



ÅRSRAPPORT

SCHIBSTED MEDIA GROUP 2015



SCHIBSTED
MEDIA GROUP



INNHold

DETTE ER SCHIBSTED MEDIA GROUP	3
KONSERNSJEFEN	4
NØKKELTALL	6
ÅRSBERETNING	8
LEDERLØNNSERKLÆRING	46
REDEGJØRELSE OM SAMFUNNSANSVAR	52
REDEGJØRELSE OM FORETAKSSTYRING	68
KONSERNSTYRETS MEDLEMMER	90
VALKGKOMITEENS REDEGJØRELSE	94
AKSJEINFORMASJON	96
ÅRSREGNSKAP / KONSERN	102
NOTER / KONSERN	108
ÅRSREGNSKAP / ASA	159
NOTER / ASA	162
REVISORS BERETNING	174

DETTE ER SCHIBSTED MEDIA GROUP

Vår strategi om å bli en global leder på vårt felt er ambisiøs. Den består av tre elementer som er vevd inn i hverandre: rubrikkannonser, vekst og mediehus.

ONLINE RUBRIKK

Vi tar sikte på å være en global leder i markedet for rubrikkannonser på nett og tilby de beste løsningene og tjenestene for våre brukere.

VEKST

Vi investerer i dyktige gründere og hjelper dem å oppskalere virksomheten lokalt og internasjonalt ved å utnytte Schibsteds økosystem.

MEDIEHUS

Vi bygger digitale mediehus i verdensklasse som vil forme medielandskapet i mange år fremover.

ENGASJERER OVER 200 MILLIONER MENNESKER OVER HELE VERDEN

Fra Mexico til Malaysia, fra Brasil til Norge – millioner av mennesker har daglig kontakt med Schibsted-selskaper.

Vi møter kundenes behov med vårt stadig større utvalg av smarte produkter og tjenester. Schibsted blir stadig mer internasjonalt, og vi går raskt fremover.

Vi sørger for at nye og gamle sofaer blir solgt. Nyhetsreportasjer blir lest og sett når, hvor og slik forbrukerne ønsker det. Værmeldingen kan sjekkes med raske nettbaserte tjenester.

Du finner en snekker ved hjelp av et par klikk. TV-tittingen kan planlegges. Kart og ruter sjekkes. Jobbsøkere og arbeidsgivere koples sammen. Avtaler blir gjort. Gamle biler finner nye eiere. Priser blir sammenlignet. Og siste mote sjekkes ... Dette er bare noen eksempler på hvordan våre tjenester hjelper folk i det daglige. Over hele verden.

Vår internasjonale kontaktflate krever at vi forstår og er sensitive for mangfoldet blant våre kunder og selskaper. Vi har som mål hele tiden å være innovative og skape bedre tjenester for å oppfylle behovene til folk over hele verden. I dag og i morgen.

Online rubrikk

ETABLERT FASE

- Norge: Finn.no, Mitt Anbud
- Sverige: Blocket.se, Bytbil.com, Servicefinder
- Frankrike: Leboncoin.fr
- Spania: Coches.net, Fotocasa.es, Vibbo.es, Milanuncios.com, InfoJobs.net
- Italia: Subito.it
- Østerrike: Willhaben.at
- Ungarn: Hasznaltauto.hu
- Malaysia: Mudah.my
- Irland: Done Deal, Adverts, Daft
- Colombia: Fincaraiz

INVESTERINGSFASE

- Schibsted-kontrollerte online rubrikkannonsenettsteder i Belgia, Den dominikanske republikk, Finland, Hviterussland, Italia, Marokko, Mexico, Portugal, Storbritannia, Tunisia, Tyskland og Ungarn.
- Online rubrikkannonsenettsteder i form av felleskontrollert virksomhet i Bangladesh, Brasil, Chile, Indonesia, Thailand og Vietnam.

Mediehusene

SCHIBSTED NORGE

- Mediehuset VG (nettavis og løssalgsavis)
- Abonnementsbaserte mediehus (Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen)
- Schibsted Vekst
- Andre virksomhetsområder (hovedsakelig trykk og distribusjon)

SCHIBSTED SVERIGE

- Mediehuset Aftonbladet (nettavis og løssalgsavis)
- Svenska Dagbladet (abonnementsbasert mediehus)
- Schibsted Vekst (fokuserer på nettsider for personlig økonomi, prissammenligning, nettkuponger og nettkataloger)

BYGGER FOR DIGITAL VEKST



Schibsted ser at mange spennende muligheter oppstår gjennom den digitale omstillingen, og i 2015 rustet vi oss for å kunne utnytte disse enda bedre.

Schibsted leverte gode resultater i 2015. I Europa har våre populære markeds plasser ledende posisjoner i land som Norge, Sverige, Frankrike, Irland, Spania, Østerrike og Italia. Alle disse gjør det bra, spesielt Leboncoin i Frankrike. Vi videreførte også arbeidet med å utvikle og ytterligere styrke posisjonene til mange av våre viktigste markeds plasser. Jeg vil nevne Spania spesielt, der vi har en rekke ledende nettsted, som Vibbo (tidligere Segundamano), Milanuncios, Infojobs, Coches og Fotocasa. Vi la ned mye godt arbeid i disse virksomhetene i 2015, og resultatutviklingen er positiv. Samtidig har det makroøkonomiske

klimaet i Spania tatt seg opp, og vi ser på Spania som et viktig land for fremtidig vekst.

For mediehusene er det en bemerkelsesverdig prestasjon at Aftenbladet når ut til over 3,5 millioner lesere (rundt halve befolkningen) i Sverige hver dag. Aftenbladet har samme daglige rekkevidde som Facebook, noe som er unikt for et mediehus. I Norge har også VG en sterk digital posisjon, med en rekkevidde på 2,3 millioner lesere hver dag. Begge disse løssalgsavisene har opplevd en sterk nedgang i opplag for papirutgavene de siste årene, men har samtidig økt sin digitale rekkevidde.

For abonnementsavisene ser vi at abonnementsstallene holder seg godt, drevet av populære digitale tilbud.

Som forventet fortsatte trenden med nedgang i annonseinntekter fra papiravisene for alle våre mediehus. Vi har også sett et fall i digitale annonser i Norge. Vårt mål er å forbedre dette ved å lansere nye og bedre digitale annonseprodukter og fortsette å forbedre tilbudet til leserne. Jeg noterer med glede at våre mediehus i 2015 fortsetter å vinne prestisjefylte priser både nasjonalt og internasjonalt. Jeg er mektig imponert over alle de sterke historiene vi avdekker. Vi setter dagsordenen og holder leserne godt orientert.

Vi har jobbet hardt i flere år nå med å bygge opp fremtidens digitale mediehus.

Det vil vi fortsette med, samtidig som vi erkjenner hvor vanskelig oppgaven er og hvilke konsekvenser fallende inntekter, nedbemanning og usikkerhet har for våre ansatte.

Jeg anser innføringen av B-aksjen som en sentral begivenhet i vår historie. Den nye aksjeklassen er et viktig verktøy for å kunne utnytte vekstmuligheter som vil være av stor betydning for konsernet når vi fortsetter ferden mot neste nivå. Den vellykkede emisjonen av B-aksjer var derfor en viktig begivenhet for oss i 2015 og ga konsernet en brutto utvidelse av egenkapitalen på NOK 2 656 mill. Pengene vil bli brukt til å styrke vår overordnede strategi, som er å søke å oppnå fortsatt vekst innen online rubrikk, utvikle digitale mediehus i verdensklasse og bygge opp innloggede økosystemer. I tillegg til å støtte opp om organisk vekst gir dette oss også finansiell styrke til å foreta strategiske oppkjøp, særlig innen online rubrikksegmentet. Vi har allerede inngått en avtale om å kjøpe 80 prosent av den svenske eiendomsportalen Hemnet til en verdsettelse på NOK 1,5 mrd. Vi forventer at konkurransemyndighetene vil godkjenne oppkjøpet i løpet av første halvår 2016.

Hver dag ser vi hvordan den pågående digitale revolusjonen endrer verden rundt oss i raskt tempo. Den forandrer folks bruk av medier og digitale tjenester raskere enn de fleste kunne forutse. For at vi fortsatt skal være relevante for brukerne, må vi ligge i forkant og levere tjenester av ypperste merke.

I 2015 fortsatte vi derfor arbeidet med å bygge opp en produkt- og teknologiorganisasjon i verdensklasse som har begynt å levere fremragende digitale produkter, systemer og løsninger i samarbeid med lokale team. Vi bygger en ny, moderne medie-

plattform for våre mediehus. Plattformen er et strategisk viktig verktøy for å forstå våre lesere og deres atferd slik at vi kan levere enda bedre digital journalistikk og skreddersyde brukeropplevelsen. Den ble først lansert i Svenska Dagbladet våren 2015.

Vi fokuserer sterkt på å utvikle nye, digitale produkter for annonsørene. Vi lanserte et nytt geografisk målrettingsprodukt i Norge samt et selvbetjeningsprodukt i Leboncoin – et kraftig verktøy som lar små og mellomstore annonsører lage sine egne tekstannonser for å treffe brukere basert på geografisk plassering og interesser.

Når ting endrer seg så raskt, er det bare naturlig at vi endrer oss med dem slik at vi er klare til å gripe de mulighetene som byr seg. Derfor har vi en ny organisasjonsstruktur som vi mener vil være bedre tilpasset rask utvikling og innføring av ny teknologi og nye produkter som gir brukerne gode digitale og skreddersydde opplevelser i de formatene de foretrekker.

I den nye organisasjonen vil våre solide felles produkt- og teknologiorganisasjoner gjøre det mulig å få et globalt perspektiv på all ny utvikling og innovasjon, noe som i sin tur betyr raskere beslutninger og kortere vei til markedet.



Fremover vil vi styrke Schibsteds posisjon som et globalt, brukerorientert selskap med sterke, nasjonale, digitale økosystemer, sentrert rundt data knyttet til identifiserte brukere. Vi vil sette alt inn på å nå våre strategiske mål:

- Være en global leder innen rubrikkannonser
- Utvikle digitale mediehus i verdensklasse
- Skape smarte, nye, digitale tjenester til bruk i hverdagen

Vi har et sterkt grunnlag å bygge videre på. Kulturen vår er definert av høyt motiverte mennesker som er opptatt av å bygge og skape noe nytt. Vi har både valgt nye veier og funnet nye måter å gjøre ting på for. Nå må vi gjøre det en gang til, men denne gangen grundigere enn noen gang tidligere. Med våre ledende posisjoner, sterke varemerker og kompetente medarbeidere ser jeg optimistisk på at vi vil klare å nå målene vi har satt oss.

Rolv Erik
Ryssdal

KONSERN SJEF
Schibsted Media Group

NØKKELTALL

(NOK mill.)	2015	2014	2013 <i>Omarbeidet</i>	2012 <i>Omarbeidet</i>	2011
Driftsinntekter	15 117	14 975	14 870	14 763	14 378
Driftskostnader	(13 101)	(13 034)	(13 093)	(12 754)	(12 232)
Inntekt fra tilknyttede selskaper				34	39
Brutto driftsresultat (EBITDA)	2 016	1 941	1 777	2 043	2 185
Avskrivninger og amortiseringer	(498)	(467)	(476)	(479)	(505)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	52	(841)	(123)		
Nedskrivninger	(488)	(131)	(150)	(548)	(191)
Andre inntekter og kostnader	1 079	8	647	(287)	(50)
Driftsresultat	2 161	510	1 675	729	1 439
Ordinært resultat før skattekostnad	1 966	382	1 490	620	1 331
Brutto driftsmargin (EBITDA) (%)	13	13	12	14	15
Egenkapitalandel (%)	51	38	46	40	41
Netto rentebærende gjeld/EBITDA	0,4	1,1	0,6	0,7	0,8
Resultat per aksje (NOK)	5,79	(0,84)	4,72	0,66	3,50
Resultat per aksje - justert (NOK)	3,17	(0,73)	1,95	4,09	4,38
Utvannet resultat per aksje (NOK)	5,78	(0,84)	4,71	0,66	3,50
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter per aksje (NOK)	4,56	5,73	3,34	5,96	7,62
ONLINE RUBRIKK					
Driftsinntekter	5 640	4 741	4 184	3 647	3 198
Brutto driftsresultat (EBITDA)	1 641	1 402	992	1 100	993
Driftsmargin (EBITDA) (%)	29	30	24	30	31
SCHIBSTED NORGE MEDIEHUS					
Driftsinntekter	5 687	6 217	6 338	6 485	6 529
Brutto driftsresultat (EBITDA)	397	537	723	772	926
Driftsmargin (EBITDA) (%)	7	9	11	12	14
SCHIBSTED SVERIGE MEDIEHUS					
Driftsinntekter	3 893	3 762	3 720	3 538	3 611
Brutto driftsresultat (EBITDA)	418	385	354	429	445
Driftsmargin (EBITDA) (%)	11	10	10	12	12

DEFINISJONER

EBITDA margin
Egenkapitalandel
Resultat per aksje
Utvannet resultat per aksje
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter per aksje

Brutto driftsresultat / Driftsinntekter.
Egenkapital / Sum eiendeler.
Majoritetens andel av periodens resultat / Gjennomsnittlig antall utestående aksjer.
Majoritetens andel av periodens resultat / Gjennomsnittlig antall utestående aksjer (utvannet).
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter / Gjennomsnittlig antall utestående aksjer.



segundamano.mx

Anuncia GRATIS

Busca aquí en México

segundamano.mx
¿Qué quieres vender?

Alquilar lo quiero comprar

Conoce nuestros anuncios de TV

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Chiapas
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Distrito Federal
- Durango
- Estado de México
- Guatemala
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Buena Vista
- Oaxaca
- Puebla
- Quintana Roo
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

ÅRSBERETNING



I 2015 har Schibsted tatt et langt skritt på veien mot å bli et teknologibasert, globalt medieselskap. I løpet av det siste året har vi rekruttert mange høyt kvalifiserte produkt- og teknologiekspert, og det fint å kunne konstatere at de første produktene ble lansert i løpet av første kvartal 2016. Vi tror fullt og fast på fordelene av å investere i ny teknologi for å utnytte vår globale posisjon og oppnå størst mulig verdiskapning for våre kunder, annonsører og aksjonærer.

Årsaken er enkel og ligger i at utviklingen på Schibsteds markeder går stadig raskere. Ny teknologi og endring i kundeatferd skaper både muligheter og utfordringer for våre mediehus, digitale markedsplasser og vekstselskap. Vi må investere for å være konkurransedyktige.

For å sikre produktiv bruk av teknologiinvesteringene implementerer Schibsted en ny organisasjonsmodell. Formålet er å støtte, fremskynde og strømlinjeforme produkt- og teknologiutviklingsprosessene. Produkt- og teknologiledelsen er organisert som sentrale enheter som betjener alle våre selskaper. For våre brukere betyr dette at de får tilgang til gode digitale produkter som oppdateres hyppig.

I Sverige og Norge har Schibsted en sterk lederposisjon både når det gjelder medier og markedsplasser. Ved å kombinere disse posisjonene kan vi samle, prosessere og analysere

Schibsted Media Groups styre 2015-2016

Fra venstre: Jonas Fröberg, Tanya Cordrey, Eva Berneke, Christian Ringnes, Ole Jacob Sunde (styreleder), Finn Våga, Eugenie van Weichen, Ingunn Saltbones og Birger Steen. Arnaud de Puyfontaine var ikke tilstede da bildet ble tatt.

brukerdata og tilby målrettede og personaliserte løsninger – ikke bare når det gjelder reklame, men også for redaksjonelt innhold og rubrikkannonser. De sterke varemerkene og trafikkposisjonene som våre online rubrikkvirksomhet utenfor Skandinavia har gir mulighet for å utvikle økosystemer også i disse markedene.

Økosystemstrategien er viktig for å sikre langsiktige konkurranseposisjoner for alle forretningsområdene. Vi går mot en innlogget verden. Konkurransebildet redefineres og vi vil vurdere å gå sammen med andre aktører for ytterligere å styrke våre posisjoner når det gjelder teknologi, tilgang til brukerdata og innhold.

I løpet av 2015 opprettet vi en B-aksjeklasse, som vil være et viktig verktøy med tanke på videre vekst. En struktur med to aksjeklasser vil gjøre det mulig for oss å utnytte egenkapitalmarkedene fullt ut. I september 2015 benyttet vi oss av dette og reiste NOK 2,6 mrd. i ny egenkapital. Planen er å bruke provenyet til å styrke vår vekst. Vi følger spesielt med på konsolideringstrenden i online rubrikkmarkedene og har finansiell og operasjonell kapasitet til å styrke vår portefølje hvis det skulle dukke opp interessante muligheter.

FNs bærekraftsmål nr. 12 "Ansvarlig forbruk og produksjon" handler om å gjøre mer med mindre ressurser. For å oppnå økonomisk vekst og bærekraftig utvikling, kreves det at vi reduserer vårt økologiske fotavtrykk ved å endre måten vi produserer og forbruker varer og ressurser på. Med online rubrikknettstedene har Schibsted etablert en arena for gjenbruk der folk kan kjøpe og selge brukte ting i stedet for å kjøpe nytt. Den beregnede potensielle miljøeffekten på fem av markedsplassene våre viser at nettstedene potensielt kan spare jordkloden for 12,5 millioner tonn karbondioksid hvert år. Alle som bruker disse tjenestene, bidrar til å redusere miljøpåvirkningen i hverdagen. For Schibsted går dette hånd i hånd med vår misjon "Empowering people in their daily lives".

NØKKELTALL I 2015

I et år med rask endring i mediemarkedet fortsatte Schibsted å utvikle seg i tråd med den strategiske kursen som styret har staket ut. Målet er å bygge globalt lederskap innen Online rubrikk og utvikle digitale mediehus i verdensklasse.

Våre online rubrikkvirksomheter har fortsatt å styrke sine markedsposisjoner og øke inntektene i raskt tempo. Dette gjelder både våre etablerte markeder i Europa og markeder i Europa i tidlig fase samt fremvoksende markeder. Det siste året har vi sett fordelene med konsolidering i online rubrikkmarkedene. Schibsted har vært blant bransjelederne når det gjelder konsolidering gjennom oppkjøp og ved å opprette felleskontrollerte virksomheter. Dette skaper bedre markeds plasser og produkter for både forbrukere og profesjonelle aktører ved å øke tallet på annonser og nettstedenes likviditet. Samtidig gjør dette det mulig å vesentlig redusere investeringene i det enkelte marked.

For å kunne levere enda bedre produkter til våre brukere og kunder, implementerer vi en ny organisasjonsstruktur med fire geografiske områder og sterkere fokus på globale produkter og teknologi. Gjennom en kombinasjon av en vesentlig økning i produkt- og teknologiutvikling og sentralisering av ressurser og beslutningsprosesser vil vi bli raskere, mer innovative og mer konkurransedyktige. Schibsteds kultur kjennetegnes av høyt motiverte mennesker som målbevisst og engasjert skaper nye produkter og tjenester, og som er villige til å utfordre eksisterende produkter og konvensjoner dersom det er nødvendig. Kort sagt setter vi brukerne i første rekke.

Mediehusene har oppnådd større rekkevidde og økt inntektene fra digitale produkter, samtidig som de har tilpasset kostnadsgrunnlaget til markedsutviklingen for papiraviser. Inntektsnedgangen for papirannonser i bransjen og lavere digital vekst har likevel ført til press på lønnsomhetsmarginer for mediehusene totalt sett.

I 2015 opprettet Schibsted en B-aksjeklasse for å få fleksibilitet til å foreta verdiskapende fusjoner og oppkjøp. NOK 2,6 milliarder i ny egenkapital ble reist gjennom en rettet emisjon i september 2015.

- Konsernets driftsinntekter var på NOK 15 117 mill., noe som gir en vekst på 1 prosent.
- Brutto driftsresultat (EBITDA) før investeringsfasen var NOK 2 527 mill., en økning fra NOK 2 444 mill. i 2014.
- Brutto driftsresultat (EBITDA) var NOK 2 016 mill. sammenlignet med NOK 1 941 mill. i 2014.

En global leder innen Online rubrikk

- Inntektsvekst på 19 prosent.
- Brutto driftsresultat (EBITDA) økte med 17 prosent. Veksten var 13 prosent før investeringsfasen.
- Fortsatt trafikkvekst i hele porteføljen, i hovedsak drevet av sterk vekst i mobiltrafikk.
- Fortsatt høy vekstrate og solide marginer for det franske nettstedet Leboncoin.fr. Vellykket overgang til frittstående eiendomsprodukt på det franske markedet.
- Raskere inntektsvekst i Spania gjennom forbedring av markeds plassene, produktutvikling og integrering av Milanuncios.
- Positiv inntektsutvikling i Norge og Sverige drevet av nye tjenester og prisoptimalisering.
- Vesentlig fremgang med hensyn til fusjoner og oppkjøp. Signert avtale om oppkjøp av det ledende svenske eiendomsnettstedet Hemnet, oppkjøpet av Anumex i Mexico og fusjonen med Distilled Media i Irland var noen av de viktigste transaksjonene.
- Eierandelen i mobilappen Shpock økte. Investeringer i markedsføring ga sterk vekst i nedlastinger og brukerengasjement i Tyskland, Storbritannia og Østerrike.
- Positiv effekt av nye felleskontrollerte virksomheter sammen med Naspers, Telenor og Singapore Press Holdings i Latin-Amerika og Asia. Investeringene i markedsføring er vesentlig redusert, og trafikken har økt.

Utvikling av digitale mediehus i verdensklasse

- Fortsatt rask strukturell endring i bransjen. Annonseinntektene på papir falt med 16 prosent i Skandinavia. Digital annonsering økte med 3 prosent.
- Total EBITDA-margin for mediehusene uendret på 9 prosent, godt hjulpet av kostnadstilpasninger og digital vekst.
- Fortsatt stor redaksjonell suksess. En rekke priser tildelt Schibsteds medieaktører både i Norge og Sverige, herunder flere kategorier av Årets Avis og Stora Journalistpriset.
- God utvikling for Aftenbladet og VG, drevet av digital vekst og økt utsalgspris for papiravisen.
- Jevn vekst og marginforbedring for tjenester innen personlig økonomi og pris-sammenligning i Sverige og Norge.
- Gratisavisene i Spania og Frankrike solgt (gjennomført 7. januar 2016) slik at Norge og Sverige nå er kjernemarkedene for mediehusene.

Styrket fokus på teknologi og produktutvikling

- Betydelig kompetanseøkning innen online produkt- og teknologiutvikling for å legge til rette for den digitale omstillingen og strategien om å skape identitetsbaserte økosystemer.
- De første produktene i en serie innovative forbedringer ble lansert innenfor målrettet reklame, bedre redaksjonelle verktøy, betalingstjenester og ny funksjonalitet på våre markedsplasser.
- En ny matriseorganisasjon innenfor nye geografiske områder og med sterkere globale funksjoner ble etablert. Den nye organisasjonsmodellen innebærer geografisk resultatansvar fordelt på Norge, Sverige, etablerte virksomheter i Europa og nye markeder. Samtidig er Produkt og Teknologi nye globale funksjoner på tvers av de geografiske skillelinjene, og denne sentraliseringen av ressurser og beslutninger vil legge til rette for stordriftsfordeler og rask utvikling.
- Den nye matriseorganisasjonen gjør at Schibsted kan levere enda bedre produkter til våre brukere og kunder – og samtidig styrke økosystemstrategien. Vi bruker den samlede styrken som ligger i våre populære markedsplasser, mediehus og veksttjenester til å bygge opp nasjonale økosystemer, og som del av dette utnytter vi konsernets globale rekkevidde til å utvikle fremragende digitale produkter og teknologi for våre selskaper. Vi oppsummerer dette til: Brukeren først!

Styret foreslår at det avsettes et utbytte på NOK 1,75 per aksje for regnskapsåret 2015.

ANALYSE AV ÅRSREGNSKAPET 2015

Schibsted Media Group rapporterer sitt konsernregnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) godkjent av EU.

SCHIBSTED MEDIA GROUP (NOK mill.)	2015	2014
Driftsinntekter	15 117	14 975
Driftskostnader	(13 101)	(13 034)
Brutto driftsresultat (EBITDA)	2 016	1 941
Avskrivninger og amortiseringer	(498)	(467)
Andel resultat fra felleskontrollerte og tilknyttede selskaper	52	(841)
Nedskrivninger	(488)	(131)
Andre inntekter og kostnader	1 079	8
Driftsresultat	2 161	510
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>13 %</i>	<i>13 %</i>
Brutto driftsresultat (EBITDA) eks. SCM organiske investeringer	2 527	2 444
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin eks. SCM organiske investeringer</i>	<i>17 %</i>	<i>16 %</i>
SCM organiske investeringer	(511)	(503)

Rapporterte driftsinntekter for konsernet har økt med 1 prosent fra 2014 til 2015. Inntektsøkningen kommer fra god vekst innenfor konsernets online rubrikkjenester, samt digitale medier i det svenske mediehuset.

Segmentet Online rubrikk hadde en vekst i driftsinntekter fra 2014 til 2015 på 19 prosent. De viktigste vekstdriverne var Leboncoin.fr, de spanske nettstedene og Subito.it. Det norske markedsledende online rubrikknettstedet Finn.no rapporterte lavere vekst på grunn av beslutningen om å gjøre privatannonser på Torget gratis, et svakere marked for display-annonsering samt volumnedgang i vertikalen stillingsannonser.

Annonseinntekter (medregnet online rubrikk) har økt med 4 prosent fra 2014 til 2015. Den strukturelle overgangen fra papir til nett gjorde at annonseinntekter fra trykte medier ble redusert med 22 prosent. Online avisannonser hadde en underliggende vekst på 3 prosent, mens annonseinntektene fra online rubrikk økte med 17 prosent.

Endringer i leservaner og raskere overgang til digitale medier har, som tidligere år, ført til en betydelig nedgang i opplaget for løssalgsavisene VG og Aftenbladet. Prisøkninger kompenserte i vesentlig grad for opplagsnedgangen, og de totale opplagsinntektene for papir og online falt med 4 prosent. Abonnementsavisene klarte å stagge abonnementsnedgangen gjennom attraktive pakkeløsninger for papir og nett i kombinasjon med enkelte prisøkninger. Opplagsinntektene fra avisabonnementer økte underliggende med 2 prosent.

Konsernets totale driftskostnader viste en rapportert økning på 1 prosent. For å fange opp muligheter i markedet og bygge nummer én-posisjoner, investerer Schibsted betydelige beløp i utvikling av online rubrikkprodukter og markeder. I 2015 var investeringen, definert som et proporsjonalt negativt brutto driftsresultat (EBITDA) for virksomheter i investeringsfase, på NOK 848 mill. Av dette påvirket NOK 511 mill. brutto driftsresultat negativt. Det overskytende NOK 337 mill. påløp i felleskontrollerte selskaper og rapporteres i henhold til IFRS på grunnlag av netto resultat (egenkapitalmetoden), inklusiv netto driftsresultat (EBIT). Det er i tillegg påløpt vesentlige kostnader knyttet til digitale produkter og teknologi. Schibsted Payment ID (SPiD), avansert dataanalyse, mobile plattformer og nett-TV er noen eksempler. Konsernet jobber kontinuerlig med å tilpasse kostnadsgrunnlaget i mediehusene til markedsutviklingen. Det er gjort betydelige kostnadsreduksjoner på flere fronter i 2015, og dette fokuset vil bli opprettholdt fremover.

Nedskrivninger på NOK 488 mill. (NOK 131 mill.) er i hovedsak resultat av en negativ utvikling for papiravisene de siste årene og at den negative trenden for Schibsteds norske abonnementsaviser fortsatte i 2015. Digitale inntekter økte, men dette er ikke nok til å oppveie inntektsnedgangen fra papiravisene. NOK 428 mill. av nedskrivningen er knyttet til immaterielle verdier i abonnementsavisene. Etter nedskrivningen er totalt bokført verdi for Schibsteds abonnementsaviser i Norge ca. NOK 1 mrd., hvorav ca. NOK 200 mill. er knyttet til goodwill. Mesteparten av denne verdien kom inn i Schibsteds balanse i forbindelse med konsolideringen av abonnementsavismarkedet i 2009. Nedskrivningene i 2014 var i hovedsak knyttet til varige driftsmidler i trykkerivirksomheten.

Resultatandelen fra felleskontrollerte og tilknyttede selskaper på NOK 52 mill. i 2015 innbefatter en salgsgevinst på NOK 450 mill. knyttet til Schibsteds avtale med Naspers, Telenor og Singapore Press Holdings.

Andre inntekter og kostnader i 2015 var på netto NOK 1 079 mill. (NOK 8 mill.). En gevinst på NOK 858 mill. fra revurdering av tidligere eierandel i nye datterselskaper, hovedsakelig Shpock (Finderly), er et vesentlig positivt bidrag. Gevinsten på NOK 239 mill. fra salget av Aspiro og NOK 124 mill. fra salget av Schibsteds online rubrikkvirksomhet i Sveits bidro også vesentlig. Avsetninger til omstrukturering på NOK 141 mill. knyttet til Schibsteds kontinuerlige arbeid med kostnadsjusteringer i mediehusene for å tilpasse kostnadsgrunnlaget til endringer i markedet bidro negativt.

Generalforsamlingen i Schibsted 8. mai 2015 godkjente selskapets innføring av en ny B-aksjeklasse med redusert stemmerett. Opprettelsen av den nye klassen av B-aksjer ble gjennomført gjennom en splitt av selskapets aksjer slik at for hver A-aksje mottok hver aksjonær én B-aksje. B-aksjene er ordinære, fullt betalte aksjer med like rettigheter på alle områder bortsett fra at B-aksjene bare har 1/10 av stemmeretten til A-aksjene. Aksjesplitten trådte i kraft 1. juni 2015.

Schibsteds strategi fokuserer fortsatt på at selskapet skal bli en global leder innen online rubrikk og utvikling av digitale mediehus i verdensklasse. Selskapet innførte B-aksjeklassen for å sikre at vi har finansiell stabilitet til å delta i verdigjekkende vekstinitiativ fremover. Dette gir Schibsted full adgang til egenkapitalmarkedet samtidig som man bevarer den sentrale rollen til Tinius-fondet og Blommenholm Industrier som støttespillere for Schibsted.

Generalforsamlingen i Schibsted 8. mai 2015 ga styret fullmakt til å tilby inntil 10 800 361 B-aksjer, tilsvarende 5 % av den eksisterende aksjekapitalen eller 10 % av eksisterende utestående B-aksjer. Styret utøvde denne fullmakten 9. september 2015. Emisjonen var en rettet emisjon til institusjonelle investorer i Norge og internasjonalt. Emisjonen ble godt mottatt og ble gjennomført med en emisjonskurs på NOK 246 per aksje, som ble fastsatt gjennom en akselerert bookbuilding-prosess.

I mai 2015 la Schibsted inn et betinget bud på kjøp av den svenske eiendomsvertikalen Hemnet. Samtlige fire eksisterende aksjonærer i Hemnet aksepterte Schibsteds tilbud, og en avtale ble inngått. To av de fire eksisterende aksjonærene, Mäklarsamfundet og FMF (Fastighetsmäklarförbundet), aksepterte tilbudet i slutten av desember 2015, men vil beholde en aksjepost på 10 prosent hver. Dette betyr at Schibsted vil eie 80 prosent av Hemnet. I tilbudet er selskapsverdien av Hemnet verdsatt til SEK 1 500 mill. på 100 prosent basis. Oppkjøpet må godkjennes av svenske konkurransemyndigheter (KKV). Schibsted ser optimistisk på muligheten for å få godkjenning. Transaksjonen forventes å være fullført i løpet av første halvår 2016.

Schibsteds strategi innebærer en eiendelsportefølje som fokuserer på kjernevirksomhet. I 2015 solgte Schibsted sine aksjer i musikkstrømmetjenesten Aspiro, gratisavisene 20 Minutes i Frankrike (gjennomført 7. januar 2016) og 20 Minutos i Spania samt forlagshuset Schibsted Forlag, inklusiv Ebok.no.

Schibsted og det irske nettbaserte medieselskapet Distilled Media besluttet å gå sammen på det irske online rubrikkmarkedet, noe som viste Schibsteds vilje til å gjennomføre strategien med konsolidering i markedet. Den nye enheten vil kombinere Schibsteds online rubrikkvirksomhet på generalistmarkedet DoneDeal.ie, mens Distilled Media bidrar med Irlands ledende annonsenettsted for eiendom Daft.ie og generalistnettstedet Adverts.ie. Dette gir det sammenslåtte selskapet ledende posisjoner i generalist-, bil- og eiendomssegmentene i Irland, samtidig som det skaper en betydelig nettbasert annonsevirksomhet som kan konkurrere på like fot med de internasjonale internettgigantene.

Underliggende utvikling

Underliggende vekst i inntekter (der tallene er justert for valutaeffekter, oppkjøp og salg, og der felleskontrollerte virksomheter er medregnet ved bruk av forholdsmessig konsolidering) var 12 prosent for Online rubrikk i 2015. Online rubrikkvirksomheten utenfor Norge økte med 15 prosent underliggende.

Schibsted Norge Media House hadde en underliggende inntektsnedgang på 6 prosent i 2015, mens Schibsted Sverige Media House hadde en underliggende inntektsøkning på 1 prosent i 2015.

Konsernet hadde en inntektsøkning på 1 prosent underliggende.

Underliggende utvikling i Schibsteds driftskostnader var -2 prosent i 2015.

Totalt bidro valutaeffekter positivt til Schibsteds driftsinntekter med NOK 371 mill. i 2015. Driftskostnadene økte tilsvarende med NOK 328 mill. på grunn av valutaendringer.

Hendelser etter årsslutt

1. januar 2016 fikk Schibsted endelig godkjenning fra franske konkurransemyndigheter til å selge vår eierandel på 50 prosent i gratisavisen 20 Minutes i Frankrike til den belgiske mediegruppen Groupe Rossel. Transaksjonen ble gjennomført 7. januar 2016.

EFTAs overvåkingsorgan ESA godkjente 25. januar 2016 norske myndigheters forslag om å innføre momsfristak for elektroniske nyhetstjenester med effekt fra 1. mars 2016. Formålet med dette tiltaket er å bringe momsbehandlingen av elektroniske nyhetstjenester i tråd med det som gjelder for papiraviser, der momsfritaket vil bli stående uendret. De endelige reglene for avgrensning av hva som defineres som elektroniske nyhetstjenester er ikke ferdig utarbeidet.

Schibsted har vært involvert i en tvist med norske skattemyndigheter vedrørende beskatning ved salg og tilbakeleie av eiendom. Oslo Tingrett avgjorde i mars 2016 en dom i favør av norske skattemyndigheter. I årsregnskapet for 2015 har Schibsted avsatt for de eventuelle skatteforpliktelser som kan oppstå som følge av denne saken. Schibsted vil vurdere å anke dommen.

Balanse

For å sikre at Schibsted har nødvendig økonomisk fleksibilitet til å delta i verdiskapende veksttiltak fremover, innførte selskapet en ny B-aksjeklasse med redusert stemmerett 1. juni 2015. Dette gir Schibsted full adgang til egenkapitalmarkedet samtidig som

man bevarer den sentrale rollen til Tinius-fondet og Blommenholm Industrier som støttespillere for Schibsted.

Opprettelsen av denne nye klassen av B-aksjer ble gjennomført gjennom en splitting av selskapets aksjer slik at for hver A-aksje mottok hver aksjonær én B-aksje. B-aksjene er ordinære, fullt betalte aksjer med like rettigheter på alle områder bortsett fra at B-aksjene bare har 1/10 av stemmeretten til A-aksjene. Generalforsamlingen godkjente innføringen av B-aksjer 8. mai 2015, og aksjesplitten trådte i kraft 1. juni 2015.

9. september 2015 gjennomførte Schibsted ASA en emisjon av 10 800 361 B-aksjer, tilsvarende 5 prosent av den totale eksisterende aksjekapitalen i selskapet eller 10 prosent av utestående B-aksjer. Aksjeemisjonen sto for et netto bidrag til Schibsteds egenkapital på NOK 2 640 mill.

Balanseført verdi av konsernets eiendeler økte i løpet av 2015 med NOK 3 742 mill., til NOK 21 616 mill. Økningen skyldes i hovedsak selskapssammenslåinger, kontanttilførsel fra aksjeemisjon og valutafor skjeller (svekket NOK i forhold til EUR og SEK). Konsernets netto rentebærende gjeld falt med NOK 1 291 mill. til NOK 792 mill. Konsernets egenkapitalandel var 51 prosent ved utgangen av 2015 og 38 prosent ved utgangen av 2014.

Schibsteds beholdning av egne aksjer, kjøpt i henhold til gjeldende fullmakt fra generalforsamlingen for å øke antallet egne aksjer til maksimalt 10 800 361 i løpet av en periode på 12 måneder, er redusert fra 582 218 aksjer før aksjesplitten i B-aksjer for SCH-tickeraksjer i begynnelsen av 2015 til 314 079 egne A-aksjer og 565 204 egne B-aksjer ved utgangen av 2015. Nedgangen er et resultat av aksjer solgt og overført til ansatte i forbindelse med ulike incentivordninger.

Likviditet

Schibsteds netto rentebærende gjeld var NOK 0,8 mrd. per 31. desember 2015, mot NOK 2,1 mrd. per 31. desember 2014.

I juni inngikk Schibsted ASA en ny langsiktig låneavtale på EUR 50 mill. med Den nordiske investeringsbank. Lånet vil bli nedbetalt med halvårlige avdrag fra 2019 og løper frem til juni 2025. En obligasjon på NOK 400 mill. ble tilbakebetalt ved forfall i desember.

Schibsted har to langsiktige løpende kreditter på i alt EUR 425 mill. Den ene av disse, den rullerende kreditten på EUR 300 mill., ble forlenget med ett år, og den nye forfallsdatoen er nå 15. juli 2020. Det er fremdeles én opsjon på forlengelse med mulighet til å forlenge kreditten til 15. juli 2021. Per 31. desember 2015 var det ikke trukket på noen av disse lånefasilitetene.

Schibsteds trekkfasiliteter og banklån er underlagt finansielle betingelser knyttet til forholdet mellom netto rentebærende gjeld og brutto driftsresultat (EBITDA). Dette forholdet var 0,4 ved utgangen av 2015 og er godt innenfor lånebetingelsene.

Etter emisjonen av B-aksjer i september 2015 er konsernets likviditetsreserve mye høyere enn tidligere. Konsernets likviditetsreserve består av langsiktige, ubenyttede trekkfasiliteter og kontantbeholdning, og utgjorde NOK 6,0 mrd. ved årsslutt. Dette gir en likviditetsreserve på 40 prosent av årlig omsetning.

Kontantstrøm

Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter var NOK 993 mill. for året 2015, sammenlignet med NOK 1 230 mill. i 2014. Endringen er i hovedsak knyttet til svakere utvikling i arbeidskapitalen.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var NOK -1 513 mill. for året 2015, sammenlignet med NOK -1 580 mill. i 2014. Konsernet har investert NOK 460 mill. (NOK 630 mill.) i varige og immaterielle eiendeler. Innbetaling ved salg av varige og immaterielle eiendeler var på NOK 34 mill. (NOK 375 mill.). Netto utbetaling knyttet til virksomhetssammenlutninger var NOK 753 mill. (NOK 532 mill.). Innbetaling ved salg av datterselskaper, virksomheter og andre eierinteresser var NOK 604 mill. (NOK 14 mill.). Utbetalinger knyttet til investeringer i andre aksjer var NOK 856 mill. (NOK 835 mill.). En overveiende del av investeringene i andre aksjer er knyttet til kapitalinnskudd til tapsbringende felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var NOK 1 683 mill. for året 2015, sammenlignet med NOK -116 mill. i 2014. Kapitalutvidelsen i september 2015 bidro med NOK 2 634 mill. Utbytte utbetalt til aksjonærer i morselskapet og minoritetseiere var på NOK 567 mill. (NOK 509 mill.). Netto endring i rentebærende gjeld utgjorde NOK -213 mill. (NOK 512 mill.), og netto utbetaling i forbindelse med endring av eierandel utgjorde NOK -187 mill. (-NOK 150 mill.).

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Schibsteds visjon er "Shaping the media of tomorrow. Today." For å oppnå dette, må vi hele tiden fornye og forbedre produktene vi tilbyr våre brukere, både på våre markeds plasser og i mediehusene. Schibsted Media Group har stått i sentrum for den digitale omstillingen i 20 år, og vi investerer fortsatt betydelige ressurser i å forbedre og videreutvikle produktene våre.

Brukerne endrer atferd mye raskere enn før. De konsumerer medier på nye måter og på

tvers av plattformer, de forventer at nettjenester følger dem sømløst. De forventer at tjenestene vet hvem de er og forutser deres behov, de søker ettklikksløsninger og umiddelbar respons, og de er flinkere som digitale forbrukere. Vi må leve opp til deres høye forventninger.

I 2015 er det derfor brukt betydelige ressurser på å fremskynde opprettelsen av en sentral organisasjon for utvikling av produkter og teknologi på tvers av konsernet som svar på både brukernes og annonsørenes behov. Ved å sentralisere en større del av den viktigste teknologiutviklingen er tanken å frigjøre kapasitet i driftsenhetene til ny produktutvikling. Den økte globaliseringen av konkurransen i onlinesektoren og overgangen til mer identitetsdrevne produkter krever en sentralisert tilnærming for å redusere tiden det tar før nye produkter basert på ny teknologi når markedet.

Innovasjon har alltid vært en viktig del av den genetiske sammensetningen til Schibsted Media Group og dets organisasjoner og selskaper. "We are Innovative" er en av våre fire kjerneverdier. Schibsted Media Group er anerkjent som et av verdens mest innovative medieselskaper. Kontinuerlig innovasjon er nøkkelen til å opprettholde denne posisjonen. Innovasjonsarbeidet vårt fokuserer primært på online rubrikkplattformer, medieplattformer, nettbaserte betalingsløsninger, annonseteknologi, dataanalyse og identitet. For å understreke hvor viktig innovasjon er for Schibsted, ble det utdelt en innovasjonspris for femte år på rad.

Det ble satt ny rekord med hele 44 kandidater til innovasjonsprisen for 2015, som ble vunnet av teamet bak nye Schibsted Media Platform. Den nye medieplattformen har et perspektiv som setter brukeren først og omfatter hele produksjonsprosessen i redaksjonen. Plattformen kan lett skaleres opp til å omfatte alle mediehusene og gir dem mulighet til å gå rett over på en fullstendig digitalisert redaksjon.

Alle konsernets selskaper arbeider kontinuerlig med både å videreutvikle eksisterende produkter og utvikle nye produkter som skal gi nye inntektsstrømmer. Kostnader knyttet til utvikling av immaterielle eiendeler blir først bokført når den fremtidige økonomiske verdien kan påvises.

ANALYSE AV MARKEDSRISIKO

Schibsted opererer i en bransje som er i konstant endring. Vår ambisjon, underbygget av forretningsmodellen og strategien, er å være robuste i møte med de store pågående disruptive hendelsene i bransjen. Dette gjør vi gjennom innovasjon og ved at vi hele tiden utfordrer oss selv til å bli bedre.

Schibsteds annonseinntekter er til en viss grad påvirket av utviklingen i makroøkonomiske størrelser som BNP-vekst, arbeidsledighet og forbrukertillit. Annonseinntektene fra stillingsmarkedet, og til en viss grad eiendomsmarkedet og tekstannonser, er de inntektsstrømmene som er mest utsatt for konjunktursvingninger. Annonseinntektene utgjorde 60 prosent (59 %) av den totale omsetningen i 2015. I alt kommer seks prosent av Schibsteds inntekter fra stillingsannonser, hvorav 90 prosent er digitale annonser. Mesteparten av inntektene fra stillingsannonser kommer fra papiraviser i Schibsted Norge, InfoJobs Spania og Finn.no. Fremtidig vekst i annonseinntektene ventes i stor grad å komme fra forbrukerorienterte rubrikkjenester som Vibbo og Leboncoin. Disse inntektene vurderes å være lite sykliske.

Konsernets inntekter fra papiravisene påvirkes av strukturelle endringer i mediekonsum, noe som medfører raskere overgang i konsum fra papiraviser til digitale medier. Videre står konsernet overfor strukturelle endringer i det digitale annonsemarkedet etter hvert som annonseinntektene følger brukernes forbruksmønstre fra stasjonære til mobile plattformer. Konsernet har som ambisjon å takle og redusere konsekvensene av denne risikoen, og de sentrale fokusområdene i konsernstrategien bidrar til dette. Det ble for eksempel iverksatt tiltak som innføring av brukerbetalingssystemer i alle mediehusene, i tillegg til tiltak for å bygge opp en posisjon innen nett-TV. Konsernet øker innsatsen på felles utvikling av plattformer for mediehus og online rubrikk i tillegg til annonseteknologi og analyse.

Som en global aktør i en bransje som er utsatt for stadig raskere teknologisk utvikling, er konsernet eksponert for mulig konkurranse fra ny teknologi og nye forretningsmodeller. Rubrikkvirksomheten møter også konkurranse på flere markeder. Strategitiltak som konsernets satsing på teknologi og innovasjon og på diversifisering av inntektsstrømmene fra mediehusene, online rubrikk og vekstselskapene, tar alle sikte på å redusere konsekvensene av denne risikoen. Risikoen innen online rubrikk for visse virksomheter på nye markeder er ytterligere redusert og diversifisert gjennom partnerskap med Telenor, Singapore Press Holdings og Naspers.

Schibsted har norske kroner (NOK) som basisvaluta og er eksponert for svingninger i andre valutaer gjennom sine virksomheter utenfor Norge. Schibsted har valutarisiko knyttet både til balanseførte pengeposter og omregning av eierandeler i utenlandske virksomheter. Konsernet benytter lån i utenlandsk valuta, finansielle derivater (terminkontrakter og valutaswap) for å redusere valutarisikoen. Beholdningen av lån i utenlandsk valuta og finansielle derivater styres aktivt av Schibsted i tråd med konsernets strategi for å redusere valutarisiko.

Valutakurssvingninger vil kunne påvirke netto rentebærende gjeld i forhold til brutto driftsresultat (EBITDA). En generell svekkelse av NOK på 10 prosent vil øke netto rentebærende gjeld med ca. NOK 34 mill. per 31. desember 2015 og svekke nøkkeltallet netto rentebærende gjeld i forhold til EBITDA med ca. 0,02.

Tilnærmet hele konsernets gjeld per 31. desember 2015 er til flytende rente. Følgelig påvirker rentendringer både rentebærende gjeld og kontantbeholdninger. En generell endring på ett prosentpoeng i den flytende renten vil endre Schibsteds netto rentekostnader med ca. NOK 8 mill.

Schibsted forbruker avispapir og er eksponert mot prisendringer i papirmarkedet. En endring i prisen på ett prosentpoeng gir et utslag i råvarekostnaden på ca. NOK 5 mill. per år. Avispapirprisene for Norge og Sverige forhandles årlig med leverandørene.

Konsernet har ved utgangen av 2015 begrenset eksponering i aksjemarkedet og derfor mindre tapsrisiko.

Kundefordringer er diversifisert gjennom et stort antall kunder, kundekategorier og markeder. Kundefordringer består av en kombinasjon av forhåndsbetalte abonnementer eller annonser og salg fakturert etter at produktet er levert. Det er lav kredittrisiko knyttet til noen kundefordringer (forhåndsbetalte abonnementer og betaling med kredittkort på kjøpetidspunktet), men kredittrisikoen er høyere for andre kundefordringer. Kredittrisikoen vil også variere mellom landene vi opererer i. Kredittforsikring benyttes også til en viss grad. Alt i alt anses kredittrisikoen for å være lav.

VIRKSOMHETSANALYSE

Online rubrikk

ONLINE RUBRIKK (NOK mill.)	2015	2014
Driftsinntekter	5 640	4 741
Brutto driftsresultat (EBITDA)	1 641	1 402
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>29 %</i>	<i>30 %</i>
Brutto driftsresultat (EBITDA) eks. organiske investeringer	2 152	1 905
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin eks. SCM organiske investeringer</i>	<i>40 %</i>	<i>41 %</i>
Brutto driftsresultat (EBITDA) organiske investeringer	(511)	(503)

Schibsted har markedsledende og lønnsomme posisjoner i online rubrikk i Norge, Sverige, Frankrike, Spania, Italia, Irland, Østerrike, Malaysia og Ungarn. I tillegg omfatter forretningsområdet online rubrikk nettsteder på markeder i investeringsfase, både heleide og gjennom felleskontrollerte virksomheter.

HOVEDTREKK I 2015

- Online rubrikk hadde en fin utvikling på de fleste markeder i 2015, og Schibsted har hatt fokus på å skape videre vekst gjennom innovasjon og produktutvikling, samtidig som vi har fortsatt å investere i mindre utviklede markeder.
- Driftssegmentet hadde vekst i driftsinntektene på 19 prosent i 2015. Omsetningsveksten i Frankrike, Spania og Italia er solid. Inntektsveksten i Norge er noe svekket som følge av volumnedgang i det norske markedet for stillingsannonser og beslutningen til Finn.no om å gjøre privatannonser på Torget gratis. Investeringene i nye virksomheter, definert som brutto driftsunderskudd (EBITDA) for investeringsfasen falt fra NOK 1 306 mill. i 2014 til NOK 848 mill. i 2015. Av dette påvirket NOK 511 mill. konsolidert EBITDA, mens NOK 337 mill. påløp i felleskontrollerte virksomheter og ble rapportert på én linje og ikke medregnet i EBITDA.
- Holdes investeringer i investeringsfase utenfor, hadde online rubrikk en EBITDA-margin på 40 prosent (41 prosent). Fokus på produktutvikling for mobil og markedsføring hemmet marginutviklingen i 2015.
- Schibsted tilbød å kjøpe det svenske nettstedet for eiendomsannonser Hemnet, et tilbud som nå er akseptert av alle de fire eksisterende aksjonærene, og det er inngått en avtale der Schibsted kjøper 80 % av aksjene i selskapet.
- Schibsted og det irske online medieselskapet Distilled Media ble i juli 2015 enige om å gjøre felles sak på det irske online rubrikkmarkedet ved å slå sammen de meget vellykkede nettstedene DoneDeal.ie, Daft.ie og Adverts.ie. Det nye selskapet har ledende posisjoner innen segmentene generalist, bil og eiendom i Irland. Schibsted og Distilled Media eier 50 prosent hver i det nye selskapet.

- Schibsted kjøpte det meksikanske online rubrikknettstedet Anumex i juni 2015. Nettstedet bidrar til å styrke den markedsledende posisjonen til vårt eksisterende nettsted segundamano.mx. Schibsted anser det meksikanske onlinemarkedet for å være meget attraktivt, men forholdsvis umodent. Både internettbruken og økonomien generelt viser høye vekstrater.

ETABLERT VIRKSOMHET

FRANKRIKE – LEBONCOIN.FR

Leboncoin.fr er det ledende nettstedet for rubrikkannonser i Frankrike. Nettstedet er blant de fem største i trafikk målt etter sidevisninger (kilde: Comscore, desember 2015) og har en sterk posisjon innen generalist-, bil-, eiendoms- og stillingsannonser.

LEBONCOIN.FR (EUR MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	179,7	150,7
Brutto driftsresultat (EBITDA)	110,6	101,5
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>62 %</i>	<i>67 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Driftsinntektene økte med 19 prosent i 2015 sammenlignet med 2014. Inntektsveksten kom fra mange ulike kilder. Varemerkeannonsering, annonseavgifter for profesjonelle kunder og annonser med økt synlighet for profesjonelle og private kunder bidro alle godt til veksten. Nedgangen i partnerinntekter fra Google som følge av at selskapet har flyttet mesteparten av salget internt, bidrar negativt til veksten.
- EBITDA-marginen var på 62 prosent. Kostnadene økte i 2015, særlig i tilknytning til markedsføring i forbindelse med lanseringen av et frittstående eiendomsprodukt, teknologiutvikling og styrking av organisasjonen.
- I løpet av 2015 har Leboncoin styrket sin posisjon ytterligere som det ledende nettstedet for profesjonelle bilannonser i Frankrike.
- Posisjonene innen eiendom og stillingsannonser er også solide uttrykt i volum og trafikk. I fire år har Leboncoin.fr hatt en samarbeidsavtale med Spir Communication på eiendoms-markedet, kalt P3. Avtalen utløp i slutten av 2014, men de fleste eiendomsmeklere er på 12-månederskontrakter og forlenger kontraktene om høsten. Leboncoin har klart å tiltrekke seg mange tidligere P3-kunder og har inngått frittstående kontrakter med over 70 % av de disse. I tillegg har Leboncoin gjort betydelig fremgang når det gjelder å inngå kontrakter med nye uavhengige eiendomsmeklere og store meglernetter. Inntekter fra frittstående eiendomskontrakter ble gradvis fasett inn i løpet av 2015, og dette vil fortsette i 2016.

- Leboncoin har gjort flere forbedringer i appene for iOS og Android i 2015, for eksempel når det gjelder geografiske plasseringsfunksjoner. iOS-appen er nå universell, noe som betyr at det er samme app for iPhone og iPad. Det økte fokuset på mobilutvikling sees også på at appene har fått bedre rating i app-butikkene. Mobiltrafikken står allerede for rundt 60 prosent av nettstedetsbesøkene og andelen vil fortsette å vokse raskt.

SVERIGE – BLOCKET.SE/BYTBIL.SE

Blocket.se er markedsledende på online rubrikkannonser i Sverige og et av landets sterkeste merkenavn. Bytbil.se er det ledende nettstedet for rubrikkannonser for biler i Sverige.

BLOCKET.SE/BYTBIL.SE (SEK MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	958	857
Brutto driftsresultat (EBITDA)	552	508
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>58 %</i>	<i>59 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Blockets/Bytbils driftsinntekter økte med 12 prosent i 2015 (medregnet Servicefinder fra første kvartal 2015). Utviklingen på det profesjonelle markedet var sterk i 2015, både som følge av gode trender i vertikalene eiendom og stillingsannonser, i tillegg til at det har vært en generell prisoptimalisering. Trenden på privatmarkedet ble svekket av fortsatte volumendringer i omsetningen av bruktbiler fra forbruker til forbruker og går mer i retning av omsetning fra bedrift til forbruker.
- Blocket bruker ressurser på å bygge nye inntektsmodeller for å sikre langsiktig vekst, og både eiendoms- og stillingsvertikalene viste god inntektsvekst i 2015.

NORGE – FINN.NO

Finn.no er det klart ledende nettstedet for online rubrikkannonser i Norge. Selskapet er markedsleder innenfor bil-, eiendoms- og stillingssegmentet og Torget-annonser.

FINN.NO (NOK MILL.)*	2015	2014
Driftsinntekter	1 472	1 421
Brutto driftsresultat (EBITDA)	655	637
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>44 %</i>	<i>45 %</i>

* Mittanbud inkludert fra Q1 2015.

HOVEDTREKK I 2015

- Finn.no fortsatte den positive utviklingen i 2015 med en inntektsvekst på 4 prosent. Overgangen fra PC til mobil fortsatte, og mobiltrafikkandelen gikk fra 51 prosent i januar 2015 til 64 prosent i desember 2015.
- Endringen til gratismodell for private på Torget reduserte inntektene i Finn.no med rundt NOK 20 mill. i 2015, eller ca. 1 prosent. Volumveksten er imidlertid solid.
- Svakere makrobetingelser i Norge førte til en volumnedgang på 13 prosent for stillingsannonser. Eiendom viser god volumvekst, mens bilmarkedet stort sett er uendret.
- Driftskostnadene økte med 4 prosent fra 2014 til 2015. Kostnadsøkningen er i tråd med omsetningsutviklingen.

SCM SPANIA

SCM Spania er klart ledende på det spanske online rubrikkmarkedet med klare nummer én-posisjoner innen generalist, bilannonser og stillingsannonser, og på delt førsteplass innen eiendom. Selskapet opererer under hovedvaremerkene Segundamano.es, Milanuncios.com, Coches.net, InfoJobs.net og Fotocasa.es.

SCM SPANIA (EUR MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	99,0	84,7
Brutto driftsresultat (EBITDA)	24,7	14,0
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>25 %</i>	<i>17 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Schibsted fortsatte å investere i personell og produkter i Spania i 2015. Sent på året ble et supplerende varemerke, Vibbo.com, lansert. Integreringen av Milanuncios er i gang, og innholdsdeling med FotoCasa (eiendom) er på plass. Ytterligere innholdsdeling planlegges.
- Inntektene økte med 17 prosent, og alle de fire hovedvertikalene (markeds plass, bil, eiendom og stillingsannonser) viste god vekst. EBITDA-marginen var 25 prosent (17 %).
- Den generelle makroøkonomien i Spania er fortsatt i bedring, og SCM Spania vil nyte godt av dette. I 2015 har arbeidsledigheten falt med ca. 3 prosentpoeng til 20,8 prosent (januar 2016), eller ca. 678 000 færre arbeidsledige spanjoler enn for et år siden. Denne utviklingen kommer spesielt InfoJobs til gode.

ANDRE VIRKSOMHETER I ETABLERT FASE

Subito.it (Italia) er det ledende generalistnettstedet i Italia. For å ytterligere øke avstanden til konkurrenter på det italienske online rubrikkmarkedet har Subito.it gjort betydelige investeringer i markedsføring i 2015. Dette har gitt gode resultater i form av økt takt i inntekts- og trafikkveksten. Subito.it er det ellevte største nettstedet i Italia i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, desember 2015).

Schibsted og det irske online medieselskapet Distilled Media ble enige om å gjøre felles sak på det irske online rubrikkmarkedet i juli 2015 ved å slå sammen de svært vellykkede nettstedene DoneDeal.ie, Daft.ie og Adverts.ie. Det nye selskapet har ledende posisjoner innen segmentene generalist, bil og eiendom i Irland. Konsolideringsavtalen i Irland er et godt eksempel på Schibsteds strategi med konsolidering innad i markedet.

Willhaben.at (Østerrike) er ledende på generalist- og eiendomsmarkedet. Det har også en sterk posisjon i bilmarkedet, og nettstedet er blant topp sju i Østerrike i trafikk målt etter sidevisning (kilde: Comscore, desember 2015). Nettstedet fortsetter å vokse raskt i trafikk, med tilsvarende inntektsvekst.

Mudah.my er den klare markedslederen innen rubrikkannonser i Malaysia og har sterke posisjoner innen generalist, bil og eiendom. Mudahs investeringer viste en solid vekst nok en gang i 2015, og nettstedet hadde positiv EBITDA for andre år på rad.

Schibsted eier det ledende nettstedet for bilannonser i Ungarn, Haznaltauto.hu. Nettstedet har en sterk posisjon på det ungarske markedet. Inntektene viste god vekst i 2015, og nettsiden produserer solide EBITDA-marginer.

INVESTERINGSFASE

Schibsted Classified Media legger grunnlaget for fremtidig vekst ved å utnytte ressursene som ligger i personell og teknologi. Flere vekstmuligheter følges opp, spesielt ved å videreutvikle eksisterende nettsider med nye, innovative produkter og tjenester og ekspandere i nye vertikaler på eksisterende markeder. Strukturell ekspansjon kan skje gjennom å kjøpe eierandeler i utvalgte gründervirksomheter, konsolidering i eksisterende markeder gjennom felleskontrollerte virksomheter eller fusjoner og oppkjøp. Hovedsakelig er virksomhetene i denne fasen basert på det svenske suksesskonseptet Blocket. Erfaringer fra vellykkede etableringer i kjernemarkedene danner grunnlag for investeringer i online rubrikk på nye markeder.

I 2015 har porteføljen av online rubrikknnettsteder i investeringsfasen vist fin utvikling, og trafikken har økt betydelig.

Schibsted, sammen med Telenor, Naspers og Singapore Press Holdings, har felleskontrollerte virksomheter med varierende eierandeler i Brasil, Indonesia, Thailand og Bangladesh. De felleskontrollerte virksomhetene har sterke markedslederposisjoner i alle markeder, unntatt i Bangladesh, der de ligger som nummer to.

Schibsted har markedsposisjoner med stort potensial i flere markeder. Nettsteder som Segundamano.mx i Mexico, Yapo.cl i Chile (50/50 felleskontrollert virksomhet med Telenor) og Tori.fi i Finland er alle nummer én på sine respektive markeder.

I Marokko fusjonerte Schibsted sitt online rubrikknettsted Bikhir.ma med hovedkonkurrenten Avito.ma i 2014 og dannet en felleskontrollert virksomhet. Schibsted økte sin eierandel til 100 prosent i 2015. Trafikk og inntekter utvikler seg i henhold til planen.

Schibsted har økt eierandelen i mobilappen Shpock. Appen har vist en lovende tendens i Østerrike, Tyskland og Storbritannia.

I alt omfatter Schibsted Classified Medias virksomheter i investeringsfase aktiviteter i 19 land.

Totalt investert beløp falt i 2015. I 2015 var investeringer belastet brutto driftsresultat (EBITDA) på EUR 57,0 mill. (EUR 59,9 mill.). I tillegg ble EUR 38,3 mill. (EUR 100,6 mill.) investert gjennom felleskontrollerte virksomheter, et beløp som ikke påvirker EBITDA, men som påvirker driftsresultatet (EBIT). Totalt beløp investeringene seg til EUR 95,3 mill. (EUR 160,5 mill.).

Schibsted Norge mediehus

Mediehusene i Schibsted Norge omfatter løssalgsavisen VG (papir og nettavis), abonnementsavisene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen (papir og nettavis), trykkerivirksomhet, distribusjon og Schibsted Growth.

SCHIBSTED NORGE MEDIEHUS (NOK MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	5 687	6 217
Brutto driftsresultat (EBITDA)	397	537
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>7 %</i>	<i>9 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Annonseinntektene fra nettet falt med 7 prosent, mens annonseinntekter fra papir falt med 22 prosent. Totale annonseinntekter gikk tilbake med 16 prosent.
- Abonnementsinntektene var uendret, godt hjulpet av prisøkninger og pakkeløsninger for papir og nett som kundene er tilfreds med. Løssalgsinntektene falt med 8 prosent, delvis oppveid av betydelige prisøkninger.
- Totale driftsinntekter falt med 9 prosent i 2015 sammenlignet med 2014.
- Schibsted Norge Media House står midt i den strukturelle overgangen fra papir til nett. Mediekonsumet på nett øker raskt, særlig på mobile plattformer, mens markedet for nettannonser har vært svakt gjennom hele 2015. Papiravisene taper markedsandeler både i antall lesere og på annonsemarkedet. Rask tilpasning av forretningsmodellen og kostnadsgrunnlaget er nødvendig for å være relevant og lønnsom i den digitale fremtid.
- Utfordringene innenfor trykte medier i mediehusene har blitt møtt med pågående effektiviseringstiltak, og disse går etter planen. Samtidig allokeres flere ressurser til digitale aktiviteter. Ambisjonen er å skape digitale mediehus i verdensklasse. Den fallende trenden i papirannonsering forventes å fortsette, og fortsatt vekst på online og innovasjon vil være avgjørende for å sikre fremtiden gjennom redaksjonelle produkter av høy kvalitet kombinert med gode økonomiske resultater. I den forbindelse blir Schibsteds nye medieplattform rullet ut i 2015 og 2016. Schibsted vil også innføre nye verktøy for nettannonser de neste kvartalene.

LØSSALGSAVISER - VERDENS GANG (VG)

Verdens Gang utgir Norges klart ledende nettavis VG.no og den markedsledende løssalgssavisen VG. VG.no er blant de absolutt største nettstedene i Norge uansett kategori.

SCHIBSTED NORGE LØSSALGSAVIS VERDENS GANG (NOK MILL.)

	2015	2014
Driftsinntekter	1 817	2 009
herav papiravis	1 186	1 292
herav online	631	717
Brutto driftsresultat (EBITDA)	272	328
Brutto driftsresultat (EBITDA) margin	15 %	16 %

HOVEDTREKK I 2015

- Totalinntektene for VG falt med 10 prosent, og EBITDA falt med 17 prosent i 2015 sammenlignet med 2014.
- Onlineinntektene for VG falt med 12 prosent på grunn av et vanskelig marked for nettannonser. VG opplevde sterk vekst for sitt abonnementsbaserte redaksjonelle premiumprodukt VG+, som hadde over 74 000 abonnenter ved utgangen av 2015. Dette var en økning på 36 prosent sammenlignet med året før.
- Opplagsinntektene fra papiravisen falt med 4 prosent i 2015 sammenlignet med 2014. Prisøkninger hjalp på inntektene, mens opplagsvolumet på papir på hverdager falt med 17 prosent og på søndager med 26 prosent.
- Annonseinntektene fra papir falt 28 prosent fra 2014 til 2015.
- De totale driftskostnadene falt med 8 prosent. Nedgangen skyldes betydelige kostnadsbesparelser for trykk, distribusjon og personale.
- Posisjonen som Norges største nettsted målt i unike brukere ble opprettholdt i løpet av året.

ABONNEMENTSAVISER

Schibsted Norge eier ledende abonnementsbaserte aviser i fire av Norges største byer: Oslo, Bergen, Stavanger og Kristiansand. Alle avisene har nettutgaver som er ledende i sitt marked.

SCHIBSTED NORGE ABONNEMENTSAVISER (NOK MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	3 073	3 381
herav papiravis	2 521	2 841
herav online	552	540
Brutto driftsresultat (EBITDA)	185	253
Brutto driftsresultat (EBITDA) margin	6 %	7 %

HOVEDTREKK I 2015

- Totale opplagsinntekter for abonnementsavisene falt med 1 prosent i 2015. Forbrukerne er tilfreds med abonnementspakkene for nett og papir. Opplagsvolumet i 2015 var 5 prosent lavere enn i 2014.
- Inntektene fra nettannonser falt med 1 prosent på grunn av uendrede inntekter fra displayannonser på stasjonære enheter og inntektsnedgang for rubrikkannonser. Annonseinntektene på mobile enheter økte. Inntektsnedgangen for papirannonser fortsatte langs samme trend, med et fall på 21 prosent i 2015 sammenlignet med 2014.
- Schibsteds mediehus jobber kontinuerlig med å tilpasse kostnadsgrunnlaget til markedstrender og samtidig utvikle onlinevirksomhetene. Driftskostnadene falt med 8 prosent i 2015 sammenlignet med 2014. Flere omfattende kostnadstiltak som nedbemanning og omorganisering av den kommersielle delen av abonnementsavisene er i implementeringsfasen.

Schibsted Sverige mediehus

Schibsted Sverige består av tre sentrale virksomhetsområder: Aftonbladet (Sveriges ledende nettavis og største papirbaserte løssalgsavis), Svenska Dagbladet (papirbasert abonnementsavis og nettavis) og Schibsted Growth (nettbaserte vekstselskaper som også omfatter Hitta).

SCHIBSTED SVERIGE MEDIEHUS (NOK MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	3 893	3 762
Brutto driftsresultat (EBITDA)	418	385
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>11 %</i>	<i>10 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Annonseinntektene fra nettet økte med 8 prosent, mens annonseinntekter fra papir ble redusert med 15 prosent i 2015 sammenlignet med 2014, slik at de oppveide hverandre.
- Totale driftsinntekter var uendret i 2015, idet markedet for papirannonser og opplagsvolum falt.
- Den positive utviklingen på nett med total vekst i onlineinntekter på 10 prosent innbefatter fortsatt vekst i Aftonbladet, SvD og Schibsted Growth.
- Mediehusenes utfordringer når det gjelder trykte medier blir møtt med kostnadsreduserende tiltak og pågående effektiviseringstiltak som går som planlagt. Samtidig allokeres flere ressurser til digitale aktiviteter. Driftskostnadene innen publisering falt med 4 prosent i 2015. Ambisjonen er å skape digitale mediehus i verdensklasse. Den fallende trenden i papirannonsering forventes å fortsette, og fortsatt vekst på online og innovasjon vil være avgjørende for å sikre fremtiden gjennom redaksjonelle produkter av høy kvalitet kombinert med gode økonomiske resultater.

LØSSALGSAVISER - AFTONBLADET

Aftonbladet er et avishus med nummer én-posisjon både på papir og nett. Aftonbladet er Sveriges ledende nyhetsmedium i alle kanaler – på trykk, nett, mobil og nett-TV.

SCHIBSTED SVERIGE LØSSALGSAVIS

AFTONBLADET (SEK MILL.)

	2015	2014
Driftsinntekter	1 935	2 019
herav papiravis	1 152	1 320
herav online	783	699
Brutto driftsresultat (EBITDA)	233	237
Brutto driftsresultat (EBITDA) margin	12 %	12 %

HOVEDTREKK I 2015

- Aftonbladets onlineinntekter økte med 12 prosent i 2015, særlig drevet av mobilannonsering og nett-TV. Totale inntekter for Aftonbladet falt med 4 prosent, idet markedene for papirannonser og opplag falt.
- Opplagsinntektene falt med 10 prosent, delvis oppveid av prisøkninger. Opplagsvolumet falt med 19 prosent på hverdager.
- Annonseinntektene fra Aftonbladets papirutgave falt 21 prosent sammenlignet med 2014.
- Totale driftskostnader for Aftonbladet falt med 4 prosent i 2015. Fokuset var på å redusere kostnader knyttet til papirutgaven og styrke online-produktet.
- Investeringene i nett-TV-tjenesten ble videreført, noe som påvirket EBITDA negativt.

ABONNEMENTSAVISER - SVENSKA DAGBLADET (SVD)

Svenska Dagbladet er den nest største abonnementsavisen i Sverige og har en spesielt sterk posisjon i stockholmsområdet.

SCHIBSTED SVERIGE ABONNEMENTSAVIS SVENSKA DAGBLADET (SVD) (SEK MILL.)

	2015	2014
Driftsinntekter	944	960
Brutto driftsresultat (EBITDA)	51	35
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	5 %	4 %

HOVEDTREKK I 2015

- SvD økte sitt brutto driftsresultat fra SEK 35 mill. til SEK 51 mill. i 2015.
- Den positive trenden var et resultat av en kostnadsreduksjon på 3 prosent, noe som viser selskapets evne til å tilpasse seg markedstrender i løpet av året.
- Totalinntektene falt med 2 prosent, men en online-vekst på 28 prosent bidro positivt.
- Opplaget for SvD (hverdager) gikk ned 4 prosent fra 2014 til 2015, mens opplagsinntektene var uendret.
- Annonseinntektene på papir falt med 11 prosent i 2015.

SCHIBSTED GROWTH

Schibsted Growth består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper. Vekstselskapene i porteføljen nyter godt av sterke trafikkposisjoner og merkenavn for etablerte virksomheter i Sverige.

SCHIBSTED GROWTH (SEK MILL.)	2015	2014
Driftsinntekter	1 008	953
Brutto driftsresultat (EBITDA)	210	207
<i>Brutto driftsresultat (EBITDA) margin</i>	<i>21 %</i>	<i>22 %</i>

HOVEDTREKK I 2015

- Schibsted Growth har sterke markedsposisjoner på slike områder som personlig økonomi (Lendo.se, Compricer.se, Kundkraft.se og Mobilio.se), nettkuponger, pris-sammenligninger og nettkataloger. Selskapene tilbyr forbrukerinformasjon og viste en inntektsvekst på 12 prosent i 2015 når man ser bort fra Hitta.se. Hittas inntekter falt med 9 prosent da markedet for nettkatalogtjenester krympet.
- Inntektsveksten ble støttet av sterk vekst i Lendo og Prisjakt. Når man ser bort fra Hitta.se, var den underliggende inntektsveksten i Schibsted Growth på 14 prosent. Den totale rapporterte veksten var 6 prosent, hemmet av Servicefinder som nå rapporteres som en del av Online rubrikk.
- Mesteparten av porteføljens virksomheter opplevde god inntektsvekst. Betydelige beløp blir reinvestert i markedsføring og kundeakkvisisjon. Flere vekstkonsepter er lansert i Norge de senere årene.

Fremtidsutsikter

ONLINE RUBRIKK

Schibsted ser fortsatt vekstpotensial og en god margin for sin portefølje av etablerte Online rubrikknettsteder. Med en mellomlang til langsiktig horisont ligger målet for årlig inntektsvekst fremdeles på 15–20 prosent.

Vårt ledende franske nettsted Leboncoin.fr har et betydelig langsiktig potensial i nye vertikaler og produkter, som for eksempel eiendom og stillinger. Stillingsvertikalen vil ventelig begynne å generere inntekter i 2016. Leboncoin investerer betydelige beløp i nye mobilprodukter, noe som vil bedre kommersialiseringen. Disse produktene blir innført i løpet av 2016.

Schibsted vil fokusere på verdiskapende konsolidering på eksisterende markeder fremover. Dette kan oppnås både gjennom bolt-on-oppkjøp og gjennom partnerskap.

Strategien med å bygge opp online rubrikkposisjoner på nye markeder og rulle ut nye produkter på eksisterende markeder vil bli videreført. Det forventes at investeringene i native-apper som Shpock vil øke i 2016. Totalt sett forventes det at investeringer som påvirker lønnsomheten (delt mellom konsernselskaper og felleskontrollerte virksomheter) vil ligge på nesten samme nivå som i 2015.

MEDIEHUSENE

Mediehusene i Schibsted vil fortsette omstillingen mot digitale mediehus i verdensklasse, basert på sterke redaksjonelle produkter. Schibsted ruller ut en ny medieplattform som har et perspektiv som setter brukeren først og omfatter hele produksjonsprosessen i redaksjonen. Plattformen kan lett skaleres opp til å omfatte alle medieselskapene og gir publiseringshusene mulighet til å gå rett over på en fullstendig digitalisert redaksjon.

Generelt forventes det at den strukturelle digitale omstillingen og endringsprosessen vil fortsette. Schibsted vil fortsatt fokusere på digital produktutvikling kombinert med kostnadstilpasninger, med sikte på å skape sunne kontantstrømmer og driftsmarginer.

INVESTERINGER I TEKNOLOGI OG UTVIKLING AV ONLINEPRODUKTER

Utviklingen av Schibsteds sentrale teknologi- og produktutviklingsressurser vil bli videreført i 2016 for å legge til rette for den digitale omstillingen og strategien med å utvikle identitetsbaserte økosystemer. Schibsted har sterke trafikkposisjoner og solide varemerker i Skandinavia som dekker et bredt spekter av nettjenester. Vi vil bruke disse sterke, nasjonale økosystemene som grunnlag for å utvikle produkter som forbedrer evnen til å tilby målrettet annonsering, personaliserte produkter for forbrukere både innen online rubrikk og nyheter.

Styrkingen og endringen av organisasjonen knyttet til produkt og teknologi vil gi høyere effektivitet og økt utviklingstempo. Det vil også skape nye inntektsmuligheter fremover. Globalt hadde investeringene en negativ effekt på lønnsomheten på ca. NOK 150 mill. i 2015. Dette forventes å øke til NOK 250–300 mill. i 2016.

Fortsatt drift

Konsernet har en god økonomisk og finansiell stilling. Basert på konsernets langsiktige strategi og prognoser og i samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekrefter styret at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2015 er utarbeidet under denne forutsetningen.

Redegjørelse om foretaksstyring

I samsvar med regnskapsloven § 3-3b er en redegjørelse om foretaksstyring utarbeidet. Redegjørelsen er inntatt i eget dokument i årsrapporten.

Redegjørelse om samfunnsansvar

I samsvar med regnskapsloven § 3-3c er en redegjørelse om samfunnsansvar utarbeidet. Redegjørelsen er inntatt i eget dokument i årsrapporten.

OPPLYSNINGER OM MILJØ

Arbeidsmiljø

Schibsted skal være et ledende konsern i Europa når det gjelder å utvikle talenter, ledere og ansatte. Arbeidet med å tiltrekke seg talenter, utvikle gode ledere og skape kompetente organisasjoner prioriteres av toppledelsen i konsernet og i datterselskapene. Konkurransedyktige betingelser og et stimulerende arbeidsmiljø med gode muligheter for personlig og faglig utvikling er en del av denne strategien.

Antall ansatte i Schibsted var ved årsskiftet cirka 6 900 (6 800), hvorav cirka 4 000 (3 800) hadde sitt virke utenfor Norge. Sykefraværet i konsernet var tre prosent (3 %) av total arbeidstid.

Blant konsernets selskaper er det virksomheten ved trykkeribedriftene og avisdistribusjon som har høyest skaderisiko.

Ved utgangen av året drev Schibsted tre avistrykkerier: Schibsted Norges trykkerier i Oslo, Bergen og Stavanger. I tillegg ble ett trykkeri stengt i løpet av 2015. I 2015 var det tre fraværsskader og ti mindre personskader som blåmerker og kuttsår.

Schibsted distribuerer aviser i Norge på vegne av både egne aviser og andre publikasjoner. I 2015 var det 39 personskader på ansatte, hvorav 35 fraværsskader og fire mindre personskader som blåmerker og kuttsår. De fleste uhellene skyldes glatte forhold, våte gulv og fall i forbindelse med distribusjon. Det ble også rapportert fem personskader på innleid personell.

De siste årene har trusselen mot våre journalister og redaktører økt. Vold og trusler om vold mot journalister er ikke noe nytt fenomen, men truslene har endret karakter. Dette gjelder både journalister som dekker hendelser i konfliktområder, og de som dekker våre hjemmemarkeder som Sverige og Norge.

I tillegg til den økte risikoen forbundet med å ha en tilstedeværelse i konfliktområder, utgjør religiøse og politiske ekstremister og personer i psykisk ubalanse en trussel.

Schibsted har derfor skjerpet fokuset på sikkerhet for å beskytte våre ansatte. Dette inkluderer både å få en bedre forståelse av truslene vi står overfor og få på plass spesifikke sikkerhetstiltak for enkeltpersoner, mediehus og arrangementer i regi av Schibsted. Dette arbeidet vil bli videreført.

Ytre miljø

Schibsted Media Group er en betydelig aktør i markedet for gjenbruk av produkter gjennom våre online rubrikknettsteder. Våre markedsplasser forlenger levetiden til mange produkter og bidrar slik til å redusere behovet for produksjon av nye produkter.

Produksjon av konsernets aviser er en digital prosess frem til trykk og påvirker i liten grad det ytre miljø. Trykking av aviser er relativt miljønøytralt, og kjemikalier som brukes i fremstillingen av avisene behandles som spesialavfall og resirkuleres i størst mulig grad. Avtaler med godkjente transportører sikrer forsvarlig henting av spesialavfall. Under vanlig drift er det ikke fare for utslipp fra trykkerianleggene.

I 2015 forbrukte trykkeriene i Norge 59 tusen tonn papir (68 tusen tonn), 1,5 tusen tonn trykkfarge (1,7 tusen tonn) og 26,8 GWh (28,5 GWh) elektrisk energi. Konsernets avishus i Norge og Sverige sørger for at usolgte aviser blir returnert og videresolgt for gjenvinning. Konsernets øvrige virksomheter forurensar i liten grad det ytre miljø.



ORGANISASJONSUTVIKLING

2015 markerer et vendepunkt i Schibsteds organisasjonsutvikling der konsernet dreier fra en hovedsakelig desentralisert struktur til en matriseorganisasjon. Grunnlaget for denne endringen ble lagt i 2015 gjennom omorganiseringsprosjektet “#Sch-Nxt-Org”, som i all hovedsak vil bli implementert i første halvår 2016.

DEN NYE ORGANISASJONSSTRUKTUREN:

SCHIBSTED - NEW ORGANIZATION				
	NORWAY Didrik Munch	SWEDEN Raoul Grünthal	EUROPE ESTABLISHED Sondre Gravir	EMERGING MARKETS Gianpaolo Santorsola
PRODUCT: Terje Seljeseth				
TECHNOLOGY: Rian Liebenberg				
PEOPLE, CHANGE & STRATEGY: Tina Stiegler				
FINANCE: Trond Berger				
COMMUNICATION/CSR: Lena K Samuelsson				

Den nye organisasjonen med fire geografiske områder og sterkere globale funksjoner vil gjøre det mulig for Schibsted å levere enda bedre produkter til våre brukere og kunder. Schibsted vil utnytte den felles styrken som ligger i våre populære markedsplasser, mediehus og veksttjenester for å bygge opp nasjonale økosystemer. Den nye modellen er enkel og transparent, med klart resultatansvar i de geografiske områdene. Samtidig muliggjør organisasjonen skalerbarhet og høyt tempo ved innføringen av Produkt og Teknologi som nye globale funksjoner.

Schibsted utarbeidet nye ledelsesprinsipper i 2015. Ledelsesprinsippene er et sett holdninger og atferdsmåter som utgjør ledelseskulturen vi ønsker i Schibsted. De handler om å sikre at vi lykkes i fremtiden ved å utvikle våre ansatte slik at de leverer i forhold til selskapets strategiske og økonomiske mål. I overkant av 70 ledere i hele konsernet var med på å utarbeide ledelsesprinsippene.

Ledelsesprinsippene danner også grunnlaget for opplæringen vi gir lederne våre. I løpet av 2016 vil ny topplederopplæring for Schibsteds 300 øverste ledere operasjonalisere ledelsesprinsippene. Denne prosessen bidrar til å utvikle en sterk Schibsted-kultur i hele konsernet gjennom en felles forståelse av virksomheten og økt kunnskapsutveksling. Digital omstilling og verktøy for å drive frem endring i en matriseorganisasjon er viktige temaer. I 2015 reviderte vi ledelsesgjennomgangen for at den skulle være tilpasset den nye matriseorganisasjonen, og for å bidra til å fremme en felles prestasjonskultur i konsernet som helhet.

Organisasjonsutviklingsteamet i Schibsted leverer mange gode opplæringsprogrammer til datterselskapene. Løpende programmer som Sales Academy, Brand Academy og Journalism Academy får i gjennomsnitt en rating på over 5 av 6 mulige av deltakerne. Schibsted Sales Academy feiret 10-årsjubileum i 2015, og over 750 deltakere har fullført opplæringen i løpet av denne tiden. Sales Academy fremstår som en viktig arena for kompetansebygging og etablering av en felles salgsmetodikk i hele Schibsted. Programmet startet som et skandinavisk tiltak og har siden unnfangelsen i 2013 blitt tilpasset våre internasjonale salgsorganisasjoner. Schibsted Brand Academy har endret på konseptet og kjører nå det åttende programmet på rad, med hovedfokus på innovasjon og varemerkeforvaltning.

I 2015 har Schibsted Brand & Sales Academy arrangert over 20 kursmoduler, som alle har skåret høyt på forretningsmessig relevans og deltakertilfredshet. Videre har teamet jobbet tett sammen med salgsorganisasjonen og arrangert workshops og gitt støtte til innsiktbasert salg, og tilrettelagt for utveksling og utvikling av salgsmetodikkverktøy innad i selskapet.

Siden 2013 har Schibsted Journalism Academy gitt 700 journalister og redaktører ny, spesialisert kunnskap og nye metoder og verktøy til å levere journalistikk i verdensklasse. I 2015 deltok over 240 reportere og mellomledere på fire ulike mesterklasseprogrammer og workshops, alle sammen under ledelse av noen av de beste fagfolkene i verden. Det akademiske programmet ble utvidet med opplæring og utdanning i mobiljournalistikk, live-TV-reportasjer og digital sikkerhet.

Traineeprogrammene i Schibsted tar sikte på å rekruttere de dyktigste studentene med stort potensial som går ut av universiteter og handelshøgskoler. Våre trainees roterer på krevende oppdrag i alle de geografiske områdene i konsernet, noe som gir dem mulighet til å utvikle seg og innta fremtidige nøkkelposisjoner. Traineeprogrammet startet i 1997 som et norsk-svensk initiativ og utviklet seg til et internasjonalt program i 2013, noe som avspeiler Schibsteds internasjonale ambisjoner. Programmet fokuserer på kompetanseprofiler innen innovasjon og teknologi og forbereder kandidatene på en internasjonal karriere.

Schibsteds årlige medarbeiderundersøkelse skårer høyere enn sammenlignbar benchmark på viktige områder som f.eks. arbeidsglede. Undersøkelsen bidrar til at selskapene og teamene får innsikt i arbeidsmiljøene og medarbeidernes jobbtildfredshet. Globale data om arbeidsmiljøet i hele Schibsted danner grunnlag for den strategiske organisasjonsutviklingen i konsernet. Schibsted implementerer en global HR-plattform for å styrke organisasjonsutviklingen i datterselskapene og de geografiske områdene ytterligere.

Konsernsikkerhetsfunksjonen i Schibsted er ansvarlig for sikkerhet og beredskapsplanlegging i konsernets divisjoner og datterselskaper. Som følge av terrorangrepet mot Charlie Hebdo 7. januar 2015 har hovedmålet for konsernsikkerhetsfunksjonen vært å få en bedre forståelse av truslene vi står overfor i form av politisk motivert vold. En annen prioritert oppgave har vært å implementere spesifikke sikkerhetstiltak for individer, mediehus og arrangementer i regi av Schibsted.

Schibsteds virksomhet er kjennetegnet av store muligheter og like store utfordringer. Vi tror fullt og fast at våre største verdier og konkurransefortrinn ligger i våre medarbeidere og kultur. Det er ved å utnytte disse ressursene på en god måte at vi vil bringe Schibsted videre til neste nivå.

Diskriminering

Selskapenes arbeidsmiljøutvalg jobber kontinuerlig for å fremme et godt arbeidsmiljø og på den måten minimere tilfeller av diskriminering på arbeidsplassen. Ytterligere tiltak for å fremme formålet i diskrimineringsloven anses ikke som nødvendig.



tools/bin/full-environment-from-scratch

1. Create vagrant file
2. Raise instances of



UTBYTTE OG KAPITALSTRUKTUR

Schibsted Media Group er et børsnotert selskap, og det er et mål for konsernet at aksjer i selskapet skal bli oppfattet som et attraktivt investeringsalternativ. Konkurransedyktig avkastning skal baseres på en sunn økonomi. Målet er å sikre konkurransedyktig avkastning gjennom langsiktig vekst i aksjekurs og utbytte. Selskapets aksjer skal i størst mulig grad oppnå en prising som reflekterer den langsiktige inntjeningsnivåen i selskapet.

Schibsted har sterke posisjoner i det skandinaviske mediemarkedet. Sterke merkenavn og markedsledende posisjoner for mediehusene er med på å sikre en god kontantstrøm, selv med fortsatte strukturelle endringer og lavere lønnsomhet for papiraviser. Online rubrikkvirksomhet både i Skandinavia og internasjonalt bidrar med en sterk og lønnsom vekst. 2015 har vært et godt år for Schibsted Media Group, med solid inntjening og bedring i mange av de markedene konsernet opererer i. Konsernets finansielle fleksibilitet har vært stabil gjennom året. Konsernet har ved utgangen av 2015 en sterk balanse, god kontantstrøm og god likviditet.

DETTE ER SCHIBSTEDS UTBYTTEPOLITIKK:

- Strategien og visjonen som Schibsteds styre har vedtatt, innebærer høy omstillingstakt og høy grad av utvikling av konsernets virksomheter. Schibsteds kapitalstruktur må være tilstrekkelig robust til å opprettholde ønsket handlingsrom og kunne utnytte vekstmuligheter basert på strenge vurderinger knyttet til fordeling av kapital.
- Schibsted vil legge vekt på en stabil eller økende utbyttegrad over tid. I år med svakere konjunkturer eller når kontantstrømmen er svekket av andre årsaker, kan selskapet redusere utbytteutbetalingen eller beslutte at det ikke skal deles ut utbytte.
- Schibsted er eksponert for både konjunkturer og strukturelle endringer, og kapitalstrukturen bør også være solid nok til å sikre økonomisk fleksibilitet i perioder med resesjon, som er et av de verst tenkelige scenariene vi har tatt hensyn til i modellen vår.

Schibsted er fremdeles inne i en investeringsfase når det gjelder nettaktiviteter som danner grunnlaget for fremtidig vekst i lønnsomheten. Konsernstyret har hatt en balansert tilnærming til forslag til utbytte, og tatt i betraktning det faktum at konsernet i økende grad styrker sin vekstprofil. På denne bakgrunn vil konsernstyret foreslå for generalforsamlingen at det utbetales et utbytte på NOK 1,75 per aksje for regnskapsåret 2015. Det totale antall aksjer økte fra 108 millioner til 227 millioner etter splittingen av aksjen i to aksjeklasser (A og B) samt emisjonen av B-aksjer i september 2015. Et utbytte på NOK 1,75 per aksje betyr en utbetaling på i alt NOK 395 mill. (justert for aksjer eid av Schibsted).

SCHIBSTED ASA

Schibsted ASA er morselskapet i konsernet. Selskapsregnskapet er avlagt i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk i Norge.

Driftsinntektene ble NOK 33 mill. (NOK 71 mill.). Driftskostnadene på NOK 262 mill. (NOK 321 mill.) er knyttet til den løpende driften av konsernadministrasjonen. Driftsresultatet i 2015 ble NOK -229 mill. (NOK -250 mill.). Netto finansielle poster inkluderer utdelinger (utbytte og konsernbidrag) fra datterselskap med NOK 975 mill. Resultatet før skatt ble NOK 826 mill. (NOK 385 mill.).

Antall ansatte i Schibsted ASA var ved årsskiftet 78 (91), hvorav 19 (19) er trainees som er utplassert i konsernets selskaper. Konsernsjefen er Schibsted ASAs administrerende direktør.

Styret i Schibsted ASA foreslår følgende disponering av årets resultat:

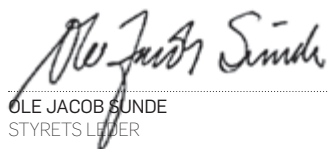
ÅRSRESULTAT
NOK 703 mill.

FORSLAG TIL DISPONERING:
Avsatt utbytte, NOK 1,75 per aksje
NOK 395 mill.
Overført til annen egenkapital
NOK 308 mill.

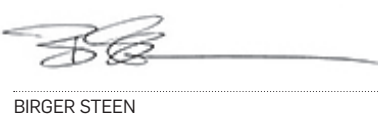
Det ytes konsernbidrag til datterselskaper med NOK 445 mill.

Oslo, 31. mars 2016

STYRET I SCHIBSTED ASA



OLE JACOB SUNDE
STYRETS LEIER



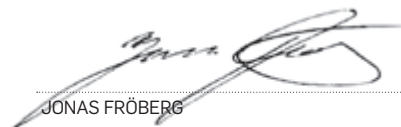
BIRGER STEEN



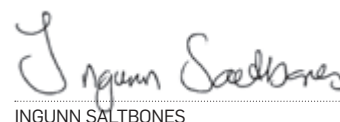
EVA BERNEKE



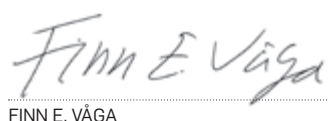
TANYA CORDREY



JONAS FRØBERG



INGUNN SALTBNES



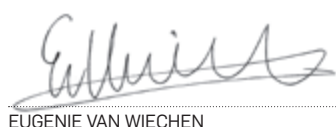
FINN E. VÅGA



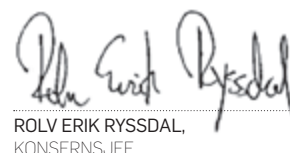
ARNAUD DE PUYFONTAINE



CHRISTIAN RINGNES



EUGENIE VAN WIECHEN



ROLV ERIK RYSSDAL,
KONSERNSJEF

LEDERLØNNS- ERKLÆRING

Denne lederlønnserklæringen er utarbeidet av konsernstyret i Schibsted ASA i henhold til paragraf 6-16 a) i allmennaksjeloven

1. Utgangspunktet for konsernets lederlønnspolitik

Konsernstyret i Schibsted ASA ("Schibsted") betrakter de ansatte som konsernets viktigste ressurs. Derfor er det avgjørende for virksomheten å ha en konkurransedyktig lønnspolitikk for å kunne rekruttere og holde på dyktige medarbeidere. Konsernet har etablert retningslinjer som omfatter flere personalpolitiske forhold, herunder betingelser knyttet til lønn og pensjon, arbeidsmiljø, utviklingsprogrammer og mer tradisjonelle ytelser til ansatte.

2. Utgangspunktet for lederlønnspolitikken

Retningslinjene for lederlønn fastsettes av konsernstyret. Schibsteds konsernsjef og konsernledelse er direkte omfattet av retningslinjene. Retningslinjene er også normgivende for lønn til andre ledende ansatte og ledergrupper i kjerneforretningsområdene.

3. Erklæringens anvendelsesperiode

Lederlønnserklæringen gjelder det neste regnskapsåret, se paragraf 6-16 a) (2) i allmennaksjeloven. Frem til 2014 var Schibsteds praksis å fremlegge forslag til lederlønnserklæring for generalforsamlingen for inneværende år. I 2014 ble denne praksisen endret til å fremlegge styrets lederlønnserklæring for generalforsamlingen året før det regnskapsåret erklæringen skal gjelde for. Ovennevnte praksis innebærer at denne lederlønnserklæringen omfatter regnskapsåret 2017. Konsernstyret vil basere seg på denne erklæringen, etter behandling på ordinær generalforsamling 11. mai 2016.

4. Hovedprinsippene for selskapets lederlønnspolitik

Konsernstyret vurderer regelmessig konsernets lederlønnspolitik for å sikre at lønns-pakkene som tilbys våre ledere er rimelige, velbalanserte og konkurransedyktige.

Konsernledernes faste lønn skal være moderat og danne grunnlaget for fastsettelse av ulike tilleggssytelser som del av ledernes totale godtgjørelse, herunder årlig variabel lønn, langtidsincentiver og pensjonsordninger.

Konsernets videre vekst og lønnsomhet avhenger av medarbeidernes innsats for å sikre

kontinuerlig utvikling av virksomheten og øke lønnsomheten. For å motivere lederne til slik innsats, er variabel lønn knyttet til faktorer de kan påvirke direkte. Andre incentivordninger er mer rettet mot å beholde ansatte og er utformet for å støtte en dynamisk organisasjon der talent kan flyttes rundt for at konsernet skal være tilpasset et marked i rask endring. Disse ordningene må være rimelige i forhold til konsernets resultater og verdiskapning for aksjonærene.

4.1. FAST LØNN

Den faste lønnen (årlig bruttolønn før skatt og før variabel lønn og andre tilleggssytelser er beregnet) skal være en vesentlig del av lederlønnen. Den generelle økningen i fast lønn forventes å være moderat.

4.2. STYREHONORAR

Ansatte mottar ikke styrehonorar for styreverv de påtar seg som del av arbeidet for konsernet. Ansatterepresentanter er unntatt fra denne regelen.

4.3. NATURALYTELSER OG ANDRE SÆRORDNINGER

Ledende ansatte vil vanligvis motta naturalytelser som er i tråd med markedspraksis, som mobiltelefon, bærbar PC, bredbånd, aviser, firmabil eller bilgodtgjørelse og parkering. Det er ingen spesifikke begrensninger på hvilke andre ytelser som kan avtales. Utvalgte ledere har noe utestående subsidierte lån fra en tidligere ordning som ble avviklet i 2006.

4.4. VARIABEL LØNN OG ANDRE INCENTIVORDNINGER

Det er fastsatt retningslinjer for bruk av variabel lønn og andre incentivordninger i konsernet. Konsernstyret mener det er behov for incentivordninger for å sikre langsiktig verdiskapning og entreprenørånd. Slike ordninger kan bestå av korttidsincentiver (vanligvis for ett år) og langtidsincentiver (vanligvis for tre til fem år).

4.4.1 KORTTIDSINCENTIVER

Ledende ansatte er med i en årlig variabel lønnsordning som er knyttet til måloppnåelse. Andre konsernansatte kan også delta i slike ordninger. Den variable lønnen er begrenset til maksimalt seks måneders lønn for konsernsjefen og varierer fra tre måneder til seks måneders lønn for andre medlemmer av konsernledelsen. For topplederen/sjefredaktøren i større enheter er den maksimale utbetalingen vanligvis begrenset til fire måneders lønn. For andre ansatte som deltar i korttidsincentivordninger, er den maksimale utbetalingen vanligvis begrenset til tre måneders lønn.

Den variable lønnen er todelt. Den ene delen er knyttet til finansielle kriterier, den andre til strategiske, driftsmessige og organisasjonsmessige kriterier. Disse kriteriene er del av en totalvurdering.

Utbetalingen av variabel lønn til ledende ansatte for regnskapsåret 2015 fremgår av note 27 til regnskapet.

4.4.2 LANGTIDSINCENTIVER

Formålet med langtidsincentivordninger er å fremme langsiktig verdiskapning. Ved at lederne mottar en mindre del av den langsiktige verdiskapningen, blir ledernes og aksjonærenes interesser sammenfallende. I 2010 ble Schibsteds opsjonsordning erstattet av en langtidsincentivordning (LTI-programmet), en årlig rullerende treårig aksjekjøpsordning. Ordningen ble i 2012 utvidet til å omfatte flere online rubrikkelskaper og ledergrupper. Se note 27 for en nærmere beskrivelse av LTI-programmet. I et mediemarked som hele tiden er i rask endring og møter økt konkurranse, gjennomgår konsernstyret incentivordningene fortløpende for å sikre at ordningene støtter konsernets strategiske mål og oppfyller kravene for talent- og lederrekruttering. I 2015 ble LTI-programmet erstattet av to nye ordninger; Key Contributor Plan (KCP) og Senior Executive Plan (SEP). KCP og SEP gir oppgjør i Schibsted-aksjer da det å eie Schibsted-aksjer fremmer felles mål og oppmuntrer til samarbeid mellom selskapene. SEP og KCP er rettet mot å holde på ansatte, med kursutviklingen i Schibsted-aksjen som en ekstra driver for alle som deltar i ordningene.

Særskilte incentivordninger kan innføres for utvalgte selskaper og er særlig aktuelt i vekstselskaper og nystartede selskaper. Slike ordninger vil også være langsiktige, men kan inneholde elementer av kontantoppgjør.

Hovedelementene i Schibsteds gjeldende Senior Executive Plan (SEP) og Key Contributor Plan (KCP) er som følger:

SEP gjelder for konsernsjefen og medlemmer av konsernledelsen, mens KCP gjelder for utvalgte nøkkelledere i konsernet, ledere og ledergrupper i sentrale datterselskaper, personer med stort potensial og viktige bidragsyttere i hele konsernet. Ved oppstart av ordningen tildeles hver deltaker et antall aksjer basert på en viss prosentandel av den faste lønnen og aksjekursen ved oppstart. SEP er en femårig ordning. Antallet aksjer beregnet ved oppstart av SEP vil være opptjent i sin helhet etter fem år og bli overført til deltakeren i tre like porsjoner, forutsatt at vedkommende fortsatt er ansatt. Den første tredjedelen av aksjene opptjenes ved oppstart av ordningen, den andre tredjedelen etter tre år og den siste tredjedelen etter fem år. KCP er en treårig ordning. Antallet aksjer beregnet ved oppstart vil være opptjent i sin helhet etter tre år og bli overført til deltakeren i tre like porsjoner, forutsatt at vedkommende fortsatt er ansatt. Den første tredjedelen av aksjene opptjenes etter ett år, den andre tredjedelen etter to år og den siste tredjedelen etter tre år.

En deltaker som slutter i en stilling som kvalifiserer til deltagelse i programmet vil miste retten til alle aksjer som ikke er tildelt. Det er fastsatt retningslinjer for nivået av tildelinger til de ulike deltakerne for å sikre fleksibilitet og mobilitet, samtidig som det tas hensyn til individuelle lønnsforskjeller og variasjon i kompensasjonsordningene.

For at topplederne og Schibsteds aksjonærer skal ha sammenfallende interesser, mener konsernstyret at konsernsjefen og medlemmer av konsernledelsen bør ha en betydelig

aksjepost i Schibsted-aksjer. Konsernsjefen forventes å bygge opp og opprettholde en aksjepost i Schibsted-aksjer som i verdi minst tilsvarer fire ganger hans faste lønn. Andre medlemmer av konsernledelsen forventes å bygge opp og opprettholde en aksjepost i Schibsted-aksjer som i verdi minst tilsvarer to ganger deres faste lønn. Ingen tilsvarende begrensninger gjelder for deltakere i KCP-ordningen.

Konsernstyret fastsetter tildelingen til konsernsjefen. Andre tildelinger fastsettes av konsernsjefen innenfor ordningens rammer og i samsvar med styrets retningslinjer for tildeling. Konsernsjefens tildelinger rapporteres til styret.

Den endelige kostnaden ved hver av de langsiktige incentivordningene, målt som kostnaden over ordningens løpetid, avhenger av antallet deltakere, den enkelte deltakers lønn og utviklingen i aksjekursen gjennom tildelingsperioden.

4.4.3 AKSJESPAREORDNING FOR ALLE KONSERNANSATTE

For å motivere og holde på våre konsernansatte besluttet konsernstyret å innføre en aksjespareordning for alle konsernansatte i 2014. Denne ordningen erstattet den tidligere aksjekjøpsordningen for ansatte i Norge og Sverige.

Alle konsernansatte vil bli invitert til å spare inntil 5 prosent, begrenset oppad til NOK 50 000, årlig av sin brutto fastlønn gjennom lønnstrekk for å kjøpe aksjer i Schibsted. Aksjekjøp vil skje til markedspris fire ganger i året, etter at Schibsteds kvartalsresultater er offentliggjort. Ansatte som velger å eie aksjene i to år ("besittelsesperiode") og fremdeles er ansatt i konsernet ved utgangen av besittelsesperioden, vil motta én gratis bonusaksje fra Schibsted for hver to aksjer de har kjøpt og eid i besittelsesperioden.

5. Pensjonsordninger

Konsernsjefen og andre seniorledere i Norge er, i likhet med andre ansatte, omfattet av konsernets pensjonsordninger, se note 21 til Schibsteds konsernregnskap.

Konsernsjefen og andre ledende ansatte i konsernet har individuelle pensjonsordninger som i hovedsak gir dem rett til uførepensjon, førtidspensjon fra 62 år (tidligpensjon) og deretter en livslang alderspensjon. Pensjonskostnadene knyttet til ledende ansatte i Schibsted ASA er angitt i note 27 til regnskapet. Fra og med 2012 er konsernets pensjonsordning for nye ledere i Norge en innskuddsbasert pensjonsordning. Dette anses å være i tråd med utviklingen i markedet og vil over tid bidra til å redusere konsernets pensjonskostnader.

Konsernets ledende ansatte som er basert i Sverige, har hovedsakelig pensjonsforsikringer som sikrer dem ytelser i tråd med norske ledende ansatte fra 62 år. Konsernstyret er av

den oppfatning at dagens ordninger for ledende ansatte basert i Sverige er tilpasset markedet, og disse ordningene vil bli videreført uten større endringer.

Pensjonsnivåer og ordninger for ledende ansatte utenfor Norge og Sverige må sees i sammenheng med den enkelte leders totale lønns- og ansettelsesforhold og skal være sammenlignbar med den totale lønnspakken som tilbys ledere i Norge og Sverige. Det tas hensyn til lokale regler knyttet til pensjonsrettigheter, trygderettigheter, skatt osv. ved utformingen av de enkelte pensjonsordningene.

6. Etterlønnssordninger

Konsernsjefen har rett til etterlønn tilsvarende 18 månedslønner i tillegg til lønn i oppsigelsestiden på seks måneder. Øvrige konsernledelse og ledende ansatte har normalt etterlønnssordninger på 6–18 månedslønner, avhengig av stillingsnivå. Det er normalt konkurranseforbud og avkortningsbestemmelser i etterlønnssperioden.

7. Avtaler inngått eller endret i 2015 og effekten av disse for selskapet og aksjonærene

I 2015 inngikk Schibsted avtaler med utvalgte ledende ansatte om deltakelse i de langsiktige aksjebaserte incentivordningene SEP og KCP. Konsernstyret mener at aksjebasert godtgjørelse fremmer verdiskapning i konsernet, og at effekten disse avtalene har på selskapet og aksjonærene er positiv.

Oslo, mars 2016

Konsernstyret i Schibsted ASA



REDEGJØRELSE OM SAMFUNNSANSVAR



"Sammen med selskapene i konsernet og våre brukere tror vi Schibsted kan gjøre en forskjell. Forretningsområdene våre gir oss mulighet til å skape et bedre samfunn gjennom god journalistikk, demokratisert handel og transparente markeds plasser – og ved å gi folk mulighet til å leve mer miljøvennlig gjennom brukthandel. Å være en ansvarlig bedrift er del av vår historie. Og vår fremtid."

Lena K. Samuelsson, EVP Communication and Corporate Social Responsibility

HOW WE CARE: VÅR TILNÆRMING TIL SAMFUNNSANSVAR

Helt fra begynnelsen har Schibsted vært et selskap hvor forbrukeren står i fokus. Vi er

stolte av vår misjon 'Empowering people in their daily life'. Vår misjon støttes av våre verdier:

- We have integrity
- We are innovative
- We are a team
- We are here to win

Vi definerer vårt samfunnsansvar ut fra hvordan vi integrerer samfunns- og miljøspørsmål i forretningsdriften og samhandler med interessentene våre, samtidig som vi møter aksjonærenes forventninger. Med andre ord hvordan vi ivaretar våre brukere og lesere, våre ansatte, lokalsamfunn som blir berørt av virksomheten vi driver, miljøet og samfunnet for øvrig. Målet er

å skape størst mulig felles verdier for aksjonærene, interessentene og samfunnet og samtidig minimere eventuelle negative konsekvenser av virksomheten vår.

I Schibsted skiller vi mellom vårt samfunnsansvar – som er et strategisk forretnings spørsmål – og veldedighet i form av økonomisk støtte, filantropi og andre former for partnerskap. Vi mener at dette kan være verdifulle bidrag til en bedre verden og ha positiv påvirkning på selskapenes omdømme og varemerker, men vi mener bestemt at vårt samfunnsansvar går lenger enn dette.

I 2015 var samfunnsansvar en viktig post på dagsordenen for konsernet. Under det

årlige strategitoppmøtet i konsernet i september hvor ledere fra alle selskapene var samlet, lanserte vi vår nettside for samfunnsansvar, How We Care (howwecare.schibsted.com). Vi har også sett på hva vi kan gjøre sammen med våre brukere for å hjelpe syriske flyktninger, både gjennom tiltak på tvers av konsernet og i de enkelte selskapene. Vi har satt "Women in Tech" på dagsordenen. Og ikke minst har vi lansert "the Second Hand Effect" prosjektet der vi har målt utslipps- besparelser fra brukthandel på fem av våre europeiske markeder. Denne redegjørelsen gir et overblikk over våre viktigste regler og prinsipper for de samfunnsansvar-sområdene som er viktige for oss og våre interessenter, våre viktigste tiltak i 2015 og planer for 2016.

Hvordan vi påvirker samfunnet

Som et mediekonsern med over 200 millioner brukere over hele verden ligger vår primære påvirkning av samfunnet i samspillet med våre brukere og lesere. Når vi gjør jobben vår på riktig måte, kan ord endre samfunnet til det bedre – det er journalistikkens kraft. Journalistikken avslører urettferdighet, legger press på politikere om å handle og gir folk en stemme. Dette er kjernen i Schibsteds mediehus. Våre nettbaserte markeds-plasser og tjenester gir brukerne et enkelt verktøy til å sammenligne og utveksle varer og tjenester. Noen av disse tjenestene har dramatisk økt åpenheten omkring pris i flere markeder og har noen ganger også endret spillereglene.

To grunnleggende menneskerettigheter som direkte påvirker våre brukere og lesere – ytringsfriheten og retten til privatliv – er selve kjernen i virksomheten vår. Vårt arbeid for å støtte og respektere disse rettighetene er beskrevet nedenfor. For å se andre eksempler på tiltak selskapene våre har iverksatt, henvises det til "Societal Impact" på vår nettside for samfunnsansvar, How We Care.

YTRINGSFRIHET

Ytringsfrihet og pressefrihet er bærebjelker i et demokratisk samfunn. Schibsted Media Groups standpunkt til ytringsfrihet og redaksjonell uavhengighet kan spores over 175 år tilbake, til grunnleggerne av to av våre eldste aviser. I denne tradisjonen ligger også ansvar for selvregulering og etterlevelse av etiske prinsipper.

Et av Schibsted Media Groups fremste ansvarsområder er å sikre redaksjonell frihet og ytringsfrihet. Gjennom vedtektene er Schibsteds aksjonærer forpliktet til å legge forholdene til rette slik at selskapets informasjonsvirksomhet kan drives på en måte som fullt ut sikrer redaksjonell frihet og integritet. For nærmere informasjon om redaksjonell styring, uavhengighet, selvregulering, redaksjonelle etiske prinsipper, etiske regler og ansvarlig markedsføring, henvises det til "How We Act" på vår nettside for samfunnsansvar, How We Care.

VERN MOT TRAKASSERING

Artikler som publiseres på online plattformene til de fleste av våre mediehus, er åpne for kommentarer fra leserne. Økt leserengasjement, som mobile plattformer legger til rette for, øker åpenheten og fokuserer på kvalitet i forholdet mellom leserne og journalistene. Dessuten bringer

de digitale debattarenaene offentlige debatter ut til flere innbyggere og gjør at flere blir hørt. Å åpne for kommentarer fra leserne innebærer også et ansvar for å beskytte dem som er omtalt i artiklene og alle som legger igjen kommentarer. Mediehusene har innført flere tiltak for å unngå trakassering, trusler og hatutsagn. Våre moderatorer overvåker kommentarfeltene og fjerner kommentarer som anses å være upassende. Alle våre mediehus krever at brukerne må være innlogget gjennom sosiale medier for å kunne kommentere artikler.

BÆREKRAFT PÅ DAGSORDENEN

Våre mediehus har en unik mulighet til å påvirke samfunnet og forme opinionen gjennom innholdet som presenteres. I Norge og Sverige rapporterer mediehusene våre i omfattende grad om alt fra politikk og samfunnsutvikling til teknologiens innvirkning på folks hverdag. I 2015 lanserte flere av mediehusene redaksjonelle tiltak og kampanjer som omhandlet bærekraft, og noen av dem blir presentert i denne redegjørelsen. Les mer om hvilken innvirkning våre mediehus har under "Societal Impact" på vår nettside for samfunnsansvar, [How We Care](http://howwecare.schibsted.com).

BÆREKRAFT PÅ DAGSORDENEN: SAMMEN MED VÅRE BRUKERE OG LESERE HJELPER VI FLYKTNINGER

I september 2015 innså Europa omfanget av den syriske flyktningkrisen. Flere Schibsted-selskaper i Skandinavia og Europa iverksatte tiltak. I september gikk 40 Schibsted-nettsteder sammen med Rød Kors om å trykke annonser for å spre Røde Kors' budskap og samle inn penger. I september startet Schibsted Sverige en kampanje sammen med den svenske

sjøredningstjenesten. Ideen bak kampanjen Gula båtarna var enkel: den svenske sjøredningstjenesten kan redde liv, mens Schibsted kan samle inn penger og skape økt oppmerksomhet gjennom sine nasjonale mediekkanaler i Sverige.

"Dette er starten på en livredningsaksjon som dessverre kan måtte forlenges. Sammen med datterselskaper som Blocket, Svenska Dagbladet og Aftonbladet når Schibsted Sverige ut til to tredeler av den svenske befolkningen. Vi vil utnytte alle våre kanaler til å gjøre det lett for våre lesere og brukere å bidra til redningsarbeidet."

Raoul Grünthal, Executive Vice President, Schibsted Sverige

Aksjonen startet internt med at ansatte frivillig ga én prosent av månedslønnen til den svenske sjøredningstjenesten og

at Schibsted Sverige finansierte starten av redningsaksjonen for å redde livene til folk som flyktet over Middelhavet. Våre svenske aviser Aftonbladet og Svenska Dagbladet sendte korrespondentteam til Samos. I over en måned rapporterte de nesten daglig om det viktige arbeidet som Gula Båtarna utfører på Samos.

Nettsiden for aksjonen en.gulabatarna.se/ ble lansert for å samle inn penger fra privatpersoner og bedrifter. Siden båtene ble operative den 28. oktober 2015 har aksjonen bidratt til å rette 1741 liv per 17. mars 2016, og det er samlet inn nesten 7,4 millioner svenske kroner fra lesere, brukere og bedrifter. Det koster ca. 1,5 millioner svenske kroner å drifte båtene per måned, og kampanjen fortsetter inn i 2016. I mars 2016 fikk kampanjen hedersomtale på prisutdelingen Årets Dagstidning.

"Jeg er stolt av dette. Denne type anerkjennelse er viktig for oss, spesielt nå som vi trenger å samle inn mer penger raskt dersom vi skal fortsette å redde liv."

Magnus Ringman, Schibsted Sveriges prosjektleder for Gule Båtarna

I desember lanserte Schibsteds rubrikk-annonsenettsted Finn.no nettstedet Finn Hjerterom, en idé som oppsto med bakgrunn i Finns årlige hackathon. Finn Hjerterom er en digital tjeneste som kopler huseiere med flyktninger som har fått innvilget opphold, og som desperat leter etter husrom slik at de kan komme i gang med sitt nye liv. Siden lanseringen i desember 2015 er det lagt ut over tusen annonser hvor flyktninger tilbys husrom.

Vårt svenske rubrikkannonsenettsted Blocket støtter et prosjekt som ble igangsatt av Emma Rosman og Kim Wijk, to Blocket-kolleger som så behovet for en nettjeneste hvor lokalsamfunn og asylsøkere kan knytte nettverk. Appen Welcome ble lansert for å hjelpe flyktninger med å bli kjent med nye folk og bli integrert i det svenske samfunnet.

Aftonbladets kampanje "We are helping" inviterer leserne til å presentere tiltak for å hjelpe flyktninger. Dette betyr at alle som ønsker å bidra, kan finne ut hva som skjer i lokalsamfunnet og bestemme seg for om de vil bli med eller bli inspirert til å starte nye aksjoner. Budskapet er tydelig: alle kan gjøre en innsats. Responsen har vært overveldende. Tusenvis av initiativer kom inn til Aftonbladet bare i løpet av et par dager, og aksjonen fortsetter på Facebook.





BÆREKRAFT PÅ DAGSORDENEN: BARNES RETT TIL Å LÆRE Å LESE OG SKRIVE

Schibsted respekterer og støtter prinsippene som er fastsatt i UNICEFs Prinsipper for barn og næringslivets samfunnsansvar. Dette innbefatter å styrke lokale og sentrale tiltak for å verne om og støtte barns rettigheter. Schibsted har bidratt ved å støtte sosiale investeringsprogrammer for barn under utdanning. I 2015 videreførte to av våre datterselskaper sine kampanjer for å fremme leseopplæring for barn og lære dem å delta i debatter fra ung alder. De sjokkerende funnene om dårlige leseferdigheter blant svenske femtenåringer i den internasjonale Pisa-rapporten ga støtet til en landsomfattende debatt i Sverige i 2014. Svenska Dagbladet lanserte en nettside som skulle inspirere unge til å lese. Nettsiden gir lærere, foreldre og elever nyttige verktøy som kan stimulere interessen for å lese og skrive, og som kan brukes

som støtte i undervisningen, i tillegg til journalistikkveiledninger til bruk i klasserommet.

“Det føles godt å dele kunnskap på denne måten. Leseforståelse er grunnlaget for all læring. Å lese mye og ofte styrker evnen til å se ting fra ulike synspunkter, til å føle seg trygg og kunne delta i debatter og uttrykke egne meninger. Dette er viktig for alle elever, både nå og i fremtiden.”

Fredric Karén, sjefredaktør, Svenska Dagbladet

Siden 2012 har vårt norske mediehus Aftenposten gitt ut Aftenposten Junior, en ukeavis for barn. Avisen forklarer hva som skjer i verden på en måte som barn kan forstå og har innslag fra unge journalister. I september 2015 fulgte Svenska Dagbladet opp med en svensk versjon.

PERSONVERN I SCHIBSTED

Retten til privatliv er en grunnleggende menneskerettighet ifølge FNs menneskerettighetserklæring. I Schibsted samler vi inn persondata om våre brukere som en del av den ordinære driften. Disse dataene er en verdifull ressurs for oss som innovativ, global mediebedrift og hjelper oss å nå våre forretningsmål på alle forretningsområder. Vi satser hardt på å verne om persondataene vi innhenter på en måte som tilfredsstiller brukernes forventninger og gjeldende lovkrav. Det er laget en personvernplan som skal hjelpe konsernet å oppfylle disse forpliktelsene. Planens hovedmålsettinger er å sikre at lovkravene blir oppfylt, at personvernet ligger innbakt i bedriftskulturen og produktene våre, at vi beholder brukernes og samfunnets tillit og at det gis støtte og veiledning til Schibsteds datadrevne innovasjonsarbeid.

I 2015 etablerte vi et personvernkontor i

konsernet som skal bidra til at disse målene blir nådd, og Ingvild Næss, som er en ledende advokat på personvernområdet i Norge, er ansatt som nytt personvernombud fra januar 2016. Kontoret vil bli utvidet i løpet av 2016. For å forankre kompetansen, engasjementet og oppfølgingen på personvernområdet på de ulike forretningsområdene er det også etablert et nettverk av lokale personvernrepresentanter. Med hjelp fra personvernombudet har de lokale personvernrepresentantene gjennomført omfattende internkontroller i sine respektive forretningsområder, og de vil fortsette arbeidet med å forbedre de lokale personvernresultatene det kommende året.

I 2015 utarbeidet vi en personvernpolicy som er bindende for alle ansatte. Den fastsetter de grunnleggende prinsippene for behandling av persondata i henhold til norsk og europeisk lovgivning. En data-policy for annonsørers og andre eksterne parter tilgang til Schibsteds data ble innført i flere forretningsområder, og den vil bli rullet ut i hele konsernet. Andre rutiner og retningslinjer for dataoppbevaring, vurderinger av risiko og innvirkning på personvernet samt anonymisering og identifikasjonsfjerning ble også innført. Vi vil utarbeide flere policyer på konsern- og selskapsnivå i 2016 for å sikre at flere aspekter ved behandlingen av persondata oppfyller brukernes forventninger og våre juridiske forpliktelser.

I 2016 vil vi også jobbe videre med å utvikle verktøy som skal sikre og skape økt transparens og brukerinvolvering. Videre vil vi fokusere mer på aktiviteter knyttet til opplæring og bevisstgjøring omkring personvern og forberede oss på innføringen av den nye EU-forskriften om behandling

av persondata som ventelig vil tre i kraft i 2017–2018.

Schibsted har en god dialog med Datatilsynet. Datatilsynet offentliggjorde i november 2015 en rapport om kommersiell bruk av persondata, med særlig vekt på den digitale annonseindustrien i Norge. Schibsted vil fortsette å samarbeide tett med Datatilsynet om de temaene som er omhandlet i rapporten og andre personvernsspørsmål.

BRUKERSIKKERHET PÅ VÅRE MARKEDSPLASSE

Alle våre markedsplasser opererer i henhold til regler som skal hindre både bedrageri og annonsering av ulovlige og uetiske varer.

Alle våre nettsteder informerer brukerne om vilkår og betingelser for bruk, og flere nettsteder har innført omfattende og åpne regler for forbrukersikkerhet, især Blocket, LetsDeal og Finn. Vi har nulltoleranse for misligheter og jobber proaktivt og strategisk med sikkerhet. I tillegg samarbeider virksomhetene våre med myndigheter som politi og tollvesen for å forhindre misligheter på våre nettsteder.

Manuelle og automatiske prosesser for kontroll av annonser er på plass lokalt for å hindre at det ikke blir annonsert for ulovlige våpen, narkotika og andre ulovlige varer eller ulovlige etterligninger.



Våre nettstedene har også nulltoleranse for pornografi og prostitusjon. Dersom konsernet erverver selskaper som ikke følger våre regler på oppkjøpstidspunktet, har vi fastsatt prosedyrer for å sikre at slik virksomhet opphører så snart som mulig etter oppkjøpet.

DIGITALE LØSNINGER FOR FORBRUKERE

De siste ti årene har Schibsted kontinuerlig og metodisk søkt opp og støttet oppstarts-bedrifter og lovende gründervirksomheter. Målet er å finne digitale ideer som løser folks hverdagsproblemer på nye måter. Våre digitale tjenester hjelper forbrukere å sammenligne tilbud og priser på en rekke områder som lån, forsikring, leie og forbruksvarer og setter dem i stand til å foreta informerte valg om egen økonomi. Disse tjenestene har på mange måter endret spillereglene på forbrukermarkedene idet tilbud og produkter nå lett kan sammenlignes med konkurrentenes tilbud og produkter på nettet, noe som gir forbrukerne mer makt.

For å se eksempler fra våre datterselskaper, se under "Innovation" på vår nettside for samfunnsansvar [How We Care](#).

SCHIBSTEDS FUTURE REPORT

I 2015 publiserte vi vår andre utgave av Future Report. Future Report er Schibsted Media Groups forsøk på å samle og forstå noen av de nyeste digitale trendene og noen av de dyptgående endringene i brukeratferd og teknologi som revolusjonerer folks dagligliv over hele verden – og mulighetene som disse endringene skaper. Vi ønsker å dele denne kunnskapen med våre selskaper og verden rundt oss for å skape forståelse for utfordringene og mulighetene, og for å starte en dialog om fremtiden.

Future Report finner du her: futurereport.schibsted.com/.

For å se eksempler fra våre datterselskaper, se under "Societal Impact" på vår nettside for samfunnsansvar [How We Care](#).

Redaksjonell årsrapport: journalistikk i endring

Aldri før har journalistikken i våre mediehus blitt presentert på flere måter og arenaer. Til tross for et nytt år med betydelig fall i annonseinntekter og papiroplag fortsatte Schibsteds mediehus i 2015 å prioritere redaksjonell produktutvikling og journalistisk innhold. Mediehusene leverte nye TV-konsepter, podcast-formater og multimedia-prosjekter. Samtidig formidlet man nyhetshendelser på nye måter. Mer enn 600 000 mennesker fulgte Aftenbladets sendinger hver time gjennom natten etter terrorangrepet i Paris.

FLYKTNINGKRISEN I FOKUS

Til tross for nedbemanning og omfattende omorganiseringer i flere mediehus fant vi allikevel ressurser til å dekke internasjonale hendelser som flyktningkrisen, gjeldskrisen i Hellas og de mange terroristangrepene.

I Sverige vekket kampanjen «Gula båtarna» oppsikt. Schibsted Sverige, Aftenbladet og SVD samlet inn penger og sendte redningsbåter til Middelhavet. Redaksjonenes journalister og fotografer fulgte med. Fotografen Magnus Wennmanns bilder og reportasjen «#derbarnensover» ble sett og lest over hele verden. Også Carina Bergfeldts «The deadly coast» mottok internasjonal anerkjennelse.

I Norge gikk Aftenposten og Bergens Tidende i bresjen for å forklare implikasjonene av flyktningkrisen, Hellas-krisen og terroristangrepene. Men også VG, E24 og de andre regionavisene var tett på og satset betydelig med ressurser på disse sakene. E24 fremstod ledende under Hellas-krisen i Norge og Volkswagens «Dieselgate». VG TV skapte nasjonal debatt gjennom sitt innslag der de ringte opp mennesker som hadde ytret seg i sterke ordelag mot flyktningene i Middelhavet.

PÅVIRKE SAMFUNNET GJENNOM JOURNALISTISK ARBEID

Mens 2014 var et gullår for bredden i den undersøkende journalistikken, ble 2015 mer preget av gode enkeltprosjekter. VGs benyttet seg av avansert datateknologi å spore og konfrontere norske brukere av barneporno i prosjektet «Nedlasterne». Den såkalte «Cruise-saken» i Bergens Tidende førte til at byens ordfører trakk seg, og etter hvert ble siktet for korrupsjon. Saken fikk stor oppmerksomhet rett foran byens lokalvalg. I Sverige lanserte SVD og Aftenbladet podcasten «Fallet», hvor journalist Anders Johanson gransket et 29 år gammelt mord. Per utgangen av mars 2016 har serien blitt lastet ned 2,5 millioner ganger. VG laget en lignende type podcast med saken «Uløst», om det uløste drapet på 16 år gamle Birgitte Tengs.

Etterhvert som omorganiseringene fra året før satte seg, kom også bra digitalt innhold i de mindre lokalavisene eid av regionsaviser. Askøyværingens prosjekt #kandulove er et godt eksempel på informativ journalistikk av høy kvalitet. Det handlet om å få politikerne til å svare ja eller nei på folks spørsmål om lokalpolitikk.

Både i Norge og Sverige fortsatte debatten om mediehusenes fremtid, finansiering og evne til å løse samfunnsoppdraget. Schibsteds mediehus var også i fjor var blant de beste til å etterleve presseetiske regelverk. I mai publiserte Aftonbladet bilder av to mistenkte ranere. Bildene ble anonymisert med begrunnelse i journalistikk-etiske vurderinger. Politiet ba om tilgang til de uredigerte bildene. Kravet ble fremmet i det svenske rettsvesenet. Svensk høyesterett avviste politiets krav om å få utlevert bildene. Høyesteretts beslutning støtter altså opp under Aftonbladets holdning om at informasjonsfrihet har en vesentlig betydning for det svenske samfunnet.

DEBATT OM BETALT INNHOLD

VG ble rapportert for brudd på Pressens Vær Varsom plakat relatert til «content marketing». Samtidig høstet VG lovord fra flere hold i bransjen for sitt arbeid med å utvikle nødvendige retningslinjer for uavhengig journalistikk og betalt innhold. Det digitale annonsemarkedet er i betydelig endring, og

store internasjonale aktører tar en stadig større del av markedet i Norge og Sverige. I begge land har mediehusene nå egne avdelinger som produsere ulike former for betalt og sponset innhold. Enhetene for «content marketing» har medarbeidere uten tilknytning til redaksjonene.

FALL I PAPIR, VEKST PÅ MOBIL

Sekstio prosent av inntektene i Schibsted var i fjerde kvartal i 2015 digitale, og mediehusenes andel av denne inntektsstrømmen er betydelig. Utviklingen påvirkes av at mediehusene opplevde betydelige fall i papiropplaget og annonseinntekter.

Endringene i våre leseres brukervaner fortsatte, og mobiltelefon er den foretrukne plattformen. I 2015 hadde Aftonbladet en daglig rekkevidde på 3,5 millioner brukere, hvilket er høyere enn noen gang. I Norge hadde VG den største rekkevidden med 2,3 millioner brukere. Mest grunn til å være fornøyd hadde kanskje Fædrelandsvennen som i 2014 gjennomførte store kostnadskutt.

Mediehuset hadde i 2015 færre medarbeidere, men tok grep for å tilpasse seg den nye medievirkeligheten og kunne ved årets slutt se tilbake på den sterkeste trafikkveksten i 2015 i Norge – 7 prosent vekst i papiropplaget og 26 prosent vekst i mobiltrafikken. De høstet også anerkjennelse for flere journalistisk gode prosjekter.

NYE ARBEIDSMETODER

Samtlige redaksjoner hadde i fjor fokus på å modernisere sine arbeidsmetoder. Omfattende omorganiseringsprosesser ble gjennomført, prosesser man vil høste frukter av i 2016. Det finnes flere grunner til omorganiseringene. Fordi nyhetsrapporteringen må gå mye raskere enn før, og fordi omfanget av informasjon er så stor, må noe av innholdet formidles i andre formater og sammenhenger. Vi må finne nye måter å tilby våre lesere nyheter på.

Aftonbladet og VG har nå redaksjoner som er tilpasset den nye virkeligheten. En redaksjon har fullt fokus på nyhetsbildet, en annen driver med undersøkende og agenda-settende journalistikk og en tredje redaksjon prioriterer betalt innhold. Denne utviklingen følges nøye, også utenfor Schibsted.

Samarbeidet mellom mediehus ble styrket i 2015. Abonnementsavisenes samarbeid om satsinger som 100 prosent Sport, Riks og Sysla fikk i 2015 følge av flere prosjekter, ett av disse var «Debattert,» en podcast-satsing på debatt og meninger. Regionsavisenes satsing på Sysla utviklet seg også positivt i 2015.

Mot slutten av året sluttet Jan Helin som publisher for Aftonbladet etter åtte år og en verdifull og viktig innsats for både Aftonbladet og Schibsted. En av hans siste



leveranser var en rapport som skisserte en publishingstrategi for Schibsted. Funnene fra denne rapporten vil følges opp videre i 2016. Mot slutten av 2015 og starten av 2016 tok toppledere i Schibsted i Norge offentlig til orde for et nasjonalt samarbeid om å presentere innhold på en felles plattform, som en del av en strategi for å styrke norske mediers evne til oppfylle samfunnsoppdraget.

E24 OG OMNI

Omni og E24 hadde også en positiv utvikling i 2015. To år etter lanseringen har Omni endret måten flere hundretusen svensker leser nyheter på. En undersøkelse som Novus gjorde i høst, på oppdrag for SVT etter Paris-terroren, viste at Omni i dag er den tredje mest populære nyhetskilden i Sverige. Omnis sterke fokus på lesere og brukere, satsning på «native advertising» og utvikling av eget content management system (CMS), driftet på en egen plattform, er hovedårsak til deres suksess.

Schibsteds Media Platform, som dekker hele produksjonsprosessen fra nyhetsovervåking til distribusjon og trafikkoptimalisering bygger på Omnis modell. I Svenska Dagbladet er journalister og redaksjonelle ledere svært fornøyd med plattformen som vil rulle ut til alle Schibsteds mediehus i 2016.

Journalistene synes at plattformen er enkel å arbeide i, noe som gjør at de kan fokusere på det viktigste nemlig innholdet. Svenska Dagbladets redaksjon benytter seg nå av en algoritme som hjelper redaksjonen med å utforme førstesiden på mobil og desktop. Dette frigjør verdifull tid til å fokusere på innhold og de enkelte artikkelsider.

SATSING PÅ KOMPETANSE

På tross av stramme budsjetter i de fleste mediehusene i Sverige og Norge, satset vi også i 2015 satset betydelige midler på kompetansebygging i Schibstedredaksjonene. Nærmere 250 journalister og redaksjonelle ledere deltok på spesialiserte undervisningsprogram i regi av Schibsted Journalism Academy. Her gis deltakerne innblikk i fremtidens journalistikk, og teknologier som Virtual Reality, 360-fotografering og robotjournalistikk debatteres og testes.

Teknologiutviklingen har ført til at redaksjonelt materiale og anonyme kilder må beskyttes på en annen måte enn før. I 2015 utviklet mediehusenes felles sikkerhetsforum en policy og retningslinjer for dette. Schibsted Journalism Academy utdannet 28 superbrukere som skal være eksperter på digital sikkerhet og kildevern i sine organisasjoner.

PRISER OG UTMERKELSER

Schibsteds mediehus har fått flere priser som vitner om den høye standarden redaksjonene har. VG fikk prisene både for «årets nyhetsavis», «årets nyhetsmagasin» og «årets nettsted» under Mediebedriftenes prisutdeling i Bergen mai. For sitt arbeid med SCA-skandalen i Sverige, vant Andreas Cervenka och Torbjörn Isacson fra Svenska Dagbladet både «Guldspaden», Schibsted Journalism Awards og «Stora Journalistpriset för årets avslöjande» 2015. Aftonbladet ble årets avis i Sverige, Aftenposten fikk prisen for beste Tablet-produkt på WAN-IFRA 2015 og tok også «Gullruten» for TV-serien «Sweatshop». Og listen kunne fort ha vært gjort lenger, hvilket understreker det høye faglige nivået, det gode samarbeidet og tilpasningsevnene til medarbeiderne og lederne i Schibsteds redaksjoner.

Vårt miljøavtrykk

Schibsted Media Group satser på at virksomheten skal ha minst mulig innvirkning på miljøet. Schibsted Media Group skal følge aktuelle lokale forskrifter og internasjonale standarder. Videre ønsker vi å skape økt bevissthet og oppfordre folk til å bidra til redusert miljøpåvirkning ved å gi dem mulighet til å ta miljøvennlige valg gjennom å kjøpe brukt.

Schibsted har en føre-var tilnærming når det gjelder virksomhetens miljøpåvirkning. Med unntak av trykkeriene, der utslippene viser en synkende tendens, forurenser virksomheten vår miljøet i svært begrenset grad.

VÅRE TILTAK FOR Å FREMME MILJØANSVAR

SECOND HAND EFFECT PROSJEKTET

I 2015 var Second Hand Effect prosjektet vårt viktigste samfunnsansvarsprosjekt. Dette er vår tilnærming til FNs 12. bærekraftsmål: Sikre bærekraftig forbruk og produksjon. Brukthandel verner miljøet ved at det ikke blir produsert nye varer. Ved å kjøpe brukt kan brukerne våre redusere vannforbruk, utslipp av klimagasser, bruk av kjemikalier og andre behandlingsformer knyttet til produksjonsprosesser som har negative miljøkonsekvenser.

Vi bestemte oss for å rulle ut den metoden vårt svenske datterselskap Blocket har brukt siden 2012 for å beregne den positive klimaeffekten av brukthandelen. Schibsted valgte ut ytterligere fire nettsteder som representerer våre største europeiske markeder (leboncoin.fr, vibbo.es, finn.no og subito.it) til å delta i prosjektet.

"Klimaendringer er av de største utfordringene i vår tid. Jeg er svært fornøyd med resultatet. Schibsted har moderne digitale markeds plasser i 30 land, og gjør det enkelt for våre brukere å kjøpe og selge brukt."

Rolv Erik Ryssdal, konsernsjef

Formålet med Second Hand Effect prosjektet er å skape økt bevissthet omkring den positive miljøeffekten som brukthandel har på utvalgte markeder gjennom å øke miljøbevisstheten i befolkningen. Den viktigste målgruppen er brukere av de respektive nettstedene, forbrukere på hjemmemarkedene samt ansatte, forretningspartnere, media og investorer.

Hver måned besøker mer enn 46 millioner unike brukere våre fem markeds plasser; Finn i Norge, Leboncoin i Frankrike, Subito i Italia, Blocket i Sverige og Vibbo i Spania. Vi tror at vi sammen med våre brukere kan gjøre en forskjell for miljøet. Brukthandel er en del av mange menneskers hverdag, og en enkel måte å bidra til å redusere vår miljøpåvirkning.

"Å samarbeide med våre brukere for et bedre miljø og spre kunnskap om nytten av brukthandel er en viktig del av Schibsteds samfunnsansvar."

Lena K Samuelsson, EVP Communications and CSR

Som del av prosjektet har deltakerbedriftene blitt vurdert med hensyn til bærekraft av det svenske konsulentbyrået Ethos, og ledergruppene i selskapene får opplæring i samfunnsansvar i 2016.

Undersøkelsen gjennomføres i samarbeid

med IVL Svenska Miljöinstitutet og hviler på følgende forutsetninger:

- Den som kjøper brukt, vil ikke kjøpe tilsvarende ny vare og dermed unngår man utslipp knyttet til ny produksjon.
- Hver bruktartikkel som blir solgt trenger ikke å kastes, og dermed unngår man utslipp knyttet til avfallshåndtering.
- For å ta hensyn til at hver bil i gjennomsnitt blir solgt mer enn én gang (uansett hvor i brukmarkedet bilen er kjøpt), deler man utslippene av CO₂-ekvivalenter knyttet til produksjonen av nye biler med en faktor som avspeiler det nasjonale gjennomsnittet for antall ganger en bil blir solgt før den vrakes, sett i forhold til dagens bilpark og gjennomsnittlig levetid for bilene.
- En forenkling av virkeligheten som tilsvarer et best tenkelig scenario for å vise den potensielle klimafordelen sammenlignet med et scenario helt uten resirkulering.

Den totale potensielle utslippsmengden som blir spart av brukerne av våre fem nettsteder er ikke mindre enn imponerende og tilsvarer 12,5 millioner tonn CO₂-ekvivalenter. Dette tilsvarer årlige utslipp fra 1,5 millioner europeere eller stans av all trafikk i Paris i 3 år og 4 måneder.

Vi offentliggjorde resultatene fra arbeidet den 15. mars 2016. Mer informasjon om

metodikk, resultatene og hvordan enkeltpersoner kan redusere sitt eget miljøfotavtrykk finnes på vår kampanjeside secondhandeffect.schibsted.com. De nasjonale resultatene og kampanjer ble publisert i mars og april, og har blitt bredt kommunisert i de ulike markedene for å skape økt bevissthet blant våre brukere og i samfunnet for øvrig om de positive miljøeffektene av brukthandel.

BÆREKRAFT PÅ DAGSORDENEN: SKAPE ØKT BEVISSTHET OMKRING KLIMAENDRING GJENNOM REDAKSJONELT INNHOLD

I 2015 satte Aftenposten klimaendring på dagsordenen gjennom en rekke multimedia-historier kalt #klodenvår. Aftenposten sluttet seg også til Climate Publishers Network, et samarbeid mellom 25 mediehus rundt om i verden der medlemmene deler innhold om klimaspørsmål for å gi leserne et mer fullstendig bilde i oppkjøringen til klimatoppmøtet COP Paris. The Guardian, India Today, Politiken og Sydney Morgan Herald er noen av avisene som er med. For nærmere informasjon om tiltaket og andre eksempler fra våre datterselskaper, se under "Environment" på vår nettside for samfunnsansvar [How We Care](http://HowWeCare).

MÅLE MILJØPÅVIRKNINGEN AV VIRKSOMHETEN

Avisproduksjon har alltid vært den største

OVERSIKT OVER POTENSIELLE UTSLIPPSBESPARELSER PER MARKEDSPASS





kilden til klimagassutslipp for virksomheten vår, der utslipp knyttet til papir står for 79 prosent av de totale utslippene. Den digitale omstillingen har bidratt til en betydelig reduksjon i papirforbruket, og dermed til en reduksjon i utslippene på 50 prosent siden vi begynte å måle utslippene i 2009. Dette tallet fortsetter å falle år for år.

Etter den digitale omleggingen blir innholdet i våre medier i økende grad produsert, sett og delt ved hjelp av digital teknologi,

og miljøavtrykket av vårt digitale innhold forventes å øke. I 2015 sto datasentre for rundt 2 prosent av de globale utslippene. I 2016 nedsatte CSR Media Forum, der Schibsted er med, en arbeidsgruppe som skal undersøke klimapåvirkningen av digitalt medieinnhold. Dette arbeidet vil fortsette i 2016, og Schibsted vil følge arbeidet tett.

Hvert år gjennomfører Schibsted en undersøkelse av klimagassutslipp fra våre største virksomheter. Selskapene som er

med i undersøkelsen representerer 95 prosent av driftsinntektene og over 65 prosent av våre ansatte. Resultatet av undersøkelsen danner grunnlaget for vår rapport til CDP (Carbon Disclosure Project). Hovedtallene er presentert i tabellen under, og nærmere opplysninger finnes i vår årlige CDP-rapport på www.cdp.net. Vi vil publisere vårt miljøregnskap når det foreligger på våre sider for samfunnsansvar.

UTVIKLING I UTSLIPP FRA KONSERNETS STØRSTE VIRKSOMHETER

		2015	2014	2013
Scope 1 utslipp: Transport og stasjonær forbrenning	tCO2e	1 579	1 857	1 020
Scope 2 emission: Elektrisitet, oppvarming og avkjøling	tCO2e	2 946	3 841	5 668
Scope 3 emission: Avispapir brukt til trykking av konsernets aviser	tCO2e	43 031	45 698	55 150
Totale utslipp i tonn CO2-ekvivalenter	tCO2e	47 556	51 396	61 838

TILTAK FOR Å REDUSERE MILJØ- PÅVIRKNINGEN VED HOVEDKONTORET OG I DATTERSELSKAPENE

Alle de største selskapene i konsernet og hovedkontoret i Oslo har gjennomført tiltak for å redusere miljøpåvirkningen, spesielt gjennom resirkulering og avfallshåndtering, samt miljøvennlige trykkeriløsninger. Schibstedhuset i sentrum av Stockholm, som huser mesteparten av vår svenske virksomhet, er et av verdens meste moderne kontorbygg når det gjelder energiløsninger og materialvalg. Mer informasjon om Schibstedhuset finnes under 'Environment' på vår nettside for samfunnsansvar [How We Care](#).

I 2015 utvidet og oppgraderte vi våre videokonferansefasiliteter og investerte i flere samarbeidsverktøy i hele konsernet slik at behovet for forretningsreiser ble mindre.

TRYKKERIE

Per 31. desember 2015 eide Schibsted fire trykkerier: ett i Oslo, to i Bergen og ett i Stavanger. Ett av trykkeriene i Bergen ble lagt ned 1. januar 2016. Alle trykkeriene Schibsted eier i Norge har lisens av Stiftelsen Miljømerking i Norge for å kunne benytte miljømerket Svanen på alle trykksaker som produseres. Miljømerket Svanen er den mest kjente og brukte merkeordningen i Norden og innebærer at produksjonsprosessen i et trykkeri har svært lav miljøpåvirkning sammenlignet med andre trykkerier. I tillegg krever miljømerket Svanen at papiret er produsert gjennom bærekraftig skogbruksforvaltning og at trykkeriene oppfyller strenge miljøkrav når det gjelder forurensning, kjemikalier og andre miljøkonsekvenser av papirproduksjonen.

Forhandling med papirleverandører gjennom-

føres sentralt på konsernnivå, og alle papirleverandører til våre trykkerier møter strenge miljøkrav som Svanen, Forest Stewardship Council og Programme for the Endorsement of Forest Certification. Konsernet benytter for tiden ikke resirkulert papir i trykkeprosessen, men avisbedriftene i Norge og Sverige sørger for at usolgte aviser blir returnert og solgt til resirkulering.

Produksjon av konsernets aviser er en digital prosess frem til trykk og påvirker i liten grad det ytre miljø. Trykkeriene våre jobber hele tiden med å forbedre prosessene i henhold til Lean-prinsippene, med effektivisering og avfallsreduksjon. Kildesortering er innført for nesten alle typer avfall, og våre trykkerier sorterer nå hele 99 prosent av avfallet. Papiravfall, papp, rester fra papirruller og ikke-distribuerte aviser står for hele 96 prosent av den totale avfallsmengden.

Dersom forurensende kjemikalier blir brukt, skjer prosessene i lukkede systemer, og kjemikaliene blir behandlet som spesialavfall i den grad det er mulig. Spesialavfall blir hentet av godkjente transportselskaper og behandlet i samsvar med Svanen-krav og miljølovgivningen.

Vårt største trykkeri i Oslo publiserer en årlig helse-, miljø- og sikkerhetsrapport.

Våre svenske mediehus kjøper trykkeritjenester eksternt. De benytter for tiden V-TAB for mesteparten av sine trykkeribehov. V-TAB har et system for miljø- og kvalitetskontroll, og alle deres trykkerier er sertifiserte i henhold til ISO 14001:2004 og ISO 9001:2008.

How we act: etikk og ansvarlig virksomhet

SCHIBSTED MEDIA GROUPS ETISKE RETNINGSLINJER

En av Schibsted Media Groups verdier er "We have integrity". Integritet har alltid vært en viktig del av hvordan vi driver vår virksomhet, da det er avgjørende for å bevare den tilliten som en medieorganisasjon er avhengig av. Schibsted Media Group har i mange år vist at vi opprettholder et høyt integritetsnivå.

Våre etiske retningslinjer angir våre prinsipper knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøvern og antikorrupsjon. I 2015 ble retningslinjene revidert og omfatter nå også spørsmål som personvern og tiltak mot hvitvasking. Styret godkjente den oppdaterte versjonen av de etiske retningslinjene i fjerde kvartal 2015.

UTVIKLING I FORBRUK AV AVISPAPIR, TRYKKSVERTE OG ELEKTRISITET FOR KONSERNETS TRYKKERIER

	2015	2014	2013	2012
Avispapir (tusen tonn)	59	68	100	118
Trykkfarge (tusen tonn)	1,5	1,7	2,3	2,7
Elektrisitet (GWh)	26,8	28,5	36,9	38,9

De etiske retningslinjene understøtter konsernverdien integritet og gjelder for alle ansatte i Schibsted Media Group, inklusiv enheter der vi har over 50 prosent av stemmerettene. Der Schibsted Media Group ikke utøver kontroll skal styremedlemmer oppnevnt av Schibsted fremme hovedprinsippene som er beskrevet i disse etiske retningslinjene.

I 2016 vil vi rulle ut et e-læringsprogram for alle våre ansatte for å sikre at alle kjenner til og forstår de oppdaterte etiske retningslinjene. I tillegg vil vi fortsatt inkludere de etiske retningslinjene på programmer som Schibsted Sales Academy, Schibsted Leadership Program, Management Trainee Program, Schibsted Journalism Academy og Project Management Program, samt kursing av utvalgte funksjoner.

I 2015 gjennomførte vi en etikk- og complianceundersøkelse der daglig leder i våre 30 største enheter og konsernfunksjoner svarte på spørsmål om compliance innen utvalgte nøkkelområder i de etiske retningslinjene. Resultatene av undersøkelsen ble presentert for konsernledelsen, revisjonsutvalget og styret.

Schibsted Media Groups ekspansjon på nye markeder i de siste årene har betydd at vi jobber i nye kulturelle miljøer. Selv om dette innebærer utfordringer med hensyn til de etiske retningslinjene, mener vi at vår bedriftskultur, styringsmodell og tette oppfølging av den lokale ledelsen bidrar til å redusere risikoen som er forbundet med internasjonalisering. Vi jobber kontinuerlig for å forbedre kommunikasjon, forståelse og kontroll med at de etiske retningslinjene blir overholdt på våre nye og etablerte

markeder. Vi vil fortsette å styrke vårt arbeid for å bli anerkjent som et mediekonsern med en sterk forpliktelse til integritet i hele vår virksomhet.

VARSLINGSMEKANISMER

Schibsted Media Group fremmer en kultur der det å drøfte spørsmål omkring overholdelse av eksterne og interne regelverk er en integrert del av virksomheten, og der ansatte føler seg komfortable med å ta opp spørsmål om uetisk forretningsatferd med kolleger og overordnede.

Det finnes en rekke kanaler for rapportering av uetisk forretningsatferd utover linjeorganisasjonen, for eksempel ansattrepresentanter i selskapene og konsernet, juridiske avdelinger lokalt og i konsernet, compliance-funksjonen og personalavdelingen. I 2012 innførte vi varslings-systemet SpeakUp. SpeakUp er siste utvei for rapportering av uetisk forretningsatferd. Både mottak og behandling av rapporterte saker gjennom SpeakUp-systemet er satt ut til eksterne parter, og systemet tilbyr anonymitet for varslere og mulighet for dialog. Varsling kan skje på varslers morsmål ved hjelp av en nettløsning eller telefon. Se Schibsted Media Groups etiske retningslinjer for nærmere informasjon.

I 2015 ble ingen vesentlige forhold rapportert gjennom SpeakUp.

ANTI KORRUPSJON

Schibsted Media Group har nulltoleranse for korrupsjon, også smøring. Våre etiske retningslinjer omfatter regler for bestikkelser og smøring, gaver og representasjon, samt interessekonflikter. Retningslinjene er en rettesnor for våre ansatte, ledere og styremedlemmer på dette viktige området.

I tillegg har vi utarbeidet en veiledning med eksempler på gaver og representasjon som utgangspunkt for diskusjon og beslutninger. Antikorrupsjonsarbeidet er en integrert del av vår opplæring i de etiske retningslinjene og er skreddersydd til å håndtere den risikoen enkelte forretningsområder og funksjoner står overfor. Det ble ikke identifisert noen tilfeller av påvist eller påstått korrupsjon i forbindelse med etikk- og complianceundersøkelsen 2015.

BÆREKRAFTIG INTERNASJONALISERING

I 2011 godkjente konsernstyret Schibsted Classified Medias retningslinjer for internasjonalisering. Retningslinjene er i tråd med offisiell norsk utenrikspolitikk og prinsippene i stortingsmeldingen fra 2009 om næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi. Ved oppstart av virksomhet i nye land gjelder følgende prinsipper:

- De ti prinsippene i FNs Global Compact skal etterleves og innarbeides i ansettelseskontraktene til alle ansatte
- Forpliktelse til å håndheve prinsippene og gjøre rimelige anstrengelser for å sikre at ansatte, samarbeidspartnere og leverandører følger regelverket

Videre skal beslutningen om å starte virksomhet i et nytt land godkjennes av konsernledelsen.

VIRKSOMHET I SANKSJONSBELAGTE LAND

Konsernet har rubrikkvirksomhet i Hviterussland gjennom nettstedet Kufar. Den norske regjeringen, Den europeiske union og den amerikanske regjeringen har innført sanksjoner mot Hviterussland. Kufars virksomhet er ikke direkte påvirket



av sanksjonene. Group Treasury og Compliance Officer i konsernet har allikevel hatt tett dialog med Kufar for å sikre at nettstedet forbyr annonser for kjøp og salg av produkter omfattet av sanksjonene, samt for å sikre at virksomheten ikke har vesentlige forretningsforhold med personer, selskap og virksomheter som er identifisert i sanksjonsbestemmelsene.

ARBEIDET FOR Å FREMME LIKESTILLING OG HINDRE DISKRIMINERING

Schibsted er et kunnskapsbasert foretak som er avhengig av dyktige medarbeidere. Prinsippene for likestilling er nedfelt i våre etiske retningslinjer. Vi vil sikre at beslutninger knyttet til ansettelsesforhold er basert på relevante kvalifikasjoner, dyktighet, prestasjoner og andre jobbrelaterte

faktorer, og vi vil ikke tolerere diskriminering i arbeidsforhold. Som et eksempel har Schibsted et klart mål om å tilby like muligheter for både menn og kvinner. Vi jobber for å oppnå god balanse mellom kjønnene ved rekruttering av kandidater til våre kompetanse- og traineeprogram. Konsernledelsen jobber aktivt for å forbedre balansen mellom kjønnene ytterligere.

Balanse mellom kjønnene er en del av vår totale mangfoldsstrategi. For å øke antallet kvinnelige ledere har vår styringsparameter vært at 50 prosent av alle nyansatte ledere i hele konsernet skal være kvinner. Vi fokuserer også på kvinnelige ledere i våre ledervurderinger og på å rekruttere og oppmuntre kvinnelige kandidater i rekrutteringsprosessen. Våre Academy-programmer har en god balanse mellom kjønnene, og vi arrangerer samlinger og nettverksmuligheter for å gjøre kvinnelige ledere mer synlige.

Tallene for 2015 viser at 35 prosent av våre ansatte og 47 prosent av våre nyansatte ledere er kvinner. Når vi ser på de enkelte ledernivåene i konsernet er bildet et annet: i konsernledelsen (nivå 1) er andelen kvinnelige ledere 20 prosent. I ledergruppene på divisjonsnivå (nivå 2) er andelen kvinnelige ledere 26 prosent. I ledergruppene på selskapsnivå (nivå 3) er bildet mer differensiert og varierer mellom forretningsområder. Generelt sett er andelen kvinnelige ledere ca. 33 prosent på nivå 3. Etter hvert som Schibsted mer og mer blir et teknologiselskap, forventes det at andelen vil falle noe da det er få kvinner i teknologistillinger globalt.

Vår årlige medarbeiderundersøkelse måler hvorvidt ansatte mener de blir likebehandlet uavhengig av alder, kjønn, etnisitet og seksuell legning. Da de ansatte i forbindelse med 2015-undersøkelsen ble spurt om de følte seg likebehandlet i Schibsted Media Group, lå gjennomsnittsskåren på 82 av 100.

I 2015 ble Schibsted enda mer internasjonal organisasjon. Vi fokuserer mer på mangfold generelt og mener at den rette miksen av nasjonaliteter er viktig og at mangfold når

det gjelder nasjonalitet, kompetanse, trosretning, bakgrunn, alder og kjønn vil styrke vår evne til innovasjon. Vi vil videreføre vårt fokus på mangfold i 2016.

WOMEN IN TECH OG LEAN IN

I 2015 lanserte vi Women in Tech som svar på FNs mål om bærekraftig utvikling på likestillingsområdet. Vi ønsker å få flere kvinner til å søke på teknologistillinger i Schibsted Media Group ved å sette søkelyset på betydningen av arbeidet mange av Schibsteds kvinnelige ansatte allerede gjør og gjøre det mulig for dem å påta seg lederansvar. For oss er Women in Tech ikke bare kvinnesak, men også viktig for selskapet.

I september 2015 sto Women in Tech på dagsordenen på konsernets årlige strategitoppmøte for å bevisstgjøre og inspirere våre ledere og direktører til å gjøre tiltak. Vi har promotert Women in Tech internt gjennom en rekke artikler som er publisert på intranettet, der vi setter søkelyset på noen av våre rollemodeller, og eksternt schibsted.com/en/Career/Women-in-Tech/. Women in Tech var tema for en artikkel i 2016-utgaven av Future Report, se futuraireport.schibsted.com/wanted-more-women-in-tech/.

Women in Tech var også tema for et av våre to Lean In-seminarer som fokuserte på hvordan vi kan rekruttere flere kvinner til lederstillinger. Det andre Lean In-seminaret fokuserte på ledelse i Schibsted Media Groups svenske og norske mediehus. Presentasjonen på strategitoppmøtet og Lean In-seminarene er tilgjengelig for strømming til alle ansatte på vårt intranett.

I 2016 var Schibsted en av hovedsponsorene til Women in Tech-konferansen i Stockholm 8. mars, og vi vil fortsette konferanseserien om Lean In og artikler som promoterer rollemodeller for Women in Tech.

ARBEIDSTAKERRETTIGHETER OG MENNESKERETTIGHETER

Schibsted støtter og respekterer internasjonale menneskerettigheter. Det betyr at vi driver vår virksomhet på en måte som respekterer menneskerettighetene slike disse er nedfelt i FNs verdenserklæring om menneskerettigheter, og at vi krever det samme av våre forretningspartnere.

Schibsted støtter og respekterer internasjonale arbeidstakerrettigheter. Vi anerkjenner og respekterer arbeidstakernes rett til å organisere seg og deres rett til kollektive forhandlinger. Schibsted Media Group skal påse at virksomheten ikke krenker slike arbeidstakerrettigheter, herunder helse, miljø og sikkerhet. Vi har nulltoleranse for tvangsarbeid og barnearbeid i hele konsernet.

Selskapenes arbeidsmiljøutvalg jobber hele tiden med å legge til rette for et trygt og godt arbeidsmiljø og dermed minimere mulighetene for diskriminering av ansatte på arbeidsplassen.

ANSATTES REPRESENTASJON OG DIALOG

De ansattes representasjon er ivaretatt på flere måter. De viktigste arenaene er beskrevet under. Se schibsted.com for nærmere informasjon.

1. Ansattes styrerepresentasjon: I dag består konsernstyret av 10 styremedlemmer, hvorav tre er ansattrepresentanter som velges for to år av gangen.

2. Konserntillitsvalgte: I dag har Schibsted tre konserntillitsvalgte på heltid. Deres oppgave er å verne om interessene til alle ansatte i saker som behandles på konsernnivå.
3. Schibsteds konsernråd (European Works Council, EWC): Konsernrådet skal være et forum for informasjon, dialog og konsultasjon mellom ansatte og konsernledelsen. Konsernrådet består i dag av 35 representanter (22 menn og 13 kvinner), valgt av og blant de ansatte. Konsernrådet møtes to ganger i året.

De konserntillitsvalgte besøker våre datterselskaper regelmessig og går gjennom lokale arbeidsforhold og resultatene av den årlige medarbeiderundersøkelsen i Schibsted med den lokale ledelsen. Representantene organiserer også møter der alle lokalt ansatte er invitert for å informere om de ulike nivåene for ansatte-representasjon i konsernet.

Medlemskap og frivillig rapportering

FNS GLOBAL COMPACT

Schibsted Media Group har vært medlem av FNs næringslivsinitiativ Global Compact siden 2009 og fortsetter å støtte og fremme de ti prinsippene i Global Compact.

OECDs RETNINGSLINJER FOR MULTINASJONALE SELSKAPER

Schibsted har også forpliktet seg til å følge OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper som har frivillige prinsipper som omfatter mange ulike spørsmål rundt selskapenes samfunnsansvar.

CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Schibsted har rapportert til CDP siden 2010.

CDP er en verdensomspennende frivillig organisasjon som tilbyr verdens eneste globale rapporteringssystem for naturkapital, og representerer 822 institusjonelle investorer.

MEDIA CSR FORUM

I 2011 ble Schibsted medlem av Nordic Media CSR Forum, med sikte på å sette agendaen for bedriftenes samfunnsansvar innen mediesektoren. Siden 2012 har Schibsted deltatt i det britiske CSR Media Forum. For nærmere informasjon og forumets aktivitetsrapport for 2015, se www.mediacsforum.org.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL

I 2011 ble Schibsted Media Group medlem av Transparency International, som driver bevisstgjøring med hensyn til skadevirkningene av

korupsjon og samarbeider med partnere i det offentlige, næringslivet og det sivile samfunn for å utarbeide og gjennomføre effektive tiltak mot korupsjon.

FTSE4GOOD

Etter gjennomgangen i desember 2015 ble Schibsted bekreftet som en del av FTSE4Good Global-indeksen. FTSE4Good utarbeides av den globale indeksleverandøren FTSE Russell og er en egenkapitalindeks som skal gjøre det enklere å investere i selskaper som oppfyller internasjonalt anerkjente standarder for samfunnsansvar. Selskaper i FTSE4Good-indeksen oppfyller strenge krav til miljø, samfunnsansvar og styresetting og er godt posisjonert til å utnytte fordelene som ligger i ansvarlig forretningspraksis.





REDEGJØRELSE OM FORETAKSSTYRING

God foretaksstyring er en viktig forutsetning for å nå Schibsted Media Groups visjon og gjennomføre vår strategi. God foretaksstyring bidrar til konsernets langsiktige verdiskapning, samtidig som ressursene blir utnyttet på en effektiv og bærekraftig måte.

Schibsted Media Group er et børsnotert selskap, og våre retningslinjer for foretaksstyring er i henhold til anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Siste versjon av anbefalingen ble utgitt 30. oktober 2014 og finnes på www.nues.no.

Konsernstyrets redegjørelse om foretaksstyring følger strukturen i anbefalingen. Redegjørelsen har også et punkt 16, som beskriver andre nøkkelfunksjoner i konsernet. I tillegg er opplysninger om foretaksstyring i henhold til regnskapsloven § 3-3b inkludert i denne rapporten.

Foretaksstyringen i Schibsted gjennomgås og vurderes årlig av konsernstyret. Konsernstyret har gjennomgått denne redegjørelsen om foretaksstyring.

1.

Redegjørelse om foretaksstyring

Konsernstyret har godkjent konsernets policy for foretaksstyring som stadfester at konsernet vil følge Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse.

Konsernets verdier er et viktig fundament for foretaksstyring, og de er viktige for å utvikle en sunn og sterk bedriftskultur.

- We have integrity
- We are innovative
- We are a team
- We are here to win

En nærmere beskrivelse av konsernets misjon, visjon og verdier finnes på nettsiden www.schibsted.com.

ETIKK OG SAMFUNNSANSVAR

En sunn bedriftskultur er viktig for å bygge opp og opprettholde tillit både internt og eksternt. Schibsteds konsernstyre har utarbeidet etiske retningslinjer som ble godkjent av styret i desember 2011 og oppdatert i oktober 2015. De etiske retningslinjene gjelder for styremedlemmer i konsernet og alle ansatte i Schibsted Media Group. Schibsted Media Groups etiske retningslinjer skal tjene som veiledning for våre medarbeideres valg og handlinger i det daglige arbeid, og skal klargjøre vår standard for riktig atferd. De etiske retningslinjene gjennomgås jevnlig og ligger på konsernets nettside. Enkelte datterselskaper har vedtatt selskapsspesifikke etiske retningslinjer i tillegg til prinsippene som er nedfelt i konsernets etiske retningslinjer. Schibsted SpeakUp – varslertelefonen med anonym ekstern rapportering – ble lansert i 2012.

Schibsteds viktigste samfunnsansvar er å sikre og fremme redaksjonell frihet og transparente markedsplasser. Schibsted tar mål av seg til å være et konsern som bidrar til demokrati og mangfold gjennom integritet og redaksjonell uavhengighet. En fri og uavhengig presse er en viktig forutsetning og støtte for sterke og levende demokratier. Schibsteds kjerneverdier hviler på denne forutsetningen og er nedfelt i konsernvedtektene.

For nærmere informasjon om Schibsteds etiske retningslinjer, samfunnsansvar og antikorrupsjonsprogram, se vår redegjørelse for samfunnsansvar eller besøk vår nettside howwecare.schibsted.com/how-we-care/.

2. Forretnings- virksomhet

Schibsteds formålsparagraf har følgende ordlyd: *Selskapets formål er informasjonsvirksomhet og beslektet næringsvirksomhet. Aksjonærene skal legge forholdene til rette slik at selskapet i sin informasjonsvirksomhet drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet og integritet. Kravet til redaksjonell frihet og integritet skal være retningsgivende for alle medier og utgivelser i Schibstedkonsernets norske og utenlandske virksomheter.*

Vedtektene er i sin helhet gjengitt på nettsiden www.schibsted.com.

Schibsted Media Group er et internasjonalt mediekonsern med hovedkontor i Oslo. Schibsted driver virksomhet i 26 land. Schibsteds strategi omfatter to hovedmål: videreutvikling av mediehusene og verdensomfattende online rubrikkvirksomheter.

Sterke mediehus og online rubrikkaktiviteter representerer kjernen i virksomheten, og vår vekststrategi er basert på tett samarbeid mellom ulike mediekkanaler. Målet er å utvikle forretningsvirksomheten slik at vi kan tilby brukerne et bredt spekter av tjenester, uavhengig av hvilke kanaler de velger å benytte. Mangfoldet i Schibsteds produktutvalg er tett knyttet opp mot vår sterke tradisjon for redaksjonell frihet og vår evne til å tilpasse oss et mediemarked som hele tiden er i rask endring.

Konsernets mål og hovedstrategier er nærmere beskrevet på nettsiden www.schibsted.com.

3.

Egenkapital og utbytte

EGENKAPITAL

Per 31.12.2015 har konsernet en egenkapital på NOK 11 090 mill., noe som tilsvarer en egenkapitalandel på 51 prosent. Konsernstyret anser at dette egenkapitalnivået er tilfredsstillende i forhold til konsernets mål, strategi og risikoprofil.

UTBYTTEPOLITIKK

Schibsted Media Group er et børsnotert selskap som tar sikte på å oppnå en konkurransedyktig avkastning basert på en solid økonomi. Konsernstyret mener det er viktig at selskapets aksjer oppfattes som en attraktiv investering. Det er derfor et mål å skape høyest mulig avkastning for aksjonærene gjennom langsiktig vekst i aksjekurs og utbytte. Schibsted legger vekt på å ha et fast utbytteforhold som over tid skal ligge på 25–40 prosent av konsernets normaliserte kontantstrøm per aksje. Generalforsamlingen godkjenner utbyttet for året på grunnlag av konsernstyrets anbefaling. Utbyttepolitikken er nærmere beskrevet under punktet Aksjonærinformasjon.

KJØP AV EGNE AKSJER

For å ha fleksibilitet i kapitalstyringsstrategien har konsernstyret bedt generalforsamlingen om fullmakt til å kjøpe tilbake egne aksjer. Generalforsamlingen gir slik fullmakt for ett år av gangen.

På den ordinære generalforsamlingen i 2015 fikk konsernstyret forlenget sin fullmakt til å kjøpe tilbake egne aksjer i henhold til allmennaksjelovens bestemmelser. Fullmakten stiller visse vilkår og betingelser:

1. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling i Schibsted ASA i 2016 (dvs. senest 30. juni 2016).
2. Samlet pålydende verdi av de aksjer som erverves i henhold til fullmakten, kan ikke overstige kr 10 800 361.
3. Minste beløp som kan betales for aksjene er kr 30. Det høyeste beløp som kan betales for aksjene er kr 1000.
4. Styret står fritt med hensyn til ervervs- måte og eventuelt senere salg av aksjene. Fullmakten skal også kunne anvendes ved kjøp og salg av aksjer i oppkjøpssituasjoner.
5. Aksjene kan brukes som oppgjør i selskapets langsiktige incentivprogram (LTI) og aksjespareprogram (ESSP) og i forbindelse med fusjoner, fisjoner, oppkjøp og salg. Fullmakten kan også anvendes i oppkjøpssituasjoner.

For informasjon om hvordan fullmakten er benyttet, se under punktet Aksjeinformasjon.

4.

Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

AKSJEKLASSER

Schibsted har to aksjeklasser. Hver A-aksje gir rett til 10 stemmer, og hver B-aksje gir rett til 1 stemme på generalforsamlingen. For øvrig har A-aksjer og B-aksjer like rettigheter.

EIER- OG STEMMERETTS- BEGRENSNINGER

Med bakgrunn i Schibsteds publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift, er Schibsteds uavhengighet og integritet sikret gjennom eier- og stemmerettsbegrensninger i vedtektene. I vedtektenes § 6 heter det:

"Ingen aksjonær kan eie mer enn 30 % av aksjene eller stemme for mer enn 30 % av det samlede antall stemmer som kan avgis i henhold til selskapets vedtekter."

Vedtektenes § 7 er en garanti for at viktige beslutninger som angår konsernets sentrale virksomheter blir forelagt aksjonærene i Schibsted til avgjørelse. Slik bestemmelsen er utformet skal enhver vedtektsendring og ethvert salg av aksjer, virksomhet og tilsvarende transaksjoner i ethvert datterselskap fremlegges for Schibsteds generalforsamling til godkjenning, så lenge det ikke dreier seg om konserninterne transaksjoner som er unntatt i sin helhet. Gjennom årlige vedtak kan generalforsamlingen gi konsernstyret fullmakt til å forvalte spesifikke deler av det vernet som ligger i bestemmelsen. Slik fullmakt ble gitt på generalforsamlingen i 2015 og gjelder frem til neste ordinære generalforsamling. Fullmakten som ble gitt i 2015, sier følgende:

"I medhold av vedtektene § 7 tredje ledd gis styret fullmakt til å treffe beslutning i følgende saker som omhandlet i vedtektene § 7 annet ledd bokstav a:

- a) Stemmegivning vedrørende endring av vedtektene i datterselskaper.*
- b) Beslutning om salg av aksjer eller virksomhet, herunder rettede emisjoner, fusjoner eller fisjoner, i datterselskaper, der netto vederlag (salgssum, fisjons- eller fusjonsvederlag mv) etter finansielle justeringer ikke overstiger NOK 1 mrd.*

Styret kan innenfor rammen av konsernsjefens alminnelige fullmakt delegerer sin myndighet etter denne fullmakten videre til administrasjonen.

Styremedlem utpekt i medhold av vedtektene § 8 annet ledd kan kreve at bestemte saker som omfattes av denne fullmakten likevel skal forelegges generalforsamlingen til avgjørelse."

TRANSAKSJONER MED EGNE AKSJER

Erverv av egne aksjer i henhold til konsernstyrets fullmakt omtalt under punkt 3 i denne redegjørelsen, må skje i markedet til børskurs, i tråd med god børsskikk i Norge. Ervervede aksjer kan selges i markedet eller brukes som oppgjør ved kjøp av virksomheter, til generelle aksjeordninger for konsernets ansatte og til konsernets langtidsincentiver (LTI-program) for utvalgte ledere i konsernet. LTI-programmet er nærmere omtalt i Lederlønnserklæringen og i innkallingen til generalforsamlingen.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE

Styret slår fast at det i 2015 ikke var noen transaksjoner mellom selskapet og aksjonærer, konsernstyremedlemmer, ledelse eller nærstående til noen av disse som kunne beskrives som vesentlige transaksjoner, og som derfor krevde verdifastsettelse fra en uavhengig tredjepart.

5.

Fri omsettelighet

Schibsteds aksjer er fritt omsettelige med de begrensninger som følger av vedtektenes § 6, som sier:

"Ingen aksjonær kan eie mer enn 30 % av aksjene eller stemme for mer enn 30 % av det samlede antall stemmer som kan avgis i henhold til selskapets vedtekter."

Schibsteds langsiktige incentivprogram (LTI-programmet) er et resultatbasert aksjekjøpsprogram for en stor gruppe ledere. Aksjekjøpsprogrammet muliggjør vederlag i Schibsted-aksjer. Enkelte begrensninger gjelder for salg av aksjer som distribueres gjennom aksjekjøpsprogrammet. For nærmere informasjon, se Lederlønnserklæringen.

6. Ordinær generalforsamling

Gjennom generalforsamlingen utøver aksjonærene den høyeste myndighet i selskapet. Generalforsamlingen behandler og fatter vedtak i saker som er viktige for Schibsted, på en måte som avspeiler aksjonærenes syn.

Generalforsamling skal holdes innen seks måneder etter utgangen av regnskapsåret. Ekstraordinær generalforsamling skal holdes etter behov i henhold til vedtektene eller allmennaksjeloven eller dersom minst fem prosent av aksjonærene ber om det.

INNKALLING

Ordinær generalforsamling er i år berammet til 11. mai 2016. Innkalling til generalforsamling og saksdokumenter er tilgjengelig på Schibsteds nettside senest 21 dager før generalforsamlingen holdes. Aksjonærer som ikke er registrert elektronisk, vil motta innkallingen i posten med henvisning til at saksdokumenter er tilgjengelige på våre nettsider. Fristen for elektronisk påmelding er to virkedager før generalforsamlingen.

DELTAKELSE

På generalforsamlingen deltar representanter fra konsernstyret, minst én representant for valgkomiteen og ekstern revisor. Fra administrasjonen deltar som et minimum konsernsjef og konserndirektør økonomi og finans.

Aksjeeiere som ikke har anledning til å delta på generalforsamlingen, men som ønsker å benytte sin stemmerett, kan innen påmeldingsfristens utløp gi fullmakt til egen fullmektig. Fullmakt med stemmeinstruks kan også gis til konsernstyrets leder. Fullmaktsformular som skal benyttes, vedlegges innkallingen. Det gis nærmere informasjon om bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Schibsteds nettsider.

I 2015 ble ordinær generalforsamling holdt 8. mai. I alt 29 aksjonærer var til stede eller representert ved fullmakt, og således var 77,96 prosent av samlet aksjekapital representert.

DAGSORDEN

Dagsorden fastsettes av konsernstyret, der hovedpunktene følger vedtektenes § 10.

Protokoll fra ordinær generalforsamling ligger på konsernets nettside www.schibsted.com.

7. Valgkomité

Ordningen med valgkomité er vedtektsfestet i § 10 i Schibsteds vedtekter, der også valgkomiteens mandat i hovedsak er gjengitt.

VALGKOMITEENS ARBEID

Valgkomiteen utarbeider en innstilling til generalforsamlingen på valg av aksjonærenes representanter til konsernstyret og eventuelt deres vararepresentanter. Valgkomiteens viktigste oppgave er å sørge for en kontinuerlig evaluering av konsernstyrets samlede kompetanse og erfaring opp mot de utfordringer konsernet til enhver tid står overfor.

Valgkomiteen foreslår også honorar til konsernstyrets medlemmer på den årlige generalforsamlingen.

VALGKOMITEENS SAMMENSETNING

Valgkomiteen velges av generalforsamlingen for to år av gangen og består av tre medlemmer. Generalforsamlingen velger valgkomiteens leder.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengig av både konsernstyret og ledelsen i Schibsted. Konsernsjefen og konsernstyrets leder møter i valgkomiteen ved behov, normalt en til to ganger i året. Schibsteds IR-direktør ivaretar sekretariatsfunksjonen i valgkomiteen.

Gjeldende valgkomité ble valgt på ordinær generalforsamling 8. mai 2015 og består av John A. Rein (leder), Spencer Adair og Ann Kristin Brautaset.

For mer informasjon om valgkomiteens arbeid henvises det til punktet Valgkomiteens redegjørelse.

8.

Styret: sammensetning, uavhengighet og ansatterepresentasjon

Schibsted er unntatt fra reglene om etablering av bedriftsforsamling. Det er inngått avtale med de ansatte om styre-representasjon i konsernet.

KONERNSTYRETS SAMMENSETNING

I henhold til Schibsteds vedtekter § 8 skal konsernstyret bestå av seks til elleve medlemmer i tillegg til eventuelle varamedlemmer. Konsernets ansatte skal være representert i konsernstyret med et antall som følger gjeldende avtaler med selskapet (representasjonsavtalen).

Styret har ti medlemmer, hvorav syv aksjonærvalgte representanter og tre ansatterepresentanter. To ansatterepresentanter velges fra Norge og én fra det landet hvor vi har størst virksomhet utenfor Norge, for tiden Sverige.

Generalforsamlingen velger de aksjonærvalgte representantene til styret. Valgkomiteen lager en innstilling til styrekandidater før valget. Innstillingen sendes til aksjonærene sammen med innkallingen til ordinær generalforsamling. Generalforsamlingen velger styrets leder.

Konsernstyrets aksjonærvalgte medlemmer velges for ett år av gangen, mens ansatterepresentanter velges for to år av gangen. I henhold til § 8 i vedtektene har enhver aksjonær som eier minst 25 prosent av aksjene i selskapet, rett til å velge ett styremedlem direkte. Blommenholm Industrier AS, som eier 26,1 prosent av aksjene, er den eneste aksjonæren som har denne retten. På generalforsamlingen i 2015 utøvet Blommenholm Industrier AS sin rett til å oppnevne ett styremedlem direkte og varslet om at denne personen er Ole Jacob Sunde.

Konsernstyret har valgt en representant fra Schibsteds redaktørforum til å være observatør.

Nærmere informasjon om de enkelte styremedlemmene finnes på nettsiden www.schibsted.com.

KONERNSTYRETS UAVHENGIGHET

Konsernstyrets uavhengighet er nærmere omtalt i Valgkomiteens redegjørelse.

I henhold til § 6-27 i lov om allmennaksjeselskaper må et styremedlem ikke delta i behandlingen eller avgjørelsen av et spørsmål som har slik betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Hvert enkelt styremedlem er personlig ansvarlig for å vurdere om det foreligger slike forhold som objektivt sett er egnet til å påvirke den allmenne tillit til styremedlemmets habilitet, eller som kan medføre interessekonflikt i forbindelse med en sak som skal behandles av styret. Slike forhold må tas opp med konsernstyrets leder. I konsernstyrets instruks er styremedlemmets deltagelse i konkurrerende virksomhet spesielt omtalt.

Styremedlemmenes aksjeposter er vist i note 11 i Schibsted ASAs årsregnskap. Blommenholm Industrier er største aksjonær i Schibsted. Styret i Blommenholm Industrier består av John A. Rein (styreleder), Ole Jacob Sunde og Per Egil Hegge. Stiftelsen Tinius kontrollerer Blommenholm Industrier. Styret i Stiftelsen Tinius består av Ole Jacob Sunde (styreleder), John A. Rein og Per Egil Hegge.

Ole Jacob Sunde er styreleder i Schibsteds konsernstyre. John A. Rein er leder for valgkomiteen.

KONSERNSTYRETS MØTER 2015

I 2015 er det avholdt til sammen 13 styremøter, hvorav ett av møtene var et todagers strategimøte. I tillegg ble enkelte saker avgjort på e-post. Styret anser at en slik fremgangsmåte er forsvarlig når sakene tidligere har vært drøftet på et styremøte. Møter som ikke står på møteplanen, kan gjennomføres per telefon.

Strategimøtet holdes vanligvis i juni og danner grunnlaget for konsernets strategi- og budsjettprosesser.

Deltakelse i styre- og utvalgsmøter i 2015

Deltagelse i møter	Styremøter	Møter i revisjonsutvalget	Møter i kompensasjonsutvalget
Ole Jacob Sunde	13/13		4/4
Jonas Frøberg	13/13		2/2 (til mai 2015)
Eugénie van Wiechen	11/13		4/4
Finn Våga	7/9 (ny mai 2015)		2/2 (ny mai 2015)
Arnaud de Puyfontaine	9/13	5/7	
Eva Berneke	13/13	7/7	
Christian Ringnes	12/13	6/7	
Tanya Cordrey	12/13		
Birger Steen	12/13		
Anne Lise Mørch von der Fehr	3/4 (til mai 2015)		
Gunnar Kagge	4/4 (til mai 2015)		
Ingunn Saltbones	9/9 (ny mai 2015)		

9. Styrets arbeid

KONERNSTYRETS ROLLE

Konsernstyret fører tilsyn med konsernets daglige ledelse slik den utøves av konsernsjefen og overvåker Schibsteds generelle virksomhet. Konsernstyret deltar aktivt i utformingen av Schibsteds strategi og sikrer forsvarlig organisering av virksomhetene og at tilstrekkelige styrings- og kontrollsystemer er implementert.

Konsernstyret fører i tillegg tilsyn med konsernets økonomiske utvikling, fastsetter nødvendige retningslinjer og vedtar planer og budsjetter for virksomhetene.

Konsernstyret tilsetter konsernsjef, utarbeider stillingsinstruks og fastsetter vilkår og betingelser knyttet til stillingen. Konsernstyret vurderer også spørsmål knyttet til ansettelser i sentrale posisjoner i konsernet.

STYREINSTRUKS

Konsernstyret har utarbeidet en styreinstruks som beskriver styrets ansvar, plikter og retningslinjer for styrearbeidet. Styreinstruksen beskriver også oppgavene til konsernsjefen og hans/hennes forpliktelser overfor styret. Konsernstyret foretar en årlig vurdering av instruks for styret og daglig ledelse.

MØTESTRUKTUR

Konsernstyret arbeider ut fra en årlig møteplan som normalt vedtas på første møte etter generalforsamlingen. Møteplanen omfatter blant annet strategiarbeid, forretningsmessige problemstillinger og tilsynsarbeid. I samme møte velger konsernstyret medlemmer til styrets kompensasjonsutvalg og revisjonsutvalg. Selskapets IR-direktør er sekretær for konsernstyret.

Konsernsjefen, i samråd med konsernstyrets leder, forbereder saker som skal

behandles av konsernstyret. Det legges vekt på at sakene er godt forberedt med dokumentasjon sendt ut i forkant, slik at konsernstyret har et tilfredsstillende behandlingsgrunnlag. Styrebehandlingen ledes av konsernstyrets leder.

Konsernstyret møtes i 30 minutter uten deltakelse fra representanter fra konsernledelsen ved starten av hvert styremøte.

Møteplan, styredokumenter og andre viktige dokumenter knyttet til styrearbeidet (børshåndbok, styreinstruks, mandater for konsernstyret og utvalgene, børs- og pressemeldinger o.a.), samt generelle analyser og markedsinformasjon er tilgjengelig for styremedlemmene gjennom styreportalen, som er et nettbasert verktøy for styremedlemmene. Styreportalen forenkler og effektiviserer styrearbeidet og gir konsernstyret tilgang til oppdatert informasjon. Det gir også styremedlemmene anledning til å lese presentasjoner som er holdt på møtene, informasjon om rammebetingelser, konkurransesituasjonen m.m.

KONERNSTYRETS EGNEVALUERING

Konsernstyret evaluerer sitt eget arbeid hvert år og leverer en skriftlig rapport til valgkomiteen. Rapporten danner grunnlaget for valgkomiteens årlige evaluering av styrets arbeid. Valgkomiteen foretar ytterligere vurderinger av konsernstyret ved å intervju styremedlemmene selv eller ved bruk av eksterne konsulenter. Konsernstyret vurderer det slik at styret fungerer godt, og at styremedlemmene utfyller hverandre med hensyn til kompetanse og erfaring.

SAMHANDLING MED SELSKAPET

Konsernstyret blir med jevne mellomrom invitert til å delta på utvalgte seminarer og konferanser arrangert av Schibsted – for

eksempel den årlige utdelingen av Schibsteds Journalism Award.

Schibsted er medlem av Norsk Institutt for Styremedlemmer. Medlemskapet gir styremedlemmene anledning til å delta på seminarer og i debattgrupper som tar for seg viktige saker som berører styrets arbeid og arbeidet i utvalgene.

STYREUTVALG

Schibsted har nedsatt et revisjonsutvalg og et kompensasjonsutvalg som bidrar til grundige forberedelser og vurdering av saker innenfor utvalgenes arbeidsområder.

Etter hvert som Schibsted gradvis har vokst og blitt mer internasjonalt, har styrets arbeidsomfang og kompleksiteten i saker som skal behandles, økt. Styret anser at opprettelsen av kompensasjonsutvalget og revisjonsutvalget har forbedret styrets saksforberedende arbeid og vurdering av komplekse saker. Utvalgene fungerer godt og samhandler godt med styret, både med hensyn til informasjonsutveksling og rolle- og ansvarsfordeling. Utvalgene gir konsernstyret mulighet for grundig saksbehandling på viktige områder knyttet til foretaksstyring, risikostyring, internkontroll og kompensasjonsordninger, og gir styret mer tid til å vurdere prinsipielle og strategiske spørsmål. Samtidig er konsernstyret bevisst på at bruken av utvalg kan føre til pulverisering av styrets ansvar. Utvalg benyttes derfor bare når det er nødvendig ut fra spesifikke sakers kompleksitet og omfang.

KONERNSTYRETS KOMPENSASJONSUTVALG

Kompensasjonsutvalget er et utvalg under konsernstyret og har ingen selvstendig

beslutningsmyndighet. Medlemmene i kompensasjonsutvalget velges av og blant konsernstyremedlemmene for ett år av gangen.

Kompensasjonsutvalget forbereder saker som gjelder avlønning av konsernsjefen. I tillegg bistår utvalget konsernstyret med å behandle prinsipielle spørsmål, retningslinjer og strategi knyttet til kompensasjon for den øvrige konsernledelsen og toppledere i sentrale datterselskaper.

Utvalget overvåker bruk av langtidsincentiver i konsernet og forbereder konsernstyrets årlige behandling av konsernets langtidsincentiver (LTI-program) for utvalgte ledere. Se punkt 12 i denne redegjørelsen for nærmere opplysninger.

Konsernsjefen møter i utvalget med mindre hans egen avlønning diskuteres. Selskapets Compensation and Benefit Manager ivaretar sekretariatsfunksjonen for kompensasjonsutvalget.

Utvalget ble opprettet i 2004. Kompensasjonsutvalget har følgende medlemmer: Ole Jacob Sunde (leder), Eugenie van Wiechen og Finn Våga.

KONERNSTYRETS REVISJONSUTVALG

Revisjonsutvalget er et utvalg under konsernstyret og har ingen selvstendig beslutningsmyndighet. Medlemmene i revisjonsutvalget velges av og blant konsernstyremedlemmene for ett år av gangen.

Revisjonsutvalget forbereder konsernstyrets kvalitetssikring av den finansielle rapporteringen. I tillegg overvåker utvalget konsernets internkontrollsystem og

risikostyringssystemer for den finansielle rapporteringen, samt vurderer og overvåker ekstern revisors arbeid og uavhengighet. Revisjonsutvalget foretar gjennomganger av konsernets sentrale virksomheter hvor representanter fra konsernadministrasjonen og lokal ledelse er til stede.

Konserndirektør økonomi og finans er ledelsens hovedrepresentant i revisjonsutvalget og deltar på alle møter i utvalget. Ekstern revisor møter i revisjonsutvalget når saker som kommer inn under ekstern revisors ansvarsområde skal behandles. Sekretariatsfunksjonen for revisjonsutvalget ivaretas av selskapets Compliance Officer.

Revisjonsutvalget ble opprettet i 2007 og har for tiden følgende medlemmer: Christian Ringnes (leder), Eva Berneke og Arnaud de Puyfontaine.

10.

Risikostyring og internkontroll

Schibsteds system for risikostyring og internkontroll over finansiell rapportering er basert på internasjonalt anerkjente rammeverk, som for eksempel Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Risikostyrings- og internkontrollsystemene speiler Schibsteds ledelsesmodell, og administrerende direktør og finansdirektør i enhetene er ansvarlige for at man har et effektivt internkontrollsystem for finansiell rapportering. Dette omfatter også å sikre at enheten har den kapasitet og kompetanse som er nødvendig for å utføre forsvarlig internkontroll.

FINANSIELL RAPPORTERING

Administrasjonen fremlegger regelmessig rapporter om konsernets stilling for å bistå styret med oppfølgingen og kontrollen med konsernets virksomheter. Rapportene omfatter finansiell rapportering av hovedtall for konsernet, status på forretningsmessige forhold, finansmarkedsinformasjon, ikke-finansielle indikatorer og statusrapport per virksomhetsområde. Konsernstyret har etablert rutiner for oppfølging og styring av konsernets løpende prosjekter. Revisjonsutvalget er en viktig funksjon i den finansielle rapporteringen i konsernet.

Revisjonsutvalget har som hovedoppgave å overvåke selskapets prosess for regnskapsavslutning, finansiell rapportering og internkontroll. Dette inkluderer gjennomgang av revidert årsregnskap og kvartalsregnskap samt det som fremkommer ved ekstern revisors revisjon av årsregnskap og eventuelle interimrevisjoner. Kvartalsrapporter og årsrapporter gjennomgås også av konsernstyret. Utover en normal gjennomgang av tallene vektlegges også en gjennomgang av skjønsmessige vurderinger

og estimater i tillegg til eventuelle endringer i regnskapspraksis.

Konsernregnskapsavdelingen i Schibsted utarbeider den finansielle rapporteringen for konsernet og påser at rapporteringen skjer i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og lovgivning. I forbindelse med kvartalsrapportering utføres generelle rimelighetskontroller og mer detaljerte avstemmingskontroller både i forbindelse med kvalitetssikring av innrapportering fra datterselskaper og i kvalitetssikring av konsoliderte tall. Konsernregnskapsavdelingen bistår datterselskapene med fagkompetanse ved behov. Det gjennomføres også kvartalsvise review-møter med de største selskapene innenfor våre virksomhetsområder.

Konsernregnskapsavdelingen har utarbeidet detaljerte økonomi- og regnskapsmanualer som er tilgjengelige for alle datterselskaper på konsernets intranettsider. Disse manualene gir en beskrivelse av rapporteringskrav, innhold, retningslinjer og tidsfrister.

For informasjon om ekstern rapportering av finansiell informasjon og dialog med aksjonærene vises det til punkt 13, Informasjon og kommunikasjon.

SELSKAPETS OPPFØLGING AV RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Alle ledere i konsernet har ansvar for risikostyring og internkontroll innenfor sine respektive ansvarsområder. Schibsted jobber kontinuerlig med å implementere og videreutvikle retningslinjer for alle selskaper i forhold til deres løpende oppfølging av risikostyring og internkontroll for finansiell rapportering.

Compliance Officer er ansvarlig for å initiere og overvåke den årlige risikostyrings- og internkontrollprosessen i konsernet på vegne av konserndirektør økonomi og finans og konsernsjefen. Compliance Officer rapporterer funksjonelt og administrativt til konserndirektør økonomi og finans. Om nødvendig rapporterer Compliance Officer direkte til revisjonsutvalget.

Høsten 2015 gjennomførte ledergrupper i virksomhetsområdene en "bottom-up" og "top-down" risikovurdering innenfor våre virksomhetsområder. Konsernledelsen gjennomgikk en samlet risikovurdering av strategiske, markedsmessige, juridiske, compliancemessige og etiske samt operasjonelle og organisatoriske risikofaktorer. Resultatet av risikovurderingen er gjennomgått i møter med revisjonsutvalget og konsernstyret.

Schibsted er et norsk konsern med betydelige internasjonale eierandeler. Selskaper utenfor Norge har egne styringsorganer i samsvar med lokal lovgivning i sine respektive land. Oppfølging av internkontroll over finansiell rapportering skjer gjennom styringsorganene, med bistand fra ledelsens daglige oppfølging og ekstern revisors kontroll.

For ytterligere informasjon om konsernets markedsrisiko henvises det til avsnittet om analyse av markedsrisiko i styrets beretning. For ytterligere informasjon om konsernets finansielle risiko henvises det til note 9 i konsernets årsregnskap.

Oversikt over konsernets viktigste risikofaktorer i 2015

Risikofaktor	Iboende risiko	Restrisiko
Konkurranse fra nye aktører/forretningsmodeller	Høy	Høy
Stor grad av avhengighet av annonseinntekter	Høy	Høy
Strukturell endring i mediekonsum	Høy	Høy
Konkurranserisiko i utvalgte rubrikkannonsemarkeder	Høy	Middels

11.

Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter årlig konsernstyrets godtgjørelse. Styremedlemmenes honorar fastsettes forskuddsvis for ett år av gangen og er et fast beløp som er uavhengig av resultater og som heller ikke omfatter incentivordninger.

Dersom det er gitt godtgjørelser til styremedlemmer utover vanlig styrehonorar, opplyses dette i note 27 til konsernets årsregnskap.

For ytterligere informasjon om godtgjørelse til konsernstyret vises det til valgkomiteens redegjørelse samt note 27 i konsernets årsregnskap.

12.

Godtgjørelse til ledende ansatte

Kompensasjonsutvalget forbereder styresaker som gjelder avlønning av konsernsjefen. I tillegg bistår utvalget konsernstyret med å behandle prinsipielle spørsmål, retningslinjer og strategi knyttet til generell kompensasjon for den øvrige konsernledelsen og toppledere i sentrale datterselskaper.

Schibsteds lederlønnserklæring beskriver hovedprinsippene i selskapets lederlønnspolitik, herunder omfang og organisering av bonusordninger og konsernets langsiktige incentivordninger (LTI-programmet).

Lederlønnserklæringen behandles av generalforsamlingen og gjøres tilgjengelig for aksjonærene på selskapets nettsider samtidig med innkalling til ordinær generalforsamling.

13.

Informasjon og kommunikasjon

DIALOG MED AKSJEIEIERE OG FINANSMARKEDET

Kontakten med det norske og internasjonale aksjemarkedet har høy prioritet i Schibsted. En dedikert og aktiv ledelse og investor relations-avdeling arbeider løpende mot finansmarkedet for å sikre at markedet mottar relevant og tilstrekkelig informasjon til rett tid. Målsettingen er å øke bevisstheten rundt selskapet, skape tillit til Schibsted i investormarkedet, oppnå bedre likviditet i aksjen og danne grunnlag for en riktig prising av aksjen. Åpenhet, tilgjengelighet og transparens er et fundament for å sørge for gode relasjoner til investorer, analytikere og øvrige aktører i finansmarkedet. Konsernstyret orienteres jevnlig om denne virksomheten.

RAPPORTERING AV FINANSIELL INFORMASJON

Schibsteds mål er at investorene skal ha tillit til integriteten i selskapets finansielle rapportering. Konsernstyrets revisjonsutvalg følger i henhold til sitt mandat arbeidet med selskapets finansielle rapportering.

Schibsted publiserer finansielle tall kvartalsvis. I forbindelse med konsernets kvartalsvise resultatfremleggelser arrangeres det åpne investorpresentasjoner. Her gjennomgår konsernsjefen og konserndirektør økonomi og finans resultatene og kommenterer markedet og framtidsutsikter. På disse presentasjonene deltar også konsernstyrets leder. Medlemmer fra konsernledelsen deltar etter behov.

Presentasjonene i forbindelse med kvartalsresultatene gjøres tilgjengelig på selskapets nettsider. Fullstendig årsregnskap med årsberetning gjøres tilgjengelig på selskapets nettsider senest 21 dager før generalforsamlingen. Selskapets finanskalender publiseres for ett år av gangen og er tilgjengelig på selskapets nettsider.

ANNEN MARKEDSINFORMASJON

I henhold til verdipapirhandelloven og børsloven distribueres meldinger til Oslo Børs, nasjonale og internasjonale nyhetsbyråer og offentliggjøres på selskapets nettsider.

Schibsted arrangerer regelmessig investor-dager for å presentere sin strategi og andre viktige utviklingstrekk. Schibsteds investordag ble sist holdt 18. november 2014 i Barcelona. En videopresentasjon av arrangementet og presentasjonene er lagt ut på selskapets nettside.

For ytterligere informasjon henvises det til punktet Aksjonærinformasjon samt selskapets nettsider.

14.

Selskapsovertakelse

Konsernstyret har utarbeidet prinsipper og retningslinjer for håndtering av eventuelle overtakelsestilbud. Disse prinsippene ble revidert i 2011.

For nærmere informasjon vises det til omtale av vedtektenes eier- og stemmerettsbegrensninger under punkt 4 i denne redegjørelsen.

Som omtalt i denne redegjørelsens punkt 3 fikk konsernstyret ved ordinær generalforsamling i 2015 videreført fullmakt til å kjøpe tilbake egne aksjer i henhold til lov om allmennaksjeselskaper. Fullmakten presiserer at konsernstyret står fritt med hensyn til ervervsmåte og eventuelt senere salg av aksjene samt at fullmakten også skal kunne anvendes for kjøp og salg av aksjer i oppkjøpssituasjoner.

Verdipapirhandellovens § 6-17 annet ledd åpner for at generalforsamlingen kan gi styret slike fullmakter. I henhold til punkt 14 i anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse er imidlertid styrets utnyttelse av en slik fullmakt begrenset. Konsernstyret må vurdere bruken av slike fullmakter i den aktuelle oppkjøpssituasjonen. Som tidligere nevnt har konsernstyret utarbeidet retningslinjer for håndtering av eventuelle overtakelsestilbud, og temaet rundt bruk av fullmakter i oppkjøpssituasjoner er spesielt fremhevet som en av konsernstyrets viktigste oppgaver i forbindelse med oppkjøp.

15.

Revisor

VALG AV REVISOR

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen. Revisjonsutvalget fremmer en anbefaling til konsernstyret om valg av ekstern revisor. Konsernstyrets anbefaling legges så frem for generalforsamlingen, som gjør det endelige valg. Som en generell regel skal alle selskaper i konsernet bruke det samme revisjonsselskapet. Unntak kan godkjennes av konsernets direktør for økonomi og finans.

Konsernets eksternrevisjonstjenester ble høsten 2010 lagt ut på anbud fra og med regnskapsåret 2011. Etter en grundig evaluering fra administrasjonen og revisjonsutvalget ble det besluttet å fortsette med Ernst & Young som konsernets revisor.

KONSERNSTYRETS FORHOLD TIL EKSTERN REVISOR

Revisjonsutvalget er ansvarlig for å sikre at Schibsted blir underlagt en uavhengig og effektiv ekstern revisjon. Revisjonsutvalget foretar årlig en evaluering av følgende forhold knyttet til ekstern revisor:

- Revisjonsselskapets uavhengighet
- Kvaliteten på revisjonstjenestene
- Estimert honorar

Revisjonsutvalget evaluerer honorar til ekstern revisor og fremmer en anbefaling til konsernstyret. Konsernstyret fremmer forslag til generalforsamlingen om godkjenning av honorar til ekstern revisor. For informasjon om honorar til ekstern revisor for regnskapsåret 2015 henvises det til note 27 i konsernets årsregnskap.

Ekstern revisor fremlegger årlig en plan for gjennomføring av revisjonsarbeidet.

Denne planen presenteres for revisjonsutvalget. Selskapets eksterne revisor er til stede ved administrasjonens fremleggelse av foreløpig konsernregnskap for konsernstyret, og eventuelt også i forbindelse med den endelige resultatfremleggelsen. Ekstern revisor har også en årlig gjennomgang i revisjonsutvalget av selskapets internkontroll, herunder identifiserte svakheter og forslag til forbedringer. Ekstern revisor møter fast i revisjonsutvalget og avholder i tillegg møter med konsernstyret uten at administrasjonen er til stede.

Ekstern revisor er til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen.

EKSTERN REVISORS UAVHENGIGHET

Ekstern revisor må ikke under noen omstendighet utføre rådgivende tjenester eller andre tjenester hvis dette kan påvirke eller reise tvil om revisors uavhengighet. Konsernet har utformet retningslinjer når det gjelder forholdet til ekstern revisor.

Andelen av rådgivningstjenester utført av ekstern revisor i regnskapsåret 2015 er i tråd med kravene i revisorloven og Finanstilsynets retningslinjer. Etter konsernstyrets vurdering påvirker ikke rådgivningstjenestene utført av ekstern revisor i regnskapsåret 2015 revisors uavhengighet, men konsernstyret er bevisst problemstillinger knyttet til dette. Revisjonsutvalget er ansvarlig for å påse at revisor ikke yter rådgivningstjenester til konsernet i strid med regelverket. Se note 27 til årsregnskapet for opplysninger om konsernets honorarer knyttet til revisjon og rådgiving.

16.

Andre sentrale organer i konsernet

KONSERNTILLITSVALGTE

Det er etablert en konserntillitsvalgt-ordning i konsernet som skal ivareta de ansattes interesse overfor konsernledelsen i saker som behandles på konsernnivå og som kan ha betydning for de ansatte i konsernet som helhet.

SCHIBSTEDS KONSERNRÅD

Schibsteds konsernråd ble etablert i 2004 basert på reglene om Etablering av Europeisk Samarbeidsutvalg.

Formålet med konsernrådet er å fremme utvikling, motivasjon, medansvar og gjensidig tillit mellom ledelsen og de ansatte. Konsernrådet skal sikre et aktivt samarbeid og være et forum for informasjon, diskusjon og dialog i konsernet. Konsernrådet samarbeider tett med de konserntillitsvalgte. Konsernrådet er et supplement til de ansattes representasjon i egen bedrift.

Konsernrådet legger vekt på løpende kontakt mellom ansatte på tvers av landegrensene. Rådet møtes to ganger i året. Konsernrådet består av 35 representanter fra syv land, valgt av og blant de ansatte. Rådet ledes av konserntillitsvalgt Morten Lia.

17.

Avvik fra anbefalingen

AVVIK FRA ANBEFALINGEN FRA NORSK UTVALG FOR EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Etter konsernets egen vurdering avviker vi fra tre av anbefalingene fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse:

Punkt 3 – Selskapskapital og utbytte

I anbefalingen heter det at "styrefullmakt til å foreta kapitalforhøyelser bør begrenses til definerte formål". Fullmakten til å foreta kapitalforhøyelse som ble gitt av generalforsamlingen i 2015 og gjennomført i september 2015, var ikke begrenset til definerte formål.

Punkt 4 – Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

I anbefalingen heter det at "selskapet bør ha kun én aksjeklasse". I 2015 innførte Schibsted en klasse B-aksjer med lavere stemmeretter for å sikre at konsernet har nødvendige finansielle verktøy til å delta i verdiskapende vekstinitiativer i tiden som kommer. B-aksjene gjør det mulig for Schibsted å hente ny egenkapital uten at det kommer i konflikt med interessene til Stiftelsen Tinius, som skal opprettholde friheten og uavhengigheten til mediehusene i konsernet.

Gjennom Blommenholm Industrier har Stiftelsen Tinius visse negative kontrollrettigheter gjennom sin aksjepost i Schibsted. Disse rettighetene er avgjørende for at stiftelsen skal kunne oppfylle sitt formål.

Før B-aksjeklassen ble innført hadde Schibsted begrenset evne til å hente ny egenkapital fordi Stiftelsen Tinius ikke kunne gi sin støtte til en aksjeemisjon som ville medføre at stiftelsen tapte sine negative kontrollrettigheter.

Innføringen av B-aksjen gjør det mulig for Schibsted å gå inn på egenkapitalmarkedet uten at de negative kontrollrettigheter til Stiftelsen Tinius blir berørt.

B-aksjene er ordinære, fullt betalte aksjer med like rettigheter på alle områder bortsett fra at B-aksjene har 1/10 av stemmeretten til A-aksjene.

Punkt 5 – Fri omsettelighet

Med bakgrunn i Schibsteds publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift er Schibsteds uavhengighet og integritet sikret gjennom eier- og stemmerettsbegrensninger i vedtektene. I vedtektenes § 6 heter det:

"Ingen aksjonær kan eie mer enn 30 % av aksjene eller stemme for mer enn 30 % av det samlede antall stemmer som kan avgis i henhold til selskapets vedtekter."

Punkt 6 – Generalforsamling

Styreleder er alltid tilgjengelig for å svare på eventuelle spørsmål. Andre styremedlemmer deltar ved behov.



KONSERNSTYRETS MEDLEMMER (2015-16)

Schibsteds konsernstyre består i dag av ti styremedlemmer. Sju velges av aksjonærene, mens tre velges av og blant de ansatte.



Ole Jacob Sunde
(født 1954)

KONSERNSTYRETS LEDER

Styremedlem fra mai 2000. Styreleder fra mai 2002. Leder for kompensasjonsutvalget siden etableringen i 2004.

Grunnlegger og styreleder i Formuesforvaltning ASA (2000–). Etablerte Industrifinans Forvaltning ASA (1983), daglig leder inntil 2000. Tidligere konsulent i McKinsey & Co. (1980–83). Diverse styreverv, blant annet i styreleder i Stiftelsen Tinius og styremedlem i Blommenholm Industrier AS. Styremedlem i The Scott Trust og Prinsesse Märtha Louises Fond.

Siviløkonom (Université de Fribourg, Sveits) 1976 og Kellogg School of Management, Northwestern University (USA) (with distinction) 1980.



Tanya Cordrey
(født 1966)

Styremedlem siden 2014. Tanya Cordrey er digital rådgiver med base i London, og var tidligere Chief Digital Officer i Guardian News & Media der hun satt i toppledelsen. I 2015 ble hun kåret til UK Chief Digital Officer of the Year.

Hun har tidligere vært General Manager UK og Chief Marketing Officer i Zopa, verdens første og Europas største P2P-tjeneste for lån mellom privatpersoner. Før dette var hun Product Director UK i eBay AG, General Manager i BabyCentre.co.uk og Manager, Strategy and Marketing i BBC News and Current Affairs.

Tanya Cordrey har en MBA (with distinction) fra London Business School (1997), MA fra Westminster University (1994) og BA (Hons) European History, East Anglia University.



Birger Steen
(født 1966)

Styremedlem siden 2014. Birger Steen har vært CEO i Parallels siden 2010 og er bosatt i Seattle. Styremedlem i Nordea siden 2015.

Tidligere Vice President med ansvar for Worldwide SMB and Distribution i Microsoft Corporation og administrerende direktør for Microsoft Russland og Microsoft Norge. Før han begynte i Microsoft i 2002 var Birger Steen konsernsjef i Scandinavia Online og direktør for forretningsutvikling i Schibsted ASA. Hans første engasjement hos Schibsted var som konsulent i McKinsey & Company der han arbeidet fra 1993 til 1996. Steens første heltidsjobb var som oljetrader i Norwegian Oil Trading i Litauen.

Han er utdannet sivilingeniør i informatikk og industriell økonomi fra NTNU i Trondheim. Han har også gjennomført russiskkurs ved Forsvarets skole i etterretnings- og sikkerhetstjeneste og har en MBA fra INSEAD i Frankrike.



Eva Berneke (født 1969)

Styremedlem i Schibsted fra mai 2010. CEO i KMD siden mars 2014. Senior Executive Vice President TDC Business 2012–2014 og ulike lederstillinger i TDC siden 2007. Partner i McKinsey & Company 1993–2007.

Maskiningeniør fra Danmarks Tekniske Universitet (1992) og MBA fra INSEAD (Executive Management Training Program) (1995). Styremedlem i Lego, Danmarks Tekniske Universitet og medlem av representantskapet i Danmarks Nationalbank.



Christian Ringnes (født 1954)

Varamedlem til konsernstyret i Schibsted fra mai 2002 til 2005. Valgt inn som medlem fra mai 2005. Administrerende direktør og største eier i Eiendomsspar AS og Victoria Eiendom AS (1984–). Konsulent i McKinsey & Company (1981–82) og

prosjektansvarlig (1983–84), Manufactures Hanover Trust Company, Assistant to Area Manager, Nordic Countries (1978–79).

Styreleder i Pandox AB, NSV-Invest AS, Sundt AS, Dermanor AS, Oslo Flaggfabrikk AS og Mini Bottle Gallery AS. Styremedlem i Thor Corporation AS og Norges Banks Real Estate Investment Board. Diverse styreverv i selskaper i Eiendomsspar-gruppen.

Harvard Business School, Boston, USA (1979–81), Master of Business Administration. Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Université de Lausanne (1975–78), siviløkonom.



Arnaud de Puyfontaine (født 1964)

Styremedlem i Schibsted fra mai 2012. Konsernsjef i Vivendi siden 2014.

Konsulent i Arthur Andersen og prosjektleder i Rhône-Poulenc i 1989. I 1990 begynte han som Executive Director i Le Figaro. Var en av grunnleggerne av Emap Group i Frankrike i 1995, CEO i Emap Frankrike i 1998. Styreleder og CEO i Emap Frankrike i 1999. Fra 2000 til 2005 var han styreleder i EMW, som er det digitale datterselskapet til Emap/Wanadoo. I 2006 ble han utnevnt til styreleder og CEO i Editions Mondadori Frankrike og var leder for all digital virksomhet i Mondadori Group i 2007.

Fra april 2009 CEO i Hearst UK, det britiske datterselskapet av amerikanske Hearst. Ledet i som sjef for Hearst i 2011 kjøpet av 102 utenlandske magasiner fra Lagardère Group, og ble i juni 2011 utnevnt til Executive Vice President med ansvar for Hearst Magazines International. I august 2013 ble han adm. direktør for Vest-Europa.

Utdannet ved Paris School of Management, Frankrike, (MBA), ESCP (1988), Harvard Business School (2000). Uavhengig styremedlem i Kepler, styremedlem i Telecom Italia, medlem av Advisory Committee i Innit, styremedlem i Melty Group.



Eugénie van Wiechen (født 1969)

Styremedlem i Schibsted fra mai 2012. CEO i FD Mediagroep, Nederland.

Tidligere administrerende direktør i LinkedIn.com, Nederland (2009–2011); administrerende direktør i eBay.nl, Marktplaats.nl, Nederland (2008–2009); forlegger i Young Women's Magazines og Director of Consumer Marketing (2006–2008) og Director of Consumer and Trade Marketing (2003–2006) i Sanoma Uitgevers, Nederland; konsulent og prosjektansvarlig i McKinsey & Company, Nederland (1995–2003).

Eugénie van Wiechen har en MSc-grad i kjemiteknikk fra Amsterdam Universitet (1994) og en MBA-grad fra INSEAD, Fontainebleau, Frankrike (1997).

Styremedlem i the Dutch Cancer Society.



Ingunn Saltbones (født 1971)

Ansatterepresentant

Styremedlem i Schibsted Media Group fra mai 2001 til mai 2003 og siden mai 2015. Journalist i VG siden 1997, der hun har dekket nyheter, helse og kongestoff og i den senere tid sex og samliv. Hun var Paris-korrespondent for VG i perioden 2002–2003. Hovedverneombud i VG fra 2011. Leder av redaksjonsklubben fra 1999 til 2001. TV- og radioreporter for NRK Buskerud fra 1996 til 1997, frilanser for NRK Nyheter fra 1995 til 1996. Hun har også jobbet for TV2 Nyheter, NRK Dagsnytt og avisen Vårt Land.

Ingunn Saltbones har utdannelse som journalist fra Høgskolen i Oslo og Akershus (1994–96) og i fransk fra Universitetet i Oslo (1992–94).



Jonas Fröberg (født 1972)

Ansatterepresentant

Styremedlem i Schibsted Media Group fra mai 2012. Han har vært i Svenska Dagbladet siden 2006 som næringslivs-journalist, kommentator og motorredaktør. Reporter og nettredaktør i økonomi-redaksjonen i Dagens Nyheter (2005–2006). Stedsfortredende regionssjef i Svensk Näringsliv (1999–2005).

Mastergrad i statsvitenskap fra Umeå universitet (1997), BBA fra Handelshögskolan ved Umeå universitet (1998), Bachelor of Arts i Business Administration, University of Derby (1998). Studerte kulturjournalistikk ved Umeå universitet (2005).

Styremedlem i Schibsted Sverige (2009–2012). Styremedlem i Svenska Dagbladet (2009–). Representant i Journalistklubben Svenska Dagbladet (2008–).



Finn E. Våga (født 1960)

Ansatterepresentant

Varamedlem i konsernstyret i Schibsted Media Group fra mai 2013 og styremedlem siden mai 2015. Begynte i Stavanger Aftenblad i 1982. Illustrasjonsredaktør i Stavanger Aftenblad og tidligere reise- og featurejournalist. Leder av lokallaget av Norsk Journalistlag i Stavanger Aftenblad (1996–2002 og 2002–2012), leder for konsernrådet i Schibsted Norge (2008–2012), styremedlem i Norsk Journalistlag Schibsted (2008–2012), varamedlem i landsstyret i Norsk Journalistlag (2003–) og medlem av konsernlaget i Norsk Journalistlag (2007–).

Våga er utdannet fotograf.



VALGKOMITEENS REDEGJØRELSE



Valgkomiteen består av John A. Rein (leder), Ann Kristin Brautaset og Spencer Adair. Brautaset og Adair ble valgt for første gang på generalforsamlingen i mai 2015, mens Rein ble gjenvalgt. Valgkomiteen velges for to år av gangen.

I de senere år og som følge av økt globalisering av konsernets virksomhet har valgkomiteen hatt et langsiktig fokus på internasjonalisering av konsernstyret. Videre jobber valgkomiteen langsiktig for å utvide styrets kompetansegrunnlag, særlig på det digitale området.

Konsernstyret består for tiden av syv medlemmer valgt av aksjonærene og tre medlemmer valgt av de ansatte. I tillegg er sjefredaktøren i Verdens Gang, Oslo, oppnevnt som observatør til konsernstyret.

De ansatte har valgt ett varamedlem til styret. Varamedlemmer deltar bare i møtene ved forfall. Aksjonærene har ikke valgt varamedlemmer.

Konsernstyrets arbeidsspråk er engelsk.

VALGKOMITEENS ARBEID MED STYREREKRUTTERING

Konsernstyrets aksjonærvalgte medlemmer er på valg hvert år. Valgkomiteen vurderer konsernstyrets effektivitet og arbeider kontinuerlig med rekruttering av nye styre-medlemmer.

Valgkomiteen arbeider for å sikre at styre-rekrutteringen i Schibsted skaper en god balanse mellom kontinuitet og fornyelse, og at konsernstyret har kompetanse og erfaring innenfor konsernets virksomhets-områder, både i og utenfor Skandinavia. I tillegg må Schibsted følge kravet til kjønns-balanse i norsk lov om allmennaksjeselskaper.

I valgperioden 2015–2016 (frem til 13. april 2016) har valgkomiteen hatt 15 møter, inkludert intervjuer med mulige styrekandidater.

Høsten 2015 benyttet valgkomiteen et eksternt rekrutteringsfirma til å foreta en omfattende styreevaluering. Dette omfattet intervjuer med samtlige styremedlemmer og sentrale medlemmer av toppledelsen. Styregjennomgangen er drøftet i sin helhet i styret.

Basert på styregjennomgangen konkluderte valgkomiteen med at det sittende styret er høyt kvalifisert, har en god kompetansemiks og at medlemmene jobber godt sammen.

Eva Berneke har imidlertid underrettet valgkomiteen om at hun ikke ønsker gjenvalg på generalforsamlingen i 2016. Derfor har en viktig del av valgkomiteens arbeid dette året vært å finne en erstatter. Et ledende internasjonalt konsulentfirma har bistått valgkomiteen i denne prosessen og har funnet frem til over 50 kandidater fra syv land.

Valgkomiteen ber derfor generalforsamlingen stemme på følgende styremedlemmer for perioden 2016–2017:

Gjenvalg:

Ole Jacob Sunde (styreleder, norsk)

Tanya Cordrey (britisk)

Arnaud de Puyfontaine (fransk)

Christian Ringnes (norsk)

Birger Steen (norsk)

Eugenie van Wiechen (nederlandsk)

Ny kandidat:

Marianne Budnik (amerikansk)

Kandidatene vil bli presentert i innkallingen til generalforsamling. Innkallingen og en detaljert presentasjon av kandidatene er tilgjengelig på Schibsteds nettside www.schibsted.com.

Valgkomiteen foreslår valg på hvert enkelt styremedlem på generalforsamlingen 11. mai 2016.

STYREMEDLEMMENES UAVHENGIGHET

Under "Eierstyring og selskapsledelse" er det gitt opplysninger om styremedlemmenes forretningsmessige relasjoner til aksjonærer, eller andre med tilknytning til aksjonærene, eller til Schibsted. Represen-
tasjonen i konsernstyret reflekterer eier-
forholdene i Schibsted og den rett til å velge styremedlemmer som iht. Schibsteds ved-
tekter tilligger aksjonærer som eier minst 25 prosent av A-aksjene (§8). Som en følge av Ole Jacob Sundes tilknytning til Blommenholm Industrier og Stiftelsen Tinius, anser ikke valgkomiteen ham for å være uavhengig styremedlem. Valgkomiteen anser de øvrige styremedlemmene for å være uavhengige. Dermed er seks av syv aksjonær-
valgte styremedlemmer uavhengige.

KONERNSTYRETS KOMPENSASJONS- UTVALG OG REVISJONSUTVALG

Medlemmene av kompensasjonsutvalget og revisjonsutvalget velges begge av konsernstyret for en ettårsperiode. Disse to utvalgene forbereder saker for diskusjon og beslutning i konsernstyret etter behov.

I vurderingen av konsernstyrets arbeid beskrives arbeidet i utvalgene som viktige og positive bidrag til en forsvarlig og grundig behandling av kompliserte saker.

GODTGJØRELSE

All godtgjørelse til Schibsteds selskaps-
organer fastsettes forskuddsvis for ett år av gangen og fastsettes av generalforsamlingen basert på forslag fra valgkomiteen.

Valgkomiteen vurderer at den nåværende godtgjørelsen til konsernets styremedlemmer er i tråd med praksis i det norske markedet. Godtgjørelsen til konsernstyret har imidler-

tid falt under nivået til mange internasjonale aktører vi sammenligner oss med. Med den stadig økende globaliseringen av virksomheten og vårt ønske om å fortsette internasjonaliseringen av konsernstyret, anser vi at dette kan være til hinder for rekruttering av styremedlemmer av høyest mulig kvalitet. Valgkomiteen foreslår derfor en større økning dette året enn hva som har vært vanlig de siste årene. På lang sikt bør imidlertid godtgjørelsen normalt justeres årlig for å avspeile den generelle lønnsøkningen i samfunnet.

Ut fra dette foreslår valgkomiteen følgende godtgjørelser for perioden 2016–2017. En sammenligning med dagens godtgjørelser vises i tabellen nedenfor:

Alle tall i NOK	2016–2017	2015–2016
a) Konsernstyrets medlemmer		
Styreleder	980 000	800 000
Øvrige styremedlemmer	460 000	375 000
Varamedlemmer	20 000	16 000
b) Medlemmer av kompensasjonsutvalget		
Leder	115 000	93 000
Øvrige medlemmer	75 000	62 000
c) Medlemmer av revisjonsutvalget		
Leder	170 000	137 000
Øvrige medlemmer	105 000	88 000
d) Medlemmer av valgkomiteen		
Leder, per møte	16 000	16 000
Øvrige medlemmer, per møte	11 000	11 000

Et tillegg i godtgjørelsen på inntil NOK 100 000 kan gis til konsernets styremedlemmer bosatt utenfor Oslo. For kommende periode 2016–2017 har valgkomiteen vedtatt følgende satser for godtgjørelse:

NOK 50 000 for konsernets styremedlemmer bosatt utenfor Oslo, men i de nordiske landene, og NOK 100 000 for konsernets styremedlemmer bosatt utenfor Norden.

AKSJEINFORMASJON

Schibsted Media Group er et børsnotert selskap, og det er et mål for konsernet at aksjer i selskapet skal bli oppfattet som et attraktivt investeringsalternativ. Konkurransedyktig avkastning skal baseres på en sunn økonomi og sikres gjennom langsiktig vekst i aksjekurs og utbytte. Selskapets aksjekurs skal reflektere den langsiktige verdiskapningen i selskapet.

Strategien og visjonen som Schibsteds styre har vedtatt, innebærer høy omstillingstakt og rask utvikling av konsernets virksomheter. Schibsteds kapitalstruktur må være tilstrekkelig robust for at vi skal kunne opprettholde ønsket handlefrihet og utnytte verdiskapende muligheter i lys av konkurransedynamikken og svingningene i generelle og økonomiske forhold. I 2015 besluttet generalforsamlingen i Schibsted å splitte aksjen i en A-aksje med 10 stemmerett og en B-aksje med 1 stemmerett. Aksjesplitten trådte i kraft 1. juni 2015. Aksjesplitten styrker Schibsteds langsiktige økonomiske fleksibilitet gjennom at selskapet får friere adgang til egenkapitalmarkedet.

Den etablerte online rubrikkvirksomheten bidrar til sterk, lønnsom vekst. Samtidig har Schibsted en ambisiøs vekststrategi for online rubrikkannonser og investerer betydelige beløp over driften for å utvide konsernets internasjonale tilstedeværelse. I tillegg investerer konsernet i produktutvikling og teknologi på tvers av geografiske skillelinjer. Sterke merke- navn og markedsledende posisjoner bidrar godt til konsernets kontantstrøm.

Schibstedaksjen – nøkkeltall

	2015 A-aksjer / B-aksjer*****	2014	2013***	2012****	2011	2010
Høyeste aksjekurs (NOK)*	324,00 / 309,00	243,70	201,95	120,00	91,35	86,40
Laveste aksjekurs (NOK)*	218,40 / 230,50	145,20	109,85	75,10	60,00	59,55
Aksjekurs ved årsslutt (NOK)*	292,20 / 282,10	236,85	200,60	117,75	74,45	86,00
Resultat per aksje*	5,79	-0,84	4,72	0,66	3,50	13,52
Resultat per aksje - justert*	3,17	-0,73	1,95	4,09	4,38	4,86
Utbytte per aksje**	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75	1,50
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	218 135 315	214 777 470	214 547 174	214 053 846	212 041 428	206 675 014
Antall utestående aksjer ved årsslutt	225 928 308	214 842 794	214 697 080	214 208 920	213 883 314	207 546 350

*) Historiske tall justert for splitt i A- og B-aksjer fra og med 1. juni 2015.

**) Konsernstyrets forslag.

***) 2013-tall omarbeidet i 2014 for å reflektere implementeringen av IFRS 11 Felleskontrollerte ordninger.

****) 2012-tall omarbeidet i 2013 for å reflektere implementering av IAS 19 Ytelser til ansatte.

*****) Børsnotert på Oslo Børs 1. juni 2015.

Aksjonærer

Antall aksjonærer i Schibsted økte i 2015 fra 4 399 til 4 884. Ved utgangen av 2015 var 58 prosent av Schibsted-aksjene eid av ikke-norske aksjonærer (NWT Media AS regnes som en svensk aksjonær). Dette tallet er uendret i forhold til året før. Gjennomsnittlig ble det omsatt 329 000 Schibsted A-aksjer på Oslo Børs i 2015, og 233 000 Schibsted B-aksjer ble omsatt daglig siden børsnoteringen 1. juni 2015. Verdien av omsetningen av Schibsted-aksjer på Oslo Børs økte med 24 prosent til NOK 123,9 mill. per dag i 2015. Omsetningshastigheten i Schibsted A-aksjen på Oslo Børs var 58,1 prosent i 2015. Schibsted B-aksjen har hatt en omsetningshastighet på 30,4 prosent siden børsnoteringen 1. juni 2015. Omsetningshastigheten for aksjene på Oslo Børs økte totalt sett fra 52,0 prosent i 2014 til 57,1 prosent i 2015. Rundt 35 prosent av omsetningen av Schibsted A-aksjen skjedde på alternative handelsplattformer i 2015. I 2014 var dette tallet rundt 40 prosent. For B-aksjen foregikk rundt 20 prosent av omsetningen på alternative plattformer i 2015.

Fire ganger i året gjennomfører Schibsted en analyse av hvilke aksjonærer som er registrert under nominee-konti. Her er resultatet av denne analysen, som gir et rikere bilde av Schibsteds underliggende eiere enn aksjonærregisteret i VPS. Oppdatert per 22. januar 2016.

Nr	Navn	Andel i %	A-aksjer	B-aksjer	Antall aksjer
1	Blommenholm Industrier AS	25,04 %	28 188 589	28 598 589	56 787 178
2	Baillie Gifford & Co.	8,35 %	9 102 106	9 842 700	18 944 806
3	Folketrygdfondet	6,37 %	5 596 577	7 905 577	13 502 154
4	Luxor Capital Group, L.P.	5,23 %	3 150 012	6 475 669	9 625 681
5	Adelphi Capital LLP	4,21 %	4 943 829	4 521 314	9 465 143
6	NWT Media AS	3,59 %	4 000 000	4 150 000	8 150 000
7	Capital World Investors	3,54 %	2 882 283	5 107 283	7 989 566
8	Caledonia (Private) Investments Pty Limited	2,78 %	3 210 329	3 094 083	6 304 412
9	Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	2,49 %	3 200 000	2 422 000	5 622 000
10	Tybourne Capital Management (HK) Limited	2,23 %	2 434 513	2 816 292	5 250 805
11	Marathon Asset Management LLP	1,80 %	1 884 811	1 895 877	3 780 688
12	Pelham Capital Ltd	1,70 %	0	3 689 109	3 689 109
13	The Vanguard Group, Inc.	1,63 %	1 589 135	1 700 758	3 289 893
14	Swedbank Robur AB	1,38 %	1 376 988	1 521 988	2 898 976
15	SAFE Investment Company Limited	1,29 %	2 060 022	696 661	2 756 683
16	Scopia Capital Management LP	1,23 %	1 443 549	1 312 921	2 756 470
17	BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	1,22 %	802 600	1 740 975	2 543 575
18	Platinum Investment Management Ltd.	1,16 %	1 326 602	1 193 539	2 520 141
19	KLP Forsikring	1,03 %	988 669	1 428 901	2 417 570
20	Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation	1,01 %	1 162 124	1 004 294	2 166 418

Aksjonærdataene er fremskaffet av Nasdaq OMX. Dataene er skaffet til veie gjennom analyse av underliggende eierskap og informasjon fra fondsforvaltere som er gitt som svar på anmodning om informasjon om eierskap som er sendt til alle depotbankene i Schibsteds aksjonærregister. Alle rimelige anstrengelser er gjort for å kvalitetssikre dataene, men likevel kan verken Nasdaq OMX eller Schibsted garantere analyseresultatets nøyaktighet.

For en oversikt over de 20 største aksjonærene pr 31.12.2015 fra den offentlige VPS-registeret, se årsregnskap for Schibsted ASA, note 11.

Utbytte og tilbakekjøp av aksjer

For å tilpasse kapitalstrukturen er utbytte, kombinert med mulighet for tilbakekjøp av aksjer, ansett som egnede virkemidler. Schibsteds utbyttepolitikk vektlegger betaling av et stabilt til økende utbytte over tid. I år med økonomiske nedgangstider, eller når det av andre grunner er svakere kontantstrøm i selskapet, kan selskapet velge å redusere utbyttet eller å ikke betale utbytte.

Styret har besluttet å foreslå et utbytte for 2015 på NOK 1,75 per aksje for generalforsamlingen 11. mai 2016. Avhengig av generalforsamlingens beslutning vil utbyttet bli utbetalt 24. mai 2016 til de som er registrert som aksjonær på generalforsamlingsdatoen.

Generalforsamlingen har gitt Schibsteds styre fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 10 prosent av aksjene i selskapet. Tilbakekjøp vil gjennomføres i markedet over tid og må sees i sammenheng med Schibsteds utbyttepolitikk, investeringsmuligheter og vårt langsiktige perspektiv på konsernets kapitalstruktur. Styret vil be om at generalforsamlingen gir fullmakt også for kommende periode. Fullmakten kan også brukes i en oppkjøpssituasjon. I 2015 ble det ikke gjennomført tilbakekjøp av aksjer.

Aksjonærstruktur

Blommenholm Industrier, som i sin tur er kontrollert av Stiftelsen Tinius, er Schibsteds største aksjonær, noe som gir konsernet langsiktig stabilitet på eiersiden. En konsekvens av dette er også at antall utstedte A-aksjer normalt vil være stabilt over lang tid. B-aksjene kan sammen med gjeld brukes som finansieringskilde for vekst i form av oppkjøp eller organiske investeringer.

Schibsteds aksjer er fritt omsettelige. Selskapets vedtekter er utformet med tanke på konsernets publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift. Schibsteds uavhengighet og integritet er sikret gjennom eier- og stemmerettsbegrensninger i vedtektenes § 6. Ingen aksjonær kan eie eller stemme for mer enn 30 prosent av aksjene som er representert på generalforsamlingen.

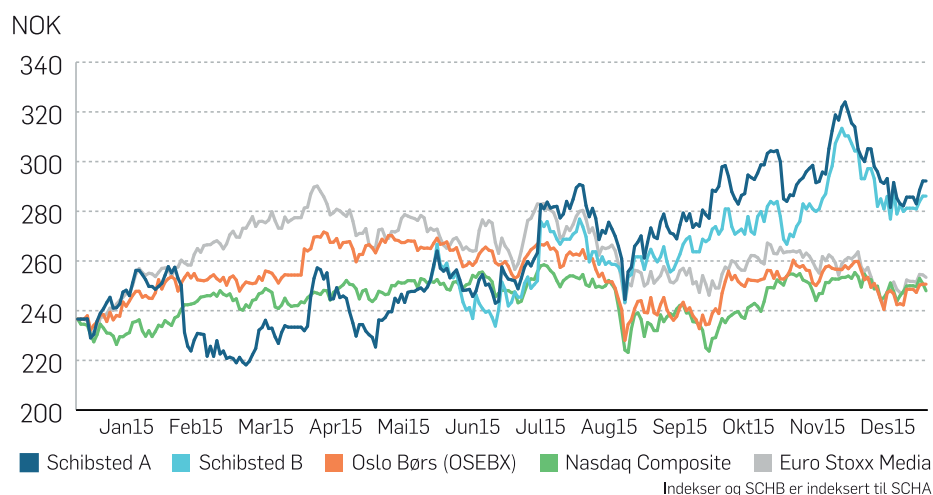
Enhver aksjonær som eier 25 prosent eller mer av A-aksjene i Schibsted, har rett til å utpeke ett styremedlem direkte. Blommenholm Industrier AS, som eier 26,1 prosent av A-aksjene, er for tiden den eneste aksjonæren med en slik rettighet. Stiftelsen Tinius har en kontrollerende eierinteresse i Blommenholm Industrier.

Avkastning

Schibsted-aksjene er notert på Oslo Børs med ticker-kode SCHA og SCHB. Begge aksjeklassene er blant de mest omsatte i Norge. Frem til 1. juni 2015, da selskapet bare hadde én aksjeklasse, var aksjen omfattet av OBX-indeksen. Begge aksjeklassene var med i OBX fra 1. juni til 18. juni, da indekssammensetningen ble endret. B-aksjen ble da tatt ut av indeksen fordi det manglet omsetningshistorikk. Basert på omsetningsvolumet mellom juni og november 2015 ble B-aksjene igjen tatt inn på OBX-indeksen 18. desember 2015.

Analytikere i meglerhus i Skandinavia og i London dekker Schibsted. Ved årsskiftet 2015 var det totalt 18 analytikere med offisiell dekning av Schibsted (mot 15 året før), hvorav seks hadde base utenfor Skandinavia.

I 2015 ga Schibsted-aksjen en avkastning til aksjonærene på i alt 22,1 prosent, inkludert utbytte på NOK 3,50 per aksje (reinvestert). Til sammenligning ga Oslo Børs Benchmark Index (OSEBX) en avkastning på 5,9 prosent.



KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP 1. JANUAR – 31. DESEMBER

(NOK mill.)	Note	2015	2014
Driftsinntekter	7	15 117	14 975
Varekostnad	26	(575)	(696)
Lønnskostnader	27	(5 884)	(5 564)
Andre driftskostnader	28	(6 642)	(6 774)
Brutto driftsresultat		2 016	1 941
Avskrivninger og amortiseringer	11, 12	(498)	(467)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	52	(841)
Nedskrivninger	11, 12, 13	(488)	(131)
Andre inntekter og kostnader	8	1 079	8
Driftsresultat		2 161	510
Finansinntekter	29	57	46
Finanskostnader	29	(252)	(174)
Ordinært resultat før skattekostnad		1 966	382
Skattekostnad	30	(575)	(509)
Årsresultat		1 391	(127)
Minoritetens andel av årsresultat	35	128	53
Majoritetens andel av årsresultat		1 263	(180)
Resultat per aksje (kroner)	31	5,79	(0,84)
Utvannet resultat per aksje (kroner)	31	5,78	(0,84)
Resultat per aksje – justert (kroner)	31	3,17	(0,73)
Utvannet resultat per aksje – justert (kroner)	31	3,16	(0,73)

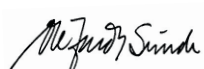
KONSOLIDERT OPPSTILLING OVER TOTALRESULTAT 1. JANUAR – 31. DESEMBER

(NOK mill.)	Note	2015	2014
Årsresultat		1 391	(127)
Øvrige resultatelementer:			
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet:			
Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	21	563	(804)
Inntektsskatt knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	30	(151)	217
Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	5	(42)
Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet:			
Valutakursdifferanser ved omregning av utenlandske virksomheter		446	435
Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter		(79)	(24)
Inntektsskatt knyttet til sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter	30	21	7
Sum øvrige resultatelementer		805	(211)
Totalresultat		2 196	(338)
Minoritetens andel av totalresultat		129	53
Majoritetens andel av totalresultat		2 067	(391)

KONSOLIDERT BALANSE

(NOK mill.)	Note	31.12.2015	31.12.2014
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	11	14 292	11 906
Investerings eiendom	12	67	67
Varige driftsmidler	12	1 070	1 220
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	929	547
Eiendel ved utsatt skatt	30	244	413
Andre langsiktige eiendeler	14, 15	181	123
Langsiktige eiendeler		16 783	14 276
Varebeholdninger	16	14	56
Kundefordringer og andre fordringer	17	2 928	2 797
Kontanter og kontantekvivalenter	18	1 891	745
Kortsiktige eiendeler		4 833	3 598
Sum eiendeler		21 616	17 874
EGENKAPITAL OG GJELD			
Aksjekapital	19	113	108
Egne aksjer	19	-	(1)
Annen innbetalt egenkapital		4 217	1 527
Annen egenkapital		6 446	4 926
Majoritetens andel av egenkapital		10 776	6 560
Minoritetsinteresser	35	314	230
Egenkapital		11 090	6 790
Forpliktelse ved utsatt skatt	30	842	760
Pensjonsforpliktelser	21	1 386	1 911
Langsiktig rentebærende gjeld	22	2 365	2 132
Annen langsiktig gjeld	23	515	970
Langsiktig gjeld		5 108	5 773
Kortsiktig rentebærende gjeld	22	318	696
Betalbar skatt		161	291
Annen kortsiktig gjeld	24	4 939	4 324
Kortsiktig gjeld		5 418	5 311
Sum egenkapital og gjeld		21 616	17 874

Oslo, 31. mars 2016
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
Styrets leder


Birger Steen

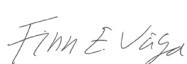

Arnaud de Puyfontaine


Tanya Cordrey


Christian Ringnes

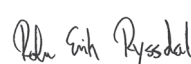

Eva Berneke


Ingunn Saltbones


Finn E. Våga


Jonas Fröberg


Eugénie Van Wiechen


Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef

KONSOLIDERT OPPSTILLING AV KONTANTSTRØMMER 1. JANUAR – 31. DESEMBER

(NOK mill.)	Note	2015	2014
KONTANTSTRØM FRA DRIFTSAKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		1 966	382
Gevinst ved ny måling ved trinnvis overtagelse og verdiendring betinget vederlag		(778)	(91)
Andel resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	13	(52)	841
Mottatt utbytte fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	13	27	36
Betalte skatter		(738)	(635)
Salgstap / (-gevinst) langsiktige eiendeler		(437)	(121)
Amortisering og nedskrivninger immaterielle eiendeler	11	698	231
Av- og nedskrivninger varige driftsmidler	12	274	367
Nedskrivninger tilknyttede selskaper	13	14	-
Nedskrivninger finansielle instrumenter	29	14	-
Endring i arbeidskapital *		5	220
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		993	1 230
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	11, 12	(460)	(630)
Netto utbetaling ved kjøp av datterselskap	32	(753)	(532)
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		34	375
Netto innbetaling ved salg av datterselskap	32	470	9
Netto kontantstrøm ved kjøp / salg av andre aksjer og andeler		(722)	(786)
Netto kontantstrøm fra andre investeringer / salg		(82)	(16)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(1 513)	(1 580)
Netto kontantstrøm før finansieringsaktiviteter		(520)	(350)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Opptak av ny rentebærende gjeld		1 123	871
Nedbetaling av rentebærende gjeld		(1 335)	(359)
Utbetaling ved økning i eierinteresse i datterselskap		(188)	(150)
Innbetaling av ny kapital	19	2 634	23
Kjøp / salg av egne aksjer		16	8
Utbytte betalt til majoritet	20, 32	(376)	(376)
Utbytte betalt til minoritetsinteresser	32, 35	(191)	(133)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		1 683	(116)
Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter		(17)	9
Netto økning/ (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter		1 146	(457)
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1		745	1 202
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12	18	1 891	745

* Endring i arbeidskapital består av årets endringer i kundefordringer, andre kortsiktige fordringer og gjeld og andre tidsavgrensningsposter mv.

KONSOLIDERT OPPSTILLING AV ENDRINGER I EGENKAPITALEN

(NOK mill.)	Note	Aksje- kapital	Egne aksjer	Annen innbetalt kapital	Tilbake- holdt resultat	Omregnings- differanser	Sum	Minoritets- interesser	Sum
Per 31.12.2013 Omarbeidet		108	(1)	1 490	5 712	16	7 325	261	7 586
Årsresultat 2014		-	-	-	(180)	-	(180)	53	(127)
Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	21	-	-	-	(804)	-	(804)	-	(804)
Inntektsskatt knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	30	-	-	-	217	-	217	-	217
Andel av øvrige resultatелеmenter i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	-	-	-	(42)	-	(42)	-	(42)
Omregningsdifferanser		-	-	-	-	435	435	-	435
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet		-	-	-	-	(24)	(24)	-	(24)
Skatteeffekt sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	30	-	-	-	-	7	7	-	7
Totalresultat 2014		-	-	-	(809)	418	(391)	53	(338)
Innbetaling av ny kapital		-	-	-	-	-	-	23	23
Aksjebasert avlønning		-	-	37	-	-	37	-	37
Utbytte til majoritet	20	-	-	-	(376)	-	(376)	-	(376)
Utbytte til minoritetsinteresser		-	-	-	26	-	26	(133)	(107)
Endring egne aksjer	19	-	-	-	8	-	8	-	8
Virksomhetssammenslutninger	5	-	-	-	-	-	-	5	5
Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll		-	-	-	(69)	-	(69)	21	(48)
Sum transaksjoner med eierne		-	-	37	(411)	-	(374)	(84)	(458)
Per 31.12.2014		108	(1)	1 527	4 492	434	6 560	230	6 790

KONSOLIDERT OPPSTILLING AV ENDRINGER I EGENKAPITALEN

(NOK mill.)	Note	Aksje- kapital	Egne aksjer	Annen innbetalt kapital	Tilbake- holdt resultat	Omregnings- differanser	Sum	Minoritets- interesser	Sum
Per 31.12.2014		108	(1)	1 527	4 492	434	6 560	230	6 790
Årsresultat 2015		-	-	-	1 263	-	1 263	128	1 391
Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	21	-	-	-	561	-	561	2	563
Inntektsskatt knyttet til ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	30	-	-	-	(150)	-	(150)	(1)	(151)
Andel av øvrige resultatelementer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	-	-	-	5	-	5	-	5
Omregningsdifferanser		-	-	-	-	446	446	-	446
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet		-	-	-	-	(79)	(79)	-	(79)
Skatteeffekt sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	30	-	-	-	-	21	21	-	21
Totalresultat 2015		-	-	-	1 679	388	2 067	129	2 196
Innbetaling av ny kapital	19	5	-	2 635	-	-	2 640	-	2 640
Aksjebasert avlønning		-	-	55	-	-	55	-	55
Utbytte til majoritet	20	-	-	-	(376)	-	(376)	-	(376)
Utbytte til minoritetsinteresser		-	-	-	15	-	15	(191)	(176)
Endring egne aksjer	19	-	1	-	15	-	16	-	16
Virksomhetssammenslutninger	5	-	-	-	-	-	-	111	111
Tap av kontroll datterselskap		-	-	-	-	-	-	(3)	(3)
Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll	4	-	-	-	(208)	-	(208)	38	(170)
Andel av transaksjoner med eierne i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	-	-	-	7	-	7	-	7
Sum transaksjoner med eierne		5	1	2 690	(547)	-	2 149	(45)	2 104
Per 31.12.2015		113	-	4 217	5 624	822	10 776	314	11 090

INNHOILDSFORTEGNELSE

NOTER TIL KONSOLIDERT ÅRSREGNSKAP 2015

Alle beløp er i NOK millioner med mindre annet opplyses særskilt.

NOTE 1:	SELSKAPSINFORMASJON
NOTE 2:	VESENTLIGE REGNSKAPSPRINSIPPER
NOTE 3:	VESENTLIGE REGNSKAPSVURDERINGER OG VIKTIGE KILDER TIL ESTIMERINGSUSIKKERHET
NOTE 4:	ENDRINGER I KONSERNETS SAMMENSETNING
NOTE 5:	VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER
NOTE 6:	HENDELSER ETTER RAPPORTERINGSPERIODEN
NOTE 7:	OPPLYSNINGER OM DRIFTSSEGMENTER
NOTE 8:	ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER
NOTE 9:	FINANSIELL RISIKOSTYRING
NOTE 10:	FINANSIELLE INSTRUMENTER ETTER KATEGORI
NOTE 11:	IMMATERIELLE EIENDELER
NOTE 12:	VARIGE DRIFTSMIDLER OG INVESTERINGSEIENDOM
NOTE 13:	INVESTERINGER I FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET OG TILKNYTTETE SELSKAPER
NOTE 14:	ANDRE LANGSIKTIGE EIENDELER
NOTE 15:	ANDRE AKSJER
NOTE 16:	VAREBEHOLDNINGER
NOTE 17:	KUNDEFORDRINGER OG ANDRE FORDRINGER
NOTE 18:	KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER
NOTE 19:	UTESTÅENDE AKSJER
NOTE 20:	UTBYTTE
NOTE 21:	PENSJONSORDNINGER
NOTE 22:	RENTEBÆRENDE GJELD
NOTE 23:	ANNEN LANGSIKTIG GJELD
NOTE 24:	ANNEN KORTSIKTIG GJELD
NOTE 25:	FINANSIELLE FORPLIKTELSESR VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER OG ØKNINGER I EIERINTERESSER
NOTE 26:	VAREKOSTNAD
NOTE 27:	LØNNSKOSTNADER OG AKSJEBASERT AVLØNNING
NOTE 28:	ANDRE DRIFTSKOSTNADER
NOTE 29:	FINANSIELLE POSTER
NOTE 30:	SKATTER
NOTE 31:	RESULTAT PER AKSJE
NOTE 32:	TILLEGGSOPPLYSNINGER TIL KONSOLIDERT OPPSTILLING AV KONTANTSTRØMMER
NOTE 33:	TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER
NOTE 34:	DATTERSELSKAP
NOTE 35:	MINORITETSINTERESSER

NOTE 1 SELSKAPSFORMASJON

Schibsted ASA er et allmennaksjeselskap med hovedkontor i Apotekergaten 10, Oslo (Norge). Aksjene er fra 1. juni 2015 splittet i A-aksjer og B-aksjer, børsnotert på Oslo Børs under ticker SCHB og SCHB. Selskapets postadresse er Postboks 490 Sentrum, 0105 Oslo.

Schibsted Media Group er et av Skandinavias ledende mediekonsern. De største virksomhetene ligger i Norge, Sverige, Frankrike og Spania, men konsernet driver også virksomhet i andre land i Europa, Latin-Amerika, Asia og Afrika. Schibsteds virksomhet er fordelt på tre driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus og Schibsted Sverige mediehus. Schibsteds viktigste virksomheter er innen rubrikk, papir- og nettavis, samt online vekstvirksomheter tilknyttet media og rubrikk.

Regnskapet er godkjent av styret 31. mars 2016 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen 11. mai 2016.

NOTE 2 VESENTLIGE REGNSKAPSPRINSIPPER

GRUNNLAGET FOR REGNSKAPSUTARBEIDELSEN

Konsernregnskapet er avlagt i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkjent av EU. Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kost, med unntak for finansielle instrumenter i kategoriene «Finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultatet» og «Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg» som måles til virkelig verdi og «Utlån og fordringer» og «Øvrige finansielle forpliktelser» som måles til amortisert kost.

I konsernets resultatregnskap presenteres kostnader ved hjelp av en klassifisering basert på kostnadens art.

Ved beregning av visse eiendelers og forpliktelser balanseførte verdi kreves at ledelsen estimerer virkningene av usikre fremtidige hendelser på disse eiendelene og forpliktelsene på balansedagen. Viktige kilder til estimeringsusikkerhet på balansedagen som innebærer en betydelig risiko for en vesentlig justering av den balanseførte verdien av eiendeler og forpliktelser i løpet av det neste regnskapsåret opplyses om i note 3 Vesentlige regnskapsvurderinger og viktige kilder til estimeringsusikkerhet.

ENDRING I REGNSKAPSPRINSIPPER

De anvendte regnskapsprinsippene samsvarer med prinsippene benyttet i regnskapsåret 2014. Resultat per aksje og kontantstrøm fra driftsaktiviteter per aksje for tidligere perioder er justert for å reflektere aksjesplitt i juni 2015.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Schibsted ASA og alle datterselskap, presentert som regnskapet til en enkelt økonomisk foretaksenhet. Konserninterne mellomværender, transaksjoner, inntekter og kostnader er eliminert.

Datterselskap er alle foretak Schibsted ASA, direkte eller indirekte, kontrollerer. Konsernet kontrollerer et foretak når det er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra engasjementet i foretaket og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Makt over et foretak foreligger når konsernet har eksisterende rettigheter som for øyeblikket gir mulighet til å styre de aktivitetene som i betydelig grad påvirker avkastningen fra foretaket.

Generelt er det en presumsjon for at majoritet av stemmeretter medfører kontroll. Konsernet tar i betraktning alle relevante fakta og omstendigheter når det vurderes om kontroll foreligger, inkludert kontraktsregulerte ordninger og potensielle stemmeretter i den utstrekning disse er reelle.

Datterselskap inngår i konsernregnskapet fra det tidspunkt Schibsted ASA faktisk oppnår kontroll over datterselskapet (overtakelsestidspunktet) og frem til det tidspunkt Schibsted ASAs kontroll over datterselskapet opphører.

Minoritetsinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Schibsted ASA. Minoritetsinteresser presenteres i konsernets balanse i egenkapitalen, atskilt fra egenkapitalen til morselskapets eiere. Minoritetsinteressers andel av periodens resultat og periodens totalresultat vises som fordeling av periodens resultat og periodens totalresultat henførbart til henholdsvis minoritetsinteresser og eiere av morselskapet.

Alle virksomhetssammenslutninger hvor Schibsted ASA eller et datterselskap er overtakende foretak, dvs. er foretaket som oppnår kontroll over et annet foretak eller en annen virksomhet, regnskapsføres etter overtakelsesmetoden.

De identifiserbare anskaffede eiendelene og de overtatte forpliktelsene inklusive betingede forpliktelser måles til deres virkelige verdi på overtakelsestidspunktet. Minoritetsinteresser i det overtatte foretaket måles enten til virkelig verdi eller til forholdsmessig andel av det overtatte foretakets identifiserbare nettoeiendeler. Overført vederlag måles til virkelig verdi. Overskytende av den samlede summen av overført vederlag, beløp innregnet for minoritetsinteresser og virkelig verdi av eventuelle tidligere holdte egenkapitalinteresser i det overtatte foretaket i forhold til nettoverdien av identifiserbare anskaffede eiendeler og overtatte forpliktelser, innregnes som goodwill. Utgifter som påløper i tilknytning til overtakelsen, utover de som er knyttet til gjeld og egenkapital, kostnadsføres.

Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet for betinget vederlag innregnes som del av det overførte vederlaget i bytte mot det overtatte foretaket. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av betinget vederlag klassifisert som forpliktelse innregnes i resultatet.

I virksomhetssammenslutninger som gjennomføres trinnvis, måles tidligere eierinteresse på nytt til virkelig verdi på overtakelsestidspunktet, og tilknyttede gevinster og tap innregnes i resultatet.

Endringer i eierinteresser i datterselskap som ikke medfører tap av kontroll, regnskapsføres som egenkapitaltransaksjoner. Minoritetsinteressenes balanseførte verdi justeres for å gjenspeile endringene i deres relative andel i datterselskapet. Eventuelle forskjeller mellom det beløp som minoritetsinteressene justeres for og den virkelige verdien av det vederlaget som betales eller mottas, innregnes direkte i egenkapitalen og henføres til morselskapets eiere.

Ved tap av kontroll over et datterselskap fraregnes datterselskapets eiendeler og forpliktelser og den balanseførte verdien av eventuelle minoritetsinteresser. Vederlag som eventuelt er mottatt og eventuelle investeringer som er beholdt i det tidligere datterselskapet innregnes til virkelig verdi. Differanse mellom fraregnede og innregnede beløp innregnes som gevinst eller tap i resultatregnskapet. Beløp innregnet i andre inntekter og kostnader (totalresultat) som gjelder datterselskapet omklassifiseres til resultat eller overføres til egenkapital på samme måte som om morselskapet hadde solgt eiendelene og forpliktelsene direkte. Beløp som omklassifiseres til resultatet (herunder akkumulerte omregningsdifferanser og akkumulerte verdiendringer på finansielle eiendeler tilgjengelig for salg) inkluderes i gevinst eller tap ved tap av kontroll i datterselskap i resultatregnskapet.

INVESTERINGER I FELLESKONTROLLERTE ORDNINGER OG TILKNYTTETE SELSKAP

En felleskontrollert ordning er en ordning der to eller flere parter har felles kontroll. Felles kontroll er den avtalte delingen av kontroll over en ordning og foreligger når beslutninger om relevante aktiviteter krever enstemmighet mellom de partene som deler kontrollen. Investeringer i felleskontrollerte ordninger klassifiseres som felleskontrollerte virksomheter hvis de er strukturert gjennom et separat foretak og partene har rett til ordningenes netto eiendeler.

Et tilknyttet selskap er et foretak hvor Schibsted ASA, direkte eller indirekte gjennom datterselskaper, har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse antas normalt å foreligge når konsernet kontrollerer 20 % eller mer av stemmerettene i selskapet det er investert i.

Investeringer i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden. Ved førstegangsinnregning innregnes investeringen til anskaffelseskost. Konsernets andel av resultatet i selskapet som det er investert i innregnes i resultatregnskapet og andel av endringer i øvrige resultatelementer innregnes i øvrige resultatelementer med en tilsvarende justering av investeringens balanseførte verdi. Utdelinger mottatt reduserer investeringens balanseførte verdi.

Når konsernets andel av tapene til en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap er lik eller overstiger interessen i den felleskontrollerte virksomheten eller det tilknyttede selskapet, inkludert eventuelle langsiktige usikrede fordringer, opphører konsernet å innregne sin andel av ytterligere tap med mindre det har pådratt seg juridiske eller underforståtte plikter.

Bruk av egenkapitalmetoden opphører fra det tidspunkt en investering opphører å være en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap. Forskjellen mellom summen av den virkelige verdien av eventuelle investeringer som beholdes og eventuelle provenyer fra avhendingen av en delinteresse i en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap, og investeringens balanseførte verdi, innregnes som gevinst eller tap i resultatregnskapet.

Hvis konsernets eierinteresse i en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap reduseres, men egenkapitalmetoden fortsatt anvendes, innregnes gevinst eller tap fra den delvise avhendingen i resultatregnskapet. Den gjenværende eierinteressen måles ikke på nytt.

Gevinster og tap fra oppstrøms- og nedstrømstransaksjoner mellom konsernet og en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap, herunder salg

eller overføring av datterselskap til en felleskontrollert virksomhet eller et tilknyttet selskap, innregnes bare i samme utstrekning som ikke-tilknyttede investorers eierinteresser i den felleskontrollerte virksomheten eller i det tilknyttede selskapet.

Når det foreligger objektive indikasjoner på at en investering kan ha falt i verdi, blir investeringen testet for verdifall og et tap ved verdifall innregnes hvis investeringens gjenvinnbare beløp (høyeste verdi av bruksverdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter) er mindre enn dens balanseførte verdi. Reversering av tap ved verdifall foretas dersom grunnlaget for verdifall ikke lenger finnes.

PERIODISERINGS-, KLASIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER **Klassifisering og sonningen mellom kortsiktig/langsiktig**

Som omløpsmidler klassifiseres kontanter og kontantekvivalenter, eiendeler som inngår i den ordinære driftssyklusen og andre finansielle eiendeler som forventes å bli realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden. Som kortsiktige forpliktelser klassifiseres forpliktelser som inngår i den ordinære driftssyklusen og forpliktelser som forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden. Andre eiendeler og forpliktelser klassifiseres som henholdsvis langsiktige eiendeler og langsiktige forpliktelser.

Driftssegmenter

Inndeling i driftssegmenter er definert på grunnlag av konsernets organisering og samsvarer med den interne rapporteringen til selskapets øverste beslutningstaker, definert som konsernsjef.

Inntektsføring

Driftsinntekter fra varesalg innregnes når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning knyttet til eierskapet er overført til kjøperen. Driftsinntekter fra tjenesteyting innregnes basert på transaksjonens fullføringsgrad (metoden for løpende avregning) forutsatt at utfallet av transaksjonen kan estimeres på en pålitelig måte. Avslag og rabatter behandles som reduksjon av driftsinntekten.

Annonseinntekter i trykte medier innregnes ved innrykk. Abonnementsinntekter i trykte medier faktureres forskuddsvis og innregnes i takt med leveransene over abonnementsperioden. Driftsinntekter fra annet varesalg, herunder løssalginntekter, innregnes når levering har funnet sted, hensyntatt estimat for fremtidig retur.

Annonseinntekter på internett inntektsføres ved publisering. Øvrige inntekter fra virksomhet på internett, herunder abonnementsbaserte inntekter, innregnes over perioden tjenestene leveres.

Provisjonskostnader knyttet til annonsesalg og løssalg innregnes som driftskostnad.

Når varer selges eller tjenester ytes i bytte mot varer eller tjenester av en annen art innregnes driftsinntekt i samsvar med innregningsprinsippet for inntekt knyttet til den relevante vare eller tjeneste. Driftsinntekt måles til den virkelige verdien av den leverte eller den mottatte ytelse, avhengig av hvilken ytelse som kan måles pålitelig.

Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert.

Offentlige tilskudd

Offentlige tilskudd innregnes når det foreligger rimelig sikkerhet for at vilkårene knyttet til tilskuddene vil bli oppfylt, og for at tilskuddene vil bli mottatt.

Offentlige tilskudd, herunder pressestøtte, innregnes i resultatet på systematisk grunnlag over de regnskapsperiodene da foretaket innregner som kostnad de tilknyttede kostnadene som de offentlige tilskuddene er ment å kompensere for.

Finansielle instrumenter

Konsernet førstegangsinnregner lån, fordringer og innskudd på anskaffelsestidspunktet. Alle andre finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser (inkludert eiendeler ømerket til virkelig verdi over resultatet) blir førstegangsinnregnet på avtaletidspunktet, når konsernet blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser.

Konsernet klassifiserer ved anskaffelse sine finansielle instrumenter i følgende kategorier: Finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultatet, Utlån og fordringer, Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg og Øvrige finansielle forpliktelser. Klassifiseringen avhenger av hensikten med det finansielle instrumentet.

Finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultatet omfatter finansielle instrumenter holdt for omsetning som er anskaffet primært med sikte på salg innen kort tid. Finansielle derivater utgjør denne kategorien med mindre de er utpekt som og er effektive sikringsinstrumenter. Balanseført verdi av finansielle derivater inngår i balansepostene Kunde-fordringer og andre fordringer, Annen kortsiktig gjeld og Annen langsiktig gjeld.

Ved førstegangsinnregning måles disse eiendelene og forpliktelsene til virkelig verdi og henførbare transaksjonsutgifter føres over resultatet når de er påløpt. I etterfølgende perioder måles instrumentene til virkelig verdi, og endringer i verdien, inkludert renteinntekter, innregnes i resultatet og klassifiseres som finansinntekter eller finanskostnader.

Utlån og fordringer er ikke-derivative finansielle eiendeler med faste eller bestembare betalinger som ikke blir notert i et aktivt marked. Kategorien Utlån og fordringer inngår i balansepostene Andre langsiktige eiendeler, Kundefordringer og andre fordringer samt Kontanter og kontantekvivalenter. Utlån og fordringer førstegangsinnregnes til virkelig verdi tillagt direkte henførbare transaksjonsutgifter. Etter førstegangsinnregning måles utlån og fordringer til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode, redusert med eventuelle tap ved verdifall. Utlån og fordringer av kortsiktig karakter blir for praktiske formål ikke gjenstand for effektiv renteberegning. Effektiv rente på utlån og fordringer resultatføres som finansinntekter.

Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg er ikke-derivative finansielle eiendeler som ledelsen velger å plassere i denne kategorien eller som ikke er klassifisert i noen av de andre kategoriene. Balanseført verdi av finansielle eiendeler tilgjengelig for salg inngår i balanseposten Andre langsiktige eiendeler.

Ved førstegangsinnregning måles disse eiendelene til virkelig verdi med tillegg av transaksjonskostnader. Endringer i virkelig verdi innregnes i totalresultat med mindre det foreligger et tap ved verdifall hvor nedskrivning innregnes i resultatet. Når en investering er fraregnet, overføres akkumulert gevinst eller

tap til resultatet under finansposter. Utbytte fra investeringer i finansielle instrumenter innregnes som finansinntekter når konsernets rett på utbytte er fastsatt.

Finansielle forpliktelser som ikke inngår i ovenstående kategorier klassifiseres som øvrige finansielle forpliktelser. Kategorien øvrige finansielle forpliktelser inngår i balansepostene Langsiktig rentebærende gjeld, Annen langsiktig gjeld, Kortsiktig rentebærende gjeld og Annen kortsiktig gjeld. Øvrige finansielle forpliktelser førstegangsinnregnes til virkelig verdi. Etter førstegangsinnregning måles øvrige finansielle forpliktelser til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effektiv rente resultatføres som finanskostnader. Finansielle forpliktelser som er av kortsiktig karakter blir for praktiske formål ikke gjenstand for effektiv renteberegning.

Finansielle eiendeler fraregnes når retten til å motta kontantstrømmer fra eiendelen ikke lenger er til stede og konsernet har overført alle vesentlige risiki og gevinstpotensialer knyttet til eie av eiendelen. Finansielle forpliktelser fraregnes når forpliktelsen i henhold til avtalen er oppfylt, kansellert eller er utløpt. Alle rettigheter og plikter som skapes eller beholdes ved denne type overføring innregnes separat som eiendeler eller forpliktelser.

Finansielle eiendeler og forpliktelser motregnes dersom konsernet har en juridisk rett til å motregne beløpene samt har til hensikt enten å gjøre dem opp på nettogrunnlag eller å realisere eiendelen og gjøre opp forpliktelsen under ett.

På hver balansedag vurderer konsernet om det finnes objektive indikatorer som tyder på verdifall av enkelte eiendeler eller grupper av finansielle eiendeler. For aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, vil et betydelig eller langvarig fall i virkelig verdi under anskaffelseskost være en indikator på verdifall på aksjen. Indikasjoner på verdifall vurderes separat for hver investering, men normalt vil et fall i verdi med mer enn 20 % i forhold til anskaffelseskost anses som betydelig, og et verdifall under anskaffelseskost som varer i mer enn 12 måneder anses normalt som langvarig.

For Kundefordringer og andre fordringer vil utsettelse og mangler ved betaling, vesentlige økonomiske problemer eller sannsynlighet for konkurs eller gjeldsforhandlinger hos kunden vurderes som objektive indikatorer for at konsernet ikke vil motta oppgjør i samsvar med opprinnelige betingelser. Balanseført verdi av kundefordringene reduseres ved bruk av en avsetningskonto og endringer i avsetningen innregnes som andre driftskostnader i resultatregnskapet. Nedskrivning av øvrige finansielle eiendeler innregnes som finanskostnader.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter baseres på noterte priser i et aktivt marked hvor slike markeder eksisterer. Når et aktivt marked ikke eksisterer fastsettes virkelig verdi ved hjelp av verdsettingsmetoder som forventes å gi et realistisk estimat av den virkelige verdien. Virkelig verdi av børsnoterte verdipapirer baseres på børskurs. Virkelig verdi av ikke-børsnoterte verdipapirer er basert på neddiskontert verdi av kontantstrømmer hvor diskonteringsrenten reflekterer den relevante risikofrie renten med tillegg av en risikopremie spesifikk for det enkelte verdipapir. Virkelig verdi av finansielle terminkontrakter er beregnet som differansen mellom terminkontraktens spotkurs og balansedagskursen. Termintillegg og -fradrag resultatføres som renteinntekt eller -kostnad. Virkelig verdi av rente- og valutaswaper er beregnet basert på diskonterte kontantstrømmer, hvor fremtidige rentesatser avledes av markedsbaserte terminrenter.

Egne aksjer og transaksjonsutgifter for egenkapitaltransaksjoner

Egne egenkapitalinstrumenter som kjøpes tilbake (egne aksjer) trekkes fra i egenkapitalen. Det innregnes ikke gevinst eller tap i resultatet ved kjøp, salg, utstedelse eller annullering av egne aksjer. Vederlag som er betalt eller mottatt innregnes direkte i egenkapitalen.

Transaksjonsutgifter for utstedelse eller kjøp av egne egenkapitalinstrumenter regnskapsføres som et fradrag i egenkapitalen, fratrukket eventuelle tilknyttede skattemessige fordeler.

Omregning av utenlandsk valuta

Hvert enkelt foretak som inngår i konsernregnskapet måler sitt resultat og finansielle stilling ved bruk av valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet det opererer (den funksjonelle valutaen). Konsernregnskapet presenteres i norske kroner som er Schibsted ASAs funksjonelle valuta og presentasjonsvaluta.

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til foretakets funksjonelle valuta ved førstegangsinnregning ved bruk av den dagskurs som gjelder på transaksjonsdagen. På balansedagen omregnes eiendeler og forpliktelser fra utenlandsk valuta til foretakets funksjonelle valuta ved at

- monetære poster omregnes til balansedagens kurs,
- ikke-monetære poster som måles til historisk kost uttrykt i utenlandsk valuta omregnes til valutakursen på transaksjonstidspunktet, og
- ikke-monetære poster som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen på tidspunktet virkelig verdi ble fastsatt.

Valutakursdifferanser som følge av oppgjør eller omregning av monetære poster som ikke er utpekt som sikringsinstrument innregnes i resultatet i den perioden de oppstår. Når gevinst eller tap på en ikke-monetær post innregnes i totalresultat, innregnes også valutakurselementet av gevinsten eller tapet i totalresultat. Når gevinst eller tap på en ikke-monetær post innregnes i resultatet, innregnes også valutakurselementet av gevinsten eller tapet i resultatet.

Ved innarbeiding i konsernregnskapet av utenlandsk virksomhet ved konsolidering eller etter egenkapitalmetoden, omregnes resultater og finansiell stilling fra den utenlandske virksomhetens funksjonelle valuta til norske kroner (presentasjonsvalutaen) ved bruk av trinnsvis konsolideringsmetode. Eiendeler og forpliktelser omregnes til sluttkurs på balansedagen og inntekter og kostnader omregnes månedlig til månedens gjennomsnittlige kurser for måneden og akkumuleres. Valutakursdifferanser som fremkommer innregnes i totalresultat inntil avhendelse av den utenlandske virksomheten.

Følgende er de vesentligste valutakurser benyttet:

	Gjennomsnittskurs		Sluttkurs per 31.12	
	2015	2014	2015	2014
EUR	8,9530	8,3534	9,6190	9,0365
SEK	95,71	91,84	104,75	95,97

Goodwill og reguleringer av eiendelers og forpliktelser balanseførte verdi til virkelig verdi ved overtakelse av utenlandsk virksomhet, behandles som eiendeler og forpliktelser i den utenlandske virksomheten. Disse uttrykkes således i den utenlandske virksomhetens funksjonelle valuta og omregnes til sluttkurs på balansedagen.

Sikringsbokføring

Ved etablering av en sikring, skjer det en formell øremerking og dokumentasjon av forholdet mellom sikringsinstrument(ene) og sikringsobjekt(ene). Dokumentasjonen inkluderer selskapets mål og strategi for risikohåndtering ved å påta seg sikringen, samt beskrivelse av hvordan selskapet vil vurdere sikringsforholdets effektivitet. Ved inngåelse av sikringen samt på løpende grunnlag for de perioder som sikringen er øremerket, vurderer konsernet om sikringsinstrumentet forventes å være svært effektivt med hensyn til å oppnå utlignende endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer fra de respektive sikringsobjekter.

Ved virkelig verdi-sikring innregnes gevinst eller tap fra ny måling av et derivativt sikringsinstrument til virkelig verdi i resultatet. Gevinsten eller tapet på sikringsobjektet som er henførbart til den sikrede risikoen innregnes også i resultatet.

Gevinster og tap knyttet til lån eller valutaderivater i utenlandsk valuta, som er utpekt som sikringsinstrument for nettoinvestering i utenlandsk virksomhet, innregnes i totalresultat inntil avhending av virksomheten.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr og måles til anskaffelseskost med fradrag for akkumulerte avskrivninger og akkumulerte tap ved verdifall.

Avskrivbart beløp (anskaffelseskost fratrukket restverdi) for eiendom, anlegg og utstyr fordeles systematisk over eiendelens utnyttbare levetid. Hver enkelt del av en enhet av eiendom, anlegg og utstyr med en anskaffelseskost som er betydelig i forhold til enhetens samlede anskaffelseskost, avskrives separat.

Utgifter til reparasjoner og vedlikehold innregnes i resultatet etter hvert som de påløper. Utgifter til utskifting av enkeltdele og påkostninger innregnes i eiendelens balanseførte verdi.

Den balanseførte verdien av en enhet av eiendom, anlegg og utstyr fraregnes ved avhending eller når ingen fremtidige økonomiske fordeler forventes fra eiendelens bruk eller avhending. Gevinst eller tap som oppstår av fraregning inngår i resultatet når enheten fraregnes.

Investeringseiendom

Som investeringseiendom klassifiseres eiendommer som ikke er eierbenyttet, men som innehas for å opptjene leieinntekter eller for verdistigning på kapital. Investeringseiendom måles til anskaffelseskost med fradrag for akkumulerte avskrivninger og akkumulerte tap ved verdifall.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler måles til anskaffelseskost med fradrag for akkumulerte amortiseringer og akkumulerte tap ved verdifall. Amortisering av immaterielle eiendeler med bestemt utnyttbar levetid fordeles systematisk over eiendelens utnyttbare levetid. Immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid amortiseres ikke.

Utgifter til utvikling av programvare og andre immaterielle eiendeler kostnadsføres inntil alle kriterier for balanseføring er oppfylt. Kriteriene for balanseføring omfatter blant annet krav til sannsynliggjøring av fremtidige økonomiske fordeler og krav til pålitelig måling av anskaffelseskost. Utgifter

pådratt etter at alle kriterier for balanseføring er oppfylt innregnes som en eiendel. Anskaffelseskost for en internt utviklet immateriell eiendel er summen av de utgifter som påløper fra tidspunktet alle kriterier for balanseføring er oppfylt og til tidspunktet eiendelen er i stand til å virke slik den var tiltenkt av ledelsen.

Etterfølgende utgifter som påløper i driftsfasen for å forbedre eller vedlikeholde en immateriell eiendel vil normalt kostnadsføres da kravet til sannsynliggjøring av økte fremtidige økonomiske fordeler normalt ikke vil oppfylles.

Verdifall på ikke-finansielle eiendeler

Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill testes for verdifall hvis det foreligger indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid testes uansett årlig for verdifall. Indikasjoner på verdifall vil typisk være endringer i markedsutvikling, konkurransesituasjon eller teknologisk utvikling.

Tap ved verdifall innregnes i linjen Nedskrivninger i resultatregnskapet dersom den balanseførte verdien av en eiendel (kontantgenererende enhet) overstiger dens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp er det høyeste av bruksverdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter. Bruksverdi estimeres ved å beregne nåverdien av de fremtidige kontantstrømmer eiendelen forventes å generere. Estimer over kontantstrømmer baseres på ledelsens erfaring og markedskunnskap for gjeldende periode, normalt de første fem årene. For etterfølgende perioder legges til grunn vekstfaktorer som ikke overstiger langsiktig gjennomsnittlig vekst for det relevante marked. Diskontering av forventede kontantstrømmer gjøres med diskonteringsrenter etter skatt som hensyntar forventet langsiktig rente med risikopåslag tilpasset de eiendeler som testes. Ved vurdering av verdifall grupperes anleggsmidlene, unntatt goodwill, på det laveste nivået der det er mulig å skille ut uavhengige kontantstrømmer (kontantgenererende enheter). Goodwill som er overtatt i en virksomhetssammenslutning tilordnes på overtakelsestidspunktet til de kontantgenererende enheter, eller grupper av kontantgenererende enheter, som forventes å nyte godt av synergieffektene av sammenslutningen. Vurdering av verdifall for goodwill gjennomføres ved sammenligning av gjenvinnbart beløp og balanseført verdi for de samme grupper av kontantgenererende enheter som goodwill er tilordnet til. Ved innregning av tap ved verdifall knyttet til kontantgenererende enheter, reduseres først balanseført verdi av eventuell goodwill. Deretter fordeles eventuelt gjenværende beløp forholdsmessig på øvrige eiendeler i enheten. Reversering av tap ved verdifall foretas dersom grunnlaget for verdifall ikke lenger er til stede for alle varige driftsmidler og immaterielle eiendeler med unntak for goodwill hvor tap ved verdifall ikke reverseres.

Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres enten som finansielle eller operasjonelle leieavtaler. Som finansielle leieavtaler klassifiseres leieavtaler som i det vesentligste overfører all risiko og avkastning som er forbundet med en eiendel. Øvrige leieavtaler klassifiseres som operasjonelle leieavtaler.

Når Schibsted er leietaker i en finansiell leieavtale, innregnes den leide eiendelen og leieforpliktelsen i balansen. Avskrivbare leide eiendeler avskrives systematisk over eiendelenes utnyttbare levetid. Leiebetaling fordeles mellom rentekostnader og reduksjon av leieforpliktelsen.

Leiebetalinger i henhold til en operasjonell leieavtale innregnes som kostnad i løpet av leieperioden.

Låneutgifter

Låneutgifter innregnes normalt som kostnad i den regnskapsperioden de påløper. Låneutgifter som er direkte henførbare til anskaffelse, tilvirkning eller produksjon av en eiendel som krever lang tid for å bli klar for påtenkt bruk eller salg («kvalifiserende eiendel»), kapitaliseres som en del av den aktuelle eiendelens anskaffelseskost.

Varebeholdninger

Beholdninger måles til laveste verdi av anskaffelseskost og netto realisasjonsverdi. Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av metoden først inn, først ut (FIFO) og omfatter alle kjøpsutgifter, bearbeidingsutgifter og andre utgifter pådratt for å bringe beholdningene til deres nåværende plassering og tilstand.

Netto realisasjonsverdi er estimert salgspris i ordinær virksomhet med fradrag for beregnede utgifter for ferdigstilling og beregnede nødvendige utgifter for gjennomføring av salget.

Pensjonsytelser

Pensjonsordninger, herunder flerforetaksordninger, klassifiseres som innskuddsbaserte eller ytelsesbaserte avhengig av det økonomiske innholdet i pensjonsordningen. Som innskuddsbaserte pensjonsordninger klassifiseres ordninger hvor Schibsteds plikt er begrenset til betaling av avtalt bidrag og hvor den aktuarielle risikoen og investeringsrisikoen faller på den ansatte. Øvrige ordninger klassifiseres som ytelsesbaserte.

Som pensjonsforpliktelse innregnes nåverdien av den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen på balansedagen, minus den virkelige verdien av pensjonsmidler.

Netto pensjonskostnad knyttet til ytelsesbaserte pensjonsordninger omfatter kostnad ved pensjonsopptjening og netto rente på den netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen som innregnes i resultatet og virkning av nye målinger av den netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen som innregnes i øvrige resultatelementer (totalresultat).

Nåverdien av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser, kostnaden ved inneværende periodens pensjonsopptjening og kostnad ved tidligere perioders pensjonsopptjening, beregnes i samsvar med «påløpte ytelsers metode» basert på aktuarielle forutsetninger om demografiske variabler og økonomiske variabler.

Kostnad ved tidligere perioders opptjening er endringen i nåverdien av den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen som er et resultat av en endring av eller en avkorting i en ordning. Kostnad ved tidligere perioders opptjening innregnes på det tidligste tidspunktet av når endringen eller avkorting i ordningen skjer eller når tilknyttede restruktureringskostnader eller sluttvederlag innregnes.

Periodens betalbare bidrag til en innskuddsbasert pensjonsordning innregnes som kostnad.

Flerforetaksordninger som er klassifisert som ytelsesbaserte pensjonsordninger, men hvor det ikke finnes tilstrekkelig informasjon til å regnskapsføre ordningene som ytelsesbaserte pensjonsordninger, regnskapsføres som om de var innskuddsbaserte pensjonsordninger.

Arbeidsgiveravgift inngår i beregning av pensjonsforpliktelser og i netto pensjonskostnad.

Aksjebasert avlønning

I aksjebaserte betalingstransaksjoner med ansatte som gjøres opp i egenkapital måles tjenestene og den motsvarende økningen i egenkapital indirekte med henvisning til den virkelige verdien av de tildelte egenkapitalinstrumentene. Virkelig verdi av egenkapitalinstrumentene måles på tildelingstidspunktet og innregnes som lønnskostnad og som økning i egenkapital umiddelbart eller over innvinningsperioden dersom de tildelte egenkapitalinstrumentene ikke blir innvunnet før den ansatte fullfører en nærmere angitt tjenesteperiode.

På hver balansedag revurderer selskapene sine estimater for antall egenkapitalinstrumenter som forventes å bli innvunnet. Ved endringer justeres kostnadsført beløp for å gjenspeile det antall egenkapitalinstrumenter som forventes å bli, eller faktisk blir, innvunnet.

I aksjebaserte betalingstransaksjoner med ansatte som gjøres opp i kontanter måles tjenestene og den pådratte forpliktelsen til forpliktelsens virkelige verdi. De mottatte tjenestene og forpliktelsen innregnes umiddelbart eller over innvinningsperioden dersom rettighetene ikke blir innvunnet før den ansatte fullfører en nærmere angitt tjenesteperiode. Fram til forpliktelsen gjøres opp, måles forpliktelsens virkelige verdi på nytt på hvert rapporteringstidspunkt og på oppgjørstidspunktet, med endringer i virkelig verdi innregnet i periodens resultat.

Inntektsskatt

Periodeskatt, som er beløpet for inntektsskatt som skal betales knyttet til skattepliktig inntekt i en periode, innregnes som en forpliktelse i den grad den ikke er betalt. Dersom betalt beløp overstiger det skyldige beløpet innregnes det overskytende som en eiendel.

En forpliktelse ved utsatt skatt innregnes for alle skatteøkende midlertidige forskjeller, med unntak for forpliktelser som oppstår av førstegangsinnregning av goodwill.

En eiendel ved utsatt skatt innregnes for skattereduserende midlertidige forskjeller, fremføring av utnyttede skattemessige underskudd og fremføring av utnyttede skattefradrag i den utstrekning det er sannsynlig at det vil bli tilgjengelig fremtidig skattepliktig inntekt som disse fordelene kan utnyttes mot.

Det innregnes ikke forpliktelse ved utsatt skatt for skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap og andeler i felleskontrollert virksomhet når Schibsted er i stand til å kontrollere tidspunktet for tilbakeføring av den midlertidige forskjellen og det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i overskuelig fremtid.

Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beløp som forventes å skulle betales. Avsetningen reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet eller ikke lenger kan bli anket.

Kostnad (inntekt) ved skatt omfatter kostnad (inntekt) ved periodeskatt og kostnad (inntekt) ved utsatt skatt. Alle beløp som innregnes som eiendeler eller forpliktelser ved periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt innregnes i resultatet, med mindre skatten oppstår som følge av en transaksjon eller hendelse som er innregnet i totalresultat eller direkte i egenkapitalen eller oppstår som følge av en virksomhetssammenslutning.

Avsetninger, betingede forpliktelser og betingede eiendeler

En avsetning innregnes når det foreligger en forpliktelse (juridisk eller underforstått) som er resultat av en tidligere hendelse, der det er sannsynlig at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen, og det kan foretas et pålitelig estimat av forpliktelsesbeløpet.

Beste estimat av de utgifter som kreves for å gjøre opp forpliktelsen innregnes som avsetning. Når effekten er vesentlig diskonteres avsetningen med en markedsbasert diskonteringsrente før skatt.

Avsetning for omstrukturering av virksomheten innregnes når en underforstått plikt oppstår. En slik plikt anses å ha oppstått når omstillingsplanen er vedtatt og gjennomføring av planen har begynt eller hovedtrekkene i planen er kunngjort for dem som berøres av den.

Betingede forpliktelser og betingede eiendeler innregnes ikke. Betingede forpliktelser omtales i note med mindre muligheten for at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, er svært usannsynlig. Betingede eiendeler omtales i note når et økonomisk oppgjør som følge av eiendelen er sannsynlig.

Andre inntekter og kostnader

Inntekter og kostnader som inngår i driftsresultatet, men er av uregelmessig karakter og har vesentlig betydning for driftssegmentene vises på separat linje i resultatregnskapet. Andre inntekter og kostnader vil typisk inkludere restruktureringskostnader, vesentlige gevinster eller tap ved avhending av immaterielle eiendeler eller eiendom, anlegg og utstyr samt gevinster eller tap ved avhending av datterforetak, andeler i felleskontrollert virksomhet eller tilknyttede selskaper.

Anleggsmidler holdt for salg

Et anleggsmiddel (eller en avhendingsgruppe) klassifiseres som holdt for salg dersom deres balanseførte verdi i hovedsak vil bli gjenvunnet ved en salgstransaksjon heller enn ved fortsatt bruk.

En avhendingsgruppe omfatter eiendeler som skal avhendes sammen i en enkelt transaksjon ved salg eller på annen måte samt forpliktelsene direkte tilknyttet disse eiendelene som vil bli overført i transaksjonen.

Et anleggsmiddel eller en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg måles til laveste av balanseført verdi og virkelig verdi fratrukket salgsutgifter. Anleggsmidler klassifisert som holdt for salg og anleggsmidler som er en del av en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg avskrives ikke.

Anleggsmidler og eiendeler i en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres atskilt fra andre eiendeler i balansen. Forpliktelsene til en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres separat fra andre forpliktelser i balansen.

Avviklet virksomhet

Resultat av avviklet virksomhet presenteres separat i resultatregnskapet. Som avviklet virksomhet klassifiseres en del av konsernet som enten er avhendet eller er klassifisert som holdt for salg, og som representerer en separat og vesentlig virksomhet.

Resultat av avviklet virksomhet presenteres separat fra og med den periode virksomheten avhendes eller klassifiseres som holdt for salg. Tidligere

perioders resultatregnskap omklassifiseres slik at alle poster tilknyttet avviklet virksomhet presenteres atskilt fra videreført virksomhet for alle perioder som presenteres.

Oppstilling av kontantstrømmer

Oppstilling av kontantstrømmer er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

Resultat per aksje

Resultat per aksje og utvannet resultat per aksje presenteres for ordinære aksjer. Resultat per aksje beregnes ved å dele majoritetens andel av resultat med et veid gjennomsnittlig antall ordinære utestående aksjer. Utvannet resultat per aksje beregnes av majoritetens andel av resultat dividert med gjennomsnittlig antall ordinære utestående aksjer justert for potensielle utvanningseffekter.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse på det tidspunkt et slikt utbytte er behørig godkjent av selskapets generalforsamling.

IFRS-STANDARDER OG IFRIC-FORTOLKNINGER SOM IKKE HAR TRÅDT I KRAFT

IASB har vedtatt visse nye standarder og fortolkninger samt endringer til eksisterende standarder og fortolkninger som ikke har trådt i kraft for regnskapsåret som avsluttes 31.12.2015 og som ikke er anvendt ved utarbeidelsen av dette konsernregnskapet. Nye og endrede standarder og fortolkninger som antas å være relevante for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger er omtalt nedenfor. Ingen av de omtalte endringene er EU-godkjent.

IFRS 9 Finansielle instrumenter ble ferdigstilt i 2014 og innebærer endringer knyttet til klassifisering og måling, sikringsbokføring og nedskrivning av finansielle instrumenter. Standarden vil erstatte IAS 39 Finansielle instrumenter – innregning og måling. Standarden vil implementeres med retrospektiv virkning, med unntak for sikringsbokføring som hovedsakelig implementeres prospektivt. Standarden trer i kraft fra 1.1.2018. Schibsted vil vurdere potensielle virkninger av standarden i perioden frem mot ikrafttredelse, men har foreløpig ikke identifisert forhold som antas å kunne ha vesentlig effekt for konsoliderte finansregnskapet.

IFRS 15 Revenues from Contracts with Customers vil erstatte alle eksisterende standarder og fortolkninger for inntektsføring. Hovedprinsippet i IFRS 15 er at inntekter innregnes for å reflektere overføringen av avtalte varer og tjenester til kunder med et beløp som gjenspeiler vederlaget selskapet forventer å ha rett til å motta. Standarden gjelder for alle inntektsbringende kontrakter og inneholder også en modell for innregning og måling av salg av enkelte ikke-finansielle eiendeler. IFRS 15 skal implementeres ved bruk av enten full retrospektiv eller modifisert metode. Standarden trer i kraft fra 1.1.2018. Schibsted vil vurdere potensielle virkninger av standarden i perioden frem mot ikrafttredelse, men har foreløpig ikke identifisert forhold som antas å kunne ha vesentlig effekt for konsernets finansregnskap.

IFRS 10 Konsernregnskap og IAS 28 Investeringer i tilknyttede foretak og felleskontrollert virksomhet endres for å eliminere en inkonsistens disse standardene imellom når det gjelder salg eller overføring av eiendeler mellom en investor og investorens tilknyttede selskap eller felleskontrollerte virksomhet. Den viktigste endringen er at gevinst eller tap skal innregnes fullt ut når en transaksjon omfatter en virksomhet. Under gjeldende regnskapsprinsipper innregnes gevinst

eller tap kun i samme utstrekning som ikke-tilknyttede investorers eierinteresser i den felleskontrollerte virksomheten eller i det tilknyttede selskapet. Pliktig ikrafttredelsestidspunkt er utsatt på ubestemt tid ettersom enkelte spørsmål knyttet til salg eller overføring av eiendeler mellom en investor og investorens tilknyttede selskap skal adresseres av IFRS' forskningsprosjekt knyttet til egenkapitalmetoden. Endringene vil implementeres med prospektiv virkning for transaksjoner som gjennomføres i regnskapsår som starter på eller etter ikrafttredelsestidspunktet.

IFRS 16 Leases ble publisert i januar 2016 og innebærer at det skal innregnes en eiendel og en tilhørende forpliktelse for de fleste leieavtaler. Standarden vil påvirke både periodisering og klassifisering av leiekostnad. Leiekostnad vil endres fra å være lineær over leieperioden til å bli degressiv og leiekostnaden vil endre klassifisering fra andre driftskostnader til en kombinasjon av avskrivninger og finanskostnader. Schibsted har ikke-balanseførte forpliktelser knyttet til operasjonelle leieavtaler på NOK 2 887 mill. per 31.12.2015. Ved implementering av standarden vil totale eiendeler og totale forpliktelser øke med nåverdien av motsvarende forpliktelser på implementeringstidspunktet. Konsernets egenkapitalandel vil bli negativt påvirket. Standarden trer i kraft fra 1.1.2019.

NOTE 3 VESENTLIGE REGNSKAPSVURDERINGER OG VIKTIGE KILDER TIL ESTIMERINGSUSIKKERHET

Vurderinger ved anvendelse av regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av konsolidert regnskap i samsvar med IFRS krever at ledelsen foretar vurderinger som ledd i anvendelsen av regnskapsprinsipper. De vurderinger som har mest betydelig effekt på innregnede beløp er omtalt under.

I juli 2015 slo Schibsted og Distilled Media seg sammen i det irske markedet og etablerte et holdingselskap (Digital Media Ventures Ltd) som eier datterselskaper som driver online rubrikk nettstedene DoneDeal.ie, Daft.ie og Adverts.ie. Schibsted og Distilled Media eier hver 50 % i Digital Media Ventures Ltd. Schibsted konsoliderer Digital Media Ventures Ltd og dets datterselskaper. Schibsteds vurdering er at Schibsted har mulighet til å utøve kontroll over Digital Media Ventures Ltd gjennom en aksjonæravtale som for øyeblikket gir Schibsted mulighet til å styre de vesentligste aktivitetene som påvirker avkastningen fra investeringen.

I januar 2015 økte Schibsted sin eierinteresse i Finderly GmbH, et selskap som driver den mobile markedsplassen Shpock, fra 49,99 % til 81,9 %. Finderly GmbH var tidligere klassifisert som et tilknyttet selskap og ble fra januar 2015 klassifisert som en felleskontrollert virksomhet. Schibsteds vurdering var at Schibsted ikke for øyeblikket hadde mulighet til å utøve kontroll over Finderly GmbH grunnet en aksjonæravtale som ga andre eiere felles kontroll over de vesentligste aktivitetene som påvirker avkastningen fra investeringen. I september 2015 økte Schibsted sin eierinteresse ytterligere til 90,95 %. Som følge av samtidige endringer i aksjonæravtalen har Schibsted for øyeblikket mulighet til å styre de vesentligste aktivitetene som påvirker avkastningen fra investeringen og selskapet er klassifisert som et datterselskap fra september.

Estimeringsusikkerhet

Det konsoliderte finansregnskapet er på mange områder påvirket av estimer.

Sentrale områder hvor bruk av estimater har vesentlig betydning for regnskapsførte verdier, og således innebærer risiko for endringer som kan påvirke resultater i fremtidige perioder, er omtalt under.

Verdsettelse av immaterielle eiendeler i forbindelse med virksomhetssammenslutninger samt testing av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler for verdifall (se note 11 Immaterielle eiendeler og note 12 Varige driftsmidler og investeringseiendom) vil i stor grad baseres på estimerte fremtidige kontantstrømmer. Tilsvarende vil forventet brukstid og restverdi som inngår i beregning av avskrivninger og amortiseringer være basert på estimater. Konsernet har virksomhet innenfor etablerte medier, men er også aktiv i forhold til å etablere posisjoner på et tidlig tidspunkt i nye mediekkanaler både gjennom virksomhetssammenslutninger og egen etablering. Estimater knyttet til fremtidige kontantstrømmer og valg av diskonteringsrente for å beregne nåverdi er basert på ledelsens forventninger til markedsutvikling, konkurransesituasjon, teknologisk utvikling, evnen til å realisere synergier, rentenivå og andre relevante forhold. Slike estimater er beheftet med usikkerhet, og ledelsens syn på, og faktisk utvikling i forannevnte forhold kan endres over tid. Endringer i ledelsens oppfatning og faktisk utvikling kan medføre behov for nedskrivninger av eiendeler i fremtidige perioder.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler testes for nedskrivning hvis det foreligger indikasjoner på et mulig verdifall. Immaterielle eiendeler som ikke amortiseres testes, som et minimum, årlig for nedskrivning. Indikasjoner på verdifall vil typisk være endringer i markedsutvikling, konkurransesituasjon og teknologisk utvikling. På samme måte vurderes avskrivnings- og amortiseringsplaner og eventuelle restverdier periodisk.

Risiko for endringer i forventede kontantstrømmer som påvirker regnskapet vil naturlig være høyere i markeder i tidlig fase og være mer begrenset i etablerte markeder. Videre vil risikoen for endringer være betydelig høyere i perioder med usikre makroøkonomiske prognoser.

De strukturelle endringene i mediaforbruk, med økende overgang fra papir til digital fører til press på resultat og kontantstrømmer for mediehusene i Norge og Sverige. Rask tilpasning av forretningsmodell og kostnadsbase er påkrevd for å være relevant og lønnsom i den digitale fremtiden. Manglende evne til å konvertere kontantstrømmer fra papir til kontantstrømmer fra digital kan således medføre at konsernets estimerte kontantstrømmer må nedjusteres.

Schibsted innregnet i 2015 nedskrivning av goodwill med NOK 430 mill. hvorav NOK 428 mill. er knyttet til norske abonnementsbaserte aviser. Nedskrivningene er en følge av den negative utviklingen som har vært de senere år for norske aviser grunnet strukturelle endringer.

Bruksverdi for de norske abonnementsbaserte avisene og tilknyttede virksomheter er beregnet ved bruk av en diskonteringsrente før skatt (WACC) på 10,3 % og en vekstfaktor på 0 %. Endringer i vesentlige beregningsforutsetninger ville økt (redusert) gjenvinnbart beløp (NOK mill.) per 31.12.2015 for disse virksomhetene som følger:

WACC	+1 %	(78)
	(1 %)	95
Vekst år 6 og fremover	+1 %	106
	(1 %)	(81)

En økning i WACC og en reduksjon i vekst år 6 og fremover med ett prosentpoeng ville medført ytterligere nedskrivninger i 2015 i samsvar med beløpene indikert over. En reduksjon i WACC og en økning i vekst år 6 og fremover med ett prosentpoeng ville medført redusert nedskrivning av goodwill i 2015 i samsvar med beløpene indikert over.

Som beskrevet over, påvirkes beregnet gjenvinnbart beløp også av de forventninger som legges til grunn for fremtidig kontantstrøm. Disse estimatene er beheftet med usikkerhet. En reduksjon av de forventede fremtidige netto kontantstrømmene knyttet til de norske abonnementsbaserte avisene med 10 % i forhold til de estimater som faktisk er lagt til grunn, ville medført en reduksjon i gjenvinnbart beløp på NOK 97 mill. med tilsvarende effekt for nedskrivning av goodwill innregnet i 2015.

Regnskapsføring av pensjonsforpliktelser innebærer valg av økonomiske forutsetninger blant annet knyttet til diskonteringsrente, forventet lønns-, pensjons- og G-regulering. Effekt på ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser av endringer i økonomiske aktuarielle forutsetninger er vist i note 21 Pensjonsordninger.

Visse finansielle instrumenter måles til virkelig verdi. I de tilfeller observerbar markedsverdi ikke foreligger, er virkelig verdi estimert basert på ulike verdsettelsesmetoder. Konsernets finansielle instrumenter og verdsettelsesmetoder fremkommer i note 10 Finansielle instrumenter etter kategori.

Betingede vederlag ved virksomhetssammenslutninger og nåverdi av fremtidig kjøpesum knyttet til minoritetsinteressers salgsoptioner på aksjer i datterselskaper regnskapsføres som gjeld, se note 25 Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser. Forpliktelsene er regnskapsført med estimert verdi, og estimatet kan endres i fremtidige perioder siden vederlagene som skal betales er knyttet til fremtidig virkelig verdi og / eller fremtidige resultater.

Eiendeler ved utsatt skatt innregnes for ubenyttede fremførbare underskudd i den grad det kan sannsynliggjøres at skattemessige overskudd vil være tilgjengelige for utnyttelse av underskuddene. Vurderinger er påkrevd for å fastsette hvilke eiendeler ved utsatt skatt som kan innregnes, med basis i sannsynlig tidspunkt for og nivå på fremtidige skattemessige overskudd samt strategier for skatteplanlegging.

Schibsted vil til enhver tid kunne være involvert i rettsvister som en følge av konsernets ordinære virksomhet. Regnskapsmessig konsekvens av rettsvister vurderes løpende og det innregnes en forpliktelse i den grad det er sannsynlig at tvister vil medføre en fremtidig utbetaling og det kan foretas et pålitelig estimat av forpliktelsen.

NOTE 4

ENDRINGER I KONSERNETS SAMMENSETNING

ENDRINGER I 2015:

Schibsted har i 2015 investert NOK 918 mill. (netto NOK 753 mill. korrigert for kontanter i overtatt selskap) knyttet til kjøp av nye datterselskaper og virksomheter (virksomhetssammenslutninger). Se note 5 Virksomhetssammenslutninger for utfyllende informasjon knyttet til virksomhetssammenslutningene.

Schibsted har i 2015 investert NOK 188 mill. knyttet til økning av eierinteresse i datterselskap. Investert beløp gjelder hovedsakelig økning i eierinteresse i Lets deal AB (51 % til 100 %) og DoneDeal Ltd (90,1 % til 100 % før virksomhetssammenslutningen i Irland i juli 2015).

Endringer i eierinteresse i datterselskaper regnskapsføres som egenkapitaltransaksjoner. Virkningen på majoritetens andel av egenkapital er presentert i tabellen under:

Netto vederlag mottatt (betalt)	12
Finansielle forpliktelser tidligere innregnet knyttet til minoritetsinteressers salgsopsjoner	172
Endring minoritetsinteresser	(50)
Endring majoritetens andel av egenkapitalen	134

Endringene i egenkapitalen presentert over inngår i linjen Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll i konsolidert oppstilling av endring i egenkapitalen. I den linjen inkluderes også endringer i finansielle forpliktelser knyttet til minoritetsinteressers salgsopsjoner innregnet i egenkapitalen som omtalt i note 25 Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser.

I februar 2015 solgte Schibsted sin online rubrikkvirksomhet i Romania til Naspers. I mars 2015 solgte Schibsted sin eierinteresse på 75,94 % i Aspiro AB etter å ha akseptert et offentlig bud. Schibsteds eierinteresse var eiet av Streaming Media AS, et datterselskap hvor Schibsted eide 74,62 %. I juni 2015 solgte Schibsted bokforlaget Schibsted Forlag AS og den digitale bokhandelen Ebok.no AS. Samlet salgssum fra salg av datterselskaper og virksomheter utgjør NOK 470 mill. og en netto gevinst på NOK 273 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

I juni 2015 solgte Schibsted sin eierinteresse i en felleskontrollert virksomhet som driver online rubrikkvirksomhet i Sveits (Tutti.ch og Car4You.ch). Schibsted har også solgt sin eierinteresse i det tilknyttede selskapet Metro Nordic Sweden AB. En netto gevinst ved salg av andeler i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper på NOK 149 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

I november 2014 inngikk Schibsted, Naspers, Telenor and Singapore Press Holdings (SPH) avtale om å etablere partnerskap for utvikling av online rubrikkplattformer i de fire sentrale markedene – Brasil, Indonesia, Thailand og Bangladesh. Transaksjonene ble gjennomført i januar 2015 og selskapene ble etablert. Eierstrukturen i selskapene er som følger:

- Brasil: 50 % Naspers og 50 % SnT Classifieds
- Indonesia: 64 % Naspers og 36 % 703 Search
- Thailand: 55,9 % 702 Search og 44,1 % Naspers
- Bangladesh: 50,3 % SnT Classifieds og 49,7 % Naspers

Som en del av transaksjonen overførte 701 Search sin online rubrikkvirksomhet på Filippinene til Naspers. Online rubrikkvirksomheter i visse andre markeder i Asia og Latin-Amerika ble også overført mellom partene. SnT Classifieds er et likeverdig partnerskap mellom Schibsted og Telenor og regnskapsføres som en felleskontrollert virksomhet (egenkapitalmetoden). 701 Search, 702 Search og 703 Search er partnerskap mellom Schibsted, Telenor og SPH og regnskapsføres som tilknyttede selskaper (egenkapitalmetoden). En netto gevinst på ca. NOK 450 mill., hovedsakelig knyttet til Brasil, er innregnet i resultatet på linjen Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper og reflekterer Schibsteds andel av gevinster innregnet av SnT Classifieds, 701 Search, 702 Search og 703 Search. Transaksjonen var nøytral med hensyn til kontantstrøm og hadde ikke vesentlige skattemessige effekter.

DoneDeal Ltd, SnT Classifieds, 701 Search, 702 Search og 703 Search er inkludert i driftssegment Online rubrikk. Schibsted Forlag AS og Ebok.no AS er inkludert i driftssegment Schibsted Norge mediehus. Lets deal AB og Metro Nordic Sweden AB er inkludert i driftssegment Schibsted Sverige mediehus. Streaming Media AS og Aspiro AB er inkludert i Andre.

ENDRINGER I 2014:

Schibsted har i 2014 investert NOK 555 mill. (netto NOK 532 mill. korrigert for kontanter i overtatt selskap) knyttet til kjøp av nye datterselskaper (virksomhetssammenslutninger). Se note 5 Virksomhetssammenslutninger for utfyllende informasjon knyttet til virksomhetssammenslutningene.

Schibsted har i 2014 investert NOK 206 mill. knyttet til økning av eierinteresse i datterselskap. Investert beløp gjelder hovedsakelig økning i eierinteresse fra 50,09 % til 90,1 % i DoneDeal Ltd. samt økning i eierinteresse fra 98,5 % til 100 % i InfoJobs S.A.

Endringer i eierinteresse i datterselskaper regnskapsføres som egenkapitaltransaksjoner. Virkningen på majoritetens andel av egenkapital er presentert i tabellen under:

Betalt vederlag	(206)
Finansielle forpliktelser tidligere innregnet knyttet til minoritetsinteressers salgsopsjoner	211
Endring minoritetsinteresser	-
Endring majoritetens andel av egenkapitalen	5

Schibsted har i 2014 tappt kontroll over visse datterselskaper gjennom salg. Salgspris utgjør NOK 9 mill. og en netto gevinst på NOK 27 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

Schibsted solgte i september 2014 en kontorbygning i Stavanger gjennom salg av 100 % av aksjene i Nykirkebakken 2 AS. En avtale om tilbakeleie som utløper ved utgangen av tredje kvartal 2026, med opsjon på forlengelse, er inngått. Transaksjonen vil ha en netto negativ årlig effekt på brutto driftsresultat på ca. NOK 25 mill. En gevinst ved salg på NOK 89 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

DoneDeal Ltd. og InfoJobs S.A. er inkludert i driftssegment Online rubrikk. Nykirkebakken 2 AS er inkludert i driftssegment Schibsted Norge mediehus.

NOTE 5 VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER

VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER I 2015:

Schibsted har i 2015 investert NOK 726 mill. knyttet til kjøp av nye datterselskaper og virksomheter (virksomhetssammenslutninger). Beløpet omfatter utbetalt kontantvederlag fratrasket kontanter og kontantekvivalenter i overtatt virksomhet. Schibsted har i tillegg betalt NOK 27 mill. i betinget vederlag knyttet til virksomhetssammenslutninger gjennomført i tidligere år (hovedsakelig Compricer AB).

I februar 2015 kjøpte Schibsted Naspers' OLX-virksomhet i Ungarn gjennom kjøp av eiendeler. Schibsted vil med dette bli den ledende online rubrikkaktøren i Ungarn.

I juni 2015 kjøpte Schibsted 100 % av aksjene i Anuncios Clasificados de Mexico, S.A. de C.V., et selskap som driver online rubrikkvirksomheten Anumex.com. Schibsted styrker dermed sin ledende posisjon i Mexico.

I juli 2015 økte Schibsted, gjennom kjøp av aksjer, sin eierinteresse fra 52 % til 100 % i Le Rouge AB, et selskap som gjennom et datterselskap driver en marokkansk online rubrikkvirksomhet (Avito.ma). Den tidligere eierinteressen ble regnskapsført som en felleskontrollert virksomhet og virksomhetssammenslutningen er regnskapsført som en trinnvis overtakelse.

I juli 2015 slo Schibsted seg sammen med det digitale medieselskapet Distilled Media ved å kombinere nettsidene DoneDeal.ie, Daft.ie og Adverts.ie. Det nye selskapet vil ha ledende posisjoner i generalist-, bil- og eiendomssegmentet i Irland. Schibsted og Distilled Media eier hver 50 % av det nye selskapet. Den sammenslåtte virksomheten behandles regnskapsmessig som et datterselskap. Transaksjonen regnskapsføres som en virksomhetssammenslutning hvor Daft.ie og Adverts.ie overtas kombinert med redusert eierinteresse i DoneDeal.ie.

I september 2015 økte Schibsted, gjennom kjøp av aksjer, sin eierinteresse fra 81,9 % til 90,95 % i Funderly GmbH, et selskap som driver den mobile markedsplassen Shpock. Den tidligere eierinteressen ble regnskapsført som en felleskontrollert virksomhet og virksomhetssammenslutningen er regnskapsført som en trinnvis overtakelse.

Schibsted har i tillegg vært involvert i enkelte andre mindre virksomhetssammenslutninger.

Ved trinnvis overtakelser er tidligere holdt eierinteresse målt til virkelig verdi på overtakelsestidspunktet og en samlet gevinst ved ny måling er innregnet i resultatet med NOK 858 mill. i linjen Andre inntekter og kostnader.

Utgifter på NOK 6 mill. i tilknytning til gjennomførte virksomhetssammenslutninger er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

I tabellene nedenfor vises vederlaget til selger og de innregnede beløpene for anskaffede eiendeler og overtatte forpliktelser etter virksomhetssammenslutningene:

	Funderly	Andre	Sum
Vederlag:			
Kontanter	153	738	891
Betinget vederlag	-	15	15
Ikke-kontrollerende eierandel i datterselskap	-	199	199
Sum vederlag overført	153	952	1 105
Virkelig verdi tidligere holdt egenkapitalinteresse	995	119	1 114
Sum	1 148	1 071	2 219

Innregnede beløp for eiendeler og forpliktelser:

Varemerker (ubestemt utnyttbar levetid)	213	115	328
Varemerker (bestemt utnyttbar levetid)	-	2	2
Kunderelasjoner	-	44	44
Datasystemer og lisenser	30	58	88
Varige driftsmidler	-	3	3
Andre langsiktige eiendeler	-	2	2
Kundefordringer og andre fordringer	25	29	54
Kontanter og kontantekvivalenter	104	61	165
Forpliktelse ved utsatt skatt	(61)	(32)	(93)
Annen langsiktig gjeld	-	(2)	(2)
Kortsiktig gjeld	(12)	(57)	(69)
Sum identifiserbare nettoeiendeler	299	223	522
Minoritetsinteresser	(27)	(84)	(111)
Goodwill	876	932	1 808
Sum	1 148	1 071	2 219

Goodwill innregnet med NOK 1 808 mill. er knyttet til ikke-utskillbare ikke kontraktsfestede kunderelasjoner, selskapenes samlede arbeidsstokk samt synergieffekter. Av den innregnede goodwillen forventes NOK 86 mill. å være skattemessig fradragsberettiget. Virksomhetssammenslutningene er gjennomført som en del av Schibsteds strategi for vekst, og de overtatte virksomhetene passer strategisk godt med eksisterende virksomheter i Schibsted Media Group.

Den virkelige verdien av overtatte fordringer er NOK 54 mill., hvorav NOK 15 mill. er kundefordringer. Det er ikke vesentlig avvik mellom brutto kontraktsmessige fordringer og fordringenes virkelige verdi.

Minoritetsinteresser er målt til forholdsmessig andel av det overtatte foretakets identifiserbare nettoeiendeler. I de tilfeller det foreligger plikt for Schibsted til å kjøpe minoritetsaksjonærers eierandeler, innregnes dette som en finansiell forpliktelse i regnskapet med motsvarende endring i egenkapital, se note 25 Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser.

Selskapene overtatt i virksomhetssammenslutninger gjennomført ved kjøp av aksjer har siden overtakelsestidspunktene bidratt med NOK 59 mill. i driftsinntekter og bidratt negativt med NOK 109 mill. til konsernets årsresultat. Dersom overtakelsestidspunktet for alle virksomhetssammenslutningene gjennomført ved kjøp av aksjer hadde vært 1.1.2015 ville konsernets driftsinntekter økt med NOK 90 mill. og årsresultatet blitt redusert med NOK 7 mill. Beløpene over inkluderer ikke virksomhetssammenslutninger

gjennomført ved kjøp av eiendeler hvor det ikke foreligger separate regnskaper for virksomhetene.

I mai 2015 la Schibsted inn et betinget bud på å kjøpe det svenske rubrikk-nettstedet for eiendom Hemnet. Budet er akseptert av alle de fire eksisterende aksjonærene og en avtale hvor Schibsted kjøper 80 % av aksjene ble signert i desember 2015. Tilbudet verdsatte Hemnet til SEK 1 500 mill. (enterprise value) på 100 % basis. Kjøpet er betinget av klarering av svenske konkurransemyndigheter. Schibsted er optimistisk med tanke på mulighetene for å oppnå en klarering og transaksjonen ventes å bli gjennomført i løpet av første halvår 2016.

Allokeringen av kjøpesummen presentert i årsregnskapet for 2014 knyttet til kjøpet av Milanuncios var foreløpig i påvente av en endelig vurdering av de identifiserbare eiendelene. I den endelige allokeringen gjennomført i 2015 er beløp allokert til varemerker (ubestemt utnyttbar levetid) redusert med NOK 358 mill. fra NOK 475 mill. med en korresponderende økning i goodwill. Endringene i allokeringen av kjøpesummen har ingen effekt på balansen eller resultatregnskapet for regnskapsåret 2014.

VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER I 2014:

Schibsted har i 2014 investert NOK 532 mill. knyttet til kjøp av nye datterselskaper (virksomhetssammenslutninger). Beløpet omfatter utbetalt kontantvederlag fratrasket kontanter og kontantekvivalenter i overtatt virksomhet.

I mars 2014 økte Schibsted sin eierinteresse i Használatú Informatikai Kft fra 50 % til 100 % gjennom kjøp av aksjer. Selskapet driver en nett-basert markeds plass for biler i Ungarn (hasznalauto.hu). Den tidligere eierinteressen ble regnskapsført som en felleskontrollert virksomhet og virksomhetssammenslutningen er regnskapsført som en trinnsvis overtakelse.

I november 2014 kjøpte Schibsted Milanuncios.com, en av de ledende nett-baserte rubrikkvirksomhetene i generalistsegmentet i Spania gjennom kjøp av eiendeler. Virksomheten ble overtatt i bytte mot en kontantdel på EUR 50 mill. og en 10 % eierinteresse i det samlede Schibsted Classified Media Spain som omfatter alle konsernets rubrikkvirksomheter i Spania. Allokeringen av kjøpesummen for Milanuncios slik denne er presentert under var foreløpig i påvente av endelig vurdering av de identifiserbare eiendelene og er endret i 2015 som beskrevet over.

Schibsted har i tillegg gjennomført enkelte andre mindre virksomhetssammenslutninger, herunder også virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnsvis overtakelser. Ved trinnsvis overtakelser er tidligere holdt eierinteresse målt til virkelig verdi på overtakelsestidspunktet og en samlet gevinst ved ny måling er innregnet i resultatet med NOK 40 mill. i linjen Andre inntekter og kostnader.

Utgifter i tilknytning til overtakelsene på NOK 10 mill. er innregnet i resultatet i linjen Andre inntekter og kostnader.

I tabellene vises vederlaget til selger og de innregnede beløpene for anskaffede eiendeler og overtatte forpliktelser etter virksomhetssammenslutningene:

	Milanuncios	Andre	Sum
Vederlag:			
Kontanter	435	120	555
Betinget vederlag	-	2	2
Ikke-kontrollerende eierandel i datterselskap	463	-	463
Sum vederlag overført	898	122	1 020
Virkelig verdi tidligere holdt egenkapitalinteresse	-	120	120
Sum	898	242	1 140

Innregnede beløp for eiendeler og forpliktelser:

Varemerker (ubestemt utnyttbar levetid)	475	20	495
Kunderelasjoner	-	34	34
Datasystemer og lisenser	5	3	8
Varige driftsmidler	1	2	3
Kundefordringer og andre fordringer	-	5	5
Kontanter og kontantekvivalenter	-	23	23
Forpliktelse ved utsatt skatt	-	(7)	(7)
Kortsiktig gjeld	-	(7)	(7)
Sum identifiserbare nettoeiendeler	481	73	554
Minoritetsinteresser	-	(5)	(5)
Goodwill	417	174	591
Sum	898	242	1 140

Goodwill innregnet med NOK 591 mill. er knyttet til ikke-utskillbare ikke kontraktsfestede kunderelasjoner, selskapenes samlede arbeidsstokk samt synergieffekter. Av den innregnede goodwillen forventes NOK 417 mill. å være skattemessig fradragsberettiget. Virksomhetssammenslutningene er gjennomført som en del av Schibsteds strategi for vekst, og de overtatte virksomhetene passer strategisk godt med eksisterende virksomheter i Schibsted Media Group.

Den virkelige verdien av overtatte fordringer er NOK 5 mill., hvorav NOK 4 mill. er kundefordringer. Det er ikke vesentlig avvik mellom brutto kontraktsmessige fordringer og fordringenes virkelige verdi.

Minoritetsinteresser er målt til forholdsmessig andel av det overtatte foretakets identifiserbare nettoeiendeler. I de tilfeller det foreligger plikt for Schibsted til å kjøpe minoritetsaksjonærs eierandeler, innregnes dette som en finansiell forpliktelse i regnskapet med motsvarende endring i egenkapital, se note 25 Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser.

Selskapene overtatt i virksomhetssammenslutningene har siden overtakelsestidspunktene bidratt med NOK 30 mill. i driftsinntekter og bidratt positivt med NOK 3 mill. til konsernets årsresultat.

Dersom overtakelsestidspunktet for alle virksomhetssammenslutningene, unntatt overtakelsen av Milanuncios.com, hadde vært 1.1.2014 ville konsernets driftsinntekter økt med NOK 13 mill. og årsresultatet ville økt med NOK 1 mill. Det eksisterer ikke separat regnskap for virksomheten Milanuncios.com for perioden før overtakelsen.

NOTE 6 HENDELSER ETTER RAPPORTERINGSPERIODEN

1. januar 2016 fikk Schibsted endelig godkjenning fra franske konkurransemyndigheter til å selge vår eierandel på 50 prosent i gratisavisen 20 Minutes i Frankrike til den belgiske mediegruppen Groupe Rossel. Transaksjonen ble gjennomført 7. januar 2016.

EFTAs overvåkingsorgan ESA godkjente 25. januar 2016 norske myndigheters forslag om å innføre momsfritak for elektroniske nyhetstjenester med effekt fra 1. mars 2016. Formålet med dette tiltaket er å bringe momsbehandlingen av elektroniske nyhetstjenester i tråd med det som gjelder for papiraviser, der momsfritaket vil bli stående uendret. De endelige reglene for avgrensning av hva som defineres som elektroniske nyhetstjenester er ikke ferdig utarbeidet.

Schibsted har vært involvert i en tvist med norske skattemyndigheter vedrørende beskatning ved salg og tilbakeleie av eiendom. Oslo Tingrett avga i mars 2016 en dom i favør av norske skattemyndigheter. Schibsted har avsatt for de eventuelle skatteforpliktelser som kan oppstå som følge av denne saken i årsregnskapet for 2015. Schibsted vil vurdere å anke dommen.

NOTE 7 OPPLYSNINGER OM DRIFTSSEGMENTER

Schibsted rapporterer tre driftssegmenter; Online rubrikk, Schibsted Norge mediehus og Schibsted Sverige mediehus.

Driftssegment Online rubrikk omfatter alle konsernets online rubrikkvirksomheter i hele verden.

Driftssegment Schibsted Norge mediehus omfatter mediehusene VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet og forlagsvirksomheten Schibsted Forlag (solgt juni 2015, se note 4 Endringer i konsernets sammensetning).

Driftssegment Schibsted Sverige mediehus omfatter Publishing, der Aftonbladet og Svenska Dagbladet utgjør de vesentligste enhetene, og Schibsted Growth, som består av en portefølje av nettbaserte vekstselskaper (inkludert online katalogtjenesten Hitta).

Andre omfatter virksomheter som ikke inngår i de tre rapporterte driftssegmentene, herunder 20 Minutter i Spania (solgt i juli 2015) og Frankrike, Aspiro (solgt i mars 2015, se note 4 Endringer i konsernets sammensetning) og Møtesplatsen. I 2014 ble Mediehus Internasjonal presentert som et eget driftssegment. I 2015 er gjenværende virksomhet i Mediehus Internasjonal inkludert i Andre. Sammenlignbare tall for 2014 er omarbeidet.

Hovedkontor omfatter konsernets hovedkontor Schibsted ASA og sentraliserte funksjoner innenfor finans, eiendom og IT.

Elimineringer omfatter interne salg mellom driftssegmentene. Transaksjoner mellom driftssegmenter gjennomføres på normale forretningsmessige vilkår.

Inndeling i driftssegmenter samsvarer med styringsstrukturen og den interne rapporteringen til konsernets øverste beslutningstaker, definert som konsernsjefen. Inndelingen er delvis basert på virksomhetstype og delvis basert på geografisk lokalisering.

I presentert informasjon om driftssegmenter benyttes Brutto driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat. I intern styring og oppfølging benyttes også Driftsresultat som mål for driftssegmentenes resultat.

Informasjon om driftsinntekter og resultat fordelt på driftssegmenter

2015	Online rubrikk	Schibsted Norge mediehus	Schibsted Sverige mediehus	Andre	Hovedkontor	Eliminerings	Sum
Abonnementsinntekter	-	1 426	475	-	-	-	1 901
Løssalgsinntekter	-	1 129	921	-	-	-	2 050
Annonseinntekter	5 178	2 157	1 731	75	-	-	9 141
Øvrige driftsinntekter	351	881	667	114	12	-	2 025
Eksterne driftsinntekter	5 529	5 593	3 794	189	12	-	15 117
Interne driftsinntekter	111	94	99	3	355	(662)	-
Driftsinntekter	5 640	5 687	3 893	192	367	(662)	15 117
Driftskostnader	(3 999)	(5 290)	(3 475)	(217)	(782)	662	(13 101)
Brutto driftsresultat	1 641	397	418	(25)	(415)	-	2 016
Avskrivninger og amortiseringer	(165)	(171)	(94)	(3)	(65)	-	(498)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	65	(22)	(2)	(2)	13	-	52
Nedskrivninger	(33)	(441)	2	-	(16)	-	(488)
Andre inntekter og kostnader	941	(63)	(32)	238	(5)	-	1 079
Driftsresultat	2 449	(300)	292	208	(488)	-	2 161

2014	Online rubrikk	Schibsted Norge mediehus	Schibsted Sverige mediehus	Andre	Hovedkontor	Eliminerings	Sum
Abonnementsinntekter	-	1 424	440	-	-	-	1 864
Løssalgsinntekter	-	1 232	989	-	-	-	2 221
Annonseinntekter	4 434	2 568	1 666	122	-	-	8 790
Øvrige driftsinntekter	203	931	598	362	6	-	2 100
Eksterne driftsinntekter	4 637	6 155	3 693	484	6	-	14 975
Interne driftsinntekter	104	62	69	9	367	(611)	-
Driftsinntekter	4 741	6 217	3 762	493	373	(611)	14 975
Driftskostnader	(3 339)	(5 680)	(3 377)	(593)	(656)	611	(13 034)
Brutto driftsresultat	1 402	537	385	(100)	(283)	-	1 941
Avskrivninger og amortiseringer	(135)	(192)	(73)	(10)	(57)	-	(467)
Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	(871)	2	(4)	(2)	34	-	(841)
Nedskrivninger	(22)	(105)	(4)	-	-	-	(131)
Andre inntekter og kostnader	82	(85)	29	1	(19)	-	8
Driftsresultat	456	157	333	(111)	(325)	-	510

Informasjon om driftsinntekter fordelt på produkter og tjenester

Driftsinntekter	2015	2014
Rubrikk	5 639	4 695
Papiravis	6 292	6 985
Nettavis	3 635	3 439
Annet	555	778
Elimineringer	(1 004)	(922)
Sum	15 117	14 975

I driftsinntekter inngår offentlige tilskudd med NOK 54 mill. i 2015 og NOK 54 mill. i 2014. I tillegg inngår barteravtaler med NOK 53 mill. i 2015 og NOK 57 mill. i 2014.

Informasjon om driftsinntekter og anleggsmidler fordelt på geografiske områder

Ved presentasjon av geografisk informasjon, fordeles driftsinntekter på grunnlag av konsernselskapenes lokalisering. Det er ingen vesentlige avvik mellom fordelingen av driftsinntekter basert på konsernselskapenes lokalisering og en fordeling basert på kundenes lokalisering. Eiendeler fordeles på grunnlag av eiendelens geografiske lokalisering.

Driftsinntekter	2015	2014
Norge	7 113	7 801
Sverige	4 778	4 636
Frankrike	1 603	1 259
Spania	970	835
Øvrig Europa	540	364
Øvrige land	113	80
Sum	15 117	14 975

Anleggsmidler	2015	2014
Norge	2 437	3 077
Sverige	2 042	2 005
Frankrike	4 102	3 874
Spania	4 054	3 829
Øvrig Europa	2 597	769
Øvrige land	1 131	192
Sum	16 363	13 746

I anleggsmidler inngår eiendeler som forventes gjenvunnet mer enn tolv måneder etter balansedagen med unntak av eiendeler definert som finansielle instrumenter og eiendel ved utsatt skatt.

NOTE 8 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Driftsinntekter og -kostnader som er av uregelmessig karakter og har vesentlig betydning for driftssegmentene skilles fra ordinære driftsinntekter og -kostnader og vises på egen linje i resultatregnskapet.

Andre inntekter og kostnader består av:

	2015	2014
Restruktureringskostnader	(141)	(239)
Gevinst (tap) ved salg av datterselskaper, felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper	422	27
Gevinst (tap) ved salg av immaterielle eiendeler, varige driftsmidler og investeringseiendom	3	89
Gevinst ved ny måling av tidligere holdt egenkapitalinteresse ved trinnvis overtakelse	858	40
Oppkjøpskostnader	(34)	(10)
Annet	(29)	101
Sum	1 079	8

2015

Restruktureringskostnader på NOK 141 mill. knytter seg i hovedsak til nedbemanning og avslutning av leieavtaler i SCM Spania, Schibsted Norge mediehus og Schibsted Sverige mediehus.

Gevinst ved salg av datterselskap, felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper er innregnet med NOK 422 mill. i 2015. Beløpet inkluderer gevinster og tap fra salg av online rubrikkvirksomhet i Romania og Sveits, salg av Aspiro AB samt salg av annen virksomhet. For mer utfyllende beskrivelse, se note 4. Endringer i konsernets sammensetning.

Virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser gjelder økt eierinteresse i Le Rouge AB og Finderly GmbH. Samlet gevinst ved ny måling av tidligere eierinteresser er innregnet med NOK 858 mill.

Oppkjøpskostnader på NOK 34 mill. vedrører i hovedsak etableringen av partnerskap i Brasil, Indonesia, Thailand og Bangladesh, samt kjøpet av Hemnet Sverige AB.

Annet består av verdiendring av betinget vederlag knyttet til tidligere kjøp av eierinteresse i datterselskap og felleskontrollert virksomhet, samt endring i avsetning knyttet til refokusering av online rubrikkvirksomheten i Frankrike.

2014

Restruktureringskostnader på NOK 239 mill. knytter seg i hovedsak til nedbemanning i abonnementsavisene i Schibsted Norge og Schibsted Sverige, samt avvikling av trykkerivirksomheten i Kristiansand.

En gevinst på NOK 27 mill. er innregnet knyttet til tap av kontroll over virksomheter gjennom salg samt innskudd i felleskontrollert virksomhet. Transaksjoner inkluderer salg av reisenettstedet Destinationpunktse AB og innskuddet av Schibsteds online rubrikkvirksomhet i Marokko i en nyetablert felleskontrollert virksomhet.

En gevinst på NOK 89 mill. er innregnet knyttet til salg av en kontorbygning i Stavanger. For nærmere beskrivelse se note 4 Endringer i konsernets sammensetning.

Schibsted har gjennomført visse virksomhetssammenslutninger regnskapsført som trinnvise overtakelser, herunder overtakelsen av Használatú Informatikai Kft. En samlet gevinst ved ny måling av tidligere eierinteresser er innregnet med NOK 40 mill.

Oppkjøpskostnader på NOK 10 mill. vedrører oppkjøpet av den spanske rubrikknettsiden Milanuncios.

Annet inkluderer reduksjon av betinget vederlag knyttet til tidligere virksomhets-sammenslutning og endring i avsetning knyttet til refokusering av online rubrikkvirksomheten i Frankrike.

NOTE 9

FINANSIELL RISIKOSTYRING

Finansiering og kapitalstyring

Schibsted er et børsnotert selskap som skal gi konkurransedyktig avkastning basert på en sunn økonomi. Det er en målsetting å maksimere aksjonærenes avkastning gjennom langsiktig vekst i aksjekurs og utbytte.

Selskapets strategi og visjon innebærer høy omstillingstakt og høy grad av utvikling av konsernets virksomheter. Schibsteds kapitalstruktur må være tilstrekkelig robust for at konsernet skal opprettholde ønsket handlefrihet og utnytte vekstmuligheter basert på strenge vurderinger knyttet til kapitalallokering.

Konsernets kapital består av netto rentebærende gjeld og egenkapital:

	2015	2014
Langsiktig rentebærende gjeld	2 365	2 132
Kortsiktig rentebærende gjeld	318	696
Kontanter og kontantekvivalenter	1 891	745
Netto rentebærende gjeld	792	2 083
Konsernets egenkapital	11 090	6 790
Netto gearing (netto rentebærende gjeld/egenkapital)	0,07	0,31
Ubenyttede langsiktige lånerammer	4 088	3 841

Schibsteds utbyttepolitikk vektlegger betaling av et stabilt til økende utbytte over tid. I år med økonomiske nedgangstider, eller når det av andre grunner er svakere kontantstrøm i selskapet, kan selskapet velge å redusere utbyttet eller å ikke betale utbytte.

Ekstern opplåning og styring av refinansieringsrisiko håndteres på morselskapsnivå av konsernets finansavdeling. Schibsted har en diversifisert portefølje av lån, både med hensyn til lånekilder og forfallsprofil. De viktigste lånekildene er det norske obligasjonsmarkedet og banker. Schibsted har ikke offisiell kredittrating, men har fått rating fra flere av bankene og de fleste har klassifisert Schibsted med rating BBB. Schibsteds målsetning er å ha en «investment grade» rating over tid (BBB- eller bedre) og foreløpig anses det ikke som nødvendig med offisiell rating. Den finansielle fleksibiliteten vurderes som god og konsernets netto rentebærende gjeld i forhold til brutto driftsresultat var etter låneavtalenes definisjon 0,4 ved utgangen av 2015. Det målsatte intervallet er 1–2. Refinansieringsrisikoen vurderes som lav.

Tilgjengelig likviditet skal til enhver tid utgjøre minimum 10 % av forventet årlig omsetning. Med tilgjengelig likviditet menes konsernets kontantbeholdning og tilgjengelige langsiktige lånerammer.

Finansiell risiko

Schibsted er eksponert overfor finansielle risiki, som valutarisiko, renterisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets finansavdeling er ansvarlig for å holde eksponering mot finansielle risiki i henhold til konsernets finansstrategi over tid.

Valutarisiko

Schibsted har norske kroner (NOK) som basisvaluta, men er gjennom virksomhet utenfor Norge også eksponert for endringer i andre lands valutakurser,

hovedsakelig euro (EUR) og svenske kroner (SEK). Schibsted har valutarisiko knyttet både til balanseførte pengeposter og til netto eierandeler i utenlandske enheter. Schibsted benytter lån i utenlandsk valuta, terminkontrakter og swap-avtaler for å redusere valutarisiko. Lån og derivater i valuta administreres løpende i tråd med konsernets finansstrategi. Konsernets pengeposteksponering fremgår av note 22 Rentebærende gjeld og note 18 Kontanter og kontantekvivalenter. Konsernet har per 31.12.2015 flere terminkontrakter med salg av valuta og flere rente- og valutaswaper inngått for dette formål.

Valutagevinster og -tap knyttet til lån og terminkontrakter som sikrer nettoinvestering i utenlandsk virksomhet innregnes i totalresultat inntil den utenlandske enheten avhendes. Øvrige valutagevinster og -tap resultatføres løpende som andre finansinntekter eller -kostnader.

Per 31.12. har Schibsted følgende terminkontrakter, som alle kommer til forfall i 2016:

	Valuta	2015		2014	
		Beløp	NOK	Beløp	NOK
Terminkontrakter, salg	SEK	308	323	150	144
Terminkontrakter, salg	CHF	-	-	6	45
Terminkontrakter, salg	EUR	-	-	10	90
Terminkontrakter, salg	MXN	30	15	-	-
Terminkontrakter, salg	USD	28	247	-	-

Av inngåtte terminkontrakter per 31.12.2015 er salg av SEK 108 mill. knyttet til sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet. Tilsvarende tall per 31.12.2014 var SEK 150 mill. Virkelig verdi av kontraktene som sikringsbokføres var NOK (4) mill. per 31.12.2015 og NOK (6) mill. per 31.12.2014. Virkelig verdi på øvrige terminkontrakter var NOK (13) mill. per 31.12.2015 og NOK 1 mill. per 31.12.2014.

Kontantstrøm i valuta relatert til betydelige investeringer og større spesifikke transaksjoner sikres ved bruk av finansielle instrumenter. Konsernet hadde ingen slike kontrakter ved årets slutt. Konsernets driftsrelaterte valutarisiko er lav, da størstedelen av kontantstrømmene foregår i de enkelte virksomheters lokale valuta.

Schibsted har per 31.12.2015 følgende rente- og valutaswapavtaler, som kommer til forfall i 2017–2019:

	Valuta	Betaler valuta		Mottar NOK	
Rente- og valutaswap	EUR	21	Euribor 3 måneder + margin	195	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	EUR	38	Euribor 3 måneder + margin	315	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	EUR	50	Euribor 3 måneder + margin	405	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	SEK	392	Stibor 6 måneder + margin	400	Nibor 6 måneder + margin
Rente- og valutaswap	SEK	200	Stibor 3 måneder + margin	185	Nibor 3 måneder + margin

Schibsted hadde per 31.12.2014 følgende rente- og valutaswapavtaler, som kommer til forfall i 2015–2017:

	Valuta	Betaler valuta		Mottar NOK	
Rente- og valutaswap	EUR	35	Euribor 6 måneder + margin	300	Nibor 6 måneder + margin
Rente- og valutaswap	EUR	38	Euribor 3 måneder + margin	315	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	EUR	50	Euribor 3 måneder + margin	405	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	SEK	450	Stibor 3 måneder + margin	400	Nibor 3 måneder + margin
Rente- og valutaswap	SEK	200	Stibor 3 måneder + margin	185	Nibor 3 måneder + margin

Rente- og valutaswapavtalene er knyttet til løpende obligasjonslån og samsvarer fullstendig med betalingene på obligasjonslånene i kontraktens løpetid. Avtalene sikringsbokføres. Virkelig verdi av swapavtalene var NOK (171) mill. per 31.12.2015 og NOK (136) million per 31.12.2014.

Schibsted følger en valutasikringsstrategi der nettoinvestering i utenlandsk virksomhet til en viss grad sikres. Per 31.12.2015 var 66 % av konsernets rentebærende gjeld og derivater i EUR. Tilsvarende var 35 % av konsernets rentebærende gjeld og derivater i SEK. Per 31.12.2014 var 60 % av konsernets rentebærende gjeld og derivater i EUR og 27 % i SEK.

Sensitiviteten av valutakursendringer er som følger: dersom NOK endres med 10 % sammenlignet med faktisk kurs i forhold til SEK og EUR per 31.12.2015, vil balanseført verdi av konsernets netto rentebærende gjeld og valutaderivater samlet endres med om lag NOK 233 mill. Dette vil i begrenset grad påvirke konsernets resultat som følge av at verdiendringene ville være knyttet til instrumenter som sikrer nettoinvestering i utenlandsk virksomhet eller matcher rentebærende lån til utenlandske datterselskaper.

Endring i valutakurser påvirker også omregningen av netto eiendeler i utenlandsk virksomhet til norske kroner. Effekten av slike endringer på konsernets egenkapital begrenses til en viss grad av konsernets valutasikring, hvor verdiendringer knyttet til netto eiendeler i utlandet motvirkes av verdiendringer knyttet til konsernets rentebærende gjeld og valutaderivater.

Renterisiko

Schibsted har i henhold til sin finansstrategi i hovedsak flytende rente på rentebærende gjeld, se note 22 Rentebærende gjeld, og påvirkes dermed av endringer i rentemarkedet. For hvert prosentpoeng endring i den flytende renten vil Schibsteds rentekostnader endres med ca. NOK 27 mill. Dette vil delvis oppveies av en endring i renteinntekter på ca. NOK 19 mill.

I forbindelse med utstedelse av fastrenteobligasjoner i 2012 er det inngått renteswaper som medfører flytende rente basert på Nibor 6 måneder med tillegg av en margin. Det er også inngått renteswap for konvertering fra Nibor 3 måneder med tillegg av margin til Nibor 6 måneder med tillegg av margin for obligasjonslån med flytende rente som ble utstedt i desember 2012.

Schibsted har per 31.12.2015 og 31.12.2014 følgende renteswapavtaler i NOK mill.:

	Beløp	Betaler	Mottar
Renteswap	150	Nibor 6 måneder + margin	5,9 %
Renteswap	150	Nibor 6 måneder + margin	5,9 %
Renteswap	250	Nibor 6 måneder + margin	5,4 %
Renteswap	150	Nibor 6 måneder + margin	Nibor 3 måneder + margin

Renteswap-avtalene hadde en virkelig verdi på totalt NOK 55 mill. per 31.12.2015 og NOK 56 mill. per 31.12.2014. Renteswap-avtalene som involverer fast rente er regnskapsført som sikring med et motsvarende tap knyttet til sikringsobjektet.

Råvareisiko

Schibsted har forbruk av avisapir, og er derfor eksponert for prisendringer. En endring i prisen på 1 % gir et utslag i råvarekostnaden for konsernet på ca. NOK 5 mill. per år. Avisapirprisene for Norge og Sverige forhandles årlig med leverandørene og er allerede fastsatt for 2016.

Kreditt- og motpartsrisiko

Konsernet har lave resultatførte tap knyttet til kundefordringer, se note 17 Kundefordringer og andre fordringer.

Kundefordringer er diversifisert gjennom et stort antall kunder, kundekategorier og markeder. Kundefordringene består av en kombinasjon av forskuddsbetalte abonnementer og annonser betalt ved bestilling eller i etterkant av leveranse av det avtalte produkt. For noen kundefordringer er det ingen eller veldig begrenset kredittisiko (forskuddsbetalte abonnementer og annonser betalt med kredittkort ved bestilling), mens det for andre fordringer er noe høyere kredittisiko. Kredittisiko varierer også fra land til land hvor Schibsted opererer. Kredittforsikring blir til en viss grad benyttet. Kredittisikoen anses som lav. Balanseført verdi av konsernets finansielle eiendeler, med unntak av egenkapitalinstrumenter, representerer maksimal kreditteksponering, og eksponeringen per 31.12.2015 fremgår av note 10 Finansielle instrumenter etter kategori. Eksponering knyttet til konsernets kundefordringer fremgår av note 17 Kundefordringer og andre fordringer.

Schibsted følger en konservativ plasseringspolicy der overskuddslikviditet benyttes til å nedbetale lån. Frem til forfall på lånene plasseres overskuddslikviditet i konsernets konsernkontoordning og eventuelt korte pengemarkedsplasseringer hos konsernets samarbeidsbanker. Schibsted stiller krav om at samarbeidsbankene skal ha god rating.

Likviditetsrisiko

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av en diversifisert portefølje av lån og lånerammer, både med hensyn til forfallsprofil og långivere.

Per 31.12.2015 har Schibsted en langsiktig likviditetsreserve på NOK 5 979 mill., og netto rentebærende gjeld er NOK 792 mill. Likviditetsreserven tilsvarer 40 % av konsernets omsetning. Per 31.12.2014 var Schibsteds langsiktige likviditetsreserve på NOK 4 586 mill., og netto rentebærende gjeld var NOK 2 083 mill. Likviditetsreserven tilsvarte 31 % av konsernets omsetning. Konsernet har en målsetning om at den samlede likviditetsreserven skal være minimum 10 % av de neste 12 måneders forventede omsetning.

Schibsteds bankfasiliteter inneholder krav til netto rentebærende gjeld i forhold til brutto driftsresultat. Forholdstallet skal normalt ikke overstige 3, men kan rapporteres høyere i inntil 3 kvartaler i løpet av låneavtalenes løpetid, såfremt forholdstallet ikke overstiger 4. Beregnet i henhold til låneavtalenes definisjon var forholdstallet 0,4 per 31.12.2015 og 1,1 per 31.12.2014.

NOTE 10

FINANSIELLE INSTRUMENTER ETTER KATEGORI

Balanseført verdi av eiendeler og forpliktelser fordelt på kategorier er som følger:

	Note	Balanse per 31.12.2015	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	Utlån og fordringer	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Øvrige finansielle forpliktelser	Andre eiendeler og forpliktelser
Immaterielle eiendeler	11	14 292	-	-	-	-	14 292
Varige driftsmidler og investeringseiendom	12	1 137	-	-	-	-	1 137
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	929	-	-	-	-	929
Eiendel ved utsatt skatt	30	244	-	-	-	-	244
Andre langsiktige eiendeler	14, 15	181	-	163	17	-	1
Varebeholdninger	16	14	-	-	-	-	14
Kundefordringer og andre fordringer	17	2 928	20	2 570	-	-	338
Kontanter og kontantekvivalenter	18	1 891	-	1 891	-	-	-
Sum eiendeler		21 616	20	4 624	17	-	16 955

Forpliktelse ved utsatt skatt	30	842	-	-	-	-	842
Pensjonsforpliktelser	21	1 386	-	-	-	-	1 386
Langsiktig rentebærende gjeld	22	2 365	-	-	-	2 365	-
Annen langsiktig gjeld	23	515	168	-	-	219	128
Kortsiktig rentebærende gjeld	22	318	-	-	-	318	-
Betalbar skatt		161	-	-	-	-	161
Annen kortsiktig gjeld	24	4 939	36	-	-	3 937	966
Sum gjeld		10 526	204	-	-	6 839	3 483

	Note	Balanse per 31.12.2014	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	Utlån og fordringer	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Øvrige finansielle forpliktelser	Andre eiendeler og forpliktelser
Immaterielle eiendeler	11	11 906	-	-	-	-	11 906
Varige driftsmidler og investeringseiendom	12	1 287	-	-	-	-	1 287
Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	13	547	-	-	-	-	547
Eiendel ved utsatt skatt	30	413	-	-	-	-	413
Andre langsiktige eiendeler	14, 15	123	-	100	17	-	6
Varebeholdninger	16	56	-	-	-	-	56
Kundefordringer og andre fordringer	17	2 797	-	2 499	-	-	298
Kontanter og kontantekvivalenter	18	745	-	745	-	-	-
Sum eiendeler		17 874	-	3 344	17	-	14 513

Forpliktelse ved utsatt skatt	30	760	-	-	-	-	760
Pensjonsforpliktelser	21	1 911	-	-	-	-	1 911
Langsiktig rentebærende gjeld	22	2 132	-	-	-	2 132	-
Annen langsiktig gjeld	23	970	140	-	-	703	127
Kortsiktig rentebærende gjeld	22	696	-	-	-	696	-
Betalbar skatt		291	-	-	-	-	291
Annen kortsiktig gjeld	24	4 324	5	-	-	3 147	1 172
Sum gjeld		11 084	145	-	-	6 678	4 261

Virkelig verdi av finansielle derivater er som følger:

	Eiendeler		Forpliktelser	
	2015	2014	2015	2014
Terminkontrakter valuta	-	-	17	5
Rente og valuta swap	20	-	180	134
Tegningsretter	-	-	7	6
Sum	20	-	204	145

Konsernets finansielle eiendeler og forpliktelser målt til virkelig verdi, inndelt etter verdsettelsesnivå, er som følger:

31.12.2015:	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	-	-	17	17
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet	-	20	-	20
Finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	-	204	-	204
Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser	-	-	1 070	1 070

31.12.2014:	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	-	-	17	17
Finansielle forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	-	145	-	145
Finansielle forpliktelser virksomhetssammenslutninger og økninger i eierinteresser	-	-	826	826

De ulike verdsettelsesnivåene er definert som følger:

Nivå 1: Verdsettelse basert på noterte priser (ikke-justerte) i aktive markeder for identiske eiendeler eller forpliktelser.

Nivå 2: Verdsettelse basert på andre data enn de noterte prisene som inngår i nivå 1, som er observerbare for eiendelen eller forpliktelsen enten direkte (dvs. som priser) eller indirekte (dvs. avledet fra priser).

Nivå 3: Verdsettelse basert på data for eiendelen eller forpliktelsen som bygger på ikke observerbare markedsdata.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som handles i aktive markeder er basert på markedspris på balansedagen. Et marked er betraktet som aktivt dersom markedskursene er enkelt og regelmessig tilgjengelige fra en børs, handler, megler, næringsgruppering, prissettingstjeneste eller reguleringsmyndighet, og disse prisene representerer faktiske og regelmessige forekommende markedstransaksjoner på en armlengdes avstand. Disse instrumentene er inkludert i nivå 1.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked bestemmes ved å bruke verdsettelsesmetoder. Disse verdsettelsesmetodene maksimerer bruken av observerbare data der det er tilgjengelig og baserer seg minst mulig på konsernets egne estimater. Dersom alle vesentlige data som kreves for å fastsette virkelig verdi av et instrument er observerbare data, er instrumentet inkludert i nivå 2.

Dersom en eller flere vesentlige data ikke er basert på observerbare markedsdata, er instrumentet inkludert i nivå 3.

Endringer i finansielle instrumenter klassifisert i nivå 3:

	2015	2014
Balanseført verdi 1.1	(809)	(527)
Tilgang	(179)	(526)
Avgang	1	
Oppgjør	199	206
Verdiendring innregnet i egenkapitalen	(201)	13
Verdiendring innregnet i øvrige resultat-elementer (totalresultat)	(46)	(23)
Verdiendring innregnet i resultatet	(18)	48
Balanseført verdi 31.12	(1 053)	(809)

Verdiendring innregnet i øvrige resultat-elementer (totalresultat) er innregnet i linjen Omregningsdifferanser. Verdiendringer innregnet i resultatet er innregnet i linjen Finanskostnader og Andre inntekter og kostnader.

NOTE 11 IMMATERIELLE EIENDELER

	Goodwill	Andre immaterielle eiendeler	Sum
1.1 – 31.12.2015			
Balanseført verdi 1.1.2015	8 234	3 672	11 906
Tilgang	-	300	300
Tilgang ved kjøp av virksomhet	1 808	462	2 270
Avgang	-	(8)	(8)
Avgang ved salg av virksomhet	(225)	(21)	(246)
Reklassifisering	396	(398)	(2)
Amortisering	-	(251)	(251)
Nedskrivning	(430)	(17)	(447)
Omregningsdifferanser	539	231	770
Balanseført verdi 31.12.2015	10 322	3 970	14 292

Per 31.12.2015

Anskaffelseskost	12 639	5 594	18 233
Akkumulert amortisering og nedskrivning	(2 317)	(1 624)	(3 941)
Balanseført verdi	10 322	3 970	14 292

	Goodwill	Andre immaterielle eiendeler	Sum
1.1 – 31.12.2014			
Balanseført verdi 1.1.2014	7 235	2 977	10 212
Tilgang	-	200	200
Tilgang ved kjøp av virksomhet	591	537	1 128
Avgang	-	(1)	(1)
Avgang ved salg av virksomhet	-	(1)	(1)
Reklassifisering	-	(2)	(2)
Amortisering	-	(205)	(205)
Nedskrivning	(4)	(22)	(26)
Omregningsdifferanser	412	189	601
Balanseført verdi 31.12.2014	8 234	3 672	11 906

Per 31.12.2014

Anskaffelseskost	10 004	5 123	15 127
Akkumulert amortisering og nedskrivning	(1 770)	(1 451)	(3 221)
Balanseført verdi	8 234	3 672	11 906

Balanseført verdi av andre immaterielle eiendeler består av:

	Forventet brukstid	31.12.2015	31.12.2014
Varemerker	Ubestembar	3 281	3 163
Varemerker	Begrenset	18	40
Datasystemer og lisenser	Begrenset	594	412
Kunderelasjoner	Begrenset	77	57
Sum		3 970	3 672

Varemerker med ubestembar forventet brukstid kan spesifiseres på kontantgenererende enheter som følger:

	Driftssegment	2015	2014
Schibsted Norge	Schibsted Norge mediehus	440	440
Schibsted Sverige	Schibsted Sverige mediehus	124	108
SCM Konsern	Online rubrikk	215	-
SCM Spania	Online rubrikk	1 172	1 473
SCM Frankrike	Online rubrikk	873	820
SCM Italia	Online rubrikk	198	186
SCM Irland	Online rubrikk	155	55
SCM Belgia	Online rubrikk	61	58
SCM Marokko	Online rubrikk	24	-
SCM Ungarn	Online rubrikk	19	18
SCM Romania	Online rubrikk	-	5
Sum		3 281	3 163

Varemerker med ubestembar levetid er ervervet gjennom oppkjøp og forventes å kunne generere inntektsstrømmer over en ubestembar periode.

Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid amortiseres som hovedregel lineært over forventet brukstid. Amortiseringstid for immaterielle eiendeler er 1,5–10 år. Amortiseringsmetode og forventet brukstid vurderes årlig.

Schibsted har en klar målsetting om å bygge et grunnlag for fremtidig vekst ved å etablere seg i nye markeder. Dette skjer i betydelig grad innen Schibsted Classified Media ved etablering av virksomheter som i hovedsak er basert på det svenske suksesskonseptet Blocket.se.

For etableringer som blir suksessfulle vil det være utviklet teknologi, varemerker og goodwill som kan ha betydelig verdi gjennom de kostnader som er nedlagt. Disse kostnadene oppfyller dog ikke kravene for balanseføring som immaterielle eiendeler i etableringsfasen, og alle kostnader knyttet til slike utrullinger, hovedsakelig markedsføringsutgifter, blir derfor resultatført når de påløper. Slike investeringer belastet Brutto driftsresultat med NOK 511 mill. i 2015 og NOK 503 mill. i 2014.

Goodwill kan spesifiseres på kontantgenererende enheter som følger:

	Driftssegment	2015	2014
Schibsted Forlag	Schibsted Norge mediehus	-	55
VG konsern	Schibsted Norge mediehus	58	58
Schibsted Vekst	Schibsted Norge mediehus	6	8
Øvrige Schibsted Norge	Schibsted Norge mediehus	213	644
Schibsted Sverige	Schibsted Sverige mediehus	565	467
Compricer	Schibsted Sverige mediehus	271	248
Hitta	Schibsted Sverige mediehus	141	129
Finn.no	Online rubrikk	306	306
SCM Konsern	Online rubrikk	888	-
SCM Frankrike	Online rubrikk	3 100	2 913
SCM Spania	Online rubrikk	2 932	2 385
SCM Sverige	Online rubrikk	547	501
SCM Irland	Online rubrikk	359	57
SCM Mexico	Online rubrikk	322	-
SCM Ungarn	Online rubrikk	264	161
SCM Marokko	Online rubrikk	207	-
SCM Belgia	Online rubrikk	98	92
Øvrige online rubrikk	Online rubrikk	11	26
Aspiro	Andre	-	153
Mötesplatsen	Andre	34	31
Sum		10 322	8 234

Goodwill og andre immaterielle eiendeler innregnet som følge av kjøpet av Finderly GmbH er allokert til de grupper av kontantgenererende enheter som forventes å nyte godt av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen til enkeltstående grupper av kontantgenererende enheter vil ferdigstilles i 2016.

Gjenvinnbart beløp for de kontantgenererende enhetene blir estimert på grunnlag av bruksverdi. De forventede kontantstrømmene for norske abonnementsbaserte aviser er i 2015 diskontert med en diskonteringsrente på 10,3 % og en forventet vekst i år 6 og fremover på 0 %. For øvrige virksomheter er varierende diskonteringsrenter benyttet. Disse tar hensyn til risikofri rente og risikopåslag for relevant land, samt virksomhetsspesifikk risiko. For øvrige virksomheter reflekterer forventet vekst veksten i det relevante marked.

Ved estimering av kontantstrømmer benyttet i beregning av bruksverdi tas hensyn til konkurransesituasjonen, nåværende utvikling i inntekter og marginer, trender og makroøkonomiske forventninger for det relevante virksomhetsområdet. Mediehusene i Norge og Sverige opplever press på resultat og kontantstrømmer som følge av de strukturelle endringene i mediakonsumpsjon mens online rubrikk virksomhet har god vekst.

For SCM Frankrike og SCM Spania er gjenvinnbart beløp betydelig høyere enn balanseført verdi. For Schibsted Norge (abonnementsbaserte aviser og tilknyttede virksomheter) er det i 2015 innregnet en nedskrivning av goodwill med NOK 428 mill. og balanseført verdi er lik bruksverdi.

NOTE 12

VARIGE DRIFTSMIDLER OG INVESTERINGSEIENDOM

	Tomter, bygninger og fast eiendom	Investerings- eiendom	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar og lignende	Sum
1.1 – 31.12.2015					
Balanseført verdi 1.1.2015	247	67	351	622	1 287
Tilgang	5	-	20	135	160
Tilgang ved kjøp av virksomhet	1	-	-	2	3
Avgang	(13)	-	(10)	(29)	(52)
Avgang ved salg av virksomhet	-	-	-	(2)	(2)
Reklassifisering	-	-	-	2	2
Avskrivning	(13)	-	(71)	(163)	(247)
Nedskrivning	-	-	(8)	(19)	(27)
Omregningsdifferanser	-	-	-	13	13
Balanseført verdi 31.12.2015	227	67	282	561	1 137

Per 31.12.2015

Anskaffelseskost	429	68	1 959	1 344	3 800
Akkumulert av- og nedskrivning	(202)	(1)	(1 677)	(783)	(2 663)
Balanseført verdi	227	67	282	561	1 137

	Tomter, bygninger og fast eiendom	Investerings- eiendom	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar og lignende	Sum
1.1 – 31.12.2014					
Balanseført verdi 1.1.2014	526	68	460	445	1 499
Tilgang	3	-	87	340	430
Tilgang ved kjøp av virksomhet	-	-	-	2	2
Avgang	(274)	-	-	(10)	(284)
Avgang ved salg av virksomhet	13	-	-	(15)	(2)
Reklassifisering	-	-	(4)	6	2
Avskrivning	(21)	-	(88)	(153)	(262)
Nedskrivning	-	(1)	(104)	-	(105)
Omregningsdifferanser	-	-	-	7	7
Balanseført verdi 31.12.2014	247	67	351	622	1 287

Per 31.12.2014

Anskaffelseskost	434	68	2 079	1 505	4 086
Akkumulert av- og nedskrivning	(187)	(1)	(1 728)	(883)	(2 799)
Balanseført verdi	247	67	351	622	1 287

Varige driftsmidler og investeringseiendom, unntatt tomter, avskrives lineært over forventet brukstid. Avskrivningsplanene tar hensyn til restverdi for driftsmidler. Varige driftsmidler hvor det kan identifiseres vesentlige kostkomponenter med ulik brukstid avskrives over den enkelte komponents forventede brukstid.

Avskrivninger gjennomføres basert på følgende brukstider: Bygninger (25–50 år), Maskiner og anlegg (5–20 år), Driftsløsøre, inventar og lignende (3–10 år). Avskrivningsmetode, forventet brukstid og eventuell restverdi vurderes årlig.

Investeringseiendom

Schibsted har per 31.12.2015 to eiendommer klassifisert som investerings-eiendom. En utskillbar, ubenyttet tomt i Stavanger med balanseført verdi på NOK 63 mill. og et forretningsbygg i Farsund med en balanseført verdi på NOK 4 mill. Det er innhentet verdivurdering fra eiendomsmeidler for begge eiendommene og virkelig verdi per 31.12.2015 antas ikke å avvike vesentlig fra balanseført verdi.

Leieavtaler

Per 31.12.2014 inkluderte varige driftsmidler eiendeler eiet under finansielle leieavtaler. Disse leieavtalene ble avsluttet i 2015. Eiendelene er fortsatt en del av varige driftsmidler, men er ikke lenger klassifisert som eiet under finansielle leieavtaler. Per 31.12.2014 hadde driftsmidlene en kostpris på NOK 23 mill. og en balanseført verdi på NOK 7 mill. Årets avskrivning var i 2014 NOK 2 mill.

Schibsted har leieforpliktelser knyttet til ikke-balanseførte varige driftsmidler, hovedsakelig forretningsbygg. Leiekostnad var NOK 493 mill. i 2015 og NOK 474 mill. i 2014. De største leiekontraktene er relatert til leie av VG og Aftenpostens lokaler i Akersgata 55 i Oslo (avtalen opphører i 2023), Schibsted Norges lokaler i Sandakerveien 121 i Oslo (avtalen opphører i 2025), Schibsted Sveriges lokaler i Västra Järnvägsgratan 21 i Stockholm (avtalen opphører i 2020) samt Stavanger Aftenblads lokaler i Nykirkebakken 2 i Stavanger (avtalen opphører i 2026). De vesentligste av konsernets leieavtaler inneholder rett til forlengelse.

Fremtidige minimumsbetalinger under ikke-oppsigelige operasjonelle leieavtaler hvor Schibsted er leietaker er som følger:

	2015	2014
Innen 1 år	502	469
Mellom 1 og 5 år	1 593	1 637
Mer enn 5 år	792	1 061

Det er innregnet NOK 3 mill. i fremleiebetaling i 2015 og NOK 22 mill. i 2014. Fremtidig minsteleie for fremleie som forventes mottatt under uoppsigelige fremleieavtaler var NOK 6 mill. per 31.12.2015 og NOK 136 mill. per 31.12.2014.

Schibsted har inntekter relatert til operasjonelle leieavtaler av forretningsbygg, hvor det er innregnet NOK 2 mill. i leieinntekter i 2015 og NOK 14 mill. i 2014.

Fremtidige minimumsinnbetalinger under ikke-oppsigelige operasjonelle leieavtaler hvor Schibsted er utleier er som følger:

	2015	2014
Innen 1 år	3	6
Mellom 1 og 5 år	8	7
Mer enn 5 år	1	1

NOTE 13

INVESTERINGER I FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER OG TILKNYTTETE SELSKAPER

Alle investeringer hvor Schibsted har felles kontroll sammen med andre parter er klassifisert som felleskontrollert virksomhet. Alle felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden.

Utviklingen i balanseført verdi av investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper er som følger:

	2015			2014		
	Felleskontrollert virksomhet	Tilknyttede selskaper	Sum	Felleskontrollert virksomhet	Tilknyttede selskaper	Sum
Balanseført verdi 1.1	(17)	455	438	(4)	549	545
Tilgang	675	177	852	638	152	790
Avgang	(100)	(22)	(122)	(1)	-	(1)
Overgang fra (til) datterselskap	(340)	-	(340)	(4)	(10)	(14)
Overgang fra (til) felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	35	(35)	-	(1)	1	-
Andel resultat	158	(106)	52	(649)	(192)	(841)
Andel øvrige resultatelementer	-	5	5	-	(42)	(42)
Gevinst (note 4)	124	25	149	-	1	1
Netto reversering av nedskrivninger *	-	7	7	-	-	-
Mottatt utbytte	-	(27)	(27)	-	(36)	(36)
Omregningsdifferanser	(115)	5	(110)	(16)	6	(10)
Andel av transaksjoner med eierne i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	7	-	7	-	-	-
Andre endringer	4	14	18	20	26	46
Balanseført verdi 31.12	431	498	929	(17)	455	438
Hvorav presentert som Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	431	498	929	92	455	547
Hvorav presentert som avsetninger under Annen kortsiktig gjeld	-	-	-	(90)	-	(90)
Hvorav presentert som reduksjon av Andre langsiktige eiendeler	-	-	-	(19)	-	(19)

* I 2015 er totale nedskrivninger relatert til investeringer i tilknyttede selskaper på NOK 14 mill, som inkluderer nedskrivninger på NOK 21 mill. på fordringer mot tilknyttede selskaper som vurderes som del av nettoinvestering i tilknyttede selskaper.

Tilganger består hovedsakelig av innbetaling av kapital til felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper som går med underskudd.

Nettoinvestering i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper inkluderer evt. usikrede fordringer. Innregnet underskudd utover investeringen i aksjer føres mot fordringer som vurderes som del av nettoinvesteringen. Når verdien av nettoinvesteringen er redusert til null, blir ytterligere tap tatt hensyn til i den utstrekning juridiske eller underforståtte plikter er pådratt på vegne av den felleskontrollerte virksomheten eller det tilknyttede selskapet.

Gjennom flere transaksjoner i 2015 som har økt eierandelen i Finderly GmbH fra 49,99 % til 91,95 %, har klassifisering av investeringen endret seg fra tilknyttet selskap til felleskontrollert virksomhet og videre til datterselskap. Finderly GmbH (Shpock) opererer i mobilbaserte markedsplasser i Østerrike, Tyskland og Storbritannia, og på et tidlig stadium i Italia, Sverige og Norge. Klassifiseringen av Le Rouge AB, som opererer markedsplassen Avito.ma i Marokko, har blitt endret fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap i 2015 som følge av økt eierinteresse til 100 %.

Balanseført verdi av investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper består av følgende investeringer:

	2015			2014		
	Eierandel	Felleskontrollerte virksomheter	Tilknyttede selskaper	Eierandel	Felleskontrollerte virksomheter	Tilknyttede selskaper
SnT Classifieds ANS	50,00 %	390	-	50,00 %	(90)	-
20 Minutes France S.A.S	50,00 %	30	-	50,00 %	31	-
Willhaben Internet Service GmbH	50,00 %	5	-	50,00 %	(4)	-
Swiss Classified Media AG *	-	-	-	50,00 %	(15)	-
Le Rouge AB *	-	-	-	52,00 %	57	-
Polaris Media ASA	28,99 %	-	224	28,99 %	-	213
Prêt d'Union SA	13,77 %	-	66	18,30 %	-	63
701 Search Pte Ltd	33,33 %	-	56	33,33 %	-	35
702 Search BV	33,33 %	-	25	-	-	-
703 Search BV	31,50 %	-	6	-	-	-
TT Nyhetsbyrå AB	33,37 %	-	46	30,00 %	-	38
Finderly GmbH *	-	-	-	49,99 %	-	35
Metro Nordic Sweden AB *	-	-	-	35,00 %	-	16
Andre		6	75		4	55
Balanseført verdi 31.12		431	498		(17)	455

* Le Rouge og Finderly er reklassifisert til datterselskaper i 2015. Metro Nordic Sweden og Swiss Classified Media ble solgt i henholdsvis april 2015 og juni 2015.

Schibsted styrer sine investeringer innenfor Online rubrikk-virksomhet gjennom datterselskaper, felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper.

20 Minutes France er en felleskontrollert virksomhet som utgir gratisaviser i Frankrike. Polaris Media er et norsk mediekonsern som opererer lokale og regionale mediehus. Prêt d'Union er et tilknyttet selskap som opererer som kredittinstitusjon «mellom privatpersoner» i Europa. Willhaben Internet Service opererer markeds plassene willhaben.at og car4you.at i Østerrike. TT Nyhetsbyrå er et svensk nyhetsbyrå.

I november 2014 inngikk Schibsted, Naspers, Telenor og Singapore Press Holdings (SPH) avtale om å etablere partnerskap for utvikling av online rubrikk tjenester i de fire viktige markedene Brasil, Indonesia, Thailand og

Bangladesh. Transaksjonene ble gjennomført i januar 2015 og selskapene ble da etablert. For mer informasjon om disse transaksjonene, se note 4 Endringer i konsernets sammensetning. En netto gevinst på i størrelsesorden NOK 450 mill., hovedsakelig knyttet til Brasil, er innregnet i resultatet i linjen Andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper. Gevinsten reflekterer Schibsteds andel av gevinster innregnet av SnT Classifieds, 701 Search, 702 Search og 703 Search.

SnT er en felleskontrollert virksomhet som opererer i Brasil (olx.com.br), Chile (yapo.cl), og Bangladesh (ekhanei.com). 701 Search, 702 Search og 703 Search er tilknyttede selskaper som opererer markeds plasser i Thailand (kaidee.com), Malaysia (mudah.my), Indonesia (olx.co.id) og Vietnam (chotot.vn).

Tabellen nedenfor oppsummerer finansiell informasjon for felleskontrollerte virksomheter av vesentlig betydning 31.12:

	2015				2014		
	SnT	Finderly*	Andre	Sum	SnT	Andre	Sum
Eierandel 31.12	50,00 %				50,00 %		
Resultatregnskap og oppstilling over totalresultat:							
Driftsinntekter	17	4			63		
Avskrivninger og amortiseringer	(1)	-			(2)		
Renteinntekter	-	-			4		
Rentekostnader	-	-			(34)		
Skattekostnad	1	-			-		
Årsresultat	602	(131)			(1 202)		
Øvrige resultatelementer	-	-			-		
Totalresultat	602	(131)			(1 202)		
Andel av årsresultat	301	(107)	(36)	158	(601)	(48)	(649)
Andel av øvrige resultatelementer	-	-	-	-	-	-	-
Andel av totalresultat	301	(107)	(36)	158	(601)	(48)	(649)
Mottatt utbytte	-	-	-	-	-	-	-
Balanseoppstilling:							
Kontanter og kontantekvivalenter	88				59		
Andre kortsiktige fordringer	35				173		
Langsiktige eiendeler	676				96		
Kortsiktige finansielle forpliktelser (eks. leverandørgjeld)	(37)				(430)		
Annen kortsiktig gjeld	(23)				(60)		
Langsiktige finansiell forpliktelser (eks. leverandørgjeld)	(5)				(43)		
Annen langsiktig gjeld	-				-		
Minoritetsinteresser	(43)				-		
Netto eiendeler	691				(205)		
Andel netto eiendeler	345				(103)		
Goodwill	45				13		
Balanseført verdi 31.12	390	-	41	431	(90)	73	(17)
Virkelig verdi (der markedspris kan fastslås)	n/a	n/a			n/a		

* Finderly er klassifisert som datterselskap fra september 2015 da Schibsted fikk kontroll over selskapet. Resultatet presentert over er for perioden 1. januar til tidspunktet selskapet ble et datterselskap.

Tall for SnT gjelder det konsoliderte underkonsernet.

Andre inkluderer alle individuelt uvesentlige felleskontrollerte virksomheter.

Tabellen nedenfor oppsummerer finansiell informasjon for tilknyttede selskaper av vesentlig betydning 31.12:

	2015			2014			
	Polaris Media	Andre	Sum	701 Search	Polaris Media	Andre	Sum
Eierandel 31.12	28,99 %			33,33 %	28,99 %		
Resultatregnskap og oppstilling over totalresultat:							
Driftsinntekter	1 624			59	1 659		
Årsresultat	19			(523)	107		
Øvrige resultatelementer	19			-	(100)		
Totalresultat	38			(523)	7		
Andel av årsresultat	5	(111)	(106)	(174)	31	(49)	(192)
Andel av øvrige resultatelementer	6	(1)	5	-	(29)	(13)	(42)
Andel av totalresultat	11	(112)	(101)	(174)	2	(62)	(234)
Mottatt utbytte	(14)	(13)	(27)	-	(25)	(11)	(36)
Balanseoppstilling:							
Kortsiktige eiendeler	366			281	395		
Langsiktige eiendeler	1 093			12	1 165		
Kortsiktig gjeld	(411)			(185)	(433)		
Langsiktig gjeld	(494)			(3)	(585)		
Netto eiendeler	554			105	542		
Andel netto eiendeler	161			35	150		
Goodwill	63			-	63		
Balanseført verdi 31.12	224	274	498	35	213	207	455
Virkelig verdi (der markedspris kan fastslås)	271			n/a	298		

Tall for Polaris Media og 701 Search gjelder de konsoliderte underkonsernene.

NOTE 14 ANDRE LANGSIKTIGE EIENDELER

Andre langsiktige eiendeler består av:

	2015	2014
Andre aksjer (note 15)	17	17
Lån til felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	26	31
Forskuddsbetalte kostnader	5	6
Andre fordringer	133	69
Sum	181	123

Det er ikke vesentlige avvik mellom virkelig verdi og balanseført verdi av fordringer på felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper samt andre fordringer, da fordringene renteberegnes med markedsrente.

NOTE 15 ANDRE AKSJER

Utvikling i balanseført verdi av andre aksjer tilgjengelig for salg er som følger:

	2015	2014
Per 1.1	17	17
Tilgang	4	-
Avgang	(3)	-
Overgang fra/til felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	1	-
Nedskrivning	(2)	-
Per 31.12	17	17
Herav andre langsiktige eiendeler	17	17
Herav andre kortsiktige eiendeler	-	-

Andre aksjer består kun av unoterte aksjer pr 31.12.2015 og pr 31.12.2014.

NOTE 16 VAREBEHOLDNINGER

Varebeholdning består av:

	2015	2014
Bøker og andre varer	2	37
Innkjøpt avispir	12	19
Sum	14	56

Det var ikke tap ved verdifall hverken i 2015 eller i 2014.

Per 31.12.2015 var det ingen varer som bokføres til virkelig verdi redusert for salgskostnader, mens tilsvarende varer per 31.12.2014 utgjorde NOK 29 mill.

NOTE 17 KUNDEFORDRINGER OG ANDRE FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer består av:

	2015	2014
Kundefordringer	1 873	1 836
Nedskrivning for estimert tap på kundefordringer	(72)	(73)
Kundefordringer (netto)	1 801	1 763
Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter	459	315
Krav på tilbakebetaling av skatt	95	111
Lån til felleskontrollerte og tilknyttede selskap	16	22
Andre fordringer	557	586
Sum	2 928	2 797

Balanseført verdi av kundefordringer og andre fordringer anses å være en rimelig tilnærming til virkelig verdi.

Schibsted har mottatt krav fra svenske avgiftsmyndigheter om tilbakebetaling av merverdiavgift for tidligere år med SEK 291 mill. Bakgrunn for kravene er en beslutning i EU-domstolen i 2010 som fastsetter at visse trykkeritjenester skal ha en sats for merverdiavgift på 6 % og ikke 25 %. To dommer fra 26. februar 2014 i Högsta Förvaltningsdomstolen i Sverige i tilsvarende saker tilsier at svenske avgiftsmyndigheter vil være berettiget til å kreve tilbakebetaling av merverdiavgift for tidligere år under forutsetning av at Schibsted er i stand til å få motsvarende beløp refundert fra leverandøren av trykkeritjenester. Schibsteds vurdering er at konsernets økonomiske eksponering er svært begrenset. I årsregnskapet for 2015 er tilbakebetalingen på SEK 291 mill. (SEK 295 mill. i 2014) innregnet som eiendel i Andre fordringer og tilsvarende beløp i Annen gjeld, se note 24 Annen kortsiktig gjeld.

Maksimal eksponering for kredittrisiko for kundefordringer og andre fordringer på rapporteringstidspunktet tilsvarer balanseført verdi av fordringene. I enkelte konsernselskaper er det etablert kredittforsikring og andre sikkerhetsordninger. Bokført verdi av kundefordringer med sikkerhet er per 31.12.2015 NOK 185 mill.

Bevegelse i konsernets nedskrivning for estimert tap på kundefordringer er som følger:

	2015	2014
Per 1.1	(73)	(85)
Nedskrivning for estimert tap på fordringer	(12)	(36)
Fordringer som er avskrevet som tapt	9	38
Reversering av ikke brukte beløp	3	13
Avgang ved salg av konsernselskaper	3	-
Omregningsdifferanser	(2)	(3)
Per 31.12	(72)	(73)

Per 31.12.2015 var kundefordringer på NOK 127 mill. nedskrevet. Størrelsen på avsetningen var NOK 72 mill. Per 31.12.2014 var kundefordringer på NOK 88 mill. nedskrevet og avsetningen var NOK 73 mill.

Aldersfordeling på kundefordringene som er nedskrevet er som følger:

	2015	2014
Ikke forfalt*	17	14
Inntil 45 dager	13	8
Over 45 dager	97	66
Sum	127	88

* Inkluderer også ikke-individualiserte avsetninger

Per 31.12.2015 var kundefordringer på NOK 535 mill. forfalt, men ikke nedskrevet, sammenlignet med NOK 597 mill. per 31.12.2014. Fordringene relaterer seg til flere uavhengige kunder i ulike lokaliteter.

Aldersfordeling på de forfalte, ikke nedskrevne kundefordringene er som følger:

	2015	2014
Inntil 45 dager	375	421
Over 45 dager	160	176
Sum	535	597

**NOTE 18
KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER**

	2015	2014
Kontanter og kontantekvivalenter	1 891	745

Balanseført verdi av konsernets kontanter og kontantekvivalenter per valuta:

	2015	2014
NOK	1 425	293
SEK	79	124
EUR	307	298
Andre	80	30
Sum	1 891	745

Balanseført verdi av kontanter og kontantekvivalenter anses å utgjøre en rimelig tilnærming til virkelig verdi. Schibsted har en flervaluta konsernkontoordning i Danske Bank hvor tilnærmet alle datterselskapene i Norden samt en del av de europeiske datterselskapene inngår. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibsted.

Konsernet har en trekkramme knyttet til konsernkontoordningen på NOK 400 mill. Ved utgangen av 2015 var det ikke trukket på denne rammen.

Overskuddslikviditet plasseres hovedsakelig på konsernkonto eller i det kort-siktige pengemarkedet, mens bankbeholdning tilhørende datterselskaper utenfor Norden er plassert i lokale banker.

Innskudds- og trekkrente i Danske Bank er basert på lbor-renter for respektive valuta med fradrag eller tillegg av en margin. Lbor fastsettes daglig i markedet. Det er etablert nettoføring av marginer på tvers av valutaene i konsernkontosystemet.

Annen bankbeholdning godskrives renter basert på bankens daglige innskuddsrente i det enkelte land.

Konsernet har NOK 17 mill. som er å anse som bundne bankmidler per 31.12.2015. Forskuddstrekk inngår ikke i bundne bankmidler da selskapene i konsernet har en skattetrekkgaranti for formålet.

NOTE 19 UTESTÅENDE AKSJER

Utvikling i aksjekapital og annen innbetalt kapital fremgår av Konsolidert oppstilling av endringer i egenkapitalen. Utvikling i antall utstedte og utestående aksjer er som følger:

	Antall A-aksjer 2015			Antall B-aksjer 2015			Sum antall aksjer 2015		
	Utestående	Egne aksjer	Utstedt	Utestående	Egne aksjer	Utstedt	Utestående	Egne aksjer	Utstedt
Per 1.1	107 421 397	582 218	108 003 615	-	-	-	107 421 397	582 218	108 003 615
Avgang egne aksjer før aksjesplitt	17 014	(17 014)	-	-	-	-	17 014	(17 014)	-
Aksjesplitt	-	-	-	107 438 411	565 204	108 003 615	107 438 411	565 204	108 003 615
Avgang egne aksjer etter aksjesplitt	251 125	(251 125)	-	-	-	-	251 125	(251 125)	-
Kapitalforhøyelse	-	-	-	10 800 361	-	10 800 361	10 800 361	-	10 800 361
Per 31.12	107 689 536	314 079	108 003 615	118 238 772	565 204	118 803 976	225 928 308	879 283	226 807 591

	Sum antall aksjer 2014		
	Utestående	Egne aksjer	Utstedt
Per 1.1	107 348 540	655 075	108 003 615
Avgang egne aksjer	72 857	(72 857)	-
Per 31.12	107 421 397	582 218	108 003 615

Generalforsamlingen i Schibsted ASA vedtok 8. mai 2015 en splitt av selskapets aksjer og dannelse av en ny aksjeklasse B. Aksjesplitten ble gjennomført 1. juni 2015 og aksjonærene mottok én B-aksje for hver A-aksje. B-aksjene er stemmesvake aksjer med én stemme per aksje mens A-aksjene har 10 stemmer per aksje.

I september gjennomførte Schibsted en rettet emisjon av 10 800 361 B-aksjer, tilsvarende 5 % av eksisterende total aksjekapital i selskapet. Kapitalforhøyelsen ble gjennomført med en tegningskurs på NOK 246 per aksje, som medfører en brutto innbetalt kapital på NOK 2 657 mill. Kostnader knyttet til kapitalforhøyelsen beløp seg til NOK 23 mill. Netto kostnader etter skatt utgjorde NOK 17 mill.

Schibsted ASAs aksjekapital etter gjennomføring av aksjesplitt og emisjon er NOK 113 403 795,50 fordelt på 108 003 615 A-aksjer à NOK 0,50 og 118 803 976 B-aksjer à NOK 0,50. Utestående aksjer per 31.12.2015 består av 107 689 536 A-aksjer og 118 238 772 B-aksjer. Egne aksjer per 31.12.2015 består av 314 079 A-aksjer og 565 204 B-aksjer.

Ingen aksjonærer kan eie mer enn 30 % av aksjene eller stemme for mer enn 30 % av det samlede antall stemmer som kan avgis i henhold til selskapets vedtekter.

Generalforsamlingen har gitt styret fullmakt til å erverve egne aksjer begrenset til 10 % av selskapets aksjer. Fullmakten ble fornyet på generalforsamlingen 8. mai 2015 for perioden frem til ordinær generalforsamling i 2016. På generalforsamlingen 11. mai 2016 vil styret fremme forslag om at styret gis forlenget fullmakt til erverv og

avhendelse av inntil 10 % av aksjekapitalen i Schibsted ASA i henhold til lov om allmennaksjeselskaper på de vilkår som fremgår av innkallingen til generalforsamlingen.

Schibsted overførte i 2015 til sammen 223 691 egne A-aksjer til sentrale ledere i forbindelse med aksjebasert avlønningsordning. Virkelig verdi av aksjene som ble overført var NOK 58 mill.

I 2015 ble 17 014 egne A-aksjer, før aksjesplitt, og 27 434 egne A-aksjer, etter aksjesplitt, solgt i forbindelse med et aksjekjøpsprogram for konsernets ansatte. Samlet vederlag var NOK 16 mill.

I forbindelse med utøvelse av aksjeopsjoner under et tidligere opsjonsprogram for nøkkelmedarbeidere solgte Schibsted i 2014 4 211 egne aksjer for et samlet vederlag på NOK 0,2 mill.

Schibsted overførte i 2014 til sammen 45 112 egne aksjer til sentrale ledere i forbindelse med aksjebasert avlønningsordning. Virkelig verdi av aksjene som ble overført var NOK 7 mill.

I 2014 ble 23 534 egne aksjer solgt i forbindelse med et aksjekjøpsprogram for konsernets ansatte. Samlet vederlag var NOK 8 mill.

Selskapet har i løpet av 1. kvartal 2016 redusert beholdningen av egne A-aksjer med 21 068 og beholdningen av egne B-aksjer med 95 979 i forbindelse med aksjebaserte avlønningsordninger. Beholdningen av egne aksjer per 31. mars 2016 er 293 011 A-aksjer og 469 225 B-aksjer.

NOTE 20 UTBYTTE

På Shibsteds generalforsamling 11. mai 2016 vil det bli foreslått et utbytte på NOK 1,75 per aksje (totalt NOK 395 mill.). Det er ikke avsatt for dette utbyttet i konsernets balanse per 31.12.2015.

I 2015 ble det utbetalt NOK 3,50 per aksje (før aksjesplitt) i utbytte (totalt NOK 376 mill.).

Utbetaling av utbytte gir ingen skatteeffekt for Schibsted.

NOTE 21 PENSJONSORDNINGER

Schibsted har tjenestepensjonsordninger i flere land etablert delvis som ytelsesbaserte ordninger (i Norge), delvis som ytelsesbaserte flerforetaksordninger som regnskapsføres som innskuddsbaserte pensjonsordninger (i Norge og Sverige) og delvis som innskuddsbaserte pensjonsordninger (i Norge, Sverige og andre land).

Schibsted har tjenestepensjonsordninger for sine ansatte i norske virksomheter i Storebrand Livsforsikring AS. Tjenestepensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon som gjelder for norske selskaper. En vesentlig andel av de eksisterende sikrede ytelsesbaserte ordningene er lukkede ordninger.

Betingelsene i de sikrede ytelsesbaserte ordningene er i hovedtrekk sammenfallende. Ytelsene er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Hovedtyngden av de ytelsesbaserte ordningene omfatter livsvarig alderspensjon fra 67 år og full alderspensjon utgjør tilnærmet 66 % av pensjonsgrunnlaget (begrenset til 12G) inklusiv antatt pensjon fra folketrygden (basert på beregnet folketrygd). Noen av ordningene inkluderer ektefellepensjon, barnpensjon og uførepensjon.

Per 31.12.2015 omfattet de sikrede ytelsesbaserte norske pensjonsordningene ca. 1 550 yrkesaktive medlemmer og ca. 1 900 pensjonister. Forventede pensjonspremier for ovennevnte sikrede ytelsesbaserte ordninger er i 2016 ca. NOK 115 mill. Fremtidige pensjonspremier vil avhenge av opptjeningstiden for det enkelte medlemmets pensjonsrettighet i samsvar med prinsippet om lineær opptjening.

Betingelsene for årlig innskudd i de innskuddsbaserte ordningene i Norge er i hovedtrekk sammenfallende, og utgjør for de fleste selskapene 5 % av lønn i intervallet 1G til 6G, og 8 % av lønn i intervallet 6G til 12G. Ordningene inkluderer uførepensjon.

I tillegg til de pensjonsforpliktelsene som oppstår gjennom sikrede ytelsesbaserte pensjonsordninger har konsernets norske virksomheter usikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser knyttet til uførepensjon (hvor dette ikke er dekket i andre pensjonsordninger eller forsikringsdekninger), tilleggspensjoner for lønn utover 12G, Avtalefestet pensjon (AFP) og førtidspensjoner.

Konsernets virksomheter utenfor Norge har pensjonsordninger, hovedsakelig innskuddsbaserte ordninger, i samsvar med lokal praksis og lokale lover og regler.

Konsernet har visse pensjonsordninger i Norge og Sverige som er etablert i flerforetaksplaner. Disse flerforetaksplanene er ytelsesbaserte pensjonsordninger, men konsernet har for regnskapsårene 2015 og 2014 ikke hatt tilgang til nødvendig informasjon for å kunne regnskapsføre ordningene som ytelsesbaserte planer, og ordningene regnskapsføres derfor som innskuddsbaserte planer.

Beløp innregnet i resultatregnskapet og i totalresultatet er som følger:

	2015	2014
Kostnad ved inneværende periodes pensjonsopptjening	155	134
Kostnad ved tidligere perioders pensjonsopptjening og gevinster og tap etter oppgjør	(16)	16
Netto rente på netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse (-eiendel)	36	34
Ny måling av netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	(563)	804
Netto pensjonskostnad ytelsesbaserte pensjonsordninger	(388)	988
Pensjonskostnad innskuddsbaserte pensjonsordninger	185	160
Pensjonskostnad ytelsesbaserte flerforetaksplaner som regnskapsføres som innskuddsbaserte pensjonsordninger	80	74
Netto pensjonskostnad	(123)	1 222
Herav inkludert i resultatregnskapet – Lønnskostnader (note 27)	419	372
Herav inkludert i resultatregnskapet – Andre inntekter og kostnader	(15)	12
Herav inkludert i resultatregnskapet – Finanskostnader (note 29)	36	34
Herav inkludert i øvrige resultatelementer – Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	(563)	804

Kostnad ved tidligere perioders pensjonsopptjening omfatter restruktureringskostnader i form av pensjoner og effekt av planendringer.

Beløp innregnet i balansen er som følger:

	2015	2014
Nåverdi av sikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	3 509	4 044
Verdi av pensjonsmidlene	(2 997)	(3 176)
Nåverdi av usikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	874	1 043
Netto pensjonsforpliktelse	1 386	1 911

Den gjennomsnittlige varigheten til den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen er ved utløpet av rapporteringsperioden 24 år.

Utvikling i netto pensjonsforpliktelse, nåverdi av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler er som følger:

	2015			2014		
	Netto pensjonsforpliktelse	Ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	Pensjonsmidler	Netto pensjonsforpliktelse	Ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	Pensjonsmidler
Per 1.1	1 911	5 087	3 176	1 114	4 168	3 054
Kostnad ved inneværende periodes pensjonsopptjening	155	155	-	134	133	(1)
Kostnad ved tidligere perioders pensjonsopptjening og gevinster og tap etter oppgjør	(16)	(61)	(45)	16	16	-
Renteinntekt og rentekostnad	36	106	70	34	161	127
Ny måling	(563)	(631)	(68)	804	829	25
Bidrag til ordningen *	(36)	3	39	(85)	3	88
Betalinger fra ordningen	(75)	(204)	(129)	(82)	(199)	(117)
Virksomhetssammenslutninger og salg	(12)	(58)	(46)	-	-	-
Arbeidsgiveravgift	(14)	(14)	-	(24)	(24)	-
Per 31.12	1 386	4 383	2 997	1 911	5 087	3 176

* Bidrag til ordningen inkluderer NOK 3 mill. (NOK 3 mill. i 2014) i bidrag fra deltakere i ordningen.

Ny måling av ytelsesbasert pensjonsforpliktelse omfatter:

	2015	2014
Aktuarmessige gevinster og tap som oppstår av endringer i finansielle forutsetninger	(407)	936
Andre virkninger av ny måling (erfaringsavvik)	(224)	(107)
Ny måling av ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	(631)	829

Ny måling av virkelig verdi av pensjonsmidler omfatter:

	2015	2014
Avkastning på pensjonsmidler, ekskludert beløp som er inkludert i renteinntekt	(40)	86
Kostnader ved forvaltning av pensjonsmidler	(15)	(17)
Andre virkninger av ny måling (erfaringsavvik)	(13)	(44)
Ny måling av virkelig verdi av pensjonsmidler	(68)	25

Virkelig verdi av pensjonsmidler kan deles i klasser som følger:

	2015	Notert i aktivt marked	Unotert	2014	Notert i aktivt marked	Unotert
Globale aksjer	4,7 %	100 %	-	5,2 %	100 %	-
Norske aksjer	1,0 %	100 %	-	1,5 %	100 %	-
Private equity	2,9 %	-	100 %	2,6 %	-	100 %
Alternative investeringer	2,3 %	-	100 %	2,5 %	-	100 %
Eiendom	12,1 %	-	100 %	8,7 %	-	100 %
Omløpsobligasjoner	7,5 %	95 %	5 %	10,6 %	95 %	5 %
Kreditt	22,1 %	80 %	20 %	24,0 %	80 %	20 %
Anleggsobligasjoner	45,3 %	80 %	20 %	45,9 %	80 %	20 %
Pengemarked / Annet	2,1 %	100 %	-	(1,0 %)	100 %	-
Sum	100,0 %			100,0 %		

Faktisk avkastning på pensjonsmidler (verdijustert avkastning for relevant portefølje av midler) var ca. 3,9 % i 2015 og ca. 6,6 % i 2014.

Vesentlige økonomiske forutsetninger benyttet for å fastsette nåverdien av den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen er som følger:

	2015	2014
Diskonteringsrente	2,70 %	2,30 %
Fremtidig lønnsregulering	2,50 %	2,75 %
Fremtidig G-regulering	2,25 %	2,50 %
Fremtidig pensjonsregulering	0,00 %	0,00 %

Schibsted fastsetter diskonteringsrenten med referanse til foretaksobligasjoner av høy kvalitet. Schibsted har konkludert med at det eksisterer et dypt marked for OMF-obligasjoner i Norge og at denne renten derfor skal benyttes som referanse etter IAS 19 Ytelser til ansatte. Forutsetning for forventet pensjonsregulering er benyttet for pensjoner som reguleres i samsvar med lov om foretakspensjon. For pensjonsavtaler med separate bestemmelser om pensjonsregulering, er disse bestemmelsene lagt til grunn.

Endringer i finansielle forutsetninger i 2015 medførte en reduksjon i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser med NOK (407) mill. Beløpet ble innregnet i Øvrige resultatelementer (totalresultat) som del av nettobeløpet på NOK (563) mill. i linjen Ny måling av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser.

Sensitivitetsanalyse for vesentlige aktuarielle forutsetninger, som indikerer økning (reduksjon) i nåverdi av ytelsesbaserte pensjonsordninger, er som følger:

	2015	2014
Diskonteringsrente – økning 0,5 prosent poeng	(318)	(394)
Diskonteringsrente – reduksjon 0,5 prosent poeng	361	453
Fremtidig lønnsregulering – økning 0,5 prosent poeng	171	233
Fremtidig lønnsregulering – reduksjon 0,5 prosent poeng	(163)	(224)
Fremtidig G-regulering – økning 0,5 prosent poeng	(78)	(108)
Fremtidig G-regulering – reduksjon 0,5 prosent poeng	71	100
Fremtidig pensjonsregulering – økning 0,5 prosent poeng	259	316
Fremtidig pensjonsregulering – reduksjon 0,5 prosent poeng	(35)	(34)

Eventuelle økninger eller reduksjoner i nåverdi av ytelsesbaserte pensjonsordninger som følge av endringer i aktuarielle forutsetninger innregnes i Øvrige resultatelementer (totalresultat).

NOTE 22 RENTEBÆRENDE GJELD

Konsernet har følgende sammensetning av og forfallsstruktur på rentebærende gjeld:

	Kortsiktig		Langsiktig	
	2015	2014	2015	2014
Obligasjonslån	-	400	1 800	1 800
Banklån	263	294	541	317
Finansiell leasing	-	2	-	1
Lån fra tilknyttede selskaper	55	-	-	-
Andre lån	-	-	24	14
Sum balanseført verdi	318	696	2 365	2 132
Forfall innen 3 måneder	260	271	-	-
Forfall mellom 3 måneder og 1 år	63	430	-	-
Forfall mellom 1 og 2 år	-	-	545	275
Forfall mellom 2 og 5 år	-	-	478	868
Forfall om mer enn 5 år	-	-	1 350	1 000
Sum kontraktsfestet beløp	323	701	2 373	2 143

Schibsted har utstedt to fastrenteobligasjoner, men som følge av inngåtte renteswapavtaler har konsernet i praksis flytende rente på tilnærmet all langsiktig rentebærende gjeld. For informasjon om renterisiko, se note 9 Finansiell risikostyring. Renteperiodene på konsernets utestående gjeld varierer fra en til seks måneder.

Schibsted har en låneportefølje med diversifisert forfallsprofil. Obligasjonslånene har en differanse mellom bokført verdi og markedsverdi (basert på ligningskurs per 31.12.2015) på NOK (63) mill. Dette er delvis kompensert gjennom inngåtte renteswapavtaler, se note 9 Finansiell risikostyring. Eksisterende betingelser på konsernets øvrige lån per 31.12.2015 er gjennomgått og sammenlignet med markedspris ved utgangen av året, og balanseført verdi av rentebærende gjeld anses etter dette å utgjøre en rimelig tilnærming til virkelig verdi.

Balanseført rentebærende gjeld har følgende fordeling per valuta i NOK mill.:

	2015	2014
NOK	1 900	2 330
EUR	728	498
Annet	55	-
Sum	2 683	2 828

Schibsted ASA har ikke utstedt nye obligasjonslån i 2015, men har innfridd et lån på NOK 400 mill. ved forfall i desember. Det er per 31.12.15 utstedt obligasjoner for totalt NOK 1 800 mill.:

Lån	Beløp	Rente
ISIN NO0010637176 (2012–2017)	500	FRN: Nibor 3 måneder + 215 bps
ISIN NO0010637275 (2012–2019)	300	5,9 %
ISIN NO0010667843 (2012–2022)	250	5,4 %
ISIN NO0010667850 (2012–2022)	150	FRN: Nibor 3 måneder + 250 bps
ISIN NO0010710569 (2014–2021)	600	FRN: Nibor 3 måneder + 110 bps

Obligasjoner med fast rente og obligasjonen med flytende rente som forfaller i 2022 er alle swap'et til flytende rente, Nibor 6 måneder med tillegg av en margin.

Det er i tillegg inngått flere rente- og valutaswapavtaler som samsvarer med betalingene til flere av obligasjonslånene, se note 9 Finansiell risikostyring.

Konsernet har et banklån på EUR 25 mill. Lånet ble tatt opp i januar 2011 og forfaller i januar 2016. Lånet er avdragsfritt. Lånet har rentebetingelser basert på Euribor med tillegg av en margin.

Konsernet har et banklån på NOK 94 mill. Lånet har en løpetid på 12 år fra 2007 og rentebetingelsene er seks måneders Nibor med tillegg av en margin. Lånet nedbetales ved halvårlige avdrag.

Konsernet har et banklån på EUR 50 mill. Lånet har en løpetid på 10 år fra 2015 og rentebetingelsene er seks måneders Euribor med tillegg av en margin. Lånet nedbetales ved halvårlige avdrag fra 2019.

Konsernet har to kortsiktige lån fra de tilknyttede selskapene 701 Search Pte Ltd og 702 Search BV. Lånene utgjør henholdsvis SGD 6 mill. og USD 2 mill. Det beregnes ikke renter på lånet fra 701 Search Pte Ltd.

Schibsted har to langsiktige lånefasiliteter med total låneramme på EUR 425 mill. Den ene fasiliteten på EUR 300 mill. ble inngått i 2014 med løpetid på 5 år og med opsjon på forlengelse i ett pluss ett år. Den første opsjonen ble benyttet i 2015 og endelig forfall vil derfor være i 2020 eller 2021 avhengig av om den andre opsjonen benyttes. Den andre fasiliteten på EUR 125 mill. ble inngått i 2013 og forfaller i 2018. For begge lånefasilitetene er långiverne en gruppe på totalt syv nordiske og internasjonale banker. Fasilitetene har rentebetingelser basert på Euribor med tillegg av en margin. Schibsted må betale beredskapsprovisjoner for å ha rammen tilgjengelig. Beredskapsprovisjon kalkuleres som en prosent av marginen på lånet, på den delen av rammen som ikke er trukket. Ingen av lånefasilitetene var trukket ved utgangen av 2015 og tilgjengelig ramme utgjør totalt NOK 4 088 mill.

Schibsteds banklån og lånefasiliteter inneholder krav til netto rentebærende gjeld (NIBD) i forhold til Brutto driftsresultat (EBITDA). Konsernet holder seg godt innenfor låneavtalenes krav per 31.12.2015. Se note 9 Finansiell risikostyring – Likviditetsrisiko.

Konsernet har avgitt garantier for NOK 5 mill. Konsernet har ingen pantsikret gjeld.

NOTE 23 ANNEN LANGSIKTIG GJELD

Annen langsiktig gjeld består av:

	2015	2014
Finansiell forpliktelse knyttet til minoritets-interessers salgsoptionsjoner (note 25)	187	584
Finansielle derivater (note 10)	168	140
Betinget vederlag ved virksomhets-overdragelser (note 25)	4	94
Andre langsiktige ytelser til ansatte	64	58
Avsetning for restruktureringsforpliktelser	46	51
Avsetninger for andre forpliktelser	20	19
Annen gjeld	26	24
Sum annen langsiktig gjeld	515	970

Avsetning for restruktureringskostnader per 31.12.2015 gjelder de skandinaviske selskapene.

NOTE 24 ANNEN KORTSIKTIG GJELD

Annen kortsiktig gjeld består av:

	2015	2014
Finansiell forpliktelse knyttet til minoritets-interessers salgsoptionsjoner (note 25)	757	123
Betinget vederlag ved virksomhets-overdragelser (note 25)	122	25
Leverandørgjeld	809	778
Forskuddsbetalt inntekt	832	795
Skyldige offentlige avgifter	585	614
Påløpt lønn	699	648
Påløpte kostnader	388	425
Avsetning for restruktureringskostnader	107	198
Annen gjeld	640	718
Sum annen kortsiktig gjeld	4 939	4 324

Konsernet har ikke vesentlige øvrige forpliktelser med usikkert betalingstidspunkt.

Leverandørgjeld er usikret og gjøres normalt opp innen 60 dager. Balanseført verdi av leverandørgjeld og annen betalbar kortsiktig gjeld antas å være til virkelig verdi, på grunn av sin kortsiktige natur.

Avsetning for restruktureringskostnader per 31.12.2015 gjelder de skandinaviske selskapene.

Schibsted har mottatt krav fra svenske avgiftsmyndigheter om tilbakebetaling av merverdiavgift for tidligere år med SEK 291 mill. Bakgrunn for kravene er en beslutning i EU-domstolen i 2010 som fastsetter at visse trykkeritjenester skal ha en sats for merverdiavgift på 6 % og ikke 25 %. To dommer fra 26. februar 2014 i Högsta Förvaltningsdomstolen i Sverige i tilsvarende saker tilsier at svenske avgiftsmyndigheter vil være berettiget til å kreve tilbakebetaling av merverdiavgift for tidligere år under forutsetning av at Schibsted er i stand til å få motsvarende beløp refundert fra leverandøren av trykkeritjenester. Schibsteds vurdering er at konsernets økonomiske eksponering er svært begrenset. I årsregnskapet for 2015 er tilbakebetalingen av SEK 291 mill. (SEK 295 mill. i 2014) innregnet som forpliktelse i Annen gjeld med tilsvarende beløp i Andre fordringer, se note 17 Kundefordringer og andre fordringer.

For informasjon om konsernets håndtering av likviditetsrisiko, se note 9 Finansiell risikostyring.

NOTE 25 FINANSIELLE FORPLIKTELSE VIRKSOMHETSSAMMENSLUTNINGER OG ØKNINGER I EIERINTERESSER

Utvikling i innregnede finansielle forpliktelser knyttet til minoritetsinteressers salgsoptions og betingede vederlag i virksomhetssammenslutninger er som følger:

	Minoritetsinteressers salgsoptions		Betingede vederlag	
	2015	2014	2015	2014
Per 1.1	707	375	119	169
Tilgang	164	522	15	4
Oppgjør	(172)	(206)	(27)	-
Avgang	(1)	-	-	-
Endring i virkelig verdi i egenkapital	201	(13)	-	-
Endring i virkelig verdi i årsresultat	-	-	6	(59)
Rentekostnader	9	8	3	3
Omregningsdifferanser	36	21	10	2
Per 31.12	944	707	126	119
Hervav langsiktig (note 23)	187	584	4	94
Hervav kortsiktig (note 24)	757	123	122	25

Forfallsprofilen for de finansielle forpliktelsene er som følger:

	Minoritetsinteressers salgsoptions		Betingede vederlag	
	2015	2014	2015	2014
Forfall innen 1 år	757	123	122	25
Forfall mellom 1 og 2 år	29	536	-	90
Forfall mellom 2 og 5 år	158	48	4	4

I de tilfeller minoritetsinteresser har salgsoptions knyttet til aksjer i datterselskaper og det foreligger en plikt for Schibsted til kjøp av disse, innregnes dette som en finansiell forpliktelse. Enhver forpliktelse som følger av en ordning med betinget vederlag i en virksomhetssammenslutning, innregnes som en finansiell forpliktelse, som del av vederlaget overført i bytte mot det overtatte foretaket.

Forpliktelsene måles til virkelig verdi som er basert på beste estimat for fremtidig vederlag. Estimaten hensyntar prinsippene for fastsettelse av vederlag i gjeldende avtaleverk. Estimaten hensyntar videre, i de tilfeller dette er relevant, ledelsens forventninger til fremtidig økonomisk utvikling lagt til grunn ved beregning av gjenvinnbart beløp i forbindelse med testing for verdifall.

En forpliktelse knyttet til minoritetsinteressers salgsoptions førstegangsinnregnes direkte i egenkapitalen. Endring i virkelig verdi av forpliktelsen, utover rentekostnad, innregnes også direkte i egenkapitalen. I konsolidert oppstilling av endringer i egenkapitalen er endringer i beløp inkludert i linjen Endring eierandel datterselskap uten tap av kontroll.

Endringer i virkelig verdi av en forpliktelse knyttet til betinget vederlag innregnes i resultatet.

De vesentligste innregnede forpliktelsene knyttet til minoritetsinteressers salgsoptions per 31.12.2015 er knyttet til aksjer i Schibsted Classified Media Spain S.L. (Online rubrikk), Findex GmbH (Online rubrikk) og ServiceFinder Sverige AB (Schibsted Sverige mediehus).

Innregnede forpliktelser knyttet til ordninger med betinget vederlag per 31.12.2015 er hovedsakelig knyttet til overtakelsen av Compricer AB (Schibsted Sverige mediehus).

NOTE 26 VAREKOSTNAD

Varekostnad består av:

	2015	2014
Avispapir, råvarer og innkjøpte handelsvarer	569	691
Endring varebeholdning	6	5
Sum	575	696

NOTE 27 LØNNSKOSTNADER OG AKSJEBASERT AVLØNNING

Lønnskostnader består av:

	2015	2014
Lønninger	4 207	4 082
Arbeidsgiveravgift	979	914
Pensjonskostnader (note 21)	419	372
Aksjebasert avlønning	95	74
Andre personalkostnader	184	122
Sum	5 884	5 564
Antall årsverk	6 929	6 946

Oversikt over lønn, variabel lønn og andre ytelser gitt til konsernledelsen i 2015 (NOK 1 000):

Medlem av konsernledelsen:	Lønn inkl. feriepenges	Variabel lønn (opptjent 2015)	LTI-program (opptjent 2015)	Andre ytelser	Pensjons-kostnader	Utestående lån*
Rolv Erik Ryssdal	3 428	1 285	4 285	133	2 351	-
Trond Berger	2 796	938	2 865	214	1 650	800
Raoul Grünthal	3 426	778	3 013	-	993	-
Didrik Munch	2 916	980	2 880	186	1 735	-
Lena K. Samuelsson	2 396	420	1 897	-	640	-
Terje Seljeseth	2 750	1 198	2 816	177	3 011	-
Rian Liebenberg**	2 288	865	1 211	2	172	-
Gianpaolo Santorsola**	2 286	489	2 494	422	147	-
Sondre Gravir**	2 168	385	1 157	155	870	-
Tina Stiegler**	1 944	213	328	127	216	-
Frode Eilertsen**	2 478	830	2 562	14	286	-
Christian Printzell Halvorsen**	2 797	545	1 075	344	1 613	-
Camilla Jarlsby**	1 649	444	971	183	1 113	-

* Lånene til konsernledelsen er avdragsfrie, og rentebetingelsene er 1 % under normalrentesatsen.

** Camilla Jarlsby sluttet i konsernledelsen 31. oktober 2015. Frode Eilertsen og Christian Printzell Halvorsen sluttet i konsernledelsen 24. november 2015. Gianpaolo Santorsola, Sondre Gravir og Tina Stiegler ble tatt opp i konsernledelsen 24. november 2015. Rian Liebenberg ble tatt opp i konsernledelsen 16. juni 2015. Samlet godtgjørelse for medlemmer i konsernledelsen som har enten sluttet eller blitt tatt opp, inkluderer total lønn og andre ytelser mottatt i konsernet.

Utviklingen i antall aksjer ikke-opptjent i aksjebaserte program for konsernledelsen i 2015 er som følger:

	Aksjer ikke utbetalt 1.1	Aksjer tildelt	Justering aksjer tildelt	Aksjer utbetalt	Aksjer ikke utbetalt 31.12
Rolv Erik Ryssdal	21 378	7 242	(2 365)	(9 568)	16 687
Trond Berger	14 412	4 896	(1 592)	(6 448)	11 268
Raoul Grünthal	11 802	4 239	(1 354)	(5 059)	9 628
Didrik Munch	13 428	5 112	(1 434)	(5 876)	11 230
Lena K. Samuelsson	5 308	2 169	(395)	(2 971)	4 111
Terje Seljeseth	14 130	4 800	(1 561)	(6 322)	11 047
Rian Liebenberg	-	4 899	-	(1 633)	3 266
Gianpaolo Santorsola	14 145	8 244	-	(9 710)	12 679
Sondre Gravir	2 805	4 377	(278)	(2 890)	4 014
Tina Stiegler	1 868	831	(677)	-	2 022
Frode Eilertsen	8 392	4 434	(1 364)	(1 478)	9 984
Christian Printzell Halvorsen	6 330	6 020	(550)	(4 067)	7 733
Camilla Jarlsby	10 164	1 167	(1 139)	(4 467)	5 725

Oversikt over lønn, variabel lønn og andre ytelser gitt til konsernledelsen i 2014 (NOK 1 000):

Medlem av konsernledelsen:	Lønn inkl. feriepenges	Variabel lønn (utbetalt 2014)	LTI-program (utbetalt 2014)	Andre ytelser	Pensjons-kostnader	Utestående lån*
Rolv Erik Ryssdal	3 388	1 332	3 113	178	1 925	-
Trond Berger	2 692	1 134	2 382	223	1 400	800
Frode Eilertsen	2 353	988	1 375	28	281	-
Raoul Grünthal	3 335	782	2 534	-	939	-
Camilla Jarlsby	1 909	515	1 680	174	913	400
Didrik Munch	2 862	751	2 337	174	1 089	-
Lena K. Samuelsson	2 365	420	573	-	605	-
Terje Seljeseth	2 654	1 111	2 343	240	2 552	400

* Lånene til konsernledelsen er avdragsfrie, og rentebetingelsene er 1 % under normalrentesatsen.

Variabel lønn

Schibsteds konsernsjef og øvrig konsernledelse deltar i et årlig program for variabel lønn som er knyttet til årlig måloppnåelse. Målene er todelt og knyttes til finansielle og ikke-finansielle mål. Kriteriene inngår i en samlet vurdering. For konsernsjefen er variabel lønn begrenset til maksimalt seks månedslønner. For øvrig konsernledelse varierer den variable andel av lønnen fra maksimalt tre til seks månedslønner. Konsernsjefen og øvrig konsernledelse deltar i tillegg i Schibsteds aksjebaserte program (LTI).

Etterlønsordninger

Konsernsjefen har etterlønn tilsvarende atten månedslønner utover oppsigelsestiden på seks måneder. Øvrig konsernledelse og ledende ansatte har normalt etterlønsordninger fra 6–18 månedslønner avhengig av stillingsnivå. Det gjelder normalt konkurransebegrensninger og avkortningsbestemmelser i etterlønsperioden. Styrets leder har ingen særskilte vederlagsordninger ved fratredelse.

Pensjonsordninger

Konsernsjefen har rett, og hvis Schibsted krever det, plikt til å fratre ved fylte 62 år. Full årlig førtidspensjon utgjør 66 % av pensjonsgrunnlaget. Alderspensjonsløsningen innebærer at konsernsjefen ved fylte 67 år mottar en livsvarig alderspensjon tilsvarende 66 % av fastlønn. Uførepensjonen er 66 % av fastlønn. Ektefelle/samboerpensjon er 50 % av fastlønn og barnpensjonen er 15 % av fastlønn.

De norske konserndirektørene har rett, og hvis Schibsted krever det, plikt til å fratre ved fylte 62 år. I perioden frem til ordinær pensjonsalder (67 år) får de en pensjon på 66 % av fastlønn. Full årlig alderspensjon/uførepensjon for de norske konserndirektørene utgjør 66 % av fastlønnen. Øvrige medlemmer av konsernledelsen har ulike pensjonsløsninger innenfor rammen av det som gjelder for de norske konserndirektørene med hensyn til ytelsesnivå. Konserndirektørene for Sverige har en ytelsesbasert pensjonsforsikring på nivå med de norske konserndirektørene. Pensjonsnivåer og ordninger for ledende ansatte utenfor Norge og Sverige må sees i sammenheng med den enkelte leders totale lønns- og ansettelsesforhold og skal være sammenlignbar med den totale lønns pakken som tilbys ledere i Norge og Sverige.

Oversikt over godtgjørelse til styret i 2015 (NOK 1 000):

	Styre- honorar *	Honorar komiteer og utvalg	Styrehonorar fra andre foretak i konsernet	Lønn inkl. feriepenger	Andre ytelser	Pensjons- kostnader	Samlet godtgjørelse
Konsernstyret, utvalg og komiteer:							
Ole Jacob Sunde, styrets leder og leder kompensasjonsutvalg	780	90	-	-	-	-	870
Eva Berneke, styremedlem og medlem revisjonsutvalg	385	85	-	-	-	-	470
Tanya Cordrey, styremedlem	435	-	-	-	-	-	435
Arnaud de Puyfontaine, styremedlem og medlem revisjonsutvalg	416	85	-	-	-	-	501
Christian Ringnes, styremedlem og leder revisjonsutvalg	335	133	-	-	-	-	468
Birger Steen, styremedlem	435	-	-	-	-	-	435
Eugénie van Wiechen, styremedlem og medlem kompensasjonsutvalg	435	60	-	-	-	-	495
Jonas Frøberg, ansattrepresentant i styret, og medlem kompensasjonsutvalg t.o.m. 08.05.15**	385	60	-	456	5	66	972
Anne-Lise Mørch von der Fehr, ansattrepresentant i styret t.o.m. 08.05.15**	416	-	-	758	81	146	1 401
Gunnar Kagge, ansattrepresentant i styret t.o.m. 08.05.15**	335	-	-	748	20	112	1 215
Torbjörn Harald Ek, vara ansattrepresentant i styret t.o.m. 29.06.15**	-	-	-	770	-	85	855
Finn Våga, vara ansattrepresentant i styret t.o.m. 08.05.15, ansattrepresentant i styret og medlem kompensasjonsutvalg f.o.m. 08.05.15**	16	-	-	1 130	123	86	1 355
Ingunn Saltbones, ansattrepresentant i styret f.o.m. 08.05.15**	-	-	-	741	-	69	810
Frank Lynum, vara ansattrepresentant i styret f.o.m. 08.05.15**	30	-	60	677	-	49	816
John A. Rein, leder valgkomite	-	16	-	-	-	-	16
Nils Bastiansen, medlem valgkomite t.o.m. 08.05.15	-	11	-	-	-	-	11
Gunn Wærsted, medlem valgkomite t.o.m. 08.05.15	-	11	-	-	-	-	11
Ann Kristin Brataset, medlem valgkomite f.o.m. 08.05.15	-	-	-	-	-	-	-
Spencer Adair, medlem valgkomite f.o.m. 08.05.15	-	-	-	-	-	-	-
Sum	4 403	551	60	5 280	229	613	11 136

* Styrehonorar inkluderer kompensasjon for tidsbruk ved lang reise for medlemmer som ikke bor i Oslo.

** For ansattrepresentanter inkluderer samlet godtgjørelse også lønn og andre ytelser i ordinær stilling.

Revisor

Oversikt over honorar til konsernets revisorer for regnskapsåret 2015 (NOK 1 000, eks. mva):

	Lovpålagt revisjon	Andre attestasjons-tjenester	Skatte- og avgiftsrådgivning	Andre tjenester utenfor revisjon	Sum
Schibsted konsern					
Ernst & Young	12 558	535	2 497	1 023	16 613
Andre revisorer	1 202	-	82	91	1 375
Sum	13 760	535	2 579	1 114	17 988

Schibsted ASA

Ernst & Young	1 359	-	688	996	3 043
---------------	-------	---	-----	-----	-------

Oversikt over honorar til konsernets revisorer for regnskapsåret 2014 (NOK 1 000, eks. mva):

	Lovpålagt revisjon	Andre attestasjons-tjenester	Skatte- og avgiftsrådgivning	Andre tjenester utenfor revisjon	Sum
Schibsted konsern					
Ernst & Young	12 715	323	2 034	3 886	18 958
Andre revisorer	992	30	478	802	2 302
Sum	13 707	353	2 512	4 688	21 260

Schibsted ASA

Ernst & Young	1 063	68	153	134	1 418
---------------	-------	----	-----	-----	-------

Langsiktig incentiv ordning (LTI-program)

Schibsted innførte i 2010 et årlig rullerende treårig prestasjonsbasert aksjekjøpsprogram («LTI-program») for sentrale ledere i konsernet. Programmet ble utvidet i 2012 for å inkludere Online rubrikk-selskaper og deres ledelse. Ordningen omfatter totalt 91 deltakere i 2012 programmet, 100 deltakere i 2013 programmet og 119 deltakere i 2014 programmet. I 2015 ble LTI-programmet erstattet av to nye ordninger, Key Contributor Plan (KCP) og Senior Executive Plan (SEP). Programmene som startet før 2015 løper til utgangen av den respektive LTI-program perioden. 2015 programmet inkluderer 128 deltakere.

	2015	2014
Aksjebasert avlønning (inkludert i lønnskostnader)	95	74
Herav transaksjoner med oppgjør i egenkapital	55	27
Herav transaksjoner med oppgjør i kontanter	40	47

LTI 2012–2014

LTI-programmet er delt inn i fire deltakernivåer. Nivå 1 er for konsernsjefen, nivå 2 for medlemmer av konsernledelsen og nivå 3 og 4 for utvalgte nøkkelpersoner i konsernet samt ledere/ledergrupper i sentrale datterselskaper. For hvert nivå får deltakerne et definert grunnbeløp som regnes i prosent av fastlønningen. Styret har etablert retningslinjer for prosentandelen som skal allokere til hvert nivå, slik at man sikrer fleksibilitet og mobilitet og samtidig tar hensyn til individuelle forskjeller i avlønning og kompensasjon.

Mellom 11 % og 33 % av grunnbeløpet («aksjekjøpsbeløpet») tildeles ved

programmets oppstart i form av aksjer i Schibsted og har en bindingstid ut programmets løpetid (3 år). Dersom en deltaker på nivå 1 eller 2 slutter i løpet av bindingstiden skal aksjekjøpsbeløpet tilbakebetales. En tilsvarende begrensning gjelder ikke for deltakere på nivå 3 og 4.

Resten, det vil si mellom 67 % og 89 % av grunnbeløpet («prestasjonsbeløpet»), knyttes til treårige prestasjonskriterier. Ved utløpet av treårsperioden får deltakerne oppgjør i Schibsted-aksjen basert på måloppnåelse, og antall aksjer beregnes med utgangspunkt i snittkurs over programmets treårsperiode. Deltakere på nivå 1, 2 og 3 mottar hele prestasjonsbeløpet etter tre år. Deltakere på nivå 4 får 1/3 av prestasjonsbeløpet etter tre år og resterende 2/3 etter ett års bindingstid. Maksimal utbetaling i hvert program vil være avhengig av grad av måloppnåelse i perioden. Dersom minimum måloppnåelse ikke nås over treårsperioden, vil kun aksjekjøpsbeløpet være utbetalt ved avslutning av treårsprogrammet.

Key Contributor Plan and Senior Executive Plan

SEP gjelder for konsernsjefen og medlemmer av konsernledelsen, mens KCP gjelder for utvalgte nøkkelledere i konsernet, ledere og ledergrupper i sentrale datterselskaper, personer med stort potensial og viktige bidragsyttere i hele konsernet. Ved oppstart av ordningen tildeles hver deltaker et antall aksjer basert på en viss prosentandel av den faste lønningen og aksjekursen ved oppstart.

SEP er en femårig ordning. Antallet aksjer beregnet ved oppstart av SEP vil være opptjent i sin helhet etter fem år og bli overført til deltakeren i tre like transjer, forutsatt at vedkommende fortsatt er ansatt. Den første tredjedelen av aksjene opptjenes ved oppstart av ordningen, den andre tredjedelen etter tre år og den siste tredjedelen etter fem år.

KCP er en treårig ordning. Antallet aksjer beregnet ved oppstart vil være opptjent i sin helhet etter tre år og bli overført til deltakeren i tre like transjer, forutsatt at vedkommende fortsatt er ansatt. Den første tredjedelen av aksjene opptjenes etter ett år, den andre tredjedelen etter to år og den siste tredjedelen etter tre år.

Kostnader knyttet til langsiktig incentiv ordning

Ved utbetaling av aksjekjøpsbeløp og prestasjonsbeløp er Schibsted ansvarlig for gjennomføring av skattetrekk slik at kun nettobeløp etter gjennomført skattetrekk utbetales i form av aksjer i Schibsted. Programmet behandles derfor regnskapsmessig delvis som en aksjebasert betalingstransaksjon med oppgjør i kontanter (skattetrekk) og delvis som en aksjebasert betalingstransaksjon med oppgjør i egenkapital (netto utbetaling i form av aksjer). Kostnad knyttet til andelen som behandles som aksjebasert betalingstransaksjon med oppgjør i egenkapital innregnes i egenkapitalen, mens kostnad knyttet til andelen som behandles som aksjebasert betalingstransaksjon med oppgjør i kontanter innregnes som en forpliktelse.

Kostnad og økning i egenkapital eller forpliktelse innregnes over innvinningsperioden på 3, 4 eller 5 år for de deler av den samlede kompensasjonen som har et reelt krav om tjenestetid ut 3-, 4- eller 5-årsperioden. Dette gjelder for prestasjonsbeløp (relatert til LTI 2012–2014) og andel av aksjekjøpsbeløp for nivå 1 og 2 som behandles som aksjebasert betalingstransaksjon med oppgjør i egenkapital. Resterende kostnad og økning i egenkapital eller forpliktelse innregnes umiddelbart ved programmets oppstart.

Prestasjonsbeløp vil variere basert på grad av oppnåelse av gitte resultatmål. Kostnad som skal innregnes over innvinningsperioden estimeres ved slutten av hver rapporteringsperiode basert på forventet virkelig verdi av forpliktelsen for transaksjoner som gjøres opp i kontanter og basert på antall egenkapital-instrumenter som forventes innvunnet for transaksjoner som gjøres opp i egenkapital.

Estimerte totale kostnader for LTI-programmets løpetid:

	2015 Program	2014 Programe	2013 Program	2012 Program	Sum
Verdi aksjekjøps-beløp ved tildeling	7	15	15	21	
Verdi prestasjons-beløp ved tildeling	-	63	54	54	
SEP 3 og 5 år	14	-	-	-	
KCP 1, 2 og 3 år	47	-	-	-	
Justert verdi prestasjonsbeløp	-	(8)	(4)	12	
Sum	68	70	73	87	
Innregnet i lønns-kostnad tidligere år	-	-	37	52	
Innregnet i lønns-kostnad 2014	-	28	19	27	74
Innregnet i lønns-kostnad 2015	40	35	12	8	95
Innregnes over gjenværende inn-vinningsperiode	28	7	5	-	

Antall aksjer i LTI-programmene

Antall aksjer tildelt, ikke-opptjent per 1.1.2015	386 340
Antall aksjer tildelt	167 272
Antall aksjer opptjent gjennom perioden	(223 691)
Antall aksjer ikke-opptjent per 31.12.2015	329 921
Gjennomsnittlig aksjekurs på opptjeningsdato (NOK per aksje)	259

Dersom minimum måloppnåelse innfris vil estimerte totale kostnader for prestasjonsbeløp over LTI-programmets løpetid reduseres eller økes med inntil 50 % i forhold til beløp ved tildeling. Oppnås ikke minimumskravet vil prestasjonsbeløpet bli NOK 0.

Forutsetninger som er benyttet for beregning av verdi LTI-program (NOK per aksje):

	2015 Program	2014 Program	2013 Program	2012 Program
Utbytte	1,75	1,75	1,75	1,56
Sluttkurs benyttet ved bonusaksjer nivå 1, 2 og 3 tildelt 30.6	-	172,00	123,30	93,25
Sluttkurs benyttet ved bonusaksjer nivå 4 tildelt 13.12.12.	-	-	-	119,05
Sluttkurs benyttet ved tildeling av aksjer SEP	250,70	-	-	-
Gjennomsnittlig kurs i programmet	262,92	221,40	196,54	172,42
Sluttkurs 31.12	292,20	292,20	292,20	292,20
Risikofri rente	-	0,94 %	-	-
Modell	-	Monte Carlo	Monte Carlo	Monte Carlo

Aksjepris og utbytte er justert med tilbakevirkende kraft som om aksjer utstedt ved aksjesplitt (se note 19 Utestående aksjer) har vært utestående også i tidligere presenterte perioder for å gi sammenlignbar informasjon om resultat per aksje.

Aksjeprogram

Ansatte kan fire ganger i året delta i en spareplan for ansatte («Employee Share Saving Plan»). Målet er å gi de ansatte muligheten til å delta i verdiskapningen i Schibsted gjennom sparing i Schibsted aksjer. Alle med 50 % (eller høyere) stilling i et majoritetseid Schibsted selskap har rett til å delta.

Aksjene kjøpes kvartalsvis på den ansattes vegne til markedspris og de månedlige sparebeløpene trekkes fra netto lønn i lokal valuta. Ansatte kan fritt selge sine aksjer men vil da gi fra seg retten til gratis bonusaksjer. Etter to år fra kjøpstidspunktet, vil den ansatte motta én gratis Schibsted-aksje for hver andre Schibsted-aksje de har spart (bonusaksjer).

NOTE 28 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Andre driftskostnader består av:

	2015	2014
Distribusjon	964	1 020
Provisjoner	806	893
Husleie, vedlikehold, kontorkostnader og energi	632	636
PR, reklame og kampanjer	1 490	1 367
Trykkerientrepriser	322	354
Redaksjonelt stoff	429	428
Eksterne tjenester	815	801
Reisekostnader	278	271
IT-kostnader	506	372
Øvrige driftskostnader	400	632
Sum	6 642	6 774

NOTE 29 FINANSIELLE POSTER

Finansinntekter og finanskostnader består av:

	2015	2014
Renteinntekter	41	41
Gevinst ved salg av finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	12	5
Andre finansinntekter	4	-
Sum finansinntekter	57	46
Rentekostnader	(138)	(144)
Netto agio (disagio)	(80)	(10)
Nedskrivning finansielle eiendeler	(12)	-
Nedskrivning finansielle eiendeler tilgjengelig for salg (note 15)	(2)	-
Tap ved salg av finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	(1)	-
Andre finanskostnader	(19)	(20)
Sum finanskostnader	(252)	(174)

Netto agio (disagio) består av følgende:

	2015	2014
Netto agio (disagio) valutaderivater	(111)	(108)
Netto agio (disagio) andre finansielle instrumenter	31	98
Netto agio (disagio)	(80)	(10)

I rentekostnader inngår NOK 36 mill. (NOK 34 mill. i 2014) som vedrører pensjonsforpliktelser, se note 21. Pensjonsordninger.

Schibsted sikrer sin valutaeksponering i SEK og EUR ved bruk av lån og derivater, se note 9. Finansiell risikostyring. Sikringsbokføring medfører begrensede agioeffekter i resultatregnskapet. Netto disagio i 2015 og 2014 er hovedsakelig knyttet til valutakurseffekter i konsernets virksomheter utenfor Sverige og eurosone.

I ovennevnte finansinntekter og -kostnader er det inkludert følgende renteinntekter og -kostnader knyttet til finansielle eiendeler og forpliktelser som ikke inngår i kategorien Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet:

	2015	2014
Renteinntekter	19	39
Rentekostnader	(149)	(144)

NOTE 30 SKATTER

Konsernets skattekostnad er sammensatt som følger:

	2015	2014
Periodeskatt	561	580
Endring utsatt skatt	138	(295)
Skattekostnad	699	285
Herav innregnet i resultat	575	509
Herav innregnet i øvrige resultat-elementer (totalresultat)	130	(224)
Herav innregnet i egenkapitalen	(6)	-

Konsernets effektive skattekostnad avviker fra nominelle skattesatser i de land hvor konsernet har virksomhet. Forholdet mellom skattekostnad og regnskapsmessig overskudd er som følger:

	2015	2014
Resultat før skattekostnad	1 966	382
Beregnet skattekostnad basert på nominell sats i Norge	531	103
Skatteeffekt andel resultat fra felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper	(14)	227
Skatteeffekt nedskrivning av goodwill	116	1
Skatteeffekt gevinst ved ny måling av opprinnelig eierinteresse ved trinnvis overtakelse	(232)	(11)
Skatteeffekt andre permanente forskjeller	(65)	11
Endring ikke balanseført eiendel ved utsatt skatt	166	146
Effekt av skattesatsforskjell utland	45	29
Effekt av endringer i skattesatser	28	-
Effekt av justering innregnet for tidligere perioder	-	3
Skattekostnad innregnet i resultatet	575	509

I permanente forskjeller inngår, i tillegg til ikke-fradragsberettigede driftsutgifter, også skattefrie utbytter og gevinster (tap) ved salg av aksjer samt ikke fradragsberettigede nedskrivninger av aksjer. Slike aksjegevinster (tap) inngår i Andre inntekter og kostnader hva gjelder gevinst (tap) ved salg av datterselskap, felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap og i Finansinntekter og finanskostnader hva gjelder gevinst (tap) ved salg av aksjer kategorisert som finansielle eiendeler tilgjengelig for salg.

Konsernets eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt er sammensatt som følger:

	2015	2014
Kortsiktige poster	(57)	(84)
Pensjonsforpliktelser	(333)	(496)
Andre langsiktige poster	1 177	1 138
Fremførbare underskudd	(824)	(814)
Beregnet forpliktelse (eiendel) ved utsatt skatt	(37)	(256)
Ikke-innregnet eiendel ved utsatt skatt	635	603
Innregnet forpliktelse (eiendel) ved utsatt skatt	598	347
Herav forpliktelse ved utsatt skatt	842	760
Herav eiendel ved utsatt skatt	(244)	(413)

Konsernets fremførbare underskudd er knyttet til virksomhet i Spania, Italia, Belgia, Mexico og Brasil samt andre land hvor Schibsted Classified Media har etablert online rubrikkvirksomhet. I hovedsak kan underskuddene fremføres i ubegrenset tid. Cirka 30 % av underskuddene forfaller i perioden frem til 2025.

Utvikling i innregnet netto forpliktelse ved utsatt skatt er som følger:

	2015	2014
Per 1.1	347	619
Endring inkludert i skattekostnad	138	(295)
Endringer i konsernets sammensetning	99	7
Reklassifisert til / fra betalbar skatt	(24)	-
Omregningsdifferanser	38	16
Per 31.12	598	347

Eiendel ved utsatt skatt innregnes når det kan sannsynliggjøres at fordelen kan utnyttes mot fremtidige skattepliktige overskudd. Konsernets innregnede eiendeler ved utsatt skatt er hovedsakelig knyttet til virksomhet i Norge og Spania. Konsernets ikke-innregnede eiendeler ved utsatt skatt er i hovedsak knyttet til virksomhet i utlandet med skattemessige underskudd hvor fremtidige skattemessige overskudd ikke nødvendigvis blir tilgjengelige før underskuddene forfaller.

Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt nettoføres for forpliktelser og eiendeler i selskaper som inngår i lokale skattekonsern.

NOTE 31

RESULTAT PER AKSJE

Gjennomsnittlig antall utestående aksjer (utvannet) er beregnet som følger:

	2015	2014
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer *	218 135 315	214 777 470
Justering for utvanningseffekt utestående aksjer	340 779	21 180
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer (utvannet)	218 476 094	214 798 650

Utvanningseffekt fremkommer som differansen mellom det antall aksjer som kan erverves ved utøvelse av utestående opsjoner og det antall aksjer som kunne vært ervervet til virkelig verdi (beregnet som gjennomsnittlig kurs på Schibsted-aksjen i perioden) for det vederlag som ytes for aksjer som kan erverves basert på utestående opsjoner.

Resultat per aksje beregnes av majoritetens andel av årsresultat dividert med gjennomsnittlig antall utestående aksjer.

	2015	2014
Majoritetens andel av årsresultat	1 263	(180)
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	218 135 315	214 777 470
Resultat per aksje (NOK)	5,79	(0,84)

Utvannet resultat per aksje er beregnet av majoritetens andel av årsresultat dividert med gjennomsnittlig antall utestående aksjer justert for utvanningseffekt av alle potensielle aksjer.

	2015	2014
Majoritetens andel av årsresultat	1 263	(180)
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer (utvannet)	218 476 094	214 798 650
Utvannet resultat per aksje (NOK)	5,78	(0,84)

Resultat per aksje – justert er beregnet av majoritetens andel av årsresultat korrigert for poster rapportert i resultatregnskapet på linjene Andre inntekter og kostnader og Nedskrivninger, justert for skattekostnad og minoritetens andel. Antall aksjer som inngår i beregningen er samme antall som for resultat per aksje og utvannet resultat per aksje som beskrevet over.

	2015	2014
Majoritetens andel av årsresultat	1 263	(180)
Andre inntekter og kostnader	(1 079)	(8)
Nedskrivninger	488	131
Skatte- og minoritetseffekt av Andre inntekter og kostnader og Nedskrivninger	19	(100)
Majoritetens andel av årsresultat – justert	691	(157)
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	218 135 315	214 777 470
Resultat per aksje – justert (NOK)	3,17	(0,73)
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer (utvannet)	218 476 094	214 798 650
Utvannet resultat per aksje – justert (NOK)	3,16	(0,73)

* Gjennomsnittlig antall utestående aksjer er justert med tilbakevirkende kraft som om aksjer utstedt ved aksjesplitt (se note 19 Utestående aksjer) har vært utestående også i tidligere presenterte perioder for å gi sammenlignbar informasjon om resultat per aksje.

NOTE 32

TILLEGGSOPPLYSNINGER TIL KONSOLIDERT OPPSTILLING AV KONTANTSTRØMMER

Renter og utbytte er inkludert i konsolidert oppstilling av kontantstrømmer som følger:

	2015	2014
I kontantstrøm fra driftsaktiviteter:		
Betalte renter	(85)	(92)
Mottatte renter	41	41
Mottatt utbytte (note 13)	27	36
I kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter:		
Utbytte betalt til majoritet	(376)	(376)
Utbytte betalt til minoritetsinteresser	(191)	(133)

Schibsteds konsoliderte oppstilling av kontantstrømmer viser netto utbetaling og innbetaling ved kjøp og salg av datterselskaper.

Likviditetsvirkningen av kjøp fremkommer som følger:

	2015	2014
Kontanter i kjøpte selskaper	165	23
Anskaffelseskost andre kortsiktige eiendeler	54	5
Anskaffelseskost langsiktige eiendeler	2 275	1 131
Samlet anskaffelseskost eiendeler	2 494	1 159
Egenkapital og overtatt gjeld	(275)	(19)
Betinget vederlag betalt	27	-
Betinget vederlag utsatt	(15)	(2)
Brutto kjøpesum	2 231	1 138
Virkelig verdi tidligere holdt egenkapitalinteresse (note 5)	(1 114)	(120)
Kontanter i kjøpte selskaper	(165)	(23)
Kjøpesum oppgjort i annet enn kontanter og kontantekvivalenter	(199)	(463)
Netto utbetaling ved kjøp av datterselskap	753	532

Likviditetsvirkningen av salg fremkommer som følger:

	2015	2014
Kontanter i solgte selskaper	38	9
Balanseført verdi andre kortsiktige eiendeler	136	7
Balanseført verdi langsiktige eiendeler	286	2
Samlet balanseført verdi eiendeler	460	18
Egenkapital og overdratt gjeld	(225)	(11)
Gevinst (tap)	273	11
Brutto salgssum	508	18
Kontanter i solgte selskaper	(38)	(9)
Netto innbetaling ved salg av datterselskap	470	9

NOTE 33

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

For ytelser til ledelsen, se note 27 Lønnskostnader og aksjebasert avlønning.

Schibsted har felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper, se note 13 Investeringer i felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper. For fordringer på felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper, se note 14 Andre langsiktige eiendeler og note 17 Kundefordringer og andre fordringer. For gjeld til felleskontrollerte virksomheter og tilknyttede selskaper, se note 22 Rentebærende gjeld.

I desember 2015 kjøpte Schibsted 0,13 % av aksjene i Finn.no AS fra det tilknyttede selskapet Polaris Media ASA for NOK 15 mill.

NOTE 34

DATTERSELSKAP

Følgende datterselskap var direkte og indirekte eid per 31.12.:

Online rubrikk	Forretningskontor	2015	2014
Finn.no AS	Oslo	90,01 %	89,88 %
Eiendomsprofil AS	Bergen	40,64 %	40,58 %
Finn Eiendom AS	Oslo	79,68 %	79,56 %
Finn SMB AS	Oslo	90,01 %	89,88 %
Lendo AS	Oslo	90,01 %	89,88 %
Mittanbud.no AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Penger.no AS	Oslo	90,01 %	89,88 %
Personal Finance AS	Oslo	90,01 %	89,88 %
Sentinel Software AS	Trondheim	78,35 %	78,23 %
Schibsted Classified Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Adverts Marketplace Ltd	Dublin	50,00 %	-
Anuncios Clasificados de Mexico SA de CV	Guadalajara	100,00 %	-
Anuntis Chile, S.A.	Santiago de Chile	99,99 %	99,99 %
ASM Clasificados de México SA de CV	Mexico City	100,00 %	100,00 %
Avito SCM Sarl **	Casablanca	100,00 %	-
Beryl IP AB	Stockholm	100,00 %	-
Bikhir IP AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Blocket AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Blocket Växt AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Byt Bil Nordic AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
CustoJusto Unipessoal, Lda	Lisboa	100,00 %	100,00 %
Daft Media Ltd	Dublin	50,00 %	-
Digital Media Ventures Ltd	Dublin	50,00 %	-
DoneDeal Ltd	Wexford	50,00 %	90,10 %
Dotadv S.r.l *	Roma	-	100,00 %
Editora Balcão Ltda	Rio de Janeiro	99,99 %	99,99 %
Editora Urbana Ltda	Bogotá	100,00 %	100,00 %
Finderly GmbH **	Wien	90,95 %	-
Használatú Informatikai Kft	Budapest	100,00 %	100,00 %
Hebdo Mag Brazil Holdings BV	Amsterdam	100,00 %	100,00 %
Hebdo Mag Brazil Holdings Ltda	Rio de Janeiro	99,99 %	99,99 %
Infobras Spain S.L	Barcelona	76,23 %	76,23 %
Infojobs Brasil Atividades de Internet Ltda	Sao Paulo	76,23 %	76,23 %
InfoJobs Italia S.r.l	Milano	74,00 %	74,00 %
Kapaza BV	Amsterdam	100,00 %	100,00 %
Kapaza! Belgium NV	Brüssel	100,00 %	100,00 %
LBC France, SASU	Paris	100,00 %	100,00 %
Le Rouge AB **	Stockholm	100,00 %	-
Le Rouge Holding BV **	Amsterdam	100,00 %	-
OOO Schibsted Classified Media	Minsk	100,00 %	100,00 %
Schibsted AG	Berlin	100,00 %	100,00 %
Schibsted Classified Media Dominican Republic Srl	Santo Domingo	100,00 %	-
Schibsted Classified Media Hungary Kft	Budapest	100,00 %	100,00 %

Schibsted Classified Media Ireland Ltd	Dublin	100,00 %	100,00 %
Schibsted Classified Media NV	Amsterdam	100,00 %	100,00 %
Schibsted Classified Media Spain SL	Barcelona	90,00 %	90,00 %
Schibsted Classified Media Tunisia SARL	Tunis	100,00 %	-
Schibsted Développement SASU	Paris	100,00 %	100,00 %
Schibsted France SASU	Paris	100,00 %	100,00 %
Schibsted Ibérica S.L.	Madrid	100,00 %	100,00 %
Schibsted Spain, S.L. (tidligere 20 Minutos España, S.L.)	Madrid	100,00 %	100,00 %
SCM Growth Partner AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
SCM Hellas MEPE	Athen	100,00 %	100,00 %
SCM Local, SASU	Paris	100,00 %	100,00 %
SCM Northern Europe AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
SCM Servizi S.r.l.	Milano	100,00 %	100,00 %
SCM Suomi Oy	Helsinki	100,00 %	100,00 %
SCM Ventures AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
SCM Ventures BV	Amsterdam	100,00 %	100,00 %
ServiceFinder Sverige AB	Stockholm	69,95 %	69,95 %
Sibmedia Interactive S.R.L.	Sibiu	100,00 %	95,00 %
Skupe Net Ltd	Dublin	25,50 %	-
Subito.it S.r.l.	Milano	100,00 %	100,00 %
Tripwell Sweden AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Norge mediehus	Forretningskontor	2015	2014
Schibsted Norge AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Aftenposten AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Aftenposten Mobil AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
AS Farsund Aktiebogtrykkeri	Farsund	86,20 %	86,20 %
Askøyværingen AS	Askøy	100,00 %	100,00 %
Avisretur AS	Oslo	50,10 %	50,10 %
Bergens Tidende AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
BetaVest AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Bygdnytt AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Distribution Innovation AS	Oslo	60,00 %	60,00 %
Duplo Media AS	Horten	96,00 %	70,00 %
E24 Dine Penger AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Ebok.no AS	Oslo	-	97,57 %
Forlaget Strilen AS	Lindås	100,00 %	100,00 %
Fædrelandsvennen AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Husleie.no AS	Lillehammer	57,79 %	57,76 %
Ilaks AS	Godvik	51,00 %	51,00 %
Janaflaten 24 AS	Stavanger	100,00 %	100,00 %
Katapult Bøker AS	Oslo	-	100,00 %
Kaupang Konferanser AS	Bergen	-	50,00 %
Kickback AS	Oslo	57,60 %	57,57 %
Kristiansand Avis AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Let's Deal AS	Oslo	97,96 %	74,20 %
Lindesnes AS	Mandal	100,00 %	100,00 %
Livvin AS (tidligere BT Adrift1 AS)	Bergen	80,00 %	100,00 %
Lokalavisene AS	Bergen	100,00 %	100,00 %

Media AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Offshore.no AS *	Bergen	-	100,00 %
Radio Sør AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Riks AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Distribusjon AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Distribusjon Vest AS	Sandnes	100,00 %	100,00 %
Schibsted Distribusjon Øst AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Eiendom Vest AS	Stavanger	100,00 %	100,00 %
Schibsted Forlag AS	Oslo	-	100,00 %
Schibsted Förlag AB	Helsingborg	-	100,00 %
Schibsted Magasiner AS	Oslo	-	100,00 %
Schibsted Norge Annonseproduksjon AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Schibsted Norge Kundesenter AS	Fagernes	100,00 %	100,00 %
Schibsted Tech Polska sp z.o.o	Krakow	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk Bergen AS	Godvik	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk Flesland AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk Kristiansand AS *	Kristiansand	-	100,00 %
Schibsted Trykk Oslo AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Trykk Stavanger AS	Sandnes	100,00 %	100,00 %
Schibsted Vekst AS	Oslo	96,00 %	95,95 %
Schibsted Vekst Holding AS	Oslo	96,00 %	95,95 %
Stavanger Aftenblad AS	Stavanger	100,00 %	100,00 %
Stokkamyrveien 30 AS	Stavanger	100,00 %	100,00 %
Strandgaten og Eilertsbakken Eiendomsselskap AS	Farsund	86,20 %	86,20 %
Søgne og Songdalen Budstikke AS	Søgne	97,14 %	97,14 %
Sørlandssamkjøringen AS	Mandal	62,00 %	62,00 %
Trafikkfondet AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
TV Sør AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Verdens Gang AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Vestnytt AS	Fjell	100,00 %	100,00 %
VG Partnerstudio AS	Oslo	100,00 %	-
VGTV AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Webtraffic AS (tidligere Schibsted Norge Salg AS)	Oslo	100,00 %	100,00 %

Schibsted Sverige mediehus	Forretningskontor	2015	2014
Schibsted Sverige AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
A Perfect Guide Sales Scandinavia AB	Stockholm	91,46 %	84,50 %
A Perfect Guide Scandinavia AB	Stockholm	91,46 %	84,50 %
Aftonbladet Hierta AB	Stockholm	91,00 %	91,00 %
Allt om Stockholm AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Beauty The You Way AB	Stockholm	91,00 %	91,00 %
Bokavård Sverige AB	Stockholm	-	51,00 %
Compricer AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
European Factoring Exchange AB	Stockholm	80,93 %	74,97 %
FlexiDrive Sverige AB	Stockholm	-	80,00 %
HB Svenska Dagbladets AB & Co	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Hittapunktse AB	Stockholm	90,20 %	90,20 %
Klart Vädertjänster AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %

Kundkraft i Sverige AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Lendo AB	Stockholm	100,00 %	98,50 %
Lendo OY	Helsinki	100,00 %	98,50 %
Lets deal AB	Stockholm	100,00 %	51,55 %
Mini Media Sweden AB	Stockholm	51,00 %	51,00 %
Mobilio Sweden AB	Stockholm	100,00 %	85,00 %
Omnipunktse AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Personal Finance Sverige AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
PGME Sverige AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Pricespy Ireland Ltd	Dublin	100,00 %	100,00 %
Pricespy Ltd	London	100,00 %	-
PriceSpy Media Ltd	Manukau	100,00 %	100,00 %
Prisjakt Finland OY	Helsinki	100,00 %	-
Prisjakt Norge AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Prisjakt Polen Sp z.o.o	Krakow	100,00 %	100,00 %
Prisjakt Sverige AB	Ängelholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Centralen AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Lifestyle Online AB	Stockholm	100,00 %	-
Schibsted Media AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Personal Finance Bolån AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Sales and Inventory AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Tillväxtmedier AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Tillväxtmedier Annonsförsäljning AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted TM AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted TM II AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Suredo AB	Stockholm	100,00 %	98,50 %
Svenska Dagbladet Annons AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladet Holding AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Svenska Dagbladets AB	Stockholm	99,41 %	99,41 %
Tecnocreative AB (tidligere Mediateam Bemanning AB)	Stockholm	51,00 %	51,00 %
TVNU Sweden AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
UR Vinintressenter AB	Stockholm	91,46 %	-
Viktklubbpunktse AB	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Vin- & Cocktailguiden i Sverige AB	Stockholm	68,25 %	-

Andre	Forretningskontor	2015	2014
Streaming Media AS	Oslo	-	74,62 %
Aspiro AB	Malmö	-	56,67 %
Aspiro AS	Oslo	-	56,67 %
Aspiro Innovation AB	Malmö	-	56,67 %
Aspiro Søk AS	Oslo	-	56,67 %
Aspiro TV AS	Oslo	-	56,67 %
RADR Entertainment AB	Stockholm	-	56,67 %
Rubberduck Media Lab Inc	Carlsbad	-	56,67 %
SMS Opplysningen 1985 AS	Oslo	-	56,67 %
SMS Opplysningen 2100 AS	Oslo	-	56,67 %
TIDAL International AB	Malmö	-	56,67 %
TIDAL US AB	Malmö	-	56,67 %
WiMP Music AB	Malmö	-	56,67 %

WiMP Music ApS	København	-	56,67 %
WiMP Music AS	Oslo	-	56,67 %
WiMP Music GmbH	Berlin	-	56,67 %
WiMP Music SP. Z O.O.	Warszawa	-	56,67 %
WiMP Norway AS	Oslo	-	56,67 %
Tesked AB	Varberg	98,00 %	97,98 %
Mötesplatsen i Norden AB	Varberg	98,00 %	97,98 %
20 Min Holding AG	Zürich	-	100,00 %
20 Min International B.V.	Rotterdam	100,00 %	100,00 %
E24 International AB *	Stockholm	-	100,00 %
Grupo 20 Minutos S.L.	Madrid	100,00 %	100,00 %
Schibsted Multimedia AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Print Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Hovedkontor	Forretningskontor	2015	2014
Schibsted Eiendom AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted ePayment AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted IT AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Products & Technology AS (tidligere Schibsted Payment AS)	Oslo	100,00 %	100,00 %
Schibsted Products & Technology S.L	Madrid	100,00 %	-
Schibsted Products & Technology AB (tidligere Plan 3 AB)	Stockholm	100,00 %	100,00 %
Schibsted Products & Technology Switzerland AG	Zürich	100,00 %	-
Schibsted Products & Technology Ltd (tidligere Schibsted Media Group UK Ltd)	London	100,00 %	100,00 %

* Fusjonert med andre selskap i konsernet.

** Fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap.

NOTE 35 MINORITETSINTERESSER

Vesentlige minoritetsinteresser relaterer seg til følgende datterselskap:

		2015				2014			
	Forretnings-kontor	Minoritets-interesser (%)	Minoritetens andel av årsresultat	Akkumulert minoritets-interesser	Utbytte betalt til minoritets-interesser	Minoritets-interesser (%)	Minoritetens andel av årsresultat	Akkumulert minoritets-interesser	Utbytte betalt til minoritets-interesser
Finn konsern	Oslo	9,99 %	57	62	64	10,12 %	58	77	103
Aftonbladet Hierta konsern	Stockholm	9,00 %	12	58	17	9,00 %	16	58	17
Streaming Media konsern	Oslo	-	54	-	82	25,38 %	(26)	46	-
Lets Deal AB	Stockholm	-	2	-	11	48,45 %	15	15	3
Digital Media Ventures konsern	Dublin	50,00 %	1	149	-	-	-	-	-
Andre			2	45	17		(10)	34	10
Sum			128	314	191		53	230	133

Sammenfattet finansiell informasjon for datterselskap med vesentlige minoritetsinteresser er som følger:

		Finn konsern	
		2015	2014
Kontanter og kontantekvivalenter		568	736
Andre kortsiktige eiendeler		182	167
Langsiktige eiendeler eksklusiv goodwill		114	145
Goodwill		306	306
Sum eiendeler		1 170	1 354
Kortsiktig gjeld		678	504
Langsiktig gjeld		90	111
Sum gjeld		768	615
Driftsinntekter		1 447	1 446
Brutto driftsresultat		637	637
Årsresultat		428	440
Totalresultat		443	425
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		488	507
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(22)	(147)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(634)	(794)
Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter		(168)	(434)

SCHIBSTED ASA

RESULTATREGNSKAP

1. JANUAR – 31. DESEMBER

(NOK mill.)	Note	2015	2014
Driftsinntekter	2	33	71
Lønnskostnader	3	(121)	(152)
Avskrivninger og amortiseringer	4	(4)	(4)
Andre driftskostnader	5	(137)	(165)
Driftsresultat		(229)	(250)
Finansinntekter	6	1 560	1 021
Finanskostnader	6	(505)	(386)
Finansielle poster		1 055	635
Resultat før skattekostnad		826	385
Skattekostnad	7	(123)	9
Årsresultat		703	394

SCHIBSTED ASA

BALANSE

(NOK mill.)	Note	31.12.2015	31.12.2014
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	7	105	110
Varige driftsmidler og lisenser	4	17	18
Investeringer i datterselskap	8	17 561	17 022
Investeringer i tilknyttede selskaper	8	128	128
Andre langsiktige fordringer	9	7 775	5 849
Langsiktige eiendeler		25 586	23 127
Kortsiktige fordringer	9	700	438
Kontanter og kontantekvivalenter	10	1 353	164
Kortsiktige eiendeler		2 053	602
Sum eiendeler		27 639	23 729
EGENKAPITAL OG GJELD			
Aksjekapital		113	108
Egne aksjer		-	(1)
Annen innskutt egenkapital		4 135	1 447
Opptjent egenkapital		10 541	10 191
Egenkapital	12	14 789	11 745
Pensjonsforpliktelser	13	214	249
Annen langsiktig gjeld	14	3 683	3 396
Langsiktig gjeld		3 897	3 645
Kortsiktig gjeld	14	8 953	8 339
Sum egenkapital og gjeld		27 639	23 729

Oslo, 31. mars 2016
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
Styrets leder


Birger Steen

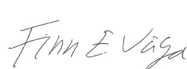

Arnaud de Puyfontaine


Tanya Cordrey


Christian Ringnes


Eva Berneke


Ingunn Saltbones


Finn E. Våga


Jonas Frøberg


Eugénie Van Wiechen


Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef

SCHIBSTED ASA

OPPSTILLING AV KONTANTSTRØMMER

1. JANUAR – 31. DESEMBER

(NOK mill.)	Note	2015	2014
KONTANTSTRØM FRA DRIFTSAKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		826	385
Avskrivninger og amortiseringer	4	4	3
Nedskrivning aksjer (netto reverserte nedskrivninger)	6	(113)	79
Netto tap (gevinst) ved salg av anleggsmidler	6	42	-
Aksjebasert avlønning		1	(6)
Konsernbidrag inntektsført som finansinntekt	6	(652)	(247)
Endring i kortsiktige eiendeler		141	(1 322)
Endring i kortsiktig gjeld		722	(5 128)
Forskjell mellom pensjonskostnad og inn- og utbetalinger i pensjonsordninger		(5)	11
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		966	(6 225)
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler	4	(2)	(4)
Endring i langsiktige eiendeler	9	(1 926)	4 466
Utbetalinger ved kjøp av aksjer		(293)	-
Innbetaling ved salg av aksjer		122	-
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(2 099)	4 462
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Innbetaling ved kapitalforhøyelse - emisjon	12	2 634	-
Nedbetaling (opptak) av langsiktig rentebærende gjeld	14	314	(2)
Nedbetaling (opptak) av kortsiktig rentebærende gjeld	14	(483)	750
Endring avsetning for langsiktige forpliktelser		-	1
Mottatt konsernbidrag (netto)		159	921
Betalt utbytte	12	(376)	(376)
Kjøp (salg) av egne aksjer	12	74	26
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		2 322	1 320
Netto kontantstrøm fra fusjon med datterselskap		-	600
Netto økning (reduksjon) i kontanter og kontantekvivalenter		1 189	157
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1		164	7
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12	10	1 353	164

SCHIBSTED ASA

INNHOLDSFORTEGNELSE

NOTER TIL ÅRSREGNSKAP 2015

Alle beløp er i NOK millioner med mindre annet opplyses særskilt

NOTE 1:	REGNSKAPSPRINSIPPER
NOTE 2:	DRIFTSINNTEKTER
NOTE 3:	LØNNSKOSTNADER OG ANTALL ÅRSVERK
NOTE 4:	VARIGE DRIFTSMIDLER OG LISENSER
NOTE 5:	ANDRE DRIFTSKOSTNADER
NOTE 6:	FINANSIELLE POSTER
NOTE 7:	SKATTER
NOTE 8:	INVESTERINGER I AKSJER
NOTE 9:	LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER
NOTE 10:	KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER
NOTE 11:	EIERSTRUKTUR
NOTE 12:	EGENKAPITAL
NOTE 13:	PENSJONSORDNINGER
NOTE 14:	LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD
NOTE 15:	GARANTI OG SIKKERHETSSTILLELSER

NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Selskapsregnskapet til Schibsted ASA er avlagt i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapskikk i Norge.

Inntektsføring

Driftsinntekter inntektsføres når tjenesten er ytet.

Klassifisering

Eiendeler og gjeld knyttet til virksomhetens ordinære driftssyklus klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Fordringer og gjeld som ikke er knyttet til den ordinære driftssyklusen klassifiseres som omløpsmidler eller kortsiktig gjeld dersom de er av kortsiktig art, normalt med forfall innen ett år. Aksjer og investeringer som ikke er til varig eie klassifiseres som omløpsmidler. Øvrige eiendeler klassifiseres som anleggsmidler og øvrig gjeld som langsiktig.

Aksjer

Aksjer vurderes etter kostmetoden og nedskrives dersom verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Reversering av nedskrivning foretas hvis grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Mottatt konsernbidrag er inntektsført under finansinntekter under forutsetning av at mottatt konsernbidrag ikke representerer en tilbakebetaling av investert kapital. Konsernbidrag som representerer en tilbakebetaling av investert kapital regnskapsføres som redusert kostpris. Netto avgitt konsernbidrag (brutto konsernbidrag fratrukket tilhørende skatteeffekt) tillegges anskaffelseskost for investering i datterselskaper. Utbytte fra datterselskaper og tilknyttede selskaper er inntektsført under finansinntekter.

Gevinst ved konserninternt salg av aksjer i datterselskap som overstiger tilbakeholdt resultat i datterselskapet, føres som utsatt inntekt og klassifiseres som langsiktig gjeld.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes til anskaffelseskost med fradrag for akkumulerte avskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler nedskrives dersom verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og nåverdien av de fremtidige kontantstrømmer eiendelen forventes å generere. Reversering av nedskrivning foretas dersom grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres enten som finansielle eller operasjonelle. Leieavtaler som i det vesentligste overfører all risiko og avkastning som er forbundet med en eiendel, klassifiseres som finansiell. Øvrige leieavtaler klassifiseres som operasjonelle.

Når Schibsted ASA er leietaker i en finansiell leieavtale, innregnes den leide eiendelen og leieforpliktelsen i balansen. Avskrivbare leide eiendeler avskrives systematisk over eiendelenes utnyttbare levetid. Leiebetaling fordeles mellom rentekostnader og reduksjon av leieforpliktelsen.

Leiebetalinger i henhold til en operasjonell leieavtale innregnes som kostnad i løpet av leieperioden.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til dagskurs. Valutagevinster og -tap presenteres som Finansinntekter og Finanskostnader.

Kundefordringer

Kundefordringer vurderes til virkelig verdi, hensyntatt forventede tap på fordringer.

Egne aksjer

Kjøpspris og salgsverdi for egne aksjer føres mot egenkapitalen.

Pensjonskostnader – Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Schibsted ASA har i henhold til NRS 6 valgt å anvende målreglene og reglene om resultatspesifikasjon i IAS 19R – Ytelser til ansatte.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Som følge av anvendelse av IAS 19R, beregnes periodens netto rentekostnad ved å anvende diskonteringsrenten for forpliktelsen på begynnelsen av perioden på netto forpliktelsen. Netto rentekostnad består derfor av rente på forpliktelsen og avkastning på midlene, begge beregnet med diskonteringsrenten.

Endringer i netto pensjonsforpliktelse som følge av premiebetalinger og utbetaling av pensjon hensyntas. Forskjellen mellom faktisk avkastning på pensjonsmidlene og den resultatførte innregnes med endelig virkning direkte i annen egenkapital.

Periodens pensjonsopptjening og netto renteinntekt (-kostnad) resultatføres umiddelbart. Periodens pensjonsopptjening er klassifisert som lønnskostnader i resultatregnskapet, mens netto renteinntekt (-kostnad) klassifiseres som finanspost. Verdiendringer, både midler og forpliktelser, innregnes med endelig virkning direkte i annen egenkapital.

Kostnad ved tidligere perioders pensjonsopptjening, som er endringen i nåverdien av den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen som resultat av en endring av eller avkorting i en ordning, innregnes når endringen eller avkortingen skjer. En endring av en ordning skjer når en ytelsesbasert pensjonsordning innføres eller trekkes tilbake eller ytelsene under en eksisterende ytelsesbasert pensjonsordning endres. En avkorting skjer når antallet ansatte som omfattes av en ordning reduseres i vesentlig grad.

Pensjonskostnader – Innskuddsbaserte pensjonsordninger

For pensjonsplaner som regnskapsmessig er definert som tilskuddsplaner, regnskapsføres tilskuddet som periodens pensjonskostnad.

Aksjebasert avlønning

I aksjebasert betalingstransaksjoner med ansatte som gjøres opp i egenkapital måles virkelig verdi av tjenestene og den motsvarende økningen i egenkapital indirekte med henvisning til den virkelige verdien av de tildelte egenkapitalinstrumentene. Virkelig verdi av egenkapitalinstrumentene måles på tildelingstidspunktet og innregnes som lønnskostnad og som økning i

egenkapital umiddelbart eller over innvinningsperioden dersom de tildelte egenkapitalinstrumentene ikke blir innvunnet før den ansatte fullfører en nærmere angitt tjenesteperiode.

På hver balansedag revurderes estimatet for antall egenkapitalinstrumenter som forventes å bli innvunnet. Ved endringer justeres kostnadsført beløp for å gjenspeile det antall egenkapitalinstrumenter som forventes å bli, eller faktisk blir, innvunnet.

I aksjebaserte betalingstransaksjoner med ansatte som gjøres opp i kontanter måles tjenestene og den pådratte forpliktelsen til forpliktelsens virkelige verdi. De mottatte tjenestene og forpliktelsen innregnes umiddelbart eller over innvinningsperioden dersom rettighetene ikke blir innvunnet før den ansatte fullfører en nærmere angitt tjenesteperiode. Fram til forpliktelsen gjøres opp, måles forpliktelsens virkelige verdi på nytt på hvert rapporteringstidspunkt og på oppgjørstidspunktet, med endringer i virkelig verdi innregnet i periodens resultat.

Omstillingskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling av virksomheten periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Prinsippet innebærer at de kostnader som ikke er knyttet til senere perioders inntekter kostnadsføres når de er pådratt. Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og kunngjort.

Skatter

Skattekostnad knyttes til det regnskapsmessige resultatet og består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skattefordel og utsatt skatteforpliktelse beregnes i henhold til gjeldsmetoden uten neddiskontering og beregnes for alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi av eiendeler og forpliktelser, samt fremførbare underskudd. Utsatt skattefordel balanseføres kun når det forventes at skattefordelen kan realiseres gjennom tilstrekkelig skattepliktig inntekt skapt av forventet fremtidig inntjening.

Usikre forpliktelser

Usikre forpliktelser regnskapsføres dersom det er sannsynlighetsovervekt for at en usikker forpliktelse vil komme til oppgjør. Beste estimat av verdien av oppgjøret balanseføres under andre avsetninger for forpliktelser. Andre vesentlige forhold som ikke regnskapsføres omtales i note.

Utbytte

Utbytte for regnskapsåret basert på styrets forslag regnskapsføres som gjeld per 31.12.

Oppstilling av kontantstrømmer

Oppstilling av kontantstrømmer er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter i oppstilling av kontantstrømmer omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

NOTE 2 DRIFTSINNTEKTER

Driftsinntekter består av:

	2015	2014
Driftsinntekter	33	71
Sum	33	71

Driftsinntekter består av konsulenthonorar og inntekt fra utleie av kontorlokaler, samt avgift for datterselskapers deltakelse i konsernprogrammer for ledelses- og organisasjonsutvikling

NOTE 3 LØNSKOSTNADER OG ANTALL ÅRSVERK

Lønnskostnader består av:

	2015	2014
Lønnskostnader	74	101
Arbeidsgiveravgift	13	17
Pensjonskostnader (note 13)	14	19
Andre personalkostnader	5	5
Aksjebasert avlønning	15	10
Sum	121	152

Antall årsverk, inkludert traineer, var 74 i 2015 (94 i 2014). For nærmere opplysninger om godtgjørelse til revisor samt ytelser til ledende ansatte, herunder aksjebasert betaling, se konsernregnskapets note 27 Lønnskostnader og aksjebasert avlønning.

NOTE 4 VARIGE DRIFTSMIDLER OG LISENSER

	Driftsløsøre, inventar og lignende	Lisenser
Anskaffelseskost 1.1.2015	24	10
Tilgang	1	1
Avgang	(1)	-
Anskaffelseskost 31.12.2015	24	11
Akkumulerte avskrivninger og amortiseringer 1.1.2015	(14)	(1)
Akkumulerte avskrivninger ved avgang	1	-
Årets avskrivninger og amortiseringer	(2)	(2)
Akkumulerte avskrivninger og amortiseringer 31.12.2015	(15)	(3)
Balanseført verdi 31.12.2015	9	8
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær
Avskrivningsperiode	3–10 år	3–5 år

Årets avskrivninger og amortiseringer inkluderer avskrivning av påkostninger leide lokaler med NOK 1 mill. Leie av ikke-balanseførte driftsmidler er kostnadsført med NOK 31 mill. i 2015 og består i hovedsak av leie av data-teknologi på NOK 7 mill. samt leie av kontorlokaler på NOK 22 mill., hvor gjenværende forpliktelse er 3,5 år med opsjon for ytterligere 2 år og 9 måneder.

NOTE 5 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Andre driftskostnader består av:

	2015	2014
Leiekostnader (note 4)	31	31
Kontor- og administrasjonskostnader	14	25
Honorarer	52	67
Reiser, møter og markedsføring	40	42
Sum	137	165

NOTE 6 FINANSIELLE POSTER

Finansinntekter består av:

	2015	2014
Renteinntekter	22	29
Brutto renteinntekter i konsernets konsernkontoordning (note 10)	171	165
Mottatt konsernbidrag	652	247
Utbytte fra datterselskaper	123	125
Utbytte fra tilknyttede selskaper	214	385
Netto reversert nedskrivning på aksjer	113	-
Gevinst ved salg av aksjer	27	-
Agio	238	70
Sum	1 560	1 021

Netto reverserte nedskrivninger av aksjer i 2015 består av nedskrivning av aksjene i Schibsted Eiendom AS på NOK 77 mill., Schibsted IT AS på NOK 22 mill. og Schibsted Products & Technology AS på NOK 20 mill. samt tilbakeføring av nedskrivning fra tidligere år vedrørende Schibsted Multimedia AS på NOK 155 mill. og Schibsted Print Media AS på NOK 77 mill.

Ved konserninternt salg av Schibsted Forlag i 2012 ble gevinst som oversteg tilbakeholdt resultat i datterselskapet som ble solgt, ført som utsatt inntekt og klassifisert som langsiktig gjeld (se note 14 Langsiktig og kortsiktig gjeld). I 2015 ble Schibsted Forlag solgt ut av Schibsted-konsernet og gevinsten på NOK 27 mill. er nå klassifisert som finansinntekt.

Agio er i hovedsak knyttet til bankkonti, se note 14 Langsiktig og kortsiktig gjeld.

Finanskostnader består av:

	2015	2014
Rentekostnader	83	89
Brutto rentekostnader i konsernets konsernkontoordning (note 10)	46	82
Rentekostnader pensjonsordninger (note 13)	5	7
Nedskrivning av aksjer	-	79
Tap ved salg av aksjer	70	-
Disagio	283	108
Andre finanskostnader	18	21
Sum	505	386

Rentekostnader på NOK 83 mill. er knyttet til obligasjonslån. I 2014 utgjorde denne rentekostnaden NOK 84 mill.

Nedskrivning av aksjer i 2014 gjelder Schibsted Products & Technology AS på NOK 21 mill., Schibsted Eiendom AS på NOK 54 mill. og Schibsted IT AS på NOK 4 mill.

Tap ved salg av aksjer på NOK 70 mill. gjelder likvidering av Streaming Media AS i 2015, se note 8 Investering i aksjer.

Disagio på NOK 283 mill. er knyttet til finansielle derivater på NOK 70 mill., langsiktige lån på NOK 60 mill., kortsiktige lån på NOK 15 mill. samt valutatap fra bankkonti på NOK 138 mill.

Andre finanskostnader gjelder i hovedsak gebyrer knyttet til finansielle instrumenter og banktransaksjoner.

NOTE 7 SKATTER

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessig resultat og årets skattegrunnlag:

	2015	2014
Resultat før skattekostnad	826	385
Mottatt utbytte og skattefritt konsernbidrag	(327)	(499)
Avgitt konsernbidrag	(445)	(87)
Andre permanente forskjeller	(71)	75
Endring i midlertidige forskjeller	10	160
Effekt av prinsippendring og estimatavvik i pensjonsforpliktelse	30	(34)
Effekt av emisjonskostnad ført mot egenkapital (note 12)	(23)	-
Grunnlag betalbar skatt	-	-
Skattesats	27 %	27 %

Betalbar skatt og årets skattekostnad er beregnet som følger:

	2015	2014
Beregnet betalbar skatt på årets resultat	-	-
Endring netto utsatt skattefordel	(3)	(43)
Skatt knyttet til endret skattesats på utsatt skattefordel	8	-
Skatt knyttet til emisjonskostnad ført mot egenkapital (note 12)	6	-
Skatt på prinsippendring og estimatavvik i pensjonsforpliktelse	(8)	9
Skatt knyttet til avgitt konsernbidrag	120	23
For lite avsatt skatt i fjor	-	2
Skattekostnad	123	(9)

Netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel) består av følgende:

	2015	2014
Skatteøkende (-reduserende) midlertidige forskjeller:		
Varige driftsmidler	(1)	(1)
Pensjonsforpliktelser	(214)	(249)
Annen kortsiktig gjeld	(203)	(157)
Sum grunnlag utsatt skattefordel	(418)	(407)
Skattesats	27 %	27 %
Netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel) med 27 % skatt	(113)	(110)
Effekt på utsatt skatteforpliktelse (-fordel) knyttet til endret skattesats fra 27 % til 25 %	8	-
Netto utsatt skatteforpliktelse (-fordel)	(105)	(110)

Effektiv skattesats fremkommer som følger:

	2015	2014
Resultat før skattekostnad	826	385
Beregnet skattekostnad basert på nominell sats	223	104
Skatteeffekt av permanente forskjeller	(107)	(115)
Skatt knyttet til endret skattesats fra 27 % til 25 % på utsatt skattefordel	8	-
For lite avsatt skatt i fjor	(1)	2
Skattekostnad	123	(9)

NOTE 8

INVESTERINGER I AKSJER

Aksjer i datterselskap, direkteid **	Eierandel 31.12.2015	Forretnings- kontor	Balanseført verdi 2015	Balanseført verdi 2014
Schibsted Norge AS	100,00 %	Bergen	3 649	3 649
Schibsted Eiendom AS	100,00 %	Oslo	81	155
Schibsted Multimedia AS	100,00 %	Oslo	11 792	11 373
Schibsted Print Media AS	100,00 %	Oslo	246	171
Schibsted Sverige AB	100,00 %	Stockholm	63	63
Schibsted IT AS	100,00 %	Oslo	-	-
Schibsted Products & Technology AS (tidligere Schibsted Payment AS)	100,00 %	Oslo	-	5
Schibsted Products & Technology UK Ltd	100,00 %	London	263	-
Schibsted ePayment AS	100,00 %	Oslo	14	-
Streaming Media AS (avviklet i 2015, se note 6)	-	Oslo	-	191
Finn.no AS *	40,00 %	Oslo	1 427	1 413
Schibsted Vekst AS *	10,00 %	Oslo	26	2
Schibsted Tech Polska sp. z.o.o *	1,00 %	Krakow	-	-
Sum			17 561	17 022

* Selskapene er datterselskaper av Schibsted ASA gjennom kombinasjon av direkte og indirekte eierinteresser. Samlet eierinteresse fremgår av konsernregnskapets note 34 Datterselskap.

** Tabellen viser kun direkteide aksjer i datterselskaper. Konsernet har også indirekte eierinteresser i andre datterselskaper, spesifisert i konsernregnskapets note 34 Datterselskap.

Aksjene i Schibsted ePayment AS ble kjøpt fra Schibsted Products & Technology AS ved en konsernintern transaksjon i januar 2015.

Avgitt konsernbidrag (netto) som er tillagt balanseført verdi, utgjør NOK 325 mill.

Aksjer i tilknyttede selskaper	Eierandel 31.12.2015	Forretnings- kontor	Balanseført verdi	Egenkapital	Årsresultat
Polaris Media ASA	28,99 %	Trondheim	127	1 583	938
Svanedamsveien 10 AS	25,00 %	Kristiansand	1	58	3
Sum			128		

Virkelig verdi av aksjene i Polaris Media ASA per 31.12.2015 er NOK 271 mill.

NOTE 9

LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER

Langsiktige og kortsiktige fordringer består av:

	Langsiktig		Kortsiktig	
	2015	2014	2015	2014
Konsernselskapers trekk i konsernkontoordning (note 10)	7 750	5 836	-	-
Andre fordringer mot konsernselskaper	16	-	667	390
Andre fordringer	9	13	33	48
Sum	7 775	5 849	700	438

Langsiktige fordringer mot konsernselskaper i 2015 består av et lån til ASM Classificados de México SA de CV på NOK 15 mill. og et lån til Sentinel Software AS på NOK 1 mill.

NOTE 10 KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER

Schibsted ASA er konsernspiss i Schibsteds flervaluta konsernkontoordning i Danske Bank hvor tilnærmet alle datterselskapene i Norden inngår. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibsted. Netto midler i konsernkontoordningen per 31.12.2015 utgjør NOK 1 352 mill. av totalt bankinnskudd på NOK 1 353 mill.

Konsernkontoordningen innebærer at Schibsted ASA har en såkalt fasilitetskonto i Danske Bank. Schibsted ASA er bankens kontraktsmessige kunde, og det er på fasilitetskontoen at mellomværende (innestående eller trekk) med banken fremkommer. For hvert selskap som Schibsted ASA tilknytter fasilitetskontoen, oppretter banken en eller flere såkalte detaljkonti med de enkelte tilknyttede selskaper som kontoinnhaver. Fasilitetskontoen og detaljkontiene utgjør til sammen konsernkontosystemet. Det er et prorata ansvar knyttet til konsernkontoordningen.

Gjennom detaljkontiene overføres penger til/fra de tilknyttede selskaper til/fra fasilitetskontoen. Hver gang det betales inn via en detaljkonto, oppstår det i prinsippet en fordring på fasilitetskontoinnholderen, og hver gang det betales fra en detaljkonto oppstår det gjeld til fasilitetskontoinnholderen. Utbetalinger fra detaljkontoen kan kun foretas dersom det er innestående disponible midler på fasilitetskontoen.

Datterselskapenes trekk og innestående på detaljkonti klassifiseres som henholdsvis fordring og gjeld i Schibsted ASA sin balanse. Gjeld klassifiseres i sin helhet som kortsiktig. Klassifiseringen av fordringer som kortsiktig eller langsiktig avhenger av avtalen med det enkelte datterselskap. Per 31.12.2015 er fordringene i sin helhet langsiktig.

Av gjeld til konsernselskap per 31.12.2015 utgjør NOK 7 754 mill. innestående på detaljkonto (note 14 Langsiktig og kortsiktig gjeld), og av fordring på konsernselskap per 31.12.2015 utgjør NOK 7 750 mill. trekk på detaljkonto (note 9 Langsiktige og kortsiktige fordringer). Fordringer og gjeld er renteberegnet til markedsmessige vilkår.

Se konsernregnskapets note 18 Kontanter og kontantekvivalenter.

NOTE 11 EIERSTRUKTUR

De 20 største aksjonærene per 31.12.2015* :

	Antall A-aksjer	Antall B-aksjer	Sum antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel
Blommenholm Industrier AS	28 188 589	28 598 589	56 787 178	25,1 %	26,0 %
Folketrygdfondet	5 656 577	8 020 577	13 677 154	6,1 %	5,4 %
NWT Media AS	4 000 000	4 150 000	8 150 000	3,6 %	3,7 %
Deutsche Bank AG	1 766 291	6 329 387	8 095 678	3,6 %	2,0 %
J.P.Morgan Chase Bank N.A. London	2 882 283	5 107 283	7 989 566	3,5 %	2,8 %
Goldman Sachs & Co – Equity, Security Client Segregation	2 314 535	3 750 368	6 064 903	2,7 %	2,3 %
UBS AG, London Branch	3 262 957	2 499 298	5 762 255	2,6 %	2,9 %
The Northern Trust company Ltd	3 200 000	2 422 000	5 622 000	2,5 %	2,9 %
State Street Bank and Trust Co	2 208 693	2 308 604	4 517 297	2,0 %	2,0 %
J.P.Morgan Chase Bank N.A. London	1 760 994	1 760 994	3 521 988	1,6 %	1,6 %
Morgan Stanley & Co. LLC	1 347 632	1 773 489	3 121 121	1,4 %	1,3 %
State Street Bank and Trust Co	1 492 340	1 511 352	3 003 692	1,3 %	1,4 %
UBS AG, London Branch	1 358 869	1 416 230	2 775 099	1,2 %	1,3 %
Clearstream Banking S.A	2 304 808	451 762	2 756 570	1,2 %	2,0 %
The Northern Trust Co.	1 289 482	1 238 163	2 527 645	1,1 %	1,2 %
The Bank Of New York Mellon	1 112 609	1 334 047	2 446 656	1,1 %	1,0 %
Morgan Stanley & Co International	1 052 121	1 118 675	2 170 796	1,0 %	1,0 %
Adelphi Investment Funds Public	1 155 964	976 527	2 132 491	0,9 %	1,0 %
State Street Bank & Trust Company	1 018 342	1 096 544	2 114 886	0,9 %	0,9 %
Baillie Gifford Glalpha Pen	1 040 706	1 040 706	2 081 412	0,9 %	1,0 %
Sum 20 største aksjonærer	68 413 792	76 904 595	145 318 387	64,3 %	63,7 %

* Oversikten er basert på den offentlige VPS-listen. For ytterligere informasjon om underliggende eierforhold, se kapittelet om Aksjonærinformasjon i Schibsteds årsrapport.

Aksjer eid av styret og konsernledelsen:

	Antall A-aksjer	Antall B-aksjer	Sum antall aksjer
Ole Jacob Sunde (Styrets leder)	40 000	100 000	140 000
Tanya Cordrey (styremedlem)	-	-	-
Birger Steen (styremedlem)	-	-	-
Christian Ringnes (styremedlem)	40 000	40 000	80 000
Eva Berneke (styremedlem)	4 020	4 020	8 040
Arnaud De Puyfontaine (styremedlem)	-	-	-
Eugénie Van Wiechen (styremedlem)	-	-	-
Ingunn Saltbones (ansattrepresentant i Styret)	290	240	530
Finn Våga (ansattrepresentant i Styret)	96	96	192
Jonas Fröberg (ansattrepresentant i Styret)	-	-	-
Rolv Erik Ryssdal	20 072	20 217	40 289
Trond Berger	4 140	12 605	16 745
Sondre Gravir	4 292	1 315	5 607
Raoul Grünthal	17 196	11 738	28 934
Rian Liebenberg	1 633	-	1 633
Didrik Munch	13 507	7 543	21 050
Lena K. Samuelsson	8 967	5 597	14 564
Gianpaolo Santorsola	8 347	1 426	9 773
Terje Seljeseth	6 653	9 020	15 673
Tina Stiegler	530	530	1 060
Sum styret og konsernledelsen	169 743	214 347	384 090

Totalt utstedte aksjer i Schibsted ASA per 31.12.2015 er 108 003 615 A-aksjer og 118 803 976 B-aksjer. B-aksjen gir 1 stemme per aksje, mens A-aksjen gir 10 stemmer per aksje. Antall aksjonærer er 4 884. Utenlandsandelen er 57,01 % (51,56 % i 2014). Antall egne aksjer per 31.12.2015 består av 314 079 A-aksjer og 565 204 B-aksjer.

Generalforsamlingen har gitt styret fullmakt til å erverve egne aksjer begrenset til 10 % av selskapets aksjer. Fullmakten ble fornyet på generalforsamlingen 8. mai 2015 for perioden frem til ordinær generalforsamling i 2016. På generalforsamlingen 11. mai 2016 vil styret fremme forslag om at styret gis forlenget fullmakt til erverv og avhendelse av inntil 10 % av aksjekapitalen i Schibsted ASA i henhold til lov om allmennaksjeselskaper på de vilkår som fremgår av innkallingen til generalforsamlingen.

Ole Jacob Sunde er også styremedlem i Blommenholm Industrier.

NOTE 12 EGENKAPITAL

Utviklingen i selskapets egenkapital i 2015 er som følger:

	Aksjekapital	Egne aksjer	Annen innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital per 31.12.2014	108	(1)	1 447	10 191	11 745
Kapitaløkning – emisjon	5	-	2 635	-	2 640
Endring egne aksjer	-	1	53	20	74
Estimatavvik i pensjonsforpliktelse	-	-	-	22	22
Årets resultat	-	-	-	703	703
Avsatt utbytte	-	-	-	(395)	(395)
Egenkapital per 31.12.2015	113	-	4 135	10 541	14 789

Schibsted ASAs aksjekapital består av 108 003 615 A-aksjer pålydende NOK 0,50 per aksje og 118 803 976 B-aksjer pålydende NOK 0,50 per aksje. Pålydende av egne aksjer er oppført på egen linje under annen innskutt egenkapital med negativt beløp.

Generalforsamlingen i Schibsted ASA vedtok 8. mai 2015 en splitt av selskapets aksjer og dannelsen av en ny aksjeklasse B. Aksjesplitten ble gjennomført 1. juni 2015 og aksjonærene mottok én B-aksje for hver A-aksje. B-aksjene er stemmesvake aksjer med én stemme per aksje mens A-aksjene har 10 stemmer per aksje.

I september gjennomførte Schibsted en rettet emisjon av 10 800 361 B-aksjer, tilsvarende 5 % av eksisterende total aksjekapital i selskapet. Kapitalforhøyelsen ble gjennomført med en tegningskurs på NOK 246 per aksje, som medfører en brutto innbetalt kapital på NOK 2 657 mill. Kostnader knyttet til kapitalforhøyelsen beløp seg til NOK 23 mill. Netto kostnader etter skatt utgjorde NOK 17 mill.

Ingen aksjonærer kan eie eller på generalforsamling stemme for mer enn 30 % av aksjene.

NOTE 13 PENSJONSORDNINGER

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Per 31.12.2015 hadde selskapets pensjonsordning 78 medlemmer (94 per 31.12.2014). Det vises til konsernregnskapets note 21 Pensjonsordninger for nærmere beskrivelse av pensjonsordningene og anvendte forutsetninger.

Schibsted ASA har i henhold til NRS 6 valgt å anvende målereglene og reglene om resultatpesifikasjon i IAS 19R – Ytelser til ansatte. Se note 1 Regnskapsprinsipper.

Beløp innregnet i resultatregnskapet er som følger:

	2015	2014
Kostnad ved inneværende periodes pensjonsopptjening	10	16
Netto rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	4	7
Netto pensjonskostnad ytelsesordninger	14	23
Pensjonskostnad innskuddspensjon	5	3
Sum pensjonskostnad	19	26
Herav klassifisert som Lønnskostnader	14	19
Herav klassifisert som Finanskostnader	5	7

Beløp innregnet i balansen er som følger:

	2015	2014
Nåverdi av sikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	54	65
Verdi av pensjonsmidlene	(48)	(54)
Nåverdi (netto etter pensjonsmidler) av sikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	6	11
Nåverdi av usikrede ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	208	238
Pensjonsforpliktelser	214	249
Arbeidsgiveravgift er inkludert i nåverdi av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser	26	31

Utvikling i balanseført netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse er som følger:

	2015	2014
Per 1.1	249	203
Netto pensjonskostnad	14	23
Innbetalte bidrag og utbetalte ytelser	(19)	(11)
Estimatavvik innregnet mot egenkapital	(30)	34
Per 31.12	214	249

Ny måling av ytelsesbasert pensjonsforpliktelse omfatter:

	2015	2014
Aktuarmessige gevinster og tap som oppstår av endringer i finansielle forutsetninger	(26)	41
Andre virkninger av ny måling (erfaringsavvik)	(4)	(7)
Ny måling av ytelsesbasert pensjonsforpliktelse	(30)	34

NOTE 14 LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD

Langsiktig og kortsiktig gjeld består av:

	Kortsiktig		Langsiktig	
	2015	2014	2015	2014
Gjeld til kredittinstitusjoner	267	298	548	320
Obligasjonslån	-	400	1 800	1 800
Finansielle derivater	-	52	168	82
Finansielle derivater, urealisert tap på terminkontrakter	17	6	-	-
Utsatt inntekt ved salg av datterselskaper *	-	-	1 157	1 184
Avsatt utbytte	395	376	-	-
Konsernselskapers innestående i konsernkontoordning (note 10) **	7 754	7 024	-	-
Annen gjeld konsernselskaper	452	96	-	-
Påløpt rente	28	33	-	-
Leverandørgjeld	3	2	-	-
Skyldig offentlige avgifter	8	11	-	-
Betalbar skatt (note 7)	-	2	-	-
Annen gjeld	29	39	10	10
Sum	8 953	8 339	3 683	3 396

* Ved konserninternt salg av datterselskaper er gevinst som overstiger tilbakeholdt resultat i datterselskapet som ble solgt, ført som utsatt inntekt, se note 6 Finansielle poster.

** Konsernselskapers trekk og innestående på detaljkonto i konsernkontoordningen er renteberegnet til markedsmessige vilkår (note 10 Kontanter og kontantekvivalenter).

Finansiell risiko

Ekstern finansiering og styring av refinansieringsrisiko håndteres på morselskapsnivå av konsernets finansavdeling. Schibsted har en diversifisert portefølje av lån, både med hensyn til lånekilder og forfallsprofil. De viktigste lånekildene er det norske obligasjonsmarkedet og banker.

For styring av renterisiko og valutarisiko, se konsernregnskapets note 9 Finansiell risikostyring og note 22 Rentebærende gjeld.

Schibsted ASA har ikke utstedt nye obligasjonslån i 2015, men har innfridd et lån på NOK 400 mill. ved forfall i desember. Det er per 31.12.15 utstedt obligasjoner for totalt NOK 1 800 mill.

	Kortsiktig		Langsiktig		Rente
	2015	2014	2015	2014	
ISIN NO0010593262 (2010–2015)	-	400	-	-	FRN: Nibor 3 måneder + 205 bps
ISIN NO0010637176 (2012–2017)	-	-	500	500	FRN: Nibor 3 måneder + 215 bps
ISIN NO0010637275 (2012–2019)	-	-	300	300	5,9 %
ISIN NO0010667843 (2012–2022)	-	-	250	250	5,4 %
ISIN NO0010667850 (2012–2022)	-	-	150	150	FRN: Nibor 3 måneder + 250 bps
ISIN NO0010710569 (2014–2021)	-	-	600	600	FRN: Nibor 3 måneder + 110 bps
Sum Obligasjonslån	-	400	1 800	1 800	
Den Nordiske Investeringsbank, NOK	27	27	67	94	FRN: Nibor 6 måneder + 50 bps
Den Nordiske Investeringsbank, EUR 50 mill.	-	-	481	-	FRN: Nibor 6 måneder + 50 bps
Eksportfinans 5Y EUR 25 mill.	240	-	-	226	FRN: Nibor 3 måneder + 43,75 bps
Skandinaviske Enskilda Bank, EUR 30 mill.	-	271	-	-	1,15 %
Sum Gjeld til kredittinstitusjoner	267	298	548	320	

Schibsted har per 31.12.2015 følgende rente- og valutaswapavtaler, som kommer til forfall i 2017–2019:

	Valuta	Betaler valuta	Mottar NOK	Rente	Kortsiktig gjeld	Langsiktig gjeld
Rente- og valutaswap	EUR	21	195	Nibor 3 måneder + margin	-	6
Rente- og valutaswap	EUR	38	315	Nibor 3 måneder + margin	-	50
Rente- og valutaswap	EUR	50	405	Nibor 3 måneder + margin	-	76
Rente- og valutaswap	SEK	392	400	Nibor 6 måneder + margin	-	11
Rente- og valutaswap	SEK	200	185	Nibor 3 måneder + margin	-	25
Sum					-	168

Rente- og valutaswapavtalene er knyttet til løpende obligasjonslån og samsvarer fullstendig med betalingene på obligasjonslånene i kontraktens løpetid. Virkelig verdi av swapavtalene var NOK (171) mill. per 31.12.2015 sammenlignet med NOK (136) mill. per 31.12.2014. Avtalene sikringsbokføres og urealisert tap er klassifisert som kortsiktig gjeld med NOK (17) mill. per 31.12.2015 sammenlignet med NOK (6) mill. per 31.12.2014.

Schibsted ASA har et banklån på EUR 25 mill. Lånet ble tatt opp i januar 2011 og forfaller i januar 2016. Lånet er avdragsfritt. Rentebetingelsene for lånet er basert på Euribor med tillegg av en margin.

Schibsted ASA har et banklån på NOK 94 mill. Lånet har en løpetid på 12 år fra 2007 og rentebetingelsene er seks måneders Nibor med tillegg av en margin. Lånet nedbetales ved halvårlige avdrag.

Schibsted ASA har et banklån på EUR 50 mill. Lånet har en løpetid på 10 år fra 2015 og rentebetingelsene er seks måneders Euribor med tillegg av en margin. Lånet nedbetales ved halvårlige avdrag fra 2019.

Schibsted ASA har i januar 2015 innfridd et banklån som utgjorde EUR 30 mill. per 31.12.2014.

Schibsted har to langsiktige lånefasiliteter med total låneramme på EUR 425 mill. Den ene fasiliteten på EUR 300 mill. ble inngått i 2014 med løpetid på 5 år og med opsjon på forlengelse i ett pluss ett år. Den første opsjonen ble benyttet i 2015 og endelig forfall vil derfor være enten i 2020 eller i 2021 avhengig av om den andre opsjonen benyttes. Den andre fasiliteten på EUR 125 mill. ble inngått i 2013 og forfaller i 2018. For begge lånefasilitetene er långiverne en gruppe på totalt syv nordiske og internasjonale banker. Fasilitetene har rentebetingelser basert på Euribor med tillegg av en margin. Schibsted må betale beredskapsprovisjoner for å ha rammen tilgjengelig. Beredskapsprovisjon kalkuleres som en prosent av marginen på lånet, på den delen av rammen som ikke er trukket. Ingen av lånefasilitetene var trukket ved utgangen av 2015 og tilgjengelig ramme utgjør totalt NOK 4 088 mill.

Schibsteds banklån og lånefasiliteter inneholder krav til netto rentebærende gjeld (NIBD) i forhold til Brutto driftsresultat (EBITDA). Konsernet holder seg godt innenfor låneavtalenes krav per 31.12.2015. Se note konsernregnskapets note 9 Finansiell risikostyring – Likviditetsrisiko.

NOTE 15 GARANTI OG SIKKERHETSSTILLELSER

	2015	2014
Andre garantier på vegne av konsernselskaper	571	288
Annet garantiansvar	5	7
Sum	576	295

Andre garantier på vegne av konsernselskaper vedrører garanti overfor Danske Bank for inntil NOK 525 mill. for skattetrekksgarantier og andre garantier, samt garanti for enkelte datterselskapers usikrede pensjonsforpliktelser knyttet til noen ledende ansatte med NOK 46 mill.

Av annet garantiansvar gjelder NOK 3,5 mill. garanti for udekkede pensjonsforpliktelser og NOK 1,5 mill. gjelder garanti for lån til ansatte i konsernet. For opplysninger om lån til ledende ansatte, se konsernregnskapets note 27 Lønnskostnader og aksjebasert avlønning.

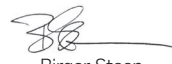
Schibsted ASA har i tillegg stilt morselskapsgaranti for vesentlige leieforhold som sikkerhet for betaling av kontorleie.

ERKLÆRING FRA STYRETS MEDLEMMER OG KONSERNSJEF

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2015, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står ovenfor.

Oslo, 31. mars 2016
Styret i Schibsted ASA


Ole Jacob Sunde
Styrets leder


Birger Steen


Tanya Cordrey


Eva Berneke


Christian Ringnes


Arnaud de Puyfontaine


Eugénie Van Wiechen


Ingunn Saltbones


Finn E. Våga


Jonas Frøberg


Rolv Erik Ryssdal
Konsernsjef



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 29 01
www.ey.no
Medlemmer av den norske revisorforening

Til generalforsamlingen i
Schibsted ASA

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Schibsted ASA, som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger. Konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapitalen og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger

Styrets og konsernsjefs ansvar for årsregnskapet

Styret og konsernsjef er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU for konsernregnskapet, og for slik intern kontroll som styret og konsernsjef finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon om selskapsregnskapet og vår konklusjon om konsernregnskapet.



Konklusjon om selskapsregnskapet

Etter vår mening er selskapsregnskapet for Schibsted ASA avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2015 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Konklusjon om konsernregnskapet

Etter vår mening er konsernregnskapet for Schibsted ASA avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2015 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

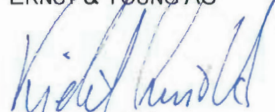
Konklusjon om årsberetningen og om redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og konsernsjef har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 1. april 2016
ERNST & YOUNG AS



Kjetil Rimstad
statsautorisert revisor



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

Schibsted ASA

Apotekergaten 10
Postboks 490 Sentrum
0105 Oslo

Telefon +47 23 10 66 00
Faks +47 23 10 66 01
schibsted@schibsted.no

www.schibsted.no

