60	0,84
-0,31	-0,52	Resultat pr aksje, utvannet (4)	-1,91	1,57	0,83

(1) Q3/10 Reklassifisert fra Andre driftsinntekter til Salgsinntekter med 3.231 tNOK

(2) Inkluderer endring markedsverdi aksjer i PCI Biotech Holding ASA med -11.570 tNOK i Q3/11 og -9.790 tNOK 30.9.11 (+28.760 tNOK 30.9.10).

(3) Resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer.

(4) Utvannet resultat pr aksje er beregnet basert på vektet gjennomsnittlig antall utestående aksjer pluss vektet antall aksjer ved konvertering av alle utestående tegningsrettigheter



Photocure ASA – Balanse

Balanse (alle beløp i NOK 1,000)

	30.09.2011	30.09.2010	31.12.2010
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	3 654	2 228	1 929
Finansinvesteringer (1)	83 348	69 427	84 263
Sum anleggsmidler	87 002	71 655	86 192
Omløpsmidler			
Varebeholdning	13 003	19 168	18 191
Fordringer	17 831	98 256	20 218
Bank og kontantekvivalenter	336 144	310 886	389 241
Sum omløpsmidler	366 978	428 310	427 651
Sum eiendeler	453 980	499 965	513 842
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Aksjekapital	10 697	11 047	11 047
Annen innskutt egenkapital	71 332	81 249	72 145
Annen egenkapital	325 792	376 805	375 663
Sum egenkapital	407 821	469 101	458 854
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	989	600	690
Sum langsiktig gjeld	989	600	690
Kortsiktig gjeld	45 170	30 264	54 298
Sum gjeld	46 159	30 864	54 988
Sum egenkapital og gjeld	453 980	499 965	513 842

(1) Inkluderer aksjene i PCI Biotech Holding ASA til markedsverdi tNOK 60.075 pr 30.9.11 (tNOK 57.701 pr 30.9.10)

Photocure ASA – Endringer i egenkapital

Endring i egenkapital (alle beløp i NOK 1,000)

Q3 2011	Q3 2010		2011 1.1-30.9	2010 1.1-30.9	2010 1.1.-31.12
424 496	503 239	Egenkapital ved inngang til perioden	458 854	415 783	415 783
0	0	Netto kjøp egne aksjer	-6 339	-13 955	-21 497
1 725	1 312	Aksjebasert avlønning (Opsjonsordning ansatte)	6 029	3 703	5 480
-323		Omregningsdifferanse	0		73
-18 077	-35 450	Totalresultat	-50 724	63 570	59 015
407 821	469 101	Egenkapital ved avslutning av perioden	407 821	469 101	458 854



Photocure ASA – Kontantstrøm

Kontantstrømoppstilling (alle beløp i NOK 1,000)

Q3 2011	Q3 2010		2011 1.1-30.9	2010 1.1-30.9	2010 1.1.-31.12
-6 770	-11 568	Resultat før skatt	-41 198	34 810	18 092
293	278	Avskrivninger	863	821	1 316
2 037	1 313	Aksjebasert avlønning	6 029	3 703	5 480
-3 652	-3 252	Netto renter	-7 715	-7 489	-10 123
-2 952	-5 755	Endring i arbeidskapital	16	-90 311	11 787
-4 300	-2 885	Andre driftsrelaterte poster	-9 817	-8 543	-10 956
-15 344	-21 869	Kontantstrøm fra drift	-51 822	-67 008	15 596
1 894	1 905	Kontantstrøm fra investeringer	5 065	-11 654	-8 346
636	0	Kontantstrøm fra finansiering	-6 340	-13 955	-21 512
-12 814	-19 964	Netto endring kontanter i perioden	-53 097	-92 617	-14 262
348 957	330 849	Bank og kontantekvivalenter inngående	389 241	403 502	403 502
336 144	310 885	Bank og kontantekvivalenter utgående	336 144	310 886	389 241

Photocure ASA – Segment informasjon

Segment informasjon

Q3 2011 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Dermatologi		Total	% vs. i fjor
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	5 744	8 838	0	759	5 242	20 583	41 %
Milepælsinntekter		11 739				11 739	
Vareforbruk	-315	-1 507	0	-129	0	-1 951	27 %
Bruttofortjeneste	5 429	19 070	0	630	5 242	30 371	133 %
Bruttofortjeneste %	95 %	83 %	0 %	83 %	100 %	91 %	
Driftskostnader	-5 227	-8 918	-8 820	-8 704	-9 306	-40 975	42 %
Driftsresultat	202	10 152	-8 820	-8 074	-4 064	-10 605	33 %
Netto finansposter						3 835	
Resultat før skatt						-6 770	41 %

Q3 2010 (Beløp i 1000 kroner)

	Kreft			Dermatologi		Total	
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	4 002	7 361	0		3 232	14 595	
Milepælsinntekter		0				0	
Vareforbruk	-327	-1 206	0		0	-1 533	
Bruttofortjeneste	3 675	6 155	0	0	3 232	13 062	
Bruttofortjeneste %	92 %	84 %	0 %		100 %	89 %	
Driftskostnader	-4 190	-3 250	-9 095		-12 377	-28 912	
Driftsresultat	-515	2 905	-9 095	0	-9 145	-15 850	
Netto finansposter						4 282	
Resultat før skatt						-11 568	

(1) Including share of administrative expenses



Photocure ASA – Segment informasjon

1.1. -30.9.2011 (Beløp i 1000 kroner)							
	Kreft			Dermatologi		Total	% vs. i fjor
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	16 991	28 466	181	823	14 327	60 788	22 %
Milepælsinntekter		11 739				11 739	
Vareforbruk	-993	-4 504	-158	-137	-2 629	-8 421	51 %
Bruttofortjeneste	15 998	35 701	23	686	11 698	64 106	-50 %
Bruttofortjeneste %	94 %	84 %	0 %	83 %	82 %	86 %	
Driftskostnader	-14 077	-17 150	-27 693	-23 295	-30 768	-112 983	12 %
Driftsresultat	1 921	18 551	-27 670	-22 609	-19 070	-48 878	
Netto finansposter						7 680	
Resultat før skatt						-41 198	

1.1. -30.9.2010 (Beløp i 1000 kroner)							
	Kreft			Dermatologi		Total	
	Eget	Partner	FoU (1)	Eget	FoU (1)		
Salgsinntekter	14 284	25 284	0		10 376	49 944	
Milepælsinntekter		83 440				83 440	
Vareforbruk	-975	-4 620	0		0	-5 595	
Bruttofortjeneste	13 309	104 104	0	0	10 376	127 789	
Bruttofortjeneste %	93 %	82 %	0 %		100 %	89 %	
Driftskostnader	-13 101	-11 059	-32 866		-43 577	-100 603	
Driftsresultat	208	93 045	-32 866	0	-33 201	27 186	
Netto finansposter						7 624	
Resultat før skatt						34 810	

Dermatologi Eget er en ny kolonne i segmentinformasjonen etter markeds lansering av Allumera i juni 2011.

(1) Inkludert andel av generelle og administrative kostnader

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kjetil Hestdal, administrerende direktør

Mobil: +47 913 19 535

E-post: kh@photocure.no

Christian Fekete, finansdirektør

Mobil: +47 916 42 938

E-post: cf@photocure.no

Photocure ASA

Hoffsveien 4

0275 Oslo

Telefon: +47 22 06 22 10

Fax: +47 22 06 22 18