



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

SHAPING THE MEDIA OF TOMORROW. TODAY.

Q2 | DELÅRSRAPPORT
JANUAR-JUNI 2014

Innhold

Online rubrikk	6
Etablert virksomhet.....	6
Norge – Finn.no.....	6
Sverige – Blocket.se/Bytbil.se	7
Frankrike – Leboncoin.fr	7
Andre virksomheter i etablert fase	7
Investeringsfase	8
Schibsted Norge mediehus	8
Abonnementsaviser.....	8
Løssalgsavis – Verdens Gang (VG)	9
Schibsted Sverige mediehus	9
Løssalgsavis – Aftonbladet.....	10
Abonnementsavis – Svenska Dagbladet (SvD)	10
Schibsted Growth	10
Mediehus Internasjonal	11
Kontantstrøm og kapitalforhold	11
Fremtidsutsikter.....	11
Delårsregnskap	13
Nøkkeltall	25



Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef



Schibsted Media Group har i 2. kvartal fortsatt å utvikle sine digitale virksomheter videre. Jeg er tilfreds med at våre Online rubrikknettsteder generelt har sterk trafikkvekst og økt brukerengasjement. Dette viser Schibsteds evne og vilje til å utvikle morgendagens digitale markeds plass. Våre ledende posisjoner i europeiske markeder med et samlet befolkningsgrunnlag på over 200 millioner mennesker innebærer et betydelig potensial for fremtidig verdiskaping.

Samtidig fortsetter Schibsted sine organiske investeringer i fremvoksende markeder. Sammen med våre samarbeidspartnere ser vi en svært positiv vekst for våre tjenester i markeder som Brasil, Chile og Indonesia. Vi er overbevist om at investeringene skaper verdier, og at posisjonene vi bygger opp vil bli verdifulle når markedene modnes.

Våre mediehus jobber videre med å bli digitale mediehus i verdensklasse. De digitale inntektene utgjør nå en tredel av mediehusenes totale inntekter, og det er tilfredsstillende å se at den digitale inntektsveksten for avisene er hele 21 prosent. Det er spesielt betryggende å se at veksten ikke bare kommer fra annonse salg, men i økende grad fra lesere som betaler for tilgang til redaksjonelt innhold på nettet.

Samtidig faller annonseinntektene på papir i et jevnt høyt tempo. Dette er en stor utfordring, og vi må tilpasse kostnadsnivået til dette. Kostnadsreduksjoner med mål å opprettholde en sunn lønnsomhet er en sentral oppgave for ledelsen i våre mediehus. Likevel vil vi se at marginene i mediehusene fortsatt kan være under et visst press i denne viktige overgangen fra offline- til onlinebaserte forretningsmodeller.

Schibsted Media Group – 2. kvartal 2014

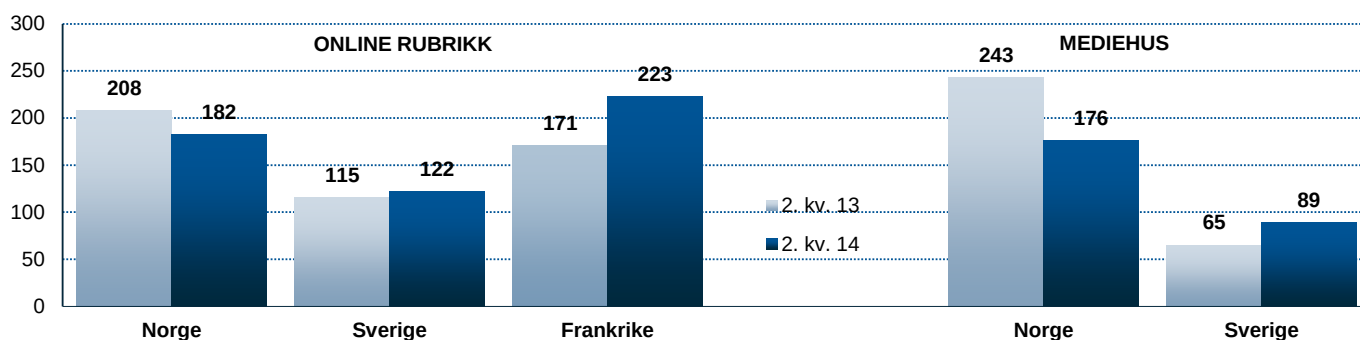
2. kv 2013*	2. kv 2014 (Mill. NOK)		1. halvår 2014	2013*	Helår 2013*
3 870	3 834	Driftsinntekter	7 544	7 457	14 870
562	574	Brutto driftsresultat (EBITDA)	984	859	1 777
15 %	15 %	EBITDA-margin	13 %	12 %	12 %
781	711	Brutto driftsresultat (EBITDA) før organiske investeringer	1 262	1 302	2 647
20 %	19 %	EBITDA-margin før organiske investeringer	17 %	18 %	18 %

*) Omarbeidede tall

Utvikling i nøkkelvirkksomhetene

(Mill. NOK)	Driftsinnt. 2. kv. 2014	Rapp. vekst	EBITDA-margin 2.kv. 2014	2.kv. 2013	Digital andel av inntektene
Online rubrikk	1 225	12 %*	32 %	28 %	100 %
*) Rapportert vekst eks. Spania var 15 %					
Online rubrikk før organiske investeringer	1 193	11 %	44 %	49 %	100 %
- Finn.no	388	3 %	47 %	55 %	100 %
- Blocket.se/Bytbil.se	227	9 %	52 %	53 %	100 %
- Leboncoin.fr	325	20 %	69 %	68 %	100 %
Schibsted Norge mediehus	1 591	(3%)	11 %	15 %	22 %
Schibsted Sverige mediehus	946	3 %	9 %	7 %	45 %

EBITDA-UTVIKLING - NØKKELVIRKSOMHETENE (MILL. NOK)



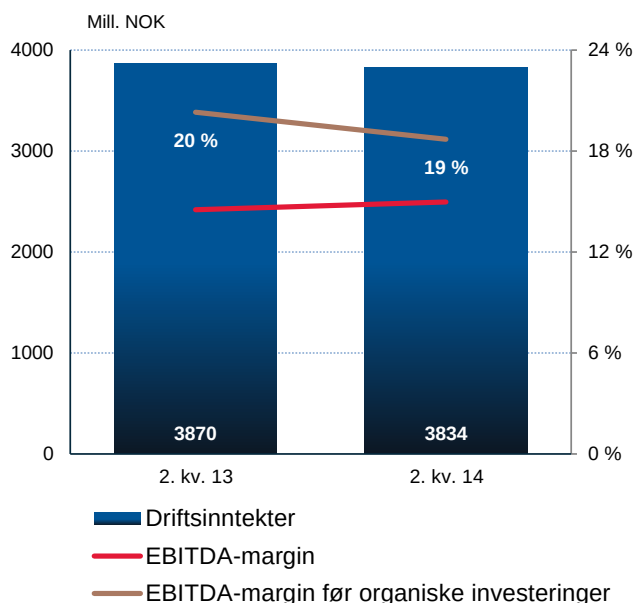
Hovedpunkter i 2. kvartal 2014

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2013. Underliggende endring er justert for valutaeffekter og kjøp og salg av virksomheter.)

- EBITDA på NOK 574 mill. (562 mill.). Sett bort fra investeringer i nye virksomheter innen Online rubrikk var EBITDA for konsernet på NOK 711 mill. (781 mill.)
- EBITDA-margin på 32 prosent (28 %) for Online rubrikk. Marginen var 44 prosent (49 %) sett bort fra investeringer i virksomheter i investeringsfase.
 - Fortsatt vekst og høye marginer i Sverige og Frankrike. Investering i utvikling av neste generasjon online rubrikk-nettsteder i Norge.
 - Bygger fremtidige posisjoner gjennom investeringer i trafikkvekst i hele porteføljen. Sterk vekst i viktige resultatindikatorer som antall nye annonser på nettsteder i investeringsfase, herunder Brasil.
 - Flere nye mobilapper under utvikling. Tar kontroll over den mobilbaserte markedsplassen Shpock, som har god fremgang i Tyskland og Storbritannia.
 - Posisjonering av Leboncoin.fr for å utnytte potensialet i eiendomsmarkedet i Frankrike.
 - Oppkjøpet av Milanuncios.com i Spania er forventet å bli gjennomført i 3. kvartal.
- Blandet utvikling i mediehusene.
 - Solide onlineposisjoner sikrer inntektsvekst og gode marginer for VG og Aftenbladet.
 - Raskere annonsenedgang på papir for abonnementsavisene. Kontinuerlig arbeid med å tilpasse kostnadsnivået til utviklingen.
 - Jevn vekst og marginforbedring for tjenester innen personlig økonomi.

Resultatutvikling konsern

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Hovedtrekk i 1. halvår 2014 sammenlignet med 1. halvår 2013

Driftsinntekter

Driftsinntektene økte med 1 prosent. Inntektene økte med 2 prosent underliggende. Virksomheten innen Online rubrikk og onlineaktiviteten i mediehusene vokste, mens inntektene fra papiravisene falt.

Inntektene fra online rubrikkannonser var underliggende 11 prosent høyere enn i tilsvarende periode i 2013. Holder vi Spania utenfor, var veksten på 15 prosent. Total rapportert vekst for Online rubrikk var 16 prosent. Underliggende vekst for digitale annonseinntekter i mediehusene var 10 prosent. Annonseinntekter for papirmediene falt med 17 prosent.

Opplagsinntektene var uendret. Abonnementsinntektene økte underliggende med 6 prosent. Løssalgsinntektene falt med 4 prosent underliggende, begrenset av prisøkninger.

Kostnader

Schibsteds rapporterte driftskostnader falt med 1 prosent i første halvår. Driftskostnadene økte med 9 prosent underliggende. Det var økte kostnader innen Online rubrikk, der aktiviteten var høyere i første halvår i år sammenlignet med samme periode i 2013.

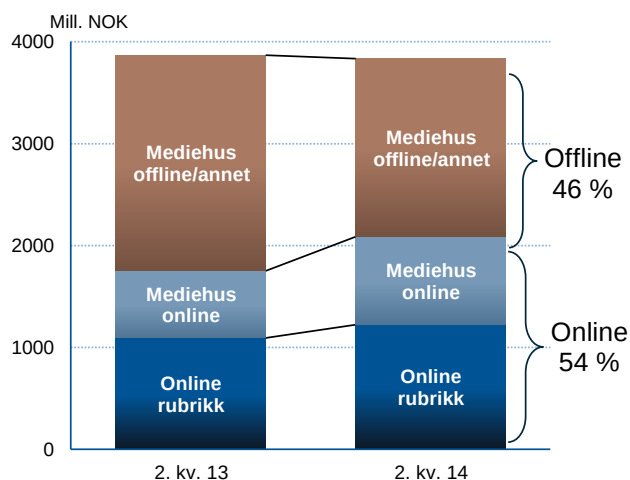
Det jobbes kontinuerlig i mediehusene for å tilpasse kostnadsnivået til markedet, der papirannonser faller mens nettannonser øker.

Resultatutvikling

Konsernets brutto driftsresultat (EBITDA) var NOK 984 mill. (859 mill.).

EBITDA før organiske investeringer i Online rubrikk-segmentet var NOK 1 262 mill. (1 302 mill.).

Fordeling av driftsinntekter



EBITDA-margin før organiske investeringer var 17 prosent (18 %). Veksten i konsernets digitale aktiviteter bidro positivt, mens nedgang for annonseinntektene i papiravisene trakk ned.

Andre inntekter og kostnader var NOK 15 mill. (1 mill.). Ny måling av opprinnelig investering i Hasznaltauto i forbindelse med økning av eierinteressen fra 50 til 100 prosent bidro positivt. Omstruktureringkostnader i de norske mediehusene bidro negativt.

Nedskrivninger var NOK 9 mill. (2 mill.).

Konsernets driftsresultat (EBIT) var NOK 346 mill. (585 mill.).

Netto finansposter var NOK -55 mill. (-103 mill.).

Resultat før skatt var NOK 291 mill. (482 mill.), og skattekostnaden var NOK 287 mill. (217 mill.). Skattesatsen er forholdsvis høy, i hovedsak fordi det ikke innregnes noen skattefordel knyttet til tap i Online rubrikk i investeringsfase.

Resultat per aksje – justert var NOK -0,43 (NOK 2,20).

Hovedtrekk i 2. kvartal 2014 sammenlignet med 2. kvartal 2013:

Driftsinntekter

Driftsinntektene falt med 1 prosent. Inntektene økte med 1 prosent underliggende. Virksomheten innen Online rubrikk og den nettbaserte aktiviteten i mediehusene vokste, mens inntektene fra papiravisene falt.

Inntektene fra Online rubrikk økte med 9 prosent underliggende. Holder vi Spania utenfor, var veksten på 12 prosent. Underliggende vekst for digitale annonseinntekter i mediehusene var 9 prosent. Annonseinntekter for papirmediene falt med 17 prosent.

Opplagsinntektene for papiravisene var uendret. Abonnementsinntektene økte underliggende med 4 prosent. Løs-

salgsinntektene falt med 3 prosent underliggende, begrenset av prisøkninger.

Kostnader

Rapporterte driftskostnader er redusert med 1 %. Det var økte kostnader innen Online rubrikk, der aktiviteten var høyere i andre kvartal i år sammenlignet med samme periode i 2013. Driftskostnadene økte med 9 prosent underliggende.

Det jobbes kontinuerlig i mediehusene for å tilpasse kostnadsnivået til markedet, der papirannonser faller mens nettannonser øker.

Resultatutvikling

Konsernets brutto driftsresultat (EBITDA) var NOK 574 mill. (562 mill.).

EBITDA før organiske investeringer i Online rubrikk-segmentet var NOK 711 mill. (781 mill.).

EBITDA-margin før organiske investeringer var 19 prosent (20 %). Veksten i konsernets digitale aktiviteter bidro positivt, mens nedgang for annonseinntektene i papiravisene trakk ned.

Andre inntekter og kostnader var NOK -30 mill. (8 mill.), i hovedsak knyttet til omstrukturingskostnader i Schibsted Norge. Konsernets driftsresultat (EBIT) var NOK 216 mill. (438 mill.).

Netto finansposter var NOK -26 mill. (-63 mill.).

Resultat før skatt var NOK 190 mill. (375 mill.), og skattekostnaden var NOK 162 mill. (171 mill.).

Resultat per aksje – justert var NOK 0,26 (NOK 1,65).

Utvikling i hovedmarkedene

Schibsted styrket sine posisjoner i online rubrikkmarkedene i 2. kvartal, selv om konkurransen i noen markeder med online rubrikknnettsteder i tidlig fase har vært betydelig. Konsernet har totalt sett hatt god utvikling i både inntekter og nøkkelindikatorer som trafikk og antall annonser.

Mediehusene fortsetter å styrke sine digitale posisjoner. Den papirbaserte virksomheten har vært under økende press som følge av det strukturelle skiftet fra papir til nett når det gjelder mediekonsum og at papirpublikasjoner taper markedsandeler i annonsemarkedet. Digitale abonnementsstilbud er lansert i samtlige av Schibsteds aviser, noe som bidrar til lavere abonnementsnedgang.

De generelle markedsforholdene i **Norge** var fortsatt noe svake 2. kvartal, mens forholdene i **Sverige** var forholdsvis stabile. I begge markedene har den strukturelle nedgangen i papiropplag fortsatt. Digitale medier har forbedret sin posisjon i 2. kvartal. Veksten fortsetter for Online rubrikk, men volumene i segmenter som er eksponert mot den generelle økonomiske utviklingen, som stillingsannonser, har falt noe. I Norge, Sverige og Frankrike har markedet for bilannonser vært avventende. Schibsted har likevel klart å øke inntektene fra disse kategoriene.

I **Spania** har papirbaserte medier kjempet mot vanskelige markedsforhold. Annonsemarkedene er svake også for onlinemedier, selv om det har vært visse tegn til bedring i enkelte segmenter. I **Frankrike** har det vært god vekst i online rubrikk selv om markedsforholdene har vært forholdsvis

dårlige. Det franske markedet for trykte medier er fortsatt svakt.

Andre vesentlige hendelser

Konsolidering i det spanske markedet

I 1. kvartal 2014 inngikk Schibsted avtale om oppkjøp av **Milanuncios.es**, som de siste årene har vunnet en betydelig posisjon i Spania. Dette styrker vår posisjon som en leder på det spanske markedet for online rubrikk og gjør at vi kan tilby et bredt utvalg av gode tjenester til våre spanske brukere og annonsører.

24. april 2014 ble informasjon om transaksjonen sendt til det spanske konkurransetilsynet (CNMC). Schibsted har vært i dialog med CNMC siden avtalen ble kunngjort. CNMC har gjort det kjent at de trenger mer tid til å analysere markedet for å kunne konkludere. Schibsted forventer at transaksjonen vil være gjennomført innen utgangen av 3. kvartal 2014.

Omarbeidede sammenligningstall

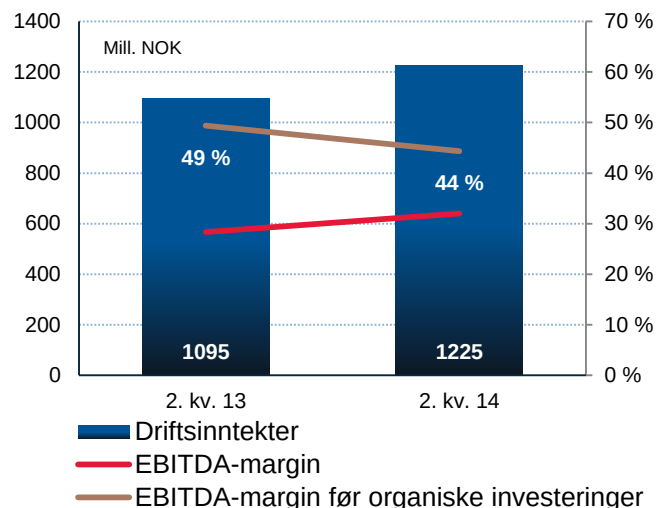
Schibsted innførte IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger med tilbakevirkende kraft fra 1. januar 2014. Sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet. Den nye standarden innebærer endringer i presentasjonen av felleskontrollert virksomhet ved å fjerne muligheten for å regnskapsføre slike investeringer ved bruk av forholdsmessig konsolidering og krever at egenkapitalmetoden anvendes. Endringen har en negativ effekt for 2013 som helhet på NOK 525 mill. på nettoresultatet, og egenkapitalen per 31. desember 2013, knyttet til redusert gevinst som følge av redusert eierandel i 701 Search Pte. I tillegg medfører den nye standarden reklassifiseringer i resultatregnskapet og balansen. Endringene og tilhørende effekter er beskrevet i note 1 og 8 til regnskapet.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper rapporteres som en del av driftsresultatet (EBIT), men påvirker ikke EBITDA.

Online rubrikk

Schibsted Media Group driver online rubrikkvirksomheter i en rekke markeder. Virksomhetene i Norge, Sverige, Frankrike, Spania, Italia, Østerrike, Irland, Malaysia og Ungarn er i etablert fase, mens virksomheter i investeringsfase opererer i en rekke internasjonale markeder.

2. kv 2013	2. kv 2014 (Mill. NOK)	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
1 095	1 225	2 376	2 043	4 184
529	529	983	920	1 862
49 %	44 %	42 %	46 %	46 %
310	392	705	477	992
28 %	32 %	30 %	23 %	24 %



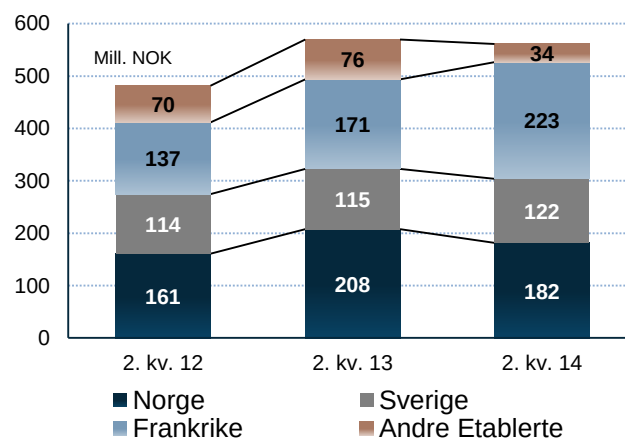
Hovedtrekk i 2. kvartal 2014 sammenlignet med 2. kvartal 2013:

Driftsinntektene økte med 12 prosent, mens underliggende vekst i driftsinntekter var 9 prosent. Ikke medregnet den spanske virksomheten var den underliggende veksten på 12 prosent.

EBITDA-margin før organiske investeringer var på 44 prosent (49 %). Marginene ble påvirket positivt av god vekst i Sverige og Frankrike. Marginene i Norge og Spania falt som følge av lavere inntektsvekst. Investeringene i nye virksomheter som reduserer EBITDA var på NOK 137 mill. i 2. kvartal 2014, mot NOK 219 mill. i 2. kvartal 2013. I tillegg kom investeringer i joint ventures og tilknyttede selskaper, som ikke påvirket EBITDA (inkludert i EBIT), på NOK 219 mill. (26 mill.). Dette er i tråd med den uttalte ambisjonen om å opprettholde investeringsnivået i nye virksomheter for å bygge opp et grunnlag for fremtidig vekst og verdiskapning.

Etablert virksomhet

EBITDA og andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper

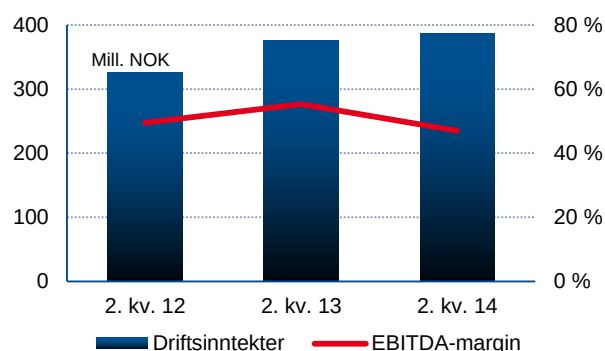


Rapportert inntektsvekst for etablerte virksomheter var på 11 prosent. Holder vi Spania utenfor, var veksten på 14 prosent.

Det var en vesentlig lønnsomhetsvekst i sentrale virksomheter i Sverige og Frankrike. I Norge bidro effekten av sen påske, svekkede makrobetingelser for jobbannonser og den strategiske omleggingen til gratisannonser for privatpersoner i kategorien "Torget" til at den underliggende vekstraten ble redusert til null. EBITDA-marginene falt. Spania opplevde nedgang i inntekter og redusert EBITDA-margin som følge av økt fokus på trafikkvekst.

Norge – Finn.no

2. kv 2013	2. kv 2014 Finn.no (mill. NOK)	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
376	388	764	708	1 406
208	182	337	353	691
55 %	47 %	44 %	50 %	49 %



I mai la Finn om forretningsmodellen for det private generalsegmentet på Finn Torget til en gratismodell («freemium»). For 2014 ventes det at dette vil redusere inntekter og EBITDA med rundt NOK 40 mill. Endringen ble gjort for å styrke trafikk- og brukerengasjementet på Finn ytterligere, og effekten har vært svært positiv. Antall annonser er nesten doblet, antall private annonsører på nettstedet er doblet og andelen innloggede brukere har økt. Denne omleggingen er en del av tiltakene Finn.no gjør for å utvikle neste generasjon nettbasert markeds plass. I tiden fremover vil Finn utvikle flere nye funksjoner, herunder sosiale mekanismer, betalingsløsninger og anbefalt innhold. Avansert bruk av data vil muliggjøre bedre produktutvikling, målstyrt innhold og nye annonsemuligheter.

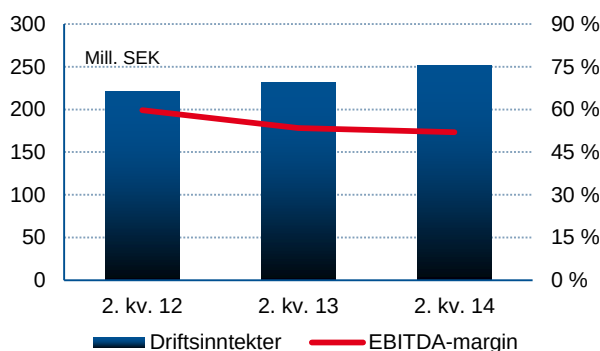
Annonsevolumene for eiendom var positive i 2. kvartal. For bilannonser og stillingsannonser falt volumene i 2. kvartal. Volumet av stillingsannonser på Finn har over tid svingt med det generelle arbeidsmarkedet, der det har vært en nedgang de siste månedene.

Påskene var i 2. kvartal i 2014, mens den var i 1. kvartal i 2013. Dette hemmet vekstraten noe for Finn.no i 2. kvartal 2014. I første halvår 2014 var den rapporterte vekstraten på 8 %.

EBITDA-marginen var 47 prosent (55 %) i 2. kvartal. Overtakelsen av Lendo, som nå har nær et nullresultat, påvirket marginen negativt med 2 prosentpoeng. Freemiumstrategien for Torget og inntektsnedgangen for stillingsannonser forklarer i stor grad resten av marginnedgangen.

Sverige – Blocket.se/Bytbil.se

2. kv 2013	2. kv 2014	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
Blocket/Bytbil (mill. SEK)				
232	252	475	424	866
124	131	245	214	448
53 %	52 %	52 %	50 %	52 %
EBITDA-margin				



Driftsinntektene til **Blocket/Bytbil** var SEK 252 mill., med en rapportert vekst på 9 prosent.

EBITDA var SEK 131 mill. (124 mill.), tilsvarende en EBITDA-margin på 52 prosent (53 %).

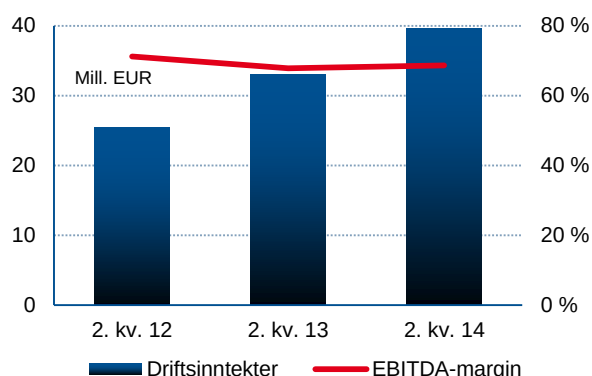
Inntektsveksten i Blocket var hovedsakelig et resultat av høyere inntekt per rubrikkannonse og fremgang for merkevareannonser. I tillegg bidrar de nye segmentene stillingsannonser og eiendom positivt. Samtidig var sammenligningen med 2. kvartal 2013 vanskelig med tanke på den sene påsken og den tidlige våren i 2014. Dette ga høyere andel inntekter i 1. kvartal sammenlignet med 2013. I første halvdel av 2014 var den underliggende vekstraten på 10 %.

Blocket bruker ressurser på å bygge nye inntektsmodeller for å sikre langsiktig vekst og har lansert produkter både i bolig- og stillingssegmentet. Produktene vokser bra både når det gjelder trafikk og annonsevolumer, men belaster EBITDA negativt i startfasen. I 1. kvartal 2014 inngikk Blocket avtale om kjøp av den svenske delen av StepStone. Kombinasjonen av Blockets trafikkposisjon og StepStones erfaring med stillingsannonser på nett og evnen til å levere de rette kandidatene til kundene vil skape en solid konkurranseplattform på det svenske stillingsannonsemarkedet. StepStone reduserer Blockets EBITDA-margin med 2 prosentpoeng.

Innen eiendomssegmentet har Blocket denne våren inngått avtale om tre dagers eksklusivitet med fem eiendomsmeklere, noe som ventes å styrke Blockets posisjon på eiendomsmarkedet.

Frankrike – Leboncoin.fr

2. kv 2013	2. kv 2014	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
Leboncoin.fr (mill. EUR)				
33,0	39,6	75,4	61,4	124,3
22,4	27,2	51,7	42,2	83,6
68 %	69 %	69 %	69 %	67 %
EBITDA-margin				



Driftsinntektene økte med 20 prosent i 2. kvartal. Inntektsveksten kom fra en rekke ulike kilder. Både merkevareannonsering, annonseavgifter for profesjonelle kunder og annonser med økt synlighet for profesjonelle og private kunder bidro godt til veksten.

I løpet av 2. kvartal har Leboncoin.fr styrket sin posisjon ytterligere som det ledende nettstedet for profesjonelle bilannonser i Frankrike. Ved utgangen av kvartalet var det rundt 34 prosent flere annonser fra profesjonelle aktører på Leboncoin sammenlignet med den nærmeste konkurrenten. Ett år tidligere var avstanden på 18 % (kilde: Autobiz).

Posisjonene innen eiendom og stillingsannonser er også solide uttrykt i volum. Leboncoin har en samarbeidsavtale med Spir på eiendomsmarkedet. Avtalen utløper i slutten av 2014, og Leboncoin vil forberede omstillingen i løpet av året.

Leboncoin.fr er det klart ledende nettstedet for rubrikkannonser i Frankrike. Nettstedet er blant topp tre i Frankrike av samtlige nettsteder når det gjelder trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, mai 2014).

Andre virksomheter i etablert fase

Spania: Etter oppkjøpet av minoritetseieren i **Anuntis** (generalist, biler og eiendom) i juli 2013 har Schibsted gjennomført tiltak for å endre fokuset i retning av vekst i trafikk og markedsandel. Dette har påvirket inntektene og EBITDA-marginene negativt, som planlagt. Tiltakene har hatt en positiv effekt, og trafikken på nettstedene har vist god vekst. Spania viser positive makroøkonomiske tegn. Arbeidsledigheten har falt noe, og volumet av aktive stillingsannonser på jobbportalen InfoJobs.net har vokst betydelig siden 2. kvartal 2013.

Det irske nettstedet for rubrikkannonser **DoneDeal.ie** er det ledende generalistnettstedet i Irland. Nettstedet har fortsatt den gode utviklingen med god vekst i inntekter og trafikk. Deler av inntektsøkningen er reinvestert i bedre produkter og markedsposisjoner.

Det italienske nettstedet **Subito.it** er det ledende generalist- og bilannonsenettstedet i sitt marked. Til tross for krevende makroøkonomiske forhold opplevde Subito fortsatt god inntektsvekst i løpet av kvartalet. Subitos EBITDA gikk ned i 2. kvartal, ettersom selskapet intensiverte sin markedsføring for

å styrke posisjonen som markedsleder ytterligere. Subito.it er det niende største nettstedet i Italia generelt i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, mai 2014).

Det østerrikske nettstedet **Willhaben.at** er ledende på generalist- og eiendomsmarkedet. Det har også en sterk posisjon i bilmarkedet, og nettstedet er blant topp fire i Østerrike av alle nettsteder i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, mai 2014). Det var fortsatt god inntektsvekst i 2. kvartal 2014.

I 1. kvartal 2014 kjøpte Schibsted opp de resterende 50 prosent av **Haznaltauto.hu**, det ledende nettstedet for bilannonser i Ungarn. Nettstedet øker raskt når det gjelder inntekter, har en sterk posisjon på det ungarske markedet og er lønnsomt.

Den malaysiske Blocket-kopien **Mudah.my** er den klare markedslederen innen rubrikkannonser i Malaysia og har sterke posisjoner innen generalist, bil og eiendom. Nettstedet er lønnsomt.

Investeringsfase

Schibsted Media Group styrker satsingen på utrulling av rubrikknettsteder i nye markeder. I 2. kvartal var investeringen som er belastet Schibsteds EBITDA på NOK 137 mill. Investeringene gjelder først og fremst markedsførings tiltak. Hovedsakelig er virksomhetene i denne fasen basert på det svenske suksesskonseptet Blocket. Det var også investeringer i felleskontrollert virksomhet (joint ventures) og tilknyttede selskaper på NOK 219 mill., som ikke var medregnet i EBITDA (men medregnet i EBIT). Disse investeringene var hovedsakelig i SnT Classifieds, der Telenor er samarbeidspartner, og 701 Search, der Telenor og Singapore Press Holdings er Schibsteds partnere.

I de fleste markeder er avkastningen på investeringene positiv når man ser på bedre rekkevidde for nettstedene og styrkede posisjoner sammenlignet med konkurrentene. En indikator for investeringsens avkastning i en oppbyggingsfase er antallet nye annonser som blir satt inn på nettstedet hvert døgn. I 2. kvartal var gjennomsnittstallet per døgn for selskapene i investeringsfase 297 000, en økning på 60 prosent sammenlignet med 2. kvartal 2013.

Gjennom SnT Classifieds var det høye investeringer i det konkurranseutsatte markedet Brasil i 2. kvartal. Dette ga rask vekst for **Bomnegocio.com** i form av besøk og sidevisninger. Sidevisningene var rundt 130 prosent høyere i mai 2014 enn i samme periode 2013 (kilde: Comscore). Antallet nye annonser per døgn i 2. kvartal 2014 var gjennomsnittlig 69 000, noe som er 160 prosent høyere enn samme periode i 2013.

Schibsted Norge mediehus

Mediehusene i Schibsted Norge omfatter hovedsakelig løssalgsavisen VG (papir og nettavis), abonnementsavisene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, bokforlaget Schibsted Forlag og Schibsted Vekst.

2. kv 2013	2. kv 2014 (Mill. NOK)	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
1 640	1 591	3 133	3 207	6 338
243	176	277	393	723
15 %	11 %	9 %	12 %	11 %

Hovedtrekk i 2. kvartal 2014 sammenlignet med 2. kvartal 2013:

Inntektene falt med 3 prosent – både underliggende og rapportert. Opplagsinntektene – fra papir og nett samlet – økte med 1 prosent. Det var god vekst for den digitale virksomheten og en nedgang i annonseinntekter for papiraviser.

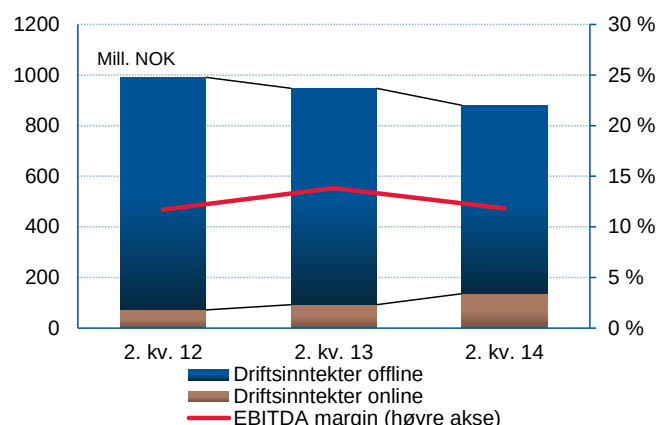
Kostnadsnivået er påvirket av kostnadsreduksjonsprogrammet som ble annonsert i 3. kvartal 2012. Samtidig la økt nedgang for annonser i papiravisene og investeringer i digital virksomhet press på EBITDA-marginen.

Arbeidet med å optimalisere strukturen i mediehusene for å tilpasse kostnadsnivået til markedsforholdene fortsetter.

Abonnementsaviser

Schibsted Norges abonnementsaviser omfatter mediehus i fire av de største byene i Norge: Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad.

2. kv 2013	2. kv 2014	Schibsted Norge abonn.aviser (mill. NOK)	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
947	880	Driftsinntekter	1 738	1 844	3 571
855	745	Herav offline	1 479	1 679	3 214
92	135	Herav online	259	165	357
131	104	EBITDA	149	208	365
14 %	12 %	EBITDA-margin	9 %	11 %	10 %



Driftsinntektene falt med 7 prosent.

Annonseinntektene falt med 14 prosent. Annonseinntektene på papir falt med 18 prosent, mens annonseinntektene på nett økte med 13 prosent.

Opplaget på ukedager økte med 2 prosent i første halvår 2014. Volumøkningen kom som en følge av god utvikling for digitale- og kombinerte abonnementer. Opplagsinntektene

økte med 3 prosent totalt i 2. kvartal, og en betydelig del av veksten er rapportert som nettinntekter. Utviklingen var spesielt sterk i den største avisen, Aftenposten, der opplagsvolumet på ukedager økte med 4 prosent i første halvår og opplagsinntektene økte med 5 prosent i 2. kvartal.

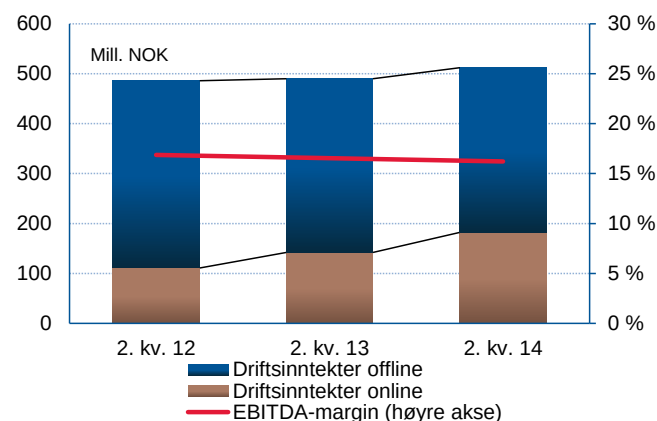
Aftenposten innførte sin modell for digital brukerbetaling i november 2013. Alle de fire største abonnementsavisene har lansert digitale betalingsmodeller for innhold.

EBITDA-marginen var på 12 prosent, sammenlignet med 14 prosent i 2. kvartal 2013. Totale driftskostnader falt med 5 prosent, godt hjulpet av lønnsomhetstiltakene som ble kunngjort i 3. kvartal 2012 og løpende arbeid med å tilpasse kostnadsnivået til markedene. Samtidig er det økte kostnader knyttet til onlinevirksomheten.

Verdens Gang (VG) mediehus

Verdens Gang gir ut Norges klart ledende løssalgsavis. Nettutgaven, VG.no, er den største nettavisen i Norge og blant de aller største nettstedene i Norge uansett kategori.

2. kv 2013	2. kv 2014	Verdens Gang (mill. NOK)	1. halvår 2014	2013	Helår 2013
490	512	Driftsinntekter	1 004	967	1 951
348	330	Herav offline	650	688	1 365
142	182	Herav online	354	279	586
81	83	EBITDA	155	154	313
17 %	16 %	EBITDA-margin	15 %	16 %	16 %



VG-konsernet hadde 4 prosent vekst i driftsinntekter.

Driftsinntekter online økte med 28 prosent, drevet av god utvikling for mobilannonser og web-TV.

Annonseinntektene for papiravisene falt med 14 prosent sammenlignet med 2. kvartal 2013. Den underliggende trenden med en strukturell nedgang fortsetter.

Opplaget for papiravisen fortsatte den negative trenden, og opplaget på ukedager var 16 prosent lavere i første halvår 2014 enn i samme periode i 2013. Prisøkninger bidro positivt, og opplagsinntektene falt med bare 2 prosent i 2. kvartal 2014.

EBITDA for VG-konsernet økte med 2 prosent. Fortsatt digital vekst og god kostnadskontroll for papiravisen bidro positivt. Det var en negativ effekt av nedgangen i opplagstall og økte investeringer i digitalt innhold og produktutvikling.

EBITDA-marginen var 16 prosent (17 %). Kostnadene økte som følge av økt aktivitet innenfor onlinevirksomhet. Spesielt er innsatsen økt innen mobil og web-tv. VG har ledende posisjoner i begge disse kanalene, som trolig blir enda vikti-

gere drivere for inntektsvekst i årene fremover. VG TV er etablert som eget datterselskap og skal fungere som navet i Schibsteds riksdekkende nett-TV-tjenester.

Schibsted Sverige mediehus

Schibsted Sverige består av to sentrale virksomhetsområder: Schibsted Publishing, der Aftenbladet (papirbasert løssalgsavis og nettavis) og Svenska Dagbladet (papirbasert abonnementsavis og nettavis) er hovedenhetene, og Schibsted Growth (internettbaserte vekstselskaper inkludert Hit-ta.se).

2. kv 2013	2. kv 2014 (Mill. NOK)	1. halvår		Helår	
		2014	2013	2013	
918	946	Driftsinntekter	1 898	1 789	3 720
65	89	EBITDA	175	119	354
7 %	9 %	EBITDA-margin	9 %	7 %	10 %

Hovedtrekk i 2. kvartal 2014 sammenlignet med 2. kvartal 2013:

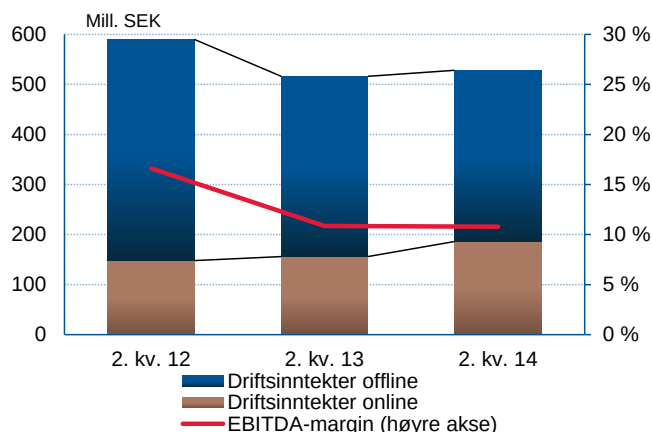
Driftsinntektene falt med 1 prosent underliggende, mens rapporterte inntekter økte med 3 prosent, sterkt drevet av en styrking av svenske kroner (SEK). Fallende opplags- og annonseinntekter for papiraviser bidro negativt, mens inntektene økte i den nettbaserte virksomheten.

EBITDA økte som følge av den gode veksten for digitale virksomheter og reduserte kostnader for Publishing-enhetene.

Aftonbladet mediehus

Aftonbladet er det ledende mediehuset innenfor både print – og digitale nyheter i Sverige. Aftonbladets løssalgsavis er Sveriges største avis, og Aftonbladet.se er klart ledende innenfor nettryheter.

2. kv 2013	2. kv 2014	Aftonbladet (mill. SEK)	1. halvår		Helår
2013	2014		2014	2013	2013
516	528	Driftsinntekter	1 014	1 010	2 051
360	342	herav offline	657	701	1 430
156	186	herav online	357	309	621
56	57	EBITDA	102	113	287
11 %	11 %	EBITDA-margin	10 %	11 %	14 %



Driftsinntektene økte med 2 prosent sammenlignet med 2. kvartal 2013. Online-inntektene økte med 19 prosent, mens annonseinntekter på papir falt med 11 prosent. Web-tv og mobil er de viktigste driverne for online-veksten. Verdensmesterskapet i fotball i Brasil skapte stor etterspørsel etter annonser og ga økte annonseinntekter i juni.

Opplagsvolumet for papiravisen på ukedager falt med 17 prosent i første halvår 2014 sammenlignet med samme periode i 2013. Opplagsinntektene falt med 3 prosent, delvis oppveid av digital vekst og økningen i løssalgsprisen på papiravisen fra SEK 13 til SEK 15 som kom 24. juni 2013. Fra slutten av juni 2014 ble løssalgsprisen for Aftonbladet satt opp fra SEK 15 til SEK 17.

Driftskostnadene økte med 2 prosent i 2. kvartal på grunn av økt onlinevirksomhet. EBITDA-marginen holdt seg uendret på 11 prosent.

Abonnementsavis – Svenska Dagbladet (SvD)

Svenska Dagbladet er den tredje største abonnementsbaserte avisen i Sverige, og har en spesielt sterk posisjon i Stockholm-regionen.

2. kv 2013	2. kv 2014	SvD (mill. SEK)	1. halvår		Helår
2013	2014		2014	2013	2013
273	246	Driftsinntekter	488	526	1 033
4	12	EBITDA	14	(7)	1
1 %	5 %	EBITDA-margin	3 %	(1 %)	0 %

Driftsinntektene falt med 10 prosent.

Opplaget på ukedager falt med 10 prosent i første halvår 2014, og totale opplagsinntekter for papiravisen og nettutgaven falt med 4 prosent.

Annonseinntekter fra papirmediene falt med 18 prosent. Den strukturelle overgangen bort fra papirannonser i markedet fortsatte.

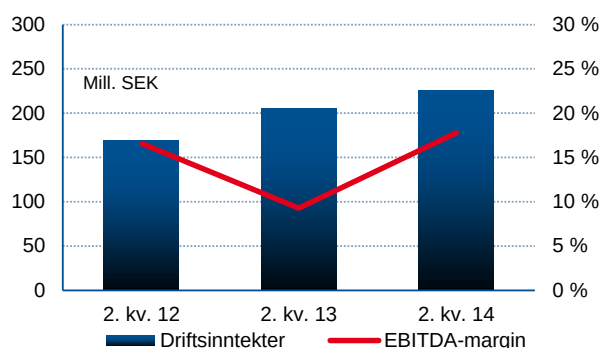
EBITDA for SvD økte fra SEK 4 mill. til SEK 12 mill. som følge av stram kostnadsstyring. Det er gjort kostnadsbesparelser innen trykking og produksjon samt innen bemanning.

Online-inntektene økte med 48 prosent.

Schibsted Growth

Schibsted Growth (tidligere Tillväxtmedier) består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper. Vekstselskapene i porteføljen nyter godt av sterke trafikkposisjoner og merke-navn for etablerte virksomheter i Sverige. I 1. kvartal 2014 ble Schibsted Sverige omorganisert, og enkelte enheter ble flyttet fra Schibsted Growth til den nye enheten Schibsted Publishing. Historiske tall for Schibsted Growth er justert for å reflektere endringen.

2. kv 2013	2. kv 2014	Schibsted Growth (mill. SEK)	1. halvår		Helår
2013	2014		2014	2013	2013
205	225	Driftsinntekter	465	407	857
19	40	EBITDA	98	40	131
9 %	18 %	EBITDA-margin	21 %	10 %	15 %



Når man ser bort fra Hitta.se, var den underliggende veksten i Schibsted Growth på 16 %. I alt var den rapporterte veksten på 10 %.

EBITDA-marginen økte til 18 prosent (9 %) som følge av god inntektsvekst i mange virksomheter og effektiviseringstiltak i Hitta.se.

Mediehus Internasjonal

Mediehus Internasjonal består av gratisaviser under navnet 20 Minutter i Spania og Frankrike samt Eesti Meedia-konsernet (virksomheter i Baltikum) frem til 1. september 2013.

2. kv 2013	2. kv 2014 (Mill. NOK)	1. halvår 2014	1. halvår 2013	Helår 2013
186	38	69	346	489
151	-	-	285	369
34	herav 20 Minutter	66	60	117
17	(9)	(21)	12	4
22	herav Eesti Meedia (Baltikum)	-	31	40
(5)	herav 20 Minutter	(22)	(19)	(36)

Hovedtrekk i 2. kvartal 2014 sammenlignet med 2. kvartal 2013:

Eesti Meedia ble solgt i september 2013. Underliggende inntekter falt med 5 prosent. Rapporterte inntekter falt med 80 prosent som følge av salget.

Markedene for papirannonser i **Spania** og **Frankrike** er fortsatt svake. I Spania var inntektene uendret, men i Frankrike falt inntektene med 12 prosent. Den franske virksomheten eies 50 % og rapporteres derfor etter egenkapitalmetoden.

Kontantstrøm og kapitalforhold

Hovedtrekk i 1. halvår 2014 sammenlignet med 1. halvår 2013:

Kontantstrøm

Netto kontantstrøm fra **driftsaktiviteter** var NOK 348 mill. for første halvår 2014, sammenlignet med NOK -145 mill. i første halvår 2013. Økningen i netto kontantstrøm er i hovedsak knyttet til bedring i arbeidskapitalen målt mot et dårlig første halvår 2013. Dessuten øker kontantstrømmen fra driften på grunn av økning i brutto driftsresultat.

Netto kontantstrøm fra **investeringsaktiviteter** var NOK -790 mill. for første halvår 2014, sammenlignet med NOK -251 mill. i første halvår 2013. Konsernet har investert NOK 321 mill. (186 mill.) i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Økningen er knyttet til renovering av kontorlokaler i forbindelse med samlokalisering av VG og Aftenposten i Oslo. Netto utbetaling knyttet til kjøp av datterselskaper var på NOK 101 mill. (NOK 5 mill.). Utbetalinger knyttet til investeringer i andre aksjer ble NOK 371 mill. (NOK 51 mill.). Mesteparten av investeringene i andre aksjer er knyttet til kapitalbidrag til tapsbringende felleskontrollerte virksomheter.

Netto kontantstrøm fra **finansieringsaktiviteter** var NOK -305 mill., mot NOK 397 mill. i 2. kvartal 2013. Utbytte utbetalt til aksjonærer i Schibsted ASA og minoritetseiere var på NOK 492 mill. (NOK 424 mill.). Netto økning i rentebærende gjeld utgjorde NOK 321 mill. (NOK 799 mill.), og netto

utbetaling i forbindelse med endring av eierandel i datterselskap utgjorde NOK 142 mill. (18 mill.).

Egenkapital og gjeld

Balanseført verdi av konsernets eiendeler er i løpet av 2014 redusert med NOK 495 mill., til NOK 15 956 mill. Konsernets netto rentebærende gjeld økte med NOK 1 068 mill. til NOK 2 183 mill. Konsernets egenkapitalandel var 44 prosent ved utgangen av 2. kvartal 2014 og 46 prosent ved utgangen av 2013.

Et lån på EUR 25 mill. fra Eksportfinans ble tilbakebetalt ved forfall i januar. I slutten av april gjennomførte Schibsted ASA en emisjon på NOK 600 mill. i det norske obligasjonsmarkedet med et lån over sju år som forfaller i mai 2021, priset til 3 måneder NIBOR pluss 110 basispoeng.

Ved utgangen av 2. kvartal hadde Schibsted to langsiktige lånefasiliteter på totalt EUR 450 mill., og ingen av dem var trukket på. En av disse fasilitetene, på EUR 325 mill. med forfall i august 2015 er nå refinansiert og erstattet av en ny langsiktig fasilitet på EUR 300 mill. Den nye fasiliteten har en løpetid på fem år pluss to opsjoner på ett år hver. Endelig forfall for den nye fasiliteten vil derfor være i 2019, 2020 eller 2021.

Medregnet kontanter og kontantekvivalenter var likviditetsreserven ved utgangen av 2. kvartal 2014 NOK 4,2 mrd.

Fremtidsutsikter

Online rubrikk

Schibsted ser fortsatt vekstpotensial og en god margin for sin portefølje av etablerte Online rubrikknettsteder. Med en horisont på mellomlang til lang sikt ligger målet for årlig inntektsvekst fremdeles på 15-20 prosent.

Nye produkttilbud og fortsatt prisoptimalisering forventes å gi økt kommersialisering av trafikkvolumene i de viktigste virksomhetene i Norge, Sverige og Frankrike. Finn.no (Norge) har blitt gratis i visse privatkategorier for å øke brukerengasjementet. Sammen med flere andre tiltak vil dette danne grunnlaget for neste generasjon nettbaserte markeds plass, som forventes å gi Finn en inntektsøkning på 5-10 prosent per år på mellomlang til lang sikt. En noe svakere makro-økonomisk trend i Norge kan ha en negativ effekt på visse inntektskategorier, hovedsakelig innen stillingsannonser. Vårt ledende franske nettsted Leboncoin.fr har betydelig potensial på lang sikt innen nye segmenter og produkter, som for eksempel bilannonser og eiendom, men veksttakten kan avta på kort sikt på grunn av forsiktig pengebruk og mer krevende sammenligningstall med foregående år. I Sverige investerer Blocket i en posisjon som gjør at nettstedet kan fange opp potensialet i eiendomsmarkedet.

Trafikk- og volumøkninger samt bredere produktplattformer forventes å bidra til inntektsvekst for den gjenværende gruppen av etablerte nettsteder – i Italia, Østerrike, Irland, Malaysia og Ungarn.

Vi vil videreføre strategien med å etablere velprøvde online rubrikkkonsepter på nye markeder. De nye joint venture-prosjektene med Telenor i fremvoksende markeder betyr at

vi kan gjøre mer – og vi kan gå raskere frem. I tiden fremover vil investeringene i nye selskaper fortsette på et forholdsvis høyt nivå. En stor del vil imidlertid være i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper som ikke er medregnet i EBITDA. Sunn vekst i sentrale operasjonelle nøkkeltall indikerer god fremgang for nettstedet i investeringsfase, noe som gir tillit til investeringsstrategien.

Mediehus

Mediehusene gjør store fremskritt i overgangen fra tradisjonelle til digitale medier. Konsernet har sterke posisjoner på alle digitale plattformer, særlig for mobil.

Schibsted Media Group vil fortsette omstillingen mot digitale mediehus i verdensklasse, basert på sterke redaksjonelle produkter. Dette innebærer investeringer i digital kompetan-

se og teknologi, som for eksempel betalingsløsninger (SPiD), CRM-systemer, mobilplattformer, web-tv, styrkede salgsenheter og videreutvikling av tilbudet innen personlig økonomi. Det er tidligere annonsert at investeringen i dataanalyse og -teknologi vil få en negativ EBITDA-effekt på NOK 100-150 mill. i 2014, fordelt på mediehus, online rubrikk og hovedkontor. Satsingen på web-tv forventes å påvirke EBITDA negativt med rundt NOK 50 mill.

Samlet vil de strukturelle digitale endringene og endringsprosessen ventelig gi noe lavere marginer for Schibsteds mediehus enn det vi har sett de siste årene.

Sammendratt konsolidert resultatregnskap

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
3 870	3 834	Driftsinntekter	7 544	7 457	14 870
(241)	(179)	Varekostnad	(351)	(471)	(850)
(1 360)	(1 405)	Lønnskostnader	(2 832)	(2 709)	(5 314)
(1 707)	(1 676)	Andre driftskostnader	(3 377)	(3 418)	(6 929)
562	574	Brutto driftsresultat	984	859	1 777
(119)	(112)	Avskrivninger og amortiseringer	(226)	(236)	(476)
(11)	(216)	Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selsk.	(418)	(37)	(123)
(2)	-	Nedskrivninger	(9)	(2)	(150)
8	(30)	Andre inntekter og kostnader	15	1	647
438	216	Driftsresultat	346	585	1 675
9	17	Finansinntekter	29	19	51
(72)	(43)	Finanskostnader	(84)	(122)	(236)
375	190	Resultat før skattekostnad	291	482	1 490
(171)	(162)	Skattekostnad	(287)	(217)	(453)
204	28	Periodens resultat	4	265	1 037
19	22	Minoritetens andel av periodens resultat	33	27	26
185	6	Majoritetens andel av periodens resultat	(29)	238	1 011
1,72	0,06	Resultat per aksje (kroner)	(0,27)	2,22	9,43
1,72	0,06	Utvannet resultat per aksje (kroner)	(0,27)	2,22	9,42
1,65	0,26	Resultat per aksje - justert (kroner)	(0,43)	2,20	3,90
1,65	0,26	Utvannet resultat per aksje - justert (kroner)	(0,43)	2,20	3,90

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Sammendratt konsolidert oppstilling av totalresultat

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
204	28	Periodens resultat	4	265	1 037
		Øvrige resultatelementer:			
		Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet:			
-	-	Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	-	-	(300)
-	-	Inntektsskatt knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	-	-	84
-	-	Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	(6)	-	-
		Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet:			
311	79	Valutakursdifferanser ved omregning av utenlandske virksomheter	(45)	484	933
(20)	5	Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter	11	(58)	(132)
		Inntektsskatt knyttet til sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter	(3)	16	37
5	(1)	Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	2	-	-
-	(1)				
296	82	Periodens øvrige resultatelementer	(41)	442	622
500	110	Periodens totalresultat	(37)	707	1 659
17	20	Minoritetens andel av periodens totalresultat	27	36	35
483	90	Majoritetens andel av periodens totalresultat	(64)	671	1 624

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Sammendratt konsolidert balanse

Sammendratt konsolidert balanse

	30.06. 2014	30.06. 2013	31.12. 2013
(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *
Immaterielle eiendeler	10 366	9 561	10 212
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 608	1 788	1 499
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	548	610	654
Andre langsiktige eiendeler	195	370	319
Langsiktige eiendeler	12 717	12 329	12 684
Varebeholdninger	54	104	51
Kundefordringer og andre fordringer	2 727	2 702	2 514
Kortsiktige finansielle eiendeler	-	53	-
Kontanter og kontantekvivalenter	458	1 066	1 202
Kortsiktige eiendeler	3 239	3 925	3 767
Sum eiendeler	15 956	16 254	16 451
Majoritetens andel av egenkapital	6 897	6 248	7 325
Minoritetsinteresser	187	252	261
Egenkapital	7 084	6 500	7 586
Langsiktig rentebærende gjeld	2 551	2 712	1 971
Annen langsiktig gjeld	2 076	2 024	2 263
Langsiktig gjeld	4 627	4 736	4 234
Kortsiktig rentebærende gjeld	90	592	346
Annen kortsiktig gjeld	4 155	4 426	4 285
Kortsiktig gjeld	4 245	5 018	4 631
Sum egenkapital og gjeld	15 956	16 254	16 451

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Sammendrett konsolidert oppstilling av kontantstrømmer

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *	
375	190	Resultat før skattekostnad	291	482	1 490
-	(3)	Gevinst ved ny måling av tidligere holdt egenkapitalinteresse ved trinnvis overtakelse	(40)	-	(2)
121	112	Av- og nedskrivninger	235	238	629
59	243	Mottatt utbytte og andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	445	85	182
(349)	(195)	Betalte skatter	(496)	(494)	(636)
(11)	(1)	Salgstap (-gevinst) langsiktige eiendeler	(11)	(12)	(943)
40	63	Endring i arbeidskapital	(76)	(444)	(4)
235	409	Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	348	(145)	716
(93)	(344)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(790)	(251)	471
142	65	Netto kontantstrøm før finansieringsaktiviteter	(442)	(396)	1 187
337	60	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(305)	397	(1 116)
46	26	Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter	3	87	153
525	151	Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter	(744)	88	224
541	307	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart	1 202	978	978
1 066	458	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt	458	1 066	1 202

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Sammendratt konsolidert oppstilling av endringer i egenkapitalen

01.01. - 30.06.2014 (NOK mill.)	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	7 325	261	7 586
Periodens totalresultat	(64)	27	(37)
Transaksjoner med eierne	(364)	(101)	(465)
Innbetaling av ny kapital	-	8	8
Aksjebasert avlønning	24	-	24
Utbytte til majoritet	(376)	-	(376)
Utbytte til minoritetsinteresser	26	(116)	(90)
Kjøp, salg og endringer i eierinteresser i datterselskap	(38)	7	(31)
Egenkapital ved periodeslutt	6 897	187	7 084

01.01. - 30.06.2013 (NOK mill.)	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
Egenkapital ved periodestart	5 864	245	6 109
Periodens totalresultat	671	36	707
Transaksjoner med eierne	(287)	(29)	(316)
Innbetaling av ny kapital	-	20	20
Aksjebasert avlønning	20	-	20
Utbytte til majoritet	(375)	-	(375)
Utbytte til minoritetsinteresser	-	(49)	(49)
Endring egne aksjer	18	-	18
Kjøp, salg og endringer i eierinteresser i datterselskap	50	-	50
Egenkapital ved periodeslutt	6 248	252	6 500

01.01. - 31.12.2013 (NOK mill.)	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
	Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
Egenkapital ved periodestart	5 864	245	6 109
Periodens totalresultat	1 624	35	1 659
Transaksjoner med eierne	(163)	(19)	(182)
Innbetaling av ny kapital	-	21	21
Aksjebasert avlønning	26	-	26
Utbytte til majoritet	(375)	-	(375)
Utbytte til minoritetsinteresser	8	(58)	(50)
Endring egne aksjer	24	-	24
Kjøp, salg og endringer i eierinteresser i datterselskap	154	18	172
Egenkapital ved periodeslutt	7 325	261	7 586

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Noter

Note 1 Selskapsinformasjon og vesentlige regnskapsprinsipper

Schibsted ASAs sammendratte konsernregnskap for 2. kvartal 2014 ble godkjent på styremøte 17. juli 2014. Regnskapstillene er ikke reviderte.

Schibsted Media Group er et av Skandinavias ledende mediekonsern. De største virksomhetene ligger i Norge, Sverige, Frankrike og Spania, men konsernet driver også virksomhet i andre land i Europa, Latin-Amerika, Asia og Afrika. Schibsteds virksomhet er fordelt på fire driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus, Schibsted Sverige mediehus og Mediehus Internasjonal. Schibsted er til stede innen rubrikk, papiravis, nettavis og katalog. Se for øvrig note 3 Opplysninger om driftssegmenter.

Morselskapet Schibsted ASA er et allmennaksjeselskap med hovedkontor i Apotekergaten 10, Oslo (Norge). Aksjene er børsnotert på Oslo Børs under ticker SCH.

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet omfatter Schibsted ASA og dets datterselskaper samt konsernets investeringer i tilknyttede selskaper og andeler felleskontrollert virksomhet. Delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering.

Med unntak for obligatorisk implementering av IFRS 10 Konsernregnskap, IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger og IFRS 12 Opplysninger om interesser i andre foretak per 1. januar 2014 er de benyttede regnskapsprinsippene sammenfallende med de som ble benyttet i regnskapsåret 2013.

IFRS 10 Konsernregnskap erstatter de deler av IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap som omhandler prinsippene for presentasjon og utarbeidelse av konsoliderte regnskaper. Standarden omfatter også problemstillingene omhandlet i SIC-12 Konsolidering – foretak for særskilte formål. IFRS 10 etablerer en enkelt kontrollmodell som anvendes for alle enheter. En investor kontrollerer et foretak når investoren er eksponert for, eller har rettigheter til, variabel avkastning fra sin investering og har evnen til å påvirke slik avkastning gjennom sin makt over foretaket. IFRS 10 har ikke hatt noen effekt for vurdering av hvilke foretak som skal konsolideres i Schibsteds regnskap.

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger erstatter IAS 31 Andeler i felleskontrollert virksomhet og SIC-13 Felleskontrollerte foretak – ikke-monetære overføringer fra deltakere. IFRS 11 fjerner muligheten til å innregne felleskontrollerte foretak ved bruk av forholdsmessig konsolidering. Investeringer som oppfyller definisjonen av felleskontrollert virksomhet må i stedet regnskapsføres etter egenkapital-metoden. Dette påvirker presentasjonen av felleskontrollert virksomhet i resultatregnskap og balanse, men påvirker i utgangspunktet ikke periodens resultat eller egenkapital. Implementeringen av IFRS 11 har påvirket presentasjonen av alle investeringer som tidligere ble rapportert som felleskontrollert virksomhet ved bruk av forholdsmessig konsolidering.

Bruk av egenkapitalmetoden for regnskapsføring av felleskontrollert virksomhet innebærer også at gjenværende eierinteresse i en tidligere felleskontrollert virksomhet som blir tilknyttet selskap ikke skal måles til virkelig verdi. Implementeringen av IFRS 11 har dermed redusert gevinsten innregnet i 2013 i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader knyttet til redusert eierinteresse i 701 Search Pte. med NOK 525 mill. med motsvarende effekt på egenkapital.

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger er implementert med retrospektiv virkning og sammen-ligningstall for 2013 er omarbeidet. Endringene gjort i regnskapene er presentert i note 8.

IFRS 12 Opplysninger om interesser i andre foretak omfatter opplysningskrav knyttet til investeringer i datterselskaper, felleskontrollert virksomhet, tilknyttede selskaper og strukturerte foretak. Standarden har ingen effekt for konsernets finansielle stilling eller resultat.

Note 2 Endring i konsernets sammensetning

Virksomhetssammenslutninger 2014

Schibsted har i første halvår investert NOK 101 mill. knyttet til kjøp av nye datterselskaper (virksomhetssammenslutninger). Beløpet omfatter utbetalt vederlag fratrasket kontanter og kontantekvivalenter i overtatt virksomhet.

I mars 2014 økte Schibsted sin eierinteresse i Hasznáلتó Informatikai Kft fra 50 % til 100 % gjennom kjøp av aksjer. Selskapet driver en nettbasert markeds plass for biler i Ungarn (hasznaltauto.hu). Den tidligere eierinteressen ble regnskapsført som en felleskontrollert virksomhet og virksomhetssammenslutningen er regnskapsført som en trinnvis overtakelse.

Schibsted har i tillegg gjennomført enkelte andre mindre virksomhetssammenslutninger, herunder også virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser. Ved trinnvise overtakelser er tidligere holdt eierinteresse målt til virkelig verdi på overtakelsestidspunktet og en samlet gevinst ved ny måling er innregnet i resultatet med NOK 40 mill. i linjen Andre inntekter og kostnader.

I tabellene nedenfor vises vederlaget til selger og de foreløpig innregnede beløpene for anskaffede eiendeler og overtatte forpliktelser etter virksomhetssammenslutningene:

(NOK mill.)	Sum virksomhets- sammenslutninger
Vederlag:	
Kontanter	118
Betinget vederlag	2
Vederlag til selger	120
Virkelig verdi tidligere holdt egenkapitalinteresse	117
Sum	237
Innregnede beløp for eiendeler og forpliktelser:	
Langsiktige eiendeler	6
Kortsiktige eiendeler	21
Kortsiktig gjeld	(3)
Sum identifiserbare nettoeiendeler	24
Minoritetsinteresser	(2)
Goodwill	215
Sum	237

I februar 2014 inngikk Schibsted avtale om å kjøpe Milanuncios.com, en av de ledende nettbaserte rubrikkvirksomhetene i generalistsegmentet i Spania. Virksomheten vil bli overtatt i bytte mot en kontantdel på EUR 50 mill. og en 10 % eierinteresse i det samlede Schibsted Classified Media Spain som vil omfatte alle konsernets rubrikkvirksomheter i Spania. Schibsted er i dialog med spanske konkurransemyndigheter og transaksjonen ventes å bli gjennomført i løpet av 3. kvartal 2014.

Andre endringer i konsernets sammensetning 2014

Schibsted har i første halvår investert NOK 198 mill. knyttet til økning av eierinteresse i datterselskap. Investert beløp er knyttet til økning av eierinteresse i DoneDeal Ltd. (fra 50,09 % til 90,1 %) og i InfoJobs S.A. (fra 98,5 % til 100 %).

Schibsted har i første halvår solgt visse virksomheter, inkludert reisenettstedet Destinationpunktse AB. En gevinst på NOK 11 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

Note 3 Opplysninger om driftssegmenter

Schibsted rapporterer fire driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus, Schibsted Sverige mediehus og Mediehus Internasjonal.

Driftssegment Online rubrikk omfatter den norske online markeds plassen Finn og Schibsted Classified Media som omfatter alle konsernets online rubrikkvirksomheter utenfor Norge.

Driftssegment Schibsted Norge mediehus omfatter mediehusene VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet og forlagsvirksomheten Schibsted Forlag.

Driftssegment Schibsted Sverige mediehus omfatter Publishing, der Aftenbladet og Svenska Dagbladet utgjør de vesentligste enhetene, og Schibsted Growth, som består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper (inkludert online katalogtjenesten Hitta).

Mediehus Internasjonal omfatter gratisaviskonseptet 20 Minutter i Spania og Frankrike samt Eesti Meedia Group (solgt i september 2013) som omfatter konsernets virksomhet i Baltikum.

Andre omfatter virksomheter som ikke inngår i de fire rapporterte driftssegmentene, herunder Sandrew Metronome (solgt i april 2013), Aspiro og Mötesplatsen.

Hovedkontor omfatter selskapets hovedkontor Schibsted ASA og sentraliserte funksjoner innenfor finans, eiendom og IT.

Elimineringer omfatter interne salg mellom driftssegmentene. Transaksjoner mellom driftssegmenter gjennomføres på normale forretningsmessige vilkår. Hovedkontor har hoveddelen av sine driftsinntekter fra andre driftssegmenter. De rapporterte driftssegmentene har kun uvesentlige andeler konserninterne driftsinntekter.

Inndeling i driftssegmenter samsvarer med styringsstrukturen og den interne rapporteringen til konsernets øverste beslutnings-taker, definert som konsernsjef. Inndelingen er delvis basert på virksomhetstype og delvis basert på geografisk lokalisering.

I presentert informasjon om driftssegmenter benyttes Brutto driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat. I intern styring og oppfølging benyttes også Driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat.

Informasjon om driftsinntekter og resultat fordelt på driftssegmenter er som følger:

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *
Driftsinntekter					
1 095	1 225	Online rubrikk	2 376	2 043	4 184
1 640	1 591	Schibsted Norge mediehus	3 133	3 207	6 338
918	946	Schibsted Sverige mediehus	1 898	1 789	3 720
186	38	Mediehus Internasjonal	69	346	489
82	91	Andre	183	168	345
90	93	Hovedkontor	186	182	355
(141)	(150)	Elimineringer	(301)	(278)	(561)
3 870	3 834	Sum driftsinntekter	7 544	7 457	14 870

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *
Brutto driftsresultat					
310	392	Online rubrikk	705	477	992
243	176	Schibsted Norge mediehus	277	393	723
65	89	Schibsted Sverige mediehus	175	119	354
17	(9)	Mediehus Internasjonal	(21)	12	4
(16)	(7)	Andre	(18)	(27)	(51)
(57)	(67)	Hovedkontor	(134)	(115)	(245)
562	574	Sum brutto driftsresultat	984	859	1 777

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *
Driftsresultat					
246	133	Online rubrikk	250	360	1 584
194	94	Schibsted Norge mediehus	145	287	613
55	76	Schibsted Sverige mediehus	153	101	77
11	(8)	Mediehus Internasjonal	(31)	(12)	(247)
(10)	(7)	Andre	(20)	(27)	(79)
(58)	(72)	Hovedkontor	(151)	(124)	(273)
438	216	Sum driftsresultat	346	585	1 675

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Note 4 Nedskrivninger

Nedskrivninger består av:

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014 (NOK mill.)	01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
	Nedskrivning andre immaterielle eiendeler og varige			
(2)	- driftsmidler	(9)	(2)	(20)
-	- Nedskrivning investeringer i tilknyttede selskaper	-	-	(130)
(2)	- Sum	(9)	(2)	(150)

Note 5 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader består av:

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *
(1)	(34) Restruktureringskostnader	(36)	(8)	(158)
9	Gevinst (tap) ved salg av datterselskaper,	11	9	802
-	1 felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	-	-	130
-	Gevinst ved salg av immaterielle eiendeler, varige	-	-	(1)
-	- driftsmidler og investeringseiendom	40	-	2
-	- Gevinst (tap) ved endring i pensjonsordninger	-	-	(128)
-	Gevinst ved ny måling av tidligere holdt			
-	3 egenkapitalinteresse ved trinnvis overtakelse			
-	- Annet			
8	(30) Sum	15	1	647

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Restruktureringskostnader knytter seg i hovedsak til nedbemanning i abonnementsavisene i Schibsted Norge.

Schibsted har i første halvår solgt visse virksomheter, inkludert reisenettstedet Destinationpunktse AB. En gevinst på NOK 11 mill. er innregnet i resultatet.

Schibsted har i første halvår gjennomført visse virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser, herunder overtakelsen av Használatú Informatikai Kft. En samlet gevinst ved ny måling av tidligere eierinteresser er innregnet med NOK 40 mill.

Note 6 Finansielle poster

Finansielle poster består av:

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *
(33)	(30) Netto renter	(53)	(66)	(117)
(24)	10 Netto agio (disagio)	9	(25)	(44)
(6)	(6) Netto andre finansinntekter (-kostnader)	(11)	(12)	(24)
(63)	(26) Finansielle poster	(55)	(103)	(185)

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Note 7 Utestående aksjer og opsjoner

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

01.04. - 30.06. 2013	01.04. - 30.06. 2014		01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
107 217 500	107 348 540	Utestående aksjer ved periodestart	107 348 540	107 104 460	107 104 460
110 160	49 323	Avgang egne aksjer	49 323	223 200	244 080
107 327 660	107 397 863	Utestående aksjer ved periodeslutt	107 397 863	107 327 660	107 348 540
675 955	605 752	Beholdning egne aksjer ved periodeslutt	605 752	675 955	655 075
107 267 769	107 382 197	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	107 365 462	107 212 588	107 273 587
107 334 710	107 388 256	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet	107 386 818	107 304 291	107 328 210
90 000	60 000	Utestående opsjoner ved periodestart	60 000	202 500	202 500
(2 717)	(16 377)	Utøvet	(16 377)	(79 601)	(90 701)
(4 783)	(43 623)	Utløpt og gått tapt	(43 623)	(40 399)	(51 799)
82 500	-	Utestående opsjoner ved periodeslutt	-	82 500	60 000

Avgang egne aksjer er knyttet til aksjer solgt og tildelt til ledende ansatte i forbindelse med aksjebaserte avlønningsordninger.

Note 8 Omarbeidelse av sammenlignbare tall

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger er implementert med retrospektiv virkning. Se note 1 for beskrivelse av endringer i regnskapsprinsipp. Som følge av prinsippendringene er følgende endringer gjort i regnskapene:

01.04. - 30.06.2013			
(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	3 971	(101)	3 870
Varekostnad	(247)	6	(241)
Lønnskostnader	(1 401)	41	(1 360)
Andre driftskostnader	(1 780)	73	(1 707)
Avskrivninger og amortiseringer	(122)	3	(119)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	12	(23)	(11)
Finanskostnader	(73)	1	(72)
Periodens resultat	204	-	204

01.01. - 30.06.2013			
(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	7 641	(184)	7 457
Varekostnad	(482)	11	(471)
Lønnskostnader	(2 789)	80	(2 709)
Andre driftskostnader	(3 556)	138	(3 418)
Avskrivninger og amortiseringer	(242)	6	(236)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	15	(52)	(37)
Finanskostnader	(123)	1	(122)
Periodens resultat	265	-	265
Sammendratt konsolidert balanse per 30.06.2013:			
Immaterielle eiendeler	9 646	(85)	9 561
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 795	(7)	1 788
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	469	141	610
Andre langsiktige eiendeler	351	19	370
Varebeholdninger	108	(4)	104
Kundefordringer og andre fordringer	2 846	(144)	2 702
Kontanter og kontantekvivalenter	1 140	(74)	1 066
Annen langsiktig gjeld	2 030	(6)	2 024
Annen kortsiktig gjeld	4 574	(148)	4 426

01.01. - 31.12.2013

(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	15 232	(362)	14 870
Varekostnad	(871)	21	(850)
Lønnskostnader	(5 474)	160	(5 314)
Andre driftskostnader	(7 228)	299	(6 929)
Avskrivninger og amortiseringer	(490)	14	(476)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	(136)	(123)
Andre inntekter og kostnader	1 169	(522)	647
Finanskostnader	(237)	1	(236)
Periodens resultat	1 562	(525)	1 037
Resultat per aksje (kroner)	14,32	(4,89)	9,43
Utvannet resultat per aksje (kroner)	14,31	(4,89)	9,42
Sammendratt konsolidert oppstilling av totalresultat:			
Periodens totalresultat	2 184	(525)	1 659
Sammendratt konsolidert balanse per 31.12.2013:			
Immaterielle eiendeler	10 337	(125)	10 212
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 507	(8)	1 499
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	1 074	(420)	654
Andre langsiktige eiendeler	297	22	319
Varebeholdninger	53	(2)	51
Kundefordringer og andre fordringer	2 623	(109)	2 514
Kortsiktige finansielle eiendeler	28	(28)	-
Kontanter og kontantekvivalenter	1 240	(38)	1 202
Majoritetens andel av egenkapital	7 850	(525)	7 325
Annen langsiktig gjeld	2 313	(50)	2 263
Kortsiktig rentebærende gjeld	428	(82)	346
Annen kortsiktig gjeld	4 336	(51)	4 285

Nøkkeltall

	01.01. - 30.06. 2014	01.01. - 30.06. 2013	01.01. - 31.12. 2013
		Omarbeidet *	Omarbeidet *
Finansielle nøkkeltall			
Underliggende vekst i driftsinntekter	2 %	1 %	2 %
<i>Driftsinntekter per driftssegment</i>			
Online rubrikk	2 376	2 043	4 184
Schibsted Norge mediehus	3 133	3 207	6 338
Schibsted Sverige mediehus	1 898	1 789	3 720
Mediehus Internasjonal	69	346	489
EBITDA før Organiske investeringer	1 262	1 302	2 647
EBITDA (brutto driftsresultat)	984	859	1 777
<i>Driftsmargin</i>			
EBITDA før Organiske investeringer	17 %	18 %	18 %
EBITDA (brutto driftsresultat)	13 %	12 %	12 %
<i>Driftsmargin driftssegmenter (EBITDA)</i>			
Online rubrikk før Organiske investeringer	42 %	46 %	46 %
Online rubrikk	30 %	23 %	24 %
Schibsted Norge mediehus	9 %	12 %	11 %
Schibsted Sverige mediehus	9 %	7 %	10 %
Mediehus Internasjonal	(30 %)	3 %	1 %
Egenkapitalandel	44 %	40 %	46 %
Rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 641	3 304	2 317
Netto rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 183	2 185	1 115
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter pr. aksje (kroner)	3,24	(1,36)	6,67
CAPEX	321	186	520

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Kvartalsvisе resultater

	01.01. - 31.03. 2013	01.04. - 30.06. 2013	01.07. - 30.09. 2013	01.10. - 31.12. 2013	01.01. - 31.03. 2014	01.04. - 30.06. 2014
(NOK mill.)	* Omarbeidet	* Omarbeidet	* Omarbeidet	* Omarbeidet		
Driftsinntekter	3 587	3 870	3 581	3 832	3 710	3 834
Brutto driftsresultat	297	562	463	455	410	574
Driftsresultat	147	438	87	1 003	130	216
Resultat før skattekostnad	107	375	33	975	101	190
Periodens resultat	61	204	(78)	850	(24)	28

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi bekrefter at det sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2014, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet og at opplysninger i halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står ovenfor i neste regnskapsperiode og av nærstående transaksjoner.

Oslo, 17. juli 2014
Styret i Schibsted ASA

Ole Jacob Sunde
Styrets leder

Birger Steen

Tanya Cordrey

Eugénie Van Wiechen

Arnaud de Puyfontaine

Gunnar Kagge

Eva Berneke

Christian Ringnes

Anne Lise von der Fehr

Jonas Fröberg

Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef



Schibsted ASA

Apotekergaten 10,
Postboks 490 Sentrum
NO-0105 Oslo

Tlf: +47 23 10 66 00.

Fax: +47 23 10 66 01

Epost: schibsted@schibsted.no

www.schibsted.no

Investorinformasjon:

www.schibsted.no/ir

Finanskalender

Rapport 2. kvartal 2014	18. juli 2014
Rapport 3. kvartal 2014	30. oktober 2014
Rapport 4. kvartal 2014	13. februar 2015
Rapport 1. kvartal 2015	8. mai 2015
Ordinær generalforsamling 2015	8. mai 2015
Rapport 2. kvartal 2015	17. juli 2015
Rapport 3. kvartal 2015	30. oktober 2015

For informasjon om roadshow, deltakelse på konferanser etc., besøk www.schibsted.com/no/ir/Finanskalender/
