

Annerledesbanken er rigget for framtid og vekst

- Vi er en samfunnsengasjert og litt annerledes bank. Vi vil bety noe for folk flest og bedrifter i vårt område. Vi vil ta vare på relasjonene og tradisjonene, samtidig som vi er en topp moderne og fremtidsrettet bank. Vi er, som regionen, klare for vekst, sier administrerende banksjef, Steinar Haugli.

- SpareBank1 Ringerike Hadeland befester posisjonen som den banken folk anbefaler, med sterk vekst i 2019, både innenfor person- og bedriftsmarkedet.
- SpareBank1 Ringerike Hadeland fikk 2.170 nye kunder i 2019, og har passert 66.000 kunder totalt, fordelt på 59.900 personkunder, 4.900 bedriftskunder og 1.300 lag/foreninger
- 2019 ble gjort opp med et årsresultat på 425,7 mill. kroner, mot 341,7 mill kroner i 2018. Engangsposter påvirker resultatet positivt med om lag 100 mill. kroner.
- Forvaltningskapital i banken, inkludert lån overført til Boligkreditt, var 33,9 mrd. kroner ved utgangen av 2019, og samlet utlånsvekst ble over 1,9 milliarder kroner eller 6,8%.
- Banken fortsetter sin utbyttepolitikk med over 50% utdeling av konsernets resultater. Dette innebærer utbytte på 15,60 kroner pr egenkapitalbevis, inklusiv ekstraordinært utbytte på 2,30 kroner knyttet til salg av BN-bank og Fremtind-fusjon. Utbytte i 2018 var 10,60 kroner. Egenkapitalavkastningen er på 11,6%, og kostnadsprosenten på 40,9%.
- SpareBank1 Ringerike Hadeland er i samspill med sparebankstiftelsene regionens største private bidragsyter til næringsutvikling og allmennnyttige formål. I 2019 var samlet bidrag til lokale formål på 87 millioner kroner.
- SpareBank1 Ringerike Hadeland har 237 lokalt ansatte. 151 jobber i bankens lokalbanker i Nittedal, Hole, Ringerike, Jevnaker og Gran. 24 jobber i eiendomsmeglervirksomheten i Gran, Nittedal og Ringerike, og 62 i Økonomihuset på Hønefoss.
- Virksomheten både bygger for vekst og er inne i et generasjonsskifte. I 2019 er det ansatt ti høykompetente medarbeidere: Åtte i banken, og to i eiendomsmegleren.

Hvorfor har den lokale banken lyktes?

SpareBank 1 Ringerike Hadeland har sterkere vekst enn både det nasjonale bankmarkedet og befolkningsutviklingen i regionen. Steinar Haugli peker på kombinasjonen av flere ting når kan beskriver årsaken til de gode tallene.

- Banken får stadig nye kunder gjennom å være annerledes, ved å tilby det beste fra to verdener. SpareBank 1 har Norges beste digitalbank, samtidig som banken er nært tilstede med dyktige rådgivere med sterk lokalkunnskap og korte beslutningsveier.
- Banken er markedsleder, med svært fornøyde kunder som anbefaler banken til andre.
- Banken er bevisst at den er i skjebnefellesskap med regionen, og har vist at den er her både i gode og vanskelige tider.
- Banken er engasjert i utviklingen av hele regionen, og pengene som tjenes i regionen går tilbake til regionen, både direkte fra banken og via de tre Sparebankstiftelsene.

Stadig flere kunder

Mens innbyggertallet i bankens seks kommuner vokste med 434 innbyggere på ett år, fra 3. kvartal 2018 til 3. kvartal 2019 (kilde: nyeste tall fra SSB), fikk banken 1.671 nye privatkunder i 2019. Vekst i både innskudd og utlån økte med 6 prosent i personmarkedet.

Bankens samlede markedsandel for personmarkedet er 43 prosent, og 54 prosent i kjerneområdet Ringerike/Hadeland.

2019-tallene for SpareBank 1 Ringerike Hadeland vitner om sunn økonomi i regionen. Kundene har en robust økonomi med lavt mislighold.

Vekst og optimisme

Regionen står framfor en svært viktig vekstperiode. Selv om befolkningsveksten foreløpig er lav, er framtidstroen stor, særlig i næringslivet.

- Optimismen er tydelig, og vi ser store prosjekter bli realisert i hele regionen, sier Haugli. Dette gjenspeiles i bankens regnskaper, ikke minst for bedriftsmarkedet. Antall næringskunder vokser betydelig, og utlånene vokste i bedriftsmarkedet alene med 762 millioner kroner i 2019.

- Næringslivet rigger seg for vekst, og vi har forberedt oss godt for å være med, gjennom evne og vilje til å vokse med våre kunder, legger Haugli til. Markedsandelen i kjernemarkedet er 48% i bedriftsmarkedet. Banken har en egenkapitaldekning på 18,9%, noe som er meget solid.

- Jeg er stolt over at banken oppfattes som en aktiv pådriver og tilrettelegger for optimisme og vekst i regionen. Dette skjer gjennom samarbeid med andre utviklingsaktører og kommunene. Vi bidrar også til utviklingen av Vekstbarometeret. Dette skjer gjennom samarbeid med Universitetet i Sørøst-Norge, som utarbeider et faktabasert vekstbarometer som følger utviklingen. Målsettingen er å informere både innbyggere og sentrale aktører, slik at nødvendige tiltak kan iverksettes. Vi er godt rustet til å møte kundenes behov i årene som kommer - i en bankhverdag i stadig endring, sier administrerende banksjef, Steinar Haugli.

Framtid

Siden fusjonen av de tre lokale sparebankene i 2010, er forvaltningskapitalen doblet. Bankens tydelige fokus på lønnsom vekst har vært nøkkelen til de gode resultatene. Lønnsom vekst er også strategien framover.

- Vi er i skjebnefellesskap med regionen. Når det går godt for regionen, går det bra for banken. Derfor er videre vekst i regionen avgjørende for oss, og vi jobber derfor proaktivt for å bidra til realisering av viktige infrastrukturprosjekter, sier Haugli. Han trekker fram Ringeriksbanen og ny E16 mellom Hønefoss og Oslo, øst-vestforbindelsen med E16 mellom Jevnaker og Hønefoss, riksvei 4 og Gjøvikbanen.

EiendomsMegler 1

Datterselskapet befester sin sterke markedsposisjon som den ledende aktøren med en omsetning i 2019 på 973 boliger til en verdi av 2,7 mrd. kroner.

SpareBank 1 Økonomihuset

Virksomheten ble kjøpt i 2015 og målsettingen med dette kjøpet er å komplementere finanshuset som totalleverandør av økonomitjenester. Økonomihuset er en ledende virksomhet innenfor sin bransje, med 62 dyktige ansatte. Selskapet har ca. 1.400 kunder og en samlet omsetning på 65,3 mill. kroner i 2019.

SpareBank 1

Bankens deltakelse i alliansen er en viktig del av konsernets strategi. Deltakelsen har betydd mye for SpareBank1 Ringerike Hadelands positive utvikling og har vært en viktig bidragsyter til at banken er en solid, fremtidsrettet og sterk bank. Alliansen har gode økonomiske resultater, noe som også er et

vesentlig bidrag til bankens verdiskapning. Fusjon av skadeforsikringsvirksomheten til SpareBank 1 og DnB til Fremtind har bidratt positivt til konsernets økonomiske resultater i 2019. Opprettelsen av Fremtind er et spennende fremtidsrettet prosjekt som vil utvikle virksomheten ytterligere. Fra 1.januar 2020 vil også personforsikringsvirksomheten bli overført til Fremtind.