



Kapitalmarkedsdag

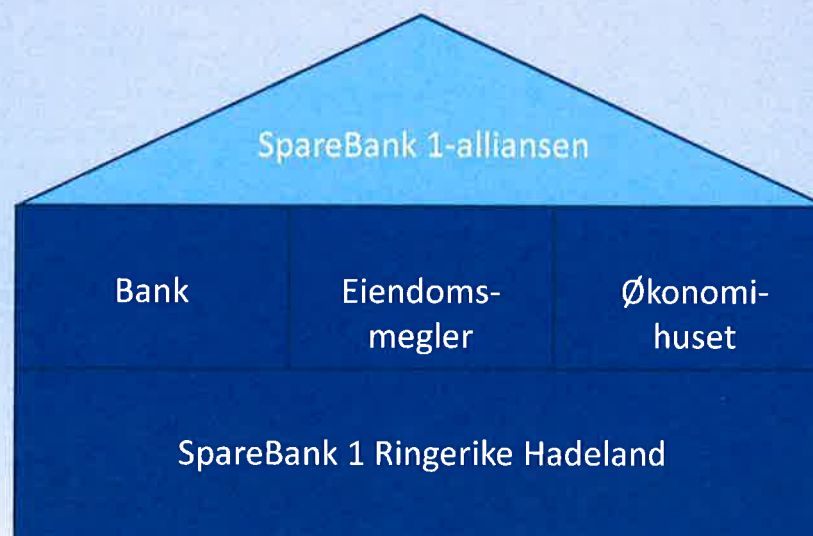
Bedriftskultur i konsernet

«Hvorfor presterer vi gode resultater i banken og datterselskap i en årrekke?»

// Adm. banksjef Steinar Haugli – 16. august 2019

SpareBank 
RINGERIKE HADELAND

// Regionens markedsledende finanskonsern



Tillit og omdømme gir konsernet flere kunder, økt volum og inntekter

// SpareBank 1 Ringerike Hadeland – den anbefalte banken

Historie fra 1833

Verdigrunnlag og
samfunnsengasjement

SpareBank 1-alliansen

To-sporsmodell – digitalisering
med personlig preg

Kompetanse, engasjement og
bedriftskultur

227 årsverk



nær



dyktig



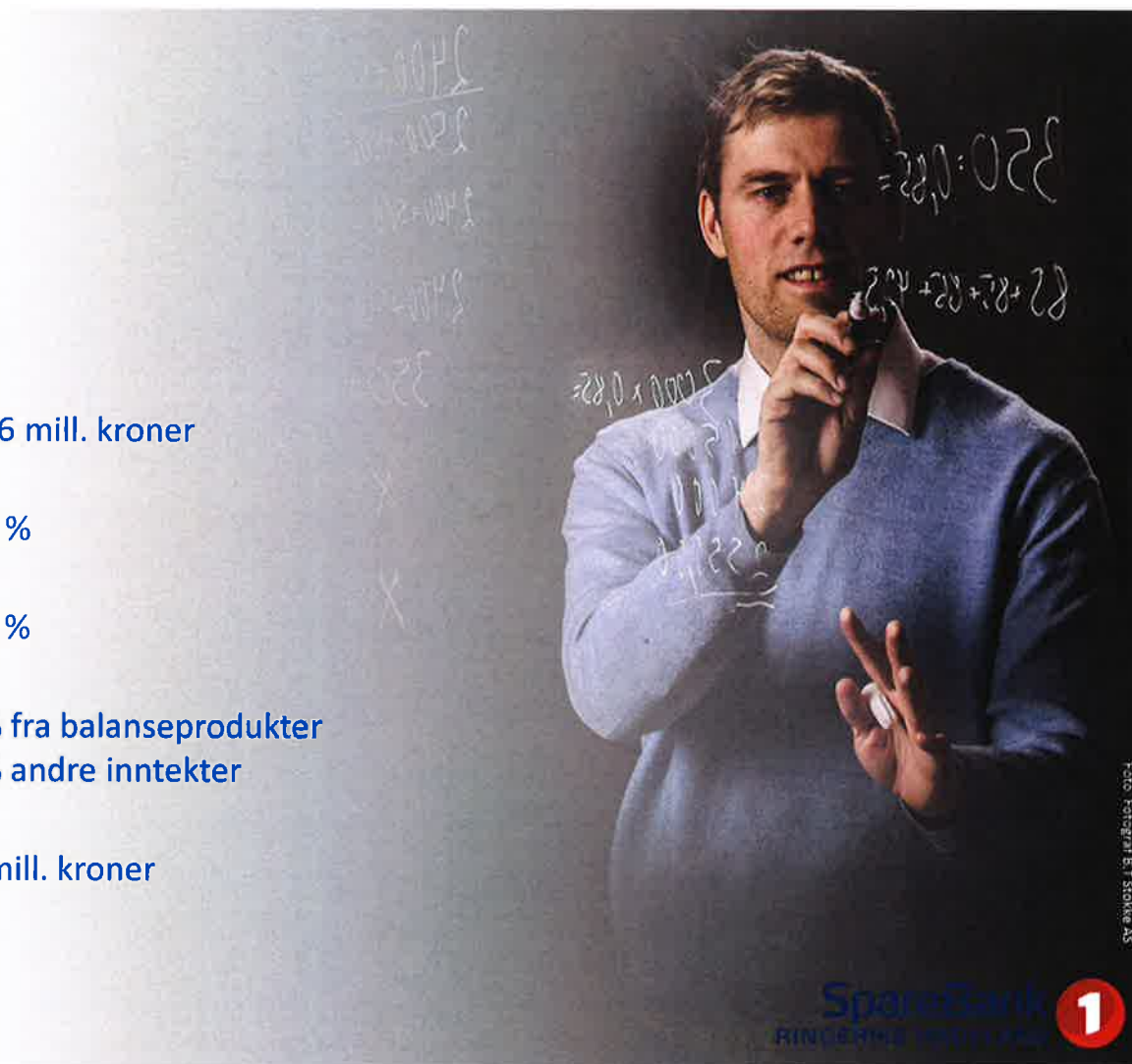
engasjert



fremtidsrettet

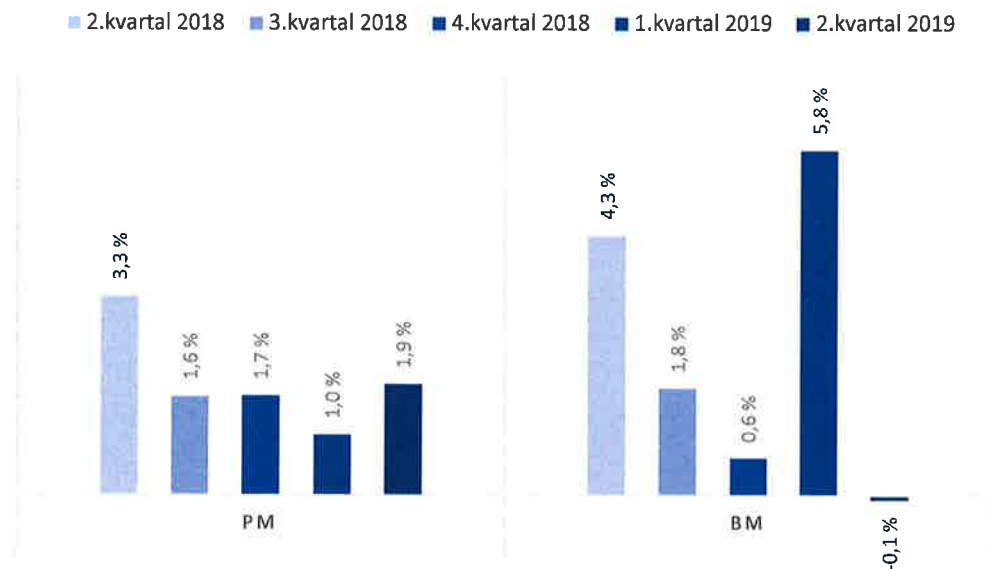
// Lønnsom drift

- Resultat før skatt 320,6 mill. kroner
- EK-avkastning 15,5 %
- Kostnadsprosent 42,9 %
- Robust inntektsplattform 58 % fra balanseprodukter
42 % andre inntekter
- Lave utlånstap 1,0 mill. kroner



// Fortsatt høy aktivitet og god kundevekst,
men sterk priskonkurranse om utlån

Brutto utlån inkl. kredittforetak	2.kvartal 2019	1.kvartal 2019	4.kvartal 2018	3.kvartal 2018	2.kvartal 2018
Utlånsvekst i kvartalet, i 1.000 NOK	354.146	704.494	370.686	462.639	958.777
Utlånsvekst i kvartalet, i %	1,2 %	2,5 %	1,3 %	1,7 %	3,6 %



12 mndrs. utlånsvekst på
6,9 %

29,2 mrd. i utlån inkl. utlån
overført kredittforetak

Andel PM/BM er 68 %/32 %

// Nær og personlig, men også digital og fremtidsrettet

Bli kunde

Bruk din eksisterende BankID for å bli kunde hos oss, og bestill deretter alt du trenger i nettbanken.

[Bli kunde med BankID](#)

1 Bli kunde

Har du BankID og er over 18 år, kan du bli kunde og ta i bruk nettbanken umiddelbart.

[Bli kunde med BankID](#)

2 Bestill det du trenger i nettbanken

Er du norsk statsborger uten BankID kan du [bli kunde med norsk pass](#)

3 Bytt bank og avslutt kontoer i tidligere bank

If you hold a foreign passport - click here to [become a customer](#)



Med  for lokalsamfunnet

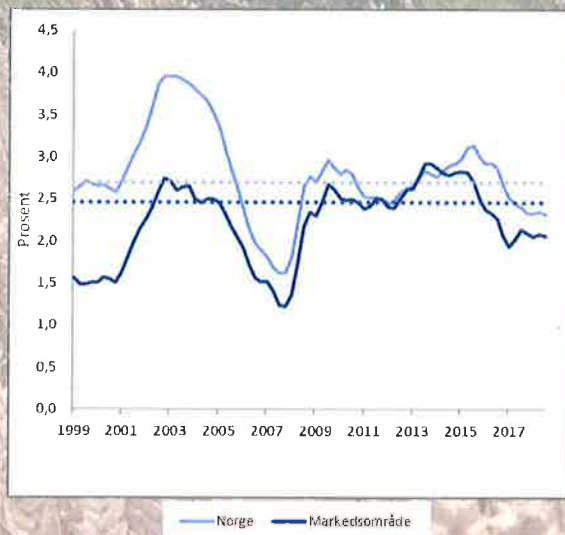


#godesammen



// En makroøkonomisk god region med næringsliv som er optimistisk

Relativt lav arbeidsledighet i
markedsområdet (juni 1999 – juni 2019)



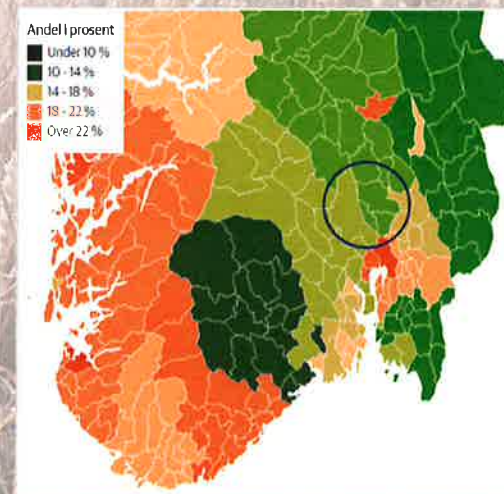
Kilde: Statistisk sentralbyrå

Relativt lavt antall konkurser i
markedsområdet (juni 2008 – juni 2019)



Kilde: Statistisk sentralbyrå og Brønnøysundregisteret

Lav gjeldsgrad i markedsområdet
sammenlignet med landet forøvrig



Andel boligkjøpere med en gjeldsgrad over 5. Gjeldsgrad er gjeld i forhold til inntekt. All gjeld er regnet med, inkludert studiegjeld.

Kilde: DN

SpareBank 1
RINGERIKE HADELAND

// Marked i vekst

Ringeriksregionen

(Ringerike, Hole og Jevnaker)

Befolkning: 44.000 innbyggere

Bankens posisjon: Markedsleder

Hadelandsregionen

(Lunner og Gran)

Befolkning: 23.000 innbyggere

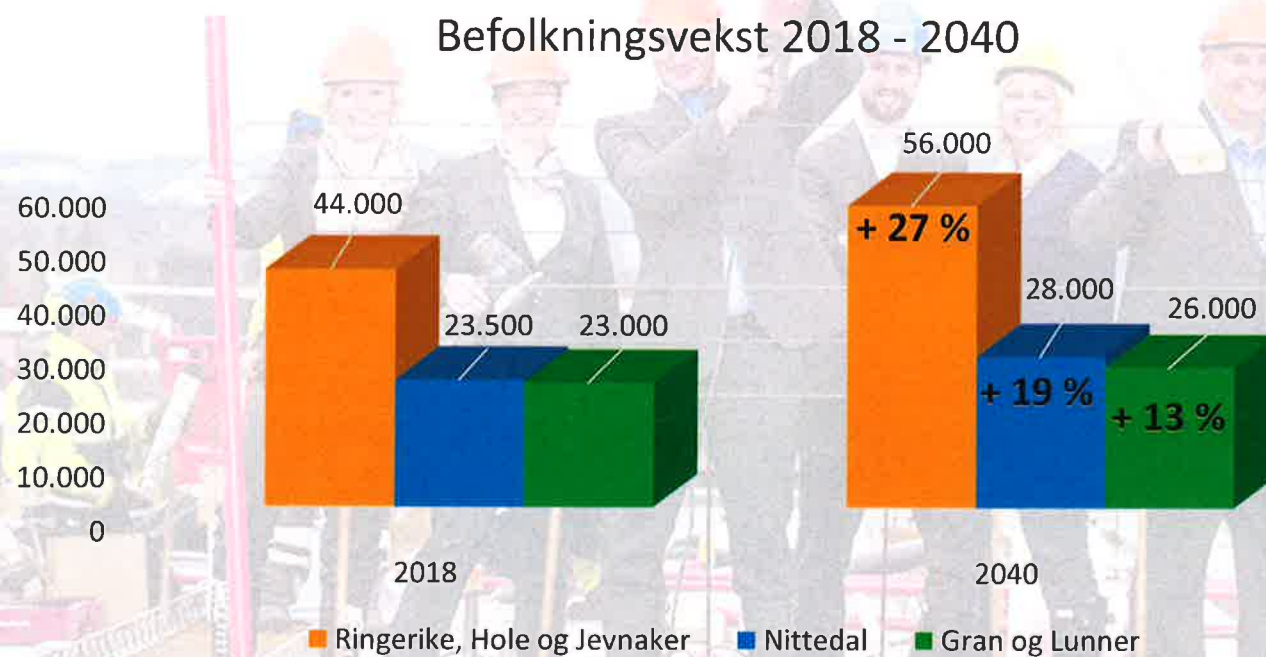
Bankens posisjon: Markedsleder

Nittedal

Befolkning: 23.500 innbyggere

Bankens posisjon: Vekstambisjoner

// Regional befolkningsvekst forventes å være betydelig fremover



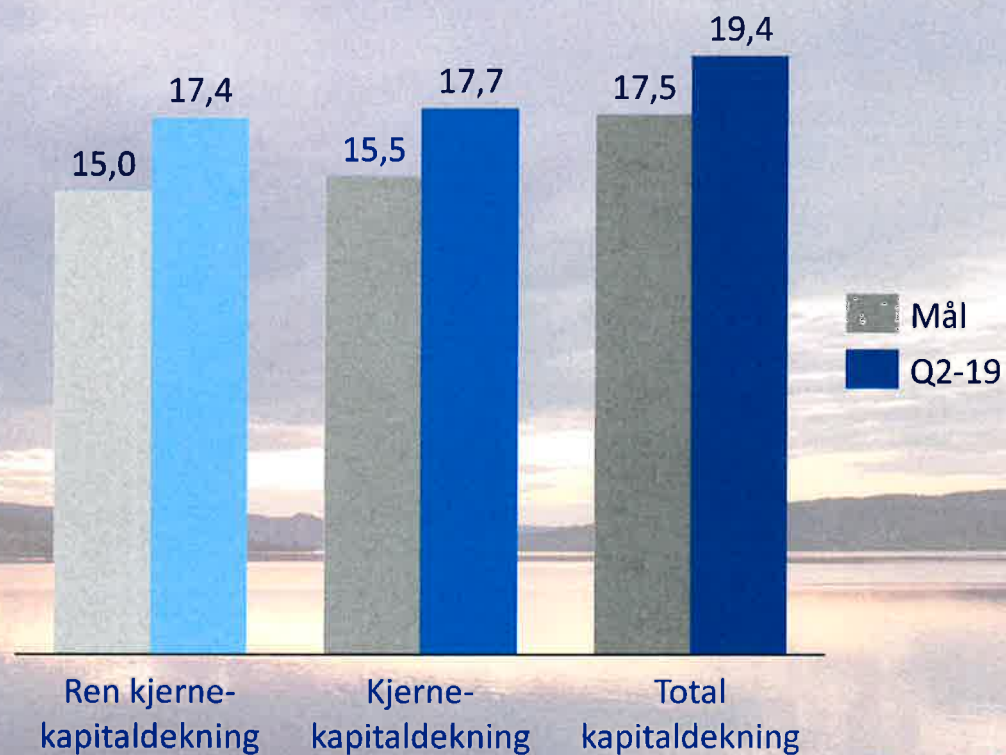
10 Kilde: Statistisk sentralbyrå, Befolkningsframskrivninger, Hovedalternativet for 2040, og Vekstbarometeret for Ringeriksregionen

// Solid og rigget for vekst

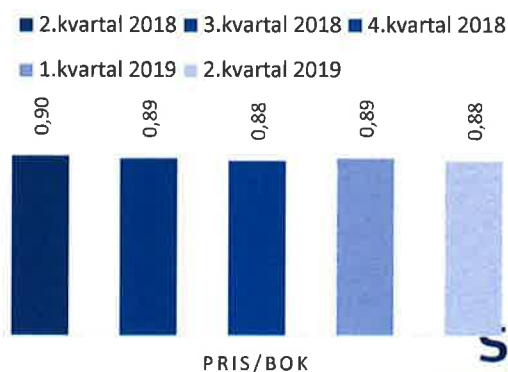
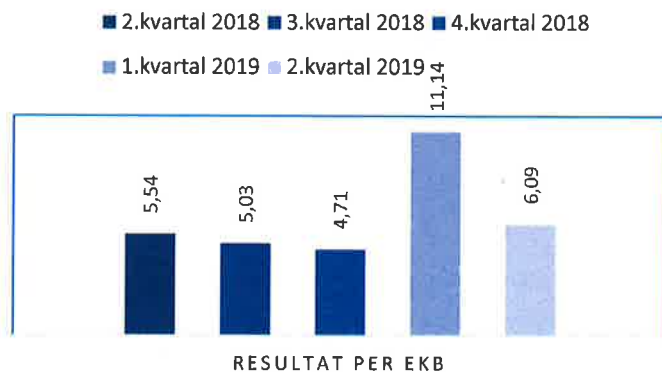
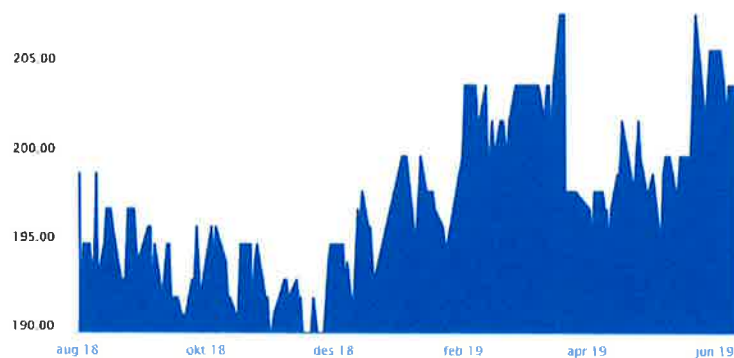
Pilar 2-krav fastsatt til 1,7 %

Beregnet effekt av bankpakke 1:

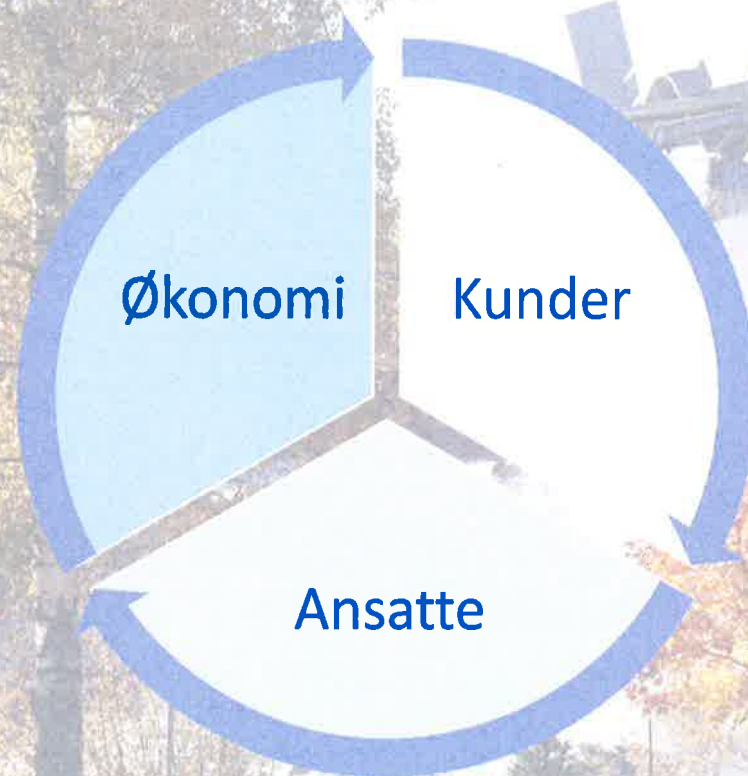
- 0,8 % morbank
- 1,8 % forholdsmessig konsolidert (inkl. fjerning av Basel 1-gulv i kredittforetak)



// Børskurs ved utgangen av kvartalet på 198 kr/EKB tilsvare P/B på 0,88
- forutsigbar utbyttepolitikk



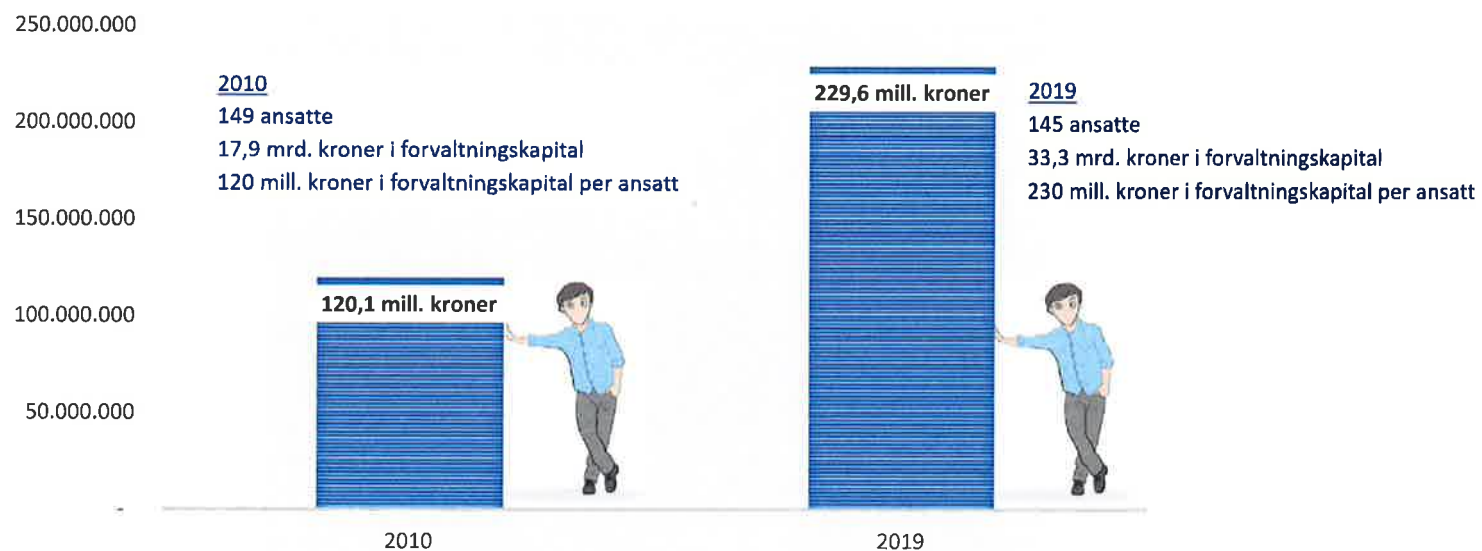
// Gode resultater skapes



Strategier - konsern

// Vekst har vært vår suksessoppskrift

FORVALTNINGSKAPITAL PR ANSATT



// Bedriftskultur



// Hva vektlegger vi

- Forretningsforståelse, konkrete målsettinger og ambisjoner
- Åpenhet, involvering og tydelighet
- Lederutvikling, ledertrening med coaching og kommunikasjon
- Viktig med mestring og trening
 - ferdigheter kan læres, egenskaper er medfødt
 - samspill og samstemthet
- Synliggjøring og spisskvaliteter
- Få medarbeidere til å yte «det lille ekstra»

// Organisasjonsmål

Humankapital



1. Kompetente og engasjerte medarbeidere bidrar til verdiskapning i banken. KPI: ATI Engasjement >80% og over snitt i SamSpar
2. Gode kundeopplevelser gjennom høy kompetanse, rask respons og relevante initiativ. KPI: KTI Respons/Behandlingstid >80
3. Handlekraftige og effektive ledere som tilrettelegger for utvikling og god kommunikasjon. KPI: ATI Ledelse >75%

Organisasjonskapital



1. Kontinuerlig forbedringskultur hvor ansatte aktivt søker etter og innfører nye og bedre løsninger til det beste for våre kunder og banken. KPI: ATI Gjennomføring >80%, Endringsvillighet >80%. Blant de 3 beste i SamSpar på implementering av nye produkter og løsninger.
2. Godt samspill mellom alle ledd og en læringskultur med fokus på mestring og digital nysgjerrighet. KPI: ATI Samspill >80%, Kompetanseutvikling >80%

Relasjonskapital



1. Samfunnsengasjement og ledende omdømmeposisjon i regionen. KPI: Høyest preferanseandel i bankens markedsområde.
2. Sentral og aktiv bidragsyter i SpareBank 1-alliansen for å sikre distribusjonskraft og synergier

// Ansatte - resultater

Viktige områder

- Kompetanse, kulturbygging, lederskap og medarbeiderskap

Økt formell kompetansenivå

- 51 % med bachelor- eller mastergrad

Motiverte ansatte*

- ALX kjerneindeks 88 (84) på engasjement
- ALX kjerneindeks 83 (79) på gjennomføringsevne
- ALX kjerneindeks 80 (76) på endringsvillighet
- ALX kjerneindeks 86 (84) på samspill

// Rigget for lønnsom vekst

- Forventer god vekst og gode resultater fremover i en vekstregion
- Solid med høy egenkapital
- Historisk lønnsom drift
- Gode kunderelasjoner
- Tillit og omdømme
- Moderne kontornett med gode digitale løsninger
- Engasjerte ansatte
- Egenkapitalbevisiere i «ryggen»



// Adm. banksjef

Steinar Haugli
Tlf : 971 95 437



// Vedlegg

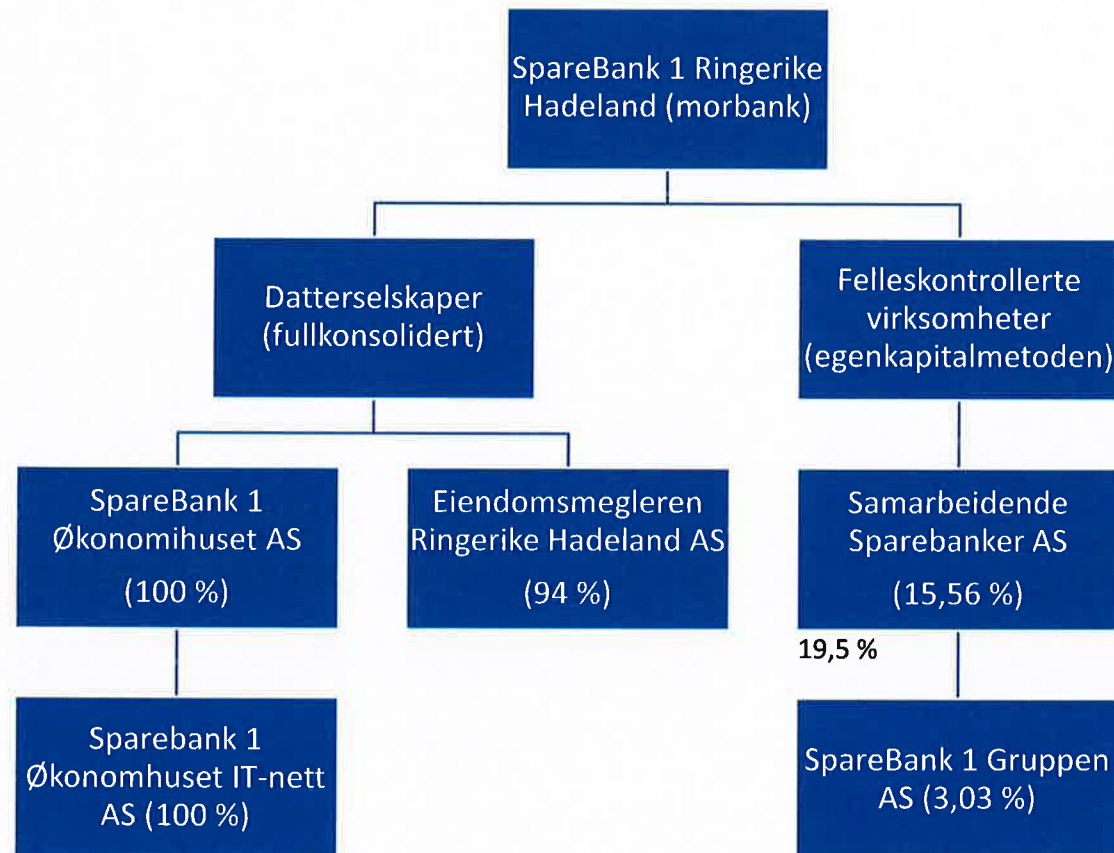
// SpareBank 1 Ringerike Hadeland

- Markedsleder i regionen
- Høy kundetilfredshet
 - - TRIM-indeks 66 på PM og 75 på BM
- Gode kunderelasjoner

// Næringsliv med høy aktivitet, optimisme og lav ledighet

Bransje	Status	Utsikt
Næringseiendom	●	➡
Bygg- og anleggsvirksomhet	●	➡
Industri	●	➡
Varehandel	●	➡
Tjenesteytende næringer	●	➡
Primærnæring	●	➡
Offentlig sektor	●	➡

Konsernet Sparebank 1 Ringerike Hadeland per 30.06.2019



// Nøkkeltall for 1. halvår 2019

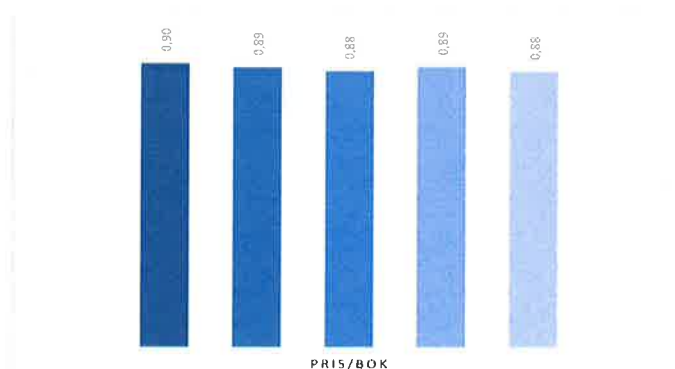
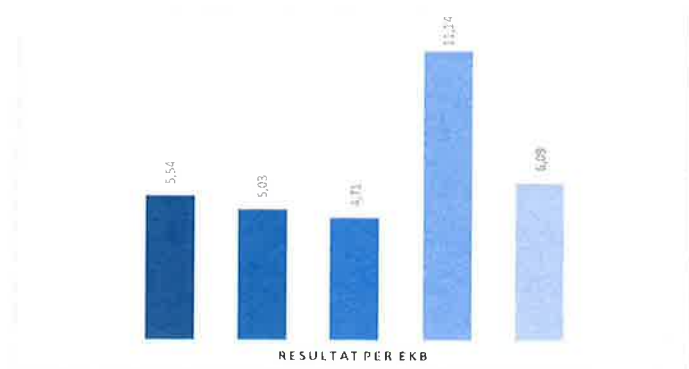
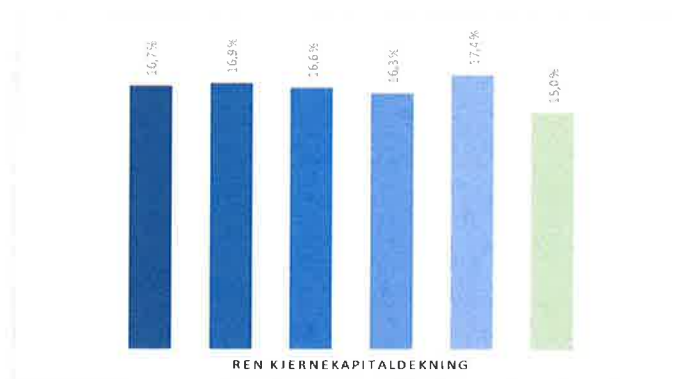
RING konsern	Q2-19 YTD	Q2-18 YTD
Resultat før skatt	320,6 mill. kr	225,6 mill. kr.
Egenkapitalavkastning*	15,5 %	10,9 %
Utlånsvekst inkl. SB1BK	6,9 %	11,1 %
Forvaltningskapital inkl. SB1BK	33,3 mrd. kr.	31,2 mrd. kr.
Ren kjernekap. Forh. Kons.	17,4 %	16,7 %
Resultat/EKB	17,23 kr	11,37 kr

*Egenkapitalavkastningen er vesentlig påvirket av engangsgevinster fra forsikringsfusjonen, salg av BN Bank ASA og fisjon av Eiendomsmegleren Ringerike Hadeland AS. Annualisert effekt av disse engangspostene utgjør 2,9 prosentpoeng per 30.06.2019. Annualisert effekt av engangsposter vil falle utover i 2019 som følge av at transaksjonene i sin helhet ble inntektsført i første halvår.

// Resultatutvikling

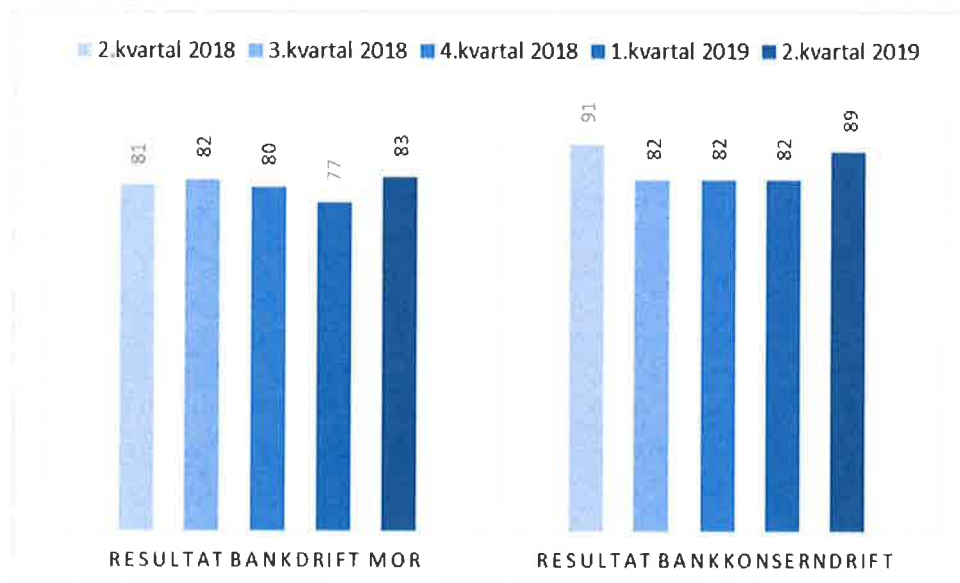
(Hele tusen kroner)	2.kvartal 2019	1.kvartal 2019	4.kvartal 2018	3.kvartal 2018	2.kvartal 2018
Netto renteinntekter	105.470	100.745	103.346	100.996	97.326
Netto provisjons- og andre inntekter	73.320	72.982	77.834	77.665	83.658
Sum inntekter fra bankkonserndrift	178.790	173.727	181.180	178.662	180.984
Sum driftskostnader	90.248	91.723	99.166	90.430	90.468
Resultat fra bankkonserndrift før tap	88.542	82.004	82.015	88.232	90.516
Tap på utån og garantier	-1.079	2.085	-7.025	3.203	7.587
Resultat fra bankkonserndrift etter tap	89.621	79.919	89.040	85.029	82.929
Netto resultat fra finansielle eiendeler	31.508	119.533	8.352	17.612	28.030
Resultat før skatt	121.129	199.453	97.392	102.641	110.959

// Utvikling nøkkeltall

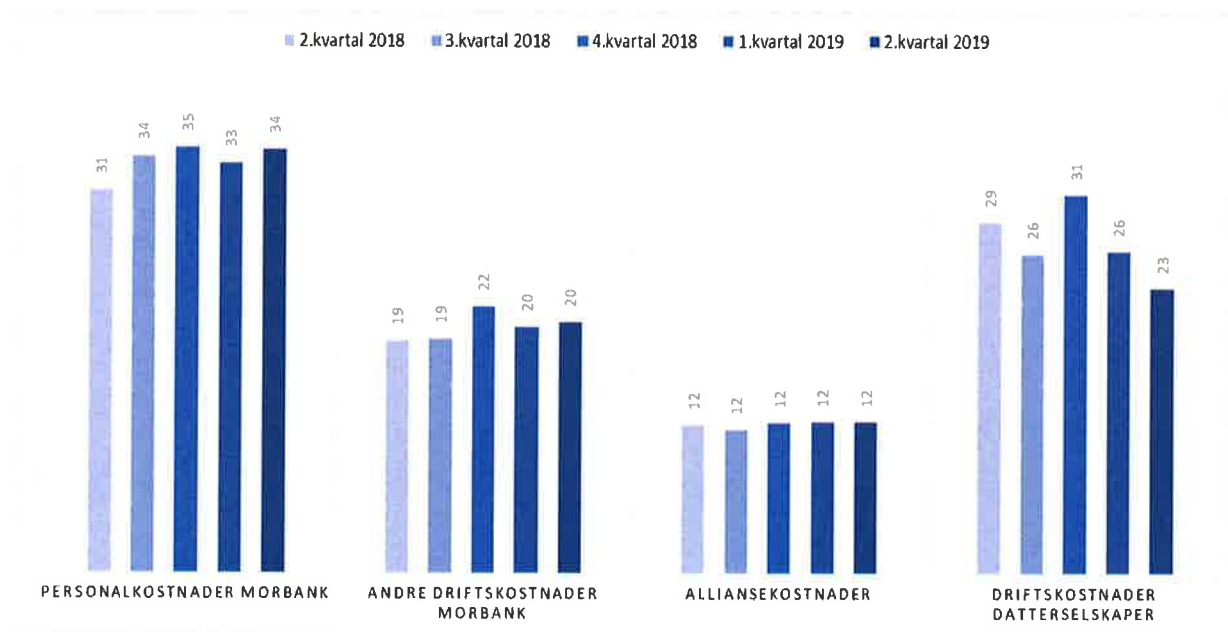


■ 2.kvartal 2018 ■ 3.kvartal 2018 ■ 4.kvartal 2018 ■ 1.kvartal 2019 ■ 2.kvartal 2019 ■ Mål

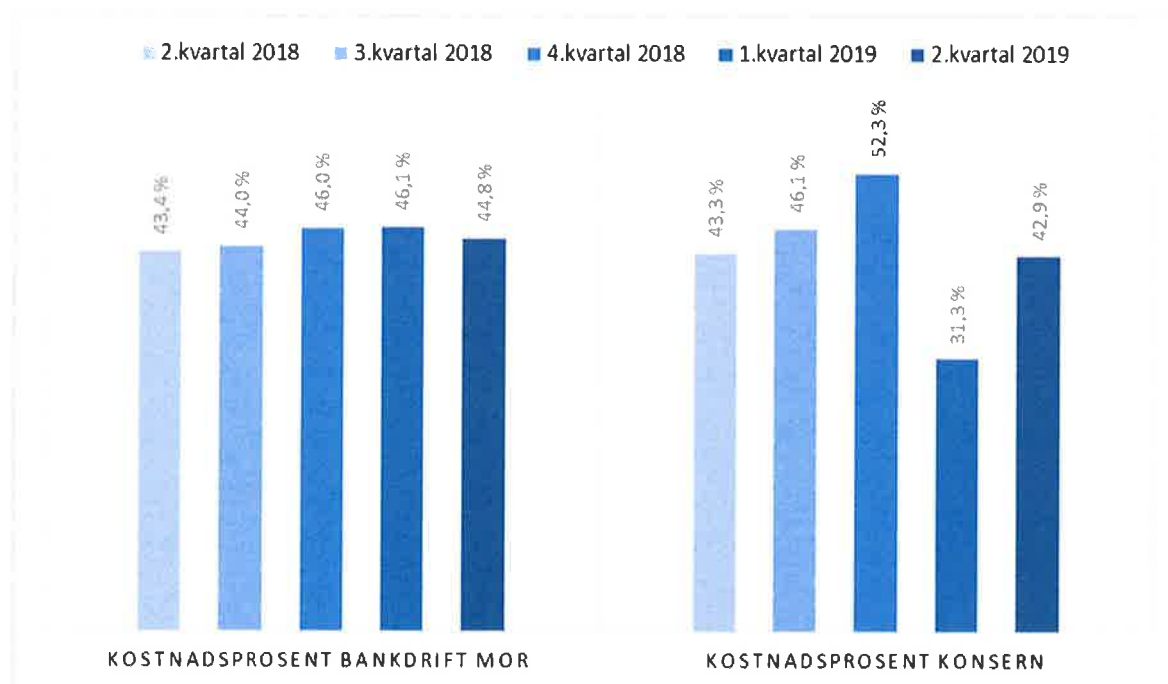
// Styrket resultat fra underliggende drift i 2. kvartal 2019 i mill. kroner



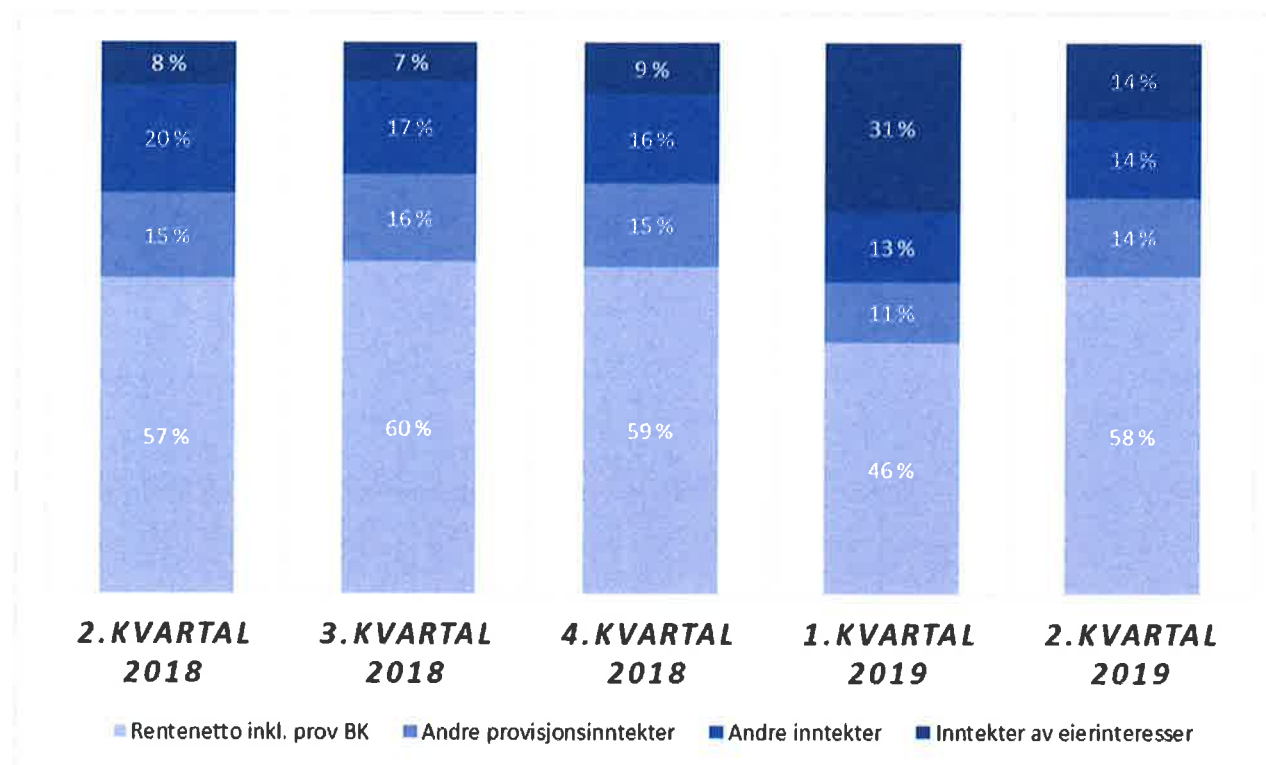
// Reduserte driftskostnader grunnet fisjon av EM1-foretak i mill. kroner



// Engangsposter i 1.halvår 2019 påvirker kostnadsprosent konsern

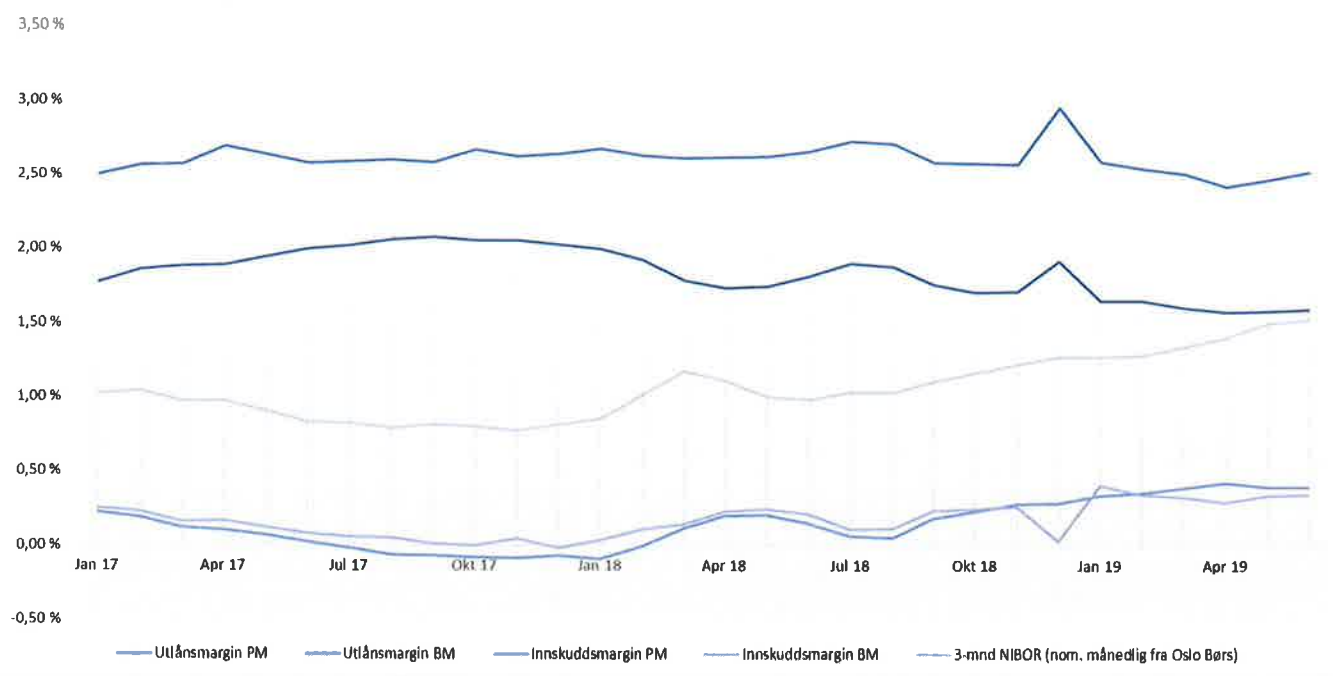


// 58 % av inntektene kommer fra balanseprodukter



- Engangsposter påvirker vesentlig i 1.kvartal 2019

// Stigende pengemarkedsrenter gir press på rentemarginen



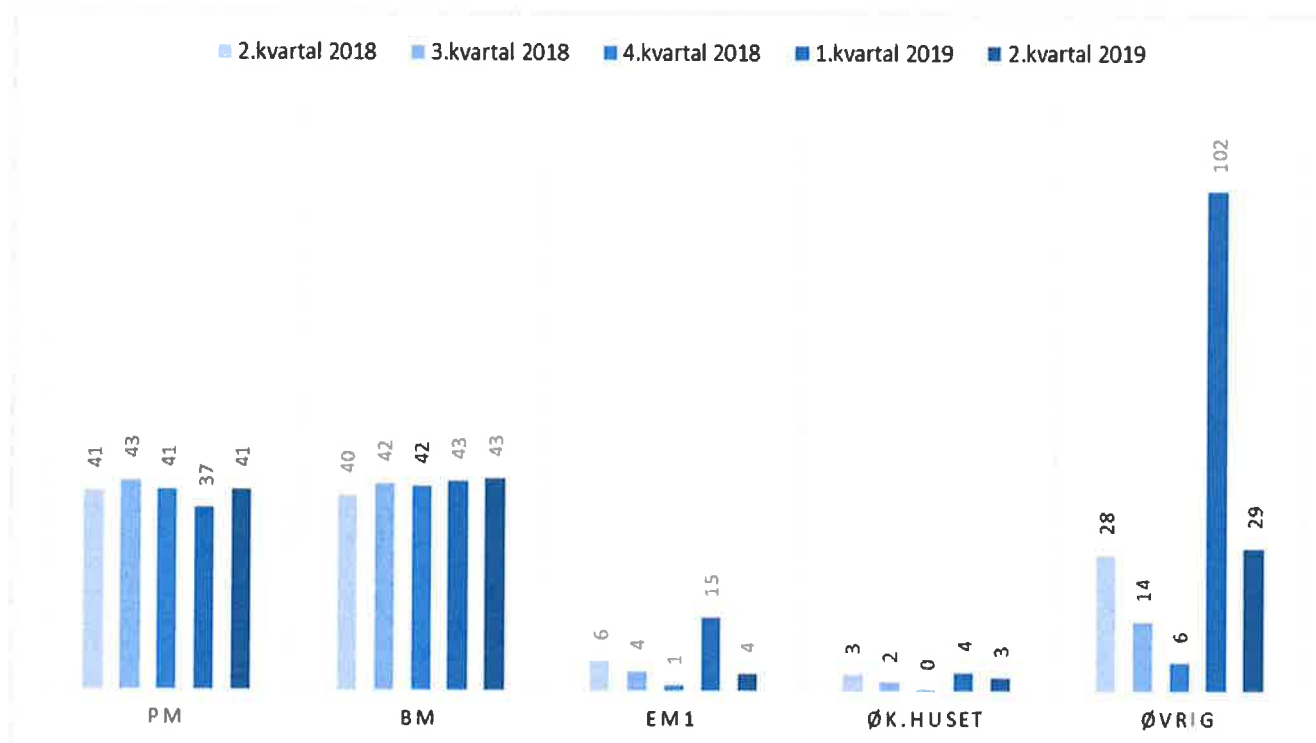
// Øvrige provisjonsinntekter på nivå med fjoråret



- Naturlig sesongvariasjon på betalingsformidling
- Lavere inntekter fra sparing
- Bra salg på skadeforsikring forventes å gi positiv inntektsvekst fremover

// God resultatutvikling innen alle forretningsområdene

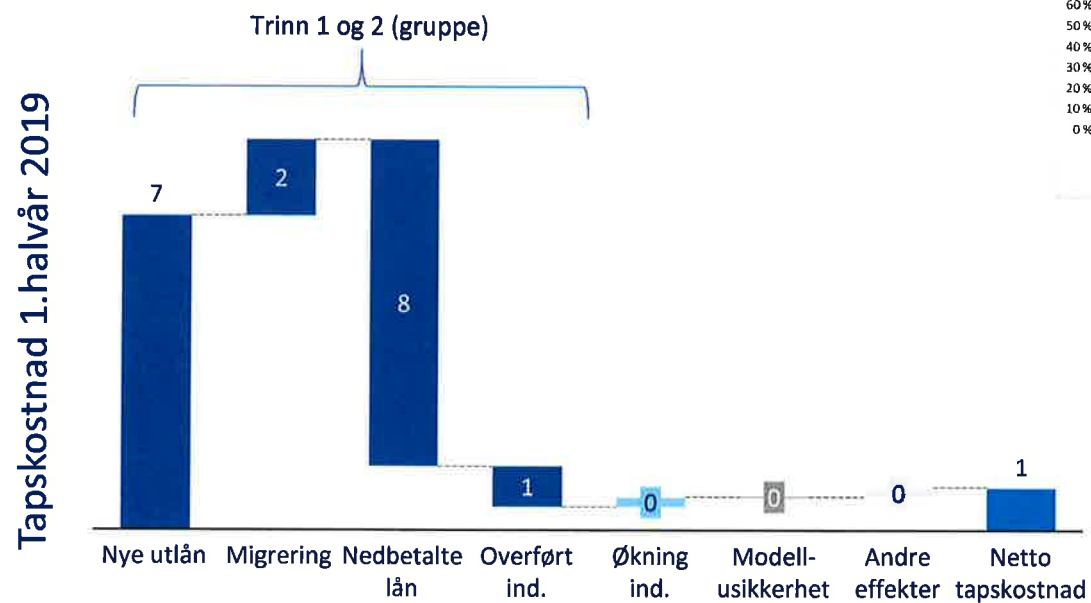
Resultat før tap i mill. kroner



- Bedret rentemargin i 2. kvartal 2019
- Engangspost EM1 ifbm. fisjon i 1. kvartal 2019
- Engangsposter øvrig i 1. kvartal 2019 gjelder salg BN Bank ASA og regnskapseffekt forsikrings-fusjon

// Vedvarende lave tap og høy kvalitet på kredittporteføljen

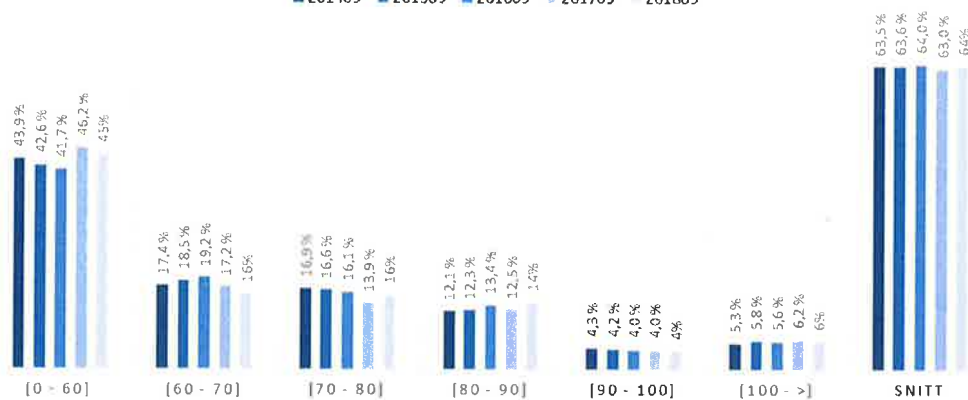
Tap på utlån	2.kvartal 2019	1.kvartal 2019	4.kvartal 2018	3.kvartal 2018	2.kvartal 2018
Tapskostnad i kvartalet, i 1.000 NOK	-1.079	2.085	-7.025	3.203	7.587
Misligholdte engasjement i % av brutto utlån	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,1 %	0,2 %



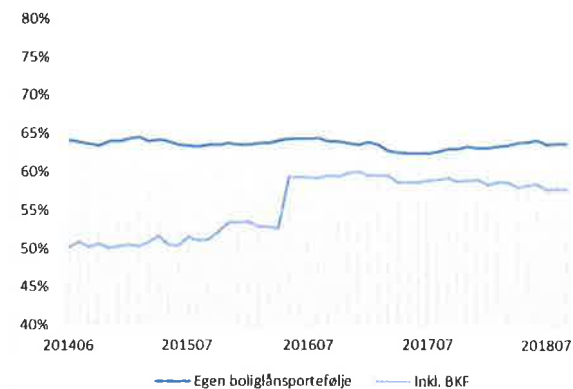
// Godt sikret utlånsportefølje. Snitt belåningsgrad på 64 % på boliglån

LTV. LÅN MED PANT I BOLIG EKSKL. SB1BK

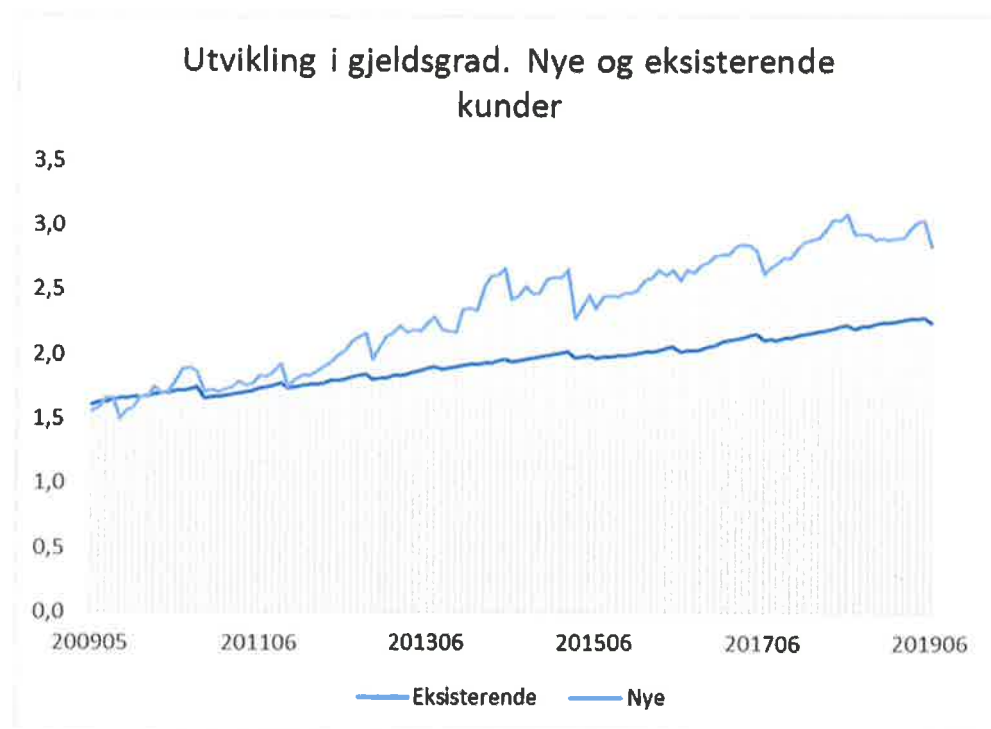
■ 201409 ■ 201509 ■ 201609 ■ 201709 ■ 201809



Utvikling i total LTV boliglån

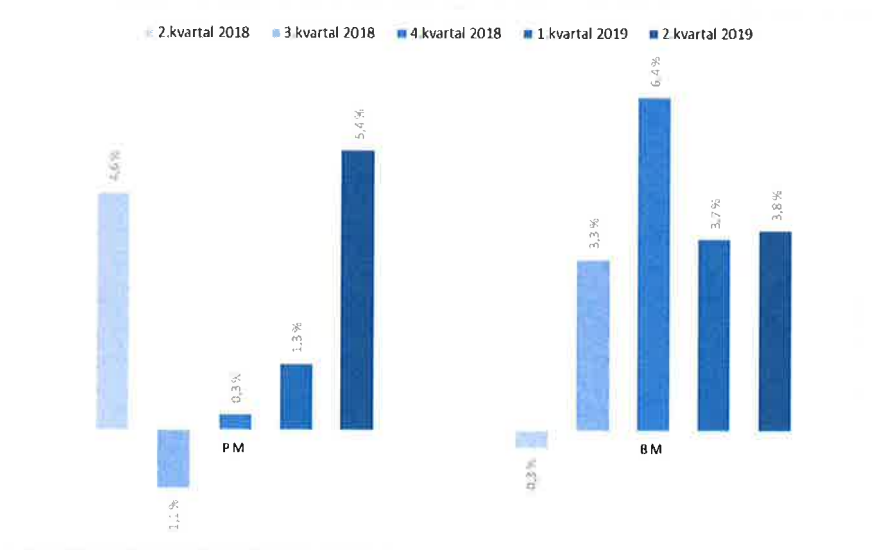


// Moderat økning i gjeldsgrad



// Høy innskuddsvekst bidrar til lønnsomheten. 12 mndrs. innskuddsvekst på 10,3 %.

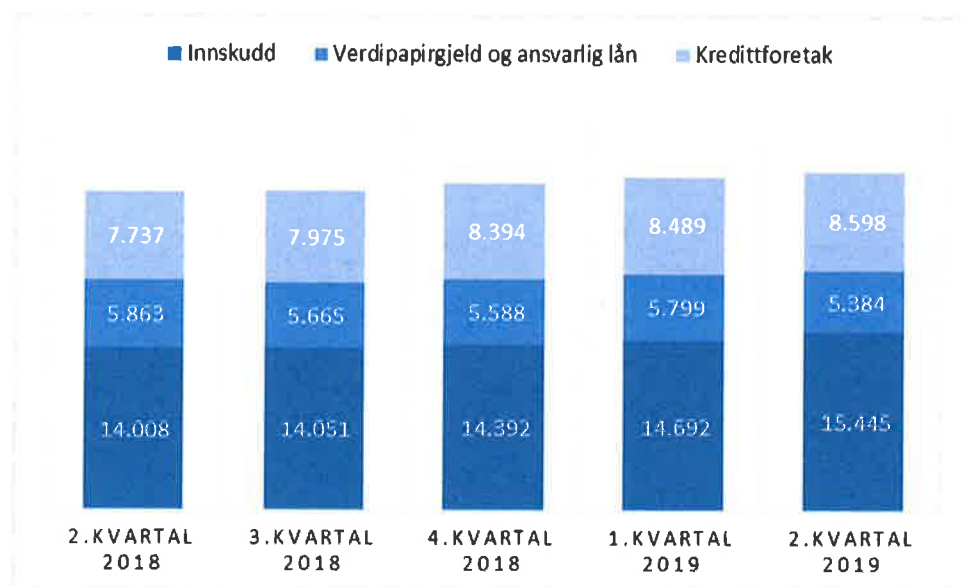
Innskudd	2.kvartal 2019	1.kvartal 2019	4.kvartal 2018	3.kvartal 2018	2.kvartal 2018
Innskuddsvekst i kvartalet, i 1.000 NOK	750.203	312.013	347.905	47.383	418.744
Innskuddsvekst i kvartalet, i %	4,8 %	2,1 %	2,4 %	0,3 %	3,0 %



God innskuddsvekst på både PM og BM i Q2-19

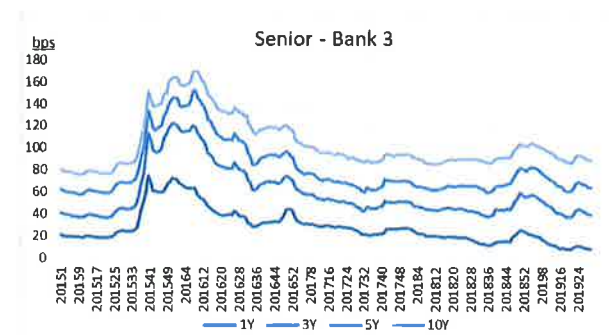
15,4 mrd. i innskudd og 74,8 % innskuddsdekning på balansen

// Stabil og god likviditet. 53 % av utlån er finansiert gjennom innskudd.
i mill. kroner



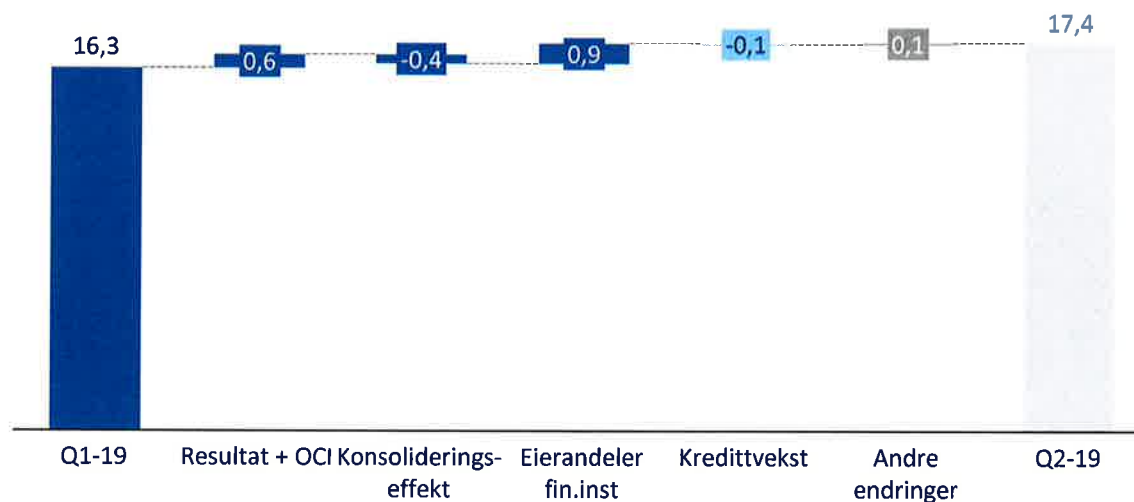
LCR per 30.06.2019 er på 194 %

Stabile finansieringsforhold hittil i år.



// Høy kapitaldekning. God effekt av salg av BN Bank ASA.

Kapitaldekning, forholdsmessig konsolidert	2.kvartal 2019	1.kvartal 2019	4.kvartal 2018	3.kvartal 2018	2.kvartal 2018
Ansvarlig kapital, i mill. NOK	3.678	3.517	3.641	3.589	3.591
Ren kjernekapitaldekning	17,4 %	16,3 %	16,6 %	16,9 %	16,7 %



SMB-rabatt er estimert å bedre ren kjernekapitaldekning med:

- 0,8 %-poeng i morbank
- 1,8 %-poeng forholdsmessig konsolidert (inkl. fjerning av basel I-gulv i SB1BK)
- 0,6 %-poeng forholdsmessig konsolidert (eks. fjerning av basel I-gulv i SB1BK)

// 20 største egenkapitalbevisiere pr 30.juni 2019

Det var 1.760 egenkapitalsbevisiere per 30.06.2019 De største var:		Antall	% av totalt antall egenkapital-bevis
1	SPAREBANKSTIFTELSEN RINGERIKE	4.629.938	29,58 %
2	SPAREBANKSTIFTELSEN GRAN	3.086.627	19,72 %
3	SPAREBANKSTIFTELSEN JEVNAKER LUNNE	2.347.840	15,00 %
4	FRES AS	500.000	3,19 %
5	VPF EIKA EGENKAPITALBEVIS	280.524	1,79 %
6	MP PENSJON PK	246.222	1,57 %
7	WENAASGRUPPEN AS	232.000	1,48 %
8	TRONRUD AS	154.992	0,99 %
9	RINGERIKS KRAFT AS	136.236	0,87 %
10	WENAAS KAPITAL AS AKSJEBEHOLDNING	101.332	0,65 %
11	PARETO INVEST AS	100.000	0,64 %
11	BERGEN KOMMUNALE PENSJONSKASSE	100.000	0,64 %
13	DnB NOR Bank ASA	85.000	0,54 %
14	ALLUMGÅRDEN AS	77.311	0,49 %
15	PENSJONSORDNINGEN	62.643	0,40 %
16	GJENSIDIGE FORSIKRING ASA	55.037	0,35 %
17	AKA AS	51.891	0,33 %
18	G.A.S. HOLDING AS	50.679	0,32 %
19	SpareBank 1 BV	43.380	0,28 %
20	LINDVARD INVEST A/S	41.731	0,27 %
Sum 20 største		12.383.383	79,13 %
Øvrige egenkapitalbevisiere		3.267.022	20,87 %
Totalt antall egenkapitalbevis (pålydende kr 100)		15.650.405	100 %