



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2025

6. november 2025

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

Driftsresultater

3. kvartal 2025

Hovedpunkter 3. kvartal 2025

Operasjonelt

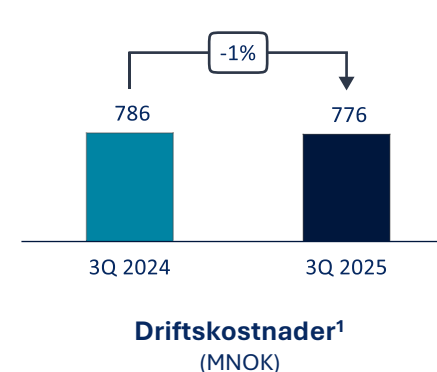
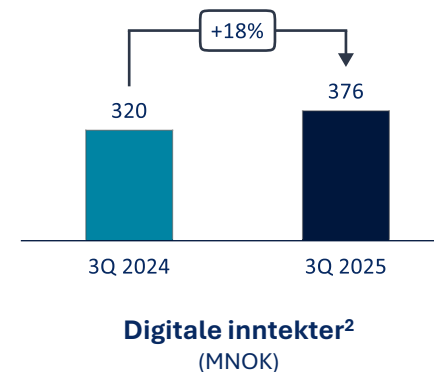
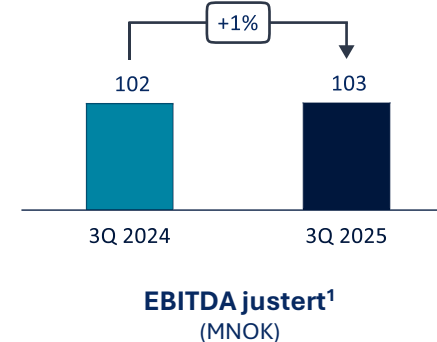
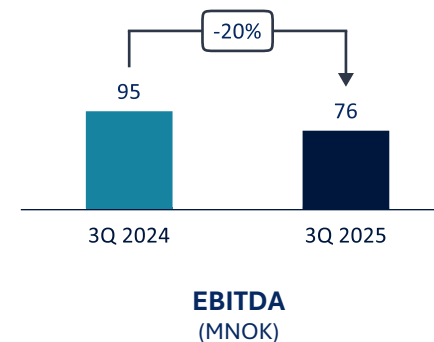
- Fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter både de norske og svenske mediehusene
- God kostnadsdisiplin i alle forretningsområder
- Gjennomført nedbemanning av 68 årsverk i Stampen Media (58 i mediehusene og 10 i VTD). Dette vil sammen med større strukturelle endringer i distribusjonsnettverket gi besparelser på MSEK 88 på årsbasis, med effekt på MSEK 23 i fjerde kvartal 2025

Finansielt

- Resultat preget av omstillingskostnader, med MNOK 27 i sluttvederlag bokført i forbindelse med nedbemanningen i Stampen Media
- Stabil underliggende resultatutvikling, med EBITDA justert på MNOK 103 (102)

Strategisk

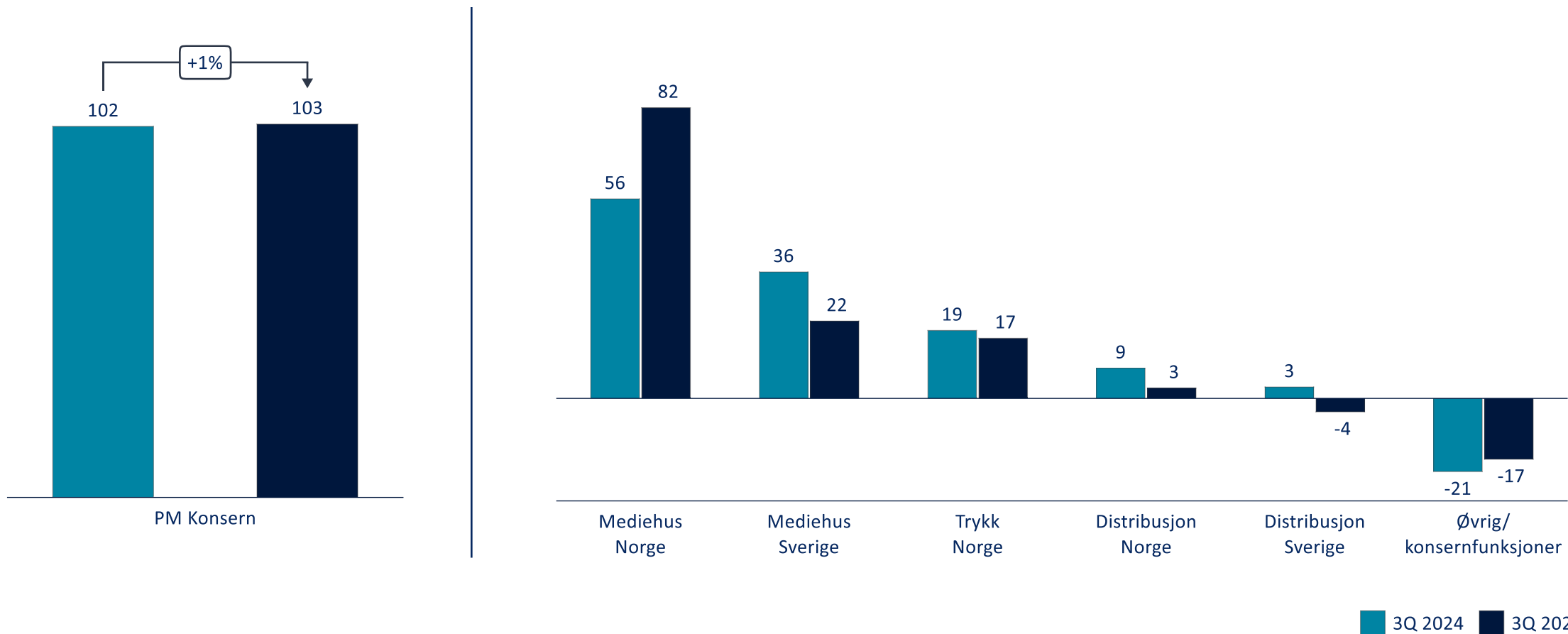
- Fullført kjøpet av 20 % av aksjene i PNV Media AB fra NWT Gruppen for MSEK 195



Sterk resultatvekst i de norske mediehusene

Driftsresultat (EBITDA justert)

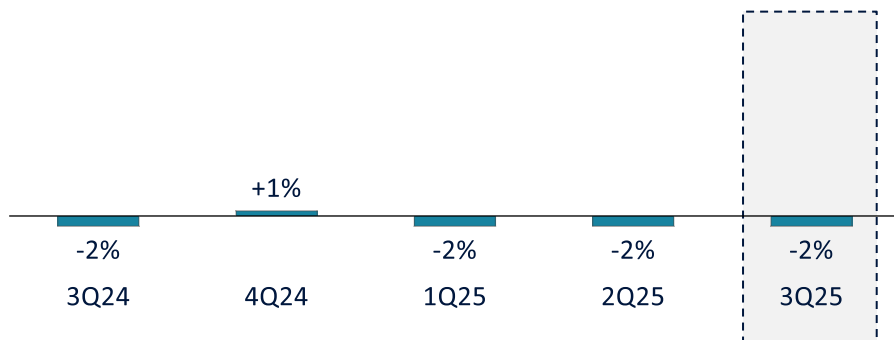
(MNOK)



🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Fortsatt høy vekst drevet av digitale brukerinntekter

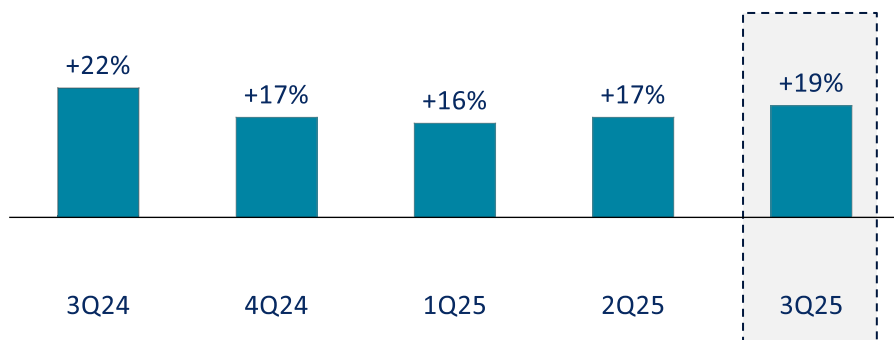
Brukerinntekter – Komplette

(år/år)



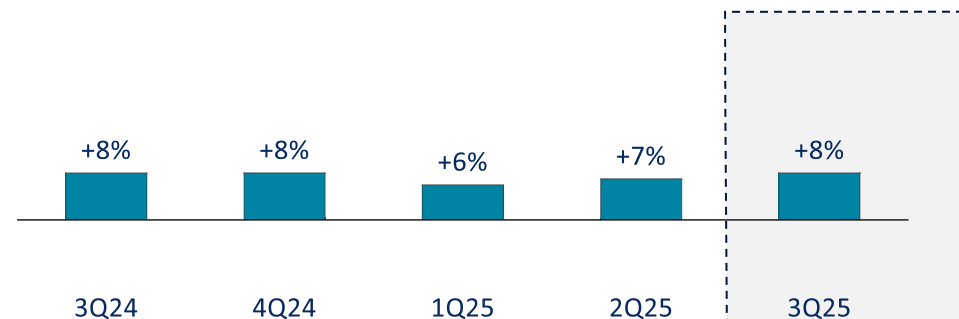
Brukerinntekter – Digital¹

(år/år)

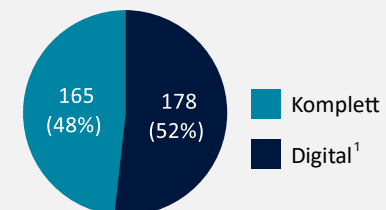


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



Brukerinntekter – Total (MNOK)



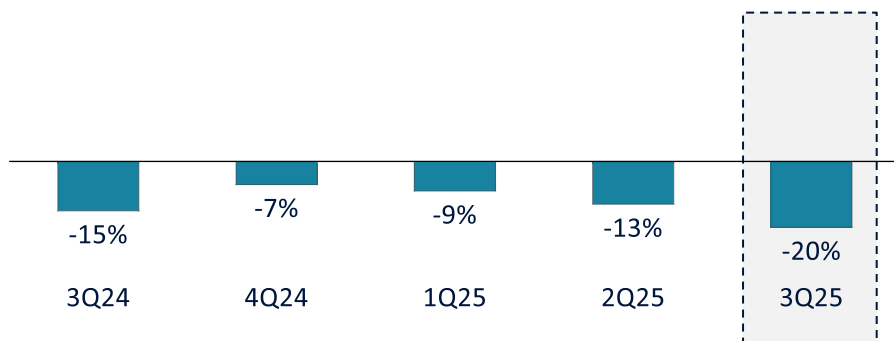
¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

Brukerinntekter Sverige: Videre nedgang til tross for økt digital vekst

Dynamikken mellom Komplett og Digital preges av at tre mediehus avvirket utgivelse av papiravis i kvartalet

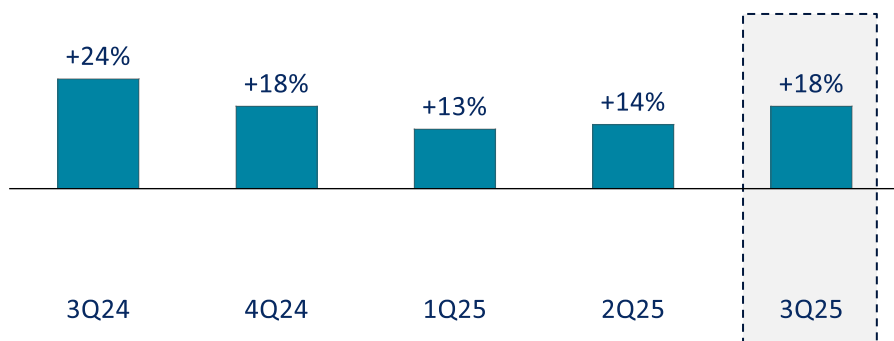
Brukerinntekter – Komplett

(år/år)¹



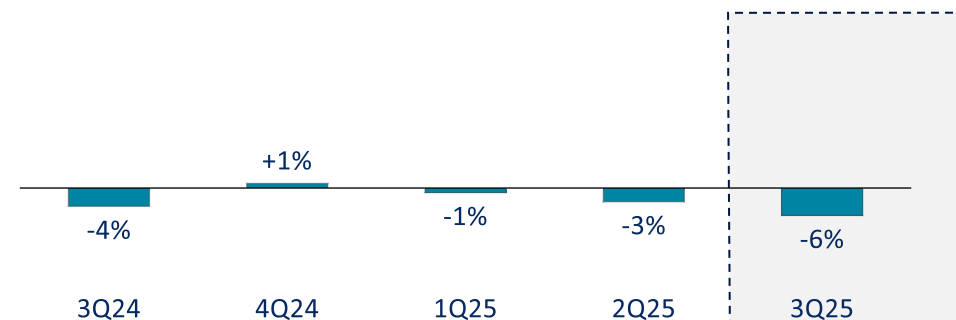
Brukerinntekter – Digital

(år/år)^{1,2}

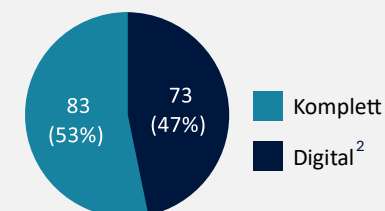


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)¹



Brukerinntekter – Total (MSEK)



² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

¹ I SEK

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

Polaris Media høster internasjonal oppmerksomhet for sin datadrevne journalistikk

iTromsø trekkes fram som et forbilde for hvordan kunstig intelligens kan brukes til å styrke lokaljournalistikken

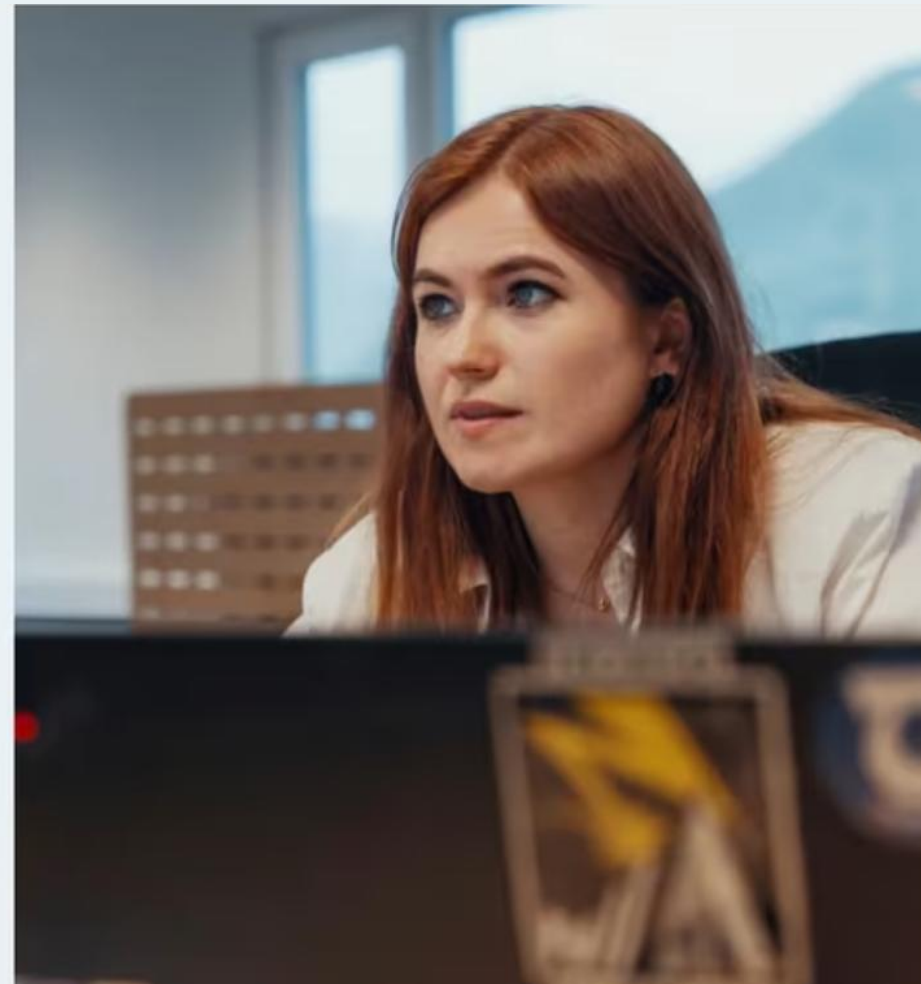


DER SPIEGEL

Diese norwegische Lokalzeitung hat den KI-Code geknackt

Künstliche Intelligenz gefährdet den Journalismus, heißt es, und damit die Demokratie. Hat eine 127 Jahre alte Lokalzeitung in Norwegen eine Überlebensstrategie gefunden?

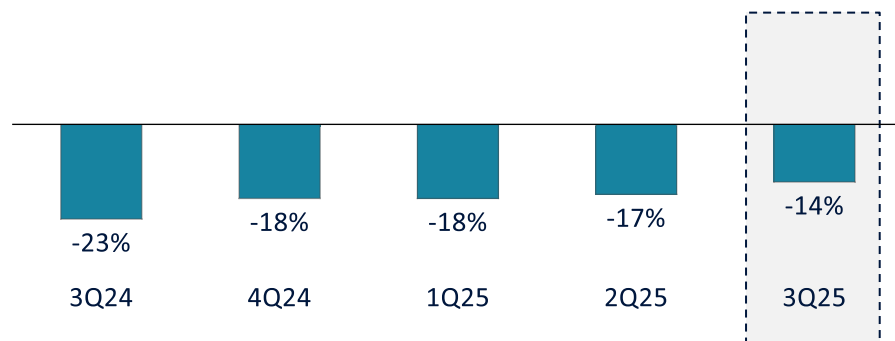
Eine Reportage von Christoph Scheuermann und Ilja C. Hendel (Fotos)



Annonseinntekter Norge: Første kvartal med vekst siden 2021, drevet av sterk digital utvikling

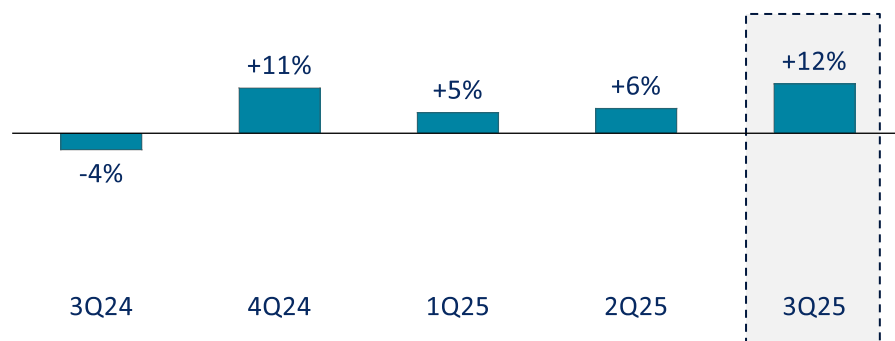
Annonseinntekter – Papir

(år/år)



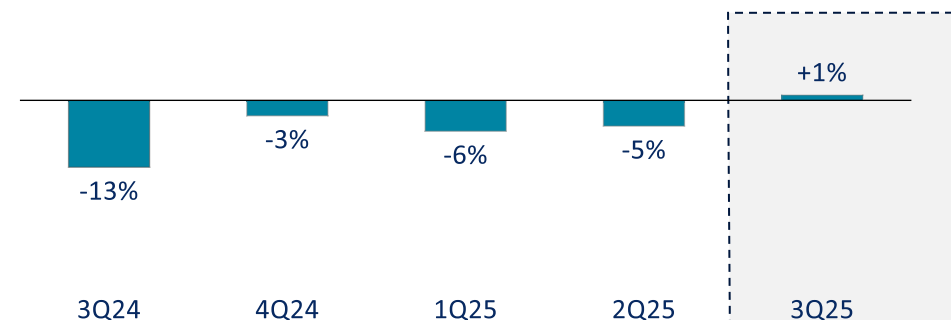
Annonseinntekter – Digital

(år/år)

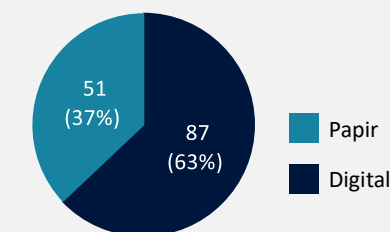


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



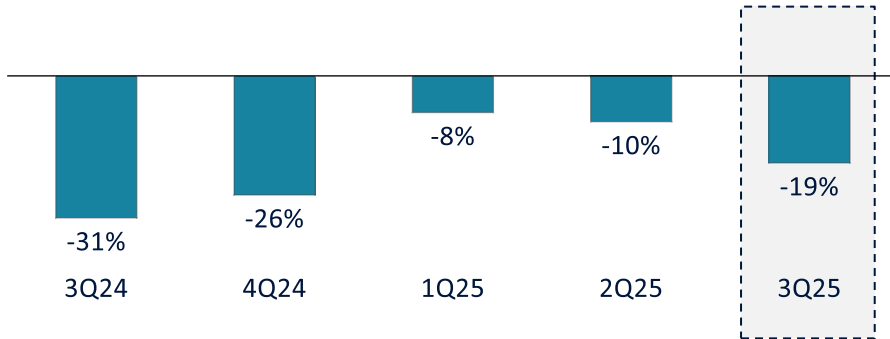
Annonseinntekter – Total (MNOK)



Annonseinntekter Sverige: Samlet nedgang på nivå med foregående kvartaler

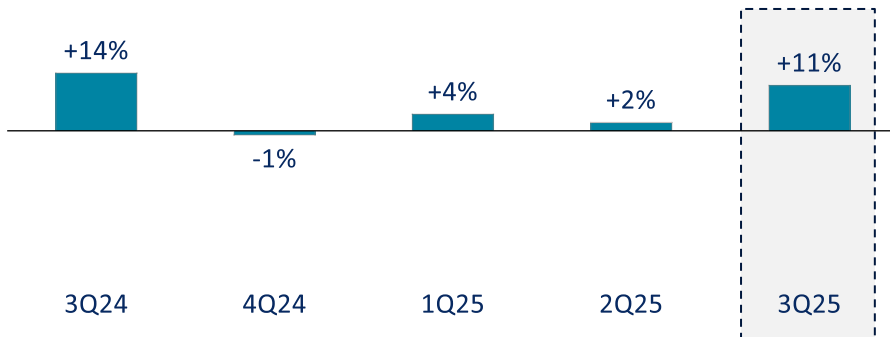
Annonseinntekter – Papir

(år/år)¹



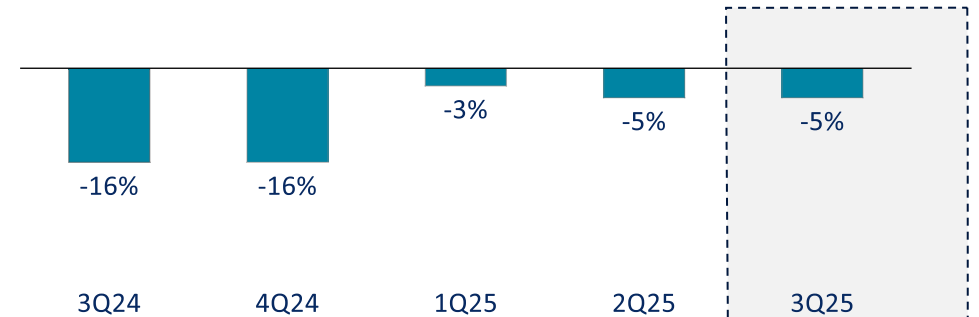
Annonseinntekter – Digital

(år/år)¹

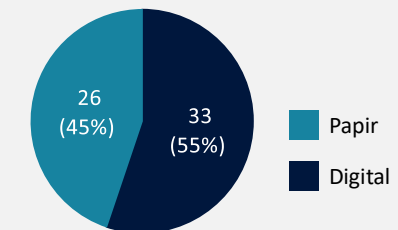


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



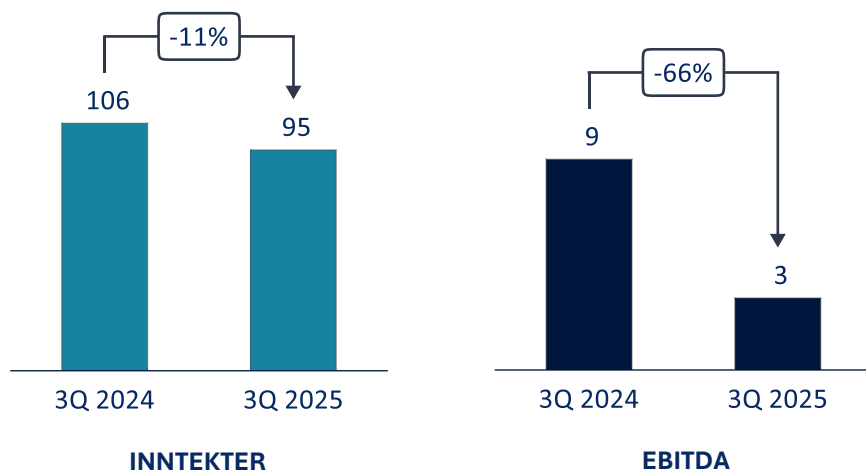
Annonseinntekter – Total (MSEK)



Distribusjon: Resultatnedgang drevet av redusert pakkevolum. Nye kostnadstiltak gjennomført i Sverige med effekt fra neste kvartal

Distribusjon Norge

(MNOK)

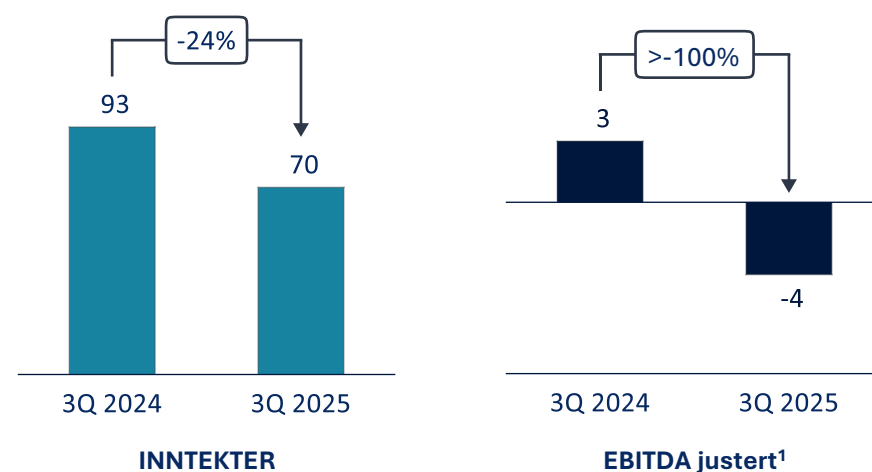


Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

 **helt hjem**
polaris distribusjon **-32%**

Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

 **Early Bird**
-47%

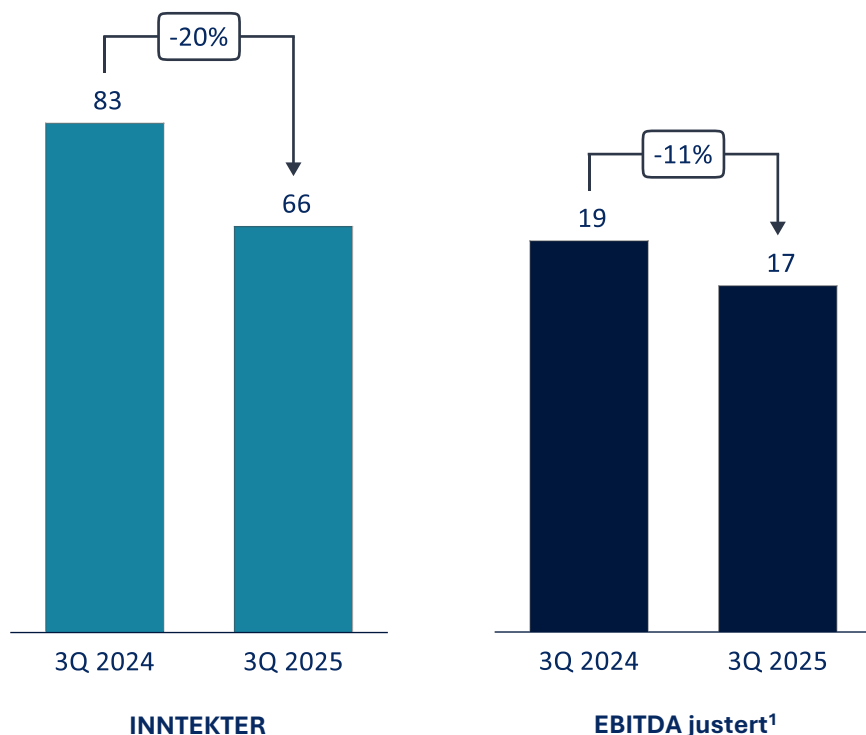
¹ Justert for engangseffekter

² Distribusjon Norges inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel og Distribusjon Sveriges inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

Trykk: Solid resultatbidrag til tross for betydelig reduserte inntekter

Vesentlige kostnadsbesparelser realisert fra gjennomførte effektiviseringstiltak

 Trykk Norge
(MNOK)



Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
 - Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
 - Nedskalert produksjon av siviltrykk
 - Generelle kostnadstiltak
- **Driftskostnader redusert med 23 % fra tredje kvartal 2024¹**

¹ Justert for engangseffekter

Betydelige kostnadstiltak gjennomført i Stampen Media i tredje kvartal

Tiltakene vil gi årlige besparelser på om lag MSEK 88, hvorav MSEK 23 i fjerde kvartal 2025

Mediehus Sverige

- Gjennomført nedbemanning av 58 årsverk, hvorav 55 hadde siste arbeidsdag innen kvartalsslutt
- Omstillingskostnader på MSEK 21 er bokført. Det forventes ikke ytterligere kostnader
- Tiltakene vil gi besparelser fra og med fjerde kvartal 2025
- **Kostnadseffekt (årsbasis): ~MSEK 45**

Distribusjon Sverige

- Gjennomført strukturelle endringer i distribusjonsnettverket som reduserer budtimer, samt transport- og filialkostnader
- Gjennomført nedbemanning av ti årsverk i administrasjonen, hvorav fem hadde siste arbeidsdag innen kvartalsslutt
- Omstillingskostnader på MSEK 4 er bokført. Det forventes ikke ytterligere kostnader
- Tiltakene vil gi besparelser fra og med fjerde kvartal 2025
- **Kostnadseffekt (årsbasis): ~MSEK 43**

**Sum kostnadseffekt
(årsbasis):
~MSEK 88**

Finansiell gjennomgang

Konsolidert resultatregnskap

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	3. kvartal 2024	3. kvartal 2025
Annonseinntekter	196,4	200,2
Brukerinntekter	478,2	508,8
Trykkeriinntekter	49,5	38,0
Distribusjonsinntekter	102,2	83,0
Andre inntekter	47,4	46,7
Sum driftsinntekter	873,8	876,6
Varekostnad	102,1	87,3
Lønn og personalkostnader	444,8	481,2
Annen driftskostnad	233,2	234,6
Sum driftskostnader	780,1	803,1
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	0,9	2,4
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	94,7	75,9
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler	26,1	26,4
Avskrivninger bruksretteiendel	31,7	32,1
Nedskrivninger	4,8	8,6
Av- og nedskrivninger	62,7	67,1
Driftsresultat (EBIT)	32,0	8,8
Finansinntekter	71,5	4,5
Finanskostnader	11,8	16,0
Netto finansposter	59,7	-11,5
Resultat før skattekostnad	91,7	-2,7
Skattekostnad	6,4	4,3
Resultat etter skatt	85,2	-7,0
Andre inntekter og kostnader:		
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>		
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	147,8	-14,0
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>		
Omregningsdifferanser valuta	8,4	-1,4
Totalresultat	241,4	-22,4

Inkluderer omstillingskostnader på MNOK 27 i Stampen Media

Nedskrivning av eiendeler i trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene: MNOK 8,6

Herav rentekostnader leieforpliktelser MNOK 5,3 og amortisering/
estimatendring på minoritetsaksjonærers salgsopsjoner MNOK 9,0

Verdiendring på aksjene i Vend Marketplaces ASA

Kontantstrøm: Betaling av MNOK 211 for resterende 20 % av aksjene i PNV Media AB i kvartalet

Forbedret kontantstrøm fra drift sammenlignet med samme kvartal i fjor

Kontantstrømoppstilling – 3. kvartal 2025

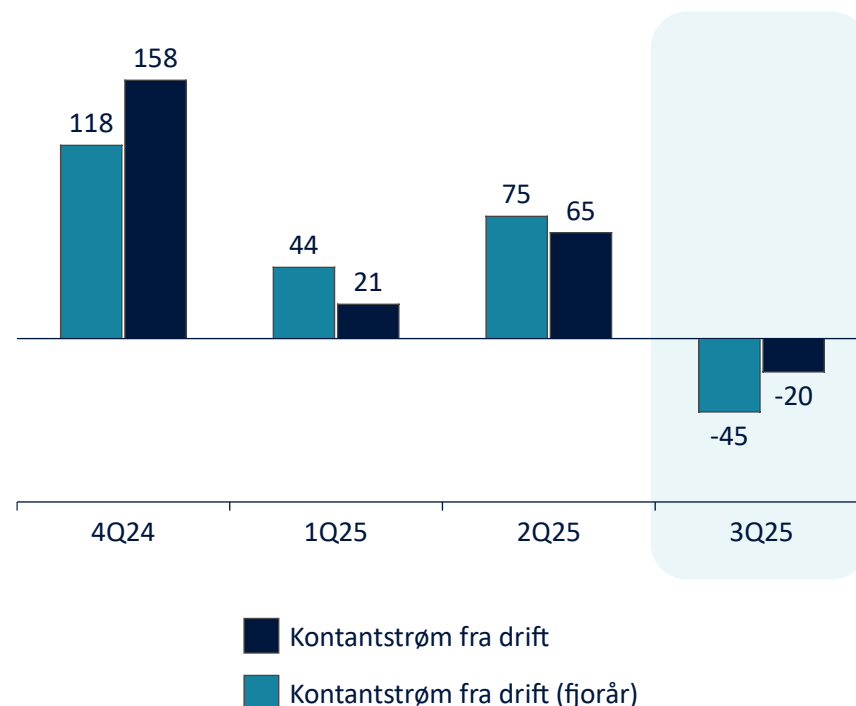
(MNOK)

	3Q24	3Q25
Kontantstrøm fra drift	-45	-20
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	56	-11
- herav kjøp av varige driftsmidler & im. eiendeler	-14	-13
- herav mottatt utbytte	69	0
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-53	-261
- herav salg av egne aksjer	3	0
- herav kjøp av egne aksjer	-7	0
- herav oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-1	-211
- herav leiebetalinger (IFRS 16)	-33	-35
- herav renter og avdrag lån	-13	-11
Netto kontantstrøm	-42	-293
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	1	-0
Endring kontantbeholdning	-41	-293
Kontantbeholdning ved periodens slutt ¹	209	274

Aksjekjøp i
PNV Media
AB (20 %)

Kontantstrøm fra drift

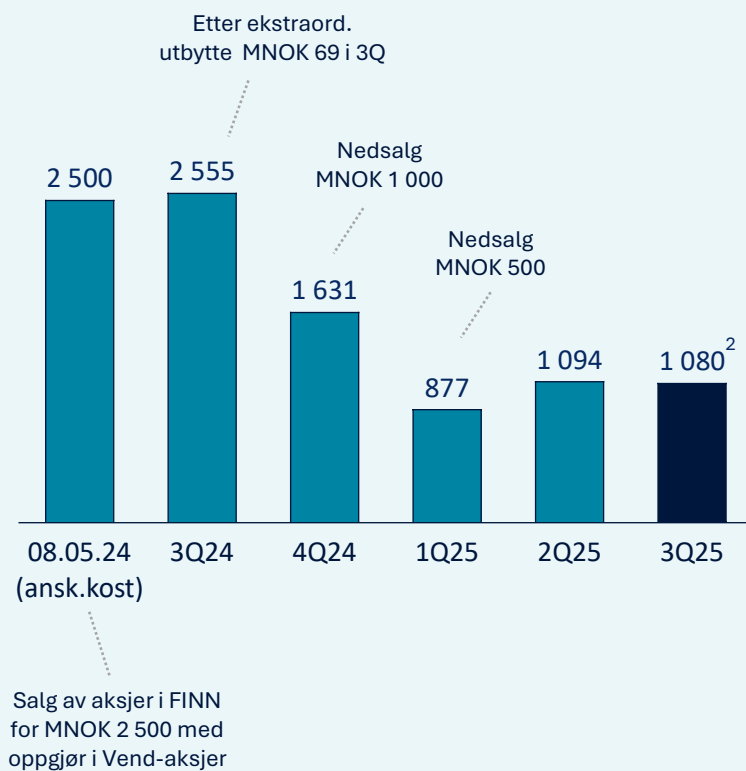
(MNOK)



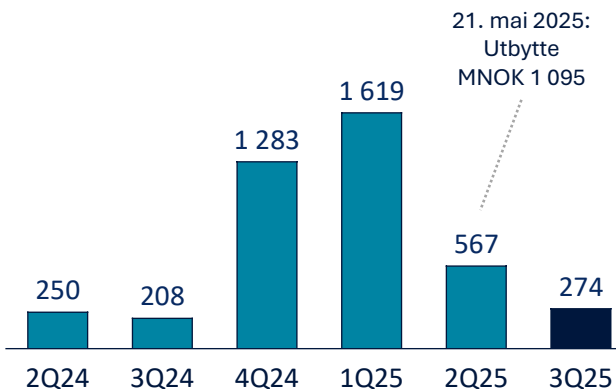
¹ Hvorav MNOK 33,7 er innestående på sperret konto og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Stabil verdiutvikling på aksjene i Vend i kvartalet – fortsatt sterk finansiell stilling og fleksibilitet

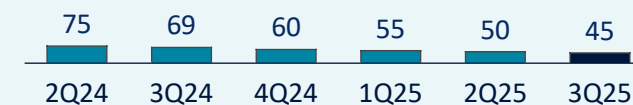
Aksjer i Vend¹ (MNOK)



Kontantbeholdning (MNOK)



Rentebærende gjeld (MNOK)



¹Tidligere Schibsted ASA («Schibsted Marketplaces»)

²Markedsverdi per 05.11.25: MNOK 1 096

Offensiv inngang til 4Q og videre inn i 2026

- Forventer fortsatt god utvikling i de norske mediehusene, drevet av digitale brukerinntekter
- Betydelige kostnadsbesparelser i Stampen Media fra og med 4Q 2025
- Positive tegn i annonsemarkedet i både Norge og Sverige
- Salgsprosess for konsernets 34 % eierandel i Helthjem Netthandel pågår¹

¹ Som del av Vends salgsprosess for forretningsområdet Delivery. Polaris Media samarbeider med Vend i salgsprosessen.

Q&A