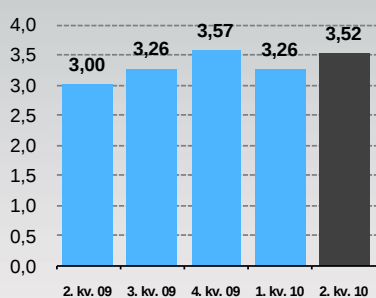
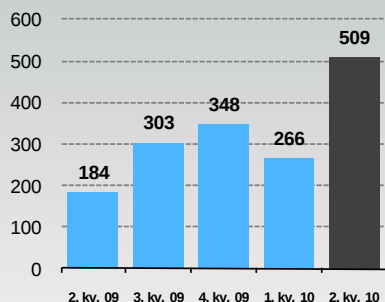




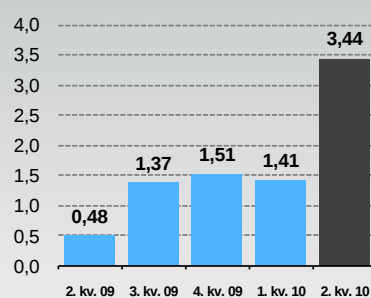
DRIFTSINTEKTER (MRD)



EBITA



EPS JUSTERT (NOK)



Schibsted konsern

– Halvårsberetning 1. halvår 2010

Q2 2009	Q2 2010 (Mill. NOK)		1. halvår 2010	2009	Helår 2009
2 996	3 515	Driftsinntekter	6 773	5 915	12 745
331	652	EBITDA	1 070	464	1 494
184	509	EBITA ¹⁾	775	181	832
(92)	963	Ordinært resultat før skattekostnad	1 214	(139)	279
3,57	6,87	Resultat pr. aksje (EPS)	8,32	2,86	4,74
0,48	3,44	Justert resultat pr. aksje (EPS)	4,84	1,17	4,42
CAPEX			155	237	390
Kontantstrøm fra driften pr. aksje (NOK)			11,42	11,24	19,34
Netto rentebærende gjeld			1 501	4 149	2 554
Netto rentebærende gjeld/EBITDA siste 12 måneder			0,7	2,9	1,7
Egenkapitalandel			39,7 %	24,9 %	34,7 %

¹⁾ Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader.

	Driftsinnt. Q2 2010	Underl. vekst	EBITA-margin	
			Q2 2010	Q2 2009
Konsern	3 515	6 %	14 %	6 %
Mediehus Skandinavia	2 489	3 %	13 %	5 %
Mediehus Internasjonal	265	-2 %	7 %	2 %
Online rubrikk	761	21 %	30 %	21 %

Hovedpunkter i 2. kvartal 2010

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2009.)

--- Rekordsterkt resultat i 2. kvartal

- Konsernets driftsresultat (EBITA) var i 2. kvartal 2010 NOK 509 mill. (184 mill.). Det er det beste kvartalsresultatet Schibsted har levert noen gang.
- Driftsmargin (EBITA) 14 prosent (6 %).
- Fortsatt vekst på internett kombinert med effekt fra konsernets lønnsomhetsprogram og bedring i annonsemarkedene i Skandinavia er bakgrunnen for fremgangen.
- Underliggende økning i driftsinntekter var 6 prosent.
- Annonseinntektene steg underliggende 15 prosent sammenlignet med samme periode i 2009, drevet av fremgang på internett og i de fleste kategorier på papir i Skandinavia.
- Mediehus Skandinavia økte inntektene underliggende med 3 prosent i 2. kvartal. Marginen økte fra 2 til 7 prosent drevet av kostnadsreduksjoner og styrkede annonsemarkeder.
- Schibsted fortsatte i 2. kvartal sitt lønnsomhetsprogram. Akkumulert effekt av tiltakene er siden 2008 NOK 1,5 mrd. Tiltakene har fått effekt noe raskere enn planlagt, og programmet ventes å gi en samlet effekt på NOK 1,7 mrd. innen utgangen av 2011.

--- God vekst og marginforbedring for Online rubrikk

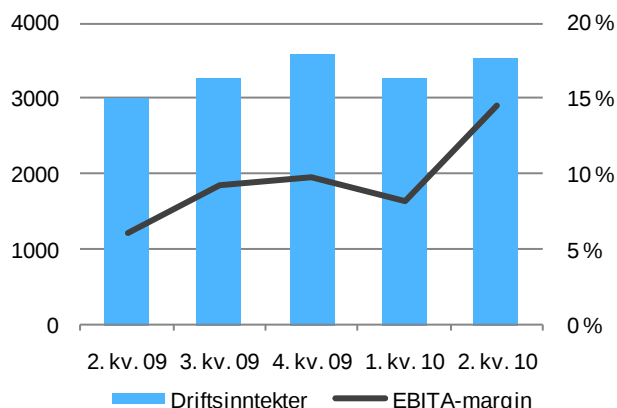
- Schibsteds Online rubrikkvirksomhet hadde i 2. kvartal 21 prosent underliggende vekst i driftsinntekter. Veksten kommer både fra etablerte markeder og fra porteføljen av nyetablerte rubrikknettsteder.
- Online rubrikk økte driftsmarginen (EBITA) fra 21 til 30 prosent i 2. kvartal.

--- Refinansiering på plass

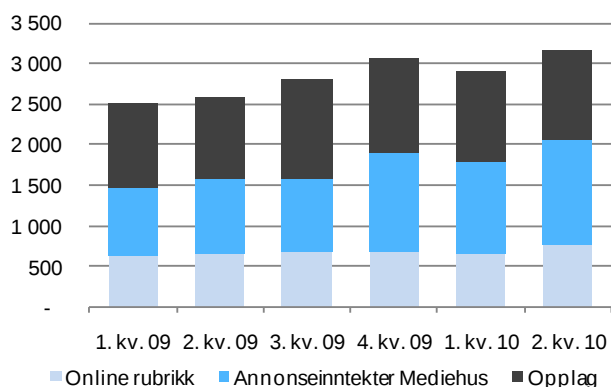
- Schibsted har refinansiert sin låneportefølje, og inngått nye langsiktige låneavtaler med en ramme på totalt EUR 500 mill.
- De nye fasilitetene medfører betydelig redusert rentemargin sammenlignet med nivået det siste året.

Resultatutvikling konsernet

Driftsinntekter og EBITA-margin



Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



Hovedtrekk i 1. halvår 2010 sammenlignet med 1. halvår 2009:

- Underliggende vekst i driftsinntekter, korrigert for kjøp og salg av virksomhet samt valutaendring, var 4 prosent. Rapportert vekst var 15 prosent, drevet av konsolidering av Media Norge fra og med 2. halvår 2009, fremgang i annonsemarkedene i Skandinavia og fortsatt god vekst for Online rubrikk.
- Annonseinntektene økte underliggende med 11 prosent. Rapportert vekst var 27 prosent.
- Opplagsinntektene falt underliggende med 4 prosent. Rapportert vekst 8 prosent.
- Konsernets driftsresultat (EBITA) var NOK 775 mill. Økte driftsinntekter og effekt av konsernets lønnsomhetsprogram er sammen med reduserte papirpriser årsaken til forbedringen. Styrket norsk krone mot euro og svenske kroner påvirker det rapporterte resultatet negativt.
- Driftsmarginen (EBITA) var 11 prosent (3 %)
- Andre inntekter og kostnader var positivt med NOK 420 mill. Det er i hovedsak knyttet til gevinst ved salg av eiendom i Sandakerveien 121 i Oslo, overgang fra gammel til ny ordning for Avtalefestet pensjon og restrukturering i forbindelse med samlokalisering i Sverige.

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Underliggende vekst i driftsinntekter var 6 prosent. Rapportert vekst var 17 prosent, drevet av konsolidering av Media Norge fra og med 2. halvår 2009, fremgang i annonsemarkedene i Skandinavia samt fortsatt god vekst for Online rubrikkvirksomheter.

- Underliggende vekst for annonseinntekter 15 prosent. Rapportert vekst 31 prosent.
- Opplagsinntektene gikk underliggende tilbake med 4 prosent. Rapportert vekst 8 prosent.

- Konsernets driftsresultat (EBITA) var NOK 509 mill. (184 mill.), noe som er historiens beste kvartalsresultat for Schibsted.
- EBITA-margin 14 prosent (6 %). Fremgang som følge av vekst på nettet og i annonsemarkedene i Skandinavia og kostnadsreduksjoner gjennom lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpriser.
- Andre inntekter og kostnader var positivt med NOK 390 mill., i hovedsak knyttet til gevinst ved salg av eiendom i Sandakerveien 121 i Oslo og restrukturering i forbindelse med samlokalisering i Sverige.. I 2. kvartal 2009 var Andre inntekter og kostnader negativt med NOK 162 mill., hovedsakelig knyttet til restruktureringskostnader i forbindelse med konsernets lønnsomhetsprogram.

- Schibsted har i 2. kvartal styrket sine etablerte markedsposisjoner innenfor online rubrikk. Redaksjonelle virksomheter har beholdt eller styrket sine markedsposisjoner.
- Annonsemarkedet i Norge og Sverige har i 2. kvartal vist bedring både for papirpublikasjoner og internett. Dette gjelder både merkevareannonser og rubrikkannonser. Det spanske markedet har vært svakt, mens det franske markedet er i vekst. Baltikum har tilbakegang.

Mediehus Skandinavia

Q2 2009	Q2 2010 (MNOK)		1. half-year 2010	2009	Full yr. 2009
1,928	2,489	Operating revenues	4,823	3,817	8,657
100	320	EBITA	497	103	477

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Underliggende vekst i driftsinntekter på 3 prosent. Veksten kom som følge av styrkede annonsemarkeder både i Norge og Sverige samt fremgang for nettbaserte aviser og tjenester i Norge og Sverige.
- Rapportert inntektsvekst på 29 prosent, drevet av konsolidering av Media Norge fra og med 3. kvartal 2009.
- Driftsmargin (EBITA) på 13 prosent (5 %). Fremgangen kom som følge av effekter av lønnsomhetsprogrammet, lavere papirpris og økte annonseinntekter.

Media Norge mediehus

Q2 2009*	Q2 2010	Media Norge (mill. NOK)	1. halvår 2010	2009*	Helår 2009*
Driftsinntekter					
587	631	Annonseinntekter	1 185	1 115	2 180
330	318	Opplagsinntekter	655	656	1 318
247	197	Andre driftsinntekter	400	520	952
1 164	1 146	Sum driftsinntekter	2 240	2 291	4 450
31	123	EBITA	167	(2)	84

Opplag ukedager (eks.) ¹⁾

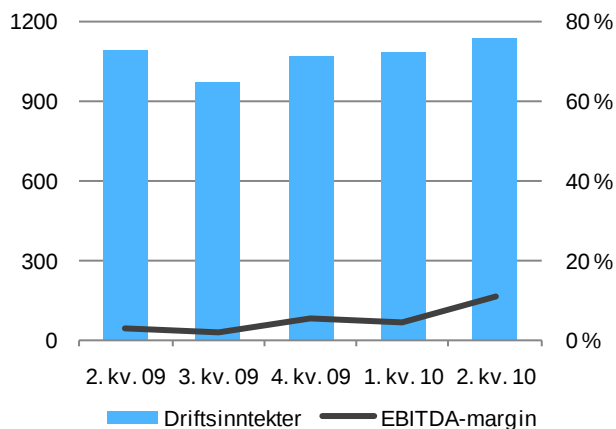
425 579 435 245 431 026

Annonsevolum (spaltemeter) ¹⁾

66 958 64 202 103 021

¹⁾ Sum Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen

*) Tall for 2009 er utarbeidet for sammenligningsformål, og inkluderer Schibsted Trykk.



Media Norge er fra og med 3. kvartal 2009 konsolidert som datterselskap i Schibsted-konsernet. Schibsted eier 80,44 prosent av aksjene i Media Norge. Media Norge overtok 60 prosent av Schibsted Trykk AS fra Schibsted med virkning fra 1. januar 2010.

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Forsiktig vekst for de fleste annonsekategorier.
- Annonseinntektene opp 7 prosent.
- Opplagsinntektene falt 4 prosent. Opplagsvolumet har vært relativt stabilt eller svakt fallende.
- Bedret driftsresultat etter kostnadsreduksjoner som følge av lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpris.

Aftenposten:

- Driftsinntekter ned 3 prosent, til 541 mill.
- Annonseinntektene i papiravisen økte 9 prosent. Stillingsannonser økte 18 prosent, mens eiendomsannonser økte 12 prosent.

- Opplagsinntektene falt 4 prosent som følge av volumfall delvis motvirket av prisøkninger. Opplagsvolumet på hverdager falt i 1. halvår 2 prosent til 241 442 eksemplarer.
- Driftsresultat (EBITA) 71 mill. (31 mill.).

Bergens Tidende:

- Driftsinntekter opp 4 prosent til NOK 261 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 36 mill. (5 mill.).

Stavanger Aftenblad:

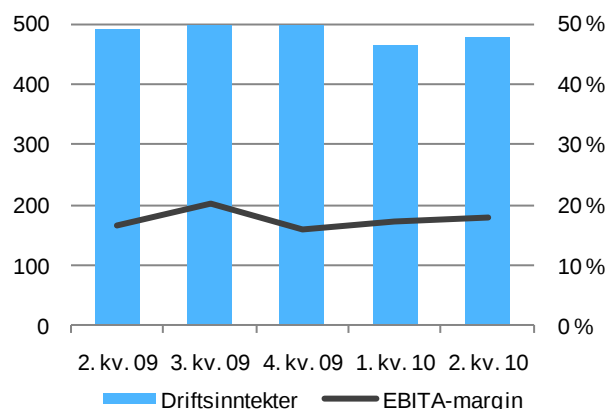
- Driftsinntekter opp 1 prosent til NOK 165 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 19 mill. (-15 mill.).

Fædrelandsvennen:

- Driftsinntekter ned 2 prosent til NOK 117 mill.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 18 mill. (7 mill.).

Verdens Gang (VG)

Q2 2009	Q2 2010	Verdens Gang (mill. NOK)	1. halvår 2010	2009	Helår 2009
Driftsinntekter					
101	105	Annonseinntekter	206	192	385
293	273	Opplagsinntekter	559	589	1 236
79	81	VG Multimedia inntekter	153	161	305
19	19	Andre driftsinntekter	26	22	35
492	478	Sum driftsinntekter	944	964	1 961
82	85	EBITA	166	143	323
66	63	herav papir	126	103	255
15	22	herav VG Multimedia	40	39	69
Opplag ukedager (eks.)			235 564	259 350	262 374
Annonsevolum (spaltemeter)			5 878	5 519	11 146
Unike brukere VG.no (mill.)			3,6	3,2	3,3



Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Driftsinntektene for VG konsern gikk tilbake med 3 prosent.
- Driftsresultatet (EBITA) for konsernet økte med 4 prosent.
- EBITA-margin 18 prosent (17 %).

VG PAPIRAVIS

- Opplagsvolumet for VGs papiravis på hverdager falt 9 prosent til 235 564 eksemplarer i første halvår.
- Opplagsinntektene falt i 2. kvartal 7 prosent som følge av fallende opplagsvolum, motvirket av prisøkning fra NOK 11 til 12 fra 1. juli 2009.
- Annonseinntekter på papir opp 4 prosent som følge av høyere volumer.
- Kostnadene i papiravisen ned 6 prosent som følge av lønnsomhetsprogrammet, lavere opplagsvolumer og lavere papirpris.
- Driftsmargin (EBITA) for papiravisen 16 prosent (16 %).
- Driftsmarginen (EBITA) i 2. kvartal 2009 var positivt påvirket av salgsgjenvinst på NOK 9 mill.

- Løssalgsprisen lørdager vil gå opp fra NOK 17 til 20 fra og med 4. september 2010. Prisøkningen ventes å få en positiv effekt på EBITA på om lag NOK 10 mill. i 2010 (fire måneders effekt).

– VG MULTIMEDIA

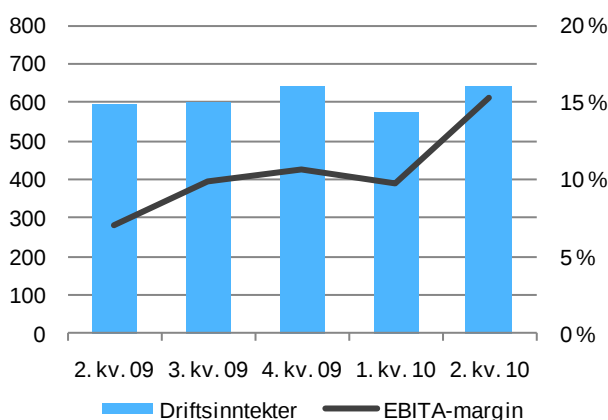
- Inntektene i **VG Multimedia** økte med 3 prosent.
 - EBITA-marginen økte fra 19 til 27 prosent som følge av økt annonsesalg og lavere driftskostnader.
 - Sterk trafikkutvikling. Posisjonen som Norges klart største nettsted befestet.

Schibsted Sverige

Schibsted Sverige består av tre sentrale virksomhetsområder: Aftonbladet Hierta (papir- og nettavis), Svenska Dagbladet (papir- og nettavis) samt Schibsted Tillväxtmedier (internettbaserte vekstselskaper). Hitta.se er en del av Schibsted Tillväxtmedier, men rapporteres som en del av virksomhetsområdet Online rubrikk.

– AFTONBLADET HIERTA

Q2 2009	Q2 2010	Aftonbladet Hierta (mill. SEK)	1. halvår 2010	2009	Helår 2009
594	641	Driftsinntekter	1 213	1 167	2 409
504	520	herav papiravis	988	993	2 042
90	121	herav Aftonbladet Nya Medier	225	174	367
42	98	EBITA	154	70	197
33	64	herav papiravis	101	50	129
9	34	herav Aftonbladet Nya Medier	53	20	68
Annonsevolum (spalte meter)			9 560	8 206	18 158
Unike brukere. Aftonbladet.se (mill.)			5,1	4,3	4,4



Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Driftsinntektene økte med 8 prosent som følge av økte annonseinntekter på papir og nett samt økt løssalgspris for papiravisen.
 - Driftsresultatet (EBITA) opp 133 prosent.
 - Driftsmargin (EBITA) 15 prosent (7 %).

- **Aftonbladets papiravis'** opplagsinntekter falt 0,5 prosent som følge av lavere betalt opplag og lavere volum av tilleggsprodukter. Økt løssalgspris fra SEK 10 til 11 fra 20. desember 2009 bidrar positivt. Opplagsvolumet falt i 2. kvartal med samme trend som i 1. kvartal 2010 sammenlignet med tilsvarende periode i 2009. Markedsandelen i forhold til hovedkonkurrenten vurderes å være stabil.

- Annonseinntekter på papir opp 21 prosent.
 - Kostnadene i papiravisen ned 3 prosent som følge av lønnsomhetsprogrammet og lavere papirpris.
 - Driftsmargin for papiravisen 12 prosent (7 %).

- Inntektene i **Aftonbladet Nya Medier** økte 34 prosent som følge av godt annonsesalg.

- EBITA-margen opp fra 10 til 28 prosent som følge av god omsetningsutvikling.

- Sterk trafikkutvikling. Posisjonen som Sveriges klart ledende nyhetsnettsted manifestert.

– SVENSKA DAGBLADET

Q2 2009	Q2 2010	SvD (mill. SEK)	1. halvår 2010	2009	Helår 2009
275	295	Driftsinntekter	573	538	1 079
(2)	36	EBITA	55	(26)	(17)
Opplag ukedager (eks.)			197 300	195 421	195 400
Annonsevolum (spalte meter)			13 580	11 566	23 788
Unike brukere. SvD.se (mill.)			0,9	0,7	0,7

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Driftsinntektene opp 7 prosent.
 - Driftsmargin 12 prosent (-1 %).

- **Svenska Dagbladets** papiravis økte driftsinntektene med 11 prosent.

- Opplagsinntektene økte med 4 prosent som følge av prisøkninger.

- Opplagsvolum på hverdager opp 1 prosent.

- Annonseinntektene opp 20 prosent. Sterk utvikling for rubrikkannonser i boligsegmentet.

- Svenska Dagbladet fortsetter å øke sine markedsandeler i annonsemarkedet.

– SCHIBSTED TILLVÄXTMEDIER

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- **Schibsted Tillväxtmedier** består av en portefølje med nettbaserte vekstselskaper.

- 71 prosent vekst i driftsinntekter for Schibsted Tillväxtmediers virksomhet utenom Hitta.

- Sterk vekst og resultatforbedring for de fleste virksomheter i porteføljen.

Mediehus Internasjonal

Q2 2009	Q2 2010	(Mill. NOK)	1. halvår 2010	2009	Helår 2009
301	265	Driftsinntekter	499	577	1 074
7	19	EBITA	1	(31)	(34)

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Underliggende nedgang i driftsinntekter på 2 prosent. Nedgangen kom som følge av fortsatt svake annonsemarkeder i Spania og Baltikum. Rapportert inntektsnedgang på 12 prosent, påvirket negativt av styrket norsk krone mot euro og estiske kroner.

- Driftsresultatet (EBITA) er forbedret som følge av effekter av lønnsomhetsprogrammet i Spania og Baltikum samt god kostnadskontroll i 20 Minutter Frankrike.

20 Minutter

Q2 2009	Q2 2010	20 Minutes (mill. EUR)	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Helår 2009
15,3	14,6	Driftsinntekter	26,7	27,9	52,9
(0,4)	1,6	EBITA	0,4	(3,3)	(3,2)

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- 2 prosent nedgang i driftsinntekter for **20 Minutter Frankrike**. Underliggende god utvikling med en vekst i sammenlignbare inntekter (dvs. eksklusive barter) på 16 prosent.

- God kostnadskontroll gir en driftsmargin (EBITA) på 12 prosent, opp fra 3 prosent i 2. kvartal 2009.

- Posisjonen som mest leste avis opprettholdt, med 2,7 millioner lesere daglig.

- God utvikling for nettaktivitetene. Positivt driftsresultat (EBITA) i 2. kvartal.

- 7 prosent tilbakegang i driftsinntekter for **20 Minutter Spania** i et svakt marked.

- Kraftige kostnadsreduksjoner gir forbedret driftsmargin (EBITA) fra -7 prosent i 2. kvartal 2009 til 10 prosent i 2. kvartal 2010.

- Posisjonen som mest leste nyhetsavis opprettholdt, med 2,4 millioner lesere daglig.

- God utvikling for nettaktivitetene. Positivt driftsresultat (EBITA) i 2. kvartal.

Eesti Meedia Group (Baltikum)

Q2 2009	Q2 2010	Baltikum (mill. EEK)	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Helår 2009
283	290	Driftsinntekter	549	557	1 069
21	17	EBITA	8	15	22

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Markedet i Baltikum er noe bedre enn i samme periode i 2009, og Schibsteds virksomheter hadde en økning i driftsinntekter på 2 prosent.

- EBITA-margin 6 prosent (7 %).

Online rubrikk

Q2 2009	Q2 2010	(Mill. NOK)	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Helår 2009
679	761	Driftsinntekter	1 427	1 334	2 627
143	232	EBITA	382	228	591

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Schibsted har sterke og lønnsomme markedsposisjoner innenfor Online rubrikk både i Norge, Sverige, Frankrike og Spania. I tillegg omfatter virksomhetsområdet en portefølje av nettsted i investeringsfase i en rekke ulike markeder.

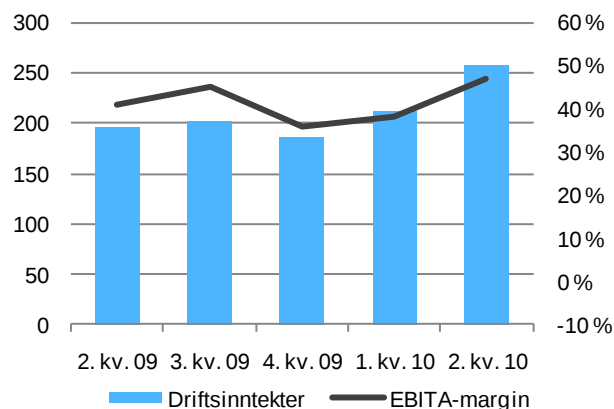
- I 2. kvartal 2010 var det god utvikling for Online rubrikk i alle markeder.

- Underliggende vekst i driftsinntekter 21 prosent (korrigert for valutavingninger, nedleggelse av trykte publikasjoner og solgt virksomhet). Rapportert inntektsvekst 12 prosent påvirket negativt av styrket norsk krone mot euro, nedleggelse av papirpublikasjoner i Frankrike og salg av virksomhet i Italia.

- EBITA-margin 30 prosent, opp fra 21 prosent i 2. kvartal 2009. Forbedringen kommer som følge av økte inntekter kombinert med god kostnadskontroll i etablerte markeder. I motsatt retning trekker økte kostnader til nylanseringer i Schibsted Classified Media.

Finn.no

Q2 2009	Q2 2010	Finn.no (mill. NOK)	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Helår 2009
195	258	Driftsinntekter	469	377	764
80	121	EBITA	202	120	278
Unike brukere. Finn.no (mill.)			2,3	1,8	1,9



Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Driftsinntekter opp 32 prosent.

- Eiendomssegmentet vokste i 2. kvartal 57 prosent. Bil vokste 16 prosent, mens stilling økte med 34 prosent. Nysatsingene Finn Torget og Finn Reise viser også god utvikling, med vekst på henholdsvis 19 og 58 prosent.

- EBITA-margin 47 prosent (41 %).

- God utvikling og økte andeler i markedet for merkevareannonser.

Hitta.se

Q2 2009	Q2 2010	Hitta.se (mill. SEK)	1. halvår 2010	1. halvår 2009	Helår 2009
73	83	Driftsinntekter	161	142	306
2	21	EBITA	34	6	51
Unike brukere. Hitta.se (mill.)			3,2	2,7	2,5

Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

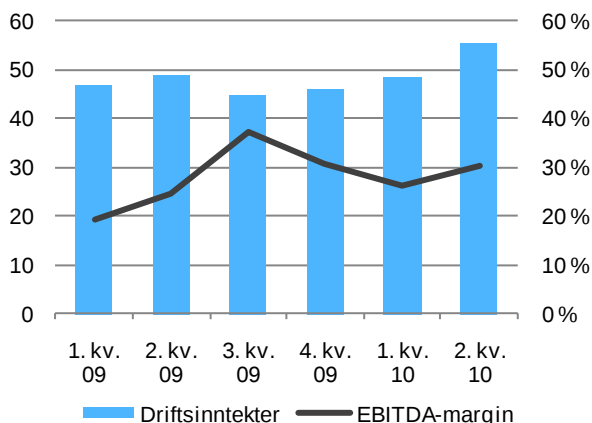
- 14 prosent vekst i driftsinntekter.

- EBITA-margin 25 prosent i et sesongmessig sterkt kvartal.

- Stabil salgsvekst. Hitta.se har passert hovedkonkurrenten målt i trafikk.

Schibsted Classified Media

Q2 2009	Q2 2010	SCM (mill. EUR)	1. halvår		Helår
			2010	2009	2009
Driftsinntekter					
21,0	23,0	Spania	44,6	42,7	84,0
13,9	17,5	Sverige	31,8	25,2	51,8
4,3	9,8	Frankrike	17,9	8,1	21,9
0,6	-	Annet	-	1,4	1,4
39,8	50,3	SUM inntekter etablert fase	94,3	77,4	159,1
4,7	3,9	Inntekter utviklingsfase	7,1	8,1	13,3
4,1	1,6	Print	2,9	9,4	12,9
0,3	(0,5)	Hovedkontor og eliminerings	(0,3)	0,8	1,3
48,9	55,3	Sum driftsinntekter	104,0	95,7	186,6
EBITDA					
6,5	8,6	Spania	15,3	12,9	28,4
8,7	10,9	Sverige	19,5	15,1	31,2
2,0	4,9	Frankrike	8,2	3,1	8,7
(0,6)	-	Annet	-	(1,7)	(1,7)
16,6	24,4	SUM EBITDA etablert fase	43,0	29,4	66,6
(1,8)	(5,7)	EBITDA utviklingsfase	(10,4)	(4,1)	(11,1)
(1,1)	0,2	Print	0,2	(1,7)	(0,6)
(1,7)	(2,2)	Hovedkontor og eliminerings	(3,4)	(2,5)	(2,9)
12,0	16,7	SUM EBITDA	29,4	21,1	52,0
(2,6)	(3,2)	Avskrivninger og amortiseringer	(6,7)	(4,6)	(10,9)
(2,4)	(1,8)	Amortisering av oppkjøpsrelaterte merverdier	(3,5)	(4,8)	(9,6)
7,0	11,7	EBITA	19,2	11,7	31,5



Hovedtrekk i 2. kvartal 2010 sammenlignet med 2. kvartal 2009:

- Underliggende vekst i driftsinntekter 20 prosent. Rapportert vekst 13 prosent påvirket negativt av nedleggelse av trykte publikasjoner, valutasvingninger og salg av den italienske virksomheten Secondamano.
- EBITDA-margin 30 prosent (25 %). Marginøkning som følge av økte driftsinntekter i de fleste virksomheter, nedleggelse av trykte publikasjoner og kostnadsreduksjoner i Spania. Forbedringen kommer til tross for økte investeringer i nye markedsposisjoner.
- SCM har styrket eller opprettholdt sine sterke trafikkposisjoner på nett i alle markeder.

ETABLERT FASE

- Underliggende vekst i driftsinntekter 18 prosent.
- EBITDA-margin 48 prosent (42 %).

Spania:

- Vekst i driftsinntekter på 10 prosent. Anuntis Segundamano hadde god vekst, mens InfoJobs.net hadde flat utvikling sammenlignet med 2. kvartal 2009.
- EBITDA-margin 37 prosent (31 %). Kostnadsreduksjoner og inntektsvekst i Anuntis Segundamano bidrar til forbedringen.
- InfoJobs.net beholder sin klare markedslederposisjon i form av trafikk og antall annonser i det spanske markedet. God trafikkutvikling også for øvrige nettstedet.

Sverige:

- Driftsinntekter i **Blocket/Bytbil** på SEK 169 mill., en vekst på 13 prosent.
- Veksten er drevet av prisjusteringer, volumvekst og sterk utvikling for merkevareannonser.
- Driftsresultat (EBITA) SEK 102 mill., opp 11 prosent. EBITA-margin 60 prosent (61 %).
- 3,6 mill. unike brukere i uken i 2. kvartal 2010, opp fra 3,3 mill. i 2009

Frankrike:

- God underliggende vekst i driftsinntekter både for **Leboncoin.fr** og for **Car & Boat Media**. Underliggende inntektsvekst på 51 prosent.
- EBITDA-margin 50 prosent mot sammenlignbart 45 prosent i 2. kvartal 2009.
- Fortsatt kraftig trafikkvekst for Leboncoin.fr.

INVESTERINGSFASE

- Fortsatt god utvikling i form av trafikk og annonsemengde.
- Samlet driftsresultat negativt med EUR 5,7 mill. (1,8 mill.).
- Nysatsinger i Schibsted Classified Media rapporteres som virksomhet i investeringsfase inntil de har rapportert positivt driftsresultat (EBITDA) i minst fire kvartaler på rad.

Kontantstrøm og kapitalforhold

Hovedtrekk i 1. halvår 2010 sammenlignet med 1. halvår 2009:

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 1. halvår 2010 var NOK 613 mill., mot NOK 172 mill. i 1. halvår 2009. Sterkere utvikling i ordinær drift er hovedforklaringen til økningen.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var NOK 616 mill. Konsernet har i 1. halvår 2010 solgt aksjer og andeler for NOK 823 mill. (NOK 846 mill.), hvorav NOK 702 mill. er relatert til salg av aksjer i Sandakerveien 121. Konsernet har i samme periode investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler for NOK 155 mill. (NOK 237 mill.) og i aksjer for NOK 55 mill. (40 mill.).

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var i 1. halvår negativ med NOK 1 794 mill., som i hovedsak skyldes nedbetaling av rentebærende gjeld.

Balanseført verdi av konsernets eiendeler er i 1. halvår 2010 redusert med NOK 1 128 mill. til NOK 14 092 mill. Reduserte eiendeler er hovedsakelig et resultat av konsernets bruk av likvidbeholdning til nedbetaling av rentebærende gjeld. Konsernets netto rentebærende gjeld er i løpet av 1. halvår 2010 redusert med NOK 1 053 mill. til NOK 1 501 mill. Nøkkeltallet netto rentebærende gjeld i forhold til EBITDA ved utgangen av 2. kvartal 2010 (NIBD/EBITDA) var 0,7 etter bankenes definisjon.

Konsernets egenkapitalandel var 40 prosent ved utgangen av 1. halvår 2010, sammenlignet med 35 prosent ved utgangen av 4. kvartal 2009.

Finansielle poster i resultatregnskapet var i 1. halvår 2010 positive med NOK 43 mill., mens de i samme periode i 2009 var negative med NOK 51 mill. Konsernets netto rentekostnader var på NOK 63 mill. i 1. halvår 2010 (155 mill.). Reduksjonen i ren-

tekostnader skyldes hovedsaklig nedbetaling av rentebærende gjeld, men er også påvirket av et lavere rentenivå i 1. halvår 2010 sammenlignet med samme periode i 2009. Gevinst ved salg av aksjer i Point Carbon bidrar positivt til andre finansposter med i størrelsesorden NOK 100 mill.

På generalforsamlingen til Schibsted ASA ble det besluttet å betale utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2009 hvor samlet utbytte på NOK 155 mill. ble betalt 27. mai 2010.

Schibsted er i ferd med å gjennomføre refinansieringen av selskapet og har inngått nye låneavtaler som vil tre i kraft fra 31. august. Det er inngått en ny langsiktig lånefasilitet med en låneramme på totalt EUR 500 mill. Denne er fordelt i to transjer på EUR 175 mill. og EUR 325 mill. De to transjenes løpetid er henholdsvis 3 og 5 år. I tillegg er det inngått en 364-dagers fasilitet med ramme på totalt NOK 1 000 mill. Schibsted har ambisjoner om å utstede lån i obligasjonsmarkedet i løpet av det kommende året og sistnevnte fasilitet vil bli nedskalert etter hvert som obligasjonslån utstedes. De nye fasilitetene medfører en betydelig reduksjon i rentemargin sammenlignet med hva selskapet har betalt det siste året.

Lønnsomhetsprogram

Schibsted har siden slutten av 2008 gjennomført et omfattende lønnsomhetsprogram, planlagt i detalj, forankret og igangsatt i konsernets datterselskap. Målet for lønnsomhetsprogrammet er en akkumulert effekt på NOK 1,6 mrd. med full effekt i 2011. Programmet går som planlagt, men tiltakene har fått effekt noe raskere enn forventet. Effekten var ved utgangen av 2. kvartal 2010 NOK 1,5 mrd. sammenlignet med kostnadsbasen i 2008. Totalt sett vil programmet som følge av dette få en effekt i størrelsesorden NOK 1,7 mrd.

Antall ansatte som er påvirket av lønnsomhetsprogrammet i form av nedbemanning i 2. kvartal 2010 er ca 80. Lønnsomhetsprogrammet har dermed totalt medført en reduksjon på ca 1 400 ansatte.

Fremtidsutsikter

Schibsteds annonseinntekter er i høy grad avhengig av utviklingen i realøkonomiske størrelser som BNP-vekst og arbeidsledighet. Makroøkonomiske prognoser i markedet indikerer moderat vekst i de kommende kvartaler for enkelte parametre, men det er betydelig variasjon mellom markedene.

Det er ventet fortsatt fremgang for annonsemarkedene i Skandinavia, men markedene er fortsatt ventet å være volatile. Utviklingen varierer fra kategori til kategori. Nettbaserte rubrikkvirksomheter ventes å utvikle seg bedre enn papirpublikasjonene. Tabloidaviser er utsatt for press mot opplaget som følge av migrasjon mot nettbaserte nyhetsmedier. Fortsatt svak trend er ventet. For abonnementsbaserte aviser ventes en mer stabil opplagsutvikling.

I Schibsteds øvrige hovedmarkeder Spania, Frankrike og Baltikum ventes det at strukturell overgang til nettmedier vil fortsette å støtte opp om utviklingen for Schibsteds aktiviteter. Uavhengige makroøkonomiske prognoser viser likevel få tegn til bedring i annonsemarkedene på kort sikt, og det er særlig krevende markeder i Spania og Baltikum.

Mens 2. kvartal er det sesongmessig sterkeste kvartalet for de fleste annonsebaserte medier, er 3. kvartal et kvartal med lavere aktivitet som følge av sommermånedene preget av ferieavvikling.

Schibsted fortsetter arbeidet med kostnadsfokus og lønnsomhetsforbedrende tiltak. Lønnsomhetsprogrammet ventes å få en effekt på i størrelsesorden NOK 1,7 mrd. innen utgangen av 2011, som kan sammenlignes med tidligere kommunisert målsetting på NOK 1,6 mrd. Av dette var NOK 1,5 mrd. oppnådd ved utgangen av 2. kvartal 2010.

Konsernet fortsetter målrettede investeringer i vekstposisjoner på internett. I Schibsted Classified Media ventes det en belastning på om lag NOK 250 mill. fra virksomheter i utviklingsfase i 2010 som helhet. Det er mer enn tidligere kommunisert NOK 150 mill., som følge av økte markedsføring og nylanseringer. Arbeidet med å styrke og videreutvikle nummer én-posisjoner for papir- og nettaviser samt internettbaserte tjenester blir også videreført. Spesielt jobbes det med å utrede brukerbetaling for nettaviser.

Sammendratt konsolidert resultatregnskap (urevidert)

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
2 996	3 515 Driftsinntekter	6 773	5 915	12 745
(318)	(295) Varekostnad	(600)	(648)	(1 371)
(1 061)	(1 189) Lønnskostnader	(2 389)	(2 174)	(4 533)
(147)	(143) Avskrivninger og amortiseringer	(295)	(283)	(662)
(1 252)	(1 392) Andre driftskostnader	(2 732)	(2 553)	(5 280)
218	Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	757	257	899
(34)	13 Inntekt fra tilknyttede selskaper	18	(76)	(67)
(1)	15 - herav inntekt før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	20	(29)	(20)
(33)	(2) - herav nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	(2)	(47)	(47)
184	Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	775	181	832
(5)	(6) Nedskrivninger	(24)	(77)	(161)
(162)	390 Andre inntekter og kostnader	420	(192)	(236)
17	893 Driftsresultat	1 171	(88)	435
(8)	139 Finansinntekter	160	168	206
(101)	(69) Finanskostnader	(117)	(219)	(362)
(92)	963 Ordinært resultat før skattekostnad	1 214	(139)	279
29	(204) Skattekostnad	(284)	23	(94)
(63)	759 Periodens resultat videreført virksomhet	930	(116)	185
320	- Periodens resultat avviklet virksomhet	-	327	327
257	759 Periodens resultat	930	211	512
26	49 Minoritetens andel av periodens resultat	71	26	117
231	710 Majoritetens andel av periodens resultat	859	185	395
3,57	6,87 Resultat per aksje (kroner)	8,32	2,86	4,74
(1,38)	6,87 Resultat per aksje videreført virksomhet (kroner)	8,32	(2,20)	0,81
3,57	6,86 Utvannet resultat per aksje (kroner)	8,31	2,86	4,74
(1,38)	6,86 Utvannet resultat per aksje videreført virksomhet (kroner)	8,31	(2,20)	0,81
0,48	3,44 Resultat per aksje - justert (kroner)	4,84	1,17	4,42
0,48	3,43 Utvannet resultat per aksje - justert (kroner)	4,84	1,17	4,42

Sammendratt konsolidert oppstilling over totalresultat

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
257	759 Periodens resultat	930	211	512
139	(89) Virkelig verdi investeringer tilgjengelig for salg	(95)	139	207
32	(1) Omregningsdifferanser, netto etter skatt	(108)	(77)	(470)
428	669 Periodens totalresultat	727	273	249
24	50 Minoritetens andel av periodens totalresultat	73	26	116
404	619 Majoritetens andel av periodens totalresultat	654	247	133

Sammendratt konsolidert balanse (urevidert)

(NOK mill.)	30.6 2010	30.6 2009	31.12 2009
Immaterielle eiendeler	7 041	7 940	7 222
Investerings eiendom og varige driftsmidler	2 131	2 819	2 522
Investeringer i tilknyttede selskaper	432	433	411
Andre langsiktige eiendeler	597	890	697
Langsiktige eiendeler	10 201	12 082	10 852
Varebeholdninger	127	150	138
Kundefordringer og andre fordringer	2 633	2 777	2 490
Kortsiktige finansielle eiendeler	441	443	485
Kontanter og kontantekvivalenter	690	1 286	1 255
Kortsiktige eiendeler	3 891	4 656	4 368
Sum eiendeler	14 092	16 738	15 220
Majoritetens andel av egenkapital	5 286	3 729	4 837
Minoritetsinteresser	312	436	437
Egenkapital	5 598	4 165	5 274
Langsiktig rentebærende gjeld	1 865	4 539	3 405
Annen langsiktig gjeld	2 173	2 156	2 230
Langsiktig gjeld	4 038	6 695	5 635
Kortsiktig rentebærende gjeld	333	902	404
Annen kortsiktig gjeld	4 123	4 976	3 907
Kortsiktig gjeld	4 456	5 878	4 311
Sum egenkapital og gjeld	14 092	16 738	15 220

Sammendratt konsolidert kontantstrømoppstilling (urevidert)

(NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
Ordinært resultat før skattekostnad (videreført virksomhet)	1 214	(139)	279
Ordinært resultat før skattekostnad avviklet virksomhet	-	335	335
+ Av- og nedskrivninger	319	402	876
+ / - Endring pensjon	(61)	7	118
+ / - Inntekt fra tilknyttede selskaper	(8)	106	104
- Betalbare skatter	(284)	15	(102)
Kontantstrøm fra drift	1 180	726	1 610
Salgstap / (-gevinst) langsiktige eiendeler	(523)	(334)	(424)
Endring i arbeidskapital mv.	(44)	(220)	(253)
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	613	172	933
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	616	408	148
Netto kontantstrøm før finansieringsaktiviteter	1 229	580	1 081
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(1 794)	(41)	(573)
Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter	(565)	539	508
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart	1 255	747	747
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt	690	1 286	1 255

Sammendratt konsolidert oppstilling over endring i egenkapitalen (urevidert)

1.1 - 30.6 2010 (NOK mill.)	Majoritets- andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	4 837	437	5 274
Periodens totalresultat	654	73	727
Transaksjoner med eierne	(205)	(198)	(403)
Innskutt kapital	-	1	1
Aksjebasert avlønning	3	-	3
Utbytte	(155)	(195)	(350)
Endring egne aksjer	-	-	-
Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap	(53)	(4)	(57)
Egenkapital ved perodeslutt	5 286	312	5 598
1.1 - 30.6 2009 (NOK mill.)	Majoritets- andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	3 617	124	3 741
Periodens totalresultat	247	26	273
Transaksjoner med eierne	(135)	286	151
Innskutt kapital	-	-	-
Aksjebasert avlønning	3	-	3
Utbytte	-	(18)	(18)
Endring egne aksjer	(2)	-	(2)
Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap	(136)	304	168
Egenkapital ved perodeslutt	3 729	436	4 165
1.1 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Majoritets- andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	3 617	124	3 741
Periodens totalresultat	133	116	249
Transaksjoner med eierne	1 087	197	1 284
Innskutt kapital	1 252	-	1 252
Aksjebasert avlønning	5	-	5
Utbytte	-	(43)	(43)
Endring egne aksjer	(2)	-	(2)
Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap	(168)	240	72
Egenkapital ved perodeslutt	4 837	437	5 274

Noter

Note 1 Vesentlige regnskapsprinsipper

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet omfatter Schibsted ASA og dets datterselskaper samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet omfatter ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap og bør leses i sammenheng med konsernregnskapet for 2009.

Konsernet anvender, prospektivt fra og med 1. januar 2010, ny IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger (revidert) og ny IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap (revidert).

Endringene i IFRS 3 påvirker regnskapsmessig behandling av trinnvise oppkjøp, minoritetsinteresser, overtakelsesutgifter og betingede vederlag.

Endringene i IAS 27 påvirker regnskapsmessig behandling av endret eierandel i datterselskap (uten tap av kontroll) og tap av kontroll over datterselskap, samt fordeling av underskudd i datterselskap mellom majoritet og minoritet.

Konsernets segmentinndeling er endret fra og med 2. kvartal 2010. Endringen av segmentene er for å forenkle og strømlinjeforme konsernets struktur og kommunikasjon samt en konsekvens av Schibsteds strategiske utvikling og styringsstruktur. Sammenlignbare tall for tidligere perioder er omarbeidet.

For øvrig er delårsregnskapet utarbeidet etter de samme prinsipper og beregningsmetoder som i årsregnskapet for 2009.

Note 2 Konsernets sammensetning

Schibsted solgte i mai 2010 eiendommen som benyttes av Schibsted Trykk AS i Sandakerveien 121 i Oslo gjennom salg av 100 % av aksjene i Sandakerveien 121 AS. Salgssum var NOK 702 mill., og den regnskapsmessige gevinsten på NOK 416 mill. er inkludert i andre inntekter og kostnader. Det er inngått avtale om tilbakeleie av bygget.

Konsernet har per 2. kvartal 2010 investert NOK 49 mill. ved kjøp av datterselskap og felleskontrollert virksomhet, hovedsakelig relatert til 51 % eierandel i Lendo AB og 50 % eierandel i Car4You GmbH. Lendo AB er en nettbasert svensk formidler av privatlån og Car4You GmbH er en østerriksk bilportal. Foreløpig innregning av kjøpesum til overtatte eiendeler og forpliktelser har medført innregning av goodwill og merverdier relatert til immaterielle eiendeler med NOK 61 mill.

Note 3 Opplysninger om segmenter

Schibsted rapporterer tre driftssegmenter; Mediehus Skandinavia, Mediehus Internasjonal og Online rubrikk.

Segment Mediehus Skandinavia inkluderer Media Norge, VG, Schibsted Sverige samt konsernets forlagsvirksomhet. Media Norge omfatter Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Schibsted Sverige omfatter mediehusene Aftonbladet og Svenska Dagbladet samt en portefølje av nettbaserte vekstselskaper (Schibsted Tillväxtmedier med unntak av Hitta).

Segment Mediehus Internasjonal inkluderer 20 Minutes Spain, 20 Minutes France og Eesti Meedia.

Segment Online rubrikk inkluderer Schibsted Classified Media, Finn og Hitta.

Andre virksomheter omfatter selskaper som ikke inngår i de tre driftssegmentene, hovedsakelig Sandrew Metronome og Basefarm.

Hovedkontor omfatter konsernets hovedkontor Schibsted ASA og konsernets sentraliserte finansfunksjon Schibsted Finans AS.

Elimineringer omfatter interne salg mellom segmentene. Transaksjoner mellom segmentene gjennomføres til normale forretningsmessige vilkår.

Inndeling i driftssegmenter samsvarer med styringsstrukturen og den interne rapporteringen til selskapets øverste beslutningstaker, definert som konsernsjef. Inndelingen gjenspeiler en inndeling delvis basert på virksomhetstype og delvis basert på geografisk lokalisering.

Schibsted benytter Driftsresultat som mål for segmentenes resultat.

Regnskapstill fordelt på virksomhetsområder vises nedenfor:

1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	Mediehus Skandinavia	Mediehus Internasjonal	Online rubrikk	Andre	Hoved- kontor	Eliminering	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	2 469	255	741	50	-	-	3 515
Driftsinntekter fra andre segmenter	20	10	20	-	8	(58)	-
Driftsinntekter	2 489	265	761	50	8	(58)	3 515
Driftskostnader	(2 101)	(237)	(480)	(51)	(65)	58	(2 876)
Avskrivninger og amortiseringer	(80)	(9)	(50)	(3)	(1)	-	(143)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	308	19	231	(4)	(58)	-	496
Inntekt fra tilknyttede selskaper	12	-	1	-	-	-	13
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	320	19	232	(4)	(58)	-	509
Nedskrivninger	(4)	-	(2)	-	-	-	(6)
Andre inntekter og kostnader	391	-	(1)	-	-	-	390
Driftsresultat	707	19	229	(4)	(58)	-	893

1.1 - 30.06 2010 (NOK mill.)	Mediehus Skandinavia	Mediehus Internasjonal	Online rubrikk	Andre	Hoved- kontor	Eliminering	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	4 779	481	1 387	124	2	-	6 773
Driftsinntekter fra andre segmenter	44	18	40	1	18	(121)	-
Driftsinntekter	4 823	499	1 427	125	20	(121)	6 773
Driftskostnader	(4 181)	(479)	(943)	(109)	(130)	121	(5 721)
Avskrivninger og amortiseringer	(163)	(19)	(102)	(10)	(1)	-	(295)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	479	1	382	6	(111)	-	757
Inntekt fra tilknyttede selskaper	18	-	-	-	-	-	18
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	497	1	382	6	(111)	-	775
Nedskrivninger	(5)	-	(19)	-	-	-	(24)
Andre inntekter og kostnader	421	-	(1)	-	-	-	420
Driftsresultat	913	1	362	6	(111)	-	1 171

1.4 - 30.6 2009 (NOK mill.)	Mediehus Skandinavia	Mediehus Internasjonal	Online rubrikk	Andre	Hoved- kontor	Eliminering	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	1 901	296	663	136	-	-	2 996
Driftsinntekter fra andre segmenter	27	5	16	6	8	(62)	-
Driftsinntekter	1 928	301	679	142	8	(62)	2 996
Driftskostnader	(1 742)	(283)	(484)	(116)	(68)	62	(2 631)
Avskrivninger og amortiseringer	(52)	(11)	(52)	(31)	(1)	-	(147)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	134	7	143	(5)	(61)	-	218
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(34)	-	-	-	-	-	(34)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	100	7	143	(5)	(61)	-	184
Nedskrivninger	(5)	-	-	-	-	-	(5)
Andre inntekter og kostnader	(128)	(2)	4	(5)	(31)	-	(162)
Driftsresultat	(33)	5	147	(10)	(92)	-	17

1.1 - 30.6 2009 (NOK mill.)	Mediehus Skandinavia	Mediehus Internasjonal	Online rubrikk	Andre	Hoved- kontor	Eliminering	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	3 763	568	1 303	279	2	-	5 915
Driftsinntekter fra andre segmenter	54	9	31	10	18	(122)	-
Driftsinntekter	3 817	577	1 334	289	20	(122)	5 915
Driftskostnader	(3 541)	(586)	(1 005)	(234)	(130)	121	(5 375)
Avskrivninger og amortiseringer	(101)	(22)	(100)	(58)	(2)	-	(283)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	175	(31)	229	(3)	(112)	(1)	257
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(72)	-	(1)	(3)	-	-	(76)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	103	(31)	228	(6)	(112)	(1)	181
Nedskrivninger	(5)	(15)	(57)	-	-	-	(77)
Andre inntekter og kostnader	(128)	(2)	(26)	(5)	(31)	-	(192)
Driftsresultat	(30)	(48)	145	(11)	(143)	(1)	(88)
1.1 - 31.12 2009 (NOK mill.)	Mediehus Skandinavia	Mediehus Internasjonal	Online rubrikk	Andre	Hoved- kontor	Eliminering	Sum
Driftsinntekter fra eksterne kunder	8 550	1 054	2 557	582	2	-	12 745
Driftsinntekter fra andre segmenter	107	20	70	14	34	(245)	-
Driftsinntekter	8 657	1 074	2 627	596	36	(245)	12 745
Driftskostnader	(7 840)	(1 065)	(1 822)	(458)	(243)	244	(11 184)
Avskrivninger og amortiseringer	(277)	(43)	(213)	(125)	(4)	-	(662)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	540	(34)	592	13	(211)	(1)	899
Inntekt fra tilknyttede selskaper	(63)	-	(1)	(3)	-	-	(67)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	477	(34)	591	10	(211)	(1)	832
Nedskrivninger	(30)	(15)	(74)	(42)	-	-	(161)
Andre inntekter og kostnader	(152)	(12)	(44)	6	(34)	-	(236)
Driftsresultat	295	(61)	473	(26)	(245)	(1)	435

Note 4 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader inkluderer:

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
(166)	(25) Restruktureringskostnader	(25)	(196)	(319)
4	(1) Gevinst (tap) ved salg av datterselskap og tilknyttede selskap	(1)	4	83
-	416 Gevinst ved salg av varige driftsmidler	416	-	-
-	- Gevinst ved avkorting og oppgjør av pensjonsforpliktelser	30	-	-
(162)	390 Sum	420	(192)	(236)

Ny lov om Avtalefestet pensjon (AFP) i Norge ble vedtatt 19. februar 2010. Schibsted har regnskapsført den gamle AFP-ordningen som en ytelsesbasert pensjonsordning. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksplan, men dersom tilstrekkelig informasjon ikke kan fremskaffes, vil den bli regnskapsført som en innskuddsbasert ordning. Det er i første kvartal 2010 innregnet en gevinst på NOK 30 mill. som følge av avkorting og oppgjør av innregnede forpliktelser knyttet til gammel AFP-ordning for ansatte som blir omfattet av ny AFP-ordning.

Restruktureringskostnader i 2010 gjelder samlokalisering i Sverige.

Gevinst ved salg av varige driftsmidler på kr 416 mill. er knyttet til salg av eiendom som benyttes av Schibsted Trykk AS, jfr note 2.

Tap ved salg av datterselskap på kr -1 mill. er knyttet til Finn Foto Prosjekter AS.

Note 5 Finansielle poster

Finansielle poster består av:

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
(88)	(26) Netto renter	(63)	(155)	(247)
(10)	(1) Netto agio (disagio)	14	153	169
(11)	97 Netto andre finansinntekter (-kostnader)	92	(49)	(78)
(109)	70 Finansielle poster	43	(51)	(156)

Note 6 Avviklet virksomhet

Schibsted solgte 28. april 2009 100 % av aksjene i Metronome Film & Television AB. Metronome Film & Television AB er med virkning fra 2. kvartal 2009 presentert på separat linje i konsernets resultatregnskap som Avviklet virksomhet.

Følgende beløp for inntekter, kostnader og gevinst ved salg inngår i Periodens resultat avviklet virksomhet:

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
65	- Driftsinntekter	-	258	258
(61)	- Driftskostnader	-	(246)	(246)
4	- Driftsresultat	-	12	12
4	- Ordinært resultat før skattekostnad	-	12	12
(4)	- Skattekostnad	-	(5)	(5)
320	- Gevinst ved salg (etter skatt)	-	320	320
320	- Periodens resultat avviklet virksomhet	-	327	327
4,95	- Resultat per aksje avviklet virksomhet (kroner)	-	5,06	3,93
4,95	- Utvannet resultat per aksje avviklet virksomhet (kroner)	-	5,06	3,93

Note 7 Utestående aksjer og opsjoner

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

1.4 - 30.6 2009	1.4 - 30.6 2010		1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
64 589 359	103 303 474	Utestående aksjer ved periodestart	103 303 474	64 589 359	64 589 359
-	-	- Salg egne aksjer	-	-	-
(39 500)	-	- Kjøp egne aksjer	-	(39 500)	(39 500)
-	-	- Emisjon	-	-	38 753 615
64 549 859	103 303 474	Utestående aksjer ved periodeslutt	103 303 474	64 549 859	103 303 474
4 700 141	4 700 141	Beholdning egne aksjer ved periodeslutt	4 700 141	4 700 141	4 700 141
64 589 359	103 303 474	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	103 303 474	64 589 359	83 256 121
64 589 359	103 387 904	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet	103 391 806	64 589 359	83 263 070
642 500	567 500	Utestående opsjoner ved periodestart	582 500	662 500	662 500
-	-	- Tildelt	-	-	150 000
-	-	- Utøvet	-	-	-
(15 000)	(30 000)	Utløpt og gått tapt	(45 000)	(35 000)	(230 000)
627 500	537 500	Utestående opsjoner ved periodeslutt	537 500	627 500	582 500
(2)	-	- Kjøp egne aksjer (NOK mill.)	-	(2)	(2)
-	-	- Salg egne aksjer (NOK mill.)	-	-	-

Med virkning fra 12. mai 2010 gir hver opsjon rett til å tegne 1,256 aksjer, mot tidligere 1 aksje per opsjon.

Nøkkeltall

	1.1 - 30.6 2010	1.1 - 30.6 2009	1.1 - 31.12 2009
Finansielle nøkkeltall			
EBITDA	1 070	464	1 494
EBITA	775	181	832
<i>Driftsmargin:</i>			
EBITDA	15,8 %	7,8 %	11,7 %
EBITA	11,4 %	3,1 %	6,5 %
<i>Driftsmargin virksomhetsområder (EBITA)</i>			
Mediehus Skandinavia	10,3 %	2,7 %	5,5 %
Mediehus Internasjonal	0,2 %	(5,4 %)	(3,2 %)
Online rubrikk	26,8 %	17,1 %	22,5 %
Egenkapitalandel	39,7 %	24,9 %	34,7 %
Rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 198	5 441	3 809
Netto rentebærende gjeld (NOK mill.)	1 501	4 149	2 554
Kontantstrøm fra drift pr. aksje (kroner)	11,42	11,24	19,34
Opplag			
Aftenposten, morgen, hverdager	241 442	247 276	243 188
Aftenposten Aften, hverdager	105 451	116 421	111 566
Aftenposten, søndag	212 706	216 621	212 835
Verdens Gang, hverdager	235 564	259 350	262 374
Verdens Gang, søndag	212 741	222 043	221 349
Aftonbladet, hverdager		348 100	348 800
Aftonbladet, søndag		408 900	410 800
Svenska Dagbladet, hverdager	197 300	195 421	195 400
Svenska Dagbladet, søndag	200 900	209 849	204 900
Annonsevolum (spaltemeter)			
Aftenposten	36 111	34 592	65 356
Verdens Gang	5 878	5 519	11 146
Aftonbladet	9 560	8 206	18 158
Svenska Dagbladet	13 580	11 566	23 788

Kvartalsvise resultater

(NOK mill.)	1.1 - 31.3 2009	1.4 - 30.6 2009	1.7 - 30.9 2009	1.10 - 31.12 2009	1.1 - 31.3 2010	1.4 - 30.6 2010
Driftsinntekter	2 919	2 996	3 264	3 566	3 258	3 515
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	39	218	301	341	261	496
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	(3)	184	303	348	266	509
Driftsresultat	(105)	17	305	218	278	893
Ordinært resultat før skattekostnad	(47)	(92)	250	168	251	963
Periodens resultat	(46)	257	188	113	171	759

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi bekrefter at det sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2010, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet og at opplysninger i halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står ovenfor i neste regnskapsperiode og av nærstående transaksjoner.

Oslo, 12. august 2010

Ole Jacob Sunde
Styrets leder

Karl-Christian Agerup

Monica Caneman

Marie Ehrling

Anne Lise von der Fehr

Gunnar Kagge

Eva Berneke

Christian Ringnes

Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef

Finansiell kalender

---- Rapport 2. kvartal 2010:	13. august 2010
---- Kapitalmarkedsdag:	22. september 2010
---- Rapport 3. kvartal 2010:	12. november 2010



Schibsted ASA

Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, 0105 Oslo
Telefon: 23 10 66 00. Fax: 23 10 66 01. Epost: schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Investorinformasjon:

www.schibsted.no/ir