



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 2. kvartal 2025

15. august 2025

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

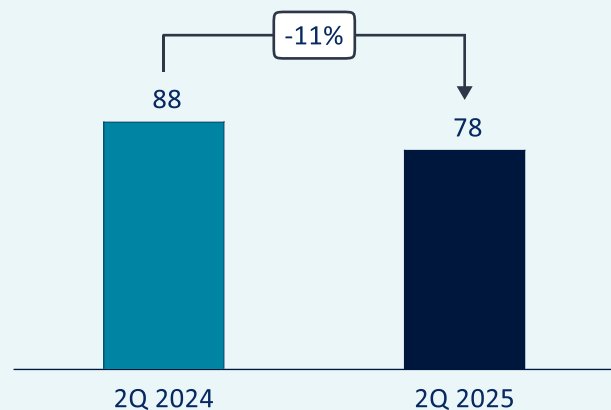
Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

Driftsresultater

2. kvartal 2025

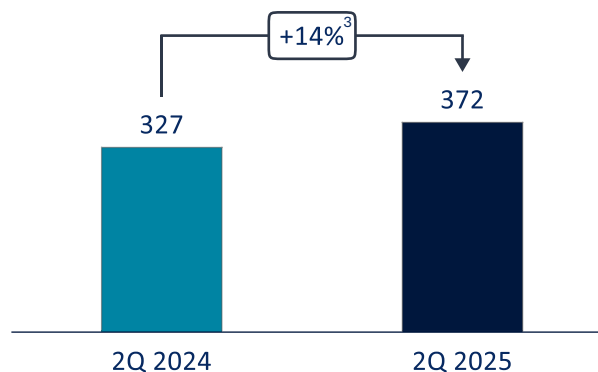
Fortsatt sterk digital utvikling og god kostnadskontroll, men resultatnedgang fra fjoråret

Driftsresultat (EBITDA¹)
(MNOK)



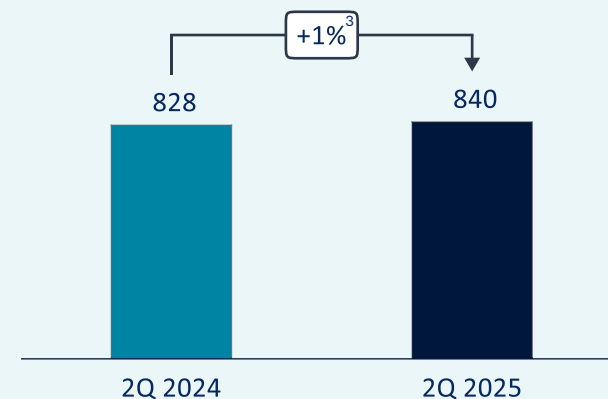
- Resultatnedgang i hovedsak drevet av svakere resultater i Sverige, både i mediehusene og distribusjonsvirksomheten

Digitale inntekter²
(MNOK)



- Fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter i både Norge og Sverige
- Vekst i digitale annonseinntekter i begge land
- Inntekter fra rene digitale produkter utgjorde for første gang mer enn halvparten av mediehusenes samlede annonse- og brukerinntekter

Driftskostnader¹
(MNOK)



- Tiltak gjennomført i 2023 og 2024 bidro til å begrense konsernets underliggende kostnadsvekst til 1 %
- Ytterligere tiltak gjennomført i den svenske distribusjonsvirksomheten i kvartalet, med besparelser f.o.m. tredje kvartal 2025
- Igangsett prosess for nedbemanning av omtrent 60 årsverk i de svenske mediehusene, med besparelser f.o.m. fjerde kvartal 2025

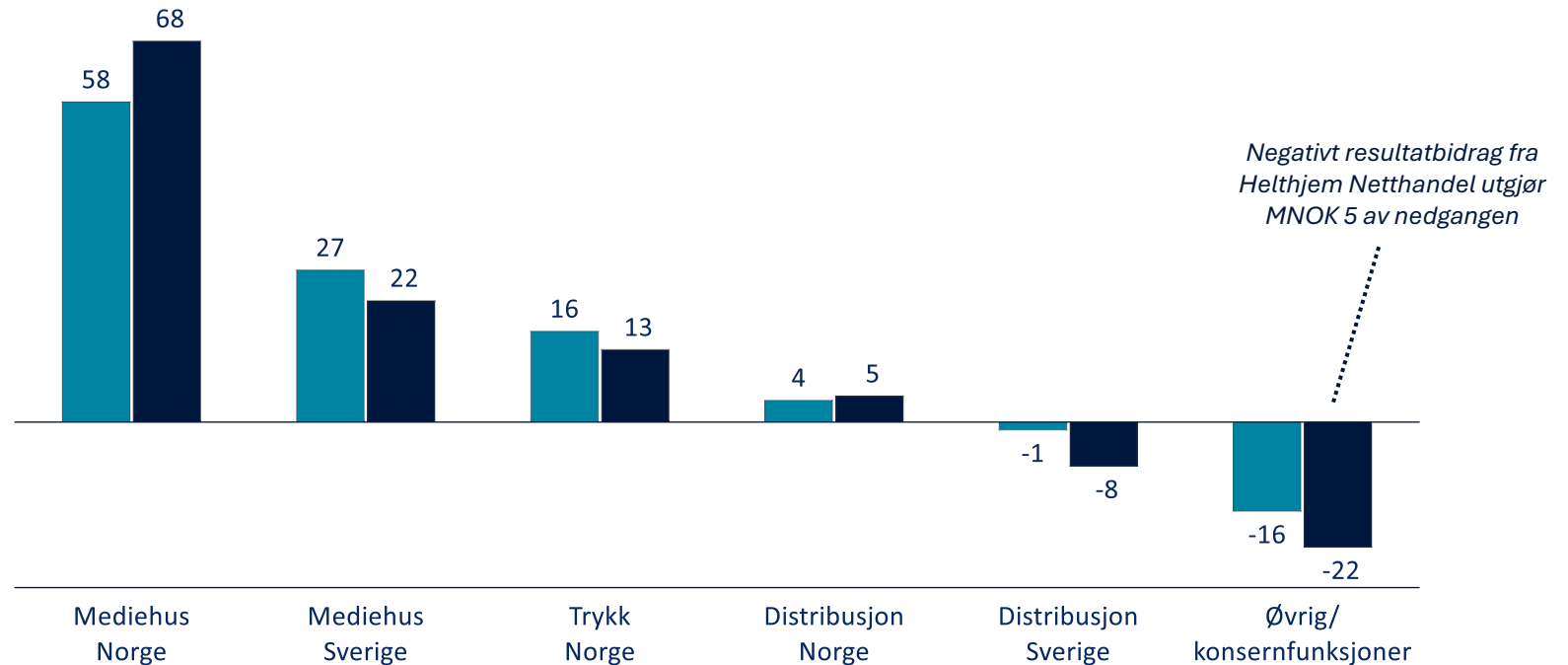
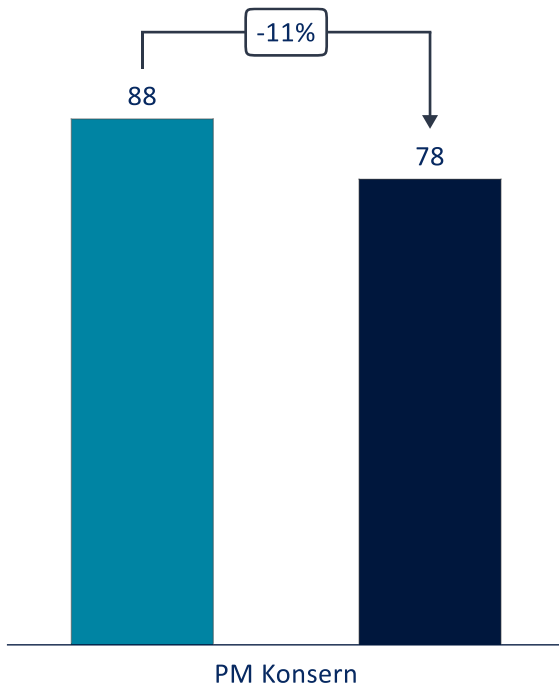
Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

¹ Justert for engangseffekter ² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett) ³ Justert for valutaeffekter økte de digitale inntektene med 11,7%, mens driftskostnadene ble reduserte med 0,5%

Resultatnedgang i hovedsak drevet av svakere resultater i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Sverige

Resultatvekst i de norske mediehusene

Driftsresultat (EBITDA)¹ (MNOK)

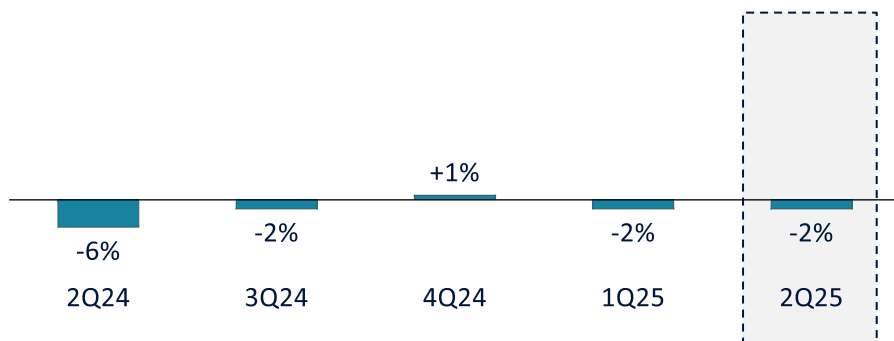


■ 2Q 2024 ■ 2Q 2025

🇳🇴 Brukerinntekter Norge: God utvikling drevet av fortsatt sterk digital vekst

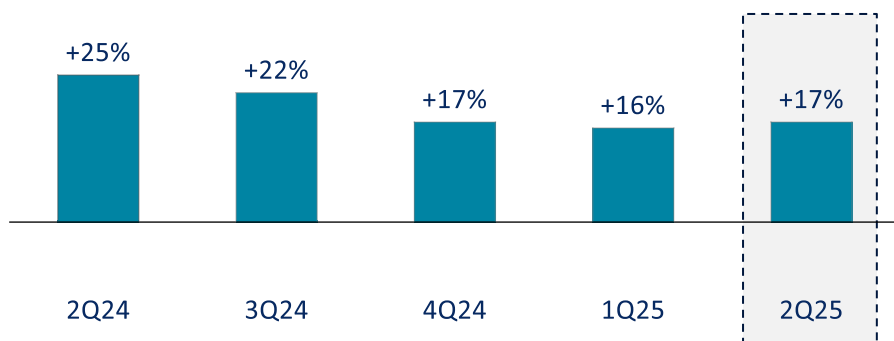
Brukerinntekter – Komplette

(år/år)



Brukerinntekter – Digital¹

(år/år)

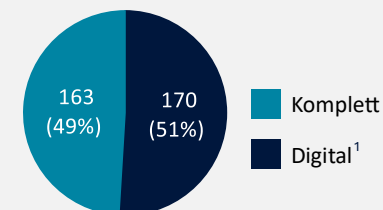


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



Brukerinntekter – Total (MNOK)

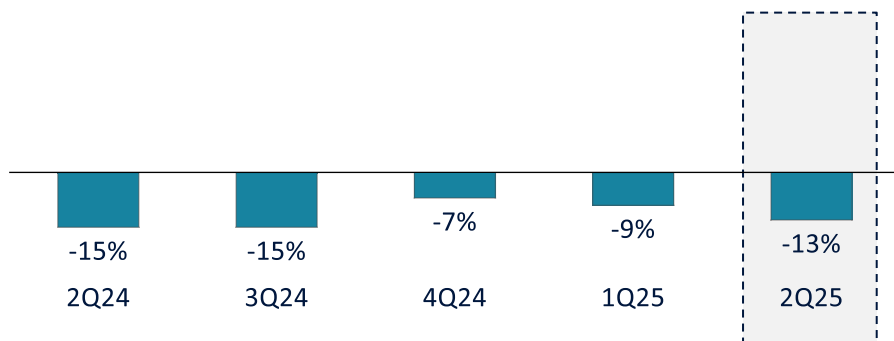


¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

Brukerinntekter Sverige: God digital vekst, men en mindre nedgang drevet av fall i Komplett

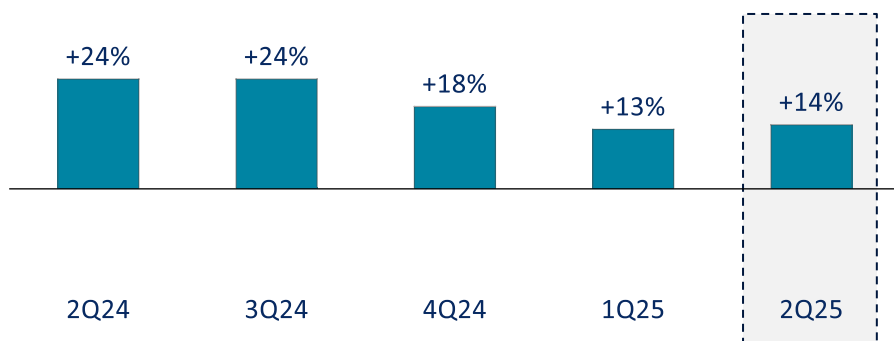
Brukerinntekter – Komplett

(år/år)¹



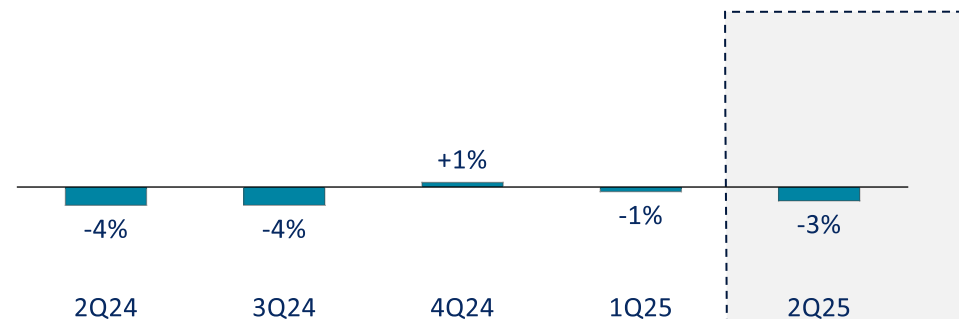
Brukerinntekter – Digital²

(år/år)¹

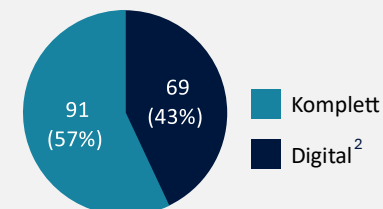


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)¹



Brukerinntekter – Total (MSEK)



² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

¹ I SEK

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

Mediehus fra Stampen Media tildelt sju priser under INMA Global Media Awards

Kombinasjonen av redaksjonell, visuell og kommersiell innovasjon fortsetter å gi resultater

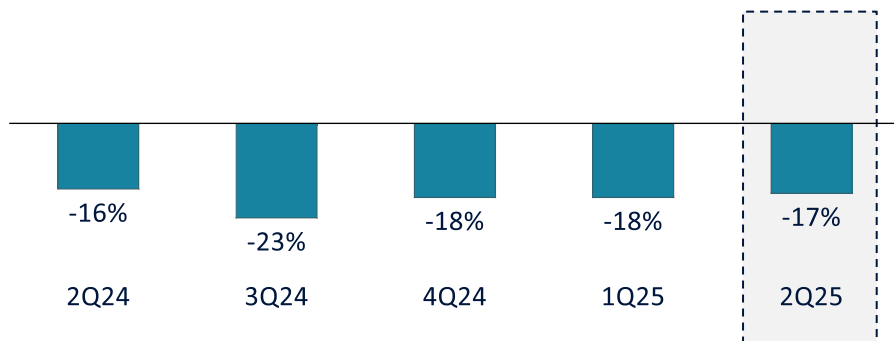
- Göteborgs-Posten tok førsteplassen i lydkategorien for - dette er tredje året på rad at GP vinner denne kategorien
- Göteborgs-Posten og Hallandsposten tildelt henholdsvis andre- og tredjeplass innen visuell journalistikk
- To kommersielt strategiske initiativer ble premiert: Økt konvertering til betalende abonnenter og bundling-produktet GP+
- Göteborgs-Posten mottok også priser for hvordan de har brukt AI til å gjøre makroøkonomiske endringer forståelige, samt for strategiske grep i Livsstil-redaksjonen
- **Totalt én førsteplass, tre andre plasser og tre tredjeplasser**



Annonseinntekter Norge: Fortsatt noe nedgang drevet av fall i papirbaserte inntekter

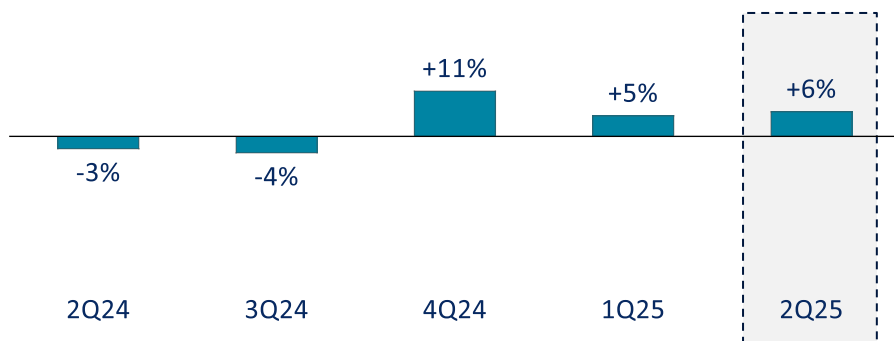
Annonseinntekter – Papir

(år/år)



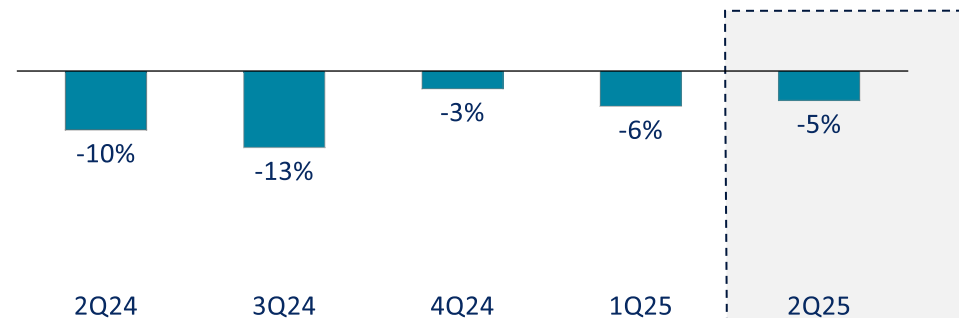
Annonseinntekter – Digital

(år/år)

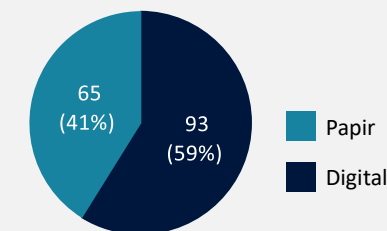


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



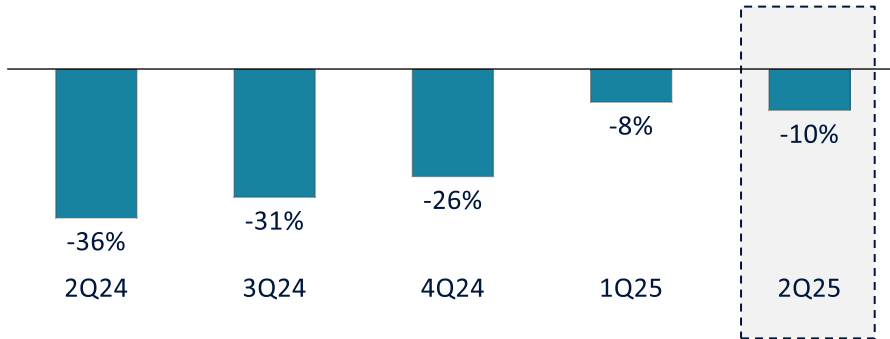
Annonseinntekter – Total (MNOK)



🇸🇪 Annonseinntekter Sverige: Fortsatt noe nedgang drevet av fall i papirbaserte inntekter

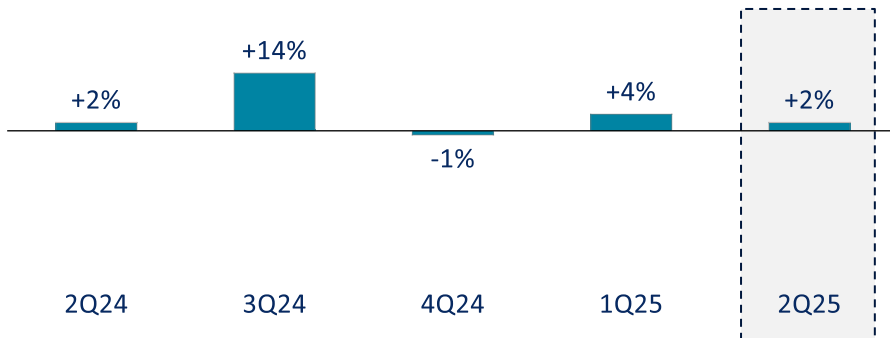
Annonseinntekter – Papir

(år/år)¹



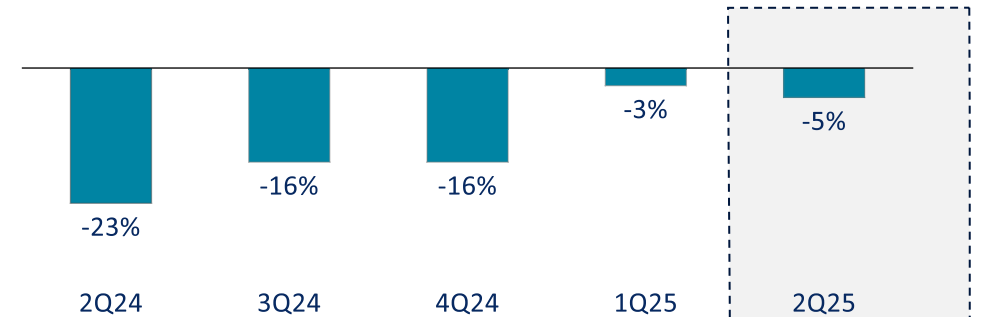
Annonseinntekter – Digital

(år/år)¹

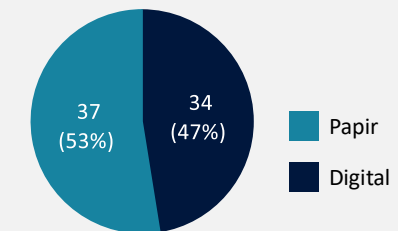


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



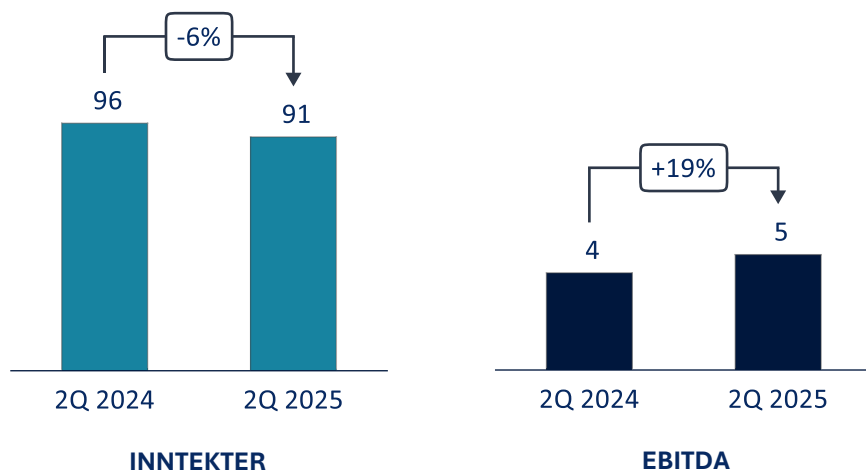
Annonseinntekter – Total (MSEK)



Distribusjon: Resultatvekst i Norge drevet av reduserte kostnader og økt resultatbidrag fra Aktiv Norgesdistribusjon. Svak resultatutvikling i Sverige – nye tiltak gjennomført, med effekt fra neste kvartal

Distribusjon Norge

(MNOK)

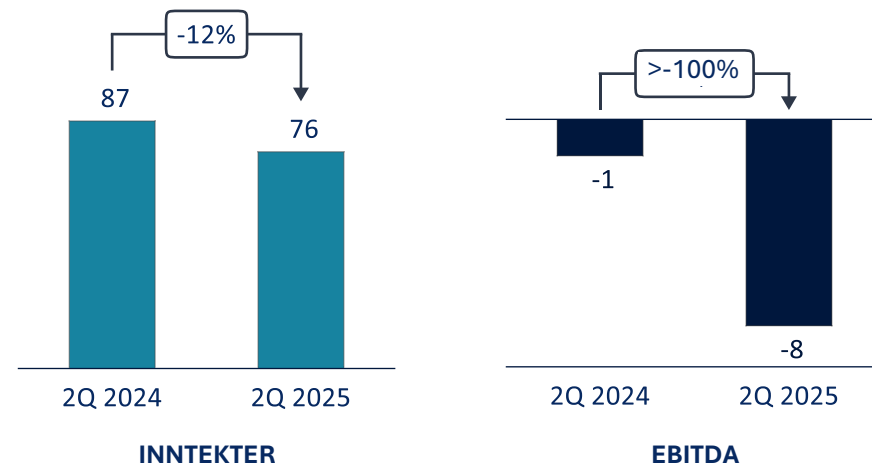


Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

 **helt hjem**
polaris distribusjon **-19%**

Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker²
(år/år)

 **Early Bird**
-3%

¹ Polaris Medias inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel

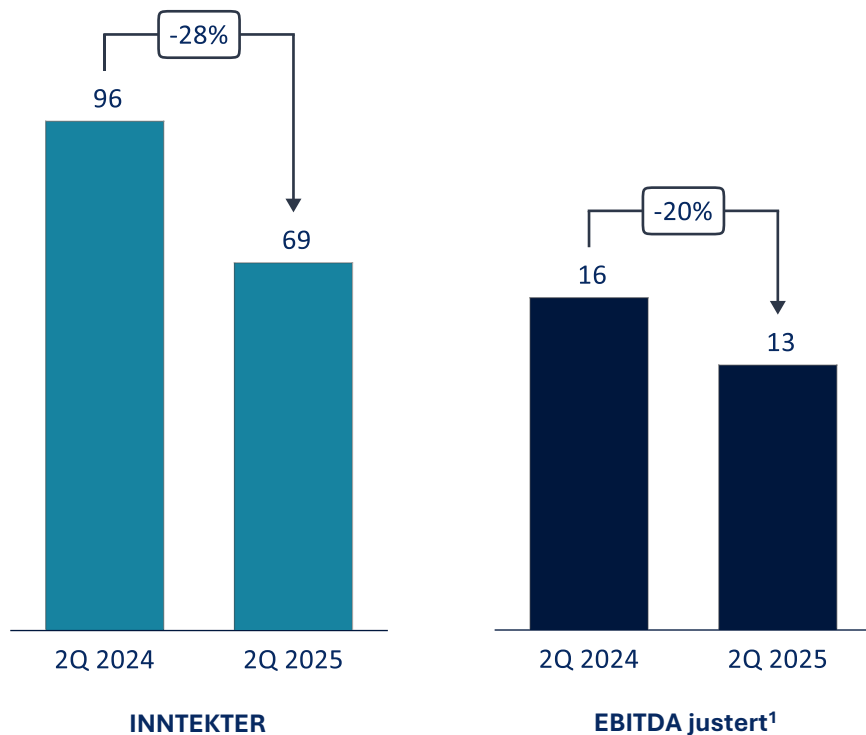
² Polaris Medias inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

Trykk: Solid resultatbidrag til tross for betydelig reduserte inntekter knyttet til lavere avisvolumer og nedskalert produksjon av siviltrykk

Vesentlige kostnadsbesparelser realisert fra gjennomførte effektiviseringstiltak



(MNOK)



Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
 - Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
 - Nedskalert produksjon av siviltrykk
 - Generelle kostnadstiltak
- **Driftskostnader redusert med 24 % fra andre kvartal 2024¹**

¹ Justert for engangseffekter

Tiltak i distribusjonsvirksomheten i Stampen Media er gjennomført og ytterligere effektiviseringstiltak i medievirksomheten iverksettes, med resultateffekt ~MSEK 60 på årsbasis

Mediehus Sverige

- Påbegynt prosess for nedbemanning av omtrent 60 årsverk
- Nedbemanningen vil gjennomføres i tredje kvartal 2025 og medføre engangskostnader på MSEK 35-40 i andre halvår 2025
- Kostnadsbesparelser realiseres fra og med fjerde kvartal
- **Resultateffekt (årsbasis)¹: ~MSEK 45**

Distribusjon Sverige

- Gjennomført strukturelle endringer knyttet til distribusjonsgeografi og filialstruktur i andre kvartal 2025
- Tiltakene vil gi besparelser fra og med tredje kvartal 2025
- **Resultateffekt (årsbasis)²: ~MSEK 15**

**Resultateffekt Stampen Media
(årsbasis)²:
~MSEK 60**

¹ Helårseffekt for Mediehus Sverige ekskl. omstrukturingskostnader ² Helårseffekt for Stampen Media

Finansiell gjennomgang

Konsolidert resultatregnskap

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	2. kvartal 2024	2. kvartal 2025
Annonseinntekter	236,5	232,7
Brukerinntekter	468,2	503,8
Trykkeriinntekter	53,2	39,4
Distribusjonsinntekter	85,9	85,6
Andre inntekter	58,1	56,9
Sum driftsinntekter	901,9	918,4
Varekostnad	102,9	92,6
Lønn og personalkostnader	485,4	509,0
Annen driftskostnad	231,4	238,9
Sum driftskostnader	819,8	840,5
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	5,7	6,1
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	87,9	84,1
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler	28,7	27,0
Avskrivninger bruksretteiendel	31,8	32,3
Nedskrivninger	0,0	-0,2
Av- og nedskrivninger	60,4	59,1
Driftsresultat (EBIT)	27,5	25,0
Finansinntekter	626,3	28,7
Finanskostnader	18,3	8,0
Netto finansposter	607,9	20,7
Resultat før skattekostnad	635,4	45,7
Skattekostnad	6,8	8,6
Resultat etter skatt	628,6	37,1
Andre inntekter og kostnader:		
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>		
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	-92,5	216,3
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>		
Omregningsdifferanser valuta	-2,6	3,5
Totalresultat	533,5	256,9

Herav gevinst fra eiendomssalg (MNOK 6,9)

Herav resultatbidrag fra investeringer i Avisia Nordland (MNOK 3,5), Trønder-Avisia (MNOK 3,1), Aktiv Norgesdistribusjon (MNOK 1,7) og Helthjem Netthandel (MNOK -2,5)

Herav renteinntekt bankinnskudd (MNOK 11,9) og aksjeutbytte (MNOK 15,0), der utbytte fra Vend utgjorde MNOK 14,4

Herav rentekostnader leieforpliktelser (MNOK 5,3)

Kontantstrøm: Utbetaling av utbytte på MNOK 1 095 i kvartalet

Kontantstrømoppstilling – 2. kvartal 2025

(MNOK)

	2Q24	2Q25
Kontantstrøm fra drift	75	65
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	598	18
- herav salg av varige driftsmidler & im. eiendeler	-0	7
- herav kjøp av varige driftsmidler & im. eiendeler	-19	-15
- herav mottatt utbytte	619	15
- herav kjøp av finansielle eiendeler	-5	-3
- herav mottatt rente	3	13
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-671	-1 135
- herav utbetalt utbytte	-49	-1 095
- herav salg av egne aksjer	0	5
- herav oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-1	0
- herav leiebetalinger (IFRS 16)	-40	-35
- herav renter og avdrag lån	-568	-5
Netto kontantstrøm	2	-1 052
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	-1	1
Endring kontantbeholdning	1	-1 052
Kontantbeholdning ved periodens slutt ¹	250	567

Ekstraordinært utbytte fra Vend (Schibsted Marketplaces)

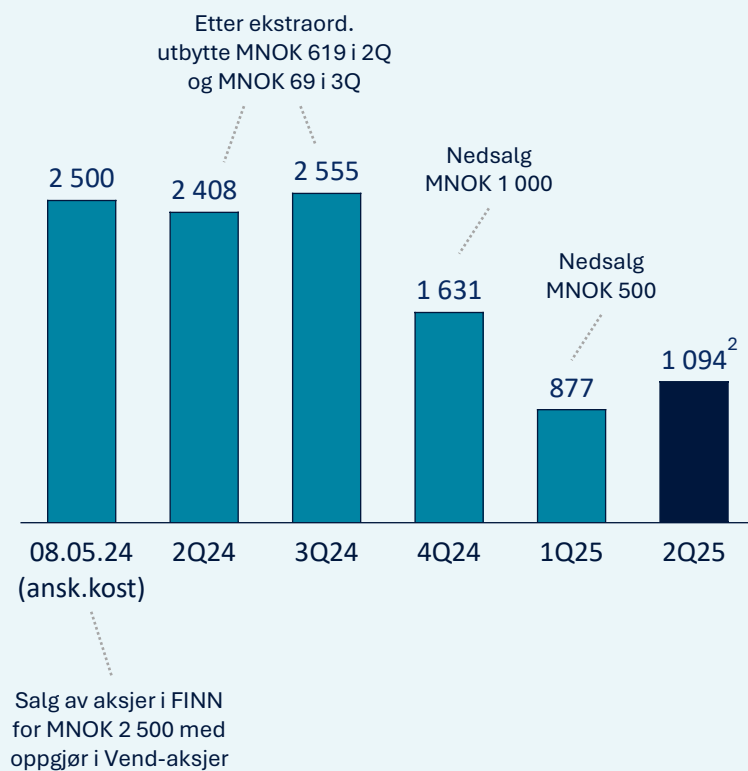
MNOK 97,8 i ordinært utbytte, samt et tilleggsutbytte på MNOK 997

Nedbetaling av langsiktig banklån (MNOK 562)

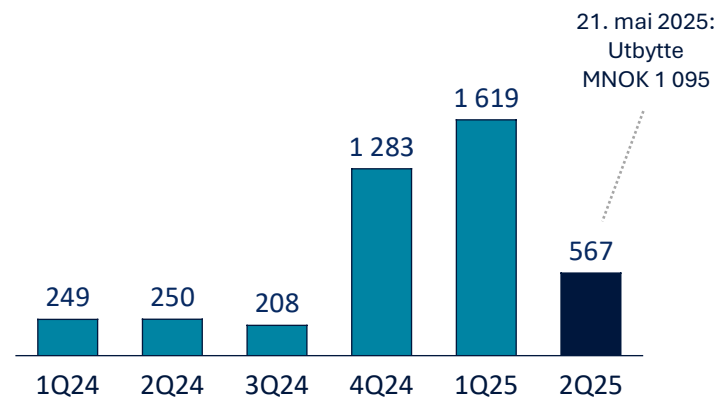
¹Hvorav MNOK 33,5 er innestående på sperret konto og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Sterk finansiell stilling – også etter utbetaling av ordinært utbytte (NOK 98 mill.) og tilleggsutbytte (NOK 1,0 mrd.) i mai

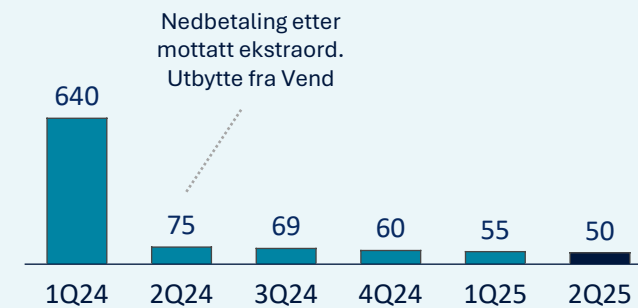
Aksjer i Vend¹ (MNOK)



Kontantbeholdning (MNOK)



Rentebærende gjeld (MNOK)



¹Tidligere Schibsted ASA («Schibsted Marketplaces»)

²Markedsverdi per 14.08.25: MNOK 1 261

Q&A