



POLARISMEDIA

Et av Skandinavias største mediehuskonsern

Delårsrapport
2. kvartal 2025

Innhold

Konsernsjefens betraktninger	3
Hovedpunkter andre kvartal 2025	4
Nøkkeltall	5
Driftssegmentene	6
Resultater første halvår 2025	10
Utsiktene fremover	11
Finansiell gjennomgang	12
Konsolidert finansregnskap	13
Aksjonærforhold	23
Alternative resultatmål	24
Erklæring fra styre og konsernsjef	25

Konsernsjefens betraktninger

Etter sterk resultatvekst i fjor, har 2025 så langt vært mer krevende for Polaris Media. I første halvår leverte konsernet en EBITDA justert¹ på MNOK 106, en nedgang på 15 %² fra resultatet på MNOK 125 i første halvår 2024. I andre kvartal endte EBITDA justert på MNOK 78, som er 11 % lavere enn resultatet på MNOK 88 i samme periode i fjor. Svakere resultater i Sverige, både i mediehusene og i distribusjonsvirksomheten, var hovedårsaken til resultatsvekkelsen i andre kvartal. Samtidig leverte de norske mediehusene sterk resultatvekst i kvartalet. Det er også positivt at vi fortsetter å se solid digital utvikling i mediehusene i både Norge og Sverige, og at kostnadsdisiplinen er god i alle forretningsområder.

Utviklingen i brukerinntektene har vært god så langt i år, drevet av de norske mediehusene. Sammenlignet med samme perioder i fjor økte konsernets totale brukerinntekter med 5 % i både kvartalet og første halvår. Utviklingen har vært drevet av vekst i antall heldigitale abonnement, men også høyere ARPU³ for alle våre produkter. Til sammen ga dette 17 % vekst i digitale brukerinntekter i første halvår. Ved utgangen av andre kvartal hadde mediehusene våre 457 100 heldigitale abonnement – en økning på 9 % fra samme periode i fjor. Andelen heldigitale abonnement er nå oppe i 72 % i både Norge og Sverige. Stampen Media har over tid arbeidet målrettet for å konvertere brukere over på det heldigitale produktet, og det er gledelig å se at våre svenske mediehus nå har en digital andel på nivå med de norske.

Den sterke digitale veksten er avgjørende for et bærekraftig abonnementsdrevet inntektsgrunnlag, og bekrefter konsernets evne til å tilpasse seg strukturelle endringer i mediebruken. Dette forutsetter ikke bare høy journalistisk kvalitet, men også formater og brukeropplevelser som treffer bredt. Det er derfor gledelig at våre mediehus fortsetter å motta anerkjennelse for sin journalistikk – også internasjonalt. I mai ble Stampen Media tildelt hele sju priser under INMA Global Media Awards, og ble med det blant mediehusene i verden med flest utmerkelser.

Annonsemarkedet er fortsatt krevende, men viste i andre kvartal ytterligere tegn til stabilisering. Hittil i år er konsernets samlede annonseinntekter redusert med 4 % sammenlignet med fjoråret, mens de digitale annonseinntektene har økt med 6 %. Overgangen fra papirbasert til digital annonsering krever fortsatt målrettet innsats, og vi legger derfor betydelige ressurser i effektivisering og produktutvikling for å møte annonsørenes behov i et marked preget av sterk konkurranse.

Gitt situasjonen i annonsemarkedet har tilpasningene i kostnadsstrukturen vært avgjørende. I Polaris Media Norge var underliggende driftskostnader uendret fra fjoråret i

første halvår, mens økningen var kun 1 %⁴ i Stampen Media. Likevel er resultatene i den svenske delen av virksomheten ikke tilfredsstillende så langt i år. For å møte dette, vil vi iverksette ytterligere effektiviseringstiltak i de svenske mediehusene. Dette innebærer en bemanningsreduksjon på om lag 60 årsverk i tredje kvartal i år. Kostnadsbesparelsene realiseres fra og med fjerde kvartal, og helårseffekten av tiltakene er beregnet til omtrent MSEK 45. Dette vil gi oss en kostnadsbase som er bedre tilpasset ressursbehovet i denne fasen av den digitale omstillingen. Kunstig intelligens implementeres i stadig flere funksjoner og prosesser, noe som bidrar positivt til redaksjonell kapasitet og kommersielle prosesser.

Tiltakene i medievirksomheten kommer i tillegg til de strukturelle endringene i den svenske distribusjonsvirksomheten, som vi har gjennomført i første halvår. Tiltakene i distribusjonsvirksomheten vil gi resultateffekt fra og med tredje kvartal, med forventet netto helårseffekt på omtrent MSEK 15 for Stampen Media.

I juni inngikk Polaris Media en avtale om kjøp av de resterende 20 % av aksjene i PNV Media AB (Stampen Media) fra NWT Gruppen for MSEK 195. Transaksjonen ble gjennomført i juli, og Stampen Media er nå heleid datterselskap av Polaris Media. Oppkjøpet følger etter kjøpet av VK Medias 10 % eierandel tidligere i år, og markerer et nytt viktig steg i å befeste konsernets posisjon i det skandinaviske mediemarkedet.

I mai utbetalte Polaris Media et utbytte på NOK 22,40 per aksje – det høyeste utbyttet siden etableringen av konsernet i 2008 – samtidig som konsernets finansielle posisjon fortsatt er sterk. Likviditetsbeholdningen er solid, og markedsverdien av konsernets aksjer i Vend ASA (tidligere Schibsted Marketplaces) er nå omtrent 1,26 milliarder kroner – en økning på MNOK 384 fra første kvartal. I kombinasjon med sterk digital utvikling og god kostnadskontroll gir dette et robust grunnlag for videre verdiskaping for eiere, samfunn og lesere i et medielandskap i rask endring.



Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Se [Alternativ Resultatmål](#). Engangseffektene i kvartalet besto av gevinst ved eiendomssalg og mindre omstrukturingskostnader relatert til avvikling av konsernets trykkeri på Stord

² Alle fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

³ ARPU betyr Average Revenue Per User. Se [Alternativ Resultatmål](#)

⁴ I SEK

Hovedpunkter andre kvartal 2025

Finansielt

- Inntekter fra rene digitale produkter utgjorde for første gang mer enn halvparten av mediehusenes samlede annonse- og brukerinntekter
- Utbetalt utbytter på NOK 22,40 per aksje, hvorav NOK 20,40 var tilleggsutbytte i forbindelse med nedsalget av aksjer i Vend
- EBITDA justert endte på MNOK 78 (88)¹, en nedgang på 11 % fra andre kvartal 2024. Resultatnedgangen var drevet av svakere resultater i Sverige, både i mediehusene og i distribusjonsvirksomheten. EBIT endte på MNOK 25 (29), en nedgang på 14 %
- Fortsatt vekst i brukerinntekter, med 5 % økning fra andre kvartal 2024, drevet av 18 % vekst i digitale brukerinntekter
- Videre stabilisering i annonsemarkedet, med 3 % nedgang i annonseinntekter sammenlignet med fjoråret. Fortsatt vekst i digitale annonseinntekter, med 6 % økning fra samme periode i fjor
- Fortsatt sterk vekst i mediehusenes samlede digitale inntekter, med 14 % økning sammenlignet med fjoråret

Operasjonelt og redaksjonelt

- Antall digitale abonnement økte med 9 % fra utgangen av andre kvartal 2024, med en vekst på henholdsvis 8 % og 10 % i de norske og svenske mediehusene
- Stampen Media mottok syv priser under INMA Global Media Awards 2025, og ble med det blant mediehusene i verden med flest utmerkelser
- Igangsatt prosess for nedbemanning av omtrent 60 årsverk i de svenske mediehusene. Nedbemanningen vil gjennomføres i tredje kvartal 2025, og vil gi kostnadsbesparelser fra og med fjerde kvartal. Tiltakene vil gi en estimert besparelse på omtrent MSEK 45 i helårseffekt
- Gjennomført strukturelle endringer knyttet til distribusjonsgeografi og filialstruktur i den svenske distribusjonsvirksomheten. Tiltakene vil gi besparelser fra og med tredje kvartal 2025, med en forventet netto helårseffekt på MSEK 15 for Stampen Media

Strategisk

- Polaris Media ASA inngikk i juni avtale om kjøp av 20 % av aksjene i PNV Media AB² fra NWT Gruppen for MSEK 195. Transaksjonen ble gjennomført i juli, og Stampen Media er med det et heleid datterselskap av Polaris Media – dette vil styrke Polaris Medias posisjon i det skandinaviske mediemarkedet

¹ Alle fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

² PNV Media eier 100 % av Stampen Media

Nøkkeltall

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024 ¹	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	918	916	0 %	1 812	1 799	1 %
Driftskostnader	840	832	1 %	1 706	1 678	2 %
Resultatandel TS og FKV ²	6	6		3	7	
EBITDA	84	90	-6 %	110	128	-14 %
Engangseffekter	-6	-2		-4	-3	
EBITDA justert	78	88	-11 %	106	125	-15 %
EBITDA-justert margin	8 %	10 %		6 %	7 %	
EBIT	25	29	-14 %	-8	6	> -100 %
Driftsinntekter per driftssegment						
Mediehus Norge	523	505	4 %	1 022	995	3 %
herav heldigitale inntekter ³	262	233	13 %	513	457	12 %
Mediehus Sverige	272	268	2 %	532	525	1 %
herav heldigitale inntekter ³	109	94	16 %	207	181	14 %
Trykk (Norge)	69	96	-28 %	142	187	-24 %
Distribusjon Norge	91	96	-6 %	191	189	1 %
Distribusjon Sverige	81	88	-7 %	171	176	-3 %
Øvrig/elimineringer konsern	-119	-137	13 %	-246	-273	10 %
Driftsinntekter konsern	918	916	0 %	1 812	1 799	1 %
EBITDA justert per driftssegment						
Mediehus Norge	68	58	19 %	92	83	11 %
Mediehus Sverige	22	27	-20 %	43	53	-18 %
Trykk (Norge)	13	16	-20 %	26	27	-4 %
Distribusjon Norge	5	4	19 %	10	5	98 %
Distribusjon Sverige	-8	-1	> -100 %	-11	-4	> -100 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-22	-16	-40 %	-55	-39	-39 %
EBITDA justert konsern	78	88	-11 %	106	125	-15 %

¹ Alle fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

² TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet

³ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

Driftssegmentene

Mediehus Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024 ¹	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	523	505	4 %	1 022	995	3 %
Annonseinntekter	157	166	-5 %	301	318	-5 %
-herav digitalt	93	88	6 %	178	169	5 %
Brukerinntekter	333	312	7 %	665	624	7 %
-herav digitalt ²	170	145	17 %	335	288	16 %
Øvrige inntekter	33	27	20 %	56	53	5 %
Driftskostnader	452	450	0 %	928	916	1 %
Resultatandel TS og FKV	4	3		5	4	
EBITDA	75	58	31 %	99	83	19 %
Engangseffekter	-7	0		-7	0	
EBITDA justert	68	58	19 %	92	83	11 %
EBITDA-justert margin	13 %	11 %		9 %	8 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte et godt resultat i andre kvartal. EBITDA justert endte på MNOK 68 (58)¹, noe som er 19 % høyere enn i samme periode i fjor. Resultatveksten var i hovedsak drevet av økte digitale brukerinntekter, kombinert med uendrede driftskostnader. Engangseffektene i kvartalet besto av gevinst ved eiendomssalg.

Brukerinntektene økte med 7 % til MNOK 333 (312) i kvartalet. Digitale abonnementsinntekter økte med 17 % sammenlignet med fjoråret, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ("Komplett") ble redusert med 2 %.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av videre økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU³. Ved utgangen av andre kvartal var det 301 100 heldigitale abonnement i de norske mediehusene, en økning på 8 % fra andre kvartal 2024. Andelen heldigitale abonnement var 72 %, mot 68 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene falt 5 % til MNOK 157 (166) fra andre kvartal 2024, drevet av en nedgang på 17 % i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte med 6 % sammenlignet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 13 % til MNOK 262 (233) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 50 % av de norske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 46 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene endte på nivå med andre kvartal 2024, med MNOK 452 (450). Gjennomførte kostnadstiltak bidro til den stabile kostnadsutviklingen.

¹ Alle fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

³ ARPU: Average Revenue Per User

Mediehus Sverige

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	272	268	2 %	532	525	1 %
Annonseinntekter	75	75	0 %	141	141	0 %
-herav digitalt	36	33	7 %	65	61	7 %
Brukerinntekter	171	166	3 %	340	334	2 %
-herav digitalt ⁴	73	61	21 %	142	120	18 %
Øvrige inntekter	26	26	-1 %	51	50	2 %
Driftskostnader	250	240	4 %	489	472	4 %
EBITDA	22	27	-20 %	43	53	-18 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	22	27	-20 %	43	53	-18 %
EBITDA-justert margin	8 %	10 %		8 %	10 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte et svakere resultat enn i andre kvartal 2024. Økte brukerinntekter kompenserte ikke tilstrekkelig for kostnadsvekst, og EBITDA ble redusert med 20 % til MNOK 22 (27). Målt i lokal valuta (SEK) ble EBITDA redusert med 24 % til MSEK 21 (27).

Brukerinntektene økte med 3 % til MNOK 171 (166) i kvartalet. Digitale abonnementsinntekter økte med 21 % fra året før, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ble redusert med 8 %. I lokal valuta ble brukerinntektene redusert med 3 % til MSEK 160 (165), hvorav digitale inntekter økte med 14 % og inntekter fra kombinerte produkter ble redusert med 13 %.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av videre økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU. Ved utgangen av andre kvartal var det 156 000 heldigitale abonnement i de svenske mediehusene, en økning på 10 % fra andre kvartal 2024. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 72 %, mot 64 % på samme tid i fjor. Andelen heldigitale abonnement er med det på nivå med konsernets norske mediehus for første gang.

Annonseinntektene endte i likhet med forrige kvartal på nivå med fjoråret. Digitale annonseinntekter økte med 7 %, mens papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 5 % fra andre kvartal 2024. I lokal valuta ble annonseinntektene redusert med 5 % til MSEK 71 (75), hvorav digitale annonseinntekter økte med 2 % og papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 10 %.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 16 % til MNOK 109 (94) fra andre kvartal 2024. I lokal valuta var økningen 10 %. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 40 % av de svenske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 35 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte med 4 % til MNOK 250 (240) fra andre kvartal 2024. I lokal valuta ble kostnadene redusert med 2 % til MSEK 235 (239), drevet av effekter fra kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024.

Det blir i tredje kvartal igangsatt en prosess for nedbemanning av omtrent 60 årsverk i de svenske mediehusene. Nedbemanningen vil gjennomføres i tredje kvartal 2025, og vil gi kostnadsbesparelser fra og med fjerde kvartal. Tiltakene vil medføre engangskostnader på MSEK 35-40 i andre halvår 2025, og gi en estimert besparelse på omtrent MSEK 45 på årsbasis.

⁴ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

Trykk (Norge)

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	69	96	-28 %	142	187	-24 %
-herav konserninterne inntekter	28	36	-21 %	57	68	-17 %
Driftskostnader	57	78	-27 %	119	157	-24 %
EBITDA	13	18	-32 %	23	30	-24 %
Engangseffekter	0	-2		3	-3	
EBITDA justert	13	16	-20 %	26	27	-4 %
EBITDA-justert margin	19 %	17 %		18 %	14 %	

Trykkerivirksomheten leverte et svakere resultat enn i andre kvartal 2024. EBITDA justert ble redusert med 20 % til MNOK 13 (16).

Driftskostnadene ble redusert med 27 % til MNOK 57 (78). Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og effekter fra gjennomførte effektiviseringstiltak.

Driftsinntektene ble redusert med 28 % til MNOK 69 (96) fra andre kvartal 2024. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk, samt lavere avisvolumer som følge av opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Distribusjon Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	91	96	-6 %	191	189	1 %
-herav konserninterne inntekter	37	43	-13 %	78	87	-11 %
Driftskostnader	88	91	-4 %	183	183	0 %
Resultatandel TS og FKV	2	-1		2	-1	
EBITDA	5	4	19 %	10	5	98 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	5	4	19 %	10	5	98 %
EBITDA-justert margin	5 %	4 %		5 %	3 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte resultatvekst i andre kvartal 2025. EBITDA økte med 19 % til MNOK 5 (4), drevet av reduserte kostnader og økt resultatbidrag fra investeringen i Aktiv Norgesdistribusjon.

Driftskostnadene ble redusert med 4 % til MNOK 88 (91) i kvartalet, i hovedsak drevet av redusert volum.

Driftsinntektene ble redusert med 6 % til MNOK 91 (96) i kvartalet. Nedgangen var drevet av 19 % lavere inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel og en nedgang på 15 % i inntekter fra avisdistribusjon. Nedgangen ble delvis kompensert av økte distribusjonsinntekter fra Aktiv Norgesdistribusjon⁵ og nye transportoppdrag.

⁵ Aktiv Norgesdistribusjon leverer lørdagsaviser til distrikter i Norge der det ikke finnes ordinært avisrutenett

Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2025	2024	Endring	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	81	88	-7 %	171	176	-3 %
-herav konserninterne inntekter	50	56	-10 %	105	112	-6 %
Driftskostnader	89	89	0 %	182	179	1 %
EBITDA	-8	-1	> -100 %	-11	-4	> -100 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	-8	-1	> -100 %	-11	-4	> -100 %
EBITDA-justert margin	-10 %	-2 %		-6 %	-2 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et svakere resultat enn i andre kvartal 2024. EBITDA ble redusert til MNOK -8 (-1), drevet av reduserte inntekter. Målt i lokal valuta (SEK) ble EBITDA redusert til MSEK -7 (-1).

Driftsinntektene ble redusert med 7 % til MNOK 81 (88) fra andre kvartal 2024. Inntekter fra avis- og postdistribusjon ble redusert med 14 %, mens inntekter fra pakke-distribusjon ble redusert med 3 % sammenlignet med samme periode i fjor⁶. I lokal valuta ble driftsinntektene redusert med 12 % til MSEK 76 (87).

Driftskostnadene var uendret sammenlignet med andre kvartal 2024. I lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 5 % til MNOK 84 (89), drevet av kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024.

Det ble i andre kvartal gjennomført strukturelle endringer knyttet til distribusjonsgeografi og filialstruktur i den svenske distribusjonsvirksomheten. Tiltakene vil gi resultateffekt fra og med tredje kvartal 2025, med en forventet netto helårseffekt på MSEK 15 totalt for Distribusjon Sverige og Mediehus Sverige.

Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt satsingsprosjekter i konsernet. Konsernfunksjoner inneholder resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -22 (-16) i kvartalet. Resultatet ble i hovedsak redusert grunnet MNOK 5 i lavere resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel.

⁶ I SEK

Resultater første halvår 2025

Polaris Media konsern (NOK millioner)	1. halvår		
	2025	2024 ¹	Endring
Driftsinntekter	1 812	1 799	1 %
Annonseinntekter	441	459	-4 %
- herav digitalt	243	230	6 %
Brukerinntekter	1 005	957	5 %
- herav digitalt	477	408	17 %
Trykkeriinntekter	82	109	-25 %
Distribusjonsinntekter	180	166	8 %
Øvrige inntekter	104	107	-3 %
Driftskostnader	1 706	1 678	2 %
Resultatandel TS og FKV	3	7	
EBITDA	110	128	-14 %
Engangseffekter	-4	-3	
EBITDA justert	106	125	-15 %
EBITDA-justert margin	6 %	7 %	
EBIT	-8	6	> -100 %
EBITDA justert per driftssegment			
Mediehus Norge	92	83	11 %
Mediehus Sverige	43	53	-18 %
Trykk (Norge)	26	27	-4 %
Distribusjon Norge	10	5	98 %
Distribusjon Sverige	-11	-4	> -100 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-55	-39	-39 %
EBITDA justert konsern	106	125	-15 %

Polaris Media leverte en EBITDA på MNOK 110 (128)¹ i første halvår 2025, en nedgang på 14 % sammenlignet med fjoråret. Nedgangen var i hovedsak drevet av svakere resultatet i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Sverige, samt et negativt resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel. Justert for engangseffekter ble konsernets resultat redusert med 15 %. Engangseffektene i første halvår 2025 besto av gevinst ved eiendomssalg og omstrukturingskostnader relatert til avvikling av konsernets trykkeri på Stord.

Konsernets totale annonseinntekter ble redusert med 4 % til MNOK 441 (459). Nedgangen var drevet av et fall på 13 % i papirbaserte annonseinntekter, mens digitale annonseinntekter økte med 6 % sammenlignet med 2024. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter var på henholdsvis 18 % og 5 %² i Polaris Media Norge og Stampen Media. Samtidig økte de digitale annonseinntektene med henholdsvis 5 % og 7 %² i de norske og svenske mediehusene.

Brukerinntektene økte med 5 % til MNOK 1 005 (957) sammenlignet med første halvår i 2024. Inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter endte 4 % lavere enn fjoråret, med en nedgang på henholdsvis 1 % og 7 %³ i

Polaris Media Norge og Stampen Media. Endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi bidro til nedgangen, særlig i den svenske delen av virksomheten. Samtidig fortsatte konsernets sterke utvikling i digitale brukerinntekter, med en vekst på henholdsvis 16 % og 18 %³ i Polaris Media Norge og Stampen Media.

Trykkeriinntektene ble redusert med 25 % til MNOK 82 (109) i første halvår, drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og lavere avisvolumer knyttet til opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Distribusjonsinntektene økte med 8 % til MNOK 180 (166) i første halvår. Økningen skyldes i hovedsak økte inntekter fra lørdagsdistribusjon av aviser gjennom Aktiv Norgesdistribusjon og nye transportoppdrag, samt økte pakkevolum i Sverige.

Driftskostnadene økte med 2 % til MNOK 1 706 (1 678) sammenlignet med fjoråret. Justert for valutaeffekter var kostnadene uendret fra første halvår 2024, drevet av kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024.

Resultatet i Øvrig/konsernfunksjoner ble redusert til MNOK -55 (-39), drevet av et redusert resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel på MNOK 9.

¹ Alle fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

² I lokal valuta (SEK) ble de papirbaserte annonseinntektene i Stampen Media redusert med 9 %, mens de digitale inntektene økte med 3 %

³ I lokal valuta (SEK) ble inntektene fra kombinerte digital- og papirprodukter i Stampen Media redusert med 11 %, mens de digitale brukerinntektene økte med 14 %

Utsiktene fremover

Etter et krevende 2024 ser det økonomiske bildet i Norge og Sverige noe mer positivt ut i 2025, selv om usikkerheten fortsatt er betydelig. I juni besluttet Norges Bank å senke styringsrenten fra 4,50 % til 4,25 %, og Norges Banks rentebane åpner for ytterligere reduksjoner gjennom høsten dersom inflasjonen fortsetter å avta. Pengepolitikken i Norge er nå i en fase med forsiktig normalisering, men geopolitiske konflikter og usikkerhet rundt internasjonale handelsforhold bidrar til større usikkerhet enn normalt. I Sverige reduserte Riksbanken styringsrenten til 2,00 % i juni, og Riksbanken har nå signalisert mulighet for ytterligere ett kutt i løpet av andre halvår. På samme måte som i Norge, skaper internasjonale spenninger og handelskonflikter imidlertid usikkerhet om den videre utviklingen¹.

Inflasjonen har avtatt, men lå fortsatt på 3,1 %² i Norge i juni, mens inflasjonen i Sverige endte på 3,1 %² i juli. Moderat inflasjon og reduserte renter forventes å bidra til reallønnsvekst og økt kjøpekraft i begge land, noe som kan støtte opp under konsernets abonnementsutvikling og annonsørenes villighet til å annonsere.

Polaris Media har levert jevn vekst i antall heldigitale abonnement hittil i år, og disse utgjør nå 72 % av totalen i både Norge og Sverige. Samtidig har konsernet lykket med å løfte ARPU gjennom en målrettet prisstrategi. Samlet sett førte dette til at konsernets mediehus genererte nesten halvparten av sine brukerinntekter fra heldigitale produkter i andre kvartal. Dette bidrar til å redusere sårbarheten knyttet til den strukturelle nedgangen i Komplett-abonnement, og gir et godt grunnlag for en bærekraftig abonnementsdrevet inntektsbase fremover.

For å sikre abonnementslojalitet og legge til rette for videre digital vekst, viderefører konsernet satsingen på kvalitetsjournalistikk, produktutvikling og teknologi. Her legges det særlig vekt på bruk av kunstig intelligens og utvikling av datadrevet journalistikk. Fremover vil konsernet øke investeringene i kjernevirksomheten for å styrke de digitale abonnementsproduktene og utvikle innhold som er tilpasset brukernes medievaner.

Også i annonsemarkedet er det behov for økte investeringer og innovasjon. Markedet preges fortsatt av noe tilbakeholdenhet blant annonsørene, samtidig som konkurransen fra globale, digitale aktører er sterk og økende. Det papirbaserte annonsemarkedet ventes å fortsette den strukturelle nedgangen, også som følge av redusert utgivelsesfrekvens og endret distribusjonsgeografi.

Samtidig har utviklingen i konsernets samlede annonseinntekter vist tegn til stabilisering de tre siste kvartalene. Dette skyldes både et vesentlig lavere fall i papirbaserte inntekter i det svenske markedet og stabil vekst i digitale annonseinntekter. Utviklingen i

annonsemarkedet har historisk vært tett korrelert med BNP, og tiltakende økonomisk vekst kan dermed gi et positivt bidrag til videre utvikling i både Norge og Sverige.

For å møte kostnadspress og fallende annonseinntekter har Polaris Media de siste to årene gjennomført betydelige effektiviseringstiltak i alle virksomhetsområder, og konsernets underliggende³ driftskostnader ble i 2024 redusert med 4 % sammenlignet med året før. Så langt i år har kostnadene i Polaris Media Norge vært uendrede sammenliknet med fjoråret, mens økningen kun har vært 1 %⁴ i Stampen Media.

Resultatutviklingen i den svenske delen av virksomheten har likevel ikke vært tilfredsstillende hittil i år. Som en del av arbeidet med å tilpasse kostnadene i papirverdikjeden, ble det i andre kvartal 2025 derfor gjennomført strukturelle endringer i den svenske distribusjonsvirksomheten. Disse vil gi en netto resultateffekt på om lag MSEK 15 på årsbasis, med effekt fra og med tredje kvartal i år.

Parallelt er det igangsatt en ny omstilling i de svenske mediehusene. Her vil en bemanningsreduksjon på om lag 60 årsverk – fordelt på redaksjoner, kommersielle avdelinger og fellesfunksjoner – bli gjennomført i tredje kvartal. Nedbemanningen vil gi en estimert besparelse på omtrent MSEK 45 på årsbasis, med effekt fra og med fjerde kvartal. Tiltakene vil medføre omstruktureringskostnader på MSEK 35-40 i andre halvår 2025. Eksklusive disse engangskostnadene vil tiltakene i mediehusene og distribusjonsvirksomheten gi en resultateffekt på omtrent MSEK 60 på årsbasis.

Etter gjennomførte salg av aksjer i Vend ASA (tidligere Schibsted Marketplaces) og utbetaling av samlede utbytter på 1,1 milliarder kroner i mai, er konsernets finansielle fleksibilitet fortsatt sterk. Likviditetsbeholdningen er solid, og markedsverdien av konsernets aksjer i Vend er nå omtrent 1,26 milliarder kroner – en økning på MNOK 384 fra første kvartal. Dette gir Polaris Media et betydelig handlingsrom til å levere på ambisjonen om å styrke konsernets posisjon i Norge og Sverige, også gjennom økte investeringer i produktutvikling, teknologi og journalistikk som sikrer fortsatt lønnsom digital vekst.

¹ Kilder: Norges Bank (Pengepolitisk rapport, juni 2025), Sveriges Riksbank (Penningspolitisk rapport, juni 2025)

² KPI-JAE (Norge), KPIF (Sverige)

³ Justert for engangseffekter

⁴ I SEK

Finansiell gjennomgang

Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 918 (902) i andre kvartal 2025, en økning på 2 % sammenlignet med samme kvartal i 2024. EBITDA endte på MNOK 84 (88), en nedgang på 4% sammenlignet med fjoråret. Nedgangen var i hovedsak drevet av reduserte resultater i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Sverige.

EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 78 (86) i kvartalet. Engangseffektene i kvartalet bestod av gevinst ved eiendomssalg og mindre omstrukturingskostnader relatert til avvikling av konsernets trykkeri på Stord.

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 59 (60) i andre kvartal, og var i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 25 (27) i andre kvartal 2025.

Konsernets finansinntekter var MNOK 29 (626) i kvartalet, og besto i hovedsak av renteinntekt og mottatt utbytte. Det ble i andre kvartal 2024 mottatt ekstraordinært utbytte fra Vend (tidligere Schibsted Marketplaces) på MNOK 619.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 8 (18) og besto i hovedsak av rentekostnader på leieforpliktelser (IFRS 16). Nedgangen fra samme kvartal i 2024 skyldes lavere rentekostnader grunnet nedbetaling av langsiktig lån.

Resultatet før skatt var på MNOK 46 (635), mens resultat etter skatt endte på MNOK 37 (629).

Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 65 (75) i andre kvartal 2025, en nedgang på MNOK 10 sammenlignet med samme periode i fjor. Nedgangen var i hovedsak drevet av redusert driftsresultat og økt binding i netto arbeidskapital

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK 18 (598) i kvartalet. Nedgangen skyldes i hovedsak mottatt ekstraordinært utbytte på MNOK 619 fra Vend ASA (tidligere Schibsted Marketplaces) i andre kvartal 2024.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -1 135 (-671), og besto i hovedsak av MNOK 1 095 i utbetaling av utbytte i kvartalet. I andre kvartal 2024 ble det gjennomført nedbetaling av langsiktige banklån på MNOK 562.

Kontantbeholdningen var på MNOK 567 (250) og rentebærende gjeld MNOK 50 (75) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto kontantposisjon på MNOK 518 (175).

Per 30. juni 2025 eide konsernet 3 218 304 B-aksjer i Vend ASA. Sluttkurs per 30. juni 2025 var 339,8 NOK per aksje, tilsvarende en markedsverdi på MNOK 1 094.

Egenkapitalandelen var 56 % (64 %) per 30. juni 2025.

Hendelser etter balansedagen

Polaris Media inngikk i juni 2025 avtale om kjøp av de resterende 20 % av aksjene i PNV Media AB fra NWT Gruppen for MSEK 195. Transaksjonen ble gjennomført i juli, etter godkjenning fra Inspektionen för strategiska produkter. Polaris Media gjennomførte kjøp av VK Medias 10 % eierandel i PNV Media AB i første kvartal 2025, og konsernet eier nå 100 % av PNV Media AB. Stampen Media er heleid av PNV Media AB.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted Media AS var selskapets største aksjonær med 29,4 % av aksjene per 30. juni 2025. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted Media og deres datterselskaper. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Aksjeinformasjon

I løpet av andre kvartal 2025 har aksjen Polaris Media ASA blitt handlet til kurser mellom NOK 60,00 og NOK 105,00. Det ble i mai utbetalt et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje og et tilleggsutbytte på NOK 20,40 per aksje. Sluttkurs 30. juni 2025 var NOK 62,50 og sluttkurs 14. august 2025 var NOK 61,00. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 063 den 30. juni 2025, ned fra MNOK 3 774 den 30. juni 2024. Markedsverdi den 14. august 2025 var MNOK 2 990.

Konsolidert finansregnskap

Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet		2. kvartal		01.01-30.06		Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	2025	2024	2025	2024	2024
Annonseinntekter		232,7	236,5	441,3	449,3	896,8
Brukerinntekter		503,8	468,2	1 005,3	938,4	1 903,8
Trykkeriinntekter		39,4	53,2	82,2	110,0	210,1
Distribusjonsinntekter		85,6	85,9	179,8	165,7	371,8
Andre inntekter		56,9	58,1	103,9	107,8	215,0
Sum driftsinntekter	2	918,4	901,9	1 812,4	1 771,2	3 597,5
Varekostnad		92,6	102,9	183,6	205,0	410,7
Lønn og personalkostnader		509,0	485,4	1 036,1	985,8	1 972,5
Annen driftskostnad		238,9	231,4	486,1	461,9	946,4
Sum driftskostnader	2	840,5	819,8	1 705,8	1 652,7	3 329,6
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		6,1	5,7	3,2	6,7	9,7
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2	84,1	87,9	109,8	125,2	277,6
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		27,0	28,7	54,1	57,1	109,9
Avskrivninger bruksretteiendel		32,3	31,8	63,9	62,8	125,6
Nedskrivninger		-0,2	0,0	-0,2	1,9	9,3
Av- og nedskrivninger		59,1	60,4	117,9	121,8	244,9
Driftsresultat (EBIT)	2	25,0	27,5	-8,1	3,4	32,7
Finansinntekter	3	28,7	626,3	46,4	638,8	730,4
Finanskostnader	3	8,0	18,3	17,2	36,4	65,2
Netto finansposter	3	20,7	607,9	29,2	602,4	665,2
Resultat før skattekostnad		45,7	635,4	21,1	605,9	697,9
Skattekostnad		8,6	6,8	2,2	-0,9	4,6
Resultat etter skatt		37,1	628,6	18,9	606,8	693,3
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		2,0	4,3	2,8	5,5	15,5
Aksjonærene i morselskapet		35,1	624,3	16,1	601,3	677,8
Resultat per aksje (basis og utvannet)		0,72	12,74	0,33	12,27	13,84
Andre inntekter og kostnader:						
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4	216,3	-92,5	-42,5	-595,7	-402,3
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,8
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Omregningsdifferanser valuta		3,5	-2,6	6,9	-2,1	3,6
Totalresultat		256,9	533,5	-16,7	9,0	286,2
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		2,8	3,5	3,8	4,9	15,9
Aksjonærene i morselskapet		254,1	529,9	-20,5	4,1	270,3

Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i mill. NOK)		30.06.2025		Året 2024
	Noter		30.06.2024	
Immaterielle eiendeler	6	1 416,8	1 382,1	1 420,4
Utsatt skattefordel		90,1	80,9	89,9
Varige driftsmidler		159,7	150,1	143,5
Bruksretteiendel		501,2	487,3	491,2
Finansielle anleggsmidler	4	1 370,3	2 694,5	1 897,6
Pensjonsmidler		27,5	38,0	27,8
Sum anleggsmidler		3 565,5	4 832,7	4 070,3
Varer		18,7	21,7	19,3
Fordringer		270,8	257,9	339,1
Bankinnskudd, kontanter		567,4	249,8	1 283,3
Sum omløpsmidler		856,9	529,5	1 641,6
Sum eiendeler		4 422,4	5 362,2	5 711,9
Innskutt egenkapital		225,6	225,2	225,7
Opptjent egenkapital		2 088,8	3 042,9	3 295,4
Ikke-kontrollerende interesser		148,6	151,2	170,4
Egenkapital		2 463,0	3 419,3	3 691,5
Pensjonsforpliktelser		137,2	147,2	146,7
Utsatt skatteforpliktelse		130,8	130,9	132,1
Langsiktig rentebærende gjeld		30,2	6,0	40,1
Andre langsiktige forpliktelser	8	103,6	82,3	101,7
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	430,6	436,6	430,7
Langsiktig gjeld		832,5	803,0	851,3
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	149,2	135,9	142,4
Kortsiktig rentebærende gjeld		19,6	68,6	19,7
Leverandørgjeld		101,4	117,0	144,8
Annen kortsiktig gjeld	5	856,7	818,4	862,1
Sum kortsiktig gjeld		1 126,9	1 139,9	1 169,0
Gjeld		1 959,4	1 942,9	2 020,4
Sum egenkapital og gjeld		4 422,4	5 362,2	5 711,9

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter					
Resultat før skattekostnad	45,7	635,4	21,1	605,9	697,9
Av- og nedskrivninger	59,1	60,4	117,9	121,8	244,9
Netto finans	-20,7	-607,8	-29,2	-602,4	-665,2
Betalt skatt	-1,5	-5,0	-15,4	-4,8	-6,5
Endring i arbeidskapital og avsetninger	-1,3	0,6	9,4	10,0	-28,6
Pensjon	-5,3	-2,9	-9,3	-6,0	-7,2
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	-6,8	-0,2	-6,8	-0,2	-0,4
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-6,1	-5,7	-3,2	-6,7	-9,7
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	1,8	0,0	1,8	0,9	4,9
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	64,8	74,8	86,1	118,4	230,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter					
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	7,1	-0,4	7,1	0,1	0,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-15,2	-19,0	-38,5	-38,6	-71,1
Investering i virksomhet ¹⁾	0,0	0,0	-17,9	0,0	-45,1
Kjøp av finansielle eiendeler	-3,2	-5,3	-10,1	-3,4	-20,3
Salg av finansielle eiendeler ²⁾	0,0	0,0	500,0	0,0	1 011,4
Mottatt utbytte	15,0	619,4	15,0	619,4	698,4
Mottatte renter	13,0	3,3	30,3	6,3	20,0
Avgitt og -tilbakebetaling av lån	-1,0	0,0	-1,2	0,0	-2,7
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	0,8	-0,5	1,6	0,0	1,1
Leiebetalinger fremleieavtaler	1,5	0,8	2,3	1,5	3,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	18,1	598,3	488,7	585,3	1 595,9
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Nedbetaling av lån	-5,0	-568,3	-9,9	-576,4	-591,2
Betaling av leieforpliktelser	-34,6	-39,5	-68,1	-73,7	-139,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser ³⁾	0,0	-0,7	-102,8	-0,7	-1,7
Betalte renter	-6,1	-13,4	-12,4	-29,1	-43,1
Kjøp av egne aksjer	0,0	0,0	-17,0	0,0	-7,2
Salg av egne aksjer	5,4	0,0	5,4	0,0	3,8
Utbetalt utbytte ⁴⁾	-1 095,0	-49,0	-1 095,0	-49,0	-50,9
Øvrige finansieringsaktiviteter	0,1	-0,1	0,0	-0,5	-1,3
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-1 135,1	-671,1	-1 299,7	-729,5	-831,2
Endring i kontantbeholdning					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	1 618,9	248,6	1 283,3	276,2	276,2
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,0	0,0	7,3	0,0	11,5
(A+B+C) Netto kontantstrøm	-1 052,2	1,9	-724,9	-25,8	994,8
Omregningsdifferanse	0,6	-0,7	1,6	-0,6	0,8
Kontantbeholdning ved periodens slutt ⁵⁾	567,4	249,8	567,4	249,8	1 283,3
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment					
Polaris Media (Norge)	515,4	184,5	515,4	184,5	1 230,1
Stampen Media (Sverige)	52,0	65,3	52,0	65,3	53,2
Sum	567,4	249,8	567,4	249,8	1 283,3

¹⁾ Polaris Media Sør kjøpte i januar 2025 100 % av aksjene i Setesdølen AS for MNOK 17,9. Av kjøpesummen utgjorde kontantbeholdning i selskapet MNOK 7,3.

²⁾ Polaris Media ASA solgte i februar 2025 1 663 122 aksjer i Vend (tidligere Schibsted ASA) for netto MNOK 500 fratrukket salgskostnader.

³⁾ Polaris Media ASA kjøpte i mars 2025 ytterligere 10 % av aksjene i PNV Media AB for MSEK 97,5

⁴⁾ Polaris Media ASA har utbetalt utbytte til sine aksjonærer i mai 2025 på MNOK 1 094,8. I tillegg har datterselskapet Hallingdølen utbetalt utbytte til sine aksjonærer på MNOK, 0,8, hvorav 0,2 til minoritetsaksjonærene.

⁵⁾ Kontantbeholdningen er per 30. juni 2025 på MNOK 567,4, hvorav MNOK 33,5 er inntående på sperret konto, og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2025	49,0	-	176,2	225,2	3 238,5	17,6	127,5	-	-87,9	57,2	168,6	2,0	3 691,5
Periodens resultat	-	-	-	-	16,1	-	-	-	-	-	2,8	-	18,9
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	5,0	-41,5	-	-	-36,5	-0,9	1,9	-35,6
Årets totalresultat	-	-	-	-	16,1	5,0	-41,5	-	-	-36,5	1,9	1,9	-16,7
Kapitalforhøyelse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Kjøp av egne aksjer	-	-0,2	-	-0,2	-16,8	-	-	-	-	-	-	-	-17,0
Salg av egne aksjer	-	0,1	-	0,1	5,4	-	-	-	-	-	-	-	5,4
Utbytte ¹⁾	-	-	-	-	-1 094,8	-	-	-	-	-	-3,3	-	-1 098,1
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,2
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ²⁾	-	-	-	-	-80,1	-	-	-	-	-	-22,9	-	-102,9
Reklassifisering ³⁾	-	-	0,5	0,5	-17,6	-	17,6	-	-	17,6	-	-	0,5
Sum transaksjoner med aksjonærer	-	-0,1	0,5	0,4	-1 204,0	-	17,6	-	-	17,6	-25,8	-	-1 211,8
Egenkapital 30. juni 2025	49,0	-0,1	176,7	225,6	2 050,6	22,6	103,6	-	-87,9	38,2	144,6	3,9	2 463,0

¹⁾ Polaris Media ASA utbetalte et utbytte til sine aksjonærer på MNOK 1 094,8 i mai 2025, hvorav MNOK 97,8 som ordinært utbytte, samt et tilleggsutbytte på MNOK 997. I tillegg har Hallingdølen AS utbetalt, og Polaris Media Sør og AS Lokalavisene avsatt, utbytter på hhv. MNOK 0,8, MNOK 17,6 og MNOK 1,9 til sine aksjonærer, hvorav hhv. MNOK 0,2, MNOK 2,2 og MNOK 0,9 til eksterne aksjonærer.

²⁾ Polaris Media ASA kjøpte 26. mars ytterligere 10% av aksjene i PNV Media AB fra minoritetsaksjonær Västerbottens-Kurirens Media AB for MSEK 97,5. Konsernets eierandel i PNV Media AB er etter oppkjøpet 80%. Transaksjonen resulterer i en reduksjon av minoritetsinteressene på MSEK 23,6 og en reduksjon av annen egenkapital på MSEK 73,9

³⁾ Polaris Media ASA solgte 17. februar 1 663 122 B-aksjer i Vend (tidligere Schibsted ASA). Aksjene verdsettes til virkelig verdi over OCI, ved salg av aksjene realiseres verdiendringen i eierperioden på MNOK 17,6, inkludert salgskostnader.

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2024.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som eget segment.

Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Mediehus Norge					
Annonseinntekter papir	64,7	75,1	122,7	141,7	270,3
Digitale annonseinntekter	92,6	86,4	178,0	167,1	344,0
Brukerinntekter papir	163,3	160,3	330,1	324,3	650,5
Digitale brukerinntekter	169,7	141,7	335,0	280,3	578,4
Øvrige inntekter	32,9	27,2	56,4	53,1	109,3
Sum driftsinntekter	523,3	490,6	1 022,3	966,5	1 952,6
Varekostnad	53,9	59,9	108,1	117,0	232,3
Lønn og personalkostnader	267,4	248,6	557,7	513,3	1 027,6
Annen driftskostnad	130,4	129,0	262,5	259,8	514,9
Sum driftskostnader	451,8	437,4	928,3	890,1	1 774,8
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	3,9	2,5	5,0	3,8	8,5
EBITDA	75,4	55,7	99,0	80,2	186,3
Av- og nedskrivninger	25,9	25,8	52,0	51,0	104,1
EBIT	49,5	29,9	47,0	29,2	82,2
Mediehus Sverige					
Annonseinntekter papir	39,6	41,9	75,4	79,7	156,1
Digitale annonseinntekter	35,8	33,3	65,3	61,0	126,8
Brukerinntekter papir	97,4	105,4	198,4	213,9	425,1
Digitale brukerinntekter	73,4	60,8	141,8	119,9	249,6
Øvrige inntekter	26,0	26,2	51,3	50,2	103,6
Sum driftsinntekter	272,2	267,7	532,2	524,7	1 061,3
Varekostnad	35,6	34,8	68,5	68,9	142,5
Lønn og personalkostnader	116,1	107,3	221,8	207,1	396,2
Annen driftskostnad	98,7	98,3	198,9	196,0	407,1
Sum driftskostnader	250,4	240,4	489,1	472,0	945,8
EBITDA	21,8	27,3	43,1	52,7	115,5
Av- og nedskrivninger	15,0	13,0	29,2	25,4	51,8
EBIT	6,9	14,3	13,9	27,3	63,7

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2025	2024	2025	2024	
Trykk (Norge)					
Trykkeriinntekter interne aviser	27,4	34,6	54,9	66,2	127,5
Trykkeriinntekter eksterne aviser	25,2	31,4	51,6	64,3	125,3
Siviltrykkinntekter	14,3	21,8	30,6	45,7	84,8
Øvrige inntekter	2,5	8,2	5,0	11,2	17,0
Sum driftsinntekter	69,3	96,0	142,1	187,5	354,6
Varekostnad	25,0	36,9	50,7	72,9	137,9
Lønn og personalkostnader	23,6	28,7	50,2	60,9	125,5
Annen driftskostnad	8,1	12,0	18,3	23,7	42,0
Sum driftskostnader	56,7	77,6	119,2	157,4	305,3
EBITDA	12,6	18,4	22,9	30,0	49,3
Av- og nedskrivninger	8,9	12,1	18,3	24,5	51,4
EBIT	3,6	6,3	4,7	5,6	-2,1
Distribusjon Norge					
Distribusjonsinntekter eksternt	53,9	53,8	113,1	101,9	231,7
Distribusjonsinntekter interne aviser	37,2	42,6	77,7	87,1	170,0
Sum driftsinntekter	91,1	96,4	190,7	189,1	401,7
Lønn og personalkostnader	19,4	18,4	39,6	38,6	80,1
Annen driftskostnad	68,7	72,9	143,2	144,2	298,9
Sum driftskostnader	88,1	91,4	182,9	182,9	379,1
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	1,7	-1,1	2,1	-1,1	-0,4
EBITDA	4,7	3,9	10,0	5,1	22,2
Av- og nedskrivninger	2,0	1,5	4,0	4,5	6,1
EBIT	2,6	2,4	6,0	0,5	16,1
Distribusjon Sverige					
Distribusjonsinntekter eksternt	31,3	32,0	66,0	63,7	140,0
Distribusjonsinntekter interne aviser	49,9	55,6	104,6	111,6	222,2
Øvrige inntekter	0,1	0,0	0,4	0,2	0,5
Sum driftsinntekter	81,4	87,7	171,0	175,6	362,7
Varekostnad	5,5	6,1	11,4	12,7	26,2
Lønn og personalkostnader	70,0	69,8	141,3	138,8	287,9
Annen driftskostnad	13,7	13,2	29,0	27,7	55,7
Sum driftskostnader	89,3	89,1	181,6	179,2	369,8
EBITDA	-7,9	-1,4	-10,7	-3,7	-7,1
Av- og nedskrivninger	5,2	5,9	10,3	11,9	22,4
EBIT	-13,1	-7,3	-21,0	-15,6	-29,5
Øvrig	23,0	20,3	50,6	43,2	90,1
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0,6	4,3	-4,0	4,0	1,5
Driftsresultat (EBITDA)	84,1	87,9	109,8	125,2	277,6
Sum av- og nedskrivninger	57,0	58,3	113,7	117,3	235,9
Av- og nedskrivning Øvrig	2,1	2,1	4,2	4,4	9,0
Driftsresultat (EBIT)	25,0	27,5	-8,1	3,4	32,7
Engangseffekter	6,5	2,0	4,0	3,2	15,7
EBIT justert	18,5	25,4	-12,1	0,3	48,4

Per andre kvartal 2025 er det inntektsført MNOK 73,1 (70,9) i pressestøtte, hvorav MNOK 44,2 (42,0) i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Finansinntekt					
Renteinntekt	13,0	2,8	30,3	6,3	20,0
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	15,0	619,4	15,0	619,4	698,4
Gevinst realisasjon av aksjer	-	2,3	-	11,0	10,9
Andre finansinntekter	0,6	1,9	1,1	2,1	1,1
Sum finansinntekt	28,7	626,3	46,4	638,8	730,4
Finanskostnad					
Andre finanskostnader ²⁾	1,9	2,4	4,8	4,7	20,0
Sum andre finanskostnader	1,9	2,4	4,8	4,7	20,0
Rentekostnad					
Renter lån	0,7	8,2	1,6	18,6	20,6
Rentekostnad leieforpliktelse	5,3	5,0	10,4	10,2	20,9
Annen rentekostnad	0,1	2,7	0,4	2,9	3,8
Sum rentekostnad	6,1	15,9	12,4	31,7	45,3
Netto finansposter	20,7	607,9	29,2	602,4	665,2

¹⁾ I kvartalet mottok Polaris Media utbytte fra Vend ASA på MNOK 14,4, tilsvarende tall for fjoråret var et ekstraordinært utbytte på MNOK 619,1.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS, AS Lokalavisene og Hallingdølen AS har salgsopsjoner mot hhv. Polaris Media ASA, Polaris Media Vest AS og Polaris Media Øst AS. Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I første halvår er det kostnadsført MNOK 2,6 (MNOK 3,7) knyttet til disse opsjonsforpliktelsene. Kostnaden i første halvår består av amortisering av forpliktelsen og er regnskapsført som andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se Note 8 Andre langsiktige forpliktelser.

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Aksjer FINN.no AS	-		-	-503,2	-503,2
Aksjer Vend (tidligere Schibsted ASA)- B-aksjer ¹⁾	216,3	-92,5	-37,8	-92,5	131,3
Andre verdiendringer ²⁾	-0,1		-4,7	-	-1,4
Sum	216,2	-92,5	-42,5	-595,7	-402,3

¹⁾ Verdiendringen inkluderer salgskostnader på MNOK 8 ved salg av 1 663 122 aksjer i februar 2025.

²⁾ Verdinedgangen på MNOK 4,7 er knyttet til aksjene i Early Bird AB

Konsernets aksjer i Vend (tidligere Schibsted ASA) regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader, tilsvarende regnskapsføringen som ble anvendt for FINN-aksjene. Virkelig verdi av Vend-aksjene per 30. juni 2025 er MNOK 1 093,6 (etter salg av 1 663 122 aksjer i 1. kvartal 2025). Tabellen under viser verdiutvikling og regnskapsmessig behandling av aksjebeholdningen fra 1. januar 2025 til 30. juni 2025.

Verdiutvikling aksjer i Vend (tidligere Schibsted ASA)	30.06.2025	Regnskapslinjer
Verdi per 01.01.2025	1 631,4	Finansielle anleggsmidler
Endring i virkelig verdi	-29,5	OCI
Nedsalg (1 663 122 aksjer)	-508,3	Finansielle anleggsmidler
Verdi Vend Aksje per 30.06.2025	1 093,6	Finansielle anleggsmidler

I første halvår 2025 har Polaris Media ASA mottatt MNOK 14,4 i utbytte fra Vend.

Per 30.06.2024 var verdien av aksjene i Vend MNOK 2 407,5. Etter nedsalg på MNOK 1 010,7 i tredje kvartal 2024 og en verdiøkning på MNOK 234,6, var bokført verdi av aksjene MNOK 1 631,4 ved inngangen til 2025.

Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.06.2025		Året
	30.06.2025	30.06.2024	2024
Betalbar skatt	7,6	0,6	15,1
Skyldige skatter og offentlige avgifter	130,1	129,8	146,8
Forskuddsbetalt abonnement	413,1	390,8	389,8
Skyldig lønn og feriepenger	155,7	152,8	210,1
Annen kortsiktig gjeld	150,2	144,4	100,3
Annen kortsiktig gjeld	856,7	818,4	862,1
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	1,6	9,7	3,8

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 1,6 (9,7) per 30. juni 2025. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 53,6 (58,8) per 30. juni 2025.

Note 6. Immaterielle eiendeler

2025	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01.	488,5	437,6	235,4	758,3	1 919,9
Tilgang ¹⁾	-	-	1,5	13,3	14,8
Utrangering	-	-	-0,7	-	-0,7
Reklassifisering	-	-	0,2	-	0,2
Anskaffelseskost før valutaeffekter	488,5	437,6	236,4	771,6	1 934,1
Omregningsdifferanse	3,5	5,9	4,1	4,4	17,8
Anskaffelseskost per 30.06.	492,0	443,5	240,4	776,0	1 952,0
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-291,4	-1,2	-101,9	-105,1	-499,6
Periodens avskrivninger	-12,2	-	-21,1	-	-33,4
Utrangering	-	-	0,7	-	0,7
Akk. avskrivninger før valutaeffekter	-303,7	-1,2	-122,4	-105,1	-532,3
Omregningsdifferanse	-1,7	-	-1,2	-	-2,9
Akkumulerte avskrivninger per 30.06.	-305,3	-1,2	-123,6	-105,1	-535,2
Bokført verdi per 30.06.	186,7	442,3	116,8	671,0	1 416,8

¹⁾ Tilgang goodwill på MNOK 13,3 er knyttet til kjøp av Setesdølen 1. januar 2025.

Note 7. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 13 år. I tillegg har konsernet avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.06.2025	30.06.2024	Året 2024
Leieforpliktelser 1.1	573,2	595,7	595,7
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,0	0,0	0,2
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	71,0	51,9	114,9
Amortisering	-68,1	-73,7	-139,6
Omregningsdifferanser	3,8	-1,2	2,0
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	579,8	572,6	573,2
Kortsiktige leieforpliktelser	149,2	135,9	142,4
Langsiktig leieforpliktelser	430,6	436,6	430,7
Utgående balanse leieforpliktelser	579,8	572,6	573,2

Note 8. Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.06.2025	30.06.2024	Året 2024
Salgsopsjonsforpliktelse pr 1.1.	99,8	76,4	76,4
Tilgang	0,0	0,0	7,6
Amortisering	2,6	3,7	7,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	0,0	0,0	7,9
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	102,3	80,1	99,8
Avsetning til tapskontrakt	1,3	2,2	1,9
Sum andre langsiktige forpliktelser	103,6	82,3	101,7

Salgsopsjoner ved utgangen av første halvår 2025 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør, AS Lokalavisene og Hallingdølen AS.

Polaris Media Øst AS kjøpte 1. desember 2024, 81 % av aksjene i Hallingdølen AS. Minoritetsaksjonærene i Hallingdølen har en salgsopsjon på sin resterende eierandel på 19 %. Opsjonen innebærer at Polaris Media Øst har en kjøpsplikt dersom noen av minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. april til 30. juni i årene 2025 til 2028. Salgsprisen på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

I oktober 2023 kjøpte Polaris Media Vest 51 % av aksjene i AS Lokalavisene med datterselskaper fra Schibsted Media. Schibsted Media har en salgsopsjon på sin resterende 49 % eierandel. Opsjonen innebærer at Polaris Media Vest har en kjøpsplikt dersom Schibsted Media ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjoner på de resterende 12,5 % av aksjene i selskapet mot Polaris Media ASA. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i perioden 1. april til 30. juni i årene 2025 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2025 er amortiseringen av forpliktelsene på MNOK 2,6 (3,7).

Note 9. Hendelser etter balansedagen

Polaris Media inngikk i juni 2025 avtale om kjøp av de resterende 20% av aksjene i PNV Media AB fra NWT Gruppen for MSEK 195, tilsvarende MNOK 207. Transaksjonen ble gjennomført i juli, og vil dermed få regnskapsmessig effekt i tredje kvartal. Utover bankbeholdningen, vil transaksjonen kun ha regnskapsmessig effekt på konsernets egenkapital: Ikke-kontrollerende interesser vil reduseres med MNOK 46,6 og annen egenkapital vil reduseres med MNOK 160,4.

Etter transaksjonen eier Polaris Media ASA 100% av aksjene i PNV Media AB.

PNV Media AB eier 100% av aksjene i Stampen Media AB.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av andre kvartal 2025 har Polaris Media ASA 3 360 (3 053) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold					
Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	33,7 %	29,4 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,6 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,9 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 533 038	5,9 %	5,2 %	COMP	LUX
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	4,4 %	3,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,2 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	861 829	2,0 %	1,8 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS	642 297	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
THE BANK OF NEW YORK	546 736	1,3 %	1,1 %	COMP	BEL
Sum 10 største aksjonærer	42 881 895	100,0 %	87,5 %		
Sum alle	49 009 713				

Per 30. juni 2025 eide Polaris Media ASA 134 713 (170) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, noe som tilsvarer 10 % av selskapets aksjekapital.

Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

ARPU

ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntektsgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net Interest Bearing Debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrasket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.06.2025	30.06.2024
Gjeld til kredittinstitusjoner	49,8	74,6
Bankinnskudd, kontanter	567,4	249,8
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	-517,5	-175,3

Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2025	2024	2025	2024
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	35,1	624,3	16,1	601,3
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 875 000	49 009 543	48 875 000	49 009 543
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	0,72	12,74	0,33	12,27

Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2025	2024	2025	2024
SEK	1,064	1,006	1,051	1,009

Erklæring fra styre og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2025 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsregnskapet gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, samt de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Styret og konsernsjef i Polaris Media ASA

Trondheim, 14. august 2025

(sign.)

Trond Berger
Styreleder

(sign.)

Stefan Persson
Nestleder

(sign.)

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(sign.)

Annette Margareta Björkman
Styremedlem

(sign.)

Gard Steiro
Styremedlem

(sign.)

Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(sign.)

Bente Sollid
Styremedlem

(sign.)

Lajla Ellingsen
Styremedlem

(sign.)

Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(sign.)

Steinar Vindslund
Styremedlem

(sign.)

Per Axel Koch
Konsernsjef

Finanskalender:

Kvartalsrapport tredje kvartal 2025	6. november 2025
Kvartalsrapport fjerde kvartal 2025	12. februar 2026
Årsrapport 2025	9. april 2026

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Jørgen Aune
CFO Polaris Media ASA
+47 950 82 656



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no