



JULI-SEPTEMBER 2014

EMPOWERING PEOPLE IN THEIR DAILY LIFE



INNHold

Online Rubrikk.....	5
Etablert virksomhet.....	6
Frankrike – Leboncoin.fr	6
Sverige – Blocket.se/Bytbil.se	6
Norge – Finn.no.....	7
Andre virksomheter i etablert fase	7
Investeringsfase	7
Schibsted Norge mediehus.....	8
Verdens Gang (VG) mediehus	8
Abonnementsaviser.....	8
Schibsted Sverige mediehus.....	9
Aftonbladet mediehus.....	9
Svenska Dagbladet (SvD)	10
Schibsted Vekst.....	10
Mediehus Internasjonal	10
Kontantstrøm og kapitalforhold	10
Fremtidsutsikter.....	11
Delårsregnskap	12
Nøkkeltall	25



ROLV ERIK RYSSDAL
KONSRNSJEF



I Schibsted holder vi fokus på langsiktig vekst, og vi bruker tid og ressurser på å styrke den digitale kompetansen og videreutvikle det teknologiske grunnlaget. I oktober publiserte vi vår første «Future Report», der vi beskriver noen av de viktigste trendene som påvirker oss og presenterer noe av alt det spennende som skjer i konsernet.

Den nettbaserte inntekts- og trafikkveksten fortsatte i 3. kvartal. 55 prosent av Schibsteds inntekter kom fra onlineprodukter, noe som er en vekst fra 48 prosent i samme periode i fjor.

Vår Online rubrikkvirksomhet har styrket markedsposisjonen på det viktige franske markedet, og vi ser gode resultater av de endringene og forbedringene vi har gjort i Spania. Samtidig opplever vi enkelte utfordringer i det norske markedet. Særlig nedgangen i stillingsannonser påvirker inntektsveksten her. Jeg synes det er betryggende at Finn.no opprettholder en høy resultatmargin og samtidig jobber videre med innovasjon og utvikling på fremtidens onlinemarked. Dette vil sikre fremtidig inntektsvekst.

Schibsted går videre med sin plan for organiske investeringer i nye markeder. Vi ser sterk trafikkvekst i hele porteføljen, inkludert markeder som Brasil, Chile og Indonesia. Vi bygger betydelige verdier i disse markedene etter hvert som de modnes. Kommersialiseringen øker gradvis, og i 3. kvartal var inntektsveksten i investeringsfaseporteføljen på nesten 70 prosent.

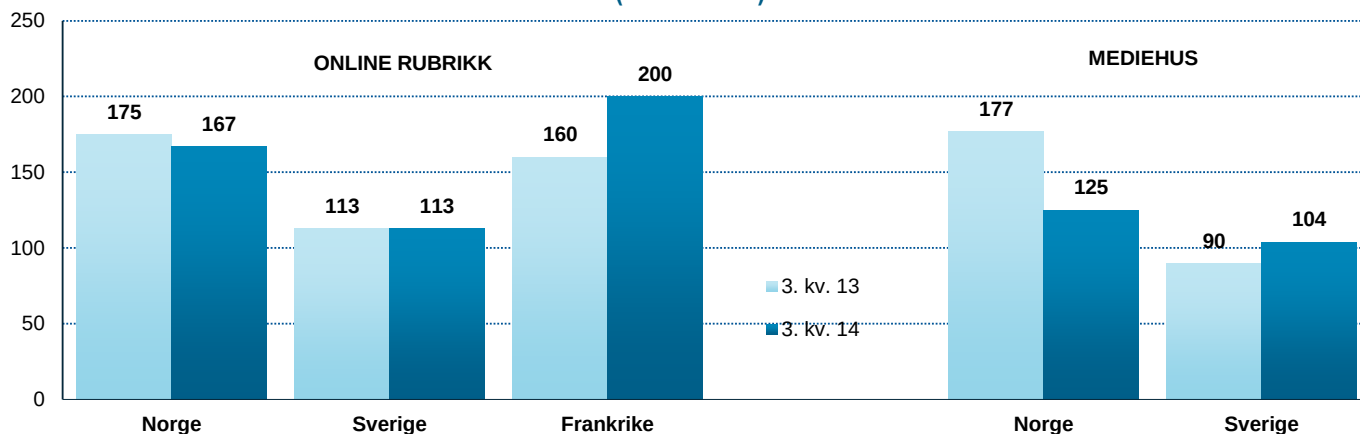
Mediehusene står overfor store utfordringer ettersom markedet for papirannonser fortsatt faller raskt. Vår jobb er å tilpasse kostnadsgrunnlaget til utviklingen i markedet og samtidig sørge for at vi ligger i fremste rekke når det gjelder vårt utvalg av onlineprodukter. Forbrukere og annonsører har tatt godt imot endringene vi har gjort, og det er oppmuntrende å se at abonnementsstallene for avisene viser en positiv utvikling, noe som er et resultat av lansering av gode digitale produkter.

SCHIBSTED MEDIA GROUP – 3. KVARTAL 2014

3. kv 2013*	3. kv 2014 (Mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013*	Helår 2013*
3 581	3 557 Driftsinntekter	11 101	11 038	14 870
463	504 Brutto driftsresultat (EBITDA)	1 488	1 322	1 777
13 %	14 % EBITDA-margin	13 %	12 %	12 %
673	623 Brutto driftsresultat (EBITDA) før organiske investeringer	1 885	1 975	2 647
19 %	18 % EBITDA-margin før organiske investeringer	17 %	18 %	18 %
(30)	(252) Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	(670)	(67)	(123)
33	199 Resultat før skatt	490	515	1 490

*) Omarbeidede tall

EBITDA-UTVIKLING I NØKKELVIRKSOMHETENE (MILL. NOK)



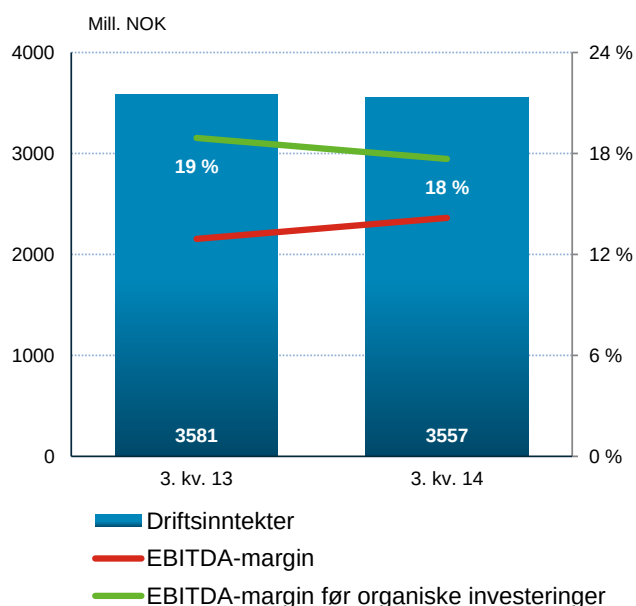
HOVEDPUNKTER I 3. KVARTAL 2014

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2013. Underliggende endring er justert for valutaeffekter og kjøp og salg av virksomheter. Felleskontrollerte virksomheter er inkludert proporsjonalt.)

- EBITDA på NOK 504 mill. (463 mill.). Sett bort fra investeringer i nye virksomheter innen Online rubrikk var EBITDA for konsernet på NOK 623 mill. (673 mill.)
- EBITDA-margin på 32 prosent (26 %) for Online rubrikk, eller 44 prosent (47 %) sett bort fra investeringer i virksomheter i investeringsfase
 - 20 prosent inntektsvekst og stabile marginer i Frankrike. Kommersialiseringen innen eiendom økes gradvis.
 - Sterk volumvekst som følge av freemiumstrategien (gratisannonser) for Finn.no. Inntektsveksten hemmet av svakt arbeidsmarked i Norge.
 - Bedre makroøkonomi og økt trafikk i Spania skaper en solid plattform for inntektsvekst. Oppkjøpet av Milanuncios behandles fremdeles av konkurransemyndighetene. Schibsted forventer at oppkjøpet vil bli godkjent av myndighetene i løpet av 4. kvartal 2014.
 - Inntektsvekst i InfoJobs.net i Spania i 3. kvartal som følge av bedre økonomiske rammebetingelser i Spania.
 - Verdifulle markedsposisjoner utvikles gjennom investeringer i trafikkvekst i nye markeder. Sterk vekst i nøkkeltall for de fleste virksomheter, herunder i Brasil. I Chile og Finland har våre online rubrikknnettsteder oppnådd en posisjon som markedsleder.
 - Fortsatt god fremgang i Tyskland og Storbritannia for mobil-rubrikkanonseappen Shpock.
 - Trafikkutviklingen er sterk på de fleste nettstedene i porteføljen.
- Blandet utvikling i mediehusene
 - Solide onlineposisjoner og god kostnadsstyring sikrer generell inntektsvekst og gode marginer for VG og Aftenbladet. Mobil og web-tv er de viktigste bidragsyterne til digital vekst.
 - Økte abonnementsinntekter for morgenavisene som følge av attraktive digitale produkter, noe som veier opp for en del av nedgangen i papirannonsering.
 - Raskere nedgang i papirannonser. Kontinuerlig arbeid med å tilpasse kostnadsgrunnlaget til utviklingen.
 - Jevn vekst og marginforbedring for tjenester innen personlig økonomi.

RESULTATUTVIKLING KONSERN

Driftsinntekter og EBITDA margin



Hovedtrekk i 3. kvartal 2014 sammenlignet med 3. kvartal 2013:

DRIFTSINNTEKTER

Inntektene fra Online rubrikk økte med 8 prosent underliggende. Holder vi Spania utenfor, var veksten på 10 prosent. Schibsted Classified Media, som er virksomheten utenfor Norge, økte inntektene med 14 prosent i 3. kvartal.

Driftsinntektene for konsernet falt med 1 prosent. Inntektene økte med 1 prosent underliggende.

DRIFTSKOSTNADER

Rapporterte driftskostnader ble redusert med 2 prosent. Det var økte kostnader innen Online rubrikk, der aktiviteten var høyere i 3. kvartal i år sammenlignet med samme periode i 2013. Driftskostnadene økte med 9 prosent, underliggende.

Det jobbes kontinuerlig i mediehusene for å tilpasse kostnadsgrunnlaget til markedet, der papirannonser faller mens nettannonser øker.

RESULTATUTVIKLING

Konsernets brutto driftsresultat (EBITDA) var NOK 504 mill. (463 mill.).

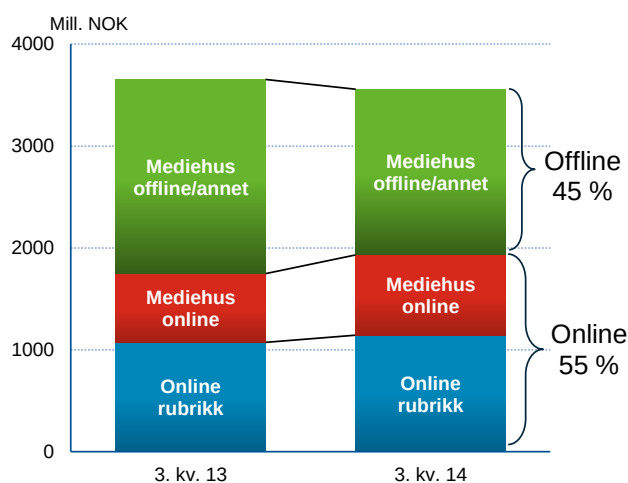
EBITDA før organiske investeringer i Online rubrikk-segmentet var NOK 623 mill. (673 mill.).

EBITDA-margin før organiske investeringer var på 18 prosent (19 %). Veksten i konsernets digitale aktiviteter og opp-lagsinntekter bidro positivt, mens nedgang for annonseinntekter i papiravisene trakk ned.

Andre inntekter og kostnader var NOK 88 mill. (-225 mill.), hovedsakelig knyttet til gevinst ved salg av fast eiendom. Andelen av resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper var NOK -252 mill. (-30 mill.). Driftsresultat var NOK 216 mill. (87 mill.).

Netto finansposter var NOK -17 mill. (-54 mill.).

Fordeling av driftsinntekter



Resultat før skattekostnad var NOK 199 mill. (33 mill.), og skattekostnad var NOK 139 mill. (111 mill.).

Resultat per aksje – justert – var NOK -0,53 (NOK 1,26).

UTVIKLING I HOVEDMARKEDENE

Schibsted styrket sine posisjoner i online rubrikkmarkedene i 3. kvartal, selv om konkurransen i noen markeder med on-line rubrikknettsteder i tidlig fase har vært betydelig. Konsernet har totalt sett hatt god utvikling i både inntekter og nøkkelindikatorer som trafikk og antall annonser.

Mediehusene fortsetter å styrke sine digitale posisjoner. Den papirbaserte virksomheten har vært under økende press som følge av det strukturelle skiftet fra papir til nett når det gjelder mediekonsum og fordi papirpublikasjoner taper markedsandeler i annonsemarkedet. Digitale abonnementsprodukter er lansert i samtlige av Schibsteds aviser, noe som har stanset opplagsnedgangen for de abonnementsbaserte avisene.

De generelle markedsforholdene i **Norge** var noe svekket i 3. kvartal, mens forholdene i **Sverige** var forholdsvis stabile. I begge markedene har den strukturelle nedgangen i papir-opplag fortsatt. Digitale medier har forbedret sin posisjon i 3. kvartal. Veksten fortsetter for Online rubrikk, men volumene i segmenter som er eksponert mot den generelle økonomiske utviklingen, som stillingsannonser, har falt noe. I Norge, Sverige og Frankrike har aktiviteten i markedet for bilannonser vært lav. Schibsted har likevel klart å øke inntektene fra disse kategoriene.

I **Spania** har papirbaserte medier vanskelige markedsforhold. Annonsemarkedene er svake også for onlinemedier, selv om det har vært visse tegn til bedring i enkelte segmenter. I **Frankrike** har det vært god vekst i online rubrikk selv om markedsforholdene har vært forholdsvis dårlige. Det franske markedet for trykte medier er fortsatt svakt.

ANDRE VESENTLIGE HENDELSER

Konsolidering i det spanske markedet

I 1. kvartal 2014 inngikk Schibsted avtale om oppkjøp av **Milanuncios.es**, som de siste årene har vunnet en betydelig posisjon i Spania. Dette styrker vår ledende posisjon i det spanske markedet for online rubrikk og gjør at vi kan tilby et bredt utvalg av gode tjenester til våre spanske brukere og annonsører.

24. april 2014 ble informasjon om transaksjonen sendt til det spanske konkurransetilsynet (CNMC). Prosessen er imidlertid ikke avsluttet ennå, og gjennomføringen av oppkjøpet vil bli noe forsinket sammenlignet med det som tidligere var forventet. Samtalene med CNMC er konstruktive, og fortsetter med god fremdrift. Schibsted venter at oppkjøpet vil bli godkjent av konkurransemyndighetene og transaksjonen gjennomført medio 4. kvartal 2014.

OMARBEIDETE SAMMENLIGNINGSTALL

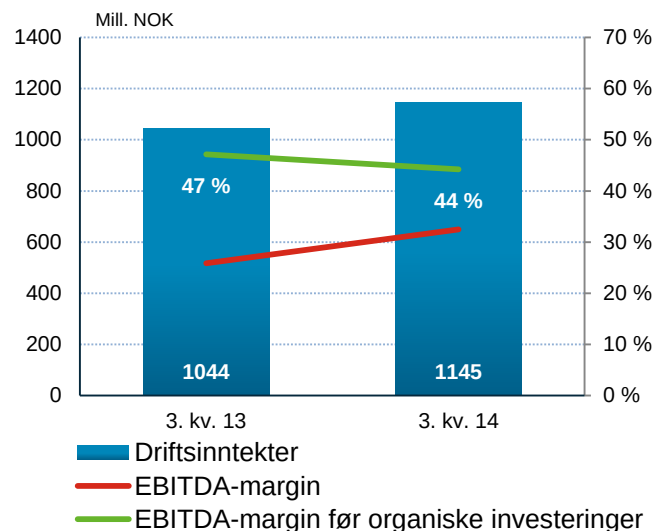
Schibsted innførte IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger med tilbakevirkende kraft fra 1. januar 2014. Sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet. Den nye standarden innebærer endringer i presentasjonen av felleskontrollert virksomhet ved å fjerne muligheten for å regnskapsføre slike investeringer ved bruk av forholdsmessig konsolidering og krever at egenkapitalmetoden anvendes. Endringen har en negativ effekt for 2013 som helhet på NOK 525 mill. på nettoresultatet, og egenkapitalen per 31. desember 2013, knyttet til redusert gevinst som følge av redusert eierandel i 701 Search Pte. I tillegg medfører den nye standarden reklassifiseringer i resultatregnskapet og balansen. Endringene og tilhørende effekter er beskrevet i note 1 og 8 til regnskapet.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper rapporteres som en del av driftsresultatet (EBIT), men påvirker ikke EBITDA.

ONLINE RUBRIKK

Schibsted Media Group driver Online rubrikkvirksomheter i en rekke markeder. Virksomhetene i Norge, Sverige, Frankrike, Spania, Italia, Østerrike, Irland, Malaysia og Ungarn er i etablert fase, mens virksomheter i investeringsfase opererer i en rekke internasjonale markeder.

3. kv 2013	3. kv 2014 (Mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
1 044	1 145	3 521	3 087	4 184
480	491	1 474	1 400	1 862
47 %	44 %	43 %	46 %	46 %
270	372	1 077	747	992
26 %	32 %	31 %	24 %	24 %



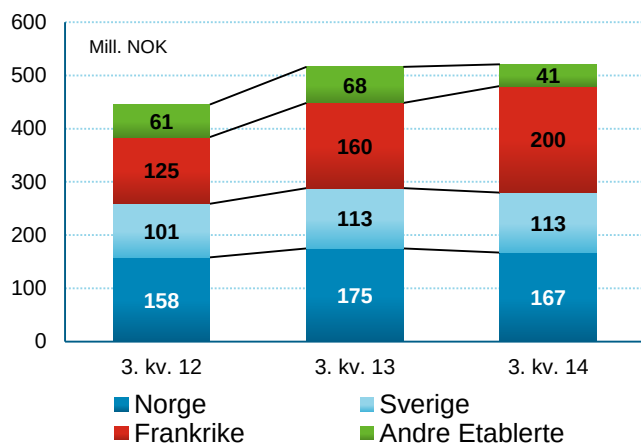
Hovedtrekk i 3. kvartal 2014 sammenlignet med 3. kvartal 2013:

Veksten i driftsinntekter var på 10 prosent, mens den underliggende veksten var på 8 prosent. Ikke medregnet den spanske virksomheten var den underliggende veksten på 10 prosent.

EBITDA-marginen før organiske investeringer var på 44 prosent (47 %). Marginene ble støttet av stabil vekst i Sverige og Frankrike. Marginene i Norge og Spania falt som følge av lavere inntektsvekst. I Spania falt inntektene som følge av vår beslutning om å redusere inntektene for å øke trafikken. Investeringsene i nye virksomheter som reduserer EBITDA var på NOK 119 mill. i 3. kvartal 2014, mot NOK 210 mill. i 3. kvartal 2013. I tillegg kom investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper, som ikke påvirket EBITDA (inkludert i EBIT), på NOK 210 mill. (25 mill.). Dette er i tråd med den uttalte ambisjonen om å opprettholde investeringsnivået i nye virksomheter for å bygge opp et grunnlag for fremtidig vekst og verdiskapning.

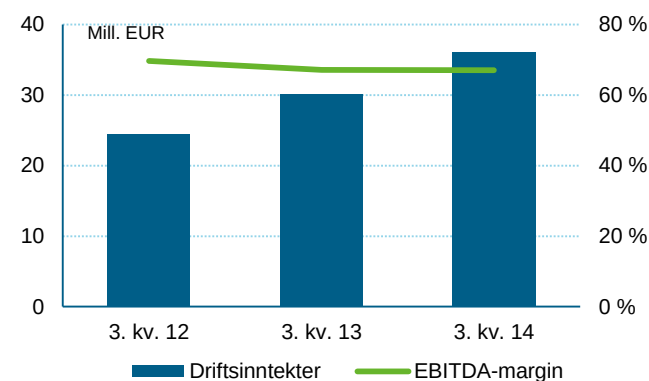
ETABLERT VIRKSOMHET

EBITDA og andel av resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper



FRANKRIKE – LEBONCOIN.FR

3. kv. 2013	3. kv. 2014	Pr. 3. kvartal 2014	Pr. 3. kvartal 2013	Helår 2013
30,1	36,1	111,5	91,5	124,3
20,2	24,2	75,9	62,4	83,6
67 %	67 %	68 %	68 %	67 %



Driftsinntektene økte med 20 prosent i 3. kvartal. Inntektsveksten kom fra mange ulike kilder. Både varemerkeannonsering, rubrikkannonser for profesjonelle kunder og annonser med økt synlighet for profesjonelle og private kunder bidro godt til veksten. Nedgang i partnerinntekter fra Google trekker ned veksttakten.

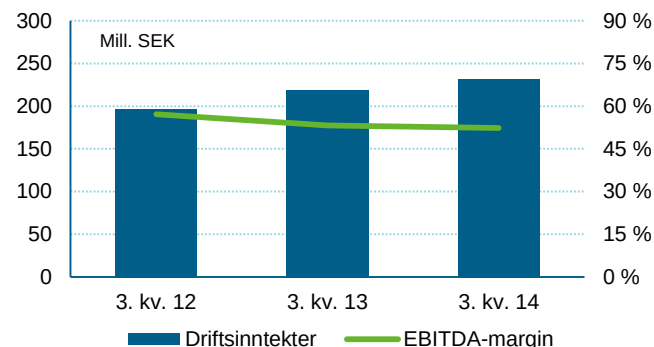
I løpet av 3. kvartal har Leboncoin.fr styrket sin posisjon ytterligere som det ledende nettstedet for profesjonelle bilannonser i Frankrike.

Posisjonene innen eiendom og stillingsannonser er også solide målt i volum. Leboncoin.fr har en samarbeidsavtale med Spir på eiendomsmarkedet. Avtalen utløper i slutten av 2014. I 3. og 4. kvartal selger Leboncoin.fr abonnementer til eiendomsmeglere direkte, i konkurranse med Spir, som selger pakkedøsninger med annonser på Leboncoin og egne nettsider. Inntekter fra direkte solgte eiendomskontrakter vil gradvis bli faset inn i løpet av 2015 og 2016.

Leboncoin.fr er det klart ledende nettstedet for rubrikkannonser i Frankrike. Nettstedet er blant topp tre i Frankrike av samtlige nettsteder når det gjelder trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, august 2014).

SVERIGE – BLOCKET.SE/BYTBIL.SE

3. kv. 2013	3. kv. 2014	Pr. 3. kvartal 2014	Pr. 3. kvartal 2013	Helår 2013
218	231	706	643	866
116	121	366	330	448
53 %	52 %	52 %	51 %	52 %



Driftsinntektene til **Blocket/Bytbil** var SEK 231 mill., noe som utgjør en vekst på 7 prosent.

EBITDA var SEK 121 mill. (116 mill.), tilsvarende en EBITDA-margin på 52 prosent (53 %).

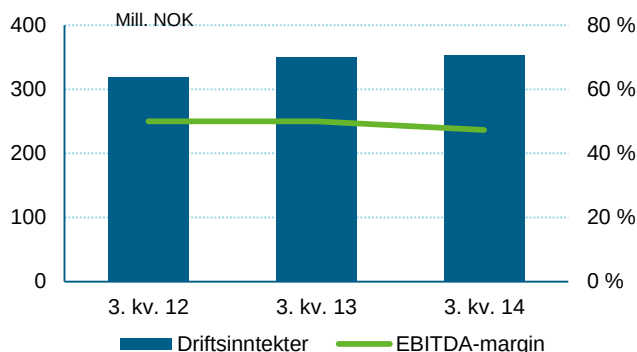
Inntektsveksten i Blocket var hovedsakelig et resultat av høyere inntekt per rubrikkannonser og økte inntekter fra merkevareannonser. I tillegg bidrar de nye segmentene stillingsannonser og eiendom positivt. Volumet av bruktbiler i forbruker-til-forbruker-markedet har falt på Blocket.se, noe som reduserer inntektsveksten.

I 1. kvartal 2014 inngikk Blocket avtale om kjøp av den svenske delen av StepStone. Kombinasjonen av Blockets trafikkposisjon og StepStones erfaring med stillingsannonser på nett og evnen til å levere de rette kandidatene til kundene vil skape en solid konkurranseplattform på det svenske stillingsannonsermarkedet. Blockets EBITDA-margin er svekket med 2 prosentpoeng som følge av StepStone.

Innen eiendomssegmentet har Blocket i første halvår 2014 inngått avtale om tre dagers eksklusivitet med fem eiendomsmeglere, noe som ventes å styrke Blockets posisjon på eiendomsmarkedet. Blockets markedsandel på eiendoms-markedet regnet i antall oppføringer er nå 51 prosent.

NORGE – FINN.NO

3. kv 2013	3. kv 2014 Finn.no (mill. NOK)	Pr. 3. kvartal		Helår 2013
350	353	2014	2013	1 406
175	167	504	528	691
50 %	47 %	45 %	50 %	49 %
		EBITDA-margin		



I mai 2014 gjorde Finn forretningsmodellen for det private generalistsegmentet Finn Torget om til en «freemiummodell» (gratis). For 2014 ventes det at dette vil redusere inntekter og EBITDA med rundt NOK 40 mill. Endringen ble gjort for å styrke trafikk- og brukerengasjementet på Finn ytterligere, og effekten har vært svært positiv. Antall annonser har økt med 150 prosent, og antall besøk på siden har økt med nesten 90 prosent. Denne omleggingen er en del av tiltakene Finn.no gjør for å utvikle neste generasjon internettmarkeds plass. I tiden fremover vil Finn utvikle flere nye funksjoner, herunder sosiale mekanismer, betalingsløsninger og anbefalt innhold. Avansert bruk av data vil muliggjøre bedre produktutvikling, målstyrt innhold og nye annonsemuligheter.

Annonse volumene for eiendom var positive i 3. kvartal. For bilannonser og stillingsannonser falt volumene i 3. kvartal. Prisoptimalisering reduserte imidlertid den negative inntekts-effekten. Volumet av stillingsannonser på Finn har over tid svingt med arbeidsmarkedet generelt, hvor det har vært en nedgang de siste månedene. Inntektene for Finn.no økte med 1 prosent i 3. kvartal. Overgangen til gratismodellen for privatannonser i generalistsegmentet påvirket vekstraten negativt med rundt 5 prosent.

EBITDA-marginen var 47 prosent (50 %) i 3. kvartal. Overtakelsen av Lendo, hvor resultatet er null, påvirket marginen negativt med 2 prosentpoeng. Gratisstrategien for Torget og inntektsnedgangen for stillingsannonser er andre faktorer som påvirker marginene negativt.

ANDRE VIRKSOMHETER I ETABLERT FASE

Spania: Etter oppkjøpet av minoritetseieren i Anuntis (generalist, biler og eiendom) i juli 2013 har Schibsted gjennomført tiltak for å endre fokuset i retning av vekst i trafikk og markedsandel. Dette har påvirket inntektene og EBITDA-marginene negativt, som planlagt. Tiltakene har hatt en positiv effekt, og trafikken på nettstedene har vist betydelig vekst. Spania viser positive makroøkonomiske tegn. Arbeidsledigheten har falt noe, og volumet av aktive stillingsannonser på jobbportalen **InfoJobs.net** har vokst betydelig siden 3. kvartal 2013.

Totale inntekter i Spania falt med 2 prosent i 3. kvartal. Inntektene på InfoJobs.net økte.

Det italienske nettstedet **Subito.it** er det ledende generalist- og bilannonsenettstedet i Italia. Til tross for svake makro-økonomiske rammebetingelser opplevde Subito fortsatt god inntektsvekst i løpet av kvartalet. EBITDA for Subito.it falt i 3. kvartal da nettstedet intensiverte markedsføringsinvesteringene for å styrke markedslederposisjonen ytterligere. Subito.it er det sjuende største nettstedet i Italia generelt i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, august 2014).

Det irske nettstedet for rubrikkannonser **DoneDeal.ie** er det ledende generalistnettstedet i Irland. Nettstedet har fortsatt den gode utviklingen med fin vekst i inntekter og trafikk. Deler av inntektsøkningen er reinvestert i bedre produkter og markedsposisjoner.

Det østerrikske nettstedet **Willhaben.at** er ledende på generalist- og eiendomsmarkedet. Det har også en sterk posisjon i bilmarkedet, og nettstedet er blant topp fire i Østerrike av alle nettsteder i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, august 2014). Det var fortsatt god inntektsvekst i 3. kvartal 2014.

I 1. kvartal 2014 kjøpte Schibsted opp de resterende 50 prosent av **Hasznaltauto.hu**, det ledende nettstedet for bilannonser i Ungarn. Nettstedet har rask inntektsvekst og høye marginer.

Den malaysiske Blocket-kopien **Mudah.my** er den klare markedslederen innen rubrikkannonser i Malaysia og har sterke posisjoner innen generalist, bil og eiendom. Inntektene fra nettstedet viste god vekst i 3. kvartal.

INVESTERINGSFASE

Schibsted Media Group styrker satsingen på utrulling av rubrikknettsteder i nye markeder. I 3. kvartal var investeringen som er belastet Schibsteds EBITDA på NOK 119 mill. Investeringene gjelder først og fremst markedsførings tiltak. Hovedsakelig er virksomhetene i denne fasen basert på det svenske suksesskonseptet Blocket. Det var også investeringer i joint ventures og tilknyttede selskaper på NOK 210 mill., som ikke var medregnet i EBITDA (men medregnet i EBIT). Disse investeringene var hovedsakelig i SnT Classifieds, der Telenor er samarbeidspartner, og 701 Search, der Telenor og Singapore Press Holdings er Schibsteds partnere.

I de fleste markeder er avkastningen på investeringene positiv når man ser på bedre rekkevidde for nettstedene og styrkede posisjoner sammenlignet med konkurrentene. En indikator for investeringens avkastning i en oppbyggingsfase er antallet nye annonser som blir satt inn på nettstedet hvert døgn. I 3. kvartal var gjennomsnittstallet per døgn for selskapene i investeringsfase 328 000, en økning på 63 prosent sammenlignet med 3. kvartal 2013.

Et av de mest utviklede nettstedene i investeringsfaseporteføljen er **Tori.fi** i Finland. Nettstedet er det største nettstedet for rubrikkannonser i Finland og har 2,2 ganger flere sidevisninger enn den nærmeste konkurrenten (kilde: Comscore, august 2014).

SnT Classifieds hadde høye investeringer i det konkurranseutsatte markedet Brasil i 3. kvartal. Dette ga rask vekst for **Bomnegocio.com** i form av besøk og sidevisninger, i tillegg til mobilappnedlastninger. Sidevisningene var rundt 63 prosent høyere i september 2014 enn i samme periode

2013 (kilde: Comscore). Antall nye annonser per døgn i 3. kvartal 2014 var gjennomsnittlig 77 000, noe som er 115 prosent høyere enn samme periode i 2013. I SnT Classifieds var også utviklingen i **Yapo.cl** i Chile spesielt god. Nettstedet har oppnådd en ledende posisjon på rubrikkannonsermarkedet. Antallet nye annonser per døgn i 3. kvartal 2014 var gjennomsnittlig 99 prosent høyere enn i samme periode i 2013.

SCHIBSTED NORGE MEDIEHUS

Mediehusene i Schibsted Norge omfatter hovedsakelig løssalgsavisen VG (papir og nettavis), abonnementsavisene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, trykking, distribusjon, bokforlaget Schibsted Forlag og Schibsted Vekst.

3. kv 2013	3. kv 2014 (Mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
1 493	1 475	4 608	4 700	6 338
177	125	402	570	723
12 %	8 %	9 %	12 %	11 %

Hovedtrekk i 3. kvartal 2014 sammenlignet med 3. kvartal 2013:

Inntektene falt med 1 prosent – både underliggende og rapportert. Opplagsinntektene – på papir og nett til sammen – økte med 5 prosent. Det var god vekst for den digitale virksomheten og en nedgang i annonseinntekter for papiraviser.

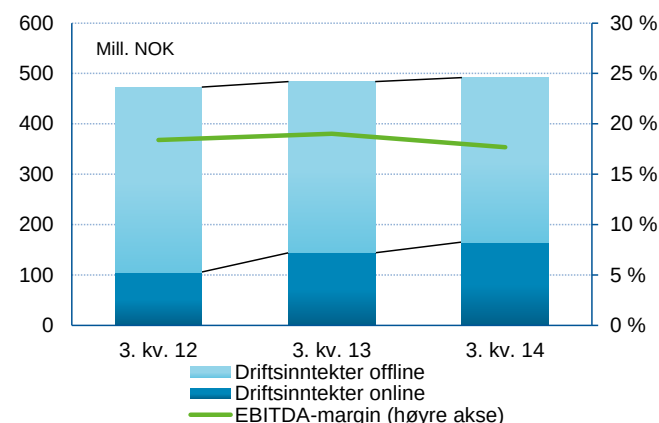
Kostnadsnivået påvirkes av kostnadsreduksjonsprogrammet som ble annonsert i 3. kvartal 2012. Samtidig var det økt nedgang for annonser i papiravisene, og investeringene i digital virksomhet la press på EBITDA-marginen.

Arbeidet med å optimalisere strukturen i våre mediehus for å tilpasse kostnadsgrunnlaget til markedsforholdene fortsetter.

VERDENS GANG (VG) MEDIEHUS

Verdens Gang gir ut Norges klart ledende løssalgsavis. Nettutgaven, VG.no, er den største nettavisen i Norge og blant de aller største nettstedene i Norge uansett kategori.

3. kv 2013	3. kv 2014	Verdens Gang (mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
484	492	Driftsinntekter	1 496	1 451	1 951
340	327	Herav offline	977	1 028	1 365
144	165	Herav online	519	423	586
92	87	EBITDA	242	246	313
19 %	18 %	EBITDA-margin	16 %	17 %	16 %



VG-konsernets driftsinntekter økte med 2 prosent.

Digitale inntekter økte med 15 prosent, drevet av god utvikling for mobilannonser og web-tv. Høy aktivitet i annonsemarkedet i 3. kvartal 2013 gir krevende sammenligningstall. Effekten anslås å være rundt 3 prosent.

Annonseinntektene for papiravisene falt med 27 prosent sammenlignet med 3. kvartal 2013. Den underliggende trenden med en strukturell nedgang fortsetter. For papirannonser hadde fjorårets stortingsvalg en positiv effekt på annonsesalget, slik at sammenligningstallene for i år er krevende. Effekten er estimert til rundt 6 prosent. Antallet abonnenter av det digitale abonnementsproduktet VG+ vokser raskt og har nå kommet opp i 50 000.

Opplagstallet for papiravisen fortsatte den negative trenden, og opplaget på ukedager var 17 prosent lavere de ni første månedene i 2014 enn i samme periode i 2013. Prisøkningene bidro positivt, og opplagsinntektene økte med 3 prosent i 3. kvartal 2014.

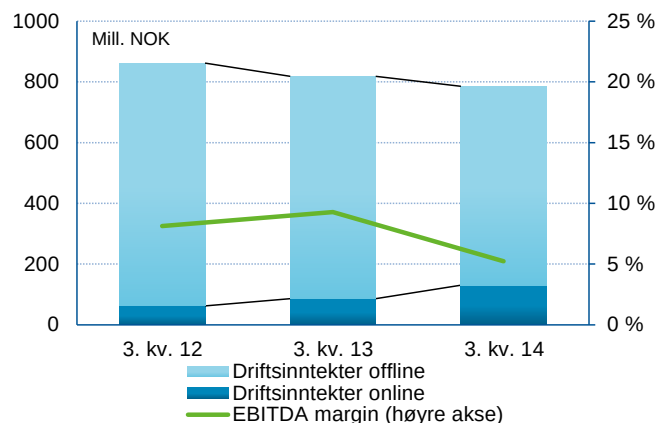
EBITDA for VG-konsernet falt med 5 prosent. Fortsatt digital vekst og god kostnadskontroll for papiravisen bidro positivt. Det var en negativ effekt av nedgangen i opplagstall og økte investeringer i digitalt innhold og produktutvikling.

EBITDA-marginen var 18 prosent (19 %). Kostnadene økte som følge av økt aktivitet for onlinevirksomhetene. Spesielt er innsatsen økt innen mobil og web-tv. VG har ledende posisjoner i begge disse kanalene, som trolig blir enda viktigere drivere for inntektsvekst i årene fremover. VG TV er etablert som eget datterselskap og skal fungere som navet i Schibsteds riksdekkende web-tv-tjenester.

ABONNEMENTSAVISER

Schibsted Norges abonnementsaviser omfatter mediehus i fire av de største byene i Norge: Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad.

3. kv 2013	3. kv 2014	Schibsted Norge abonn.aviser (mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	Pr. 3. kvartal 2013	Helår 2013
818	785	Driftsinntekter	2 523	2 662	3 571
732	655	Herav offline	2 134	2 411	3 214
86	130	Herav online	389	251	357
76	41	EBITDA	190	284	365
9 %	5 %	EBITDA-margin	8 %	11 %	10 %



Driftsinntektene falt med 4 prosent.

Annonseinntektene falt med 14 prosent. Annonseinntektene på papir falt med 18 prosent, mens annonseinntektene på nett økte med 7 prosent.

Opplagstallet for ukedager økte med 2 prosent i de ni første månedene i 2014 sammenlignet med samme periode i 2013. Volumøkningen kom som følge av god utvikling for nettabonnementer og kombinerteabonnementer. Totale opplagsinntekter steg med 8 prosent i 3. kvartal, og en betydelig del av veksten er rapportert som nettinntekter. Utviklingen var spesielt sterk i den største avisen, Aftenposten, der opplagsvolumet på ukedager økte med 4 prosent de første ni månedene sammenlignet med samme periode i 2013, og opplagsinntektene økte med 11 prosent i 3. kvartal. Systematisk arbeid med prisoptimalisering av abonnementsprodukter har gitt gode resultater.

EBITDA-marginen var på 5 prosent, sammenlignet med 9 prosent i 3. kvartal 2013. Totale driftskostnader holdt seg uendret, godt hjulpet av lønnsomhetstiltakene som ble kunngjort i 3. kvartal 2012 og løpende arbeid med å tilpasse kostnadsgrunnlaget til markedene. Samtidig er det økte kostnader knyttet til onlinevirksomhet.

SCHIBSTED SVERIGE MEDIEHUS

Schibsted Sverige består av to sentrale virksomhetsområder: Schibsted Publishing, der Aftenbladet (papirbasert løssalgsavis og nettavis) og Svenska Dagbladet (abonnementsbasert morgenavis på papir og nettavis) er hovedenhetene, og Schibsted Growth (internettbaserte vekstselskaper inkludert Hitta.se).

3. kv 2013	3. kv 2014	Schibsted Sverige (Mill. SEK)	Pr. 3. kvartal 2014	Pr. 3. kvartal 2013	Helår 2013
900	882	Driftsinntekter	2 780	2 689	3 720
90	104	EBITDA	279	209	354
10 %	12 %	EBITDA-margin	10 %	8 %	10 %

Hovedtrekk i 3. kvartal 2014 sammenlignet med 3. kvartal 2013:

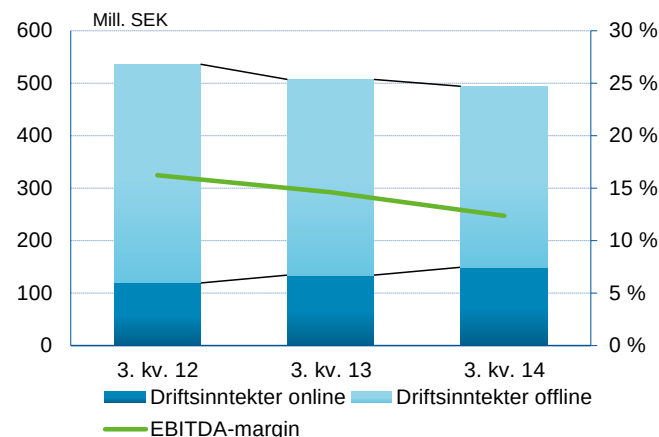
Driftsinntektene falt med 3 prosent underliggende, mens rapporterte inntekter falt med 2 prosent. Fallende opplags- og annonseinntekter for papiraviser bidro negativt, mens inntektene økte i den nettbaserte virksomheten.

EBITDA økte som følge av den gode veksten for digitale virksomheter og reduserte kostnader innen Publishing.

AFTONBLADET MEDIEHUS

Aftenbladet er det ledende mediehuset innenfor både print – og digitale nyheter i Sverige. Aftenbladets løssalgsavis er Sveriges største avis, og Aftenbladet.se er klart ledende innenfor nettnyheter.

3. kv 2013	3. kv 2014	Aftenbladet (mill. SEK)	Pr. 3. kvartal 2014	Pr. 3. kvartal 2013	Helår 2013
507	494	Driftsinntekter	1 508	1 517	2 051
373	345	herav offline	1 002	1 074	1 430
134	149	herav online	506	443	621
74	61	EBITDA	163	187	287
15 %	12 %	EBITDA-margin	11 %	12 %	14 %



Driftsinntektene falt med 3 prosent sammenlignet med 3. kvartal 2013. Online-inntektene økte med 11 prosent, mens annonseinntekter på papir falt med 16 prosent. Web-tv og mobil er de viktigste driverne for online-veksten.

Opplagsvolumet for papiravisen på ukedager falt med 17 prosent i de ni første månedene i 2014 sammenlignet med samme periode i 2013. Opplagsinntektene falt med 3 prosent, delvis oppveid av digital vekst og økningen i løssalgs-

prisen på papiravisen fra SEK 15 til SEK 17 i slutten av juni 2014.

Driftskostnadene var uendret i 3. kvartal. EBITDA-marginen var 12 prosent (15 %).

ABONNEMENTSAVIS - SVENSKA DAGBLADET (SVD)

Svenska Dagbladet er den tredje største abonnementsbaserte avisen i Sverige, og har en spesielt sterk posisjon i Stockholm-regionen.

3. kv 2013	3. kv 2014 SvD (mill. SEK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
230	217	705	756	1 033
(14)	4	18	(21)	1
(6 %)	2 %	3 %	(3 %)	0 %

Driftsinntektene falt med 6 prosent.

Opplagstallet på ukedager falt med 9 prosent i de ni første månedene i 2014, og totale opplagsinntekter for papiravisen og nettutgaven falt med 4 prosent.

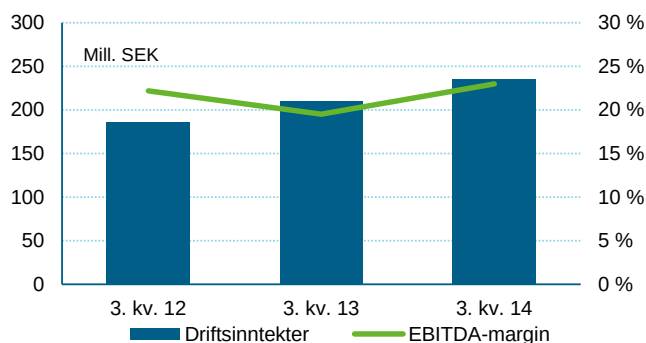
Annonseinntektene for papiravisen falt med 13 prosent, noe som tyder på en noe langsommere nedgang enn i tidligere kvartaler. Den strukturelle overgangen bort fra papirannonser i markedet fortsatte.

EBITDA for SvD økte fra SEK -14 mill. til SEK 4 mill. som følge av stram kostnadsstyring. Det er gjort kostnadsbesparelser innen trykking og produksjon og innen bemanning. Online-inntektene økte med 69 prosent.

SCHIBSTED GROWTH

Schibsted Growth (tidligere Tillväxtmedier) består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper. Vekstselskapene i porteføljen nyter godt av sterke trafikkposisjoner og merke- navn for etablerte virksomheter i Sverige. I 1. kvartal 2014 ble Schibsted Sverige omorganisert, og enkelte enheter ble flyttet fra Schibsted Growth til den nye enheten Schibsted Publishing. Historiske tall for Schibsted Growth er justert for å reflektere endringen.

3. kv 2013	3. kv 2014 (mill. SEK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
210	235	700	617	857
41	54	152	81	131
20 %	23 %	22 %	13 %	15 %



Når man ser bort fra Hitta.se, var den underliggende veksten i Schibsted Growth på 21 prosent. Total rapportert vekst var 12 %, hjulpet av oppkjøpet av Compricer i september 2013.

EBITDA-marginen økte til 23 prosent (20 %) som følge av god inntektsvekst i mange virksomheter og effektiviseringstiltak i Hitta.se.

MEDIA HOUSES INTERNATIONAL

Mediehus Internasjonal består av gratisaviser under navnet 20 Minutter i Spania og Frankrike samt Eesti Meedia-konsernet (virksomheter i Baltikum) frem til 1. september 2013.

3. kv 2013	3. kv 2014 (Mill. NOK)	Pr. 3. kvartal 2014	2013	Helår 2013
106	23	92	452	489
84	-	-	369	369
21	23	89	81	117
(8)	(16)	(37)	4	4
5	-	-	36	(36)
(12)	(13)	(35)	(31)	(32)

Hovedtrekk i 3. kvartal 2014 sammenlignet med 3. kvartal 2013:

Eesti Meedia ble solgt i september 2013. Underliggende inntekter falt med 12 prosent. Rapporterte inntekter falt med 78 prosent som følge av salget.

Markedene for papirannonser i Spania og Frankrike er fortsatt svake. I **Spania** økte inntektene med 12 prosent i et sesongmessig stille 3. kvartal. I **Frankrike** falt inntektene med 18 prosent. Samtidig ble kostnadene redusert tilsvarende. Den franske virksomheten eies 50 prosent og rapporteres derfor etter egenkapitalmetoden og er ikke inkludert i tallene over.

KONTANTSTRØM OG KAPITALFORHOLD

Hovedtrekk i de tre første kvartalene i 2014 sammenlignet med de tre første kvartalene 2013:

KONTANTSTRØM

Netto kontantstrøm fra **driftsaktiviteter** var NOK 765 mill. for de tre første kvartalene i 2014, sammenlignet med NOK 181 mill. i de tre første kvartalene i 2013. Økningen i netto kontantstrøm er i hovedsak knyttet til bedring i arbeidskapitalen målt mot et svakt 2013. I tillegg øker kontantstrømmen fra driftsaktiviteter på grunn av økning i brutto driftsresultat.

Netto kontantstrøm fra **investeringsaktiviteter** var NOK -728 mill. de tre første kvartalene i 2014, sammenlignet med NOK -478 mill. i samme periode 2013. Konsernet har investert NOK 475 mill. (317 mill.) i varige og immaterielle eiendeler. Økningen er i hovedsak knyttet til oppussing av kontorlokalene i forbindelse med samlokalisering av VG og Aftenposten i Oslo. Innbetaling fra salg av varige og immaterielle eiendeler, hovedsakelig knyttet til salg av kontorbygget i Stavanger, var NOK 368 mill. (6 mill.). Netto utbetaling knyttet til kjøp av datterselskaper var på NOK 97 mill. (NOK 255 mill.). Utbetalinger knyttet til investeringer i andre aksjer ble NOK 540 mill. (NOK 72 mill.). Mesteparten av investeringene i andre aksjer er knyttet til kapitaltilskudd til tapsbringende felleskontrollerte virksomheter.

Netto kontantstrøm fra **finansieringsaktiviteter** var NOK -382 mill., mot NOK -296 mill. i samme periode 2013. Utbytte utbetalt til aksjonærer i Schibsted ASA og minoritetseiere var på NOK 509 mill. (NOK 425 mill.). Netto økning i rentebærende gjeld utgjorde NOK 244 mill. (NOK 593 mill.), og netto utbetaling i forbindelse med endring av eierandel utgjorde NOK 142 mill. (508 mill.).

GJELD OG EGENKAPITAL

Balanseført verdi av konsernets eiendeler er i de tre første kvartalene i 2014 redusert med NOK 637 mill., til NOK 15 814 mill. Konsernets netto rentebærende gjeld økte med NOK 562 mill. til NOK 1 677 mill. Konsernets egenkapitalandel var 42 prosent ved utgangen av 3. kvartal 2014 og 46 prosent ved utgangen av 2013.

Et lån på EUR 25 mill. fra Eksportfinans ble tilbakebetalt ved forfall i januar. I slutten av april gjennomførte Schibsted ASA en emisjon på NOK 600 mill. i det norske obligasjonsmarkedet med et lån over sju år som forfaller i mai 2021, priset til 3 måneder NIBOR pluss 110 basispoeng.

En ny, langsiktig, rullerende lånefasilitet på EUR 300 mill. ble inngått i juli. Lånefasiliteten har en løpetid på fem år, pluss to opsjoner på ett år hver. Endelig forfall er derfor i 2019, 2020 eller 2021. Den nye lånefasiliteten erstattet en lånefasilitet på EUR 325 mill., og i slutten av 3. kvartal har Schibsted i alt to langsiktige fasiliteter på i alt EUR 425 mill. Det er ikke trukket på noen av fasilitetene.

Medregnet kontanter og kontantekvivalenter var likviditetsreserven ved utgangen av 3. kvartal 2014 NOK 4,3 mrd.

FREMTIDSUTSIKTER

ONLINE RUBRIKK

Schibsted ser fortsatt potensial for inntektsvekst og gode marginer for porteføljen av etablerte Online rubriknettsteder. På mellomlang- og lang sikt er målet for årlig inntektsvekst på 15–20 prosent, som før.

Nye produkter og fortsatt prisoptimalisering forventes å gi økt kommersialisering for de store trafikkvolumene i de viktigste virksomhetene i Norge, Sverige og Frankrike. Finn.no (Norge) har blitt gratis i visse privatkategorier for å øke brukerengasjementet. Sammen med flere andre tiltak vil dette danne grunnlaget for neste generasjon online markeds plass. En noe svakere makroøkonomisk trend i Norge kan ha en negativ effekt på visse inntektskategorier, hovedsakelig innen stillingsannonser. Vårt ledende franske nettsted Leboncoin.fr har et betydelig langsiktig potensial i nye vertikaler og produkter, som eiendom. Kommersialiseringen innen eiendom vil gradvis bli økt gjennom 2015 og inn i 2016, som følge av at samarbeidsavtalen med Spir utløper og Leboncoin.fr kan selge eiendomsannonser direkte til sluttkunden. I Sverige bygger Blocket opp markedsposisjoner som vil danne grunnlaget for økte inntekter i eiendoms- og stillingsannonsermarkedet.

Trafikk- og volumøkninger samt bredere produktplattformer forventes å bidra til inntektsvekst for øvrige etablerte nettsteder – i Italia, Østerrike, Irland, Malaysia og Ungarn.

Vi vil videreføre strategien med å rulle ut velprøvde online rubrikkonsepter i nye markeder. I tiden fremover vil investeringene i nye selskaper fortsette på et forholdsvis høyt nivå. En stor del vil imidlertid være i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper, som ikke er medregnet i EBITDA. Sunn vekst i sentrale resultatindikatorer indikerer god fremgang for nettsteder i investeringsfase, noe som gir styrket tillit til investeringsstrategien.

MEDIEHUSENE

Mediehusene i Schibsted vil fortsette omstillingen mot digitale mediehus i verdensklasse, basert på sterke redaksjonelle produkter. Dette innebærer investeringer i digital kompetanse og teknologi, som for eksempel betalingsløsninger (SPiD), CRM-systemer, mobilplattformer, web-tv, styrkede salgsenheter og videreutvikling av tilbudet innen personlig økonomi. VG vil lansere en lineær TV-kanal i november 2014, hvor innholdsproduksjonen blir utnyttet ytterligere.

Samlet vil de strukturelle digitale endringene og endringsprosessen ventelig gi noe lavere marginer for Schibsteds mediehus enn det vi har sett de siste årene.

SAMMENDRATT KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
3 581	3 557	Driftsinntekter	11 101	11 038	14 870
(201)	(167)	Varekostnad	(518)	(672)	(850)
(1 216)	(1 255)	Lønnskostnader	(4 087)	(3 925)	(5 314)
(1 701)	(1 631)	Andre driftskostnader	(5 008)	(5 119)	(6 929)
463	504	Brutto driftsresultat	1 488	1 322	1 777
(121)	(123)	Avskrivninger og amortiseringer	(349)	(357)	(476)
		Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede			
(30)	(252)	selskaper	(670)	(67)	(123)
-	(1)	Nedskrivninger	(10)	(2)	(150)
(225)	88	Andre inntekter og kostnader	103	(224)	647
87	216	Driftsresultat	562	672	1 675
11	25	Finansinntekter	54	30	51
(65)	(42)	Finanskostnader	(126)	(187)	(236)
33	199	Resultat før skattekostnad	490	515	1 490
(111)	(139)	Skattekostnad	(426)	(328)	(453)
(78)	60	Periodens resultat	64	187	1 037
-	14	Minoritetens andel av periodens resultat	47	27	26
(78)	46	Majoritetens andel av periodens resultat	17	160	1 011
(0,73)	0,43	Resultat per aksje (kroner)	0,16	1,49	9,43
(0,73)	0,43	Utvannet resultat per aksje (kroner)	0,16	1,49	9,42
1,26	(0,53)	Resultat per aksje - justert (kroner)	(0,97)	3,46	3,90
1,26	(0,53)	Utvannet resultat per aksje - justert (kroner)	(0,96)	3,46	3,90

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

SAMMENDRATT KONSOLIDERT OPPSTILLING AV TOTALRESULTAT

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
(78)	60	Periodens resultat	64	187	1 037
		Øvrige resultatelementer:			
		Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet:			
(415)	(408)	Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	(408)	(415)	(300)
116	110	Inntektsskatt knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	110	116	84
-	-	Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	(6)	-	-
		Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet:			
249	(231)	Valutakursdifferanser ved omregning av utenlandske virksomheter	(276)	733	933
(41)	22	Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter	33	(99)	(132)
12	(6)	Inntektsskatt knyttet til sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter	(9)	28	37
-	(2)	Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	-	-	-
(79)	(515)	Periodens øvrige resultatelementer	(556)	363	622
(157)	(455)	Periodens totalresultat	(492)	550	1 659
6	7	Minoritetens andel av periodens totalresultat	34	42	35
(163)	(462)	Majoritetens andel av periodens totalresultat	(526)	508	1 624

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

SAMMENDRATT KONSOLIDERT BALANSE

	30.09. 2014	30.09. 2013	31.12. 2013
(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *
Immaterielle eiendeler	10 074	9 958	10 212
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 373	1 651	1 499
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	502	578	654
Andre langsiktige eiendeler	273	354	319
Langsiktige eiendeler	12 222	12 541	12 684
Varebeholdninger	58	51	51
Kundefordringer og andre fordringer	2 703	2 615	2 514
Kontanter og kontantekvivalenter	831	473	1 202
Eiendeler holdt for salg	-	76	-
Kortsiktige eiendeler	3 592	3 215	3 767
Sum eiendeler	15 814	15 756	16 451
Majoritetens andel av egenkapital	6 419	6 085	7 325
Minoritetsinteresser	196	261	261
Egenkapital	6 615	6 346	7 586
Langsiktig rentebærende gjeld	2 495	2 561	1 971
Annen langsiktig gjeld	2 515	2 500	2 263
Langsiktig gjeld	5 010	5 061	4 234
Kortsiktig rentebærende gjeld	13	549	346
Annen kortsiktig gjeld	4 176	3 649	4 285
Gjeld holdt for salg	-	151	-
Kortsiktig gjeld	4 189	4 349	4 631
Sum egenkapital og gjeld	15 814	15 756	16 451

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

SAMMENDRATT KONSOLIDERT OPPSTILLING AV KONTANTSTRØMMER

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *
33	199	Resultat før skattekostnad	490	515	1 490
(2)		Gevinst ved ny måling av tidligere holdt egenkapitalinteresse ved			
		- trinnvis overtakelse	(40)	(2)	(2)
124	124	Av- og nedskrivninger	359	362	629
		Mottatt utbytte og andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og			
40	262	tilknyttede selskaper	707	125	182
(22)	(119)	Betalte skatter	(615)	(516)	(636)
215	(110)	Salgstap (-gevinst) langsiktige eiendeler	(121)	203	(943)
(62)	61	Endring i arbeidskapital	(15)	(506)	(4)
326	417	Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	765	181	716
(227)	62	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(728)	(478)	471
99	479	Netto kontantstrøm før finansieringsaktiviteter	37	(297)	1 187
(693)	(77)	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(382)	(296)	(1 116)
25	(29)	Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter	(26)	112	153
(569)	373	Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter	(371)	(481)	224
1 066	458	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart	1 202	978	978
497	831	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt	831	497	1 202

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

SAMMENDRATT KONSOLIDERT OPPSTILLING AV ENDRINGER I EGENKAPITALEN

01.01. - 30.09.2014	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
(NOK mill.)			
Egenkapital ved periodestart	7 325	261	7 586
Periodens totalresultat	(526)	34	(492)
Transaksjoner med eierne	(380)	(99)	(479)
<i>Innbetaling av ny kapital</i>	-	21	21
<i>Aksjebasert avlønning</i>	33	-	33
<i>Utbytte til majoritet</i>	(376)	-	(376)
<i>Utbytte til minoritetsinteresser</i>	26	(133)	(107)
<i>Endring egne aksjer</i>	4	-	4
<i>Virksomhetssammenslutninger</i>	-	4	4
<i>Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll</i>	(67)	9	(58)

Egenkapital ved periodeslutt	6 419	196	6 615
-------------------------------------	--------------	------------	--------------

01.01. - 30.09.2013	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
(NOK mill.)			
Egenkapital ved periodestart	5 864	245	6 109
Periodens totalresultat	508	42	550
Transaksjoner med eierne	(287)	(26)	(313)
<i>Innbetaling av ny kapital</i>	-	21	21
<i>Aksjebasert avlønning</i>	24	-	24
<i>Utbytte til majoritet</i>	(375)	-	(375)
<i>Utbytte til minoritetsinteresser</i>	-	(50)	(50)
<i>Endring egne aksjer</i>	18	-	18
<i>Virksomhetssammenslutninger</i>	-	3	3
<i>Tap av kontroll datterselskap</i>	-	(1)	(1)
<i>Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll</i>	46	1	47

Egenkapital ved periodeslutt	6 085	261	6 346
-------------------------------------	--------------	------------	--------------

01.01. - 31.12.2013	Majoritetens andel av egenkapital	Minoritets- interesser	Egenkapital
(NOK mill.)	Omarbeidet *	Omarbeidet *	Omarbeidet *
Egenkapital ved periodestart	5 864	245	6 109
Periodens totalresultat	1 624	35	1 659
Transaksjoner med eierne	(163)	(19)	(182)
<i>Innbetaling av ny kapital</i>	-	21	21
<i>Aksjebasert avlønning</i>	26	-	26
<i>Utbytte til majoritet</i>	(375)	-	(375)
<i>Utbytte til minoritetsinteresser</i>	8	(58)	(50)
<i>Endring egne aksjer</i>	24	-	24
<i>Virksomhetssammenslutninger</i>	-	3	3
<i>Tap av kontroll datterselskap</i>	-	(1)	(1)
<i>Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll</i>	154	16	170

Egenkapital ved periodeslutt	7 325	261	7 586
-------------------------------------	--------------	------------	--------------

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

NOTER

NOTE 1 OVERORDNET INFORMASJON

Schibsted ASAs sammendratte konsernregnskap for 3. kvartal 2014 ble godkjent på styremøte 29. oktober 2014. Regnskapstallene er ikke reviderte.

Schibsted Media Group er et av Skandinavias ledende mediekonsern. De største virksomhetene ligger i Norge, Sverige, Frankrike og Spania, men konsernet driver også virksomhet i andre land i Europa, Latin-Amerika, Asia og Afrika. Schibsteds virksomhet er fordelt på fire driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus, Schibsted Sverige mediehus og Mediehus Internasjonal. Schibsted er til stede innen rubrikk, papiravis, nettavis og katalog. Se for øvrig note 3 Opplysninger om driftssegmenter.

Morselskapet Schibsted ASA er et allmennaksjeselskap med hovedkontor i Apotekergaten 10, Oslo (Norge). Aksjene er børsnotert på Oslo Børs under ticker SCH.

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet omfatter Schibsted ASA og dets datterselskaper samt konsernets investeringer i tilknyttede selskaper og andeler felleskontrollert virksomhet. Delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering.

Med unntak for obligatorisk implementering av IFRS 10 Konsernregnskap, IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger og IFRS 12 Opplysninger om interesser i andre foretak per 1. januar 2014 er de benyttede regnskapsprinsippene sammenfallende med de som ble benyttet i regnskapsåret 2013.

IFRS 10 Konsernregnskap erstatter de deler av IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap som omhandler prinsippene for presentasjon og utarbeidelse av konsoliderte regnskaper. Standarden omfatter også problemstillingene omhandlet i SIC-12 Konsolidering – foretak for særskilte formål. IFRS 10 etablerer en enkelt kontrollmodell som anvendes for alle enheter. En investor kontrollerer et foretak når investoren er eksponert for, eller har rettigheter til, variabel avkastning fra sin investering og har evnen til å påvirke slik avkastning gjennom sin makt over foretaket. IFRS 10 har ikke hatt noen effekt for vurdering av hvilke foretak som skal konsolideres i Schibsteds regnskap.

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger erstatter IAS 31 Andeler i felleskontrollert virksomhet og SIC-13 Felleskontrollerte foretak – ikke-monetære overføringer fra deltakere. IFRS 11 fjerner muligheten til å innregne felleskontrollerte foretak ved bruk av forholdsmessig konsolidering. Investeringer som oppfyller definisjonen av felleskontrollert virksomhet må i stedet regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Dette påvirker presentasjonen av felleskontrollert virksomhet i resultatregnskap og balanse, men påvirker i utgangspunktet ikke periodens resultat eller egenkapital. Implementeringen av IFRS 11 har påvirket presentasjonen av alle investeringer som tidligere ble rapportert som felleskontrollert virksomhet ved bruk av forholdsmessig konsolidering.

Bruk av egenkapitalmetoden for regnskapsføring av felleskontrollert virksomhet innebærer også at gjenværende eierinteresse i en tidligere felleskontrollert virksomhet som blir tilknyttet selskap ikke skal måles til virkelig verdi. Implementeringen av IFRS 11 har dermed redusert gevinsten innregnet i 2013 i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader knyttet til redusert eierinteresse i 701 Search Pte. med NOK 525 mill. med motsvarende effekt på egenkapital.

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger er implementert med retrospektiv virkning og sammenligningstall for 2013 er omarbeidet. Endringene gjort i regnskapene er presentert i note 8.

IFRS 12 Opplysninger om interesser i andre foretak omfatter opplysningskrav knyttet til investeringer i datterselskaper, felleskontrollert virksomhet, tilknyttede selskaper og strukturerte foretak. Standarden har ingen effekt for konsernets finansielle stilling eller resultat.

Schibsted har i 3. kvartal 2014 innregnet netto aktuariemessige tap på NOK 408 mill. (før tilhørende skatteeffekt på NOK 110 mill.) knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Beløpet er innregnet i Øvrige resultatelementer (totalresultat) og er i all hovedsak relatert til endringer i finansielle forutsetninger.

NOTE 2 ENDRINGER I KONSERNETS SAMMENSETNING

Virksomhetssammenslutninger 2014

Schibsted har per 3. kvartal investert NOK 97 mill. knyttet til kjøp av nye datterselskaper (virksomhetssammenslutninger). Beløpet omfatter utbetalt vederlag fratrullet kontanter og kontantekvivalenter i overtatt virksomhet.

I mars 2014 økte Schibsted sin eierinteresse i Használatú Informatikai Kft fra 50 % til 100 % gjennom kjøp av aksjer. Selskapet driver en nettbasert markeds plass for biler i Ungarn (hasznaltauto.hu). Den tidligere eierinteressen ble regnskapsført som en felleskontrollert virksomhet og virksomhetssammenslutningen er regnskapsført som en trinnvis overtakelse.

Schibsted har i tillegg gjennomført enkelte andre mindre virksomhetssammenslutninger, herunder også virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser. Ved trinnvise overtakelser er tidligere holdt eierinteresse målt til virkelig verdi på overtakelsestidspunktet og en samlet gevinst ved ny måling er innregnet i resultatet med NOK 40 mill. i linjen Andre inntekter og kostnader.

I tabellene nedenfor vises vederlaget til selger og de foreløpig innregnede beløpene for anskaffede eiendeler og overtatte forpliktelser etter virksomhetssammenslutningene:

(NOK mill.)	Sum virksomhets- sammenslutninger
Vederlag:	
Kontanter	118
Betinget vederlag	2
Vederlag til selger	120
Virkelig verdi tidligere holdt egenkapitalinteresse	119
Sum	239
Innregnede beløp for eiendeler og forpliktelser:	
Langsiktige eiendeler	57
Kortsiktige eiendeler	26
Langsiktig gjeld	(6)
Kortsiktig gjeld	(5)
Sum identifiserbare nettoeiendeler	72
Minoritetsinteresser	(4)
Goodwill	171
Sum	239

I februar 2014 inngikk Schibsted avtale om å kjøpe Milanuncios.com, en av de ledende nettbaserte rubrikkvirksomhetene i generalistsegmentet i Spania. Virksomheten vil bli overtatt i bytte mot en kontantdel på EUR 50 mill. og en 10 % eierinteresse i det samlede Schibsted Classified Media Spain som vil omfatte alle konsernets rubrikkvirksomheter i Spania. Transaksjonen er meldt til spanske konkurransemyndigheter og prosessen er ennå ikke avsluttet. Schibsted forventer at oppkjøpet vil bli godkjent av myndighetene.

Andre endringer i konsernets sammensetning 2014

Schibsted har per 3. kvartal investert NOK 198 mill. knyttet til økning av eierinteresse i datterselskap. Investert beløp er knyttet til økning av eierinteresse i DoneDeal Ltd. (fra 50,09 % til 90,1 %) og i InfoJobs S.A. (fra 98,5 % til 100 %).

Schibsted har per 3. kvartal tappt kontroll over visse virksomheter gjennom salg og innskudd i felleskontrollert virksomhet. En gevinst på NOK 27 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

Schibsted solgte i september 2014 en kontorbygning i Stavanger gjennom salg av 100 % av aksjene i Nykirkebakken 2 AS. En avtale om tilbakeleie som utløper ved utgangen av tredje kvartal 2026, med opsjon på forlengelse, er inngått. Transaksjonen vil ha en netto negativ årlig effekt på brutto driftsresultat på omkring NOK 25 mill. En gevinst ved salg på NOK 89 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

NOTE 3 OPPLYSNINGER OM DRIFTSSEGMENTER

Schibsted rapporterer fire driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus, Schibsted Sverige mediehus og Mediehus Internasjonal.

Driftssegment Online rubrikk omfatter den norske online markedsplassen Finn og Schibsted Classified Media som omfatter alle konsernets online rubrikkvirksomheter utenfor Norge.

Driftssegment Schibsted Norge mediehus omfatter mediehusene VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet og forlagsvirksomheten Schibsted Forlag.

Driftssegment Schibsted Sverige mediehus omfatter Publishing, der Aftenbladet og Svenska Dagbladet utgjør de vesentligste enhetene, og Schibsted Growth, som består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper (inkludert online katalogtjenesten Hitta).

Mediehus Internasjonal omfatter gratisaviskonseptet 20 Minutter i Spania og Frankrike samt Eesti Meedia Group (solgt i september 2013) som omfatter konsernets virksomhet i Baltikum.

Andre omfatter virksomheter som ikke inngår i de fire rapporterte driftssegmentene, herunder Sandrew Metronome (solgt i april 2013), Aspiro og Mötesplatsen.

Hovedkontor omfatter selskapets hovedkontor Schibsted ASA og sentraliserte funksjoner innenfor finans, eiendom og IT.

Elimineringer omfatter interne salg mellom driftssegmentene. Transaksjoner mellom driftssegmenter gjennomføres på normale forretningsmessige vilkår. Hovedkontor har hoveddelen av sine driftsinntekter fra andre driftssegmenter. De rapporterte driftssegmentene har kun uvesentlige andeler konserninterne driftsinntekter.

Inndeling i driftssegmenter samsvarer med styringsstrukturen og den interne rapporteringen til konsernets øverste beslutnings-taker, definert som konsernsjef. Inndelingen er delvis basert på virksomhetstype og delvis basert på geografisk lokalisering.

I presentert informasjon om driftssegmenter benyttes Brutto driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat. I intern styring og oppfølging benyttes også Driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat.

Informasjon om driftsinntekter og resultat fordelt på driftssegmenter er som følger:

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *

Driftsinntekter

1 044	1 145	Online rubrikk	3 521	3 087	4 184
1 493	1 475	Schibsted Norge mediehus	4 608	4 700	6 338
900	882	Schibsted Sverige mediehus	2 780	2 689	3 720
106	23	Mediehus Internasjonal	92	452	489
89	88	Andre	271	257	345
83	90	Hovedkontor	276	265	355
(134)	(146)	Elimineringer	(447)	(412)	(561)
3 581	3 557	Sum driftsinntekter	11 101	11 038	14 870

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *

Brutto driftsresultat

270	372	Online rubrikk	1 077	747	992
177	125	Schibsted Norge mediehus	402	570	723
90	104	Schibsted Sverige mediehus	279	209	354
(8)	(16)	Mediehus Internasjonal	(37)	4	4
(11)	(10)	Andre	(28)	(38)	(51)
(55)	(71)	Hovedkontor	(205)	(170)	(245)
463	504	Sum brutto driftsresultat	1 488	1 322	1 777

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *

Driftsresultat

231	86	Online rubrikk	336	591	1 584
115	247	Schibsted Norge mediehus	392	402	613
75	77	Schibsted Sverige mediehus	230	176	77
(237)	(25)	Mediehus Internasjonal	(56)	(249)	(247)
(33)	(13)	Andre	(33)	(60)	(79)
(64)	(88)	Hovedkontor	(239)	(188)	(273)
-	(68)	Elimineringer	(68)	-	-
87	216	Sum driftsresultat	562	672	1 675

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

NOTE 4 NEDSKRIVNINGER

Nedskrivninger består av:

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014 (NOK mill.)	01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
	Nedskrivning andre immaterielle eiendeler og varige			
-	(1) driftsmidler	(10)	(2)	(20)
-	- Nedskrivning investeringer i tilknyttede selskaper	-	-	(130)
-	(1) Sum	(10)	(2)	(150)

NOTE 5 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Andre inntekter og kostnader består av:

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)		Omarbeidet *	Omarbeidet *
(12)	(17) Restruktureringskostnader	(53)	(20)	(158)
	Gevinst (tap) ved salg av datterselskaper,			
(215)	16 felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	27	(206)	802
	Gevinst ved salg av immaterielle eiendeler, varige			
-	89 driftsmidler og investeringseiendom	89	-	130
-	- Gevinst (tap) ved endring i pensjonsordninger	-	-	(1)
	Gevinst ved ny måling av tidligere holdt			
2	- egenkapitalinteresse ved trinnvis overtakelse	40	2	2
-	- Annet	-		(128)
(225)	88 Sum	103	(224)	647

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

Restruktureringskostnader knytter seg i hovedsak til nedbemanning i abonnementsavisene i Schibsted Norge.

En gevinst på NOK 27 mill. er innregnet knyttet til tap av kontroll over virksomheter gjennom salg og innskudd i felleskontrollert virksomhet. Transaksjoner inkluderer salg av reisenettstedet Destinationpunktse AB og innskuddet av Schibsteds online rubrikk virksomhet i Marokko i en nyetablert felleskontrollert virksomhet.

En gevinst på NOK 89 mill. er innregnet knyttet til salg av en kontorbygning i Stavanger som beskrevet i note 2.

Schibsted har gjennomført visse virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser, herunder overtakelsen av Használatú Informatikai Kft. En samlet gevinst ved ny måling av tidligere eierinteresser er innregnet med NOK 40 mill.

NOTE 6 FINANSIELLE POSTER

Finansielle poster består av:

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
Omarbeidet *	(NOK mill.)			Omarbeidet *	Omarbeidet *
(35)	(21) Netto renter		(74)	(101)	(117)
(12)	2 Netto agio (disagio)		11	(37)	(44)
(7)	2 Netto andre finansinntekter (-kostnader)		(9)	(19)	(24)
(54)	(17) Finansielle poster		(72)	(157)	(185)

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

NOTE 7 UTESTÅENDE AKSJER OG OPSJONER

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

01.07. - 30.09. 2013	01.07. - 30.09. 2014		01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
107 327 660	107 397 863	Utestående aksjer ved periodestart	107 348 540	107 104 460	107 104 460
-	12 329	Avgang egne aksjer	61 652	223 200	244 080
107 327 660	107 410 192	Utestående aksjer ved periodeslutt	107 410 192	107 327 660	107 348 540
675 955	593 423	Beholdning egne aksjer ved periodeslutt	593 423	675 955	655 075
107 327 660	107 406 976	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	107 379 452	107 251 367	107 273 587
107 356 322	107 406 976	Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet	107 393 611	107 321 726	107 328 210
82 500	-	Utestående opsjoner ved periodestart	60 000	202 500	202 500
-	-	Utværet	(16 377)	(79 601)	(90 701)
-	-	Utløpt og gått tapt	(43 623)	(40 399)	(51 799)
82 500	-	Utestående opsjoner ved periodeslutt	-	82 500	60 000

Avgang egne aksjer er knyttet til aksjer solgt og tildelt til ansatte i forbindelse med aksjebaserte avlønningsordninger for ledende ansatte og et aksjespareprogram for ansatte. Vederlag mottatt for solgte egne aksjer utgjør NOK 4 mill.

NOTE 8 OMARBEIDELSE AV SAMMENLIGNBARE TALL

IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger er implementert med retrospektiv virkning. Se note 1 for beskrivelse av endringer i regnskapsprinsipp. Som følge av prinsippendringene er følgende endringer gjort i regnskapene:

01.07. - 30.09.2013			
(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	3 654	(73)	3 581
Varekostnad	(205)	4	(201)
Lønnskostnader	(1 254)	38	(1 216)
Andre driftskostnader	(1 759)	58	(1 701)
Avskrivninger og amortiseringer	(125)	4	(121)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	1	(31)	(30)
Periodens resultat	(78)	-	(78)

01.01. - 30.09.2013			
(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	11 295	(257)	11 038
Varekostnad	(687)	15	(672)
Lønnskostnader	(4 043)	118	(3 925)
Andre driftskostnader	(5 315)	196	(5 119)
Avskrivninger og amortiseringer	(367)	10	(357)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	16	(83)	(67)
Finanskostnader	(158)	1	(157)
Periodens resultat	187	-	187
Sammendratt konsolidert balanse per 30.09.2013:			
Immaterielle eiendeler	10 056	(98)	9 958
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 659	(8)	1 651
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	478	100	578
Andre langsiktige eiendeler	303	51	354
Varebeholdninger	52	(1)	51
Kundefordringer og andre fordringer	2 724	(109)	2 615
Kontanter og kontantekvivalenter	561	(88)	473
Langsiktig rentebærende gjeld	2 574	(13)	2 561
Annen langsiktig gjeld	2 509	(9)	2 500
Annen kortsiktig gjeld	3 780	(131)	3 649

01.01. - 31.12.2013

(NOK mill.)	Som tidligere rapportert	Effekt av omarbeidelse	Omarbeidet
Sammendratt konsolidert resultatregnskap:			
Driftsinntekter	15 232	(362)	14 870
Varekostnad	(871)	21	(850)
Lønnskostnader	(5 474)	160	(5 314)
Andre driftskostnader	(7 228)	299	(6 929)
Avskrivninger og amortiseringer	(490)	14	(476)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	(136)	(123)
Andre inntekter og kostnader	1 169	(522)	647
Finanskostnader	(237)	1	(236)
Periodens resultat	1 562	(525)	1 037
Resultat per aksje (kroner)	14,32	(4,89)	9,43
Utvannet resultat per aksje (kroner)	14,31	(4,89)	9,42
Sammendratt konsolidert oppstilling av totalresultat:			
Periodens totalresultat	2 184	(525)	1 659
Sammendratt konsolidert balanse per 31.12.2013:			
Immaterielle eiendeler	10 337	(125)	10 212
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 507	(8)	1 499
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	1 074	(420)	654
Andre langsiktige eiendeler	297	22	319
Varebeholdninger	53	(2)	51
Kundefordringer og andre fordringer	2 623	(109)	2 514
Kortsiktige finansielle eiendeler	28	(28)	-
Kontanter og kontantekvivalenter	1 240	(38)	1 202
Majoritetens andel av egenkapital	7 850	(525)	7 325
Annen langsiktig gjeld	2 313	(50)	2 263
Kortsiktig rentebærende gjeld	428	(82)	346
Annen kortsiktig gjeld	4 336	(51)	4 285

NØKKELTALL

	01.01. - 30.09. 2014	01.01. - 30.09. 2013	01.01. - 31.12. 2013
		Omarbeidet *	Omarbeidet *
Finansielle nøkkeltall			
Underliggende vekst i driftsinntekter	2 %	1 %	2 %
<i>Driftsinntekter per driftssegment</i>			
Online rubrikk	3 521	3 087	4 184
Schibsted Norge mediehus	4 608	4 700	6 338
Schibsted Sverige mediehus	2 780	2 689	3 720
Mediehus Internasjonal	92	452	489
EBITDA før Organiske investeringer	1 885	1 975	2 647
EBITDA (brutto driftsresultat)	1 488	1 322	1 777
<i>Driftsmargin</i>			
EBITDA før Organiske investeringer	17 %	18 %	18 %
EBITDA (brutto driftsresultat)	13 %	12 %	12 %
<i>Driftsmargin driftssegmenter (EBITDA)</i>			
Online rubrikk før Organiske investeringer	43 %	46 %	46 %
Online rubrikk	31 %	24 %	24 %
Schibsted Norge mediehus	9 %	12 %	11 %
Schibsted Sverige mediehus	10 %	8 %	10 %
Mediehus Internasjonal	(40 %)	1 %	1 %
Egenkapitalandel	42 %	40 %	46 %
Rentebærende gjeld (NOK mill.)	2 508	3 165	2 317
Netto rentebærende gjeld (NOK mill.)	1 677	2 660	1 115
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter pr. aksje (kroner)	7,12	1,69	6,67
CAPEX	475	317	520

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.

KVARTALSVISE RESULTATER

	01.01. - 31.03. 2013	01.04. - 30.06. 2013	01.07. - 30.09. 2013	01.10. - 31.12. 2013	01.01. - 31.03. 2014	01.04. - 30.06. 2014	01.07. - 30.09. 2014
(NOK mill.)	* Omarbeidet	* Omarbeidet	* Omarbeidet	* Omarbeidet			
Driftsinntekter	3 587	3 870	3 581	3 832	3 710	3 834	3 557
Brutto driftsresultat	297	562	463	455	410	574	504
Driftsresultat	147	438	87	1 003	130	216	216
Resultat før skattekostnad	107	375	33	975	101	190	199
Periodens resultat	61	204	(78)	850	(24)	28	60

* Schibsted implementerte 1. januar 2014 IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger. Standarden implementeres med tilbakevirkende kraft og sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet, se note 1 og note 8.



Schibsted ASA

Apotekergaten 10,
Postboks 490 Sentrum
NO-0105 Oslo

Tlf: +47 23 10 66 00.
Fax: +47 23 10 66 01
Epost: schibsted@schibsted.no
www.schibsted.no

Investorinformasjon:
www.schibsted.no/ir

Finanskalender

Rapport 3. kvartal 2014	30. oktober 2014
Investorseminar, Barcelona	18. november 2014
Rapport 4. kvartal 2014	13. februar 2015
Rapport 1. kvartal 2015	8. mai 2015
Ordinær generalforsamling 2015	8. mai 2015
Rapport 2. kvartal 2015	17. juli 2015
Rapport 3. kvartal 2015	30. oktober 2015

For informasjon om roadshow, deltakelse på konferanser etc., besøk www.schibsted.com/no/ir/Finanskalender/
