

Storebrand ASA Årsrapport

2021



Slik finner du frem i rapporten

Forrige side

Neste side

Fullskjerm

Innholdsfortegnelse

Du vil alltid ha tilgang til innholdsfortegnelsen i rapporten til venstre i rapporten. Her kan du lett navigere deg mellom kapitlene.

Hvis du leter etter noe kan du alltid gå tilbake til denne siden for å få en komplett oversikt.

Innholdsfortegnelse

Innhold

- 3 Fakta og tall 2021
- 5 Konsernsjefens forord
- 7 Styreleders forord
- 9 Viktige hendelser 2021

1. Dette er Storebrand

- 12 Om Storebrand
- 13 Organisasjon
- 16 Konsernledelsen
- 17 Konsernstyret

2. Kunderelasjoner

- 21 Økonomisk frihet i alle livsfaser
- 23 Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
- 24 Digital innovatør i finanssektoren
- 25 Enkle og sømløse kundeopplevelser
- 26 Nøkkeltall

3. Mennesker

- 28 En kultur for læring
- 30 Engasjerte, kompetente og modige veivisere
- 31 Mangfold og like muligheter
- 33 Nøkkeltall

4. Orden i eget hus

- 35 Virksomhetsstyring og etterlevelse
- 40 Ansvarlig ressursbruk
- 41 En bærekraftig verdikjede
- 43 Samfunnsansvar
- 44 Nøkkeltall

5. Årsberetning 2021

- 46 Strategi 2021-23
- 47 Strategiske høydepunkter 2021
- 51 Konsernets resultater 2021
- 56 Offisielt regnskap Storebrand ASA
- 57 Fremtidsutsikter
- 62 En pådriver for bærekraftige investeringer
- 72 Risiko
- 74 Klimarisikoer og -muligheter
- 84 Arbeidsmiljø og HMS
- 85 Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand Konsern

- 92 Resultatregnskap
- 93 Totalresultat
- 94 Balanse
- 96 Oppstilling over endring i egenkapital
- 97 Kontantstrømoppstilling
- 99 Noter

Storebrand ASA

- 177 Resultatregnskap
- 177 Totalresultat
- 178 Balanse
- 179 Oppstilling over endring i egenkapital
- 180 Kontantstrømoppstilling
- 181 Noter
- 194 Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
- 195 Revisors beretning

8. Eierstyring og selskapsledelse

- 203 Eierstyring og selskapsledelse
- 210 Selskapene i Storebrandkonsernet

9. Verifisering Bærekraft

- 212 TCFD-indeks
- 216 GRI-indeks
- 222 Revisors erklæring

10. Vedlegg

- 225 CV-er, konsernledelsen
- 230 CV-er, konsernstyret
- 236 Bærekraftsindikatorer og definisjoner
- 243 Oppsummert klimaregnskap
- 244 Taksonomirapportering

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Fakta og tall 2021



Antall ansatte

1 914



Konsernresultat¹⁾, millioner kroner

4 503



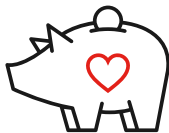
Egenkapitalavkastning²⁾

10,7 %



Solvensmargin

175 %



Midler til forvaltning, milliarder kroner

1 097



Midler til forvaltning screenet for bærekraft

100 %



Fossilfrie fond, milliarder kroner

483



Investeringer i løsninger³⁾ milliarder kroner

123,1



Eiendomsinvesteringer med grønne sertifikater⁴⁾

68%



Rangering i Global 100, blant forsikringsselskaper

nr. 1 (tredje år på rad)

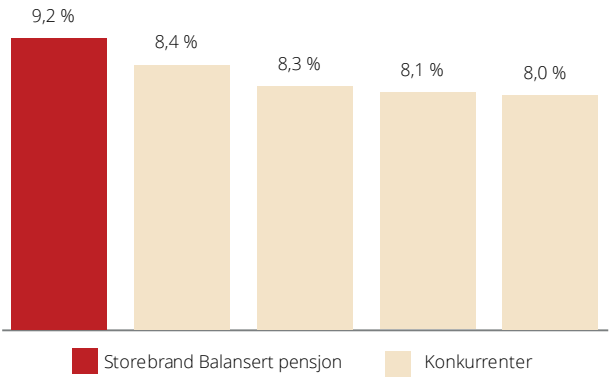
1) Resultat før amortisering og skatt.
2) Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.
3) Aksjeinvesteringer i løsningsselskaper, investeringer i grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og investeringer i sertifisert grønn eiendom.
4) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og eiendommene selskapet forvalter inngår ikke i tallene for sertifisering.

Innholdsfortegnelse

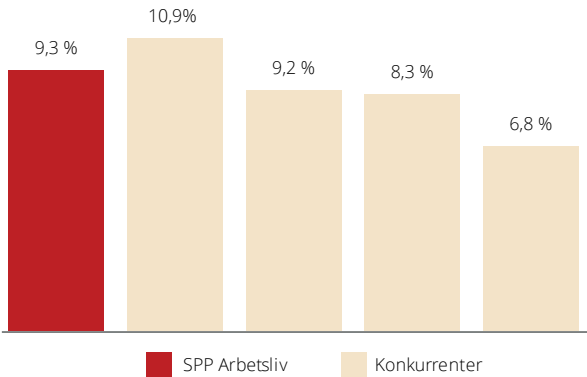
Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

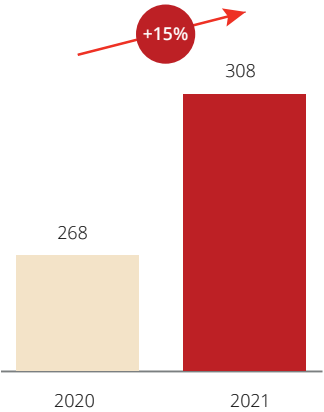
Innskuddspensjon Norge
- Gjennomsnittlig årlig avkastning siste 5 år *)



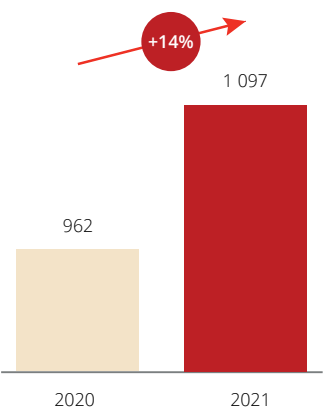
Pensjonsprofiler Sverige
- Gjennomsnittlig årlig avkastning siste 5 år **)



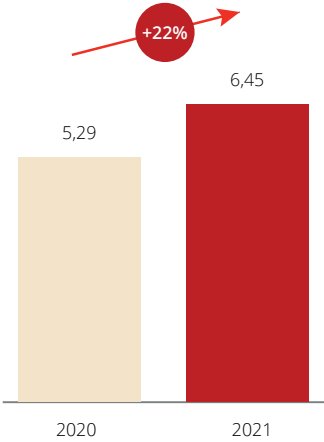
Forvaltningskapital,
Fondsforsikring (mrd. kroner)



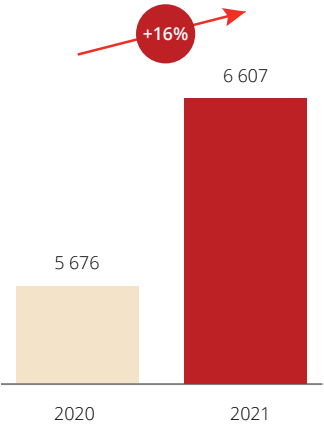
Forvaltningskapital,
Kapitalforvaltning (mrd. kroner)



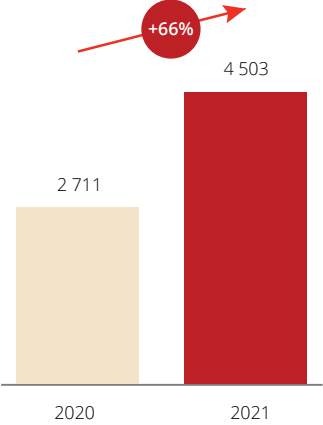
Bestandspremie,
Forsikring (mrd. kroner)



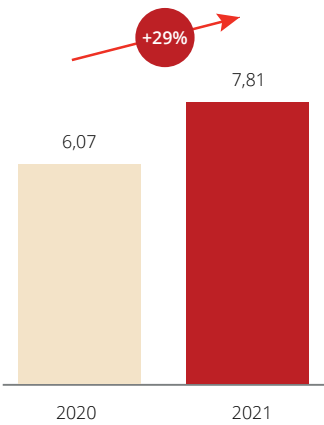
Fee- og administrasjonsinntekter
(m. kroner)



Konsernresultat *** (m. kroner)



Resultat per aksje, justert for
amortisering (kroner)



*) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning.
**) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) innenfor en aktiv pensjonsordning i sparefasen for produkter med rentegaranti.
***) Resultat før amortisering og skatt

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Konsernsjefens forord

I 2021 satt vi inn et ekstra gir som sikret økt tempo og vekst, samtidig som vi definerte tydelige ambisjoner for de kommende årene. Med en sterk solvensgrad og en balanse hvor innskuddsbaserte pensjoner nå utgjør majoriteten av pensjonsmidlene, kunne vi bruke mindre tid på eldre produkter under avvikling og isteden gi fremtidens Storebrand fullt fokus.

Odd Arild Grefstad
Konsernsjef

Stadig flere kunder valgte gjennom fjoråret Storebrands markedsledende digitale produkter innen pensjon, sparing, forsikring, bank og kapitalforvaltning. Konsernet leverte både sterk avkastning og langsiktige verdier til kunder og eiere. Konsernresultatet før amortisering og skatt ble hele 4,5 milliarder kroner. Det løftes av salget av Værdalsbruket, men også av god avkastning til våre kunder i fond med suksesshonorarer. Bortser vi fra positive engangseffekter hadde vi fortsatt meget god resultatvekst i 2021, og vi er godt i rute til å nå ambisjonen vår om å levere et konsernresultat før amortisering og skatt på over 4 milliarder i 2023.

Siden vinteren 2019 har pandemien endret arbeidsdagen og livssituasjonen til de aller fleste. Storebrands medarbeidere har gjennom hele denne perioden vist en imponerende evne til å gjøre

det beste ut av situasjonen. Vi fant raskt nye måter å jobbe på som bidro til både kunde- og medarbeidertilfredshet, og solide resultater. Storebrand har vært til stede for kundene våre gjennom hele pandemien. Mange kunder bekreftet gjennom 2021 Storebrands betydning som bidragsyter til økonomisk trygghet og frihet i deres liv. Vi har gjennom pandemien håndtert volatile markeder og evnet å gi en trygg og god avkastning til våre kunder samtidig som vår solvens er styrket.

Norsk og svensk økonomi hadde en positiv utvikling gjennom året. Andelen bedrifter med betalingsvansker eller risiko for å gå konkurs falt kraftig, og rekordmange arbeidstakere var i jobb. Ved inngangen til 2022 var faktisk mangel på arbeidskraft en av de største utfordringene i de nordiske landene. Rentene steg gjennom 2021. Dette er et sunnhetstegn for økonomien etter en periode med rekordlave renter, og en fordel for Storebrand som livsforsikringsselskap og forvalter av folks pensjonspenger. Smittesituasjonen i samfunnet utviklet seg dessverre slik at vi avsluttet året med begrensinger som skapte utfordringer både for bedrifter og enkeltpersoner. Selv om usikkerheten økte på kort sikt, så vi klare tegn til at hverdagen gradvis vender tilbake.

Innen kjerneproduktet innskuddspensjon leverte vi rekordhøy avkastning innen de mest bruke pensjonsprofilene i Norge både i 2021 og på tre- og fem-års basis. Dette betyr at Storebrands kunder har fått den beste avkastningen i markedet. Vi er stolte av å kunne levere markedsledende avkastning gjennom en tydelig bærekraftig forvaltning. Det gir en høyere pensjon for våre kunder og forhåpentligvis et bidrag til en bedre verden å gå i pensjon i.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Samlet oppnådde Unit Linked-produktene 15 prosent vekst og utgjorde ved årsskiftet 51 prosent av de forvaltede pensjonsmidlene. Blant bedriftskunder i Norge hadde vi både høyest kundetilfredshet og lojalitet.

Fjoråret startet med innføring av Egen pensjonskonto i Norge. Ordningen vil gjøre pensjon enklere og mer oversiktlig for kunder og ga arbeidstakere mulighet til selv å velge hvilket selskap som skal forvalte pensjonsmidlene deres. Storebrand møtte endringen med konkurransedyktige løsninger. Kunder skal være trygge på at Storebrand gir det beste tilbudet, enten de følger arbeidsgivers kollektive ordning, eller velger pensjonsleverandør selv.

På tampen av året inngikk vi en avtale om å kjøpe Danica i Norge. Vi ser frem til å kunne kombinere vår ekspertise og gode tekniske løsninger med Danicas sterke og profesjonelle distribusjonspartnere. Vi gleder oss til å betjene Danicas kunder, og til å bidra til at enda flere får tilgang til markedsledende produkter og tjenester.

Fjoråret ble veldig spennende for vårt nye satsingsområde, offentlig sektor. Først kunne vi ta imot Vestland fylkeskommune. Deretter vant vi tilliten fra både Øygarden og Bjørnafjorden kommune, samt flere offentlige virksomheter. Vi viste at det er penger å spare for kommuner som legger pensjonsordningene sine på anbud, samtidig som de ansatte får tilgang til minst like gode pensjonsordninger som før. Resultatene inspirerer til videre innsats i offentlig sektor i tiden som kommer.

I Sverige fortsatte SPP å endre pensjonsbransjen gjennom å levere svært gode digitale løsninger og bærekraftige produkter og tjenester. Dette førte til at mange nye kunder flyttet til SPP mot slutten av året. SPP ble anerkjent som det mest digitale pensjonsforetaket i det svenske markedet og leverte rekordsterke resultater i 2021.

Satsingen vår i det norske personmarkedet ga betydelig resultatvekst og økning i antall kunder og medarbeidere. Vi tok markedsandeler både innen sparing, bank, og forsikring. Innen forsikring var Storebrand det raskest voksende selskapet i det norske personmarkedet, med økning i markedsandel fra 4,5 prosent til 6,0 prosent. Bankens utlån, primært til boligformål, vokste med hele 15 prosent. Stadig bedre digitale tjenester – blant annet appen “Mine penger” – bidro til gode opplevelser for sparekundene våre. Resultatskapningen i personmarkedet økte med hele 48 prosent i 2021, og vi har høye vekstambisjoner fremover.

Storebrand er både en av de største, og den raskest voksende, kapitalforvalterne i Norden. Vi er inngangsporten til investeringer i Norden for internasjonale kunder. Samtidig tilbyr vi et bredt spekter av produkter til kunder i de nordiske landene, og vi har spisse bærekraftige investeringsløsninger for alle. I 2021 økte vi vår forvaltningskapital med over 130 milliarder kroner og passerte 1 000 milliarder kroner i totale forvaltede midler. Fondene våre leverte solid avkastning i 2021. I et marked preget av lave renter, ønsker kunder å investere stadig mer i Private Equity, eiendom og infrastruktur. Dette er aktivaklasser vi har mye erfaring med, og som blir viktige for Storebrands vekst og lønnsomhet fremover.

Jeg er derfor glad for at vi høsten 2021 kunne ønske den danske eiendomsforvalteren Capital Investment velkommen som en del av Storebrand.

Bærekraft har fått økt betydning både for samfunns- og næringslivsaktører, og privatpersoner. Med økte investeringsmidler, får vi større påvirkningskraft. Storebrand er en stadig mer aktiv pådriver for en bærekraftig samfunns- og næringsutvikling. Gjennom aktivt eierskap, bidrar vi løpende til mange viktige beslutninger i selskapene vi investerer i. Vi engasjerer oss i tillegg aktivt i globale nettverk, gjennom leverandører vi kjøper av, og gjennom produkter og tjenester som vi tilbyr våre kunder. Målet vårt er å oppnå netto nullutslipp i alle investeringene våre senest i 2050. For å komme dit har vi satt oss delmål om å redusere klimagassutslipp fra våre investeringer med 32 prosent og øke andelen investeringer i løsningsselskaper til 15 prosent innen 2025.

Bærekraft handler ikke bare om klima. Fremover vil vi også sette natur, biomangfold og sosiale utfordringer tydelig på agendaen. I en verden med stadig større ulikhet, blir det enda viktigere å arbeide med temaer som likelønn, like rettigheter og beskyttelse av spesielt klimautsatte grupper. Storebrand fikk viktig anerkjennelse for bærekraftarbeidet vårt også i 2021. For andre år på rad er Storebrand blant verdens 10 prosent mest bærekraftige børsnoterte selskaper, fastslår Dow Jones Sustainability Index. I tillegg ble vi igjen kåret til et av verdens mest bærekraftige forsikringsselskap av Corporate Knights Global 100. Institusjonelle kunder i Norge og Sverige rangerte oss som best på bærekraftige investeringer.

I 2021 videreutviklet vi arbeidsplassene våre for å tilpasse arbeidshverdagen til hybride modeller, med fleksible ordninger og kombinasjon av arbeid fra kontor, hjem og hytter. Storebrands mål er å være en ledende og fremtidsrettet arbeidsplass. Utviklingen i våre jevnlige medarbeiderundersøkelser viste at ansatte trivdes enda bedre enn før. Vi fortsatte å tiltrekke oss nye og dyktige medarbeidere, og rekrutterte hele 250 nye kolleger gjennom året. Bruk av data og innsikt blir stadig viktigere i utvikling av strategi, arbeidsprosesser, kundeløsninger, produkter og tjenester. Vi ligger langt fremme i å flytte IT-infrastruktur over til skybaserte løsninger, og vårt digitale salg økte også i 2021.

Jeg gleder meg til et spennende nytt år, hvor våre medarbeidere, produkter og tjenester vil skape en fremtid å glede seg til for kunder og aksjonærer, og med positive ringvirkninger for samfunnet rundt oss. Jeg vil takke kunder, aksjonærer og ansatte som alle bidro til Storebrands fremgang i 2021.



Odd Arild Grefstad

Innholdsfortegnelse

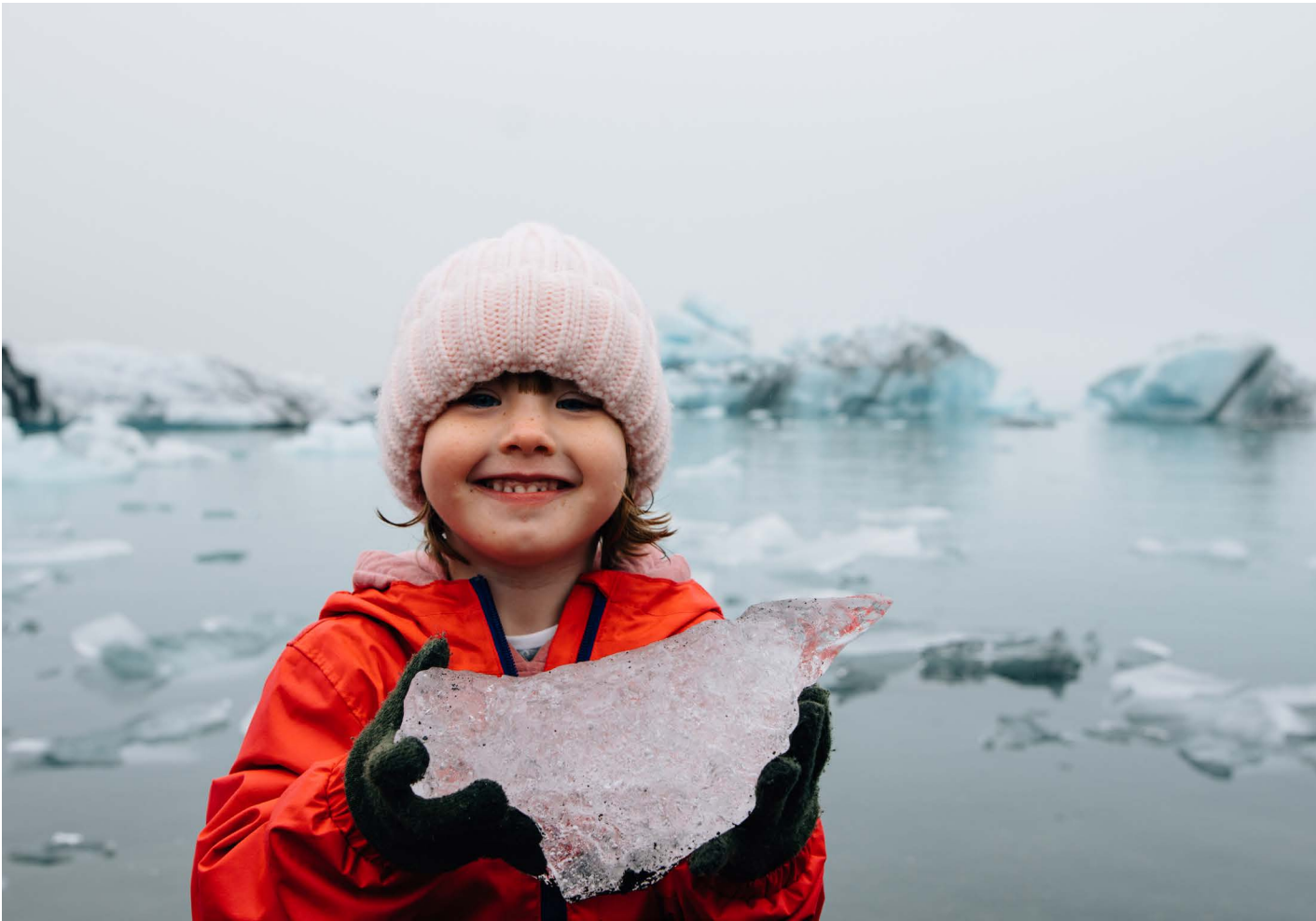
Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Styreleders forord

Storebrands virksomhet har stor påvirkning på samfunnet vi lever i. Verden står overfor et grønt skifte, og Storebrand skal være en veiviser innen bærekraftig verdiskaping for kunder, eiere og samfunnet. Vi skal levere produkter og tjenester tilpasset kundens individuelle behov, og bidra til økonomisk trygghet og frihet.

Didrik Munch
Styreleder i Storebrand ASA



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

De siste årene har Storebrand gjennomført en vellykket strategisk snuoperasjon. Mens Storebrand tidligere primært var en forvalter av kapitalintensive garanterte pensjoner, er selskapet nå en ledende forvalter av sparing til pensjon og andre formål for både bedrifter og privatpersoner, og en sterkt voksende aktør innenfor forsikring. Denne posisjonen skal vi bygge videre på.

På Storebrands kapitalmarkedsdag i 2020 formidlet Styret ambisiøse vekstmål for konsernet i årene 2021-2023. Ved utgangen av 2021 kunne vi konstatere at Storebrand gjennom fjoråret oppnådde historisk sterk vekst og meget tilfredsstillende resultater. Vi står fast ved målsettingene fra kapitalmarkedsdagen.

Vår ambisjon er å levere et konsernresultat (før amortisering og skatt) på mer enn 4 milliarder kroner i 2023. Selvfinansiert vekst innenfor det vi kaller “Fremtidens Storebrand” skal bidra til resultatveksten. Samtidig skal Storebrand forvalte balansen med garanterte pensjoner under avvikling på en god og trygg måte som både sikrer kundenes pensjonsutbetalinger og frigjør kapital til aksjonærene over tid. Med dyktige medarbeidere, høy digitaliseringsgrad, markedsledende produkter og en solid finansiell posisjon, er konsernet godt posisjonert for å møte markedsutviklingen.

Storebrand sikrer gode løsninger og tilgjengelighet for kundene gjennom kostnadseffektiv drift, innovasjonskraft og digitale løsninger. Verdiøkende selvbetjeningsløsninger gir fleksibilitet for kundene og bidrar til sunne marginer i pensjonsmarkeder med skarp konkurranse. Vår ambisjon er å opprettholde posisjonen som ledende leverandør av tjenestepensjon i både i Norge og Sverige.

Markedet for pensjonssparing blir stadig mer individualisert. Personkunder har høye forventninger til at vi skal møte deres behov. Derfor var det tilfredsstillende å se at antall kunder som valgte å spare og tegne forsikringer hos oss økte også i 2021. Vi hjelper kundene våre til å ta gode valg som både gir god avkastning og positiv samfunnsutvikling. Mens våre tilbud til personmarkedet tidligere var et supplement til øvrig virksomhet, er spare- og forsikringsprodukter til privatpersoner blitt en del av Storebrands kjernevirksomhet. Her skal vi fortsette å utfordre de etablerte aktørene i markedet.

Storebrand har vokst til å bli en av Nordens største kapitalforvaltere, med bærekraftige investeringer som fundament. Vi har satt ambisiøse mål og forpliktet oss til å tilpasse investeringsporteføljen vår til 1,5-gradersmålet i Parisavtalen. Det innebærer at investeringsporteføljen må være karbonnøytral senest innen 2050. Innen 2025 skal Storebrand redusere klimagassutslippene fra våre investeringer med 32 prosent, og minst 15 prosent av porteføljen skal være investert i løsningsselskaper som er spesielt godt posisjonert for å bidra til å realisere FNs bærekraftsmål. Dette fordrer tett dialog med selskapene vi investerer i for å bidra til at de reduserer utslipp.

Storebrands investeringer skal gi gode og langsiktig verdier for både kunder og aksjonærer. Vi er godt på vei mot å realisere ambisjonen om å bli et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning. Storebrand tilbyr et bredt spekter av forvaltningsløsninger. Vi har styrket satsingen på alternative investeringer og videreutviklet tilbudet innen bærekraftige investeringer. Målet er både å være en foretrukken partner for nordiske investorer, og en inngangsport til Norden for internasjonale investorer.

Styret er meget fornøyd med Storebrands resultater i 2021 og mener selskapet er godt rustet for årene som kommer. Aksjonærene i Storebrand oppnådde en totalavkastning på 43 prosent, som er høyere enn verdiutviklingen både på Oslo Børs og for europeiske selskaper det er naturlig å sammenlikne oss med.

Tiden fremover vil by på en rekke spennende utfordringer. Konkurransen er tøff både i bedrifts- og personmarkedet, kundene har stadig høyere forventninger, og vi skal levere på ambisiøse mål for lønnsom vekst og en bærekraftig utvikling. Storebrand har gang på gang vist handlekraft og evne til å tilpasse seg endringer i markedet og samfunnet for øvrig. Balansen til konsernet er solid, og den finansielle fleksibiliteten er god. Storebrand har betalt stigende utbytte til aksjonærene, gjort oppkjøp som har styrket tilbudet til kundene våre, og sikret langsiktig finansiering gjennom låneutstedelser i internasjonale markeder. Dette styrker grunnlaget for å skape fremtidig vekst og aksjonærverdier, samtidig som vi bidrar positivt til en bærekraftig utvikling i årene som kommer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Viktige hendelser 2021



Q1

Januar-Mars

- **Storebrand lanserer bærekraftig nordisk eiendomsfond.** Flere kunder ønsker å investere i hele Norden og fremover ser utsiktene for det nordiske markedet fortsatt lovende ut.
- **Investorgruppe øker presset på Brasils regjering.** Storebrand leder en global investorgruppe som i et møte med den brasilianske visepresidenten nå har bedt om sterkere innsats for å redusere avskogingen.
- **Storebrand og NHO fornyer avtale om tjenstepensjon** til NHOs 29 000 medlemsbedrifter og deres over 592 000 årsverk.
- **Storebrand Livsforsikring AS utsteder for første gang ett grønt obligasjonslån.** Låneutstedelsen er et tidsbegrenset ansvarlig obligasjonslån på EUR 300 millioner. Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for bærekraftige obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering.



Q2

April-Juni

- **Storebrand selger AS Værdalsbruket** til Fabritius Gruppen AS. Værdalsbruket er landets nest største private skogseierselskap og har vært i Storebrands eie siden 1935.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2021
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg



Q3

Juli - September

- Totale midler til forvaltning passerer 1 000 milliarder kroner.
- Storebrand opprettholder sin posisjon som best i klassen på bærekraftige investeringer. I den årlige Prosperaundersøkelsen rangerer institusjonelle kunder for tredje året på rad Storebrands kapitalforvaltningsvirksomhet på topp innen bærekraftige investeringer i Norge og Sverige.
- Storebrand lanserer nytt fond som skal investere i løsninger for fremtidens byer. Innen 2050 vil 70 prosent av verdens befolkning bo i en by, noe som vil kreve at byer planlegges og utvikles smartere. Selskaper som gjør byene til bedre steder å bo i har dermed et stort vekstpotensial.
- Norge gjenåpner etter ett og et halvt år med pandemiestriksjoner, og Storebrand lanserer Future Storebrand; en ny, tillitsbaserte arbeidsmodell der teamene selv beslutter hvor arbeidet skal utføres.

Q4

Oktober-Desember

- Storebrand kjøper selskapet Capital Investment i Danmark og dekker med det markedet for Eiendom (alternative investeringer) i tre land (Norge, Sverige og Danmark).
- Øygarden kommune velger Storebrand som pensjonsleverandør. Storebrand vant anbudet om å levere tjenstepensjon til Øygarden kommune. Pensjonsordningen omfatter rundt 9 000 nåværende og tidligere ansatte i kommunen.
- Storebrand opprettholder posisjonen som ett av verdens mest bærekraftige selskaper. For andre år på rad er Storebrand blant verdens 10 prosent mest bærekraftige børsnoterte selskaper, fastslår Dow Jones Sustainability Index.
- Bjørnafjorden kommune velger Storebrand som pensjonsleverandør. Pensjonsordningen omfatter rundt 6 000 ansatte, medlemmer og pensjonister i kommunen.
- Storebrand Studio går live. Et nytt spesialistmiljø for videoproduksjon og digitale livesendinger skal løfte Storebrands visuelle kommunikasjon med kunder, interessenter og medarbeidere.
- Storebrand Livsforsikring AS inngår avtale om å kjøpe 100 prosent av aksjene i Danica Pensjonsforsikring AS Norge. Transaksjonen er avhengig av godkjenning fra Finanstilsynet og Konkurransetilsynet, og forventes å finne sted i løpet av første halvår av 2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Dette er Storebrand

12	Om Storebrand
13	Organisasjon
16	Konsernledelsen
17	Konsernstyret



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

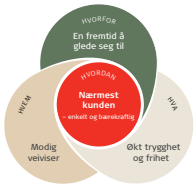
Om Storebrand

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor i Oslo. Vi tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har vært en del av folks liv i mer enn 250 år. I dag er vi en av Nordens største private kapitalforvaltere – med 1097 milliarder kroner investert i mer enn 5 000 selskaper verden rundt. Over 2 millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos

oss. Vi skal forvalte pengene effektivt og forsvarlig slik at vi bidrar til å gi kundene større økonomisk frihet og trygghet. Midlene vi forvalter skal investeres slik at de både gir god avkastning for kundene og positive ringvirkninger i samfunnet. Det er dette vi kaller Gode Penger. Vi skal gjøre det enkelt for kundene å ta gode valg, både for seg selv og samfunnet. Formålet vårt sier klart og enkelt hva som er viktigst for oss: Skape en fremtid å glede seg til.

Drivkraften vår

Vår drivkraft er med på å skape en fremtid å glede seg til. Vi skal være nærmest kundene, på en enkel og bærekraftig måte, for å levere økt trygghet og frihet til kundene våre.



En fremtid å glede seg til

Vi jobber for at stadig flere skal kunne tenke på fremtiden med optimisme. Både fordi de har en økonomi som gjør at de kan leve det livet de ønsker seg, og fordi de ser at det vi gjør sammen virkelig bidrar til at verden beveger seg i riktig retning.

Modig veiviser

I Storebrand tror vi på at ting alltid kan bli bedre. Vi vet at forbedring krever mot til å utfordre etablerte sannheter, og til å lære gjennom prøving og feiling. Derfor velger vi ikke alltid minste motstands vei. Vi gjør det vi mener er riktig for kundene våre, basert på den erfaring og kunnskap vi til enhver tid har til rådighet.

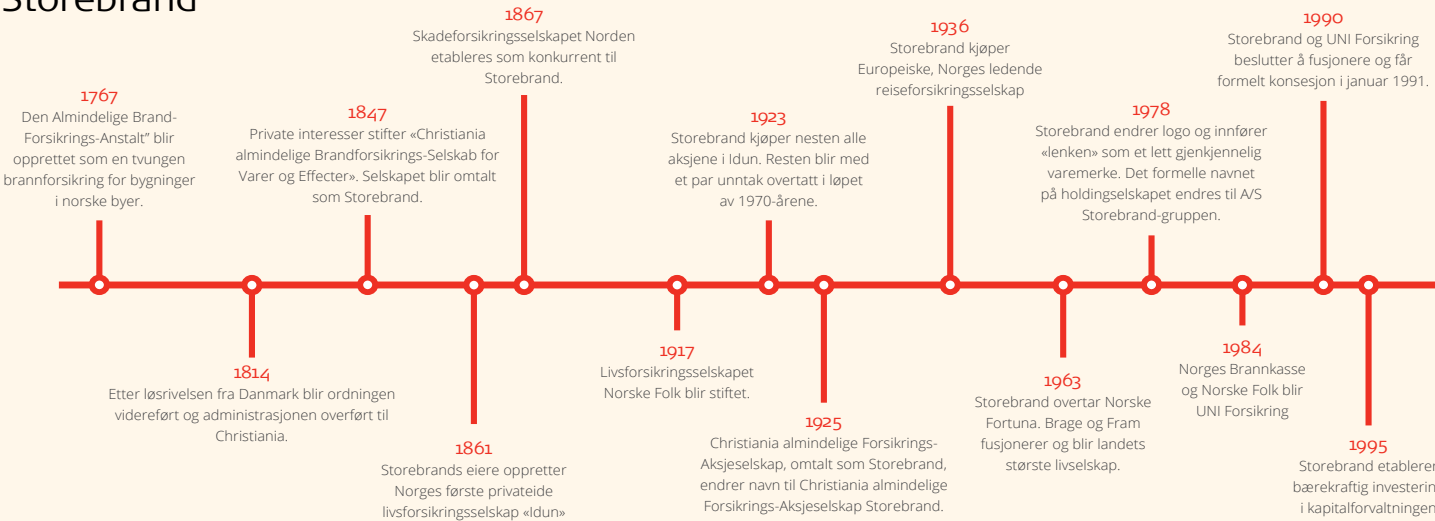
Økt trygghet og frihet

Produktene og tjenestene vi tilbyr kan ha svært stor betydning for at kundene våre skal ha det bra både nå og i fremtiden. Vi gir dem trygghet for at det de er mest glad i er godt ivaretatt, og friheten til å realisere små og store drømmer. Kort sagt: Vi leverer økt trygghet og frihet.

Nærmest kunden – enkelt og bærekraftig

Vi skal kjenne kundene så godt at vi alltid kan gi dem det de ønsker og det de trenger. Vi skal gjøre det på en måte som gjør dem trygge på at vi setter deres behov først. Slik gjør vi det enkelt for dem å ta gode valg både for seg selv og kloden.

Storebrand



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

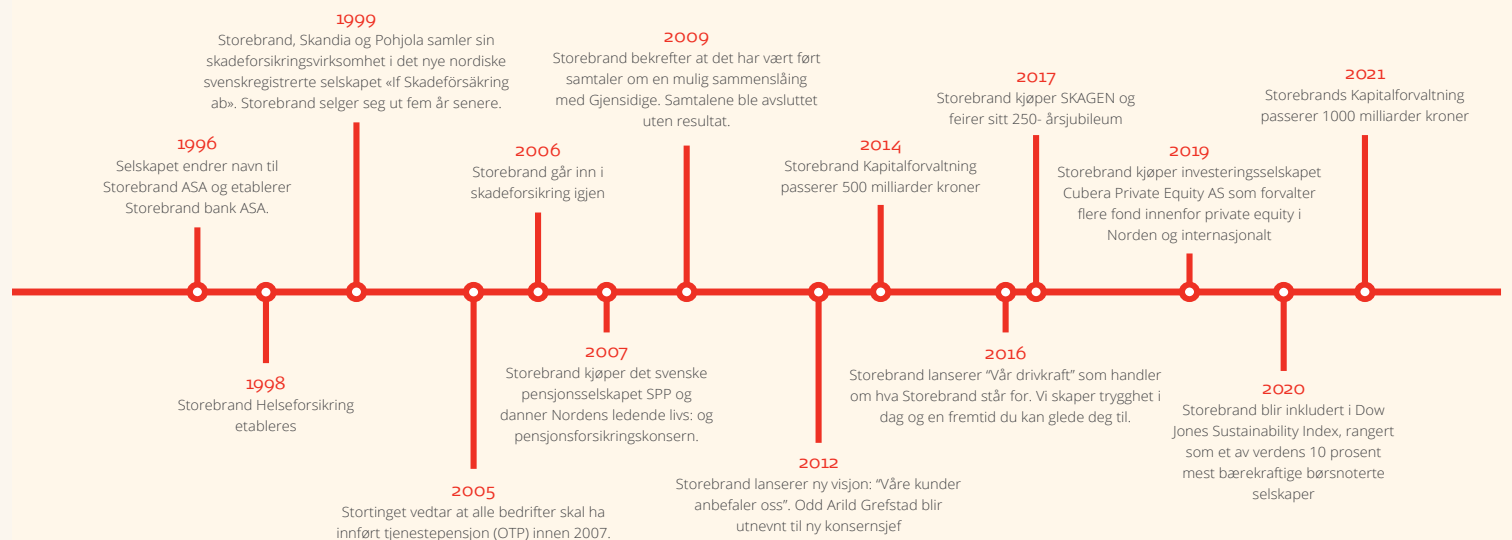
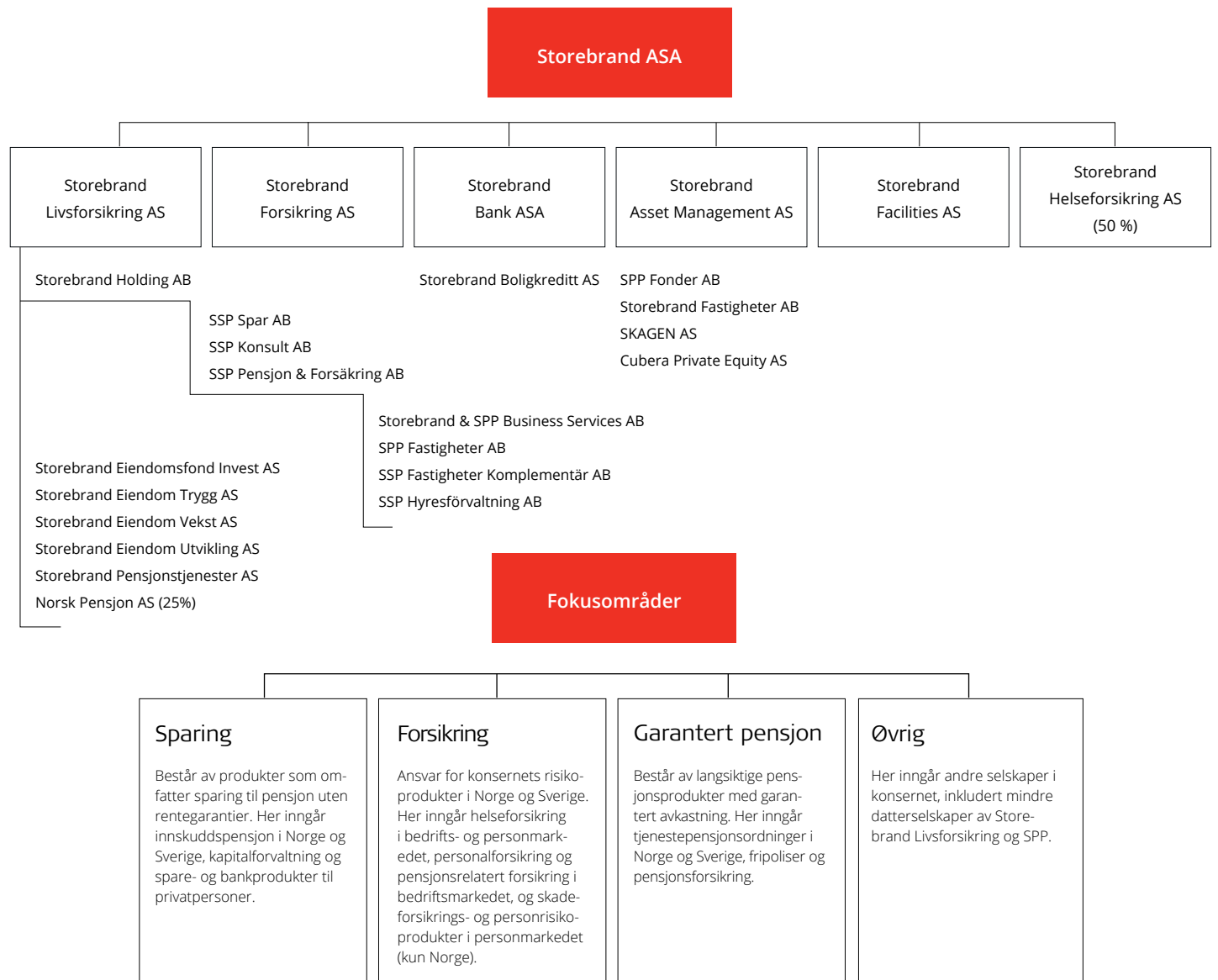
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Organisasjon

Juridisk struktur (forenklet)



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Bærekraft som kjernevirksomhet

I 2019 la FN frem resultatene fra IPBES-rapporten⁵ om biologisk mangfold og økosystemtjenester. Analysen har blitt omtalt som den grundigste helsesjekken som planeten vår noensinne har gjennomgått. Rapporten konkluderer med at tap av biologisk mangfold og økosystemer skjer i et omfang som må begrenses snarest mulig for ikke å medføre irreversible konsekvenser. Bakteppet for rapporten er FNs spesialrapport fra 2018 om en global oppvarming på 1,5 °C.⁶ Denne konkluderte med at overgangen til et lavutslippssamfunn krever rask handling. Overgangen representerer både økonomiske risikoer og muligheter for Storebrand som investor og kapitalforvalter. I 2021 varslet FNs klimapanel Code Red for Humanity i sin nyeste rapport om klimaendringer. Rapporten slår fast at klimaendringene intensiveres kontinuerlig, og at noen endringer allerede er irreversible.⁷

Finanssektoren spiller en nøkkelrolle for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Gjennom god forvaltning, kan pensjoner, øvrig sparing og investeringer være avgjørende for å realisere bærekraftsmålene. Som en betydelig kapitaleier, forsikringstilbyder og kapitalforvalter ser vi dessuten store forretningsmessige muligheter i å justere investeringsporteføljene i en bærekraftig retning, i tråd med internasjonale forpliktelser. På sikt mener vi at dette også vil gi høyere avkastning for kundene våre.

Selskaper med bærekraft som en sentral del av sin forretningsstrategi har gode forutsetninger for å håndtere klima- og bærekraftsrisiko, og utnytte mulighetene disse representerer. Det blir stadig større enighet om at selskaper som har en strategi i tråd med bærekraftmålene og Parisavtalen, har bedre forutsetninger enn andre for å oppnå avkastning over tid.

Bærekraft i Storebrand

Bærekraft er en integrert del av forretningsstrategien vår og er innarbeidet i hele virksomheten, inkludert i investeringer, produkter og produktutvikling, innkjøp, rekruttering, organisasjonsutvikling, og virksomhetsstyring.

Vi ser på bærekraft som et konkurransefortrinn. Medlemmer av konsernledelsen har ansvar for å nå strategiske mål for bærekraft i områdene de har ansvar for. Målene for hver enkelt forretningsenhet gjennomgås tre ganger i året av konsernledelsen, og hvert halvår av styret.

Vi har delt det operasjonelle bærekraftsarbeidet vårt inn i tre områder:

- Orden i eget hus
- Produkter og tjenester
- Kommunikasjon og interessentdialog

Orden i eget hus

I arbeidet baserer vi oss på disse prinsippene:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for virksomheten vår.
- Vi hjelper kundene våre med å leve mer bærekraftig, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Bærekraft ligger til grunn for prosessene og beslutningene våre – fra styre og ledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver medarbeider, som fremmer bærekraft på sitt område.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere for å nå FNs bærekraftsmål.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.

Vi har identifisert tre bærekraftsmål (se nedenfor) som vi kan påvirke i betydelig grad gjennom hvordan vi administrerer HR- og virksomhetsprosessene våre. På slutten av relevante kapitler i denne rapporten er det oppgitt tall som viser hvor langt vi har kommet i dette arbeidet.



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1). Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer (mål 13.2).



Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte, og lik lønn for likt arbeid (mål 8.5). Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører (mål 8.8). Vi jobber kontinuerlig for å stimulere til og utvide tilgangen til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeids- og samfunnsliv (mål 5.5).

5) The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. Media Release: Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'. <https://www.ipbes.net/news/Media-Release-Global-Assessment>
6) IPCC. Special Report, Global Warming of 1.5 °C. <https://www.ipcc.ch/sr15/>
7) IPCC. Sixth Assessment Report. <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Produkter og tjenester

Storebrand er en ledende finansaktør i det nordiske markedet og skal være en foregangsbedrift innen bærekraftige investeringer. Vi begynte med bærekraftige investeringer allerede på midten av 1990-tallet. I 2005 introduserte vi Storebrand-standarden med minstekrav for alle investeringene våre.⁸ I 2010 introduserte vi en egen metodikk for rangering av bærekraft i alle fondene våre. I 2021 rangerte Prospera oss på første plass i kategorien bærekraftige investeringer i både Norge og Sverige.⁹ Vi skåret også best blant de større finansinstitusjonene i Etisk Bankguide. For andre år på rad ble Storebrand inkludert på Dow Jones Sustainability Index' liste over verdens ti prosent mest bærekraftige selskaper.

Dette er viktige anerkjennelser av arbeidet vårt, både i eget hus og i kapitalforvaltningen vår. Alle våre midler forvaltes i henhold til Storebrand-standarden. Ved utgangen av 2021 var 11,2 prosent av vår kapital investert i selskaper som bidrar til FNs bærekraftsmål, grønne obligasjoner, grønne infrastrukturinvesteringer eller sertifisert grønn eiendom. I tillegg var nesten 44 prosent (483 mrd. kroner) av midlene vi hadde til forvaltning investert i fossilfrie produkter. All forvaltningskapital i SPP Fonder er investert i fond bestående av selskaper uten tilknytning til fossil sektor.

Vi har identifisert åtte bærekraftsmål (se under) for områder hvor vi kan ha størst innvirkning gjennom investeringsaktivitetene våre. Vi bruker disse målene aktivt i kapitalforvaltningen, for eksempel i beregningen av vår interne evaluering av selskaper. I tillegg ser vi på fred og rettferdighet (bærekraftsmål 16), særlig på temaer innen ansvarlighet og antikorrupsjonsarbeid, når vi engasjerer oss i selskapene vi investerer i (se side 68). Konkrete tiltak og mål knyttet til disse bærekraftsmålene i kapitalforvaltningen vår er beskrevet i kapittelet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Kommunikasjon og interessentdialog

Strategiske ambisjoner, spesifikke mål, rapportering og kommunikasjon om bærekraft er viktige suksesskriterier i vårt arbeid. Vi rapporterer i samsvar med flere ledende rapporteringsstandarder, herunder Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) og Carbon Disclosure Project (CDP), i tråd med forventningene til viktige interessenter. I tillegg engasjerer vi oss i internasjonale initiativer for bærekraft, blant annet The Net Zero Asset Owner Alliance og Climate Action 100+, for å utvikle metodikk og påvirke selskapene vi er investert i. Som en av grunnleggerne av Net Zero Asset Owner Alliance har vi vært med å utvikle et målsettingsrammeverk for bærekraftsmål som har høstet anerkjennelse fra FNs generalsekretær, António Guterres.¹⁰

Dette illustrerer vårt sterke engasjement for bærekraftsmål 17: samarbeid for å nå målene. I tillegg ønsker vi gjennom interessent-dialog og kommunikasjon å påvirke disse bærekraftsmålene:



Vi påvirker selskaper til å innføre bærekraftige arbeidsmetoder og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner (mål 12.6).



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte hendelser og naturskader i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1).

Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer (mål 13.2).



8) Storebrand-standarden gjelder alle egen-forvaltede fond og pensjonsmidler, og skal bidra til å sikre våre kunders framtidige avkastning. Les mer om kriteriene her: <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/storebrandstandarden>
9) Rangeringen viser til fire separate rangeringer utført av Prospera i 2021: Norge (Institusjonelle kunder og Distributører) og Sverige (Institusjonelle kunder og Distributører). Storebrand ble nr. 1 på bærekraftige investeringer på alle fire rangeringene.
10) Net Zero Asset Owner Alliance har utviklet versjon to av målsettingsrammeverket: <https://www.unepfi.org/net-zero-alliance/resources/target-setting-protocol-second-edition/>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernledelsen



Lars Aa. Løddesøl
Konserndirektør, Økonomi,
finans, strategi og juridisk



Heidi Skaaret
Konserndirektør,
Personmarked



Staffan Hansén
Administrerende direktør,
SPP



**Jan Erik
Saugestad**
Konserndirektør,
Kapitalforvaltning



Terje Løken
Konserndirektør
Digital & Innovation



Geir Holmgren
Konserndirektør,
Bedriftsmarked



Odd Arild Grefstad
Konsernsjef,
Storebrand ASA



Trygve Håkedal
Konserndirektør,
Technology



Karin Greve-Isdahl
Konserndirektør,
Kommunikasjon, bærekraft og
næringspolitikk



Tove Selnes
Konserndirektør,
People

Se vedlegg på side 225 for fullstendige CV-er for konsernledelsen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernstyret



Didrik Munch
Styreleder



Martin Skancke
Styremedlem



Karin Bing Orgland
Styremedlem



Christel Elise Borge
Styremedlem



Fredrik Åtting
Styremedlem



Karl Sandlund
Styremedlem



Marianne Bergmann Røren
Styremedlem



Bodil Catherine Valvik
Styremedlem (ansattvalgt)



Hans-Petter Salvesen
Styremedlem (ansattvalgt)



Hanne Seim Grave
Styremedlem (ansattvalgt)

Se side 230 for fullstendige CV-er for styre- og utvalgsmedlemmer.

Konsernstyret

Styret har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrand-konsernet. Det betyr blant annet at styret er ansvarlig for etablering av strategi, skal sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets økonomiske stilling.

Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utvalg

Styret har nedsatt fire styreutvalg: revisjonsutvalget, kompensasjonsutvalget, strategiutvalget og risikoutvalget.

Mer informasjon om hvert utvalgs rolle finner du i kapittel *Eierstyring og selskapsledelse*, side 207 (Styreutvalg).

Strategiutvalget Leder Didrik Munch Medlemmer Fredrik Åtting Christel Elise Borge Hans-Petter Salvesen	Revisjonsutvalget Leder Karin Bing Orgland Medlemmer Martin Skancke Hanne Seim Grave
Kompensasjonsutvalget Leder Didrik Munch Medlemmer Marianne Bergmann Røren Hans-Petter Salvesen	Risikoutvalget Leder Martin Skancke Medlemmer Fredrik Åtting Bodil Catherine Valvik

Valgkomiteen

Leder
Per Otto Dyb

Medlemmer (aksjonærvalgt)
Leiv Askvig
Nils Halvard Bastiansen
Anders Gaarud
Liv Monica Stubholt

Vesentlige temaer

Storebrand gjennomfører jevnlig en vesentlighetsanalyse som ledd i arbeidet for å sikre at vi har en helhetlig og langsiktig tilnærming til hvordan vi skal skape verdi for aksjonærer, kunder, ansatte og samfunnet. Analysen bidrar til at vi oppnår samsvar mellom virksomhetens mål og satsingsområder, og interessentenes forventninger til oss. Rammebetingelsene våre endrer seg i takt med samfunnsutviklingen. Vesentlighetsanalysen blir derfor oppdatert gjennom løpende dialog med våre viktigste interessenter: Aksjeeiere, kunder, ansatte, myndigheter og frivillige organisasjoner. En oppdatert analyse vil bli utarbeidet i 2022.

Vesentlighetsanalysen definerer hvilke utfordringer og muligheter som både Storebrand og interessentene våre oppfatter som mest

avgjørende for at selskapet skal nå langsiktige strategiske mål, og identifiserer hvor virksomheten har størst innvirkning på samfunnet og miljøet. Analysen er offentlig tilgjengelig.¹¹

Dialogen med interessentene skjer gjennom intervjuer, spørreundersøkelser og direkte dialog. Vi vektlegger også informasjon fra annen samhandling med interessenter, for eksempel generalforsamlinger, kundeundersøkelser og møter, deltakelse i komiteer og initiativer som tar sikte på å løse et bredt spekter av samfunnsspørsmål.

Med utgangspunkt i vesentlighetsanalysen identifiserte vi i 2020 fire fokusområder og tilhørende emner, og besluttet hvordan vi skal jobbe med disse fremover.

11) Se Storebrands Bærekraftsbibliotek:
<https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/attachment/download/a66150fc-0f46-4c2d-8aa1-cbb3d5ebc00d:d12bc8eb4126c99c0ae94c0e72b9d8b0e6ad0c1a/Materiality%20analysis%20report%202019.pdf>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	16
Konsernstyret	17

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

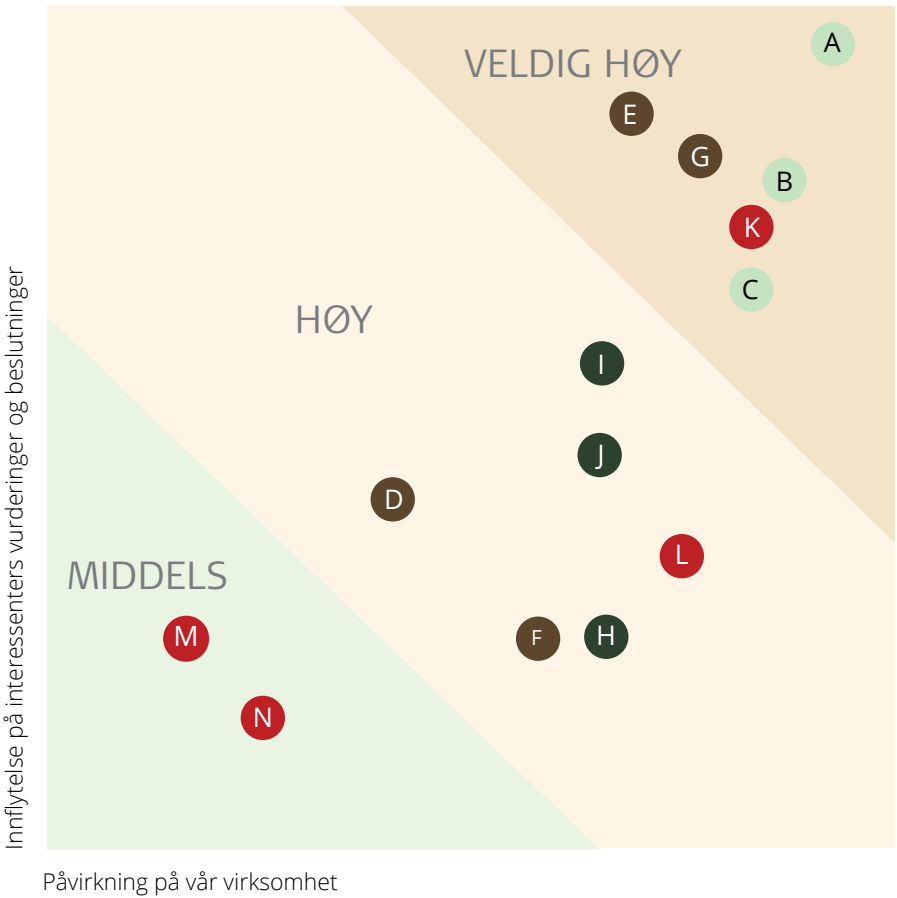
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Finanskapital og investeringsunivers

- A Konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder
- B En pådriver for bærekraftige investeringer
- C Aktivt eierskap og redusere ESG (environmental, social and governance) risiko

Kunderelasjoner

- D Økonomisk frihet i alle livsfaser
- E Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
- F Digital innovatør i finanssektoren
- G Enkle og sømløse kundeopplevelser

Mennesker

- H En kultur for læring
- I Engasjerte, kompetente og modige veivisere
- J Mangfold og like muligheter

Orden i eget hus

- K Virksomhetsstyring og etterlevelse
- L En bærekraftig verdikjede
- M Samfunnsansvar
- N Ansvarlig ressursbruk

Fokusområder med tilhørende tema er delt inn i følgende fire områder, og presenteres i vesentlighetsmatrisen over.

1. Finansiell kapital og investeringsunivers
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus

Hvordan lese denne rapporten

Vesentlighetsanalysen, inkludert innspill fra våre interessenter, ligger til grunn for oppbyggingen av årsrapporten. Fokusområdet finanskapital og investeringsunivers, samt de tre underliggende materielle temaene, rangeres gjennomgående som svært vesentlige blant våre interessenter. De er også viktige for konsernets strategi og risikostyring, og omtales derfor i styrets beretning. I motsetning til øvrige vesentlige temaer, har ikke disse egne kapitler og delkapitler. Tema A: Konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder dekkes gjennom andre kapitler i rapporten som kunderelasjoner, styrets beretning og regnskapet. Tema B og C er slått sammen til ett kapittel: En pådriver for bærekraftige investeringer.

Flere andre materielle temaer rangeres også med høy vesentlighet, blant annet tema E: Engasjerende, relevant og ansvarlig rådgivning, G: Enkle og sømløse kundeopplevelser, og K: Virksomhetsstyring og

etterlevelse: personvern, informasjonssikkerhet, anti-korrupsjon og anti-hvitvasking og terrorfinansiering. Disse omtales i relevante kapitler i hoveddelen av årsrapporten. Gjennomgående for alle kapitlene er at de er delt inn i fire deler: Betydning for Storebrand og interessentene våre, mål og ambisjoner, vår tilnærming, og resultater. De aller viktigste resultatene for hvert kapittel er presentert i en tabell på slutten av kapittelet. Resten av nøkkeltallene og resultatene for året er gjengitt som vedlegg til slutt i rapporten. Nøkkeltallene for hvert satsingsområde rapporteres til konsernledelsen løpende, og til styret årlig.

Denne rapporten er utarbeidet i samsvar med GRI-standardene (alternativet Core). GRI-indeksen vår kan ses på side 216. Retningslinjene til International Integrated Reporting Council (IIRC) er også brukt som utgangspunkt for rapporteringen.

Denne årsrapporten dekker Storebrands virksomhet i Norge og Sverige. Miljødataene i kapittelet *Orden i eget hus* i denne rapporten omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontorlokalene til 93 prosent av de ansatte. Tallene dekker ikke mindre kontorer eller virksomheter, herunder Cubera. Se side 210 for mer informasjon om selskaper i Storebrand-konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Kunderelasjoner

21	Økonomisk frihet i alle livsfaser
23	Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
24	Digital innovatør i finanssektoren
25	Enkle og sømløse kundeopplevelser
26	Nøkkeltall



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Økonomisk frihet i alle livsfaser

Vi skal hjelpe kundene våre å oppnå økonomisk trygghet og frihet gjennom å tilby langsiktige spare- og forsikringsløsninger. Vi skal motivere kundene til å ta gode beslutninger innen sparing, bank og forsikring ved å levere kundeopplevelser som dekker behovene i ulike faser av livet. Gjennom god forvaltning og håndtering av risiko, skal vi sikre at kundene får en bærekraftig avkastning på investeringene sine. Kundedialogen skjer både i digitale og betjente kanaler. Vårt mål er å være nærmest kunden, enkelt og bærekraftig.

Hvorfor

Nylige reformer i det norske og svenske pensjonssystemet har ført til at privatpersoner har fått et større ansvar for egen langsiktig økonomi. Forventet levealder har økt, og innbyggerne kan ikke lenger regne med like stor grad av økonomisk hjelp fra staten. Å ta et aktivt ansvar for egen økonomi gir grunnlag for å kunne leve det livet man ønsker, både som arbeidstaker og pensjonist.

Norske innbyggere fikk egen pensjonskonto fra februar 2021. Hensikten er at arbeidstakere skal få bedre oversikt, kontroll over egen pensjon og mulighet for høyere utbetalinger over tid. Desember 2021 foreslo den Svenske regjeringen å utvide overføringsretten for fondsforsikringer og depotforsikringer tegnet før 1. juli 2007. Det skal bli enklere og rimeligere for arbeidstakere i Sverige å flytte pensjonsmidler oppspart fra 1. juli 2007 til i dag. Reglene om gebyr (maks 600 SEK) skal også omfatte forsikringer tegnet før 1. juli 2007. Endringene i henhold til loven er foreslått å tre i kraft 1. juli 2022.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal tilby kundene et utvalg av tjenester som dekker deres samlede finansielle behov i alle faser av livet. I Norge tilbyr vi relevante produkter og tjenester innen sparing, bank og forsikring. I Sverige er tilbudet vårt begrenset til sparing.

Kundene skal være trygge på at vi tilbyr relevante og gode produkter, og at vi forvalter sparepengene deres slik at de får en så god avkastning som mulig. Vi gir informasjon og råd til bedriftskunder slik at de kan ta gode avgjørelser og hjelpe sine ansatte med å ta bedre økonomiske beslutninger. Vi arbeider med å bygge sterke relasjoner med bedriftskundene og deres ansatte gjennom helhetlig og tilpasset oppfølging. Gjennom digitale løsninger, kundeseminarer og rådgivning gjør vi det enklere for bedriftskundene å ha et forhold til egne pensjonsordninger. Samtidig får bedriftenes ansatte bedre oversikt og kontroll over egen pensjon. Vi har kvalifiserte rådgivere

og legger vekt på bruk av enkel og forståelig kommunikasjon. Samlet bidrar dette til at Storebrand er en foretrukket leverandør av pensjonstjenester.

Storebrands merkevareposisjon i Norge formidles til markedet gjennom kommunikasjonskonseptet “Gode Penger”. Storebrand skal være kjent for evnen til å skape verdier for kundene våre gjennom bærekraftige investeringer. I 2021 utviklet vi flere nye produkter og tjenester som understøtter denne strategien.

I Sverige skal SPP være tjenestepensjonsselskapet som er kjent for å være lidenskapelig opptatt av å gjøre tjenestepensjon enkelt for de ansatte hos bedriftskundene våre. Vi tilbyr solid kompetanse, digitale tjenester, skreddersydd rådgivning og et komplett produkttilbud. Vi setter sammen attraktive fordelspakker for ansatte, og fokuserer på bærekraftige investeringer i tråd med den utstrakte etterspørselen etter slike pensjons- og spareprodukter i det svenske markedet.

Tilnærming

Vi gir informasjon på en enkel måte og gjør gode råd lett tilgjengelige for å bidra til at kundene våre har et bevisst forhold til egen personlig økonomi. Utvikling av digitale verktøy og forbedring av digital kommunikasjon er viktige virkemidler, både i det norske og svenske markedet.

Appen “Mine Penger” hjelper kundene våre å få oversikt og ta kontroll over pensjon og annen sparing. Med utgangspunkt i tall fra folketrygden, privat pensjonssparing og arbeidsgivere, får kundene hjelp til å beregne fremtidig pensjon. Vi bruker også appen for å oppmuntre våre egne ansatte til å bli kunder hos Storebrand. Tjenesten «Smart Pensjon» hjelper kunder som nærmer seg pensjonsalder med å planlegge overgangen til en ny fase i livet. I denne fasen har mange kunder et særskilt behov for rådgivning.

SPP videreutviklet i 2021 digitale tjenester som gjør det enda enklere for bedrifter å administrere selskapets tjenestepensjoner. Et eksempel er utviklingen av et nytt grensesnitt for beregning og oppdatering av pensjonsinnskudd. SPP videreutviklet også tjenesten ansatte kan benytte for å velge hvordan de vil ha pensjonen sin utbetalt heldigitalt.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkel tall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

“Vi ønsker at merkevaren vår skal være kjent for evnen til å skape verdier gjennom bærekraftige investeringer”

“Ditt klimatavtrykk” er et verktøy som viser karbonavtrykket knyttet til investeringene av ansattes pensjon og sparing, sammenliknet med avtrykket dersom pengene hadde blitt investert i fond uten bærekraftsprofil. Bedriftene bruker informasjonen i kommunikasjon med ansatte, i egen bærekraftsrapportering, og for å styrke egen profilering på bærekraft. I tillegg fikk rådgivere opplæring i bruk og formidling av verktøyet. Verktøyet ble videreutviklet i



Vi jobber kontinuerlig for å stimulere, og utvide tilgangen, til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).

2021 og et pilotprosjekt for å utvikle et tilsvarende verktøy, kalt “Bærekraftsdashboard”, ble iverksatt i Norge. Kunder i Sverige melder tilbake at verktøyet er nyttig i kommunikasjonen med egne medarbeidere. Mange bedrifter ønsker også å kommunisere om informasjonen i verktøyet i rekrutteringskampanjer og i egen rapportering om bærekraft.

Resultater

Storebrand arbeider for å øke bevisstheten knyttet til egen pensjon og sparing hos våre kunder. Dette bidrar vi til gjennom kommunikasjon om produkter og tjenester, både på egen nettside, i direkte kundekommunikasjon, i appen “Mine Penger”, og i sosiale medier.

Mer enn 700 000 personer sjekket egen pensjon på Storebrands nettsider i Norge i 2021. Ved årsskiftet hadde over 200 000 kunder lastet ned appen “Mine penger”, som ble lansert i ny versjon i 2021. I Sverige logget over 428 000 kunder inn på SPPs nettsider for å motta informasjon om pensjonen sin, mens over 4 000 bedriftskunder logget inn for å gjennomgå og administrere selskapets pensjonsløsninger. Et betydelig antall kunder valgte også å inngå avtale om digital utbetaling av tjenestepensjon. 72,9 prosent av alle privatkunder i Sverige som ble pensjonister i 2021, valgte heldigital pensjonsutbetaling.¹²



12) Privatkunder som gikk i pensjon tidligere enn avtalt pensjonsalder er ikke inkludert i denne beregningen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester

Hvorfor

Mange opplever at det er komplisert å få oversikt over egen økonomi, pensjons- og forsikringspoliser, rettigheter og utbetalinger i ulike faser av livet. Vi arbeider kontinuerlig med forbedring og forenkling av informasjon til kundene våre. Relevante og ansvarlige rådgivningstjenester er forutsetninger for kundetilfredshet. Vi skal bidra til at kundene kjøper produkter og tjenester som er relevante og hensiktsmessige i den livssituasjonen de er i.

Mål og ambisjoner

Vi har som mål å gi kunden økonomisk trygghet og frihet gjennom attraktive produkter og tjenester. Gjennom profesjonell forvaltning av kapital tilpasset kundens risikoprofil og tidshorison, og gjennom et stort utvalg av produkter, skal vi bidra til vekst i kundenes pensjons- og sparekapital.

I Norge har vi som ambisjon at 70 prosent av rådgiverne våre på tvers av sparing, bank og forsikring skal være autoriserte.¹³ I Sverige er samtlige av våre rådgivere sertifisert, i tråd med krav fra myndighetene.

Tilnærming

Utgangspunktet for all kundekontakt er prinsippet «om å sette kunden først». Dette reflekteres i våre servicestandarder:

- **Troverdig** – Jeg holder det jeg lover, og jeg er profesjonell
- **Bry seg om** – Jeg behandler alle individuelt, hjelper dem og gir råd
- **Entusiastisk** – Jeg er positiv og overgår forventninger
- **Effektiv** – Jeg gjør kundereisen enkel og forbedrer organisasjonen

Våre sparerådgivere i Norge autoriseres gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere (AFR), autorisasjonsordningen for skadeforsikring og personforsikring (AIS og AIP), eller autorisasjonsordningen for kreditt og personforsikring. Samtlige ordninger tilbys i regi av finansnæringen. Våre autorisasjons- og kompetansekrav kommuniseres til kundene på tvers av digitale plattformer.

Samspillet mellom digital og fysisk kundeservice vil bli stadig viktigere. I Storebrand samarbeider team for ulike former for kundebetjening tett for å prioritere og utvikle tiltak.

Resultater

Storebrand ble i 2021 nummer 1 i Norsk Kundebarometers årlige måling av kundetilfredshet i bedriftsmarkedet. Skåren på 74 poeng (av 100 mulige poeng) viste at kundene fortsatt var godt fornøyde med kundeforholdet sitt. Storebrand skåret klart høyest på lojalitet blant bedriftskundene. Bærekraft var en viktig driver for lojalitet og tillit. Dette bekreftet at Storebrands satsing på lønnsom bærekraft er en viktig differensiator både i bedriftsmarkedet og personmarkedet.

I markedet for verdipapirfond hadde vi ved utgangen av 2021 en markedsandel på 4,4 prosent.¹⁴ I markedet for Fondsforsikring Link hadde vi ved utgangen av 2021 en markedsandel på 16,9 prosent.¹⁵

I markedet for skadeforsikring hadde vi en markedsandel på 5,9 prosent.

I markedet for bank hadde vi en markedsandel på 1,8 prosent per Q3 2021.¹⁶

SPP oppnådde betydelig vekst i det svenske markedet. Flere bedrifter etterspør bærekraftig forvaltning av de ansattes pensjonsmidler, og det er tydelig at SPP har tatt en tydelig posisjon.

“Vår ambisjon er å være bransjeledende på kundetilfredshet”



13) Målingen vil bli påvirket av turnover i organisasjonen.
14) Verdipapirfond består av aksjesparekonto og investorkonto.
15) Tall for personkunder. Kilde: <https://vff.no/siste-m%C3%A5ned>.
16) Markedsandel på Bank er målt i utlån.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Digital innovatør i finanssektoren

Hvorfor

En moderne og velholdt teknologiplattform er en forutsetning for å ta i bruk framvoksende teknologi, skape innovative digitale tjenester og komme kundenes digitale forventninger i møte. Storebrands plattform forbedres kontinuerlig for å tilby finansielle produkter og tjenester til kundene våre på en god måte.

Mål og ambisjoner

Vi ønsker å øke antallet fornøyde og lojale kunder gjennom gode, digitale kundeopplevelser. Samspillet mellom digitale tjenester og automatiserte prosesser er nøkkelen til effektiv distribusjon og betjening, og en forutsetning for et lønnsomt og fremtidsrettet Storebrand i årene som kommer.

Tilnærming

Vi arbeider systematisk med å utvikle gode digitale kundeopplevelser gjennom automatiserte prosesser basert på en solid teknologisk plattform og infrastruktur. Stadig mer avansert bruk av data og kunstig intelligens, i kombinasjon med ledende kompetanse, er kritiske suksessfaktorer. I 2021 samlet vi ressurser som jobber med digital tjenesteutvikling, teknologi og data til ett sentralt konsernområde ved navn Storebrand Digital.

Integrerte maskinlæringsmodeller ble innlemmet i sentrale forretningsprosesser på tvers av konsernet. En rekke av kjernesystemene ble modernisert. Arbeidet med transformasjon av Storebrands IT-løsninger til skybasert infrastruktur ble videreført med full kraft i 2021.

Resultater

I løpet av 2021 hadde vi mer enn 4,4 millioner besøk på storebrand.no. Antall sidevisninger økte med ca. 11 prosent fra året før. Appen Mine Penger ble brukt regelmessig av 30 000 kunder hver måned og fungerte som et digitalt nav for Storebrands sparetjenester. Samtidig økte antall digitale salg av forsikring og sparing med henholdsvis 32 prosent og 38 prosent sammenlignet med 2020. Den digitale salgsandelen i egne kanaler for både forsikring og sparing utgjorde 40 prosent av total volumet.

Storebrand Forsikring lanserte en mer automatisert elektronisk helseerklæring som både effektiviserte og forbedret kjøpsopplevelsen for våre kunder. Forsikring lanserte også en digital rådgiverløsning for salg av næringsskade, i tillegg til nye innovative løsninger for digitalt salg gjennom produktpakker til SMB-markedet.

Storebrand Bank lanserte flere nye digitale løsninger. Bankens partnerskap med Huseierne og Nordvik ble ytterligere forsterket gjennom blant annet forbedringer av Huseiernes tjeneste for depositumskonto og gjennom integrasjon til Nordviks meglersystem for tips på nye kunder for Storebrand.

I 2021 ble kundenes innskuddspensjonsordninger blitt lagt om til Egen Pensjonskonto. Det medførte at kundenes midler fra tidligere ansettelsesforhold ble samlet på én pensjonskonto. Over 700 000 pensjonsavtaler ble håndtert og automatiseringsgraden for disse prosessene var over 99 prosent.

Implementering av et nytt kjernesystem i SPP nærmer seg slutført, og ved utgangen av året var 97 prosent av alle forsikringer konvertert til ny løsning. Den nye plattformen muliggjør digitalisering og innovasjon. Andelen personer som mottok pensjonsmidler digitalt økte fra 15 prosent til 80 prosent i 2021. Antall manuelle saker i SPP ble i 2021 redusert med 30 prosent ved innføring av digitale tjenester som for eksempel selvbetjeningsløsning for bedrifter.

Gjennom smart bruk av data styrket vi grunnlaget for verdiskaping i 2021. Ved bruk av maskinlæring ble prising av kollektiv uførepensjon forbedret med 15 prosent i perioden 2019 – 2021. Tilsvarende har bruk av kunstig intelligens ført til at Storebrand nå avdekker 10 prosent mer forsikringssvindler enn før. Storebrands bruk av maskinlæring for å avdekke forsikringssvindler fikk 2. plass i Dataforeningens Innsiktspris for 2021.

I løpet av 2021 ble løsningsporteføljen til Storebrand Asset Management AS flyttet fra to lokale datasentre til skyløsningen Microsoft Azure.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Enkle og sømløse kundeopplevelser

Hvorfor

I takt med det teknologiske utviklingen har kundenes krav til kundeopplevelser økt betydelig. Kundene forventer et sømløst samspill mellom rådgivning og kundebetjening i digitale og betjente kanaler.

Mål og ambisjoner

Vårt mål og ambisjon er å kunne tilby hver enkelt av våre kunder personlig tilpassede opplevelser, på tvers av digitale og betjente kanaler.

Tilnærming

Storebrand investerer i teknologi, tjenester og konsepter som sikrer relevans for kundene i de kanalene kundene ønsker å nå oss.

I 2020 introduserte vi Salesforce som plattform for oppfølging av kunder på tvers av kanaler. Dialog med kunder i én kanal loggføres, hentes opp og kan følges opp i en annen. I økende grad vil kundene våre oppleve at vi kjenner dem igjen uavhengig av hvilken kanal de benytter for å komme i kontakt med oss. Fremover vil vi kontinuerlig videreutvikle Salesforce for å styrke vårt kundetilbud i takt med kundenes og markedets forventninger.

Basisleveransene våre ble også styrket i 2021. Nye lånekunder fikk fast kontaktperson i banken. Skadeoppgjørprosessene i forsikring ble forbedret, og vi etablerte et eget rådgiverapparat som jobbet på tvers av bank og sparing.

Kundeundersøkelser fra 2021 viste at kundene ønsket seg en partner i viktige livshendelser, og at relevant rådgivning og gode kundeopplevelser var enda viktigere for kjøpsbeslutninger enn innholdet i produktene våre. Økt bruk av digitale møter og webinarer var viktige virkemidler for bedre kundedialog i 2021.

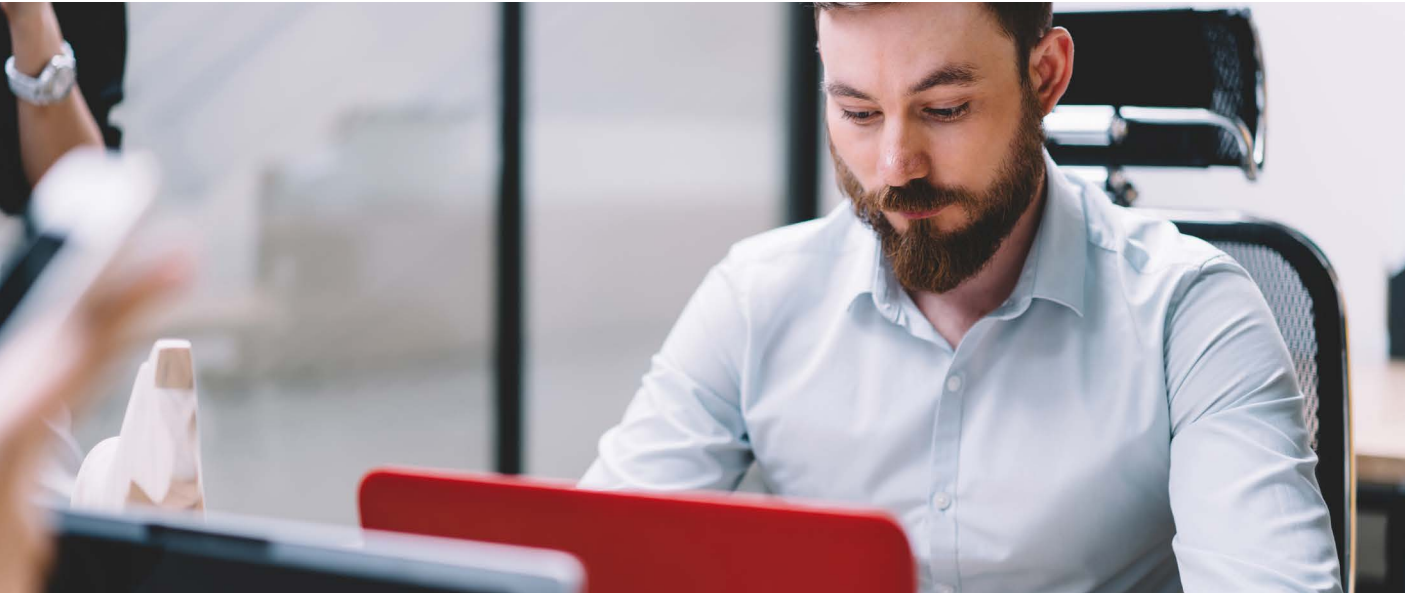
I tett dialog med eksisterende og potensielle kunder, jobbet vi i 2021 også med videreutvikling av tilbud til formuende personer og personer som nærmer seg pensjonsalder ("Smart Pensjon"). Kundebehov i forbindelse med kjøp av bolig vil ha prioritet i 2022.

Resultater

Salesforce, den digitale plattformen for kundedialog, fikk stadig nye bruksområder gjennom fjoråret. Plattformen ble integrert med flere digitale løsninger for salg og rådgivning knyttet til spare- og forsikringsprodukter. I 2021 fikk også eksterne partnere tilgang til plattformen.

Konseptet for formuende personer oppnådde gode resultater gjennom tydelige verdiforslag, presentasjon og salg av et bredt produktspekter, samt tett kundeoppfølging.

Den digitale tjenesten "Smart Pensjon" ble videreutviklet med blant annet en ny løsning for simulering av uttak av pensjon og oppstart av private spareordninger. Kundetilfredsheten for brukerne av tjenesten økte med 15 prosent, til 7.0 (skala fra 1 – 10) fra 2020 til 2021. Andelen digitale salg gjennom tjenesten økte med 400 prosent fra 2020 til 2021.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	21
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	23
Digital innovatør i finanssektoren	24
Enkle og sømløse kundeopplevelser	25
Nøkkeltall	26

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

For flere indikatorer og definisjoner se side 238.

Indikator	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Kundetilfredshet ¹⁷⁾	#4	#4	#6	#5	Topp 3	Topp 3
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	21 %	20 %	21,7 %	19,6 %	Økning	Økning
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	#1	#1	#1	#2	#1	#1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (personmarked Norge)	Ny	#3	#5	#3	Topp 3	#1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (bedriftsmarked Norge)	Ny	#1	#4	#3	#1	#1

17) Net Promoter System, personmarked Norge

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Mennesker

28	En kultur for læring
30	Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere
31	Mangfold og like muligheter
33	Nøkkeltall



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En kultur for læring

«People first, digital always» er tittelen på Storebrands People-strategi. Strategien skal gjøre organisasjonen vår i stand til å tilpasse seg kontinuerlige endringer i en stadig mer digitalisert verden, og levere på ambisiøse forretningsmål.

Også 2021 ble preget av pandemien og nye måter å jobbe på, blant annet med utstrakt bruk av fleksible arbeidsordninger og hybride arbeidsmodeller. Storebrand bruker erfaringene i arbeidet med å skape fremtidens arbeidsplass, til det beste for medarbeidere, selskapet og samfunnet. Gjennom initiativet Future Storebrand inviterte vi i 2021 ledere og medarbeidere til selv å definere den beste måten å jobbe på. Erfaringen er at digitale løsninger og fleksible arbeidsmønstre gir både effektivitet og frihet, men vi tror fremdeles på verdien av fysiske møter og samlinger for å styrke meningsmangfold, relasjoner og tilhørighet.

Nye måter å jobbe på bidro til å øke medarbeiderengasjementet i konsernet til rekordhøye 8,4 av 10 i vår medarbeiderundersøkelse. Fremgangen, kombinert med selskapets solide finansielle resultater, gir motivasjon og energi til å fortsette arbeidet med å videreutvikle Storebrand som fremtidsrettet arbeidsplass.

Hvorfor

Storebrand er opptatt av at alle medarbeidere skal ha mulighet til å videreutvikle egen kompetanse. Kompetansebygging er viktig for å sikre personlig utvikling og mestring, og for at Storebrand til enhver tid skal ha den kompetansen vi trenger for å levere verdier til kundene våre. Medarbeidere skal gis mulighet til læring gjennom hele arbeidsforholdet, og på denne måten blir de også attraktive på arbeidsmarkedet hvis de søker stillinger i andre selskaper.

Vi tilbyr kurs og opplæringsprogrammer og stimulerer til læring og erfaringsutveksling gjennom jobben som gjøres hver eneste dag. Som arbeidsgiver må vi legge til rette for spennende oppgaver, nye utfordringer og samhandling på tvers av organisasjonsenheter. Medarbeidere oppfordres til å ta initiativ for å tilegne seg ny innsikt og nye erfaringer. Ledere og medarbeidere har et felles ansvar for å bidra til evaluering og tilbakemeldinger som kan gi kontinuerlige forbedringer.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å bygge en læringskultur med høy grad av psykologisk trygghet. Vi skal ha en læringskultur der man kan eksperimentere, feile, være åpen om hva man behersker, og hvor det oppleves trygt å komme med innspill, ulike perspektiver og tilbakemeldinger. En slik kultur er nøkkelen til å utvikle en mangfoldig innovasjonskultur i en hybrid arbeidsmodell. Vår læringskultur skal også kjennetegnes av at hver enkelt opplever og tar ansvar for både egen- og andres læring. Vi ønsker at lagånd skal trumfe ønsket om individuell suksess.

Tilnærming

I 2021 nedsatte vi en gruppe med medarbeidere fra ulike deler av konsernet som delte innhold om temaet psykologisk trygghet på interne sosiale medier. Gruppen la ukentlig ut innlegg om hva psykologisk trygghet betydde for dem og hvordan hver enkelt kan bidra. Opplegget ble veldig godt mottatt og førte til at vi utviklet en workshop med tittelen “Psykologisk trygghet – hva, hvorfor og hvordan?” som nå tilbys ledergrupper, team og avdelinger. Innholdet som ble delt i interne kanaler ble konvertert til et e-læringskurs som tilbys nye medarbeidere som en del av det digitale introduksjonsprogrammet.

I 2021 hadde vi også en heldigital fag- og medarbeiderdag med tittelen “Vår nye arbeidshverdag”, for alle ansatte. Hensikten var både å styrke internt samhold og vår evne til å være nærmest kunden i vår nye arbeidshverdag. Hovedtema var hvordan vi skal balansere enkeltpersoners og felleskapets behov, og bli bevisste på utfordringer og muligheter i en ny arbeidshverdag. Vi engasjerte organisasjonen gjennom sendinger fra vårt nye digitale TV-studio på Lysaker og i Stockholm, i tillegg til digitale gruppearbeid via Teams. Medarbeidere ble delt inn i mindre grupper som sammen spilte et nyutviklet interaktivt spill om utfordringer og samspill i en hybrid arbeidsmodell.

For å sette livslang læring og utvikling på agendaen, gjennomførte vi i 2021 innsiktssamtaler. Vi var spesielt interessert i medarbeideres opplevelse av læring og utvikling i en tid som var preget av stor endring. Vi intervjuet over 100 medarbeidere og 20 ledere fordelt på mer enn 20 team. I etterkant ble lederne fulgt opp for å identifisere hvordan de kunne møte utviklingsbehov blant team and enkeltmedarbeidere.

I 2021 fortsatte vi vårt kontinuerlige arbeid med å sikre god digital kompetanse hos våre medarbeidere. For å lykkes med vår tilnærming til en hybrid arbeidshverdag, er det avgjørende å kunne utnytte digitale verktøy til deling og samhandling. Storebrand legger stor vekt på at ledere tar ansvar for sin egen utvikling og har både ønske og motivasjon om å utvikle sin lederkompetanse. Ledere kan velge mellom flere kurs og programmer tilpasset ulike roller og behov. I 2021 tilbød vi vårt digitale lederutviklingsprogram, Storebrand Leadership Weekly, med hovedvekt på temaer innen tillits- og transformasjonsledelse gjennom styrkebasert utvikling.

Vi gjennomførte også programmet Storebrand Future Impact for talenter med inntil tre års arbeidserfaring. Målet med programmet var å utdanne fremtidens ledere og endringsagenter i Storebrand. Programmet fokuserte hovedsakelig på utvikling av tre ferdigheter: selvledelse, relasjoner og samarbeid, og kompleks problemløsning. Deltakerne fullførte en prosjektoppgave ved bruk av verktøy fra programmet, til å løse globale utfordringer på en ansvarlig, etisk og bærekraftig måte.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I 2021 lanserte vi programmet Inkluderende ledelse for å engasjere og bevisstgjøre ledere i å utløse potensialet i team sammensatt av medarbeidere med ulike bakgrunn og kompetanse.

Storebrand tilrettelegger også for mer uformelle arenaer der ledere sammen kan reflektere og dele erfaringer. Eksempler på dette er blant annet praktisk lederlunsj (Lederguild), «Smart start» for nye ledere, og lederbuddy-programmet. I tillegg ble det også i 2021 arrangert ledersamlinger med faglig påfyll innen de ulike konsernområdene, og for alle ledere i konsernet samlet.

Vi gjennomførte også i 2021 sommerprogrammet for studenter, Storebrand Sandbox. Dette er et ledende fintechprogram i Norge og Sverige, hvor studenter med ulike studiebakgrunn gjennom sommeren blir bedt om å løse en reell utfordring som Storebrand og kundene står overfor. Sandbox bidrar til at unge talenter blir kjent med Storebrand, og til at vi styrker vårt nettverk blant potensielle arbeidstakere. Programmet er også et viktig bidrag til Storebrands læringskultur og viser oss sammenhengen mellom læring, feiling, samhandling og innovasjon.

Den digitale læringsplattform Campus Storebrand gir tilgang til ulike kilder for inspirasjon og faglig påfyll, herunder digitale interne kurs og lenker til en rekke eksterne kursleverandører.

Resultater

Innleggene om psykologisk trygghet ble lest av mellom 1 000 og 1 200 medarbeidere hver uke mens serien pågikk på interne sosiale medier fra januar til mai. Serien skapte stor etterspørsel etter mer informasjon og kunnskap om temaet. Resten av året fasiliterte People over 20 workshoper om psykologisk trygghet i ulike ledergrupper, områder og team på tvers av selskapet. Arbeidet videreføres i 2022. Over 1 200 medarbeidere deltok på den årlige digitale fag- og medarbeiderdagen i XY, som i 2021 inkluderte et interaktivt digitalt gruppespill om hybrid arbeidshverdag. Over 1 000 medarbeidere besvarte evalueringsskjemaet om spillet, som oppnådde 4,6 av 5 mulige poeng.

Over 120 medarbeidere deltok på feiringen av “The International Day for Failure”, som med det ble den best besøkte StorebrandTalks i 2021.¹⁸

Innsiktssamtalene med ledere og medarbeidere ga oss verdifull kunnskap og ga trygghet for at vi har en riktig tilnærming til utvikling av en læringskultur. Selv om kurs og opplæring er viktig, verdsettes i enda større grad læring i hverdagen gjennom utfordrende oppgaver og dyktige kolleger, samt tilbakemelding og anerkjennelse for kompetansebygging og utvikling.

I 2021 rekrutterte vi ytterligere 30 digitale ildsjeler blant våre ansatte og styrket med dette vårt digitale «ildsjelkorps» i Norge og Sverige. Ildsjelene bidrar til smart bruk av våre digitale samhandlingsverktøy. Mer enn 24 mellomledere deltok i løpet av 2021 på det digitale lederprogrammet Leadership Weekly. 90 deltok på Inkluderende ledelse, vi inviterte til fire lederguild og fem praktiske lederlunsjer hvor alle ledere i Norge kunne delta eller se opptaket etterpå.

For å sikre tilgang på nødvendig kompetanse, var det også i 2021 viktig å posisjonere oss som en attraktiv arbeidsgiver blant studenter og unge arbeidstakere. I Universums kåring av Norges mest attraktive arbeidsgivere, ble Storebrand i 2021 utpekt som en av årets klatrere blant IT-utdannede.

Vårt graduate-program Storebrand Future Impact hadde 26 deltakere i 2021. Målet var å utvikle effektive ambassadører for endring i Storebrand, og i samfunnet generelt. Programmet ble innledet høsten 2021 med to digitale introduksjonssamlinger. Tre fysiske samlinger og en prosjektoppgave er planlagt for 2022.

Til sommerprogrammet Storebrand Sandbox i Norge fikk vi 462 søkere til ti stillinger høsten 2020, og 476 søkere til de resterende fem stillingene våren 2021. Totalt 20 studenter fikk plass, hvorav 15 i Norge og fem i Sverige. Deltakerne hadde bakgrunn fra økonomi, teknologi, psykologi, utvikling, entreprenørskap og design. Programmet er en viktig katalysator for innovasjon. Gjennom tverrfaglige team løser studentene dagsaktuelle og reelle utfordringer som Storebrand står overfor.

I 2021 tilbød vi over 200 kurs via den digitale læringsplattformen Campus Storebrand. Til sammen deltok over 2 000 personer på ett eller flere kurs i regi av Storebrand. Våre medarbeidere gjennomførte 7 185 timer e-læring, i gjennomsnitt 3,63 timer per person. Dette tallet gir imidlertid ikke et fullstendig bilde av all digital læring gjennom fjoråret, fordi mange ansatte tar kurs eller gjennomfører digital læring på eksterne nettbaserte plattformer i tillegg til interne plattformer som er i svært stor bruk som Yammer, Teams og Sharepoint som vi ikke fører statistikk over.

I Storebrand bruker vi Peakon, et verktøy som kan sende ut jevnlige medarbeiderundersøkelser, for å sikre hyppige tilbakemeldinger om medarbeidertilfredshet. I 2021 økte skåren for utvikling fra 7,8 til 8,0 av 10. Skåren for veiledning økte fra 8,0 til 8,1 av 10 mens skåren for karriereutvikling økte fra 7,5 til 7,7 og skåren for læring økte fra 8,1 til 8,3.

18) StorebrandTalks er vår interne arena for kunnskaps- og inspirasjonsdeling på tvers. Medarbeidere deler erfaring, arbeid eller særskilt kunnskap i en 30 minutters sending eller foredrag en gang i måneden hvor hele organisasjonen er invitert. Opptak av foredragene gjøres tilgjengelige i Campus Storebrand rett etterpå, slik at alle kan få med seg Storebrand Talks når det passer dem best.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkel tall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere

Hvorfor

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Vi trenger medarbeidere som er modige veivisere ved å utfordre og tenke nytt for å skape en fremtid å glede seg til for kundene våre.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å styrke medarbeidertilfredshet, arbeidsglede og engasjement gjennom meningsfylt arbeid, god ledelse, et motiverende arbeidsmiljø, utviklingsmuligheter og tillit til ledelsen. Lederne våre skal sette tydelig retning og oppmuntre medarbeiderne til å samarbeide om å nå felles og individuelle mål.

Åpenhet er en forutsetning for motivasjon, tillit og trygghet. Alle medarbeidere skal oppleve at de kan ta opp saker med ledelsen og andre i konsernet. Storebrand har egne retningslinjer for etikk.

Tilnærming

Storebrand er avhengig av tillit fra kunder, samarbeidspartnere, myndigheter, aksjeeiere og samfunnet for øvrig. Høy etisk standard er en forutsetning. Alle medarbeidere skal opptre med aktsomhet, redelighet og saklighet. Organisasjonen benytter e-læring for opplæring i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit. Kursene er obligatoriske å fullføre hvert år.

Organisasjonen har også en ekstern varslingskanal gjennom et revisjonsselskap.¹⁹ Vi har også veletablerte rutiner for å håndtere klager, trakassering og annen uakseptabel oppførsel. I 2021 mottok vi ingen varsler eller klager om trakassering eller annen uakseptabel oppførsel gjennom vår eksterne varslingskanal.

Vår drivkraft er å være nærmest kundene og hjelpe dem til økt trygghet og frihet, slik at de får en fremtid å glede seg til. For å skape uovertrufne kundeopplevelser må vi gi medarbeiderne våre rom og mandat til å opptre som modige veivisere. Årlig deler vi ut modig veiviser-prisen i konsernet. I nominasjonsprosessen 2021 la vi økt vekt på åpenhet, deling og tilgjengelighet gjennom digitale plattformer, noe som ledet til høy deltakelse og antall nominasjoner.

Medarbeiderundersøkelser gjennomføres jevnlig (annenhver uke eller månedlig) via Peakon, for å måle engasjement for arbeidsplassen og tilfredshet med arbeid, ledelse, samarbeid, selvbestemmelse, meningsfrihet og bærekraft. Målene er strategisk forankret og følges opp av konsernledelsen. Verktøyet vi benytter gir sanntidsdata som gjør det mulig å iverksette kontinuerlige forbedringer, i tråd med målet om å være en smart og smidig organisasjon.

I Storebrand oppmuntrer vi medarbeidere til å etterstrebe en god balanse mellom jobb og privatliv. Etter utbruddet av pandemien i 2020 la vi til rette for fleksibilitet i arbeidstid og -sted. Erfaringen er at betydningen av leveranser og resultater er viktigere enn stedet man jobber fra, samtidig ser vi stor verdi i at medarbeidere møtes fysisk. Utformingen av fremtidens arbeidsplass og vår nye arbeidshverdag skal ivareta og sikre en god balanse mellom effektivitet, samspill, kreativitet, kompetanseutvikling og engasjement. Dette arbeidet vi kontinuerlig med gjennom hele 2021. For å underbygge teamenes autonomi, fleksibilitet, evne til smidig tilpasning og læring utarbeidet vi samtaleverktøy for å fasilitere diskusjoner om hvordan vi kan lykkes i vår nye arbeidshverdag. Kontorlokalene ble oppgradert med ulike soner for samhandling og konsentrasjon for å gjøre det mer attraktivt å komme tilbake til kontoret da myndighetene åpnet for dette.

Resultater

I 2021 fullførte i snitt 85 prosent av medarbeiderne e-læringskurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit.

Alle medlemmer av styret og toppledelsen fullfører årlig kurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit, som en del av konsernets risikostyring. Mer informasjon om dette finner du i kapittelet *Virksomhetsstyring og etterlevelse*.

I 2021 ble våre regler for personvern og informasjonssikkerhet distribuert digitalt gjennom vårt HR-system Workday. Alle medarbeidere må gjennomgå dokumentene årlig og bekrefte at de har lest og forstått innholdet.

Gjennomsnittlig 80 prosent av medarbeiderne svarte på medarbeiderundersøkelsen i Peakon minst én gang i løpet av de siste tre månedene gjennom hele 2021.

Gjennom medarbeiderundersøkelsene hadde vi løpet av hele 2021 en økning i skåren for engasjement fra 8,3 til 8,4 av 10.

Medarbeiderundersøkelsen viste i 2021 en økning i skår på samtlige spørsmål, og særlig på spørsmål om organisasjonsmessig tilpasning (deriblant kjerneverdier, bærekraft og likestilling), selvbestemmelse, meningsfrihet, relasjon til kollegaer, støtte fra leder og betydningsfullt arbeid. Under pandemien viste resultatene rom for forbedring når det gjaldt fysisk arbeidsmiljø. Konsernet iverksatte to særlig viktige initiativ for å eksperimentere, lære, og for å oppgradere kontorlokalene, med mål om å styrke smidig arbeid og samarbeid på tvers av organisasjonen. Skårene for miljø økte fra 7,7 til 8,0 av 10 i siste halvår 2021.

19) Vår eksterne varslingskanal er gjennom BDO: <https://u.bdo.no/storebrand>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Mangfold og like muligheter

Hvorfor

Det er viktig at Storebrands organisasjon og forretningsvirksomhet gjenspeiler kundene og markedet vi opererer i. Storebrand har som mål å være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Vi har stor tro på å bygge en smidig organisasjon og en kultur preget av tillit, inkludering og tilhørighet. Uavhengige bærekraftsanalyser viser at selskaper som fokuserer på mangfold er mer innovative og lønnsomme. Vi er avhengige av å tiltrekke oss de beste talentene for å kunne skape en fremtid å glede seg til for våre kunder, medarbeidere og samfunnet.

Mål og ambisjoner

Vi etterstreber alltid å være en organisasjon preget av inkludering og tilhørighet. Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering, både i rekrutteringsprosesser og gjennom hele arbeidsforholdet. Vi har nulltoleranse for trakassering og diskriminering.

Vårt mål er større mangfold og et større kjønns mangfold i ledende stillinger i alle deler av konsernet. Dette styrkes blant annet ved å nominere økt andel kvinner til lederutviklingsprogrammer og i rekrutteringsprosesser for lederstillinger. For styret i Storebrand ASA er kravet at både kvinner og menn skal være representert med minst 40 prosent.

Vi skal bidra til FNs bærekraftsmål 5 ‘Likestilling mellom kjønnene’, gjennom å fremme likestilling på arbeidsplassen.



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeidsliv og økonomisk liv (delmål 5.5). Målet er en 50/50-fordeling mellom menn og kvinner i ledende stillinger, og lik fordeling av menn og kvinner i våre lederutviklingsprogrammer, samt rekrutteringsprosesser til lederstillinger.



Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte. Vi har et mål om lik lønn for likt arbeid (delmål 8.5). Vår policy om diskriminering og vår aktive fremming av god helse og trivsel på arbeidsplassen støtter disse målsettingene.

Andelen kvinnelige ledere per 31.12.2020 var 38 prosent på ledernivåer 1 til 4, altså under målet om minst 40 prosent kvinnelige ledere på disse nivåene. Vi satte i gang en rekke tiltak for å bli en mer inkluderende og likestilt organisasjon i 2021. Ved utgangen av 2021 var andelen kvinnelige ledere på nivå 1 til 4 på 39 prosent.

Tilnærming

Storebrand arbeider systematisk for å sikre mangfold, inkludering og likestilling gjennom klart definerte prosesser i rekruttering, omorganiseringer, lønnsjusteringer og tilbud om lederopplæring og andre utviklingsinitiativer. Konsernsjefen i Storebrand blir fulgt opp av styret på en rekke bærekraftsindikatorer. I 2021 var en av disse å styrke likestilling i selskapet, med et mål om minst 40 prosent andel av begge kjønn på ledernivå 1-4. Vi har også et mangfoldsutvalg med deltakelse fra hele konsernet, og utvalget jobbet i 2021 med forskjellige initiativer innen mangfold, inkludering og tilhørighet.

I 2021 startet vi opp et kurs i inkluderende ledelse med en ekstern partner, Skillhus AS.

På Kvinnedagen den 8. mars, 2021 inviterte vi kvinner i hele Storebrand til å søke seg til vårt nye mentorprogram for kvinner.

Vi jobber aktivt for å oppnå kjønnsbalanse og mangfold gjennom målrettede rekrutteringstiltak og ved å nominere like mange kvinner og menn til lederstillinger og lederutviklingsprogrammer. Kandidater og medarbeidere skal oppleve en transparent og inkluderende rekrutteringsprosess.

I juni 2021 forpliktet vi oss også ytterligere til å sette likestilling på agendaen, gjennom å signere oppropet Kvinner i Finans Charter. Selskaper som signerer forplikter seg til å sette interne mål for kjønnsbalanse på ledernivå og i spesialiststillinger, til å ha en dedikert leder med ansvar for oppfølging, til å publisere status og oppfølging jevnlig, og til å linke godtgjørelse til måloppnåelse.

Storebrand har deltatt i trepartsprogrammet Inkluderende Arbeidsliv (IA) siden 2002. Programmet er basert på forutsetningen om at arbeid fremmer god helse og velvære, og at tidlig, aktiv intervensjon kan forhindre fravær. Konsernets ledere har etablert rutiner for inkluderende oppfølging av medarbeidere ved sykdom.

Psykologisk trygghet er en forutsetning for mangfold og inkludering. Derfor la vi i 2021 økt vekt på å øke kunnskap om psykologisk trygghet gjennom deling av innhold på våre interne sosiale medier. Sammenheng mellom psykologisk trygghet, mangfold og inkludering var også tema i flere enn 20 ledergrupper, områder og team på tvers av organisasjonen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Gjennom hele 2021 forbedret vi vår rekrutterings- og intervjuprosess for å gjøre den så inkluderende som mulig. Vi skal synliggjøre mangfold så godt det lar seg gjøre i intervju- og rekrutteringsprosessen, og i stillingsannonser, og det skal være minst én kvinnelig og én mannlig finalekandidat ved rekruttering til lederstillinger. I tillegg inngikk vi i 2021 et samarbeid med NAV om å ansette personer med nedsatt arbeidsevne eller som av ulike grunner har stått utenfor arbeidsmarkedet i en periode. Målet med alle tiltakene er å tilby den beste og mest inkluderende kandidatreisen, slik at Storebrand oppleves som en attraktiv og inkluderende arbeidsplass.

Vi tilbyr fast ansatte lønnet foreldrepermisjon utover de lovbestemte kravene i Norge og Sverige, og betaler 100 prosent lønn under foreldrepermisjon.

Resultater

Ti kvinner fra ulike deler av konsernet startet i 2021 på talent- og lederutviklingsprogrammet for kvinner, FiftyFifty. Programmet ble initiert av Storebrand i samarbeid med AFF og Flensby & Partners som del av vårt 250-års jubileum i 2017. Programmet ledes nå i sin helhet av AFF. Programmet består av totalt 75 deltakere fra ni ulike virksomheter som samarbeider om å utvikle tiltak som fremmer likestilling for deltakerne, bedriftene de jobber i, og samfunnet som helhet.

Til mentorprogrammet for kvinner mottok vi over 50 søknader. Vi etablerte 35 mentorpar på tvers av konsernet med deltakere fra Norge og Sverige.

Om lag 90 ledere gjennomførte kurset «Storebrand inkluderende ledelse», hvor ledere i grupper på 15 deltakere gjennomgikk seks digitale samlinger. Tema for samlingene var hvordan ledere kan bidra til å bygge en inkluderende organisasjon. Kurset ble utviklet på basis av en vellykket pilot våren 2021. Programmet vil bli videreført i 2022.

Målet er å sørge for minst 40 prosent kvinnelig deltakelse på våre leder- og talentutviklingstilbud. Blant deltakerne i Storebrand Akademiet var det 40 prosent kvinner og 60 prosent menn, og på Storebrand Leadership Weekly var det 60 prosent kvinner og 40 prosent menn. I Sandbox-programmet deltok like mange kvinner og menn, 20 totalt. Blant deltakerne på graduate-programmet Storebrand Future Impact var det 75 prosent kvinner og 25 prosent menn.

Vi har i dag 4 medarbeidere som jobber i ulike roller på tvers av konsernet gjennom samarbeidet med NAV. Vi ser at det bidrar til økt forståelse for mangfold og et enda mer inkluderende arbeidsmiljø. Styret mottok i 2021 regelmessige rapporter om andelen kvinnelige ledere på ledernivåer 1-4. Ved utgangen av 2021 var det 39 prosent kvinner på disse ledernivåene.

Ved årsskiftet var andelen kvinner blant samtlige ledere inkludert nivå 5 og 6 i Storebrand på 37 prosent. Tre av ni medlemmer (33 prosent) av konsernledelsen var kvinner. Blant lederne som rapporterte direkte til konsernledelsen, var 37 prosent kvinner. 50 prosent av styremedlemmene i Storebrand ASA var kvinner.

"Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonsnedsettelse, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering."

Ved rekruttering til lederstillinger, hadde vi i 2021 minst én kvinnelig og én mannlig kandidat i siste intervjurunde.

Lønnsnivåene i konsernet ble gjennomgått i samarbeid med de tillitsvalgte i forbindelse med lønnsjusteringsprosessen i 2021. Gjennomgangen viste noe lavere gjennomsnittlig lønn blant kvinnelige medarbeidere enn mannlige medarbeidere. Vi har iverksatt en rekke tiltak inkludert årlig lønnsrevisjon i samarbeid med tillitsvalgte og hvert enkelt konsernområde og konsernleder samt en rekke tiltak innenfor rekruttering, utvikling og suksesjon, og vi kommer til å fortsette med disse tiltakene i 2022.

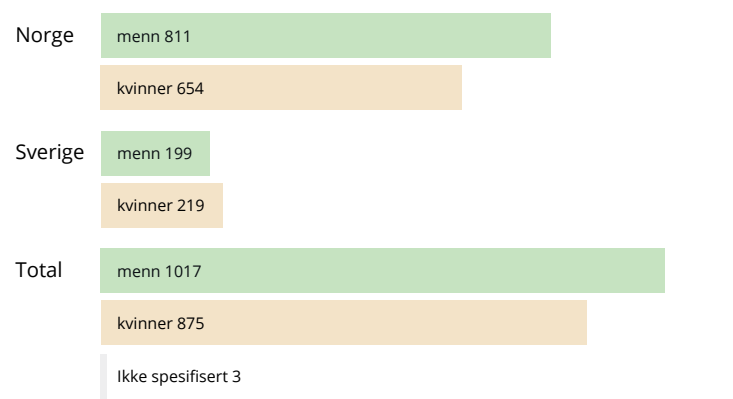
Gjennom medarbeiderundersøkelsene våre i Peakon hadde vi løpet av hele 2021 en jevn gjennomsnittsskår på 8,7 ut av 10 på spørsmål som omhandler likestilling og inkludering.

Gjennomsnittsalderen i Storebrand-konsernet var 43 år ved årsskiftet. På samme tidspunkt var gjennomsnittlig ansiennitet 10 år i Norge og 9 år i Sverige.

Per 31. desember 2021 hadde Storebrand-konsernet totalt 1 914 medarbeidere. Vi har en god kjønnsfordeling blant fast ansatte i både Norge og Sverige, slik det går frem av diagrammet nedenfor.

Sykefraværet har vært lavt og stabilt i flere år. I 2021 var sykefraværet 2,5 prosent i vår norske virksomhet, og 1,6 prosent i vår svenske virksomhet. Det ble ikke rapportert om fysiske skader i Storebrand-konsernet i 2021.

Kjønnsfordeling*



* Alle tall er kun faste ansatte per 31.12.21. Capital Investment er ikke inkludert.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	28
Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere	30
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

For flere indikatorer og definisjoner se side 239.

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Kvinner i konsernstyret	5 av 9	4 av 9	4 av 10	5 av 10	50%	50%
Kvinner i konsernledelsen	3 av 9	3 av 10	3 av 10	3 av 9	40%	50%
Andel kvinner på ledernivå 3	46%	41%	38%	37%	50%	50%
Andel kvinner på ledernivå 1-4	Ny	Ny	38%	39%	50%	50%
Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner	39%	39%	39%	37%	50%	50%
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21–25)	110%	100%	104%	97%	100%	100%
Medarbeidere t.o.m. mellomledere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 13–20)	99%	99%	97%	97%	100%	100%

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Orden i eget hus

35	Virksomhetsstyring og etterlevelse
40	Ansvarlig ressursbruk
41	En bærekraftig verdikjede
43	Samfunnsansvar
44	Nøkkeltall



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og digital tillit

For å bygge og bevare tilliten våre kunder, aksjonærer, myndigheter og samfunnet for øvrig har til oss, må vi sikre at alle medarbeidere følger våre etiske retningslinjer og etiske praksis. Dette gjelder alle nivåer i organisasjonen og handler både om hvordan vi driver virksomheten vår og hvordan hver enkelt medarbeider opptrer.

Hvorfor

Vi lever i en digital verden med økende risiko for at personopplysninger kommer på aweier, blir stjålet eller delt med uvedkommende. Kundene må kunne stole på at vi forvalter personopplysningene deres på en ansvarlig måte. Derfor må vi ha gode sikringstiltak, etablerte rutiner og prosesser for personvern. I tillegg må medarbeiderne våre ha god kunnskap om hvordan personopplysninger skal håndteres på forsvarlig vis.

Ny teknologi og smart bruk av informasjon og personopplysninger gjør oss bedre i stand til å forstå våre kunder og deres behov. Så lenge kundene har høy tillit til oss, kan vi bruke teknologien til å utvikle bedre og mer relevante produkter og tjenester.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å engasjere kundene våre og bygge langsiktige relasjoner gjennom førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler. Dette krever at vi ivaretar kundenes rettigheter i tråd med personopplysningsloven.²⁰

Tilnærming

Våre retningslinjer for behandling av personopplysninger inneholder formålsbegrensning, beskrivelse av roller og ansvar, og krav til behandling av personopplysninger. Vi jobber også systematisk med informasjonssikkerhet. Gjennom et internkontrollsystem stiller vi krav til, etterprøver og forbedrer kontinuerlig sikring av personopplysninger i egne arbeidsrutiner, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre.

Dersom det skjer et brudd på personopplysningssikkerheten og risikoen for våre kunder vurderes som middels høy eller høy, kontakter vi kundene direkte på telefon eller e-post. I slike tilfeller informerer vi kundene om hva som har skjedd, hvilke tiltak vi har iverksatt, og, om nødvendig, hvilke tiltak kunden selv bør iverksette for å beskytte egne personopplysninger.

Administrerende direktør i hvert av de juridiske selskapene i konsernet er ansvarlig for all behandling av personopplysninger i sitt selskap.

Det inkluderer å sikre iverksetting av internkontrollprosedyrer og regelmessig gjennomgang av disse. Alle ledere er ansvarlige for å sikre at medarbeidere med tilgang til personopplysninger har nødvendig kompetanse og er kvalifisert til å ivareta våre kunders personvern, samt å følge våre rutiner og retningslinjer for informasjonssikkerhet.

Opplæring i personvern er obligatorisk for alle medarbeidere, og gjennomføres ved elektronisk opplæring og i faggrupper for den enkelte avdeling.

Vern av personopplysninger er godt integrert i våre internkontrollsystemer og risikostyringsprosesser. Vi vurderer løpende personvernrisikoen som kundene våre utsettes for.

Vi oppdaterer vår personvernerklæring når det foretas endring i bruk av personopplysninger. I tillegg gir og vår elektroniske kundeportal den enkelte kunde bedre oversikt over egne personverninnstillinger og mulighet til å foreta endringer.²¹ På våre nettsider gir vi i tillegg råd og anbefalinger til kundene om hvordan de kan sikre seg mot nettsvindel. Slik svindel har ofte har som mål å lure fra ofrene personopplysninger som svindlerne kan misbruke.

Vår tilnærming til å sikre personopplysninger og annen type informasjon, mot ulovlig og uønsket aktivitet, er beskrevet i kapittelet *Informasjonssikkerhet*.

Resultater

Det er utarbeidet en elektronisk opplæring som er obligatorisk for alle ansatte å gjennomføre hvert år. I tillegg gjennomføres det avdelingsvis opplæring ved behov. 89 prosent av medarbeiderne i konsernet gjennomførte obligatorisk kurs i personvern i 2021.

I 2021 ble det rapportert om 125 hendelser knyttet til behandling av personopplysninger. Vi rapporterte 31 av disse som avvik til Datatilsynet, i samsvar med EUs personvernforordning. Dette er en økning i hendelser fra 2020. Økningen skyldes både overgang til felles teknisk plattform med SPP og økt bevissthet om å melde hendelser internt.

Alle registrerte saker fra 2021 er behandlet og avsluttet. Datatilsynet ga ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer til Storebrand som følge av brudd på personopplysningsloven i 2021.

20) Personopplysningsloven består av nasjonale regler og EUs personvernforordning (også kalt GDPR - General Data Protection Regulation).
21) For mer informasjon om digital sikkerhet og personvern: <https://www.storebrand.no/om-storebrand/sikkerhet-og-personvern>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Arbeid mot korrupsjon

Hvorfor

Korrupsjon er straffbart i alle land hvor Storebrand opererer og er en av de største årsakene til fattigdom i mange deler av verden. Korrupsjon svekker tilliten til oss som selskap, men kan også bidra til å svekke tilliten til finans- og forsikringsbransjen generelt. Samtidig er korrupsjon er ødeleggende for sunn konkurranse i alle bransjer. Derfor må vi arbeide målrettet mot denne formen for kriminalitet.

Mål og ambisjoner

I Storebrand har vi nulltoleranse for korrupsjon og andre økonomiske misligheter. Vi arbeider målrettet med å identifisere interne områder der risikoen for korrupsjon er høy eller høyere enn ellers i virksomheten, og har iverksatt tiltak for å forebygge misligheter. Samtidig arbeider vi systematisk med våre leverandører og samarbeidspartnere for å sikre at det ikke foregår korrupsjon i vår relasjon med dem, og at de har et bevisst forhold til bekjempelse av korrupsjon i sin virksomhet.

Alle medarbeidere skal gjennomføre konsernets antikorrupsjonsprogram. Kun medarbeidere i permisjon eller langtidssykmeldte får fritak fra dette kravet.

Tilnærming

Våre forventninger til hvordan medarbeidere, midlertidig ansatte og konsulenter skal bidra til å avdekke, takke nei til, og ikke minst melde fra om de oppdager forsøk på korrupsjon, er fastsatt i våre etiske retningslinjer. Disse styrebehandles årlig. I tillegg er det vedtatt internt regelverk som gir informasjon om praktisk bekjempelse av korrupsjon. Blant annet ved å identifisere mulige korrupsjonsrisikoer på et tidlig stadium og å gi kunnskap om hvilke tiltak som skal iverksettes for å unngå korrupsjon.

Konsernets compliance-funksjoner har et ansvar for informasjon og opplæring om antikorrupsjonsarbeid. Den enkelte medarbeider er ansvarlig for å gjøre seg kjent med, og handle i samsvar med våre retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon. Det omfatter også å gjennomføre obligatorisk opplæring hvert år. Det er et lederansvar å følge opp dette. Nye medarbeidere gjennomfører den obligatoriske opplæringen som en del av introduksjonsprogrammet.

I våre etiske regler fremkommer det at alle medarbeidere skal opptre med integritet. De skal også opplyse Storebrand om alle private forretningsavtaler de eventuelt har eller forretningsrelaterte tjenester de yter, til bedrifter, enkeltpersoner, venner eller familiemedlemmer.

Vi forventer at både medarbeidere og innleid personell opptrer på en måte som bidrar til å bygge og bevare tillit, både til en selv som privatperson og til Storebrand-konsernet. Som hovedregel skal ingen motta noen form for ytelser. Det vil si tjenester, gaver eller invitasjoner fra Storebrands forretningsforbindelser. I situasjoner der det er greit å motta gaver, spesifiserer våre retningslinjer terskelverdier i det relevante landets valuta.

Gaver som gis på vegne av Storebrand, er underlagt den samme terskelverdien. Ingen må gi eller motta gaver med en forventning om eller for å oppnå noen form for gjenytelse til seg selv eller for noen av konsernforetakene.

Alle arrangementer som gjennomføres på vegne av Storebrand skal bygge opp under vårt samfunnsoppdrag. De skal ha et faglig relevant innhold og ellers være i samsvar med våre retningslinjer. Storebrand har etablert både en intern og ekstern varslingskanal. Medarbeidere som mistenker korrupsjon eller andre økonomiske misligheter kan varsle gjennom disse. Ved varsling eksternt kan varsler velge å være anonym.

Resultater

89 prosent av de ansatte i konsernet gjennomførte et obligatorisk kurs om korrupsjon i 2021.²²

Det ble ikke avdekket eller varslet om noen saker tilknyttet korrupsjon i 2021. Det ble avdekket 1 forhold av misligheter hos eksterne agenter. Det har vært 2 øvrige brudd på etiske retningslinjer og 1 intern mislighet. Disse 3 forholdene ble håndtert som personalsaker med skriftlige/muntlige advarsler som resultat.

Brudd på Storebrands etiske retningslinjer:²³

Kategori	Antall 2021
Bestikkelser/korrupsjon	0
Interne misligheter	1
Interne misligheter hos agenter ²⁴	1
Øvrige brudd på etiske regler	2
Diskriminering	0

22) Tall inkluderer ikke selskapet Cubera Private Equity, da dette selskapet har eget anti-korrupsjonsprogram.
23) Interne misligheter for agent er ikke inkludert i nøkkeltallet om brudd på etiske retningslinjer. For fullstendig liste over definisjoner se *Bærekraftsindikatorer og definisjoner* på side 236.
24) Det er registrert en intern mislighet hos en forsikringsformidler i 2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Informasjonssikkerhet

Hvorfor

Storebrand er en aktør med stor påvirkning på samfunnet vi lever i. Som en finansinstitusjon er vår digitale infrastruktur samfunnskritisk. Vi er et attraktivt mål for en rekke trusselaktører på grunn av kundene, samarbeidspartnerne og medarbeiderne våre, og markedsposisjonen vår. Digitale angrep blir stadig mer sofistikerte. I kombinasjon med en hybrid arbeidshverdag, øker dette risikoen for ikke å oppdage uønsket aktivitet. Denne utfordringen gjelder både oss i Storebrand, våre samarbeidspartnerne og leverandører. Rammes vi av et cyberangrep kan det utfordre kundenes tillit til at vi ivaretar deres verdier på en god måte, midlertidig bortfall av tjenester, og at det har en potensiell høy direkte kostnad til gjenoppretting av systemer og data.

Informasjonssikkerhet handler om å sikre at informasjon er riktig og tilgjengelig, kun for de personer som skal ha tilgang til informasjonen, når de trenger det. Vår tilnærming til arbeidet med informasjonssikkerhet er gjennom mennesker, prosesser og teknologi. Forretningsdriften til Storebrand handler i stor grad om bruk, kommunikasjon og lagring av ulik type informasjon – både elektronisk og fysisk. Derfor er det svært viktig for Storebrand å jobbe systematisk og kontinuerlig med informasjonssikkerhet. God informasjonssikkerhet er en forutsetning for å bevare kundenes tillit, konsernets omdømme og vår konkurranseevne.

Mål og ambisjoner

For å engasjere kundene, samtidig som vi utvikler og bygger langsiktige relasjoner med dem, jobber vi kontinuerlig for å levere førsteklasses kundeopplevelser. Dette krever at vi har stabile og sikre IT-løsninger.

Stabile og sikre IT-løsninger er også en forutsetning for at Storebrand kan drive finansvirksomhet og øke vår innovasjonskraft. Vårt kontinuerlige arbeid med informasjonssikkerhet hjelper oss å håndtere cyberrisiko og å holde et akseptabelt trusselnivå.

Tilnærming

En av Storebrands viktigste oppgaver er å opprettholde og sikre gode løsninger for en hybrid arbeidshverdag. Det innebærer at alle medarbeidere, uansett hvor de jobber, har gode løsninger som tilfredsstiller Storebrands sikkerhetskrav. I tillegg til sikkerhetskravene må løsningene håndtere det dynamiske trusselbildet både vi som aktør og finansbransjen generelt står overfor. Da koronapandemien traff oss i 2020, la vi mye innsats i å håndtere nye tekniske løsninger, arbeidsformer og fysiske lokasjoner. Det var nødvendig å sikre like god informasjonssikkerhet i hjemmet som på kontoret. I 2021 var vi derfor svært godt rigget for en varig hybrid arbeidshverdag.

Konsernsikkerhetsavdelingen er premissgiver for alle sikkerhetsaktiviteter i konsernet. Høsten 2021 delte vi sikkerhetsfunksjonen i to ansvarslinjer. Første forsvarslinje er en operativ enhet (Security Operations) i konsernområdet Storebrand Digital. Denne enheten har ansvar for sikkerhetsovervåking, og å avdekke og håndtere hendelser. Andre forsvarslinje er en uavhengig kontrollfunksjon integrert i Storebrands overordnede Governance, Risk & Compliance-funksjon, som ledes av vår Chief Information Security Officer (CISO). Dette gjør at CISO-funksjonen er på samme nivå som andre uavhengige kontrollfunksjoner i konsernet. CISO-funksjonen omfatter sikkerhetsstyring, offensiv sikkerhet, og beredskaps- og kontinuitetsplanlegging. CISO rapporterer direkte til styret og administrerende direktører i samtlige av konsernets datterselskaper på det digitale trusselbildet og det til enhver tid gjeldende nivå av cyber risiko. I tillegg til dette prioriterer styret og konsernledelsen i Storebrand både informasjonssikkerhet og håndteringen av cyberrisiko høyt. Cyberrisiko er definert som den høyeste operasjonelle risikoen i konsernet.



Vi skal være med på å bekjempe økonomisk kriminalitet (delmål 16.4).

Vi skal være med på å bekjempe alle former for korrupsjon og bestikkelser (delmål 16.5).

Vi skal bidra til å utvikle velfungerende, ansvarlige og åpne selskaper (delmål 16.6).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand har implementert et styringssystem for informasjonssikkerhet (ISMS²⁵) etter standarden ISO/IEC 27001/2.²⁶ Det er et internkontrollsystem, som sikrer at vi har en systematisk og etterprøvbar tilnærming til informasjonssikkerhet. Det gjør det mulig å regulere kravene vi stiller til informasjonssikkerhet. Styringssystemet er en grunnleggende del av Storebrands risikobaserte tilnærming til forretningsdriften. Alle forretningsområder i Storebrand er pålagt å følge beste praksis for informasjonssikkerhet som beskrevet i styringssystemet. Systemet stiller krav til, etterprøver og kontinuerlig forbedrer informasjonssikkerheten i egne arbeidsrutiner, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre. I tillegg er informasjonssikkerhet godt integrert i våre risikostyringsprosesser.

Storebrand står overfor et komplekst og dynamisk trusselbilde der vi daglig opplever forsøk på cyberangrep. Angrepsmetodene varierer fra forsøk på sosial manipulering til at uvedkommende forsøker å bryte seg inn i våre IT-systemer. Felles for angrepene er at de stadig blir mer avanserte. I 2021 ble det gjennomført en rekke tiltak for å forebygge og håndtere eventuelle dataangrep. Samhandling med eksterne parter, leverandører og myndigheter er avgjørende for å lykkes.

Som et ledd i dette arbeidet, har Storebrand styrket innsatsen innen beredskap og kontinuitet. Konsernansvarlig for Resilience & Business Continuity er ansatt og ressurspersoner i hvert virksomhetsområde er utpekt. I fjerde kvartal gjennomførte vi en kriseøvelse med utgangspunkt i et komplekst dataangrep mot kritiske deler av konsernet.

Storebrand har etablert en egen førstelinjefunksjon for håndtering av sikkerhetshendelser, CSIRT (Computer Security Incident Response

Team). Teamet søker aktivt etter angrep, trusler og sårbarheter i og mot våre systemer, og håndterer alle tips eller mulige angrep. I tillegg er Storebrand medlem av Nordic Financial CERT, et felles nordisk operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner, samt koordinerer større hendelser på tvers av disse. Storebrand bidrar med informasjonsdeling i nettverket. På den måten er vi med på å kartlegge og forstå utviklingen i trusselbildet, internt og eksternt.

Kunnskapsrike, motiverte og bevisste medarbeidere er en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet i Storebrand. I 2021 oppdaterte vi vår strategi for arbeidet med sikkerhetskultur og bevisstgjøring om informasjonssikkerhet. For åttende år på rad gjennomførte vi i oktober Sikkerhetsmåned med en rekke aktiviteter og digitale foredrag. Aktivitetene fikk god oppslutning blant medarbeiderne. Temaet i 2021 var "Sikkerhet utenfor kontoret", tilpasset vår hybride arbeidsmodell.

Resultater

Trusselbildet endrer seg fortløpende, noe som krever en velutviklet risikostyring innen informasjonssikkerhet. Derfor jobber Storebrand kontinuerlig med beredskap, bevisstgjøring og trening, styring og kontroll, trussel-etterretning, samt hendelseshåndtering.

Arbeidet vil bli videreført i 2022, med fokus på styringssystemet for kontinuitetsledelse (BCMS²⁷) etter standarden ISO 22301.²⁸ Dette er gjensidigkompatibelt med styringssystemet for informasjonssikkerhet (ISMS). ISMS-et styrer risiko for å sikre konfidensialitet, integritet og tilgjengelighet til våre informasjonsverdier, mens BCMS-et styrer risiko mot større avvik og katastrofer som kan medføre betydelige tap, avbrudd, eller omlegging av sentrale forretningsprosesser.



25) Information Security Management Systems
26) ISO 27001 er en internasjonal standard for håndtering av informasjonssikkerhet
27) Business Continuity Management System
28) ISO 22301 er en internasjonal standard for styring av kontinuitetsledelse

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering

Hvorfor

Vi er en sentral aktør i det nordiske finansmarkedet og har derfor et særskilt ansvar for å unngå at vi blir misbrukt i forbindelse med finansiering av terrorisme, hvitvasking av penger eller andre former for økonomisk kriminalitet. Interessentene våre forventer at vi ivaretar dette ansvaret på en god måte. Rutiner og håndtering er viktig for å opprettholde omdømmet vårt.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning i saker som gjelder hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet generelt.

Vi jobber systematisk for å sikre at våre selskaper ikke brukes til hvitvasking av penger, terrorfinansiering eller andre former for økonomisk kriminalitet. Alle ansatte skal gjennomføre obligatorisk opplæring hvert år.

Tilnærming

Vi har etablert retningslinjer for å unngå hvitvasking og terrorfinansiering. Retningslinjene er gjennomgått og godkjent av styret i Storebrand ASA samt i alle rapporteringspliktige selskaper, og bygger på våre etiske retningslinjer. Videre har vi innarbeidet tiltak i hele konsernet for å unngå hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Hvert juridisk selskap i konsernet gjennomfører en årlig vurdering av risiko knyttet til mulighet for hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Det er etablert rammeverk og rutiner for å håndtere slike risikoer, til å ivareta krav til etablering av kunder og til løpende oppfølging kunder som antas å utgjøre risiko. Vi gjennomfører internrevisjoner og regelmessige stikkprøver for å identifisere og rapportere mistenkelige transaksjoner eller atferd. Aktivitet som vi mistenker er i strid med lov om tiltak mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering (hvitvaskingsloven), rapporteres til politiet.

Alle ansatte er pålagt å gjøre seg kjent med våre retningslinjer for forebygging av økonomisk kriminalitet og skal gjennomføre vårt obligatoriske opplæringsprogram om hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Alle nye ansatte skal gjennomføre obligatorisk opplæring som en del av introduksjonsprogrammet. Opplæringen gir de ansatte en grunnleggende forståelse av mulige risikoer, hvilke regler som gjelder og hvilke krav vi stiller til våre ansatte og ledere. Toppledere og styremedlemmer i konsernet og datterselskapene får også obligatorisk opplæring i arbeidet mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Tiltak for å forebygge hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering er beskrevet på konsernets intranett, sammen med informasjon om hva slags forretningsatferd som forventes fra de ansatte. Informasjonen gjelder alle selskapene i konsernet.

Storebrand er medlem av Finans Norges utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

Resultater

I 2021 ble 15 saker knyttet til mistanke om økonomisk kriminalitet anmeldt til Økokrim, mens 28 saker knyttet til mistanke om bedrageri ble anmeldt til politiet. Sakene varierte i alvorlighetsgrad, fra mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering og skatteunndragelse til forfalskning av dokumenter og forsøk på forsikringssvindel.

I 2021 gjennomførte 90 prosent av de ansatte obligatorisk opplæring i bekjempelse av hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ansvarlig ressursbruk

Hvorfor

I Storebrand er bærekraft en integrert del av vår forretningsstrategi. Vi stiller krav til selskapene vi investerer i, og til leverandører og samarbeidspartnere. Samtidig ønsker vi å gå foran med et godt eksempel. Derfor jobber vi for at driften av vår virksomhet skal være så bærekraftig som mulig.

Mål og ambisjoner

Vi har forpliktet oss til å sette vitenskapsbaserte mål for våre utslipp, i tråd med Parisavtalen. Planen er å sette vitenskapsbaserte mål i tråd med 1,5-gradersmålet²⁹ for hele virksomheten, inkludert egen drift, i løpet av 2022. For egen drift har vi mål om å redusere klimagassutslipp med 7,6 prosent per år fra nivået i 2019, i tråd med 1,5-gradersmålet og funnene i FNs Emissions Gap report 2019.³⁰

Vi jobber kontinuerlig med å bli mer energieffektive, redusere avfallsproduksjonen, øke andelen avfall som sorteres, og redusere vårt karbonavtrykk i forbindelse med flyreiser og pendling.

Tilnærming

Allerede i 2008 ble Storebrand Norges første «karbonnøytrale» finanskonsern, gjennom kjøp av kvoter for å kompensere mot utslipp som følge av egen drift.³¹ I 2020 tok vi dette arbeidet videre og besluttet en ny klimapolicy som gjelder hele konsernet. Vi stiller strenge krav til oss selv og våre leverandører, i tillegg til å fastsette konkrete mål for å minimere karbonavtrykket vårt.

Vi bruker føre-var-prinsippet når det gjelder miljøstyring. Storebrand har siden 2009 vært Miljøfyrtårnsertifisert, og vi offentliggjør miljøprestasjonene våre hvert år.

En egen avdeling overvåker energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad i kontorlokalene for å sikre at vi når målet om lavest mulig fotavtrykk. Vi kjøper elektrisitet fra fornybare energikilder med opprinnelsesgaranti.

Lenge før koronasituasjonen gjorde videomøter normalen, oppfordret vi ansatte til å bruke videokonferanser til møtevirksomhet for å redusere omfanget av forretningsreiser. Fra 2020 innførte vi en intern karbonavgift på flyreiser på 1 000 kr per tonn CO₂. Kostnaden belastes den ansattes avdeling, og følges opp av lederne i et system for økt innsikt i våre reisevaner. Midlene fra karbonavgiften brukes til å kjøpe klimakvoter og til andre klimarelaterte prosjekter. Grunnet covid-19 ble antall flyreiser gjennomført av ansatte i Storebrand redusert til et minimum i 2020, men økte noe mot slutten av 2021.

Vi oppdaterte likevel våre retningslinjer for å oppmuntre ansatte til å vurdere behovet for reiser, og til å bruke kollektive transportmidler



12.5 Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk.



13.1 Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer.
13.2 Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer.

ved nødvendige reiser. I tillegg utvidet vi elbil- og el-sykkelparken vår. I 2021 fikk ansatte for andre året på rad mulighet til å kjøpe private el-sykler til rabattert pris med et rentefritt lån fra Storebrand. I løpet av året ble alle møterommene i vårt hovedkontor på Lysaker utstyrt med videoutstyr. Oppussing av hovedkontoret i Stockholm vil bli ferdigstilt i 2022, også der med tidsriktig videoutstyr på møterommene.

For å redusere unødvendig avfall, besluttet vi i 2020 å avvikle bruk av engangskopper. Tiltaket for hele hovedkontoret ble imidlertid utsatt på grunn av covid-19 og smittevern hensyn, men vi har avviklet engangskoppene i møteromsavdelingen ved hovedkontoret på Lysaker. Ansatte som har med egen kopp, får rabatt i kaffebaren ved hovedkontoret. I tillegg innførte vi miljømerking av varmmaten i kantinen for å øke bevisstheten blant ansatte på utslipp assosiert med forskjellige råvarer.

Restutslipp fra egen drift kompenseres for ved å kjøpe utslippskvoter og investere i karbonpositive prosjekter.

Resultater

På grunn av covid-19 ble våre interne utslipp og antall jobbreiser betydelig redusert i 2021. Intern karbonpris og nye retningslinjer for reiser ble innført. I tillegg benyttet 27 medarbeidere seg av tilbudet om å kjøpe rabatterte el-sykler i 2021.

I 2021 bestilte Storebrand planting av 42 500 mangrovetrær. Siden 2020 har vi plantet 73 750 trær gjennom Worldview Foundation. Vi har også kjøpt klimakvoter fra et skogbevarende prosjekt i Kenya gjennom Wildlife Works, og bestilt negative utslippskvoter fra Climeworks gjennom direkte karbonfangst og lagring.

29) Slik at målet om å begrense den gjennomsnittlige globale oppvarmingen til 1,5 °C innen 2050 nås, i samsvar med Parisavtalen.

30) For mer om funnene i FNs Emissions Gap 2019: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30797/EGR2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

31) Storebrand har en klimastrategi som skal bidra til at den globale oppvarmingen begrenses til ca. 1,5 grader. Et sentralt virkemiddel er at investeringene våre skal være karbonnøytrale senest 2050, med konkrete delmål underveis. Samtidig skal Storebrand som konsern være karbonnøytralt. Gjennom dette bidrar Storebrand til å begrense fysiske klimaendringer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En bærekraftig verdikjede

Hvorfor

Innkjøp er et område hvor vi kan ha stor påvirkning ved å påvirke leverandørene våre i en mer bærekraftig retning. For å gjøre virksomheten vår mer effektiv har vi økt bruken av utkontraktering. Dette krever strengere prosedyrer for oppfølging av arbeidsforhold, ivaretagelse av menneskerettigheter og håndtering av miljøbelastninger i verdikjeden.

Mål og ambisjoner

En sentral målsetting er å unngå avtaler med leverandører der produksjonsprosesser eller produkter bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Vi skal gjennom vår egen virksomhet og innkjøpsvirksomheten bidra til en bærekraftig utvikling, og til at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ikke krenkes.

Vår ambisjon for 2021 var å opprettholde andelen miljøsertifiserte³² innkjøp på 60 prosent, etter vi overoppfylte målet på dette området for 2020. Selv om vi overoppfylte målsettingen, gjør dynamikken i vår leverandørkjede og markedsforholdene likevel at målet på 60 prosent er utfordrende.

Vi har definert tre konkrete klimamål for leverandører og samarbeidspartnere:

- Våre leverandører skal ha satt mål for utslippskutt på kort og lang sikt innen 2025.
- Alle leverandørene skal være karbonnøytral innen 2025.³³
- Hele verdikjeden for våre leveranser skal være karbonnøytral innen 2030.

Tilnærming

I dokumentet «Storebrands standard avtalebilag for bærekraft» stiller vi klare, kontraktfestede krav til våre leverandører og forretningspartnere. Dokumentet vedlegges alle anbudsinnydelser og leverandørkontakter. I tillegg til at vi skal følge våre interne retningslinjer for innkjøp, er det et sentralt prinsipp at varer og tjenester som kjøpes inn, skal fremme vårt hovedmål om kostnadseffektiv og bærekraftig forretningsdrift. Storebrand skal ikke kjøpe varer eller tjenester fra selskaper som står på Storebrand Asset Management sin eksklusjonsliste.³⁴ Innkjøpspolicyen vår tar utgangspunkt i konsernets styrende dokumenter og tilhørende rutiner, som revideres årlig.³⁵

Vi har etablert ett rammeverk for oppfølging og evaluering av leverandører. I spørsmålene vi stiller til leverandører og partnere fokuserer vi på samarbeid. Vår tilnærming til bærekraftige innkjøp følger samme tredeling som vårt arbeid med bærekraftige investeringer.

Vi velger - Bærekraft vektes minst 20 prosent i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen gir vi en fordel til de selskapene som arbeider systematisk med bærekraft.

Vi påvirker - Vi benytter vår posisjon som stor innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og evaluering av eksisterende kontrakter.

Vi velger bort - Vi velger ikke leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Dette er beskrevet i våre leverandørprinsipper.



8.7 Gjennom vår innkjøpspraksis etterstreber vi å bidra til effektive tiltak for å få slutt på moderne slaveri og eliminere barnearbeid i verdikjeden vår.
8.8 Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører.



12.5 Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk i leverandørkjeden.
12.6 Vi stimulerer selskaper til å innføre bærekraftig arbeidsmetoder og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner.
12.7 Vi fremmer en bærekraftig innkjøpspraksis.



13.2 Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer.

32) Eco-Lighthouse, EMAS, ISO14001 og Svanemerket
33) Denne målsettingen åpner for at leverandørene kan kompensere utslipp de ikke klarer å kutte på kort sikt gjennom kjøp av klimavoter
34) For mer informasjon om Storebrands eksklusjonsliste se: <https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/exclusions>
35) Blant de styrende dokumentene er «Retningslinjer for utkontraktert virksomhet», «Retningslinjer for tildeling av fullmakter», «Regler for etikk», «Retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon», «Retningslinjer for tiltak mot hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet», «Retningslinjer for håndtering av interessekonflikter», «Retningslinjer for arrangementer», «Styringsdokument for informasjonssikkerhet» og «Styringsdokument for behandling av personopplysninger».

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkkel tall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For å få innsikt i hvor gode våre leverandører er på bærekraft, kartlegger vi nå alle med en årlig omsetning på over 1 million kroner gjennom et spørreskjema inndelt i følgende hovedområder:

- I hvilken grad er bærekraft integrert i leverandørens strategi?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for sitt klimaarbeid?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for økt mangfold?
- I hvilken grad bruker leverandøren miljø-, kvalitets- og styringssystemer?

Vi innhenter informasjon fra våre leverandører hvert år, og har årlig rapportering om fremdrift på disse punktene. Et utvidet sett av spørsmål blir også benyttet til evaluering av leverandører i innkjøpsprosesser.

De viktigste og største innkjøpene våre omfatter utkontraktering av IT og forretningsprosesser, helsetjenester, skadeoppgjør og forvaltning av direkte eiendomsinvesteringer. Områdene med størst risiko og påvirkningsmulighet knyttet til bærekraft er etter vår vurdering utkontraktering (herunder offshoring), skadeoppgjør (bil og eiendom), og eiendomsforvaltning generelt.

Resultater

I 2021 utgjorde kontrakter på over 1 million kroner til sammen omtrent 3,34 milliarder kroner. Dette utgjør over 91 prosent av våre totale innkjøp og inkluderer forvaltning og utvikling av direkte eiendomsinvesteringer. Av dette volumet er 60,3 prosent miljøsertifisert i samsvar med vår innkjøpspolicy. Dette volumet er fordelt på 339 leverandører, hvorav 68 (20 prosent) er sertifisert etter en anerkjent miljøstyringsstandard.

I 2021 har vi jobbet aktivt opp mot større og strategiske leverandører for å fremme målet vårt om en karbonnøytral innkjøpsportefølje. I disse dialogene har vi ved flere tilfeller erfart et stort engasjement blant leverandører om å være karbonnøytrale innen 2025. Vi gjennomførte også en spørreundersøkelse blant leverandører med over 1 million kroner i omsetning. Mange leverandører opplevde at det var ressurskrevende å besvare undersøkelsen.

Vi ser derfor behov for å standardisere rapporteringen. Sammen med leverandørene vil vi i 2022 samarbeide videre med å finne måter å samle inn informasjon på som er hensiktsmessige både for leverandørene og for Storebrand.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Samfunnsansvar

Hvorfor

Som en ledende finansinstitusjon i Norge og Sverige har vi et viktig samfunnsansvar. Bærekraftsarbeidet innebærer at vi engasjerer oss aktivt i samfunnet vi operer i både gjennom vår primærvirksomhet som leverandør av tjenester til over 2 millioner kunder i Norge og Sverige, som en ansvarlig arbeidsgiver og ved å engasjere oss i samfunnsnyttig virksomhet også utover dette

Mål og ambisjoner

Vi skal ta samfunnsansvar ved å bidra med økonomiske støtte og kunnskap på bærekraftsområdet. Vi ønsker også å gjøre det mulig for flere ansatte å bruke ferdigheter og tid på aktiviteter knyttet til samfunnsansvar.

Tilnærming

Vi prioriterer aktiviteter på tre områder når det gjelder samfunnsansvar: Samarbeid, økonomisk støtte og frivillig innsats blant ansatte. Disse aktivitetene skal fremme og øke bevisstheten om bærekraft, og demonstrere sammenhengen mellom bærekraft og lønnsomhet.

Ungt entreprenørskap (UE) er en ideell organisasjon som oppmuntrer skoleelever til å etablere og drive egne bedrifter. Vi har vært med på å opprette en bærekraftspris for å stimulere til at elever lærer hvordan man driver en bærekraftig virksomhet. I 2021 introduserte vi et to-dagers program for ungdomsbedrifter som fikk mulighet til å diskutere sine ideer med en jury bestående av medarbeidere i Storebrand. Juryen ga råd og tilbakemeldinger om hvor bærekraftige og gjennomførbare ungdommenes ideer var. Økonomisk støtte og tilbud om mentortimer ble gitt til de ungdomsbedriftene som hadde de beste ideene.

Hvert halvår arrangerer Storebrand “Vi heier på”-konkurransen. Dette er et samfunnsansvarstiltak der vi gir økonomisk støtte til ulike samfunnsnyttige prosjekter i inn- og utland. Frivillighet er en viktig del av norsk kultur, og det legges årlig ned et stort dugnadsarbeid, blant annet innen idrett og fritidsaktiviteter.

I 2021 samarbeidet Storebrand med Goodify for å motivere medarbeidere til å delta mer aktivt i frivillighet og gjennomføre gode gjerninger i samfunnet.

Resultater

Hele 318 ungdomsbedrifter konkurrerte i bærekraftskategorien i 2021 gjennom Ungt Entreprenørskap. Cycle UB vant i 2021 prisen for utviklingen av en løsning for opphenting og utnyttning av slam fra oppdrettsmerder. Prototypen klarer å samle opp hele 42 prosent av slammet som kommer fra oppdrettsanlegg. Samtidig har de tenkt på sirkulærøkonomien ved at slammet skal gjenbrukes til fiskefor og biogassen som produseres brukes til å drifte løsningen. Cycle UB

sitt produkt gir muligheten til å løse et globalt problem med store miljømessige konsekvenser, i en næring som nasjonen skal leve av etter oljen, nemlig havbruksnæringen.

Som følge av to-dagers programmet for å teste ideer ble det kåret ti vinnere blant ungdomsbedriftene som fikk totalt 50 000 kroner i stipend. I tillegg fikk vinnerne tilbud om mentortimer med Storebrands medarbeidere for å ytterligere bistand til videre ideutvikling, tjenstedesign, skalering og strategi.

In 2021 ble 500 000 kroner tildelt 23 «Vi heier på»-tiltak rundt om i Norge, og 400 000 svenske kroner ble tildelt liknende tiltak i Sverige. Alle tiltakene bidrar på en eller annen måte til en fremtid å glede seg til.

I samarbeidet med Goodify lanserte vi en intern konkurranse over fire uker i romjulen som vi kalte GoodieChallenge hvor medarbeidere kunne belønnes for å gjøre gode gjerninger hver uke. I 2021 ble det gjennomført 44 unike gode gjerninger og 86 medarbeidere lastet ned appen til Goodify.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	41
Samfunnsansvar	43
Nøkkeltall	44

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

Utslippstallene i tabellen omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontor-lokalene til 93 prosent av de ansatte. For flere indikatorer og definisjoner se side 241.

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem) ³⁶⁾	46 %	57 %	62 %	60 %	55 %	60 %
Klimagassutslipp fra egen drift (totalt) scope 1-3 (tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk)	1444 / 0,9	1519 / 0,92	477,4/ 0,28	320 / 0,18	0,71	0,6
Scope 1-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1,4 / 0	1,1 / 0	1,2 / 0	0,5 / 0	N/A	N/A
Scope 2-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	201 / 0,13	179 / 0,11	164 / 0,09	130,6 / 0,07	N/A	N/A
Scope 3-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1241 / 0,69	1339 / 0,74	313 / 0,18	188,9 / 0,11	N/A	N/A
CO2e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn) ³⁷⁾	0,69	0,67	0,1	0,07	N/A	N/A
CDP-rating	B	A -	A -	A -	A	A
DJSI skår/perentil globalt	63/74	75/81	81/93	82/92	Topp 10%	Topp 10%
E-læring gjennomført: etikk (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1518 / 89 %	1660 / 91 %	1694 / 91 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført: antikorrupsjonsarbeid (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1479 / 87 %	1642 / 90 %	1659 / 89 %	100 %	100 %
E-læring fullført: bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1523 / 89 %	1678 / 92%	1673 / 90%	100 %	100 %
E-læring fullført: Personvern (total/ andel av årsverk)	Ny	Ny	1368 / 75 %	1662 / 89 %	100%	100%
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ³⁸⁾	135	192	218	198	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/Code of conduct	Ny	9	2	3	N/A	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	0	30	20	28	N/A	N/A
Antall personvernhendelser ³⁹⁾	60	48	41	125	N/A	N/A

36) Fordi vi overoppfylte målet for 2021, er det satt nye mål for 2022 og 2025.

37) CO2-utslipp fra flyreiser er beregnet på nytt for 2018–2020 som følge av oppdateringer av utslippsfaktorene i våre reisebyråers systemer.

38) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemda. SPP er ikke inkludert her.

39) Personvernombudets vurdering er at økningen i hendelser er primært knyttet til økt bevissthet om å melde hendelser, og ikke en reell økning i antall avvik sammenliknet med tidligere år. I tillegg har et nytt rapporteringsverktøy gjort det mulig å inkludere SPP (Sverige) i tallene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021	
Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg



Årsberetning

46	Strategi 2021-23
47	Strategiske høydepunkter
51	Konsernets resultater
56	Offisielt regnskap Storebrand ASA
57	Fremtidsutsikter
62	En pådriver for bærekraftige investeringer
72	Risiko
74	Klimarisikoer og -muligheter
84	Arbeidsmiljø og HMS
85	Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

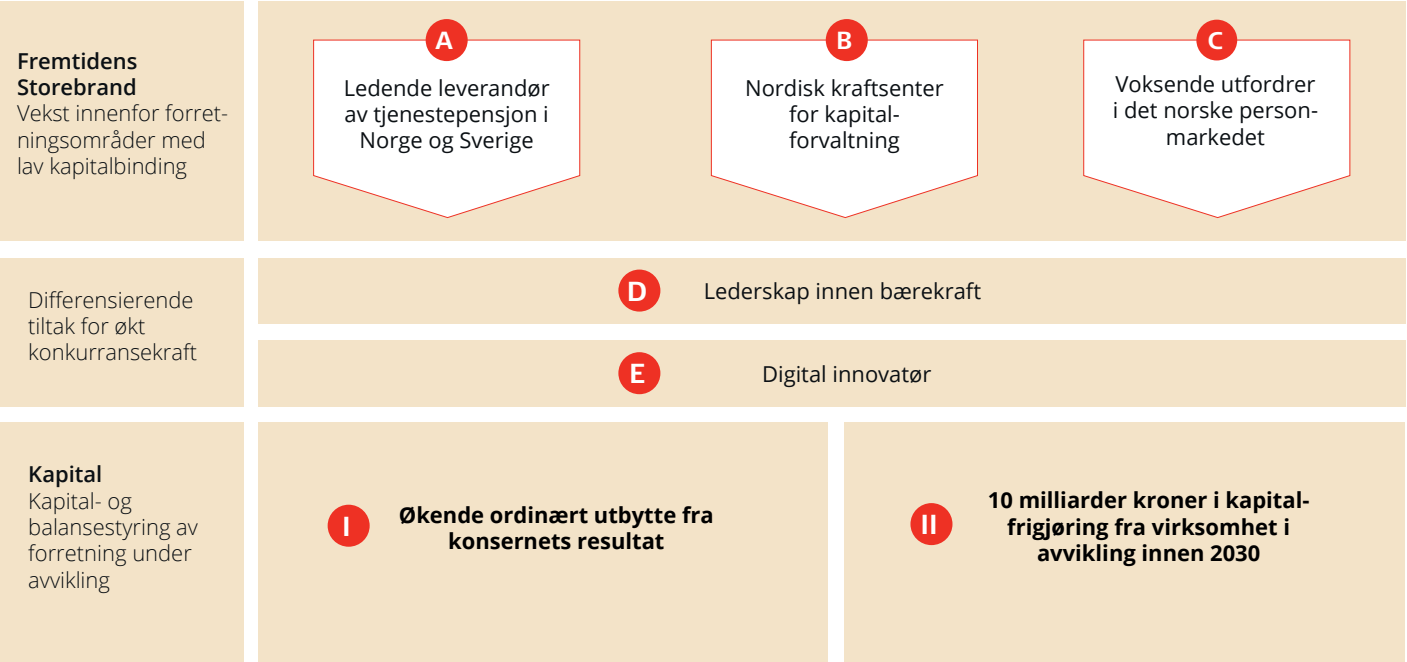
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Strategi 2021-23: "Veiviser innen bærekraftig verdiskaping"



Storebrand skal hjelpe kundene våre med å oppnå økonomisk trygghet og frihet gjennom tilbud om langsiktige spare- og forsikringsløsninger. Vi har som mål å levere bærekraftige produkter og tjenester tilpasset kundenes individuelle behov. Slik skaper vi verdi for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en todelt strategi som gir en attraktiv kombinasjon av selvfinansiert vekst innenfor det vi kaller "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

Storebrand har som mål å

- (A) være den ledende leverandøren av tjenstepensjon i både Norge og Sverige.
- (B) utvikle et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.
- (C) sikre rask og lønnsom vekst som utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspillet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet kapital, volum og kostnadsdeling, og verdiskaping

basert på kundeinnsikt. Vi er godt på vei mot vår ambisjon på mellomlang sikt om å levere et konsernresultat (før amortisering og skatt) på over 4 milliarder kroner i 2023.

Vi tror den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Vi bruker posisjonen vår til å være en veiviser innen bærekraftig verdiskaping, en aktiv eier og pådriver for bærekraftig utvikling, og for å differensiere oss fra konkurrentene. Les mer om vårt arbeid med samfunnsansvar i kapitlene *Kunderelasjoner*, *Mennesker*, og *Orden i eget hus*.

Storebrand tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbyr vi en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Vår posisjon som digital innovatør vil være en kritisk suksessfaktor for å styrke konkurransekraften framover.

Vi skal både øke ordinært utbytte fra vår inntjening og sikre kapitaleffektiv forvaltning av produkter med rentegarantier. Målet er å frigjøre anslagsvis 10 milliarder kroner i kapital frem mot 2030, samtidig som vi opprettholder en god soliditet og har en tilfredsstillende balanse tilpasset vår risiko og vår virksomhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Strategiske høydepunkter 2021

I 2021 satte vi inn et ekstra gir som sikret økt tempo og vekst. Med en sterk solvensgrad, et stabilt finansmarked i positiv utvikling, og en balanse hvor andelen innskuddsbaserte pensjoner i vekst passerte andelen garanterte pensjoner under avvikling, kunne vi forsterke oppmerksomheten om operasjonalisering av vår vekststrategi. Sterk vekst i kjernevirksomheten bidro til en større kundebase, et økt driftsresultat for konsernet, og stigende utbytter til våre aksjonærer.

Sommeren 2021 markerte en gjenåpning av økonomien etter halvannet års nedstenging som følge av covid-19-pandemien, men ved utgangen av året bidro utbruddet av Omikron-varianten til fornyet usikkerhet i samfunnet med behov for nye smitteverntiltak. Storebrand har opprettholdt full virksomhet og vi har kunnet følge strategien vår gjennom hele perioden. Hovedvirkningen av covid-19 på Storebrand er økt risiko for lavere sysselsetting og stigende uførhet i samfunnet som kan føre til høyere erstatningsutbetalinger. Som et svar på dette har Storebrand gjort nødvendige justeringer i avsetninger og priser. Gjennom pandemien har vi på en tilfredsstillende måte håndtert volatile markeder og tilpasset våre porteføljer for å sikre god avkastning på både våre kunders midler og våre egne finansplasseringer.

Vekst innenfor forretningsområder med lav kapitalbinding

Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder i Norge og Sverige, institusjonelle kunder, og norske privatpersoner. Vi nådde en milepæl når vi passerte 1 000 milliarder kroner i forvaltede midler i 2021, og forvaltet 1 097 milliarder kroner ved utgangen av 2021. Forvaltningskapitalen er vår viktigste inntektsdriver. I tillegg skal vi bygge på eksisterende spare- og pensjonsrelasjoner gjennom å tilby beslektede produkter og løsninger innen forsikring og bank i Norge.

Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige

I 2021 leverte vi nok en gang markedets beste avkastning til innskuddspensjonskundene våre, sett opp mot sammenlignbare investeringsprofiler. Dette gjelder for begge våre største og vanligste investeringsprofiler Offensiv og Balansert Pensjon, som oppnådde en avkastning på henholdsvis 20,6 prosent og 13,4 prosent. Avkastningen til profilene er også markedets beste sett på tre og fem års sikt. Norske kunder fikk også egne pensjonskontoer i 2021. Arbeidstakeres midler fra tidligere pensjonskapitalbevis ble samlet på samme konto som den aktive innskuddsordningen hos nåværende arbeidsgivere. De aller fleste ansatte hos Storebrands bedriftskunder valgte å videreføre pensjonssparing gjennom arbeidsgiveres avtaler med oss. Kun 2,5 prosent valgte å flytte pensjonsforvaltning til en alternativ leverandør. Samlet engangseffekt fra den automatiske overføringen av pensjonskapitalbevis ble for Storebrand –6 milliarder kroner i netto fraflyttet kapital.

Etter konsolidering i markedet og intensiv konkurranse i forkant av innføringen av egen pensjonskonto var Storebrand den nest største tilbyderer av innskuddspensjon ved utgangen av 2021, med en markedsandel på 27 prosent (per utgangen av 3. kvartal). I desember inngikk Storebrand en avtale om å kjøpe Danica, Norges sjette største tilbyder av innskuddspensjon med 5 prosent markedsandel. Godkjenning av transaksjonen fra myndigheter forventes i første halvår 2022. Gjennom Danica vil vi styrke vår tilstedeværelse i markedet for små og mellomstore bedrifter og få økt distribusjonskraft. Totalt forvaltet Storebrand 158 milliarder kroner innen Fondsforsikring (Unit Linked) i Norge ved utgangen av året.

Samtidig styrket vi vår posisjon i markedet for offentlig tjenestepensjon, hvor vi vant kontrakter med nye kunder som til sammen vil gi oss 5,5 milliarder kroner i tilflyttede reserver i begynnelsen av 2022. Vi overtok også forvaltningen av lukkede pensjonskasser som bidrar til resultatvekst innenfor området Garantert pensjon.

SPP fortsatte å vokse i det svenske pensjonsmarkedet, med utgangspunkt i plattformen som den bærekraftige og mest digitalt innovative tilbyderer. «Bærekraftskartet» ble lansert tidlig i 2021. Tjenesten gir bedrifter og deres ansatte informasjon om bærekraftsprofilen i deres pensjonssparing. Vi fortsatte også å tiltrekke oss kunder i flyttemarkedet, men intensiv konkurranse fra enkelte konkurrenter førte allikevel til en netto fraflytting av midler på -4 milliarder kroner. Dette til tross, leverte SPP sitt sterkeste resultat noensinne og totale midler innen fondsforsikring vokste til 150 milliarder kroner. Den pågående kapitalfrigjøringen fra garanterte produkter under avvikling resulterte i et utbytte som tilsvarte 137 prosent av resultatet for 2021.

Storebrand leverte også forsikringsdekninger til bedriftskunder tilsvarende 2 milliarder kroner i forsikringspremier i 2021. Samtidig påbegynte vi satsingen på skadeforsikring for små og mellomstore bedrifter. Sammen med kontrakter overtatt fra Insr gjennom fjoråret, utgjorde disse 217 millioner kroner i bestandspremie ved utgangen av 2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

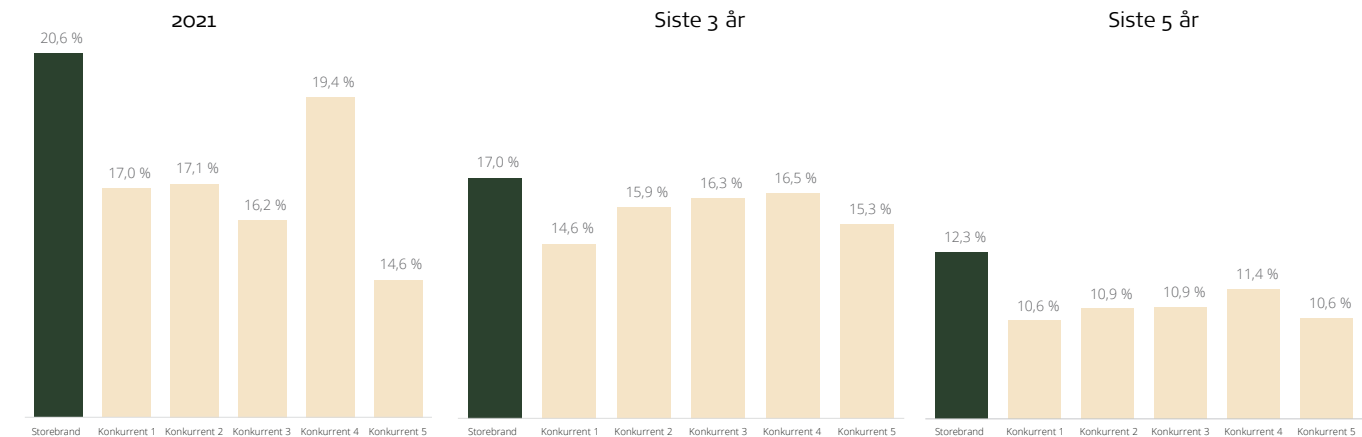
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

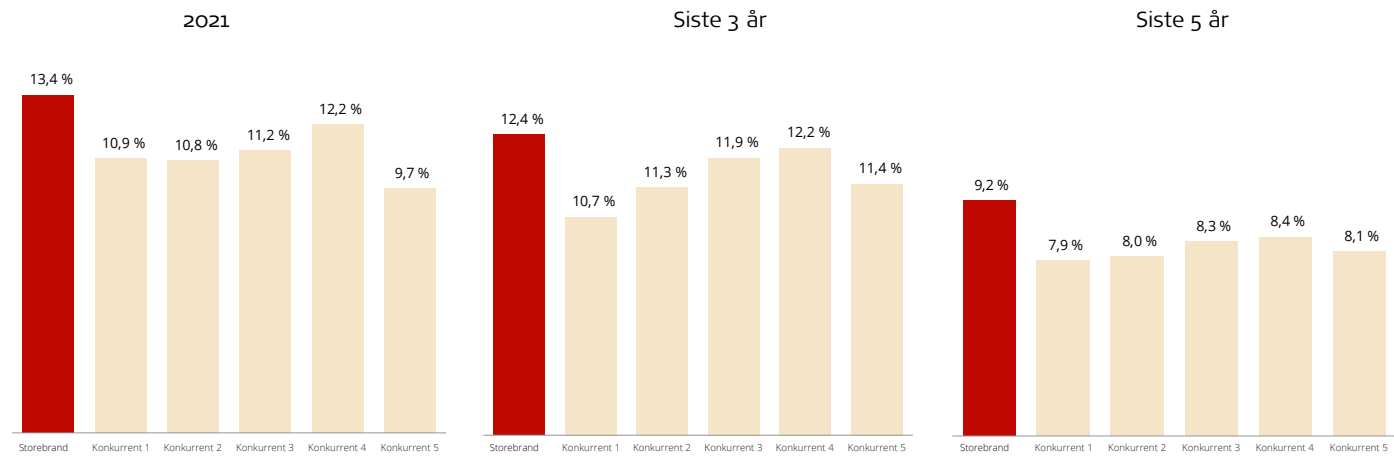
10. Vedlegg

Avkastning på innskuddspensjonsmidler i Norge.⁴⁰

Konkurransedyktig avkastning - Offensiv profil



Konkurransedyktig avkastning - Balansert profil



Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

Fremgangen for Storebrand Asset Management fortsatte i 2021, med styrking av posisjonen innenfor alternative investeringsklasser, solid meravkastning for våre kunder gjennom aktiv forvaltning, og nye skritt for å sikre en bærekraftig forvaltning av de investerte midlene.

Innenfor alternative investeringer kjøpte vi den danske eiendomsforvalteren Capital Investment, som forvaltet eiendommer til en verdi av 21 milliarder kroner. Vi inngikk også nordiske partnerskap innen infrastrukturinvesteringer og fortsatte vår satsning på Private Equity gjennom Cubera. Totalt hentet vi inn 9 milliarder kroner i kundemidler innenfor alternative investeringer. Blant våre aktive fond oppnådde flere fond betydelig meravkastning for våre kunder, og bidro til resultatvekst fra prestasjonsbaserte honorarer. Blant annet hadde SKAGEN Global en meravkastning på om lag 12 prosent sammenliknet med referanseindeksen.

For å styrke distribusjon av fond i det internasjonale markedet lanserte vi flere av våre mest bærekraftige fond på The Asset Management Exchange (AMX) i Irland. Dette åpnet opp for flere britiske pensjonsfond til å vurdere Storebrand som kapitalforvalter. Nye utenlandske plattformer i Irland og Luxemburg stod ved utgangen av 2021 for 11 milliarder kroner av forvaltningsmidlene.

Vi tok også ytterligere skritt for å befeste vår posisjon som verdensledende på bærekraftige investeringer. Ved utgangen av året forvaltet vi 483 milliarder kroner i fossilfrie investeringer, og 123,1 milliarder kroner i det vi kaller løsninger. Løsninger er enten investeringer i selskaper som Storebrands investeringsteam mener bidrar til en bærekraftig utvikling og er med på at vi når FNs bærekraftsmål, eller gjennom investeringer i grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom og grønn infrastruktur. Innen 2025 har vi som mål å redusere direkte klimagassutslipp fra investeringer i aksjer, obligasjoner og eiendom med 32 prosent. I samme periode skal vi øke andelen investeringer i løsninger til 15 prosent.

40) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) og høy risiko (ca. 80% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Gjennom tilbud av bedriftspensjon og kapitalforvaltning har vi både systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i privatmarkedet. Sammen med banken vår tilbyr Storebrand heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg.

Med 250 års historie står merkenavnet Storebrand sterkt. I Norge er 1,3 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom sin pensjonssparing. Disse er vår viktigste målgruppe for øvrige finansielle tjenester som kan gjøre kundene i stand til å oppnå økonomisk trygghet og frihet.

Kombinasjonen av økt distribusjonskraft, oppkjøpte kundeporteføljer og sterk etterspørsel i personmarkedet bidro til eksepsjonelt sterk vekst i 2021. Resultatet fra privatmarkedssatsningen økte med hele 42 prosent sammenlignet med forrige år, hovedsakelig drevet av:

- 72 prosent vekst i nettosalg av fondsbasert sparing til 4,2 milliarder kroner, og 24 prosent vekst i midler til forvaltning som utgjorde 52 milliarder kroner ved utgangen av året.
- Vekst i lånebalansen i banken til boligformål med 15 prosent, til 57 milliarder kroner.
- Premievekst på over 1 milliard kroner innenfor skadeforsikring og private risikodekninger. Det tilsvarer en vekst på 54 prosent hvorav 28 prosent av veksten kom fra Insr-porteføljen og organisk vekst utgjorde 26 prosent.

Lederskap innen bærekraft

De siste 25 årene har Storebrand vært en veiviser innen bærekraftige investeringer. Målet er å skape verdier for kundene våre og positive ringvirkninger for samfunnet (vi etterstreber å skape verdi utover finansiell avkastning). Våre bærekraftige investeringer og spissede bærekraftsfond vokste betydelig i 2021. Vi har forpliktet oss til å operere i tråd med Parisavtalen i hele vår verdikjede. Vi videreutvikler stadig vårt arbeid med å vurdere klima som en finansiell risiko. Vi har innlemmet vurderinger av klimarisiko i vår løpende risikoovervåking, forvaltning og rapportering til tilsynsmyndigheter. Storebrand er fast bestemt på å lede og utvikle bærekraftsagendaen innen finansnæringen også i årene som kommer.

Vår posisjon innenfor bærekraft ga høy anerkjennelse i 2021. Storebrand ble nok en gang inkludert i Dow Jones Sustainability Index som et av de 10 prosent mest bærekraftige selskapene i verden. Corporate Knights rangerte for tredje år på rad Storebrand som verdens mest bærekraftige forsikringsselskap. Våre medarbeiderundersøkelser viser at Storebrand-ansatte er stolte av å være en del av selskapet, og at vårt arbeid med bærekraft gir jobben deres ytterligere mening. Posisjonen vår på bærekraft gjør også at vi tiltrekker oss stadig flere internasjonale talenter.

Mer informasjon om arbeidet vårt med bærekraft står blant annet omtalt i kapitlene *En pådriver for bærekraftige investeringer*, *Klimarisiko- og muligheter*, og *Orden i eget hus*.

Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativ og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som vi realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Smart bruk av data åpner for nye forretningsmuligheter og effektivitetsgevinster, både gjennom digitalisering og automatisering. Storebrand satser på bruk av moderne og sikre skyløsninger, noe som gir tilgang til ny funksjonalitet og redusert utviklingstid av nye og eksisterende digitale tjenester.

Digitale salg av forsikring og sparing økte i 2021 med henholdsvis 32 og 38 prosent. Den digitale salgsandelen i egne kanaler utgjorde for både forsikring og sparing 40 prosent av totalvolumet.

Automatiseringsgraden ved etablering av egen pensjonskonto og sammenslåing av kundenes pensjonsmidler var på over 99 prosent. I SPP har andelen individer som går i pensjon digitalt økt fra 15 prosent til 80 prosent i 2021. Gjennom bruk av maskinlæring har vi forbedret prismodellen for kollektiv uførepensjon med 15 prosent og kunstig intelligens gjør at vi nå avdekker 10 prosent mer forsikringssvindel sammenlignet med tradisjonell metodikk. Arbeidet med maskinlæring og forsikringssvindel fikk 2. plass i Dataforeningens Innsiktspris for 2021.

Mer informasjon om våre digitale initiativer står beskrevet i kapittelet om kunderelasjoner under avsnittet *Digital innovatør i finanssektoren*.

Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at vi skal nå våre mål. Storebrand arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen. Les mer om vårt arbeidi kapitelet *Eierstyring og selskapsledelse*.

Kapital- og balansestyring

De siste ti årene har Storebrand lykket med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapital-lette produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012. Ved utgangen av året var 73 prosent av de totale forvaltede midlene knyttet til den kapital-lette virksomheten, og under 49 prosent av pensjonsmidlene på balansen var garanterte midler.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrands virksomhet omfatter både raskt voksende forretning med lavt kapitalkrav som gir høy egenkapitalavkastning, og kapitalintensiv forretning med lav egenkapitalavkastning som er under avvikling. Balansen med garanterte pensjoner binder opp mer enn tre fjerdedeler av konsernets egenkapital, og ga en egenkapitalavkastning på 5 prosent i 2021. Den voksende delen av virksomheten ga en egenkapitalavkastning på 33 prosent.⁴¹ Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastningen 10,7 prosent for 2021.

Solvensmarginen, inklusive overgangsregler, var 175 prosent ved utgangen av 2021 – en svekkelse på 3 prosentpoeng sammenlignet med solvensmarginen inklusive overgangsregler ved utgangen av 2020. Uten overgangsregler styrket vi solvensmarginen med 9 prosentpoeng fra 166 prosent i 2020. Regulatoriske beregningsmekanismer, modellendringer og vekst i virksomheten svekket solvensen, mens et høyere rentenivå kombinert med god meravkastning fra positive finansmarkeder bidro til å øke solvensen. Samlet bidro også nye ansvarlige lån med 6 prosentpoeng, og vi solgte AS Værdalsbruket som ga en positiv resultateffekt på 546 millioner kroner og styrket solvensen med 2 prosentpoeng. Resultatet i 2021 bidro til å styrke solvensmarginen med om lag 12 prosentpoeng.



41) Basert på en proforma fordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

42) Green Bond Allocation Report 2021: https://www.storebrand.no/en/investor-relations/rating-and-funding/_attachment/inline/d0a9246a-8cf8-452f-a187-fff440653b9e:31d168bdf3de4eb26fbb ee7ed6acd32718a0ac53/Green%20Bond%20Allocation%20Report%202021.pdf

43) Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det er et sammendrag av APM-er som brukes i finansiell rapportering på [storebrand.com/ir](https://www.storebrand.com/ir). Resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte selskaper.

44) Etter skatt

Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for bærekraftige obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering. Som første nordiske forsikringsselskap uestde Storebrand Livsforsikring AS i første kvartal 2021 et grønt ansvarlig lån. Låneutstedelsen er et tidsbegrenset ansvarlig obligasjonslån på 300 millioner euro. Det grønne obligasjonslånet kvalifiserer som Tier 2 kapital under solvensregelverket for forsikringsselskaper.⁴²

Finansielle mål

Storebrand har følgende finansielle mål:

Nøkkeltall	Mål	Status 2021
Avkastning på egenkapital ⁴³⁾	> 10 %	10,7 %
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)		33 %
Forretning i avvikling (Garantert pensjon og Øvrig)		5 %
Utbyttegrad ⁴⁴⁾	> 50 %	52 %
Solvensmargin (Storebrand Konsern)	> 150 %	175 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernets resultater 2021

Storebrandkonsernets årsregnskap avlegges etter International Financial Reporting Standards (IFRS). I samsvar med norsk regnskapslovgivning bekrefter styret i Storebrand ASA at årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Ingen vesentlige hendelser er inntruffet etter balansedagen.

Våre finansielle resultater rapporteres for segmentene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon, og Øvrig, så vel som på konsernnivå.

Millioner kroner	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	6 607	5 676
Forsikringsresultat	1 201	825
Driftskostnader	-4 678	-4 068
Driftsresultat	3 130	2 433
Finans- og risikoresultat liv	1 372	278
Resultat før amortisering	4 503	2 711
Amortisering	-527	-492
Resultat før skatt	3 976	2 219
Skatt	-846	136
Resultat etter skatt	3 130	2 355

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering på 4 503 millioner kroner (2 711 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret.

Fee- og administrasjonsinntekter økte med 16 prosent til 6 607 millioner kroner (5 676 millioner kroner), drevet hovedsakelig av sterk underliggende vekst i forvaltningskapitalen. Meravkastning i fond med suksesshonorarer bidro med 550 millioner kroner (234 millioner kroner). Justert for dette var veksten 11 prosent sammenlignet med fjoråret.

Forsikringsresultatet ble 1 201 millioner kroner (825 millioner kroner) og resulterte i en «combined ratio» på 94 prosent (97 prosent). Dette er noe svakere enn målsatt “combined ratio” på 90-92 prosent. Årets forbedring skyldes svake resultater i produkter med uføredekninger som følge av covid-19-pandemien i 2020.

Driftskostnader utgjorde -4 678 millioner kroner (-4 068 kroner). Justert for kostnader relatert til erverv av ny virksomhet og prestasjonsbaserte kostnader i kapitalforvaltning ble driftskostnadene 4 410 millioner kroner – i tråd med målet om totale kostnader på inntil 4,4 milliarder kroner for 2021.

Samlet utgjorde driftsresultatet 3 130 millioner kroner (2 433 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv ble 1 372 millioner kroner (278 millioner kroner). Årets resultat inkluderer en positiv resultateffekt på 546 millioner kroner fra salget av AS Værdalsbruket. I tillegg har økt netto overskuddsdeling for garanterte produkter og et bedret risikoresultat, etter en periode med svake resultater under covid-19-pandemien, bidratt positivt.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -527 millioner kroner (-492). Økningen skyldes hovedsakelig erverv av ny virksomhet samt kundeporteføljer fra Insr.

Resultat før skatt ble 3 976 millioner kroner (2 219 millioner kroner).

Konsernet endte året med en skattekostnader på -846 millioner korner (136 millioner kroner). Skatteinntekten i 2020 var et resultat av ny informasjon og tolkning av overgangsreglene for 2018. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 26. Storebrand har også en policy for ansvarlig beskatning og publiserer en egen rapport om skatt på hjemmesidene.

Konsernresultatet etter skatt var 3 130 millioner kroner (2 355 millioner kroner).

Sparing

Millioner kroner	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	5 215	4 392
Driftskostnader	-2 927	-2 611
Driftsresultat	2 288	1 781
Finans- og risikoresultat liv	67	-51
Resultat før amortisering	2 355	1 730

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter økte med 19 prosent til 5 215 millioner kroner (4 392 millioner kroner). Inntektsveksten innen innskuddspensjon i Norge var 5 prosent, til tross for at innføringen av Egen Pensjonskonto i 2021 bidrar til reduserte inntektsmarginer. Innen kapitalforvaltning var inntektsveksten 29 prosent, drevet av at meravkastning i fond med suksesshonorarer bidro med 550 millioner kroner (234 millioner kroner). Høyere rentenettomargin og god volumvekst førte til en betydelig økning i bankens bidrag.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Driftskostnader utgjorde -2 927 millioner kroner (-2 611 millioner kroner). Kostnadsøkningen skyldes i stor grad meravkastning i fond med suksesshonorarer hvor kostnadene økte til -255 millioner kroner (-79 millioner kroner). Justert for kostnader knyttet til meravkastning i fond med suksesshonorarer var kostnadsøkningen 5,5 prosent i 2021. Vekst- og digitaliseringsinitiativer, samt oppkjøpet av den danske eiendomsforvalteren Capital Investment bidro til økte kostnader.

Finans- og risikoresultat liv ble 67 millioner kroner (-51 millioner kroner). Tapet i 2020 skyldes hovedsakelig modellbaserte avsetninger for utlånstap i banken.

Resultat før amortisering økte samlet sett til 2 355 millioner kroner (1 730 millioner kroner) – en økning på 36 prosent i 2021.

Balanse og markedsutvikling

Forvaltningskapitalen hadde fortsatt god utvikling i 2021.

Unit Linked-reservene vokste med 15 prosent til 308 milliarder kroner. God markedsutvikling og vekst i innbetalt premie bidro positivt, mens netto overføringer av forvaltningskapital bidro negativt med -13,6 milliarder kroner (5,4 milliarder kroner). Årsaken til negativ netto overføringer av kapital er i hovedsak en engangseffekt i 2021 knyttet til sammenslåingen av pensjonskapital ved innføringen av Egen Pensjonskonto i det norske markedet. Hard konkurranse i det svenske markedet førte også til negative overføringer i den svenske virksomheten.

Total vekst i forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning ble 134 milliarder kroner (14 prosent) til 1 097 milliarder kroner. God avkastning gjennom året, i tillegg til 43 milliarder kroner i netto tilflyttet kapital og 21 milliarder kroner fra oppkjøpet av Capital Investment, bidro til veksten.

Bankens utlånbalanse vokste med 7,5 milliarder kroner (15 prosent) til 57,0 milliarder kroner.

Nøkkeltall Sparing

Millioner kroner	2021	2020
Unit Linked-reserver	308 351	268 331
Unit Linked-premier	21 212	20 185
Forvaltningskapital kapitalforvaltning	1 096 556	962 472
Utlån privatmarkedet	57 015	49 474

Forsikring

Millioner kroner	2021	2020
Forsikringspremier (for egen regning)	5 175	4 331
Forsikringserstatninger (for egen regning)	-3 974	-3 506
Driftskostnader	-875	-712
Driftsresultat	326	113
Finansresult	97	91
Resultat før amortisering	423	204



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle resultater

Forsikringspremier (for egen regning) vokste med 19 prosent til 5 175 millioner kroner i 2021 (4 331 millioner kroner), drevet hovedsakelig av sterk volumvekst.

Forsikringserstatninger økte til -3 974 millioner kroner (-3 506 millioner kroner), men skadeprosenten endte på 77 prosent som er noe bedre enn 81 prosent året før. Den høye skadeprosenten i 2020 var i hovedsak et resultat av covid-19-pandemien som førte til reservestyrkinger for alle produkter med uføredekning. Skadeprosenten i 2021 var mer normalisert, men fortsatt preget av høye erstatningsnivåer knyttet til uføredekninger innenfor gruppelivsproduktet.

Totale driftskostnader for året ble -875 millioner kroner (-712 millioner kroner) og resulterte i en marginal økning i kostnadsprosenten fra 16 prosent til 17 prosent i 2021. Kostnadsøkningen er knyttet til økt bemanning og salgsprovisjoner i eksterne distribusjonskanaler, samt oppkjøpet av kundeporteføljen til Insr.

Samlet «combined ratio» ble 94 prosent (97 prosent) og samlet driftsresultat ble 326 millioner kroner (113 millioner kroner) for året. Det er noe svakere en målsatt «combined ratio» på 90-92 prosent. Vekstproduktene skade- og personforsikring oppnådde en sterk «combined ratio» på 88 prosent (89 prosent) mens gruppeliv og kollektiv uførepensjon oppnådde svakere «combined ratios» på henholdsvis 110 prosent (123 prosent) og 96 prosent (91 prosent).

Finansresultat ble 97 millioner kroner (91 millioner kroner). Investeringsporteføljen til forsikring utgjorde 9,6 milliarder kroner ved utgangen av 2021 (8,8 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 3,3 prosent. Investeringene er primært i rentepapirer bokført til amortisert kost eller med kort løpetid.

Resultat før amortisering ble 423 millioner kroner (204 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 22 prosent i 2021. Mesteparten av veksten var innenfor skade- og personforsikring som vokste med 1,2 milliarder kroner som tilsvarer 54 prosent. Av dette utgjorde overføringer fra Insr 610 millioner kroner i 2021 (740 millioner kroner totalt). Kollektiv uførepensjon vokste 7 prosent mens helse og gruppeliv minket 5 prosent. Bestandspremien ved utgangen av året var på 6,4 milliarder kroner, hvorav 3,3 milliarder kroner er i personmarkedet og 3,1 milliarder kroner i bedriftsmarkedet.

Nøkkeltall Forsikring

	2021	2020
Skadeprosent	77 %	81 %
Kostnadsprosent	17 %	16 %
Combined ratio	94 %	97 %

Bestandspremie millioner kroner	2021	2020
P&C & Individual life	3 301	2 144
Health & Group life*	1 775	1 870
Pension related disability insurance Nordic	1 369	1 274
Total bestandspremie	6 445	5 288

Garantert pensjon

Millioner kroner	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	1 631	1 511
Driftskostnader	-890	-861
Driftsresultat	741	650
Risikoresultat liv & pensjon	187	19
Netto overskuddsdeling	504	136
Resultat før amortisering	1 432	805

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter utgjorde 1 631 millioner kroner (1 511 millioner kroner). Vekst innenfor offentlig tjenstepensjon og overtagelse av lukkede pensjonskasser bidro til økte inntekter. Over tid forventes inntektene gradvis å synke fordi produktene hovedsakelig er i langsiktig avvikling.

Driftskostnadene utgjorde -890 millioner kroner (-861 millioner kroner).

Risikoresultat liv & pensjon var 187 millioner kroner (19 millioner kroner). Resultatforbedringen skyldes en bedring i risikoresultatet knyttet til ytelsespensjon hvor det for 2021 blant annet ble innført prisjusteringer etter svake resultater i 2020.

Netto overskuddsdeling, etter videre styrking av bufferkapitalen, ble 504 millioner kroner (136 millioner kroner), drevet av god avkastning både i norske og svenske produkter. Den bokførte avkastningen ble i snitt 4,5 prosent i Norge mot en gjennomsnittlig kundegaranti på 3,1 prosent. I Sverige ble gjennomsnittlig avkastning 3,7 prosent mot en gjennomsnittlig garanti på 2,8 prosent.

Resultat før amortisering ble 1 432 millioner kroner (805 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Ved utgangen av året utgjorde garanterte reserver 291 milliarder kroner. Dette er en økning på 3 milliarder kroner i 2021, men 10 milliarder kroner justert for valutaeffekter. Økningen skyldes veksten innenfor offentlig tjenstepensjon, overtagelse av lukkede pensjonskasser og god avkastning. Netto inn- og utbetalinger, eksklusive overføringer, utgjorde -10,2 milliarder kroner (-10,1 milliarder kroner) som følge av større pensjonsutbetalinger enn premieinnbetalinger. Som andel av totalbalansen tilsvarer reservene 48,5 prosent (51,7 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på 3,2 prosentpoeng siden i fjor.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand har som strategi å styrke bufferkapitalen for å sikre kunders avkastning og skjerme egenkapitalen under turbulente markedsforhold. Bufferkapital for garanterte pensjoner økte til 11,2 prosent (11,0 prosent) av reservene i Norge og til 17,8 prosent (11,4 prosent) i Sverige, en samlet økning på 4,4 milliarder kroner siden i fjor.

Nøkkeltall Garantert pensjon

Millioner kroner	2021	2020
Garanterte reserver	290 862	287 614
Garanterte reserver i % av totale reserver	48,5 %	51,7 %
Netto inn- og utbetalinger, eks. overføringer	-10 268	-10 058
Gjennomsnittlig bokført avkastning i Norge	4,5%	4,8%
Gjennomsnittlig garanti i Norge	3,1%	3,1%
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Sverige	3,7%	4,4%
Gjennomsnittlig garanti Norge i Sverige	2,8%	3,2%
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	11,2 %	11,0 %
Bufferkapital i % kundereserver i Sverige	17,8 %	11,4 %

Øvrig

Millioner kroner	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	21	9
Driftskostnader	-246	-120
Driftsresultat	-225	-111
Finans- og risikoresultat liv	518	83
Resultat før amortisering	293	-28

Tabellen ovenfor ekskluderer elimineringer. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt elimineringer.

Millioner kroner	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	-260	-236
Driftskostnader	260	236
Finansresultater	-	-
Resultat før amortisering	-	-

Finansielle resultater

Driftsresultatet ble -225 millioner kroner, en svekkelse fra forrige år (-111 millioner kroner). Transaksjonskostnader knyttet til oppkjøpet av Capital Investment og prosessen med Danica bidrar til økte kostnader og et lavere driftsresultat. Finans- og risikoresultat liv ble 518 millioner kroner, en styrking fra fjorårets 83 millioner kroner. Det sterke finansresultatet forklares i hovedsak av en positiv resultateffekt på 546 millioner kroner fra salget av AS Værdalsbruket.

Utbytte for 2021

Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensgraden. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i avgiftsbasert inntjening, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte. I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer. Dette vil skje når solvensmarginen overstiger 180 prosent uten betydelig støtte av overgangsordninger.

Etter en grundig gjennomgang av konsernets solvens, likviditet og resultatprognose i lys av covid-19-pandemien og de resulterende makroøkonomiske usikkerhetene, foreslår Styret for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 1 645 millioner kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 3,50 kroner per aksje for 2021.

For mer informasjon om historiske utbytter, Storebrands aksje og andre aksjonærforhold, se kapittelet *Aksjonærforhold*.

Kapitalforhold

Storebrand tilpasser nivået på egenkapital og lån i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået er tilpasset virksomhetens finansielle risiko og kapitalkrav. Vekst og sammensetning av forretningsområder er viktige drivere for kapitalbehovet. Kapitalstyringen skal sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål og regulatoriske krav. Balansen skal danne et sunt fundament og understøtte konsernets vekststrategi samtidig som frigjort kapital tilbakebetales til eierne.

Vi har en målsetting om en solvensgrad etter Solvens II på minimum 150 prosent, inkludert bruk av overgangsregler. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2021 beregnet til 175 prosent. Storebrand bruker standardmodellen for beregning av Solvens II. God risikostyring og positiv effekt av regulatoriske justeringsmekanismer i solvensregelverket mer enn kompenserer for tidvis krevende finansmarkeder.

Storebrands utbyttepolitikk:

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 % av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved solvensmargin over 180 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand Livsforsikring Konserns soliditetskapital består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, tilleggsavsetninger, «villkorad återbäring» og risikoutjevningsfond. Soliditetskapitalen ble styrket med 1,3 milliarder kroner i 2021. Utstedelser av nye lån og innfrielser samt valutakursendringer ga en nettoøkning på 2,0 milliarder kroner i ansvarlig lån i 2021. Kursreguleringsfond er redusert med 0,9 milliarder kroner som følge av stigende renter, og utgjør 6,3 milliarder kroner ved årsslutt. Villkorad återbäring er styrket med 3,0 milliarder kroner og utgjør 13,8 milliarder kroner. Bokført avkastning har bidratt til å øke tilleggsavsetningene. Tilleggsavsetningene utgjorde 13,6 milliarder kroner ved utgangen av året, en økning på 2,2 milliarder kroner for året. Oververdi på obligasjoner og utlån som vurderes til amortisert kost er på grunn av stigende renter redusert med 5,5 milliarder kroner i år, og utgjør 3,4 milliarder kroner ved utgangen av året. Oververdi på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet.

Storebrand Bank Konsern hadde en ren kjernekapitaldekning på 15,4 prosent og en kapitaldekning på 20,3 prosent ved utgangen av 2021. Konsernet har tilfredsstillende kapitaldekning og likviditet basert på virksomheten. Låneporteføljen består i hovedsak av boliglån med lav risiko med en gjennomsnittlig LTV (loan-to-value) på 57 prosent.

Storebrand ASA (holding) hadde likvide midler på 4,8 milliarder kroner ved utgangen av 2021. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 1,0 milliard kroner ved utgangen av året. Neste forfall på obligasjonsgjeld for Storebrand ASA er i mai 2022. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en ubenyttet kredittfasilitet på 200 millioner euro, som utløper i desember 2025. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 4 542 millioner kroner i 2021. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjør 1 645 millioner kroner.

Rating

Fire selskaper i Storebrandkonsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har mål om å ligge på et A-nivå. I juli 2021 ble ratingen til Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA bekreftet til A- med stabile fremtidsutsikter. Storebrand Boligkreditt AS er rangert med AAA, og Storebrand ASA er rangert med BBB.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Offisielt regnskap Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringsselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 4 505 millioner kroner i 2021, mot 2 975 millioner kroner i 2020. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 4 542 millioner kroner, mot 3 028 millioner kroner året før.

Resultat i Storebrand ASA

Millioner kroner	2021	2020
Konsernbidrag og utbytte	4 542	3 028
Netto finansposter	144	43
Driftskostnader	-180	-96
Resultat før skatt	4 505	2 975
Skatt	-258	-171
Årsresultat	4 248	2 804

Oppstilling over totalresultat

Millioner kroner	2021	2020
Årsresultat	4 248	2 804
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet		
Endringer estimatawik pensjoner	6	-15
Skatt på andre resultatkomponenter	-1	4
Sum andre resultatelementer	4	-11
Totalresultat	4 252	2 793

Anvendelse av årsresultat

Årsresultatet for 2021 i Storebrand ASA utgjorde 2.804 millioner kroner sammenlignet med 2.952 millioner kroner i 2020. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 1.519 millioner kroner tilsvarende 3,25 kroner per aksje for regnskapsåret 2021.

Millioner kroner	2021	2020
Årsresultat	4 248	2 804
Disponeringer		
Overføring til annen egenkapital	2 602	1 285
Avsatt aksjeutbytte	1 645	1 519
Sum disponeringer	4 248	2 804



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Fremtidsutsikter

Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling påvirker både konsernets solvensgrad og finansielle resultater. Høyere renter øker solvensgraden og gjør det lettere å få avkastning over garantinivået. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er i stor grad eksponert mot aksjemarkedet. Markedsbevegelser vil derfor påvirke inntekter opptjent på basis av forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå.

Ved inngangen til 2022 var det fremdeles usikkerhet knyttet til konsekvensene av covid-19 fremover og hvordan disse vil påvirke finansmarkedene fremover. Med en solid solvensmargin på 175 prosent og mer enn 13 prosent bufferkapital i garanterte produkter, har Storebrand gode forutsetninger for å manøvrere trygt i krevende markeder. Selskapet har et robust rammeverk for risikostyring, som beskrevet i eget avsnitt nedenfor.

Finansielle resultater

Det norske markedet for innskuddspensjon har hatt kraftig strukturell vekst de siste årene. Fremover forventes fortsatt årlig høy ensifret vekst i premier og tosifret vekst i forvaltningskapital. Med innføring av egen pensjonskonto ble avgiftene redusert i hele markedet. Dette vil slå negativt ut for inntjeningen i 2022, men etter det forventes det at vekst og egne lønnsomhetstiltak vil bringe resultat tilbake til tidligere nivåer i 2023.

Vårt mål er at Storebrand skal forbli markedsleder innen pensjon i privat sektor ved å tilby attraktive og konkurransekræftige kundeløsninger, samtidig som vi skal drive en kostnadseffektiv virksomhet. Kjøpet av Danica befestet vår ambisjon i pensjonsmarkedet. Fra juli 2022 vil det være økte krav til hvilken inntekt som er pensjonsberettiget, noe som vil øke premievolumet i det norske markedet med ca. 3 milliarder kroner årlig. Vi har også som ambisjon å ta 1 prosent markedsandel årlig, tilsvarende 5 milliarder kroner i årlig netto tilflytting av forvaltningskapital, i markedet for offentlig tjenstepensjon. Storebrand ønsker å oppnå ytterligere synergier på tvers av kunder, produkter og kapital ved å utvide vårt skadeforsikringstilbud til bedriftskunder.

I Sverige har SPP blitt en betydelig resultatbidragsyter til Storebrand-konsernet, drevet av inntjeningsvekst og pågående kapitalfrigjøring. Veksten forventes å fortsette, drevet av våre konkurransefortrinn innen digitale, bærekraftige løsninger, og en sterk markedsposisjon. Markedet forventes å vokse med om lag 8 prosent årlig, støttet av økende flyttevolumer. SPP har som ambisjon å vokse mellom 14 og 16 prosent årlig, dobbelt så mye som den samlede markedsveksten, ved å være den ledende aktøren i flyttemarkedet.

Samlede reserver for garanterte pensjoner forventes å synke de neste årene. Garanterte reserver representerer en fallende andel av konsernets totale pensjonsreserver. Disse utgjorde 48,5 prosent ved utgangen av 2021, 3 prosentpoeng lavere enn i fjor.

Storebrands strategi er å sikre kundenes avkastning og skjerme egenkapitalen under turbulente markedsforhold, gjennom å bygge kundebuffer. Kundebuffer utgjør mer enn 13 prosent av reservene i både Norge og Sverige. Nivåene vil vokse med en forventet positiv meravkastning over den garanterte renten.

Storebrand Asset Management utvidet sin kundebase av eksterne institusjonelle og private investorer, både i Norden og resten av Europa, i tillegg til å forvalte interne pensjonsfond. Storebrand har et komplett produktspekter som inkluderer indeks-, faktor- og aktive fond. Vi er også en lendende leverandør av alternative investeringer i Norden. Storebrand har som mål å kapitalisere på etterspørselen etter alternative og bærekraftige investeringer. Overordnet er vår ambisjon å øke forvaltningskapitalen med 250 milliarder kroner innen utgangen av 2023 sammenlignet med nivået i 2020, samtidig som vi skal opprettholde en stabil inntektsmargin.

Privatmarkedet har utviklet seg til å utgjøre en stadig større del av Storebrands virksomhet, og utgjorde 25 prosent av konsernresultatet i 2021. Etterspørselen etter privat sparing i fond og for boliglån forventes å øke og bidra til resultatvekst i konsernet. Storebrand tok også markedsandeler innenfor skadeforsikring, et lønnsomt vekstområde. Ambisjonen er å vokse mer enn 10 prosent årlig innen sparing, boliglån og forsikring.

Storebrands ambisjon fra kapitalmarkedsdagen i 2020 var å oppnå et konsernresultat (før amortisering og skatt) på 4 milliarder kroner i 2023. Dette klarte vi allerede i 2021 med hjelp fra salget av AS Værdalsbruket og betydelige suksesshonorarer fra meravkastning i aktive fond. Den fulle effekten av den regulatoriske endringen knyttet til Egen Pensjonskonto i 2021 vil gi et negativt bidrag i 2022 på ca. 100 millioner kroner. Den fulle positive effekten av Danica-oppkjøpet (gitt myndighetsgodkjennelse) vil komme i 2023. Sterk vekst i alle satsingsområder vil bidra til ytterligere resultatvekst de kommende årene.

I perioden 2012-2020 har Storebrand rapportert flate nominelle kostnader, justert for oppkjøp, valuta, og kostnader knyttet til suksesshonorarer. I 2021 holdt vi oss innenfor vårt annonserte kostnads mål på 4,4 milliarder kroner. Vi forventer at kostnadsbasen vil øke til 4,9 milliarder kroner i 2022, grunnet vekstinitiativer og økt lønnspress. Vekstinitiativene inkluderer satsning på offentlig sektor, på skadeforsikring i markedet for små og mellomstore bedrifter,

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

samt nylig kjøpte Capital Investment. Skulle inntektsveksten ikke materialisere seg har ledelsen indentifisert tiltak for å redusere kostandene. Oppkjøp,inkludert Danica(gitt myndighetsgodkjennelse) og kostnader knyttet til fremtidige suksesshonorarer vil tilkomme.

Kapitalstyring

Storebrand har som målsetting at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Ved utgangen av 2021 var den 175 prosent. På årlig basis forventes en nettoøkning i solvensmarginen på om lag 6-7 prosentpoeng de neste årene, hvorav ca. 10 prosentpoeng skapes i forretningen, 3 prosentpoeng kommer av at den garanterte virksomheten er i avløp, og ca. 5-6 prosentpoeng forventes utbetalt som utbytte fra løpende resultatskapning. Volatilitet i finansmarkedet, særlig utviklingen i lange renter og regulatoriske endringer, kan gi kortsiktige svingninger i solvensgraden.

Styrets ambisjon er å betale et jevnt økende ordinært utbytte. Når solvensgraden overstiger 180 prosent, uten vesentlig bruk av overgangsordninger, er styrets intensjon å begynne et tilbakekjøpsprogram av egne aksjer. Formålet med programmet vil være å returnere overskuddskapital fra den garanterte forretningen som er i langsiktig awikling. Vi forventer at om lag 10 milliarder kroner i kapital vil samlet sett kunne frigjøres i årene frem mot 2030.

Realisering av konsernets ambisjoner forventes å føre til en stigende egenkapitalavkastning over tid. Vi forventer å levere mer enn 10 prosent avkastning på egenkapitalen ved utgangen av 2023 og framover.

Regulatoriske endringer

Regelverk som fastsettes av myndighetene har stor betydning for Storebrand. Under redegjør vi for de viktigste endringene og hvilken betydning de har for Storebrand.

Internasjonale regelverk

Solvens II-revisjonen

I september 2021 kunngjorde EU Kommisjonen sitt forslag til endringer i standardmodellen i Solvens II. Kommisjonens forslag inneholdt vesentlige forskjeller fra EIOPA's anbefaling fra desember 2020.

Hovedformålet bak revisjonen er å sikre at forsikringsforetak fortsetter å investere i samsvar med de politiske prioriteringene i EU, spesielt med hensyn til å finansiere gjenopprettingen etter covid-19, ved å legge til rette for langsiktige investeringer og økt kapasitet til å investere i europeisk næringsliv. Kommisjonen understreker også forsikringssektorens viktige rolle når det gjelder finansieringen

av den grønne omstillingen og for å hjelpe samfunnet til å tilpasse seg klimaendringer. Gjennomgangen skal også rette opp mangler i gjeldende regelverk og bidra til å gjøre forsikringssektoren mer robust.

Storebrand benytter i dag standardmodellen. Endringer i regelverket for renterisikomodule vil kunne øke solvenskapitalkravet for norske og svenske forsikringselskaper. Kommisjonens forslag fremstår som mer representative for norske renter enn det tidligere forslaget fra EIOPA. Kommisjonen har også foreslått endringer som vil kunne bidra til lavere kapitalkrav gjennom blant annet redusert risikomargin. Det foreslås også flere endringer i beregningen av blant annet volatilitetsjusteringen og en økning av utfallsrommet for den symmetriske justeringsmekanismen for aksjerisiko. Samlet sett forventes ikke kommisjonens forslag som foreligger nå å gi vesentlig utslag for Storebrands solvens.

Kommisjonen har ikke skissert en tidslinje for videre prosess. Vi forventer at endelige konklusjoner trekkes av Kommisjonen, Parlamentet og Rådet i 2022. Deretter vil arbeidet med delegerete forordninger og retningslinjer starte. Endringer forventes ikke å tre i kraft før 2024-2025. Kommisjonen vil også vurdere en innfasingsperiode på fem år for nye regler knyttet til beregningen av renterisiko. Ny ekstrapoleringsmetode for renter skal fases inn gradvis frem mot slutten av 2031.

EUs handlingsplan for bærekraftig finans

EUs mål om at Europa skal være karbonnøytralt innen 2050 krever store investeringer. EUs handlingsplan for bærekraftig finans skal øke andelen bærekraftige investeringer, fremme langsiktighet og gjøre det tydeligere hvilke finansielle produkter som faktisk er bærekraftige. Punktene som følger er en del av EUs handlingsplan for bærekraftig finans.

EUs taksonomi for bærekraftig finans

En sentral del av EUs handlingsplan for finansiering av bærekraftig finans er taksonomien for bærekraftig finans. Taksonomien trådte i kraft den 12. juli 2020 i EU, men kravene vil først gjelde fra 2022 for de to første bærekraftsmålene (begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer), og fra 2023 for de fire øvrige (bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og bekjempelse av forurensning, og beskyttelse og gjenoppretning av biologisk mangfold og økosystemer). Loven som innfører taksonomien og krav til offentliggjøring av bærekraftsinformasjon i norsk rett ble vedtatt av Stortinget i desember 2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Selskaper må kartlegge konsekvensene for sine produkter og tjenester. Store børsnoterte selskaper vil bli pålagt å rapportere på hvor stor andel av sin omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er omfattet av taksonomien. I 2023 må selskapene rapportere på andelen av omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er miljømessige bærekraftige aktiviteter i henhold til de definerte tekniske kriteriene som EU har utarbeidet for hver økonomisk aktivitet.

De nye reglene for bærekraftig finans vil etablere standarder for bærekraftig kapitalforvaltning og tydeliggjøre krav til rapportering og kundeinformasjon. Vi ser positivt på dette. Det vil gi høyere kvalitet på finansiell og ikke-finansiell rapportering, bedre informasjon til viktige interessenter, og gjøre det lettere å sammenlikne data på tvers av finanssektoren. Utfordringen med å iverksette de nye reglene for bærekraftig finans er å få riktig og nødvendig data. Se vedlegg på side 244 for en oversikt over hvor stor del av vår virksomhet som omfattes av taksonomien. Taksonomiens rapporteringskrav øker trinnvis og i årene som kommer vil vi rapportere på hvor stor andel som klassifiseres som bærekraftige basert på disse kravene.

Direktivet om markeder for finansielle instrumenter (MiFID II) og Forsikringsdistribusjonsdirektivet (IDD)
I april 2021 vedtok EU kommisjonen en regelendring i eksisterende MiFID II og IDD-regelverk om at bærekraft skal kartlegges på likeverdig måte som finansiell risiko. Selskaper som yter investeringsrådgivning må innhente informasjon om kunders preferanser knyttet til bærekraft, i tillegg til å kartlegge deres erfaring og kunnskap om investeringer. Kartlegging av bærekraft skal dermed bli en integrert del av egnethetsvurderingen selskapene gjør ved tilbud av finansielle produkter. Utfyllende bestemmelser om bærekraft i MIFID II og IDD er til vurdering for innlemmelse i norsk rett gjennom EØS-avtalen.⁴⁵ Disse regelverksendringene vil tre i kraft i EU andre halvdel av 2022.

Direktiv for rapportering om bærekraft (CSRD)
EU kommisjonen vedtok i april 2021 også et forslag om å utarbeide et nytt rapporteringsdirektiv for bærekraft, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) som skal erstatte det tidligere Non-Financial Reporting Directive (NFRD). CSRD har som mål å løfte bærekraftsinformasjon til samme nivå som finansiell informasjon. Forslaget tar sikte på å forbedre flyten av informasjon om bærekraft i selskapsstyring. Det vil gjøre bærekraftsrapportering fra selskaper mer konsistent, slik at finansaktører, investorer og den bredere offentligheten kan bruke sammenlignbar og pålitelig bærekraftsinformasjon. Storebrands årsrapport vil være i tråd med denne reguleringen når den trer i kraft.

Offentliggjøringsforordningen (SFDR)
En annen viktig del av EUs handlingsplan for finansiering av bærekraftig finans, er EUs Offentliggjøringsforordning (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR).⁴⁶ Offentliggjøringsforordningen skal hjelpe kunder å ta velinformerte valg om sine investeringer.

Den krever at Storebrand som finansaktør er åpen om hvordan vi håndterer bærekraftsrisiko, potensielle negative konsekvenser av investeringene våre, og hvor bærekraftige produktene våre er.

Offentliggjøringsforordningen deler finansielle produkter inn i tre kategorier, som påvirker hvor mye bærekraftsinformasjon selskaper må oppgi. De tre kategoriene er:

- Finansielle produkter som har bærekraft som mål (et artikkel 9 finansielt produkt): Investeringer i selskaper eller prosjekter som bidrar til et miljømessig eller et sosialt bærekraftsmål. Det kan være selskaper som produserer fornybar energi eller har tjenester som bidrar til økt likestilling. Selskaper et slikt fond investerer i må heller ikke skade noen andre bærekraftsmål.
- Finansielle produkter som fremmer miljømessige eller sosiale aspekter, men som ikke har det som hovedmål med investeringen (et artikkel 8 finansielt produkt): Det kan for eksempel være et fond som unngår investeringer i selskaper som benytter fossile brenslers, men hvor investeringen ikke kun fokuserer på bærekraft.
- Alle andre finansielle produkter (et artikkel 6 finansielt produkt): Dette er en bred “annen” kategori som inkluderer alt fra fond som fullstendig ignorerer bærekraft til fond som analyserer bærekraft og tar hensyn til bærekraftsrisiko uten å markedsføre seg som bærekraftig eller ta hensyn til bærekraft på en materiell måte.

Vi ser positivt på den nye reguleringen som vi gi økt transparens på finansielle spareprodukter og gjøre det lettere å sammenlikne data på tvers av finanssektoren.

Endringer i IFRS
En ny regnskapsstandard for forsikringskontrakter, IFRS 17, er vedtatt implementert i 2023. Hensikten er å innføre felles regnskapsregler for forsikringskontrakter og gjøre det enklere å sammenligne forsikringsregnskap. IFRS 17 medfører blant annet markedsvurdering av forpliktelsene, skille mellom forsikringsårganger i regnskapet, inntektsføring over kontraktsperioden fremfor ved innbetaling og endret resultatoppstilling. Storebrand vil implementere IFRS 9 for finansielle instrumenter samtidig. De nye standardene vil for Storebrands konsernregnskap føre til endringer i verdsettelsen av forsikringskontrakter, klassifikasjon av renteinvesteringer og hvordan fortjeneste regnskapsføres. Estimerte effekter for Storebrand vil bli presentert nærmere implementering.

Under COP26 kunngjorde IFRS at de vil opprette et International Sustainability Standards Board (ISSB) med formål om å utvikle standarder innen bærekraftsrapportering. Storebrand ser positivt på dette og mener det er et viktig tiltak for å møte økende krav til bærekraftsinformasjon.

45) Notat om integrering av bærekraftsfaktorer i verdipapirforetakenes organiserings- og virksomhetskrav.
<https://www.regjeringen.no/no/sub/eos-notatbasen/notatene/2021/sep/integrering-av-barekraftsfaktorer-i-verdipapirforetakenes-organiserings-og-virksomhetskrav/id2873428/>
46) EU Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Norsk regelverk

Sparing fra første krone
Stortinget vedtok i desember 2021 lovregler som innfører rett til sparing fra første krone i innskuddspensjonsordningene. Samtidig bortfaller kravet om minst 20 prosent stilling og ansettelse fra fylte 20 år. Reglene trådte i kraft 1. januar 2022, men bedriftene har fått frist ut juni 2022 for å kunne tilpasse pensjonsordningene. Det er anslått at endringene vil øke samlet sparing i innskuddspensjonsmarkedet med om lag tre milliarder kroner per år.

Individuell pensjonssparing
Sparegrensen i IPS-ordningen for individuell, skattefavorisert pensjonssparing er redusert fra 40 000 kroner til 15 000 kroner per år, med virkning fra og med skatteåret 2022. Skattereglene videreføres uendret. Slik sett er dette fortsatt en gunstig ordning, som likevel svekkes av en kraftig reduksjon i hvor mye det er lov å spare.

Endringer som er varslet i regjeringsplattformen
Regjeringspartiene har i Hurdalsplattformen varslet at det vil bli innført en omsetningsavgift på helseforsikring, for å redusere bruken av slike.

Regjeringspartiene har også varslet en provenynøytral omlegging av finansskatten hvor forhøyet arbeidsgiveravgift for finansforetak fjernes.

Kommunale pensjonsordninger
Stortinget vedtok i forbindelse med behandlingen av Prop. 223 L i desember 2021 å innføre nye bufferkapitalregler for kommunale pensjonsordninger.

Finansdepartementet har gjennomført en høring på Finanstilsynets forslag til nye bufferregler, men foreslo ikke slike regler da proposisjonen ble fremmet for Stortinget. Finanskomiteen foreslo likevel i sin innstilling slike regler, men bare for kommunale pensjonsordninger.

De nye reglene innebærer at kursreguleringsfondet og tilleggsavsetningene slås sammen til et kundefordelt bufferfond, som kan dekke negativ avkastning. Mens det var en maksimal grense for tilleggsavsetninger på 12 prosent av premiereserven, er det ikke noe tak for det nye bufferfondet. Selskapet kan tildele bufferfond som overskudd til kundens premiefond.

Regelverket bidrar til konkurranse om kommunal tjenestepensjon, ved å sikre at bufferen er nøytral ved flytting. Med de gamle reglene ble bufferkapitalen redusert på grunn av maksgrensen for tilleggsavsetninger, og svekket ved at kursreguleringsfondet ble konvertert til tilleggsavsetninger som ikke kunne dekke negativ avkastning. Samtidig legger regelverket til rette for at leverandørene kan konkurrere på krav til bufferkapital for en gitt kontrakt, opp mot sammensetning av investeringsporteføljen og pris på rentegarantien. Det nye regelverket vil være positivt for Storebrands satsing i det kommunale pensjonsmarkedet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Fripoliser

Stortinget vedtok i desember 2021 enkelte endringer i regelverket for fripoliser.

Det gis mulighet til å bygge tilleggsavsetninger individuelt på de enkelte kontraktene. Det gir rom for overskuddsdeling og oppregulering av pensjonsytelsene for kontrakter som har tilstrekkelige tilleggsavsetninger.

Kundene gis mulighet til å velge raskere utbetaling av små fripoliser. Leverandørene kan sette ned utbetalingstiden slik at den årlige ytelsen blir 0,3 G (folketrygdens grunnbeløp, 106 399 kr pr 1. mai 2021). Kunden kan kreve at utbetalingstiden settes ned slik at den årlige ytelsen blir 0,5 G. Kunden og leverandøren kan avtale at utbetalingstiden settes ned slik at den årlige ytelsen blir 1 G.

Det blir tillatt for leverandørene å kompensere kunder som konverterer garanterte fripoliser til investeringsvalg. Det vil fortsatt være mulig å tilby konvertering uten kompensasjon. Hvis kompensasjon tilbys, skal den reflektere verdien av den garanterte avkastningen kunden gir fra seg.

Finanstilsynets forslag om et fleksibelt bufferfond, hvor kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slås sammen i et nytt kundefordelt bufferfond som kan dekke negativ avkastning, er så langt bare innført for kommunale pensjonsordninger som vist over. Dette skjedde gjennom Stortingets behandling av Prop. 223 L. Finansdepartementet varslet der at man ville vurdere behovet for ytterligere regelverksendringer senere.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven er vedtatt av Stortinget, og trer i kraft 1. juli 2022. Forbrukertilsynet er tildelt oppgaven med å veilede og føre tilsyn med åpenhetsloven. Loven pålegger større næringsdrivende en rekke plikter knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold, og gir både forbrukere og andre rett til informasjon om selskapenes håndtering av disse.

Alle omfattede virksomheter plikter å utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Kravet til omfang av aktsomhetsvurderingene skal være forholdsmessig i forhold til virksomhetens størrelse, og må gjennomføres regelmessig.

Det skal offentliggjøres en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene hvert år. Redegjørelsen må oppfylle minstekravene etter åpenhetsloven, men kan også være mer utfyllende. Redegjørelsen kan gjerne offentliggjøres flere steder, men må som et minimum ligge lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider.

Med åpenhetsloven kan enhver kreve å få informasjon fra virksomhetene om hvordan de håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene. Retten til informasjon omfatter både generell informasjon om hvordan virksomheten håndterer negative konsekvenser, og spesifikk informasjon knyttet til varer og tjenester.

Arbeidet med tilpasninger til nye regulatoriske krav er iverksatt både i avdelinger som har ansvar for prosesser som treffes direkte av nye forpliktelser og på konsernnivå for å identifisere behov for tilpasninger i konsernfelles prosesser blant annet knyttet til rapportering og innsyn.

Svensk regelverk

Flyttere

For å fremme flytting av pensjonsrettigheter ble ytterligere gebyrrestriksjoner innført 1. april 2021 ved tilbakekjøp og flytting av fonds- og depotforsikringer. Forsikringsforetak kan bare kreve et administrasjonsgebyr som tilsvarer direkte kostnader for handlingen, og beløpet kan ikke overstige 0,0127 grunnbeløp (tilsvarende ca. 600 svenske kroner i 2021).

I spørsmålet om flytterett for avtaler inngått før 1. juli 2007 har den svenske regjeringen foreslått i en proposisjon at retten skal gjelde uavhengig av når en fonds- og depotforsikringsavtale er inngått. Den svenske regjeringen har foreslått at gebyrrestriksjonene for flytting og tilbakekjøp også skal gjelde for disse kontraktene. De nye lovendringene foreslås tre i kraft 1. juli 2022. Sveriges Riksdag forventes å behandle forslagene våren 2022.

SPP støtter et mer åpent flyttemarked. Tidligere har dette vært frivillig for forsikringsselskaper, og noe SPP tillater.

Premiepensionen (PPM)

Et fremforhandlet fondstorg implementeres som et 2. steg i reformen av PPM, og et nytt regelverk ble presentert av den svenske regjeringen 22. desember 2021. Fondstorget vil fortsette gi pensjonssparere frihet til å velge hvordan midlene skal investeres. En ny myndighet – Fondstorgsnemnda – som skal fremforhandle fond og forvalte fondstorget er også foreslått. Det vill stilles økte krav til fond på fondstorget; de skal være egnet for pensjonssparing, kostnadseffektive, bærekraftige, kontrollerbare og av høy kvalitet. Sveriges regjering planlegger å legge frem en proposisjon for riksdagen den 22 mars 2022 og lovendringene foreslås tre i kraft 1. Juni 2022.

PPM-fondsplattform er en stor distribusjonskanal for SPPs fond. Vi ser for oss at den nye fondsplattformen vil tilby færre fond til en lavere pris, men det er for tidlig å si noe om konsekvensene av dette.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En pådriver for bærekraftige investeringer

Storebrand forvalter våre kunders sparepenger over flere tiår og vi har derfor et langsiktig perspektiv. Vi har en integrert tilnærming til bærekraftige investeringer der vi kombinerer vår bærekraftstrategi med vår investeringsstrategi. Vi mener at selskaper som har en god forståelse for hvordan man bør håndtere bærekraftsrisikoer og –muligheter, har konkurransefortrinn som vil gjøre dem i stand til å levere bedre avkastning, samtidig som de bidrar positivt til en bærekraftig utvikling.

De siste årene har debatten om bærekraft i stor grad dreid seg om å kutte klimagassutslipp for å redusere global oppvarming. Fremover vil den globale bærekraftsagendaen i økende grad også dreie seg om temaer som biomangfold og økosystemer for å løse klimautfordringene. I tillegg har viktigheten av å ivareta gode arbeidsforhold og sosial og økonomisk rettferdighet i overgangen til et lavutslippssamfunnet, fått økt oppmerksomhet. For å oppnå langsiktige positive effekter er det viktig å se miljømessige og sosiale forhold, og virksomhetsstyring i sammenheng.

Vi har grunnleggende tro på at investeringer i selskaper som er godt posisjonert for å levere på FNs bærekraftsmål, vil gi bedre risikojustert avkastning for kundene våre over tid. Et hovedmål er å bidra positivt til oppnåelse av FNs bærekraftsmål, uten å forårsake skade eller ha en negativ innvirkning på samfunnet og miljøet.



Med dette i tankene etterstreber vi å:

1. bidra til positiv påvirkning ved å allokere mer kapital til investeringer i løsningselskaper (se under for definisjon), grønne obligasjoner, sertifisert eiendom og grønn infrastruktur
2. utøve aktivt eierskap og utelukke selskaper for å redusere den negative påvirkningen våre investeringer kan medføre

Tilnærmingen gjør oss i stand til å være en pådriver for bærekraftige investeringer som bidrar til positiv endring og utvikling, samtidig som vi reduserer finansiell risiko.

Styring av kapital mot bærekraftige løsninger

Vi har som mål å være en pådriver for varig endring i måten selskaper styres på, samtidig som vi sikrer best mulig avkastning for kunder og eiere. Vi setter kapital i arbeid for å finansiere samfunnsnyttige, bærekraftige løsninger og redusere eksponeringen mot aktiviteter som påvirker samfunnet og miljøet negativt.

Storebrand arbeider for å øke vårt positive bidrag til bærekraft gjennom å styre mer kapital til investeringer som er godt posisjonert for å levere løsninger på globale bærekraftsutfordringer, som beskrevet gjennom FNs bærekraftsmål. Vi gjør dette gjennom å øke investeringer i løsninger, herunder investeringer i løsningselskaper, grønne obligasjoner, investeringer i eiendom og infrastruktur som støtter bærekraftsmålene. Et av våre mål er å investere 15 prosent av vår kapital til forvaltning i løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og sertifisert eiendom innen 2025.

Siden 2012 har Storebrand utviklet og integrert en bærekraftsskår for å identifisere selskaper som har potensial til å levere god avkastning, samtidig som de bidrar til å løse bærekraftsutfordringer. Alle våre porteføljeforvaltere benytter bærekraftsskåren på en måte som harmoniserer med investeringsstrategien og risikoprofilen til individuelle fond og porteføljer.

Gjennom en grundig analyse identifiserer vi det vi kaller løsningselskaper. Dette er selskaper som bidrar til å oppnå bærekraftsmålene gjennom produkter, tjenester og drift, uten å forårsake betydelig skade. Selskapene som blir kategorisert som løsningselskaper, blir inkludert i en database som oppdateres jevnlig. Databasen er et viktig verktøy for fondsforvaltere i deres arbeid med bærekraftige investeringer, og fungerer som grunnlag for våre tematiske løsningsporteføljer (for eksempel på fornybar energi, smarte byer og like muligheter), eller som en del av bredere investeringsporteføljer. Ved utgangen av 2021 var 13 prosent av våre aksjeinvesteringer investert i løsningselskaper. I løpet av året lanserte Storebrand to nye løsningsfond; ett med fokus på bærekraftige byer og ett med fokus på like muligheter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi investerer i grønne obligasjoner, noe som gjør det mulig for rentefond å øke sin eksponering mot prosjekter som har et dedikert fokus på bærekraft. De grønne obligasjonene er for selskaper som både oppfyller Storebrandstandarden og er i tråd med internasjonale standardeer som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standarden, og med rammeverket til International Capital Market Association (ICMA). Ved utgangen av 2021 hadde vi investert 25,7 milliarder kroner i grønne obligasjoner. Dette utgjorde 6 prosent av våre samlede obligasjonsinvesteringer, opp fra 5 prosent i 2020.

Vi integrerer bærekraft i hele vår eiendomsvirksomhet og har som mål å være Nordens ledende aktør innen bærekraftig forvaltning av eiendom. Andelen av våre bygninger som var miljøsertifiserte (BREEAM eller tilsvarende) økte fra 43 prosent i 2020 til 68 prosent i 2021. Vi reduserte utslippene fra våre eiendomsinvesteringer, fra 7,9 kg CO2 per m2 i 2020, til 5,9 kg CO2 per m2 i 2021. Tre av fire rapporterende selskaper med direkte eiendomsinvesteringer

oppnådde i 2021 en 5-stjerners vurdering fra Global ESG Benchmark for Real Assets (GRESB). Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og eiendommene selskapet forvalter inngår ikke i tallene for sertifisering og klimagassutslipp over.

Vi styrer også kapital til infrastrukturinvesteringer som muliggjør overgangen til en grønn økonomi. Det er et stort behov for langsiktig kapital fra privat sektor i infrastrukturprosjekter som er definert som bærekraftige innenfor ulike kategorier, blant annet gjennom EU-reguleringer. Bærekraftig infrastruktur er et sentralt fokusområde under EU kommisjonens investeringsplan for Europa, som innen 2027 skal mobilisere minst 650 milliarder euro av offentlige og private investeringer til omstillingen til en klimavennlig økonomi. I løpet av 2021 etablerte og hentet Storebrand Asset Managment inn kapital til et fond som investerer i bærekraftig infrastruktur. Gjennom året gjorde fondet investeringer i en landbasert vindpark i USA, en havvindpark i Storbritannia og 65 elektriske togsett i Storbritannia.

HVORDAN VI BIDRAR TIL FNS BÆREKRAFTSMÅL



Vi investerer i selskaper som leverer klimaløsninger og bidrar til å oppnå Parisavtalen.



Vi investerer i selskaper som fremmer energieffektivitet og muliggjør økt produksjon, distribusjon og bruk av fornybar energi i den globale energimiksen. Vi øker investeringene i infrastruktur, nett, lagring og teknologi for ren energi.



Vi investerer i selskaper som leverer løsninger innen bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser. Vi fremmer sirkulær økonomi og avfallsreduksjon i produsenters livssyklus.



Vi fremmer løsninger for trygt drikkevann til en overkommelig pris, forbedrede sanitærforhold, vannkvalitet, effektivt vannforbruk, forvaltning av vannressurser og gjenoppretting av vannrelaterte økosystemer.



Vi sikrer eksponering mot selskaper som bidrar til en bærekraftig byutvikling, transportsystemer, og som reduserer byers innvirkning på miljøet. Dette kan være selskaper som forbedrer luftkvalitet og avfallshåndtering, fremmer inkludering, ressurseffektivitet, avbøting av og tilpasning til klimaendringer, eller som øker motstandsdyktighet mot naturkatastrofer.



Vi fremmer selskaper som bidrar til god helse og livskvalitet. Vi øker eksponeringen mot selskaper som bidrar til at flere mennesker får tilgang til nødvendige helsetjenester, medisiner og vaksiner, helseforsikring, og selskaper som motvirker dødsfall som følge av utilfredsstillende vann- og sanitærforhold.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Aktivt eierskap

Vi stiller krav til selskapene vi investerer i og benytter vår posisjon som eiere til å påvirke selskapene til forbedring. For å redusere negativ påvirkning har vi en tydelig og transparent prosess for å sikre at selskapene oppfyller våre standarder for bærekraftsrisiko. Dette, i kombinasjon med en strukturert prosess for eierskapsutøvelse, reduserer vår eksponering mot bærekraftsrelaterte risiko, som for eksempel klimarisiko. I løpet av 2021 stilte vi enda tydeligere krav enn tidligere til styrene og ledelsen i selskapene vi er investert i, og videreutviklet våre generelle prinsipper for engasjement. Vi ledet også flere internasjonale initiativer.

Fem prinsipper for engasjement er førende for Storebrands aktive eierskap:

- 1. Interessentverdi: Våre aktiviteter skal bidra til langsiktig verdiskaping på en ansvarlig måte.
- 2. Positiv innvirkning: Våre aktiviteter skal være drevet av mål om å skape en reell forskjell, ikke symbolverdi.
- 3. Nordisk tilnærming: Vi fokuserer på temaer og saker hvor nordiske aktører har reell innflytelse, og/eller har stor innvirkning på nordiske interessenter.
- 4. Interessentsamarbeid: Vi samarbeider med et bredt spekter av interessenter, herunder myndigheter, organisasjoner, bedrifter og investorer.
- 5. Målrettet engasjement: Vi arbeider for å oppnå størst mulig innflytelse ved å konsentrere engasjementet vårt til selskaper hvor vi har en betydelig eierandel.

Vi har valgt å prioritere fire temaer for aktivt eierskap for 2021-2023:

- **Overgangen til et lavutslippsamfunn og netto nullutslipp i 2050:** Storebrand har forpliktet seg til å oppnå netto null klimagassutslipp i all vår kapital under forvaltning innen senest 2050, i tråd med Parisavtalen. Dette innebærer en avkarbonisert portefølje på tvers av alle aktivaklasser. I tråd med denne forpliktelsen har vi satt et delmål om å redusere karbonavtrykket i Storebrands totale aksje-, selskapsobligasjons-, og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent innen 2025 med basisår i 2018. Storebrand var en av grunnleggerne av det FN-støttede initiativet Net-Zero Asset Owner Alliance i 2019. Vi ble også medlem av Net Zero Asset Managers Initiative i 2021.

- **Biologisk mangfold og økosystemer:** Vi har som mål at vår investeringsportefølje ikke skal bidra til avskoging innen 2025. I løpet av 2021 kartla og identifiserte vi selskaper med høy eksponering og utilstrekkelig risikostyring. Deretter valgte vi 50 selskaper for videre målrettet engasjement for å oppnå bedre skogvern i drift og leverandørkjeder. Basert på denne dialogen har vi valgt å samarbeide med selskaper som viser vilje til å forbedre seg. Nedsalg vurderes i selskaper som ikke har en tilfredsstillende respons. For å bidra til å fremme internasjonal regulering på dette området, signerte vi også Finance for Biodiversity-løftet, som beskrives nedenfor i avsnittet om multilateralt engasjement.
- **Robuste leverandørkjeder:** Respekt for arbeidsrettigheter i leverandørkjedene har vært et viktig tema for Storebrand i mange år. Dialog om disse temaene bidrar til å sikre sunn drift i virksomhetene gjennom robuste leverandørkjeder, samtidig som det bidrar til å redusere fattigdom, barnearbeid, tvangsarbeid og lav levestandard. Gjennom året opprettet vi et samarbeid gjennom Platform for Living Wages Financials (PLWF), med fokus på å oppnå en anstendig levelønn, innen kles-, mat- og detaljhandelssektorene.
- **Informasjon om bærekraft i bedrifter:** Storebrand mener at alle selskaper bør rapportere i henhold til standardiserte og selskapsspesifikke bærekraftsindikatorer. Vi fremhever derfor viktigheten av konsistent, pålitelig og etterprøvbar rapportering om bærekraftindikatorer i vår dialog med våre porteføljeselskaper. Økt transparens avhenger også av rapporteringsverktøy, for eksempel arbeidet til Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), som Storebrand bidro til å lansere i år, og fortsetter å gi rådgivende støtte til.

Sammen med mer enn 50 medlemmer av The Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) har Storebrand uttalt klare forventninger om selskapers håndtering av fysisk klimarisiko. Vi ønsker at selskaper skal demonstrere hvordan de håndterer de fysiske effektene av klimaendringer i virksomhetene sine. I 2021 kontaktet vi 50 av selskapene vi har investert i som er svært utsatt for klimarisiko, for å kreve at de etterlever våre forventninger. Forventningene omfatter strategisk planlegging ved bruk av klimascenarioer, integrasjon av klimatilpasning i forretningsbeslutninger, og rapportering i tråd med TCFD-anbefalingene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konkrete eksempler på eierskapsengasjement

I løpet av 2021 tok vi kontakt 389 ganger med med 332 ulike selskaper. Dette kom i tillegg til allerede pågående dialoger. Tilsammen hadde vi gjennom året 601 dialoger med personer eller avdelinger i tilsammen 490 selskaper.⁴⁷ Kontakten omfatter både innhenting av informasjon og direkte dialog om virksomhetenes bærekraftspraksis. I tillegg til dialog med selskaper hadde vi også fire dialoger med eksterne fondsforvaltere og 38 møter med myndigheter og offentlige organer i 2021.

Dialog med selskaper

Storebrand stod selv for 154 av dialogene med selskaper vi har investert i. I andre tilfeller, tok vi initiativ sammen med andre selskaper: 67 initiativ var med Storebrand i en ledende role, og 358 med Storebrand som bidragsyter. Hele 87 prosent av initiativene skjedde proaktivt, mens 3,2 prosent skjedde på reaktiv basis og 9,7 prosent ble ikke kategorisert.⁴⁸

Dialogene skjedde i all hovedsak i form av e-post, brev og digitale møter. I de aller fleste tilfellene foregikk dialogen med investorkontakt eller bærekraftsteam. I 16 prosent av tilfellene var vi i kontakt med konsernsjefen i de aktuelle selskapene.

Sektorer

De fleste initiativene omfattet selskaper innen materialsektoren, forbruksvarer, finansielle tjenester og industri.

Geografi

Flertallet av selskapene vi hadde dialog med i 2021 var basert i USA, Japan, Sverige og Norge.

ESG kategorier

I 2021 omhandlet vår engasjementer med selskaper flere temaer innen ESG og vi adresserte hele 12 av FNs bærekraftsmål. Drøyt halvparten av dialogene omhandlet klimaspørsmål, herunder klimaendringer, utslipp, avskoging og bruk av kjemikalier, mens 29 prosent fokuserte på sosiale spørsmål som menneskerettigheter, arbeidsforhold og lønnsvilkår. 18 prosent av dialogene handlet om selskapsstyring.

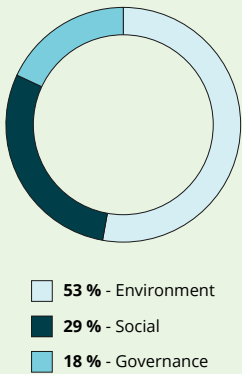
Avsluttede engasjement

I løpet av 2021 gjennomførte og avsluttet vi 33 dialoger. Vi fikk gjennomslag i åtte av engasjementene, mens vi ikke oppnådde resultater i seks av dem. I 18 dialoger anses resultatet som nøytralt. I tilfeller hvor initiativene våre førte frem, var resultatet først og fremst økt bevissthet og forståelse. I noen tilfeller endret selskapene praksis eller forpliktet seg til å gjennomføre konkrete endringer.

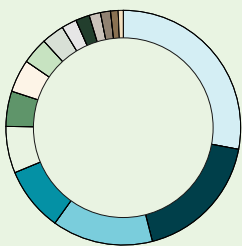
Stemmegivning

I 2021 stemte vi på generalforsamlingen i 947 selskaper basert i totalt 47 land. Nesten 30 prosent av møtene vi deltok på, fant sted i USA. (Blant generalforsamlingene sto finanssektoren for de fleste – 247 møter – mens forsyningssektoren utgjorde det laveste antallet med 57 møter.)

ENGASJEMENT ETTER ESG-KATEGORI



ENGASJEMENT ETTER ESG-TEMATIKK



Tema	Antall	Prosent
Klimagassutslipp	161	26,8 %
Klimaendringer	104	17,3 %
Avskoging	80	13,3 %
Kjemikalier	51	8,5 %
Menneskerettigheter i konfliktsoner	37	6,2 %
Finansiering av klimaendringer	28	4,7 %
Tvangsarbeid	26	4,3 %
Tilgang til medisiner	21	3,5 %
Levelønn	18	3,0 %
Menneskerettigheter	12	2,0 %
Bærekraftsrapportering og avsløring	11	1,8 %
Sunn mat og ernæring	9	1,5 %
Kullfinansiering	8	1,3 %
Biologisk mangfold	6	1,0 %
Urfolks rettigheter	4	0,7 %

47) Antall dialoger er høyere enn antall selskaper fordi vi i endel tilfeller har kontakt med flere personer om forskjellige temaer i samme virksomhet.

48) Proaktive dialoger/initiativer betyr interne forhåndsplanlagte engasjementer i en sak (f.eks. dialog med 20 selskaper med høyest utslipp), mens reaktiv betyr at vi responderer på et svar som er varslet om en sak (f.eks. fra en tredjepart).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

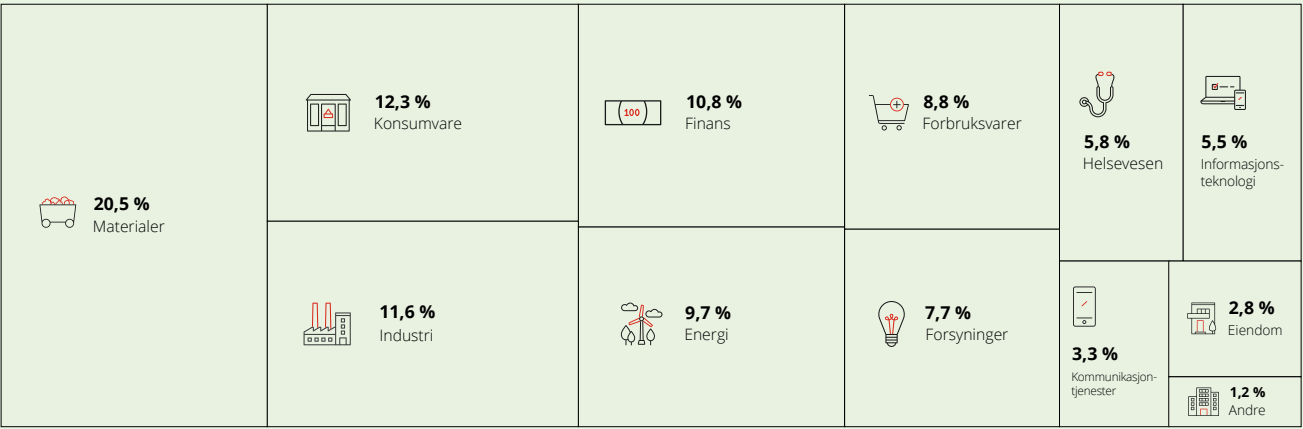
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

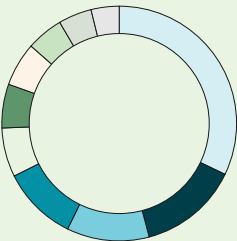
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ESG-ENGASJEMENT ETTER SEKTOR

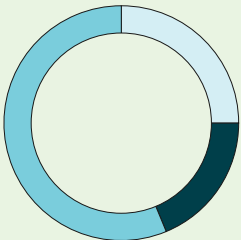


ESG-ENGASJEMENT ETTER LOKASJON



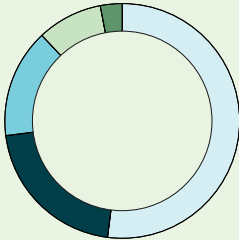
Land	Antall	Prosent
USA	133	22,1 %
Japan	57	9,5 %
Sverige	47	7,8 %
Norge	43	7,2 %
Tyskland	28	4,7 %
Storbritannia	25	4,2 %
Frankrike	25	4,2 %
Kina	21	3,5 %
Sveits	19	3,2 %
Canada	16	2,7 %

AVSLUTTEDE ENGASJEMENT: RESULTATER



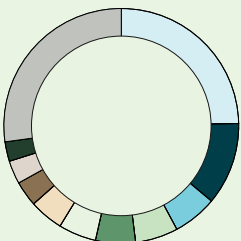
- 25 % - Vellykket
- 19 % - Ikke vellykket
- 56 % - Nøytral

AVSLUTTEDE ENGASJEMENT: UTFALL



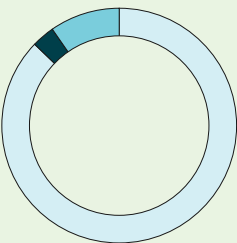
- 52 % - Økt forståelse/informasjon
- 21 % - Mislyktes/ingen utfall
- 15 % - Selskapet er forpliktet til endringer
- 9 % - Selskapet endret praksis
- 3 % - Annet

STEMME AVGITT I MØTER ETTER MARKED



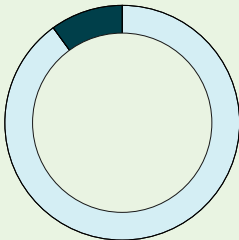
- 24,7 % - USA
- 11,4 % - Kina
- 6,1 % - Norge
- 5,9 % - India
- 5,5 % - Japan
- 5,2 % - Australia
- 4,7 % - Storbritannia
- 3,5 % - Caymanøyene
- 3,2 % - Sverige
- 2,7 % - Canada
- 27,2 % - Andre

ESG-ENGASJEMENT TYPE



Type	Antall	Prosent
Proaktive	524	87,20 %
Reaktive	19	3,20 %
Andre	58	9,70 %

STEMMER AVGITT I FORHOLD TIL SELSKAPSLEDELSEN



- 90 % - Stemte med ledelsen
- 10 % - Stemte mot ledelsen

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Av 18 016 forslag til behandling, stemte vi i 18 003 saker. I 90 prosent av sakene støttet vi forslag fra ledelsen i selskapene, mens vi stemte mot ledelsens anbefaling i 10 prosent av tilfellene. Vår stemmegivning mot forslag fra ledelsen omhandlet bl.a. ekstraordinære kompensasjonsordninger, rapportering og planer knyttet til klimarisiko, rapportering av forhold knyttet til menneskerettigheter, samt styrets uavhengighet og manglende mangfold. For eksempel stemte vi mot et forslag fra ledelsen i energiselskapet Equinor om mål for klimagassutslipp på kort, mellomlang og lang sikt. Vår begrunnelse var at selskaper vi investerer i bør vedta mål for klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen. Equinor-ledelsens forslag fikk flertall med støtte fra den norske stat, men Storebrands stemmeavgivning sendte et sterkt signal om at investorer ønsker seg ambisiøse og konkrete klimamål både på kort og lang sikt.

Multilaterale samarbeid for å støtte aktivt eierskap

Mange bærekraftsutfordringer er så omfattende at de kun kan løses gjennom involvering og samarbeid mellom flere parter, for eksempel myndigheter, bransjeorganisasjoner, miljø- og menneskerettighetsorganisasjoner og fagforeninger.

Flere av initiativene og alliansene vi har engasjert oss i de siste årene fokuserer på de prioriterte områdene for aktivt eierskap i 2021-2023 som er omtalt ovenfor.

I 2021 meldte vi oss inn i Plattform for Living Wages Financials (PLWF) for å bidra til en positiv utvikling i levelønn i kles-, mat- og landbruks- og detaljhandelssektorene.

Et annet eksempel på denne type samarbeid er Task force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), et rammeverk for virksomheter som vil hjelpe organisasjoner med å håndtere risikoer knyttet til biologisk mangfold. Storebrand er en rådgivende deltaker i TNFD Forum, et tverrsektorielt kompetanseorgan som støtter arbeidet til TNFD.

Også næringslivsengasjement på politisk nivå er viktig for å stimulere til endring og fremme bærekraftsinitiativer. I løpet av 2021 ledet og støttet vi flere brede initiativ for å påvirke bærekraftsforhandlingene COP26 United Nations Climate Conference- og COP15 United Nations Biodiversity Conference. Begge konferansene samlet regjeringer fra hele verden for å bli enige om nasjonale forpliktelser og sette nye langsiktige mål for klima- og naturspørsmål. Et viktig element i forhandlingene var å skape bred støtte blant finansaktører for reviderte rammer og forpliktelser basert på klimabasert forskning som vil bidra til å oppnå bærekraft. Storebrand har vært aktive i å lede og støtte flere viktige og brede samarbeidsinitiativer for bærekraft.

Global Investor Statement to Governments on the Climate Crisis og Finance for Biodiversity Pledge var blant initiativene vi aktivt engasjerte oss i. Disse initiativene involverte finansinstitusjoner med henholdsvis 46 og 10 billioner dollar i forvaltningskapital totalt.

Beskyttelse og bærekraftig forvaltning av hav, skog, våtmarker og andre sensitive økosystemer er avgjørende for langsiktig sosial og økonomisk stabilitet. Miljødeleggelser reduserer naturens

evne til å fortsette å generere økosystemtjenestene som bedrifter og samfunn er avhengige av. Næringsaktører er avhengige av innsatsfaktorer som vann, materialer og mineraler. I tillegg trenger de for eksempel erosjonskontroll og flombeskyttelse for sikre stabile produksjonsprosesser. Manglende forståelse for sammenheng mellom naturkapital og næringaktivitet kalles for “skjulte” risikoer. Verdien av naturkapital er anslått til over 100 000 milliarder kroner globalt. Tap av natur kan således få store økonomiske konsekvenser for nærings- og samfunnsutvikling. Aktiviteter for å unngå tap av biologisk mangfold står derfor høyt på Storebrands agenda. I 2022 vil vi fortsette arbeidet med å etablere naturrelatert risiko som konsept, på samme måte som klimarisiko.

I forkant av COP26 og COP15-konferansene, gikk vi sammen med 77 andre finansinstitusjoner i Finance for Biodiversity Pledge som oppfordret verdens regjeringer til å handle umiddelbart for å stoppe og reversere tap av biologisk mangfold. Uttalelsen krever at det opprettes et mer ambisiøst globalt rammeverk for biologisk mangfold (Global Biodiversity Framework (GBF)) som driver forventningene til finansinstitusjoner og bedrifter om å innrette finansielle strømmer til globale mål for biologisk mangfold.

I år signerte vi også Business Call for a UN Treaty on Plastic Pollution. Plastforurensing er et problem som ikke håndteres effektivt av gjeldende juridiske og politiske rammer. En global traktat om plastforurensning kan bidra til å drive overgangen til en sirkulær økonomi for plast, noe som Storebrand støtter ved å forplikte seg til å utøve ansvarlig investeringspraksis ovenfor dette temaet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

AKTIVT EIERSKAP FOR Å REALISERE BÆREKRAFTSMÅL



Vi iverksetter tiltak for å unngå korrupsjon og bestikkelser, som følge av utilstrekkelig eierstyring og selskapsledelse og systematisk unnlattelse av å avdekke svindel og korrupsjon. I Myanmar har vi også ledet et stort investorinitiativ for å redusere risikoen for å bidra til menneskerettighetsbrudd. En av de involverte sakene førte til utelukkelse. Selskapsrapportering er et annet av våre hovedtemaer: Vi har fremhevet viktigheten av konsistent, pålitelig og etterprøvbart rapportering om bærekraftindikatorer i vår dialog med våre porteføljeselskaper i perioden.



Biologisk mangfold og økosystemer er et av våre prioriterte engasjementstemaer – de spiller en avgjørende rolle i å støtte bærekraftig verdiskaping og møte klimaforpliktelse. Vi har forpliktet oss til å oppnå en avskogingsfri portefølje innen 2025. Vi samarbeider med porteføljeselskaper om dette og kommuniserer våre forventninger til forbedret skogvern i drift og forsyningskjeder. I forkant av COP15-forhandlingene undertegnet Storebrand Finance for Biodiversity Pledge, og oppfordret til snarlige statlige tiltak mot klimaspørsmål. I Norden har vi også jobbet med et sett med forventninger og dialoger med skogbrukselskaper.



Vi fortsetter vårt engasjement med selskaper i akvakultursektoren, med fokus på klimaspørsmål og påvirkning på biologisk mangfold. I år har vi også samarbeidet med Grieg Seafood, WWF og Norsk institutt for naturforskning (NINA), om et pilotprosjekt for å forbedre havbrukssektorens rapportering om påvirkninger og avhengigheter av naturen.



Overgangen til et lavutslippsamfunn og netto nullutslipp i 2050 er et av våre prioriterte temaer. Storebrand har vært medlem av arbeidsgruppen for Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, som ble lansert i år, med sikte på å skape et rapporteringsrammeverk som hjelper organisasjoner med å håndtere risiko for biologisk mangfold og identifisere muligheter. Vi kunngjorde også klare forventninger til selskaper med hensyn til å håndtere klimarisiko og har fokusert på dialoger med 20 selskap med høyest utslipp i våre porteføljer. I forkant av COP26 var vi en undertegner av Call to Action for avkarbonisering av shipping, noe som tydeliggjør en forventning til regjeringer om å øke sine ambisjoner og forplikte seg til å avkarbonisere frakt innen 2050. I denne perioden signerte Storebrand også Global Investor Statement til regjeringer om klimakrisen, og oppfordret til snarlige statlige tiltak for å nå klimamålene.



Vi samarbeider med selskaper for å redusere vannforbruk og klimagassutslipp i intensiv husdyrproduksjon. I tillegg har vi engasjert dem til å heve miljøstandarden i viktige sektorer, som palmeolje, soya, storfe og tømmer. I 2021 undertegnet vi FNs traktat om plastforurensning for å bidra til å drive overgangen til en sirkulær økonomi for plast.



Vi er engasjert med selskaper i vår portefølje der vi tar opp spørsmål om arbeidsforhold, inkludert levelønn. Vi har sluttet oss til initiativet Platform for Living Wages Financials (PLWF), og samarbeider med andre investorer for å adressere spørsmål om levelønn og skape strukturer som støtter arbeidstakers arbeidsforhold. Plattformen bidrar til en positiv utvikling i levelønn i kles-, mat- og landbruks- og detaljhandelssektorene.



Et av våre viktigste engasjementstemaer er motstandskraft i leverandørkjeden, inkludert spørsmålet om tvangsarbeid, der vi har fortsatt å fokusere på Kina og Xinjiang-regionen, gjennom direkte dialoger og med Investor Alliance on Human rights. Storebrand ønsker å øke bevisstheten om internasjonale arbeidsrettigheter, særlig i høyrisikosektorer som tekstilindustrien. Vi søker å forbedre retningslinjene og bidra til både bedre relasjoner mellom ledelse og ansatte og arbeidsforhold i leverandørkjedene.



Vi streber etter å sikre at selskapene vi er investert i sikrer god helse og livskvalitet for sine ansatte. I år krevde vi også at selskaper etablerte riktig praksis og tiltak for å beskytte sine ansatte mot covid-19.



Storebrand har jobbet aktivt for å dempe virkningen pandemien har på selskaper, samfunnet, økonomien og finansmarkedene. Som et resultat har Storebrand forpliktet seg til å handle til støtte for Investor Statement on Coronavirus Response.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utelukkelse

Alle våre investeringer må tilfredsstille Storebrandstandarden. Dette er vår standard for bærekraftige investeringer, og utelukker selskaper som bryter internasjonale normer og konvensjoner eller er involvert i uakseptabel drift. Standarden omfatter kriterier for menneskerettigheter og folkerett, korrupsjon, foretakskriminalitet, alvorlig klima- og miljøskade, kontroversielle våpen (landminer, klaseammunisjon og atomvåpen) og tobakk. Selskaper i høyrisikoindustrier som har lav score på bærekraft, utelukkes. Vi investerer heller ikke i selskaper som er utelukket fra Statens Pensjonsfond Utland (SPU) av Norges Bank. For utvalgte fond og spareprofiler har vi utvidete kriterier knyttet til virksomheter som er involvert i produksjon og distribusjon av fossilt brensel, alkohol, pornografi, våpen og gambling, samt grønne obligasjonsstandarder.

Ved alvorlige adferdsbaserte brudd på våre standarder har vi vanligvis dialog med selskapet. Hvis vi konkluderer med at selskapet utgjør en uakseptabel risiko for brudd på våre standarder, selger vi oss ut av selskapet og utelukker det fra vår investeringsportefølje.⁴⁹

Ved produktbaserte brudd er eksklusjonsprosessen vår basert på mer dataanalyse enn dialog. Vi har avtaler med tredjepartsdatabaser som dokumenterer prosentandelen av inntektene som bedrifter får fra spesifikke produktklasser. Hvis et selskaps inntekter fra de ekskluderte produktklassene stiger over terskelnivåene våre, ekskluderer vi automatisk selskapene. De detaljerte produktbaserte terskelnivåene varierer, og stiger til maksimalt 5 prosent av de totale inntektene.



Risiko knyttet til menneskerettigheter i Myanmar

Etter militærkuppet mot Myanmars demokratisk valgte regjering tidlig i 2021, jobbet Storebrand aktivt med menneskerettighetsspørsmål i landet.

Aksjoner mot pro-demokratiske demonstranter førte til hundrevis av dødsfall. Flere tusen mennesker ble arrestert, torturert og skadet. Over 700 000 Rohingyaer måtte flykte fra landet. Myanmar-militærets handlinger ble møtt med internasjonale protester, fordømmelser og sanksjoner fra USA, EU og mange andre land, multilaterale institusjoner og organisasjoner rundt om i verden.

Storebrand ledet arbeidet med å utforme en felles uttalelse fra det internasjonale næringslivet, i samarbeid med Investor Alliance for Human Rights og Heartland Initiative. Uttalelsen - Investor Statement on Human Rights and Business Activities i Myanmar - ble signert i juni 2021 av 77 investorer globalt. Uttalelsen ba selskaper som driver virksomhet i Myanmar om å kartlegge risiko for menneskerettighetsbrudd i egen verdikjede, iverksette tiltak for å redusere risiko, rapportere offentlig om utvikling, og delta i kollektive tiltak for å støtte menneskerettighetene i landet.

Storebrand gjennomførte aktsomhetsvurderinger knyttet til selskaper med virksomhet i Myanmar for å identifisere koplinger til militærjuntaen og potensielle menneskerettighetsbrudd.

Selskaper ekskludert basert på Storebrandstandarden, etter kategori, per 31. Desember 2021

Adferdsbasert eksklusjon – Miljø	18
Adferdsbasert eksklusjon – Korrupsjon	10
Adferdsbasert eksklusjon – Folkerett og Menneskerettigheter	39
Tobakk	25
Kontroversielle våpen	27
Klima - Kull	133
Klima - Lobbying	5
Klima - Oljesand	9
Ikke-bærekraftig palmeoljeproduksjon	11
Cannabis	1
Antall selskaper utelukket	257*

49) For ytterligere beskrivelse av våre metoder for utelukkelse: <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/utelukkelse>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UTELUKKELSESKRITERIER BASERT PÅ BÆREKRAFTSMÅLENE

Storebrand-standarden (gjelder for alle fond)	Tilleggsriterier (gjelder utvalgte fond)
16 FRED OG RETTFERDIGHET Selskaper som er involvert i systematisk korrupsjon og økonomisk kriminalitet. Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på folkeretten og menneskerettighetene i krigsområder. Statsobligasjoner utstedt av land som systematisk er korrupte, som systematisk undertrykker grunnleggende sosiale og politiske rettigheter, eller som FNs sikkerhetsråd har vedtatt sanksjoner mot. Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av kontroversielle våpen, herunder kjernefysiske våpen, landminer, klasevåpen, biologiske våpen og kjemiske våpen.	Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av våpen (håndvåpen og militære våpen).
13 STOPPE KLIMAENDRINGENE Selskaper som er involvert i alvorlige miljøskader. Selskaper som får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra kull eller oljesandbasert virksomhet. Selskaper som bidrar til alvorlig og/eller systematisk avskoging gjennom ikke-tilfredsstillende produksjon av palmeolje, soya, storfe eller tømmer. Selskaper som bevisst og systematisk arbeider og driver lobbyvirksomhet for å motvirke målsettingene nedfelt i Parisavtalen.	Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel, eller som har mer enn 100 millioner tonn CO2 i fossile reserver.
12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON Selskaper med alvorlig og/eller systematisk ikke-bærekraftig palmeoljeproduksjon.	
8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på arbeiderrettigheter.	Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av gambling eller pornografi.
3 GOD HELSE Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av tobakk eller rusmidler.	Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av alkohol.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall⁵⁰

For flere indikatorer og definisjoner se side 236.

Indikator	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Egenkapitalavkastning	13,7 %	8,0 %	8,6 %	10,7 %	>10 %	>10 %
Solvensmargin	173 %	179 %	178 %	175 %	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	68 %	0 %	65 %	52 %	>50 %	>50 %
Andel av forvaltningskapitalen screenet for bærekraft	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter ⁵¹	68	277	379.2	483	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁵²	22 (32)	18(24)	12(18)	12(18)	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁵³	Ny	7(15)	9(16)	9(17)	N/A	N/A
Eksponering mot høyutslippssektorer: NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringer	37,7 / 19 %	34,6 /13 %	32,2 / 8 %	42,5 / 9 %	N/A	N/A
Investeringer i løsninger, løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering: NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen ⁵⁴	38,8 / 5,5 %	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	13 %	15 %
Investeringer i grønne obligasjoner, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	8,4 / 2,9 %	12,4 / 3,1 %	22,2 / 5 %	25,7 / 6%	N/A	N/A
Investeringer i grønn infrastruktur, mrd. NOK / andel av samlede infrastrukturinvesteringer	Ny	Ny	Ny	1,5 / 100 %	N/A	N/A
Investeringer i aksjer løsningsselskaper, mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	Ny	24,3 / 9,3 %	50,3 / 13 %	62.6 / 13 %	N/A	N/A
Sertifisert grønn eiendom, mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer ⁵⁵	13 / 30 %	17 / 41 %	20,1 / 43 %	33,3 / 68 %	75 %	90 %
Antall/andel selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap ⁵⁶	314 / 10,8 %	408 / 9,7%	572 / 12 %	601 / 12 %	N/A	N/A
CO2-utslipp eiendomsinvesteringer (Scope 1-3): totalt / kg CO2e per m2	10 818 / 9,96	10 228 / 9,12	8456 / 7,9	6703 / 5,9	8,6	6,5

50) Se fullstendig liste med bærekraftsindikatorer og definisjoner i vedlegg side 236

51) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

52) Metoden for beregning av karbonavtrykk er videreutviklet for årsrapporten 2021. Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 96,7% i våre karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer, og en dekningsgrad på 93,8% for indeks.

53) Metoden for beregning av karbonavtrykk er videreutviklet for årsrapporten 2021. Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og beregnede data fra forvaltningen, vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 48,8% i våre karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer, og en dekningsgrad på 92,1% for indeks.

54) Vi har besluttet å sette oss et overordnet mål for hhv. 2022 og 2025, i stedet for ett mål for hver aktivaklasse.

55) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og eiendommene selskapet forvalter inngår ikke i tallene for sertifisering.

56) Antall selskaper vi har engasjert oss i har økt samtidig som at investeringsuniverset har økt. Engasjementer som andel av investeringsuniverset blir dermed lik som i 2020.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Risiko

Vårt rammeverk for risikohåndtering er utformet for å ta riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere. Rammeverket skal samtidig sikre at vi beskytter våre kunder, eiere, ansatte og andre interessenter fra uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle risikoer Storebrand kan bli eksponert for.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterselskapene vedtar risikoappetitt og risikostrategi minst en gang per år. Risikotakingen skal bidra til oppnåelse av våre strategiske og kommersielle mål, at våre kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler, og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Samlet risikotaking begrenses ved å sette rammer for risikonivået og for hva slags typer risikoer som er akseptable. Basert på dette blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer en årlig solvens- og økonomisk tilstandsrapport (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan disse håndteres.

Styret vurderer risikoen i prosessen for egenvurdering av risiko og solvens (ORSA). Finansmarkedsrisiko er Storebrands største risiko. På kort sikt kan urolige finansmarkeder, spesielt fallende aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder gi investeringstap, eller fallende renter kan øke forsikringsforpliktelsen. På lenger sikt er vedvarende lave renter en risiko fordi det blir vanskeligere å oppnå den garanterte investeringsavkastningen. Andre risikoområder inkluderer forretningsrisiko, forsikringsrisiko, motpartsrisiko, operasjonell risiko, klimarisiko og likviditetsrisiko.

Covid-19 har hatt begrenset påvirkning på Storebrands drift. Omleggingen av arbeidsrutiner under pandemien skjedde uten vesentlige negative hendelser og kundebetjening og leveranser ble påvirket i liten grad. Økt bruk av digitale tjenester i den normale arbeidshverdagen har imidlertid forsterket behovet for å ivareta og videreutvikle IT-sikkerhetsløsninger. På overordnet nivå så vi en stabil utvikling i antall rapporterte hendelser i 2021. Antall kunde- og prosessrelaterte hendelser var på samme nivå som i 2020. Antallet “høy-risikohendelser” var dog noe høyere, hvor vi blant annet har meldt flere saker til Datatilsynet i 2021.

Utviklingen i finansmarkeder har vært positiv for Storebrand gjennom året, med stigende aksjemarkeder og renter samtidig som kredittpåslagene holdt seg stabile. En av de største finansielle risikoene knyttet til covid-19 har vært risikoen knyttet til økende arbeidsledighet som følge av en svak økonomi. Det har historisk sett ført til en økning i uførhet og relaterte erstatningskrav. Storebrand har styrket avsetningene for å møte den økte usikkerheten. Høsten 2021 markerte en gjenåpning av det norske samfunnet etter nedstigningen under pandemien, men økt smittetrykk mot slutten av året gjør at risikoen fortsatt er høyere enn vanlig.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under. Risikoer knyttet til regulatoriske endringer er omtalt i avsnittet ovenfor om fremtidsutsikter.

Forsikring

Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres. Den største risikoen er knyttet til uførhet, enten ved at flere personer enn forventet blir uføre eller at færre uføre personer enn forventet har mulighet til å arbeide igjen. Vi tilbyr også dekninger som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klimaendringer kan påvirke fremtidige utbetalinger.

Sparing

Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer kunden den finansielle markedsrisikoen. Utbetalingene er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har en lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader. Forvaltning av kundenes midler på en profesjonell og bærekraftig måte som samtidig sikrer en god risikojustert avkastning, er likevel viktig for å tiltrekke nye kunder og skape vekst.

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likviditetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens kredittrisiko.

Garantert pensjon

Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Vi forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter.

De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjons- (fondsfor sikring) eller hybrid-ordninger med null prosent garanti.

Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenestepensjon og fikk nye kunder i 2021. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

Øvrig

Øvrig omfatter i hovedsak holdingselskapet Storebrand ASA, samt selskapsporteføljen. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets porteføljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

Skatt

Det har over flere år blitt gjennomført endringer i norsk skattelovgivning for forsikringsselskap. Noen av lovendringene med tilhørende overgangsregler tolker Storebrand og Skatteetaten forskjellig. Storebrand har derfor tre vesentlige usikre skatteposisjoner med hensyn til skattekostnader. Disse er nærmere beskrevet i note 26. Hvis Storebrands tolkning aksepteres i alle tre tilfellene kan det bli regnskapsført et positivt skatteresultat på opptil 2,8 milliarder kroner. Hvis alle Skatteetatens foreløpige tolkninger blir endelige, kan Storebrand bli nødt til å regnskapsføre en skattekostnad på ca. 1,8 milliarder kroner. Prosessen kan imidlertid ta flere år før den blir endelig avklart. Om nødvendig vil Storebrand søke en rettslig avklaring i sakene.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisikoer og -muligheter

Klimarisiko som begrep innedeles ofte etter fysisk klimarisiko (konsekvenser av endringer i klima og miljø) og overgangsrisiko (som skyldes konsekvenser av overgangen til et lavutslippssamfunn).

Den fysiske klimarisikoen påvirkes av hvor mye, og hvor raskt, klimaet endres. En vanlig referanse for samlet fysisk klimarisiko er økning i global gjennomsnittstemperatur siden førindustriell tid. FN anslår at den globale temperaturøkningen allerede er 1,1 grader.⁵⁷ Utviklingen det neste tiåret forventes å bli en konsekvens av tidligere tiders utslipp. Valgene de nærmeste årene vil ha vesentlig påvirkning på risikoen på lengre sikt.

Overgangsrisikoen vil bli påvirket av i hvilken grad, og hvor raskt, vi evner å gjennomføre overgangen til et lavutslippssamfunn. Overgangen vil bli påvirket av politikk, myndighetskrav, teknologiutvikling, næringslivsprioriteringer og forbrukerpreferanser.

Hvorfor

Både klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn gir risikoer og muligheter for Storebrand. Storebrand gjennomfører årlig en vurdering av hvordan klimarisiko kan påvirke konsernets drift, finansielle posisjon, rammebetingelser og omdømme. Vurderingen gir grunnlag for å analysere hvilke tiltak som bør iverksettes for å redusere risikoen eller realisere muligheter.

Klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn kan ha vesentlig innvirkning på vår virksomhet. Konsekvensene kan bli ytterligere forsterket av endringer i bl.a. oljepris og aktivitet i olje- og gassindustrien.

Storebrand utviklet i 2020 en klimastrategi som skal bidra til at den globale oppvarmingen begrenses til ca. 1,5 grader.⁵⁸ Et sentralt virkemiddel er at investeringene skal være karbonnøytrale senest 2050, med konkrete delmål underveis. Tiltak for å redusere risiko og utnytte muligheter, er beskrevet i kapitelet *En pådriver for bærekraftige investeringer* på side 62.

Effektene på investeringer og forpliktelser kan være plutselige i form av markedsuro, eller de kan utvikle seg gradvis gjennom lavere gjennomsnittlig avkastning og vedvarende lave renter. Også politiske vedtak eller myndighetskrav kan innebære risiko dersom disse er vanskelig å møte på grunn av begrensninger i teknologi eller investeringsmuligheter. Eksempler kan være en brå endring av

Norges politikk for å nå målene i Parisavtalen, rentefall, eller lavere oljepris og redusert aktivitet i norsk olje- og gassvirksomhet. Som ledd i vårt arbeid med å redusere risiko, kartla vi i 2021 Storebrands eksponering mot fossil sektor i form av inntekter fra pensjonspremier, og uføredekning knyttet til sektoren og underliggende næringer. Vi har brukt anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) som rammeverk for vår rapportering av klimarelaterte finansielle risikoer.⁵⁹ Rapporteringen om hvilken påvirkning vår virksomhet har på klimaet er beskrevet andre steder i denne rapporten, hovedsakelig i kapittelet *Orden i eget hus* på side 34 og i kapittelet *En pådriver for bærekraftige investeringer* på side 62.

Vi har etablert en TCFD-indeks, som oppsummerer hvor informasjonen som anbefales gjennom TCFD rammeverket er presentert i denne rapporten. Indeksen ligger som vedlegg på side 212.

Vår tilnærming

Storebrand vurderer klimarisiko i samme rammeverk som andre forretningsrisikoer. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, oppsummeres i en risikoanalyse som behandles i konsernledelsen og styret to ganger årlig. Risikoanalysen omfatter vurderinger av forretnings- og omdømmemessige konsekvenser knyttet til Storebrands strategi om å ha en ledende posisjon på bærekraft. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten⁶⁰ som vedtas av styret og sendes Finanstilsynet. Klimarisiko er også en del av risikogjennomgangen for alle konsernselskapene i Storebrandkonsernet. Klimarisiko, spesielt den fysiske risikoen, er svært langsiktig. Risikoen vurderes derfor i et lengre tidsperspektiv enn annen risiko.

Bruk av scenarioer for vurdering av klimarisiko

For klimarisiko har historiske hendelser begrenset relevans, og det er derfor nødvendig å vurdere risiko knyttet til ulike scenarioer. Storebrand benytter tre ulike scenarioer i vår årlig gjennomgang:

- Overgang til lavutslipp er rask slik at målet om å begrense oppvarmingen til 1,5 grader nås
- Overgangen kommer senere, men oppvarmingen begrenses likevel til ca. 2 grader
- Utslippene fortsetter å være høye og oppvarmingen blir 3 grader eller mer

57) IPCC. Sixth Assessment Report. <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>
58) Storebrand Climate Policy for Investments: https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/var-klimastrategi/_attachment/inline/4378826b-d7e2-4dc7-a16d-62e1300f2b12:9f73b6f864f81af51ca8045668e4bc5f026a2674/86128%20STB_Clima_policy_investment_rapport.pdf
59) Siden lanseringen av TCFD anbefalingene i 2017 har vi basert arbeidet på disse: <https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2021/10/FINAL-2017-TCFD-Report.pdf> i denne årsrapporten er klimarisikobeskrivelsene også i størst mulig grad tilpasset de oppdaterte anbefalingene for rapportering som ble lansert høsten 2021: https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2021/07/2021-Metrics_Targets_Guidance-1.pdf
60) Egenvurdering av risiko og solvens (Own Risk and Solvency Assessment, ORSA)

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

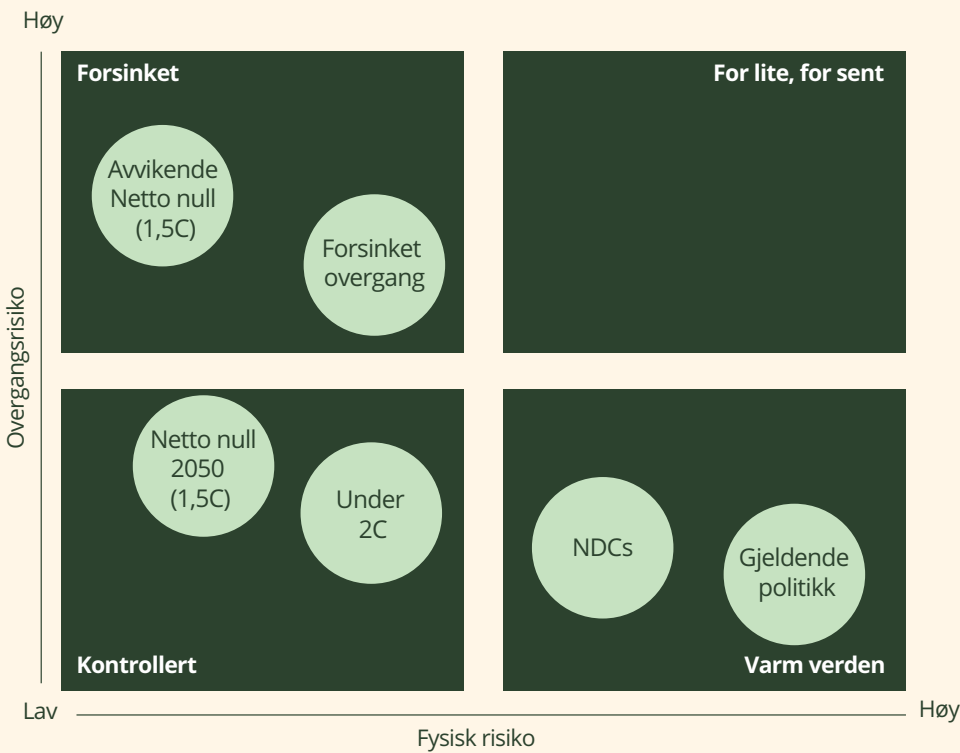
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Figur 1: Klimarisikoscenarier fra Network for Greening the Financial System (NGFS)



Posisjonering av scenarier er omtrentlig, basert på en vurdering av fysiske risikoer og overgangsrisiko ut til 2100

Storebrand har tatt utgangspunkt i scenarier utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS).⁶¹ Nettverket er etablert av sentralbanker og tilsynsmyndigheter. Formålet er å utvikle et rammeverk for vurdering og håndtering av klimarisiko og oppmuntre finanssektoren til å støtte overgangen til en lavutslippsøkonomi. Scenariene vil bli videreutviklet, inkludert kvantitative stresstester, som grunnlag for tilsynsprosessen og analyser av økonomisk stabilitet.

NGSF har definert seks scenarier, der risikoen varierer i to dimensjoner.

- 1. Hvor alvorlig blir konsekvensen av global oppvarming? (fysisk risiko)
- 2. Blir overgangen kontrollert eller uryddig? (overgangsrisiko)

NGFS har to scenarier som gir nullutslipp i 2050. I scenariet “Net Zero 2050” forventes en rask overgang, med høy grad av koordinering mellom land og sektorer. Overgangsrisikoen i dette scenarioet anses derfor som begrenset, tross et raskt skifte. I scenariet “Divergent Net Zero” vurderes overgangsrisikoen som vesentlig større. I dette scenarioet kan bruk av olje til transport fases ut svært raskt, mens nedgangen i bruk av fossil energi til forsyning av industri har langsommere nedgang. Den fysiske risikoen er omtrent lik i begge scenarioene fordi oppvarmingen begrenses til 1,5 grader.

Storebrand har valgt å legge «Divergent Net Zero» til grunn for scenarioet “Rask overgang”. Norge kan være særlig utsatt for overgangsrisiko på grunn av rask utfasing av olje og gass som energikilder. I tillegg vil ambisjonsnivå og prefererte virkemidler trolig variere betydelig mellom ulike interessenter.

Scenarioet “Forsinket overgang” er basert på NGFS-scenarioet “Delayed Transition”. I dette scenarioet fortsetter utslippene å vokse fram til 2030. Deretter skjerpes politikken kraftig. Dette forventes å gi rask nedgang i utslipp etter 2030, mot null i 2050, slik at global oppvarming holder seg under 2 grader. I dette scenarioet blir overgangsrisikoen omtrent like stor som i «Rask overgang,» men den utsettes til etter 2030. Den fysiske klimarisikoen i dette scenarioet forventes å bli noe høyere enn i «Rask overgang.»

Det siste scenarioet er “Dagens politikk” som er basert på NGFS-scenarioet “Current Policies”. I dette scenarioet blir det ikke innstramminger utover det som allerede er vedtatt. Overgangsrisikoen anses derfor som lav. Utslippene fortsetter å vokse fram til 2080. Global oppvarming forventes å bli omtrent 3 grader, med vesentlig risiko for enda større økning. Dette gir irreversible klimaendringer og stor fysisk klimarisiko.

61) Scenarier oppdatert juni 2021 https://www.ngfs.net/sites/default/files/media/2021/08/27/ngfs_climate_scenarios_phase2_june2021.pdf

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

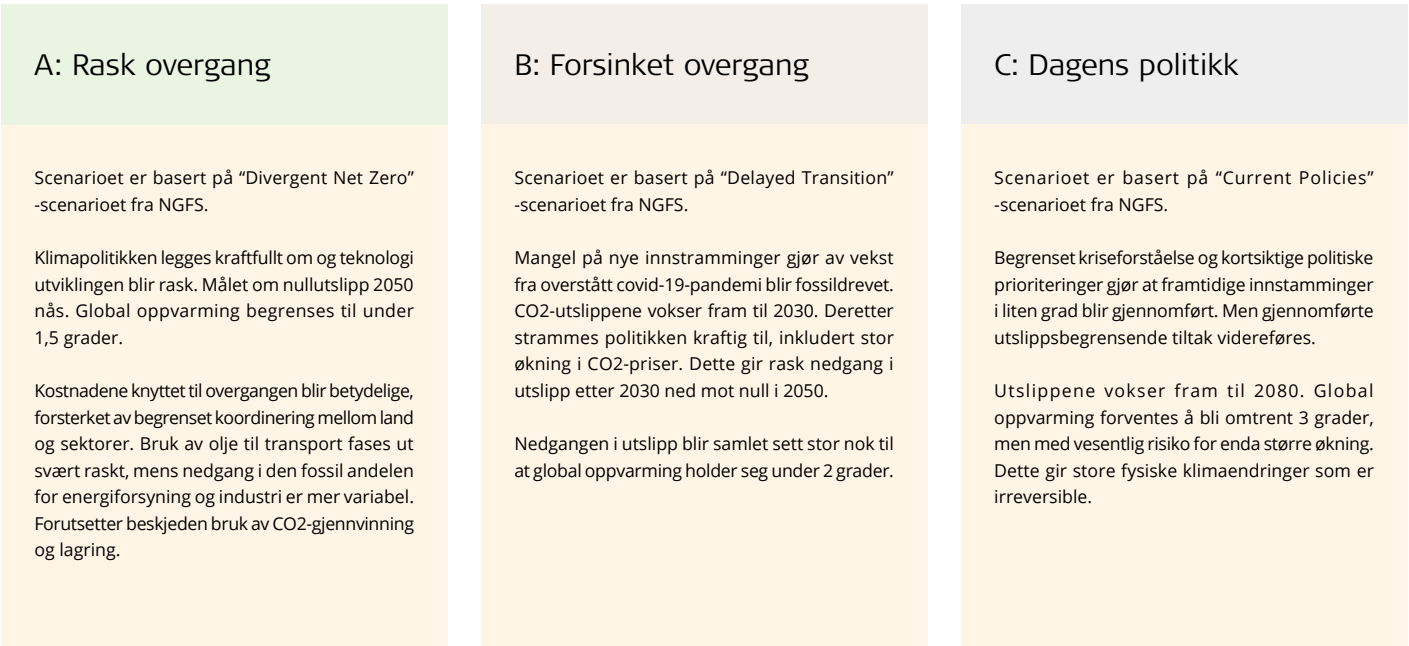
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Figur 2: Storebrands klimarisikoscenarioer



Det er nyttig å forstå hva de ulike scenarioene betyr for forhold som påvirker Storebrands risiko. Global temperaturøkning er en sentral indikator for fysisk risiko, mens karbonprisutvikling er sentral indikator for global temperaturøkning. For overgangsrisiko er karbonprisutvikling en sentral indikator. I Norge blir etterspørsel og prisutvikling for olje og gass viktige indikatorer for overgangsrisikoen. Både overgangen og fysiske klimaendringer kan påvirke den økonomiske veksten og finansmarkedene. Utviklingen i norsk økonomi vil påvirke våre kunder, som igjen påvirker Storebrands fremtidige inntjening. Samtidig vil de globale effektene på verdens finansmarkeder påvirke Storebrand som fondsforvalter.

Områder der klimarisiko kan påvirke Storebrand

Klimarisiko påvirker flere deler av vår virksomhet. Samtidig er det viktig å forstå at både kilden til risiko, og måten risikoen påvirker virksomheten, kan være forskjellig. Derfor er det viktig at det gjøres separate vurderinger for hvert av områdene listet opp nedenfor.

- Storebrands investeringer, både verdipapirer og eiendom
- Storebrands livsforsikringsforpliktelser
- Storebrands skadeforsikringsforpliktelser
- Storebrand som kapitalforvalter
- Bankvirksomheten
- Risiko for at Storebrands kunder kan rammes av klimarisiko
- Omdømmerisiko, spesielt koblet til Storebrands strategivalg om å være ledende på bærekraft
- Regulatorisk risiko fra manglende etterlevelse av nye krav til klimatilpasning eller rapportering

Videre i rapporten vil vi fokusere på de områdene som har størst betydning på ulike deler av vår virksomhet. For hvert område beskrives gjennomførte og planlagte tiltak som påvirker risikoen, i tillegg til vurderinger av eventuelle nye tiltak som kan bidra til å redusere risikoer eller realisere muligheter.

Klimarisiko for investeringer

Storebrands største klimarelaterte finansielle risikoer og muligheter antas å ligge i overgangen til et lavutslippssamfunn. Investeringene våre kan påvirkes av klimapolitikk og -reguleringer, skjerpede utslippskrav, en endret kostnadsstruktur og markedspreferanser. De viktigste tiltakene våre for å redusere disse risikoene og utnytte potensielle muligheter er beskrevet i kapittelet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Klimarisiko kan påvirke Storebrands avkastning gjennom to mekanismer:

- Effekt av at klimarelaterte forhold påvirker avkastningen fra finansmarkedet som helhet, for eksempel fordi den økonomiske veksten rammes av fysiske klimaendringer eller på grunn av en mindre effektiv politikk for å få til nullutslipp (absolutt klimarisiko).
- Effekt av at Storebrand investerer ulikt det brede markedet, for eksempel ved å unnlate å investere i noen bransjer eller selskaper og investere mer i løsningsselskaper (relativ klimarisiko).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Absolutt klimarisiko

Overgangsrisikoen kan ha både positive og negative konsekvenser for ulike aktører, noe som gjør det krevende å ta investeringsbeslutninger i gitte sektorer og selskaper. Det kan være vanskelig å si om overgangen samlet sett vil ha positive eller negative konsekvenser for kapitalmarkedet. For langsiktig pensjonssparing er det derfor gunstig å investere bredt i globale finansmarkeder for å spre risiko og møte eventuelle nye risikoer.

Den største forskjellen mellom de ovennevnte scenarioene er den langsiktige, negative effekten av fysisk klimarisiko. Risikoen er størst i scenarioet “Dagens politikk”, mens den er minst i “Rask overgang”. En utfordring er at negative effekter av klimaendringer er lite synlig for den enkelte bedrift og forbruker, spesielt på kort sikt. Det er derfor viktig at myndigheter og andre aktører endrer rammebetingelser og preferanser slik at bedrifter og privatpersoner kan tilpasse både atferd og holdninger til samfunnets interesser.

Storebrands viktigste bidrag er å sikre at konsernets investeringer skal være karbonnøytrale senest i 2050. Gjennom aktivt eierskap arbeider vi systematisk for at selskapene Storebrand har investert i gjør sitt for å bidra til utslippsreduksjoner. Aktivt eierskap er dermed et sentralt element i arbeidet med Storebrands risikohåndtering. Påvirkningsarbeidet vårt utføres i direkte dialog med enkeltelskaper, og gjennom en rekke strategiske samarbeid, som for eksempel i Net Zero Asset Owner Alliance, Net Zero Asset Manager Alliance og Climate Action 100+.

Relativ klimarisiko

Storebrands investeringsstrategi innebærer at våre investeringer har bevisste avvik fra den globale markedsindeksen. Dette er dels en konsekvens av Storebrand Asset Management sin bærekraftstrategi som gjelder for alle investeringer, og dels en konsekvens av at Storebrand Livsforsikring og SPP Pension & Försäkring har egne krav som en del av investeringsstrategien. Vi gjør en rekke tilpassinger for å redusere den relative klimarisikoen som investeringene våre er eksponert mot, blant annet:

- Utelukker selskaper som bidrar til alvorlig miljøskade.⁶²
- Utelukker selskaper som aktivt motarbeider målene i Parisavtalen.
- Utelukker selskaper innen fossil sektor for deler av porteføljen.
- Stiller krav til minimum gjennomsnittlig bærekraftskår, som også inkluderer klimarelaterte forhold.
- Minimum 15 prosent av porteføljen skal være investert i løsninger innen 2025.

I 2020 lanserte vi en ny klimastrategi for investeringene våre, med mål om å inngå investeringer som i stor grad bidrar til klimaendringer. Vi investerer ikke lenger i selskaper som mottar mer enn 5 prosent av inntektene fra kull, oljesandbasert virksomhet, er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer. Storebrand vil heller ikke investere i selskaper som bevisst og systematisk arbeider mot målene som er nedfelt i Parisavtalen. Vi forventer at selskaper støtter effektive politiske tiltak som tar sikte på å redusere klimarisikoen og begrense temperaturstigningen til 1,5 grader. Denne støtten bør gjelde for alt engasjement som utføres av selskapet i alle geografiske regioner, og for politisk engasjement utført indirekte, via tredjepartsorganisasjoner som handler på selskapets vegne eller med selskapets økonomiske støtte.

Med utgangspunkt i målene om karbonnøytrale investeringer innen 2050 og delmål for utslippsreduksjoner, etablerte vi i 2021 et rammeverk med følgende mål for 2025:

- **Utslippsmål for aksje-, selskapsobligasjoner-, og eiendomsinvesteringer:** Vi har en målsetting om å redusere karbonavtrykket⁶² i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom med minst 32 prosent innen 2025 (basisår i 2018).
- **Vri kapitalen mot løsningsselskaper:** Storebrand har et mål om at 15 prosent av våre totale investeringer skal være investert i det vi definerer som løsninger innen 2025. Det inkluderer aksjeinvesteringer i løsningsselskaper⁶⁴, grønne obligasjoner, sertifisert grønn eiendom og investeringer i grønn infrastruktur.
- **Være en aktiv eier og pådriver:** I 2021 hadde vi størst fokus på de 20 selskapene med høyest utslipp.⁶⁵ Påvirkningsarbeidet skjedde i hovedsak i samarbeid med andre investorer, blant annet Climate Action 100+. I tillegg gjennomførte vi møter med ledelsen i de 20 selskapene hvor vi hadde eierinteresser og som representerte de største utslippene.

62) Vi utelukker selskaper som bidrar til alvorlig miljøskade, herunder selskaper som mottar mer enn 5 prosent av inntektene fra kull, oljesandbasert virksomhet, og selskaper som er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer

63) Beregnet som Weighted Average Carbon Intensity. Se definisjon på side 236-237.

64) Se definisjoner om investeringer i løsninger på side 237 i vedlegget.

65) Beregnet ut ifra andel av eid aksjekapital i selskapet multiplisert med selskapets totale Scope 1-2 utslipp.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Figur 3: Oversikt over fokusselskaper for påvirkningsarbeid i 2021



Aksjer og obligasjoner verdsettes løpende basert på all tilgjengelig informasjon, inkludert klimarelaterte risikoer og muligheter. Verdsettingen reflekterer i noen grad at myndighetenes mål om nullutslipp i 2050 kan få konsekvenser for olje og gass etterspørselen, og inntjeningen for olje og gass aksjer og at prisen for karbonutslipp kan bli høyere i framtiden. Tilsvarende har finansmarkedet priset inn at selskaper som satser på fornybar energi, eller som på andre måter kan utnytte muligheter i det grønne skiftet, kan oppnå økt inntjening i framtiden (Høy verdsettelse i forhold til dagens resultater er et mål på dette).

Lavere framtidig avkastning for fossile selskaper enn løsningsselskaper, skyldes at effektene blir større eller kommer raskere enn forventet. Det er derfor sannsynlig at Storebrand vil ha en noe lavere klimarisiko enn markedet i scenarioet “Rask overgang”. I scenarioene “Forsinket overgang” eller “Dagens politikk” er det sannsynlig at Storebrand vil ha en noe høyere klimarisiko enn markedet fordi vi var tidlig ute med å utvikle en strategi for å

realisere målet om nullutslipp. Risikoen må ses i sammenheng med at Storebrands samlede investeringer er bredt diversifisert, noe som medfører at aviksriskoen i porteføljene er begrenset, inkludert effektene av klimarisiko.

Eksponering for ulike teknologier

Oversikten om høyutslippssektorer i figur 3 er basert på at hvert enkelt selskap er vurdert som en helhet, basert på egen hovedvirksomhet. Et olje- og gass-selskap defineres i oversikten som 100 prosent fossilt selv om det har aktiviteter innen grønn energi eller teknologi.

Storebrand har utført en mer granulær analyse for utvalgte investeringsporteføljer basert på verktøy fra PACTA.⁶⁶ Som et eksempel benyttes PACTA-analysen for Storebrand Balansert Pensjon, som er den største investeringsprofilen for innskuddspensjon i Storebrand Livsforsikring.

66) Paris Agreement Capital Transition Assessment

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

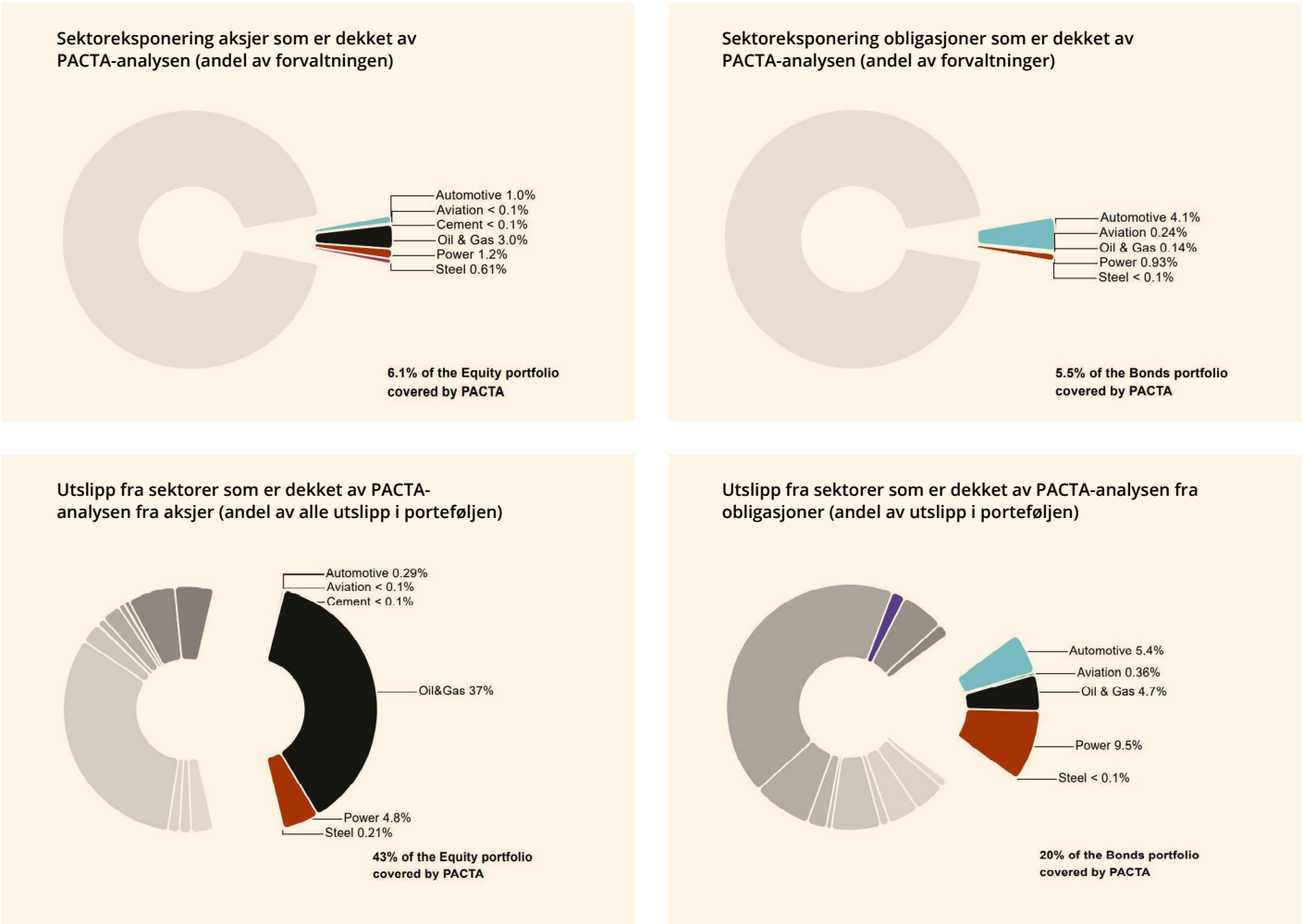
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

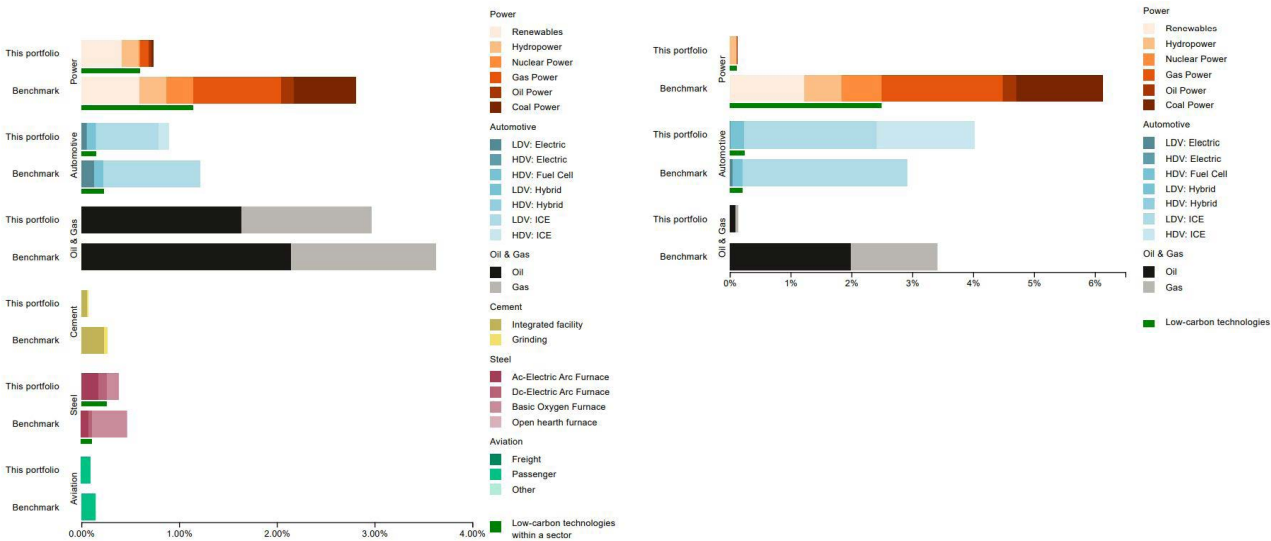
Figur 4: Storebrand Balansert Pensjon, andel av investeringer/utslipp for aksjer/obligasjoner som er omfattet



PACTA analyserer de bransjene som har størst klimagassutslipp. Samlet sett står de analyserte bransjene for ca. 75 prosent av klimagassutslippet globalt. Målt som andel av investeringene, utgjorde de analyserte bransjene ca. 6 prosent av aksje- og obligasjonsinvesteringene for Storebrand Balansert Pensjon, mens de utgjorde 43 prosent av utslipp fra aksjeinvesteringene og 20

prosent av utslipp fra obligasjonsinvesteringene. Andelen utslipp dekket av analysen var vesentlig lavere enn 75 prosent. Dette skyldtes at Storebrand hadde lavere eksponering enn markedet for øvrig mot de analyserte sektorene. Ikke-analyserte sektorer anses som relativt sett større bidragsyttere til utslipp.

Figur 5: Storebrand Balansert Pensjon, eksponering mot ulike teknologier for utvalgte bransjer sammenlignet med indeks



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand hadde lavere eksponering enn indeks mot de mest eksponerte bransjene. Som en konsekvens var Storebrand derfor undereksponert mot en del av de grønne teknologiene. Det gjaldt spesielt innen kraftproduksjon, der Storebrand hadde lavere eksponering enn markedet mot fornybar energi. Mange av selskapene benytter fossile energikilder, inkludert kull, samtidig som de er involvert i fornybar energi. Andre selskaper med eksponering mot fornybar energi ekskluderes for andre bærekraftkriterier, for eksempel brudd på grunnleggende menneskerettigheter (det illustrerer at en god strategi for klima- og annen bærekraftstilpasning krever mange avveininger).

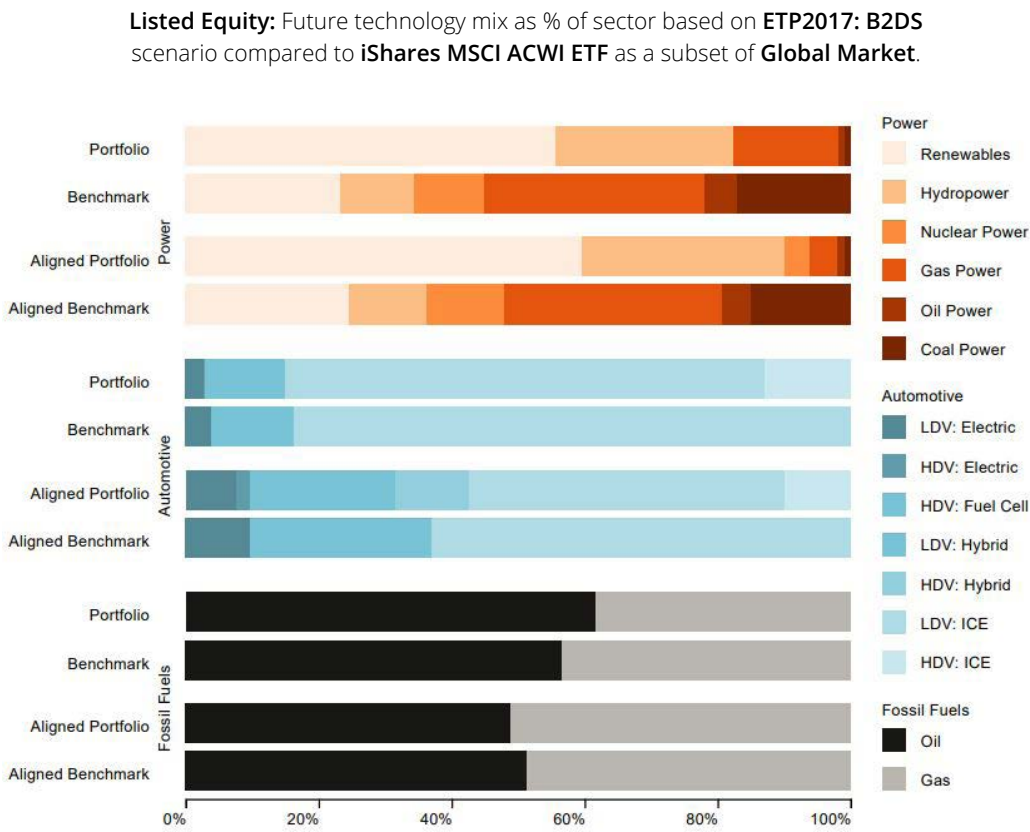
Framoverskuende analyse

Både karbonavtrykk og eksponering mot bransjer eller teknologier gir et øyeblikksbilde av risikoer. Vi mener det er viktigere å se på hvordan selskaper jobber mot å redusere avtrykket i tråd med nullutslippsmålet. Storebrand vurderer blant annet om selskaper vi planlegger å investere i har forpliktet seg til utslippsmål basert på vitenskapelige fakta. Vi følger også nøye med på andelen selskaper i porteføljene våre som har satt vitenskapsbaserte mål.

PACTA-verktøyet gir mulighet for å vurdere hvordan selskapenes planer vil påvirke sammensetningen av teknologier over tid. Figur 12 viser hvordan eksponering for en av våre portefølje (Storebrand Balansert Pensjon) og verdensmarkedsindeks ser ut om fem år, basert på selskapenes planer. Dette sammenlignes med det som kreves for å være i tråd med en plan mot under to grader (Aligned porfolio/benchmark)

Analysen under forutsetter at Storebrand eier de samme selskapene om fem år. Porteføljens eksponering over tid kan påvirkes gjennom dynamiske mål for investeringsstrategien. Eksempler kan være å ikke investere i obligasjoner utstedt av fossile selskap med forfall etter 2030 eller sette gradvis økende mål for andel løsningsselskap. Ved å investere fossilfritt kan vi også redusere vår risiko, men dette vil ikke bidra til at verden når utslippsmålene i dag. Derfor kan investeringer i selskaper som beveger seg i riktig retning være hensiktsmessig, selv om de har store utslipp på kort sikt.

Figur 6: Storebrand Balansert Pensjon, eksponering om fem år basert på selskapenes planer



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Figur 7: Sektorspesifisert eksponering mot høyutslippssektorer

Sektor	2018 (Mrd NOK)	2019 (Mrd NOK)	2020 (Mrd NOK)	2021 (Mrd NOK)	Endring 2018-2021 (Mrd NOK)
Aluminium	1,2	1,2	1,5	2,3	1,1
Luftfart	3,1	3,6	3,3	3,6	0,5
Sement	0,3	0,4	0,6	0,9	0,6
Kjemikalier	6,8	8,0	9,8	12,4	5,6
Energi	15,8	12,2	7,0	9,1	-6,7
Tunge kjøretøy	0,6	0,9	1,1	2,3	1,7
Lette kjøretøy	3,7	3,8	4,3	5,8	2,1
Skipsfart	0,9	0,6	0,7	1,2	0,3
Stål	0,8	1,1	1,4	1,8	1,0
Forsyninger	4,6	2,9	2,5	3,3	-1,3
Grand Total	37,7	34,6	32,2	42,5	4,8

Flere måleparametere og mål kan ses på side 71 i kapittelet *En pådriver bærekraftige investeringer*.

Måleparametere:

- Karbonavtrykk i aksjeinvesteringer: 12 tonn CO2-ekvivalenter per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot 18 indeks)⁶⁷
- Karbonavtrykk i obligasjonsinvesteringer: 9 tonn CO2-ekvivalenter per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot 17 indeks)⁶⁸
- Karbonintensitet i eiendomsinvesteringer: 5,9 tonn CO2-ekvivalenter per m2
- Eksponering mot høyutslippssektorer 42,5 mrd. NOK / 9 prosent av total forvaltningskapital
- Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 318
- Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 176
- Aksjeinvesteringer i fossil energi, NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringene: NOK 9,1 mrd. / 1,8 prosent

Eiendomsinvesteringer

Storebrand forvalter direkte eiendomsinvesteringer tilsvarende 74,6 milliarder kroner, som utgjør 6,8 prosent av kapital under forvaltning.⁶⁹ Fysisk risiko er i stor grad knyttet til virkninger av ekstremvær på fysiske eiendeler.

Klimarisiko kan påvirke verdiutvikling, likviditet og absolutt avkastning innen eiendom ved at eiendomsinvesteringer generelt får høyere kostnader og reduserte utviklingsmuligheter, og relativ avkastning ved at forvaltningens håndtering av forebygging og utnyttelse av mulighetene som ligger i overgangen til lavutslippssamfunnet avviker fra markedet generelt.

Akutt fysisk klimarisiko treffer eiendom allerede, også i Skandinavia, selv om risikoen er langt lavere enn i de mest utsatte delene av verden. Risikoen øker frem i tid, spesielt under “Dagens politikk”-scenariet. Ekstremnedbør og flom peker seg ut som de viktigste enkeltfaktorene. Mikro-beliggenhet og eiendommers robusthet påvirker utsatthet for skader, økte forsikringskostnader og andre kostnader. Kronisk fysisk risiko som kraftige hetebølger og havnivåstigning er mer langsiktig, men kan gi både direkte og indirekte finansielle virkninger. I verste fall kan eiendom bli ubrukelig og uomsettelig.

Overgangsrisiko i form av økte offentlige krav og avgifter og klimaorienterte markedskrav, samt omdømmerisiko ved å ha for lave klimaambisjoner eller ikke å nå egne ambisjoner, gjelder først under “Rask overgang” og siden “Forsinket overgang”. Under scenariene “Dagens politikk” og “Forsinket overgang”, er det risiko for svekket avkastning på kort eller mellomlang sikt som følge av overinvestering eller for tidlig investering i forhold til hva markedet verdsetter. Timing er kritisk i det risikoreduserende arbeidet. Det vil ha betydning både på kostnads- og inntektssiden, og vil dermed kunne gi en dobbel virkning. Den generelle langsiktigheten i eiendomsinvesteringene kan dempe betydningen noe ved at man får igjen for investeringene noe senere ved Forsinket overgang.

Hovedstrategien for reduksjon av risiko er aktivt eierskap. Proaktiv analyse og gjennomføring av tiltak skal optimalisere tilpasning til kommende klimaendringer og 1,5-graders utslippsbane, både på portefølje og enkelteiendommer. Dette er bedre for samfunnet, enn å overlate eiendom med lavere klimaeffektivitet til aktører som ikke har en aktiv strategi. Seleksjon er derfor en sekundær strategi, samtidig som klimarisiko vurderes nøye ved nyinvesteringer.

67) Grunnlagstillene for beregningene av karbonavtrykk er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2021.
68) Grunnlagstillene for beregningene av karbonavtrykk er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2021.
69) 74,6 mrd er inklusive Capital Investment.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Bærekraftsertifisering (BREEAM-systemet eller tilsvarende) gir eiendommene både en kvalitetskarakter og et viktig grunnlag for forbedringsplaner. Benchmarking gjennom GRESB (Global Real Asset Sustainability Benchmark) gir tilsvarende en bærekraftskarakter på portefølje- og forvaltningsnivå, og støtter utvikling mot en høy global standard som reduserer risiko og klimagassutslipp.

Indikatorer og målsettinger for klimarisiko i eiendom:

- Forpliktelse mht. energieffektivitet og klimagassutslipp:** tiltak for blant annet å bedre energieffektiviteten og avfallshåndteringen vurderes og gjennomføres fortløpende på eiendommene, og gir reduserte klimagassutslipp fra drift.
- Langsiktig mål om 100 prosent miljøsertifisert eiendom.**
- Bærekraftstrangering av eiendom:** Forvaltningen av våre direkte eiendomsinvesteringer rangeres av GRESB i fire forskjellige porteføljer, og porteføljene er blant de beste i Nord-Europa med tilsvarende sammensetning. I 2021 er tre av fire porteføljer rangert blant de 20 prosent beste globalt, og tildelt de maksimale 5 stjerner.⁷⁰

	2018	2019	2020	2021 ⁷¹	Mål 2025
Karbonutslipp kgCO2e/m2år ⁷²	9,96	9,12	7,9	5,9	Redu-sere
Sertifisert grønn eiendom, %-andel AuM ⁷³	30 %	41 %	43 %	68%	74%
GRESB-skår	76,4 %	81,7 %	84,8 %	88,6%	Øke

Skadeforsikring

Klimaendringenes direkte innvirkning på Storebrands forsikringsforpliktelser er begrenset fordi virksomheten vår i stor grad er basert på reassuranse hvor avtalevilkårene justeres årlig. Som ansvarlig forsikringsselskap har vi likevel et ansvar for å bistå kundene våre med å sikre seg selv og sine eiendeler mot potensiell klimarisiko. Den største klimarelaterte finansielle risikoen for eiendoms- og skadeforsikringsvirksomheten vår er økte utbetalinger knyttet til klimarelaterte skader.

Den største klimarelaterte risikoen er flere skader og høyere erstatningsbeløp for bygningsforsikring på grunn av nedbør som medfører vanninntrengning. Risikoen er i hovedsak knyttet til bygninger der laveste gulv er under bakkenivå. Risikoen har økt fordi det oftere er uvær med kraftig regn i et konsentrert område, med størst konsekvenser i tettbygd strøk. Selv om det kan gi flom i et stort område, betegnes det ikke som naturskade og må derfor dekkes av Storebrand. Store hendelser som direkte skyldes skred, storm, flom (elver og bekker som går over sine bredder), stormflo, jordskjelv eller vulkanutbrudd er derimot dekket av naturskadepoolen og intern reassuranse.

Selv om fysisk risiko er sentralt for skadeforsikring, kan overgangsrisiko forekomme. En mulig risiko er at færre ønsker eller har behov for å eie egen bil. Tiltak for å bremse klimaendringer kan påskynde en slik trend. Biler vil da i større grad være eid i kollektiv, og det vil endre markedet fra et privatmarked til et storkundemarked. For en liten aktør som Storebrand Forsikring kan det være en trussel. Økt bruk av bildeling av privateide biler vil også gi endrede forsikringsbehov.

Våre viktigste tiltak for å redusere klimarisiko er følgende:

- Risikovurdering og prissetting:** Klimafaktorer inngår i risikovurdering og prissetting i underwriting-prosessen. Vi forbedrer risikovurderingen blant annet gjennom å analysere risiko for ekstremnedbør og flom i ulike områder. Samtidig gir vi høyere pris på forsikring av bygninger med kjeller i risikoområder.
- Eksponeringskartlegging og gjenforsikring:** Vi gjenforsikrer eiendeler i områder med høy eksponering for fysisk risiko forbundet med klimaendringer.
- Diversifisert risiko gjennom nasjonal plan:** Deltakelse i Norsk Naturskadepool er lovpålagt og gir felles gjenforsikringsbeskyttelse knyttet til eiendomsforsikring for eiendom og bolig.
- Premiering av skadeforebygging:** Vi kommuniserer aktivt med våre kunder og oppmuntrer til skadeforebyggende tiltak, for eksempel sikring av eiendom i perioder der det er fare for flom.

70) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB og er dermed ikke inkludert i datagrunnlaget.
71) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 er ikke inkludert i datagrunnlaget.
72) Sertifiserbare eiendommer i drift
73) Bærekraftsertifisering er BREEAM eller tilsvarende, kan også være LEED, Svanen eller Miljøbyggnad. Forvaltningskapitalen til Capital Investment, som ble kjøpt i 2021, er ikke inkludert.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Mål og måleparametere:

- Andel av forsikringspremier fra el-bilforsikring: 22 prosent i 2021
- Våre leverandører skal ha satt mål for utslippskutt på kort og lang sikt innen 2025
- Alle leverandørene skal være karbonnøytrale innen 2025

Klimarisiko som forvalter

Storebrand Asset Management forvalter over NOK 1000 milliarder, både for Storebrands egne selskaper og andre institusjonelle kunder og privatpersoner. Ny standard fra EU for klassifisering av fond (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR) synliggjør betydningen av bærekraftstilpasning og gjør det lettere å sammenligne ulike leverandører. For at fond skal kunne markedsføres som “grønne” eller “bærekraftige” må de fremme bærekraft som en del av investeringsstrategien (et artikkel 8 finansielt produkt) eller ha bærekraft som investeringsmål (et artikkel 9 finansielt produkt).⁷⁴ I 2021 klassifiserte Storebrand og SPP alle sine rente- og aksjefond som artikkel 8 eller artikkel 9 under SFDR-standarden.

Samtidig er det en risiko å koble bærekraft og klima til Storebrands merkevare og kundebudskap hvis kundene er mer opptatt av andre ting når de gjør kjøpsbeslutningen. Økt oppmerksomhet rundt betydningen av bærekraft, spesielt klima, gjør at risikoen vurderes som lav.

Storebrand har et bredt spekter av fond, inkludert spesialiserte fond med bærekraft som investeringsmål gjennom å investere i løsningselskaper. Så stor grad av bærekraftstilpasning av investeringer gir risiko for lavere avkastning enn markedet og konkurrenter. Storebrands løsningsfond ga svært god avkastning i 2020, men hadde en svak periode fra februar til mai i 2021. Slike utslag er forventet og den langsiktige avkastningen er god, både absolutt og relativt til det brede markedet.

Risiko for at kunder påvirkes av klimarisiko

Hvis klimarisiko påvirker Storebrands kunder negativt, kan det føre til at vi får et redusert forretningsvolum og dermed lavere inntekter. Konsekvensene av dette er spesielt store for innskuddsbasert pensjon. Årlig sparepremie (2021) var 20 milliarder kroner, hvorav 13 milliarder av disse var i Norge. Gitt at Storebrand Livsforsikring opprettholder en markedsandel på ca. 30 prosent for innskuddspensjon i Norge, vil vekst i premier følge antall ansatte i norske bedrifter pluss lønnsvekst pluss/minus effekten av potensielle endringer i sparesatser. Et scenario med negative økonomiske effekter fra overgangen til et lavutslippssamfunn kan påvirke alle disse forholdene negativt. Alt annet like vil 1 prosent lavere vekst i antall ansatte eller 1 prosent lavere lønnsvekst gi 130 millioner kroner lavere premie første år. Effekten vil vokse og akkumuleres over tid hvis endringen blir langvarig.

Risikoen for negative effekter fra overgangsrisiko kan være særlig stor for kunder i fossil sektor. En gjennomgang av kundemassen viser at Storebrand har en vesentlig eksponering mot fossil sektor. Som vedlegg til denne rapporten har vi utarbeidet en TCFD-tabell. Denne gir et overblikk over hvordan vi svarer ut de ulike anbefalingene til rapportering, samt på hvilke sider av rapporten informasjonen kan finnes. Indeksen sikrer transparens, og gjør det enklere å finne relevant informasjon. Tabellen ligger på side 212.

74) Mer detaljer om SFDR i delkapittelet Regulatoriske endringer på side 59.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Arbeidsmiljø og HMS

Ledere oppfordres til å diskutere etikk, etiske dilemmaer, informasjonssikkerhet, økonomisk kriminalitet og HMS i avdelingsmøter. Vi følger med på om dette gjennomføres og iverksetter ytterligere tiltak når det er nødvendig.

Sykefraværet i Storebrand har vært på et stabilt lavt nivå over flere år. Sykefravær blant medarbeidere var 2,5 prosent i den norske virksomheten og 1,6 prosent i den svenske virksomheten i 2021. Vi har vært en del av IA-samarbeidet (inkluderende arbeidsliv) siden 2002, og konsernets ledere har gjennom årene bygget opp rutiner for oppfølging av ansatte med sykdom. Sykefravær og overtidbruk følges jevnlig opp i Samarbeidsutvalget (SU) i hvert konsernområde, som består av konserndirektør, tillitsvalgte, verneombud og People Business Partner. For medlemmer i Arbeidsmiljøutvalget og verneombud er det krav om obligatorisk HMS-kurs.

Vi opplevde 0 personskader i 2021. Det ble heller ikke meldt om ulykker eller materielle skader.

Storebrands arbeid med likestilling, personalhåndtering, arbeidsmiljø og etisk regelverk er nærmere beskrevet i kapitlene *Mennesker* og *Orden i eget hus*. Se for øvrig vår sammenstilling av bærekraftsindikatorer og definisjoner på side 236. En egen lønnsrapport er fastsatt av styret i Storebrand ASA og finnes tilgjengelig på våre nettsider, www.storebrand.no.

Forsikring for styrets medlemmer og selskapets ledelse

Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarsforsikring. Denne er plassert hos forsikringsgivere med solid rating.

Forsikringsgiver vil, innenfor rammene av forsikringsdekningen, erstatte formuestap som følge av krav fremsatt mot sikrede for personlig ledelsesansvar i forsikringsperioden.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

Nøkkeltall		Status 2020	Status 2021	Målsetting 2025
Investeringer	Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks)	12 (18)	12 (18)	N/A ⁷⁵
	Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks)	9 (16)	9 (17)	N/A ⁷⁵
	Karbonintensitet eiendomsinvesteringer: co2/m²	7,9 tonn	5,9 tonn	6,5 tonn
	Eksposering mot høyutslippssektorer: mrd / andel av aksjeinvesteringer	32,2 / 8 %	42,5 / 9 %	N/A ⁷⁵
	Investeringer i løsninger: mrd / andel av total AUM	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	15 % av AUM
	Sertifisert grønn eiendom: andel eiendomsinvesteringer	43 %	68 %	74 %
	Antall selskapsdialoger ESG: antall/andel	572 / 12%	601 / 12%	N/A
Mennesker	Kjønnsbalanse alle ledere: andel kvinner	39 %	37 %	50 %
	Kvinner i konsernledelsen	3 / 10	3 / 9	50 %
	Engasjementscore alle medarbeidere: Storebrand score (bransjesnitt i peakon), skala fra 1-10	8,0 (7,8)	8,4 (7,8)	> 8,0

75) Målsetting om å redusere karbonavtrykket i Storebrand-gruppens totale aksje-, selskapsobligasjons-, og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent innen 2025 med basisår i 2018.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

Strategi 2021-23	46
Strategiske høydepunkter	47
Konsernets resultater	51
Offisielt regnskap Storebrand ASA	56
Fremtidsutsikter	57
En pådriver for bærekraftige investeringer	62
Risiko	72
Klimarisikoer og -muligheter	74
Arbeidsmiljø og HMS	84
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	85

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand ASA - Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2021 og per 31. desember 2021 (årsrapporten 2021).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31. desember 2021. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for forsikringsselskaper, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2021.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2021 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2021. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt.

Lysaker, 8. februar 2022
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)	Martin Skancke (sign.)	Marianne Bergmann Røren (sign.)
Christel Elise Borge (sign.)	Karl Sandlund (sign.)	Fredrik Åtting (sign.)
Hanne Seim Grave (sign.)	Hans-Petter Salvesen (sign.)	Bodil Catherine Valvik (sign.)
	Odd Arild Grefstad (sign.) Administrerende direktør	

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg



Aksjonærforhold



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrands aksje er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2021 en aksjekapital på 2 360 millioner kroner. Selskapet har 471 974 890 aksjer pålydende 5 kroner. I 2021 ble aksjekapitalen forhøyet med 21 millioner kroner gjennom utstedelse av 4 160 908 nye aksjer i en rettet emisjon til selgerne av Capital Investment. Per 31.12.2021 eide selskapet 1 839 776 egne aksjer tilsvarende 0,4 prosent av aksjebeholdningen. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

Aksjeeiere

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere fra nær alle norske kommuner og fra 48 land. Ved utgangen av året var Storebrand det 11. største selskapet som inngikk i Oslo Børs’ hovedindeks (OSEBX).

Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdiutviklingen i selskapet. I 2021 tegnet litt over halvparten av konsernets medarbeidere til sammen 391 365 aksjer.

Aksjelønnsmodell for konsernledelsen

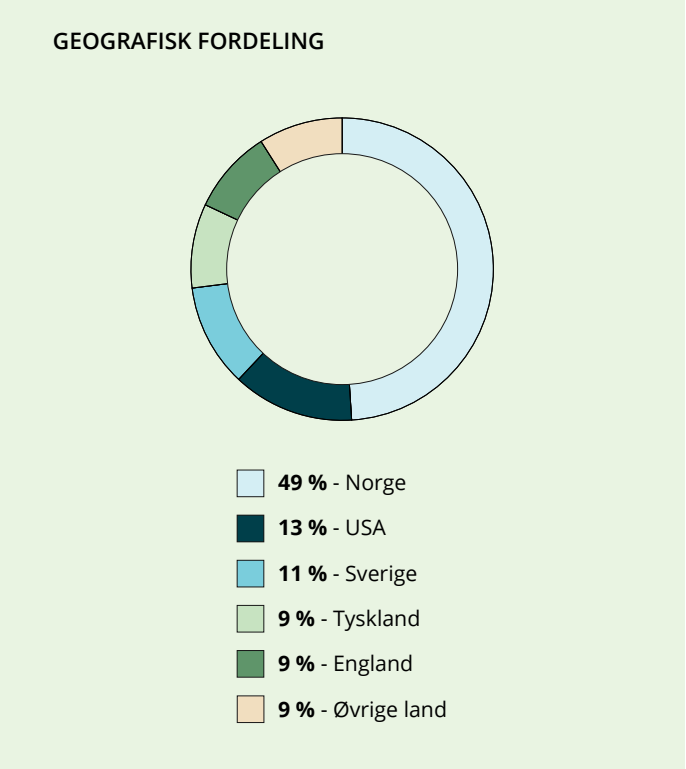
Storebrands konsernledelse skal arbeide for at konsernet utvikler seg til det beste for kunder, aksjonærer og medarbeidere. Styret i Storebrand ASA mener at aksjelønnsmodellen, hvor en vesentlig del av konsernledelsens godtgjørelse utbetales i form av aksjer i Storebrand ASA, gir gode insentiver for konsernledelsen til å handle i tråd med kundenes og eiernes langsiktige interesser. Tabellen nedenfor viser hvor stor andel av brutto lønn som i 2021 gikk til aksjekjøp, faktisk aksjeeksponering og retningsgivende aksjeeksponering ved utgangen av 2021. For mer informasjon henvises det til Lønnsrapporten for Storebrand ASA som finnes tilgjengelig på våre nettsider.

Utenlandsandel

Ved utgangen av 2021 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 50,9 prosent, mot 56,6 prosent ved utgangen av 2020.

Omsetning av Storebrandaksjen

I 2021 ble det omsatt 289 millioner Storebrand-aksjer, en nedgang fra 585 millioner aksjer i 2020. Omsetningen tilsvarte 22 931 millioner kroner i 2021, en nedgang fra 30 552 millioner kroner i 2020. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 62 prosent.



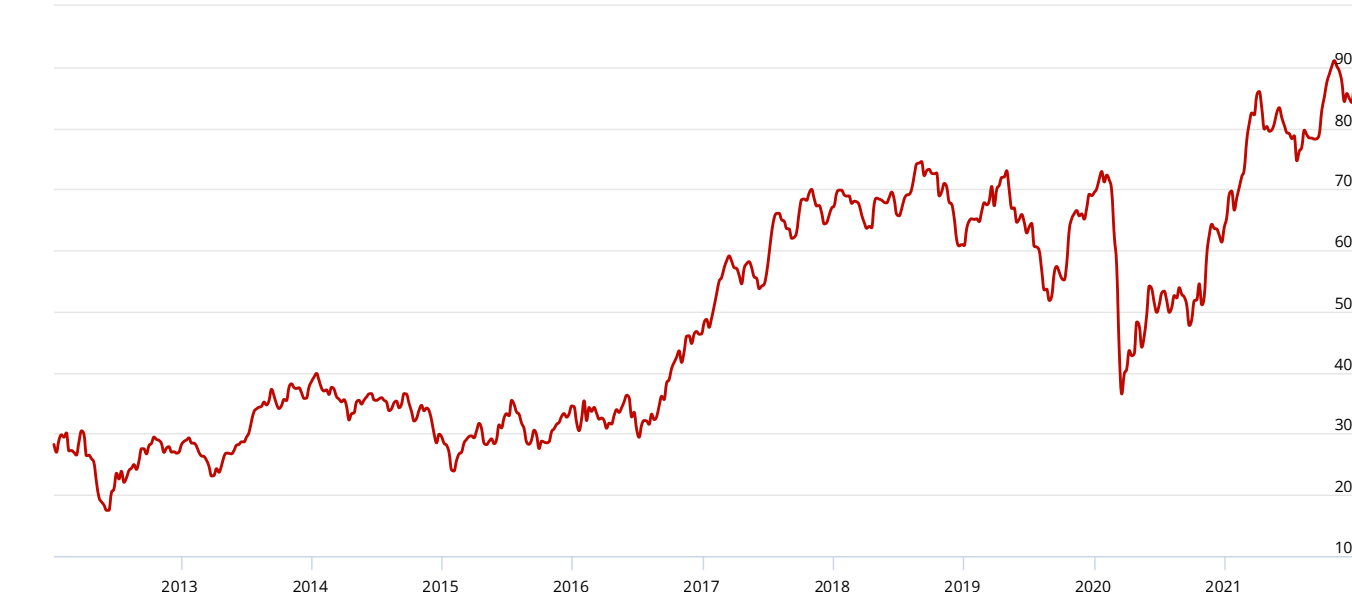
Navn	Aksjelønn som andel av brutto lønn	Faktisk aksjeeksponering	Retningsgivende aksjeeksponering
Odd Arild Grefstad	41%	244 %	200 %
Staffan Hansén	39 %	135 %	150 %
Lars Løddesøl	37 %	199 %	150 %
Heidi Skaaret	38 %	186 %	150 %
Jan Erik Saugestad	37 %	157 %	150 %
Geir Holmgren	37 %	171 %	150 %
Karin Greve-Isdahl	29 %	79 %	100 %
Terje Løken	27 %	60 %	100 %
Trygve Håkedal	25 %	50 %	100 %
Tove Selnes	25 %	77 %	100 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Storebrand – kursutvikling siste 10 år



Tidsperiode 2011-12-31 til og med 2021-12-31
Kilde: <https://www.storebrand.no/en/investor-relations/share/share-graph>

Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på +43 prosent gjennom 2021. I tilsvarende periode endte OSEBX-indeksen ved Oslo Børs på +19 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen Beinsur hadde en totalavkastning på +12,7 prosent i tilsvarende periode, målt i norske kroner.

Utbyttepolitikk

Storebrands målsetting er å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 180 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. I 2021 ble det utbetalt 3,25 kroner per aksje i ordinært utbytte for regnskapsåret 2020.

Aksjebeskatning av personlige aksjonærer

Aksjeutbytte er for personlige aksjonærer skattepliktig. Utbytte etter fradrag for et skjermingsbeløp skal multipliseres med 1,6. Dette beløpet skattlegges med skattesatsen for kapitalinntekter (22 prosent), noe som gir en reell skatt på aksjeutbytte på 35,2 prosent. Skjermingsfradraget beregnes ved å multiplisere aksjens skjermingsgrunnlag (normalt kjøpesummen for aksjen) med en skjermingsrente. Skjermingsrenten blir fastsatt av Skattedirektoratet i januar året etter inntektsåret. Den er et avrundet beløp basert på gjennomsnittlig tremåneders rente på statskasseveksler med et tillegg på 0,5 prosentenheter redusert med skattesatsen for kapitalinntekter. Aksjeutbytte innenfor skjermingsfradraget er skattefritt.

Storebrandaksjen

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Høyeste sluttkurs (NOK)	92,08	74,24	73,98	75,20	70,45	47,10
Laveste sluttkurs (NOK)	62,30	34,73	50,86	59,48	46,97	28,45
Sluttkurs ved 31.12. (NOK)	88,52	64,20	69,02	61,64	66,9	45,92
Markedsverdi 31.12. (NOK mill.)	41 779	30 034	32 289	28 836	31 296	20 660
Årlig omsetning (i 1000 aksjer)	288 998	585 004	335 202	445 614	427 632	589 322
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1000 aksjer)	1 147	2 321	1 346	3 094	2 450	2 780
Årlig omsetning (NOK mill.)	22 931	30 552	21 348	30 477	25 359	21 249
Omsetningshastighet (%)	61,6	125,1	71,7	95,3	94,9	131
Antall ordinære aksjer 31.12 (i 1000)	471 975	467 814	467 814	467 814	467 814	449 910
Resultat per ordinære aksje (NOK)	6,68	5,02	4,43	7,89	5,28	4,73
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	3,50	3,25	0	3,0	2,1	1,55
Total avkastning (%)	42,9	-7,0	16,8	-4,7	49,1	31,4

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Innsidehandel

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger derfor vekt på at rutiner og retningslinjer tilfredsstiller de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. I den anledning har selskapet utarbeidet egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at rutinene etterleves.

Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Kontinuerlig dialog med eiere, investorer og analytikere har høy prioritet. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner. Denne enheten har ansvaret for å etablere og koordinere kontakten mellom selskapet og eksterne forbindelser som børs, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på konsernets nettsider: <http://www.storebrand.no/ir>.

Generalforsamling

Storebrand har én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme. Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni. Aksjeeiere som ønsker å delta i generalforsamlingen må melde seg hos selskapet senest kl. 16.00 på den tredje virkedagen før generalforsamlingen. Aksjonærer som ikke har meldt sin ankomst innen fristens utløp vil kunne delta i generalforsamlingen, men ikke ha stemmerett.

Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal i alminnelighet henvende seg til sin egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

De største aksjonærene

Basert på gjennomlysning av aksjonærlisten pr. 31.12.2021.

Eier	Rangering	Antall aksjer	Endring i 2021	Eierandel i %
Folketrygdfondet	1	51 635 337	0	10,94
Allianz Global Investors	2	32 864 528	-1 000 840	6,96
T Rowe Price Global Investments	3	28 069 733	-301 859	5,95
EQT Fund Management	4	18 500 000	0	3,92
Alfred Berg	5	16 530 966	13 903 960	3,50
KLP	6	14 529 651	291 819	3,08
Vanguard Group	7	12 586 072	-924 012	2,67
Handelsbanken Asset Management	8	9 850 928	-3 050 365	2,09
DNB Asset Management	9	9 841 124	-419 877	2,09
Storebrand Asset Management	10	9 473 167	-771 911	2,01
Danske Bank Asset Management	11	9 231 445	-167 350	1,96
HSBC Trinkaus & Burkhardt	12	9 191 705	2 817 735	1,95
OM Holding AS	13	8 824 187	4 167 970	1,87
BlackRock	14	8 391 240	-1 350 740	1,78
Nordea Asset Management	15	7 550 343	813 074	1,60
M&G Investments	16	7 040 521	7 040 521	1,49
Solbakken AS	17	6 766 008	0	1,43
Lannebo Fonder	18	4 999 840	4 999 840	1,06
BMO Global Asset Management (UK)	19	4 553 133	-164 374	0,96
SSGA	20	4 484 480	47 517	0,95

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg



Regnskap og noter

Storebrand Konsern

92	Resultatregnskap
93	Totalresultat
94	Balanse
96	Oppstilling over endring i egenkapital
97	Kontantstrømoppstilling
99	Noter

Storebrand ASA

177	Resultatregnskap
177	Totalresultat
178	Balanse
179	Oppstilling over endring i egenkapital
180	Kontantstrømoppstilling
181	Noter
194	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
195	Revisors beretning

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2021	2020
Premieinntekter	15	53 681	44 188
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	16	37	22
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	16	220	785
-finansielle derivater til virkelig verdi	16	94	-397
-utlån til virkelig verdi	16	3	37
-obligasjoner til amortisert kost	16	220	212
-utlån til amortisert kost	16	720	687
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	30	30	52
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	16	53 776	14 632
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	16	780	3 550
-finansielle derivater til virkelig verdi	16	-2 834	5 771
-utlån til virkelig verdi	16	26	23
-obligasjoner til amortisert kost	16	4 101	4 202
-utlån til amortisert kost	16	275	909
-eiendommer	17	2 164	1 680
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper	30	790	569
Andre inntekter	18	5 698	4 109
Sum inntekter		119 781	81 031
Erstatninger	19	-52 529	-29 531
Endring forsikringsforpliktelser	39	-50 615	-37 929
Endring bufferkapital	20	-4 827	-4 327
Driftskostnader	21,22,23,24	-5 784	-4 914
Andre kostnader	25	-836	-826
Rentekostnader	26	-686	-793
Sum kostnader før amortisering		-115 278	-78 320
Konsernresultat før amortisering		4 503	2 711
Amortisering av immaterielle eiendeler	28	-527	-492
Konsernresultat før skatt		3 976	2 219
Skattekostnad	27	-846	136
Årsresultat		3 130	2 355
Årsresultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		3 121	2 345
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		9	10
Sum		3 130	2 355
Resultat per ordinær aksje (NOK)		6,68	5,02
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		467,1	467,2
Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje			

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Totalresultat

NOK mill.	Note	2021	2020
Årsresultat		3 130	2 355
Estimatawik pensjoner egne ansatte	22	131	-110
Verdiregulering egne bygg	34	139	83
Øvrige totalresultatelementer tilordnet kundeporteføljen		-139	-83
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		8	15
Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		140	-95
Valutajustering		-167	305
Gevinst/tap kontantstrømsikring	42	-52	-33
Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		-219	273
Sum øvrige resultatelementer		-79	178
Totalresultat		3 051	2 532
Totalresultat kan henføres til:			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		3 042	2 515
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		9	10
Andel av totalresultat til minoritetsinteresser			8
Sum		3 051	2 532

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.21	31.12.20
Eiendeler selskapsporteføljen			
Utsatt skattefordel	27	1 104	1 780
Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter	28	6 667	6 303
Varige driftsmidler	29	1 266	1 397
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	30	387	283
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,31,32	12 955	10 639
- Utlån til kredittinstitusjoner	10,31	67	103
- Utlån til kunder	10,31,33	38 503	31 058
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		32	56
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	8,13,34		50
Biologiske eiendeler			67
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	31,35	11 024	7 018
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,13,31,36	543	384
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,13,31,37	27 706	28 833
- Derivater	10,13,31,38	903	1 389
- Utlån til kunder	33	489	722
Bankinnskudd	10,31	3 543	2 775
Eiendeler minoritet i verdipapirfond		54 912	59 845
Sum eiendeler selskap	10,32,33	160 101	152 701
Eiendeler kundeporteføljen			
Investeringer i tilknyttede selskaper	30	7 141	6 167
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,31,32	104 974	92 846
- Obligasjoner som holdes til forfall	10,31,32	8 441	13 026
- Utlån til kunder	10,31,33	23 051	23 769
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		13	24
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	8,13,34	33 376	32 067
Eiendommer til eget bruk	13,34	1 659	1 609
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	31,35	638	404
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,13,31,36	277 783	230 446
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,13,31,37	140 810	148 162
- Derivater	10,13,31,38	2 916	8 587
- Utlån til kunder	33	7 443	7 665
Bankinnskudd	10,31	6 443	10 290
Sum eiendeler kunder		614 689	575 061
Sum eiendeler		774 790	727 763

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Note	31.12.21	31.12.20
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital		13 192	12 858
Opptjent egenkapital		24 291	22 839
Hybridkapital		226	226
Sum egenkapital		37 709	35 923
Ansvarlig lånekapital	9,31	11 441	9 110
Bufferkapital	39	33 693	29 319
Forsikringsforpliktelser	39,40	575 457	536 028
Pensjonsforpliktelser	22	181	352
Utsatt skatt	27	832	849
Finansiell gjeld			
- Innlån fra kredittinstitusjoner	9,13,31	502	1 653
- Innskudd fra kunder i Bank	9,13,31	17 239	15 506
- Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	9,13,31	24 924	20 649
- Derivater selskapsporteføljen	10,13,31,38	208	114
- Derivater kundeporteføljen	10,13,31,38	1 840	851
- Annen langsiktig gjeld	29	1 210	1 355
Annen kortsiktig gjeld	9,31,41	14 643	16 209
Gjeld minoritet i verdipapirfond		54 912	59 845
Sum gjeld		737 081	691 840
Sum egenkapital og gjeld		774 790	727 763

Lysaker, 8. februar 2022
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Cahterine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Oppstilling over endring i egenkapital

Majoritetens andel av egenkapitalen										
NOK mill.	Aksje-kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egen-kapital	Valuta om-regnings-reserve	Annen egen-kapital ²⁾	Sum opptjent egen-kapital	Hybrid-kapital ³⁾	Minoritets-interesser	Total egen-kapital
Egenkapital 31.12.19	2 339	-5	10 521	12 856	910	19 355	20 264	226	52	33 398
Periodens resultat						2 345	2 345	10		2 355
Sum øvrige resultatelementer					298	-128	170		8	178
Totalresultat for perioden					298	2 217	2 515	10	8	2 532
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:										
Egne aksjer		3		3		33	33			36
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						3	3			3
Utbetalt renter hybridkapital								-10		-10
Annet						24	24		-59	-35
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 858	1 208	21 631	22 839	226		35 923
Periodens resultat						3 121	3 121	9		3 130
Sum øvrige resultatelementer					-167	87	-79			-79
Totalresultat for perioden					-167	3 208	3 042	9		3 051
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:										
Egne aksjer		-7		-7		-97	-97			-104
Aksjeemisjon	21		320	341						341
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						2	2			2
Utbetalt renter hybridkapital								-9		-9
Utbetalt aksjeutbytte						-1 513	-1 513			-1 513
Annet						18	18			18
Egenkapital 31.12.21	2 360	-9	10 842	13 192	1 041	23 249	24 291	226		37 709

1) 471 974 890 aksjer pålydende kroner 5.
2) Inkluderer bundne midler i risikoutjevningsfond med 547 millioner kroner og garantiavsetning/naturskadekapital med 154 millioner kroner.
3) Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto innbetalinger forsikring	31 510	28 825
Netto utbetalte erstatninger og forsikringsytelser	-22 151	-21 606
Netto inn-/utbetalinger ved flytting	-7 313	7 285
Netto inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser	2 942	366
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder	918	953
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder	-64	-102
Betaling av inntektsskatt	-222	-187
Utbetalinger til drift	-5 851	-5 197
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	5 582	3 816
<i>Netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>5 350</i>	<i>14 152</i>
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder	-6 762	-1 801
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder	1 733	1 102
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer	-6 524	-12 270
Netto inn-/utbetalinger vedr drift av eiendomsinvesteringer	178	-511
Netto innbetalinger ved salg av eiendomsinvesteringer	721	
Netto utbetalinger ved kjøp av eiendomsinvesteringer	-1 859	
Netto endring bankinnskudd for forsikringskunder (bankinnskudd i kundeporteføljen)	3 674	-2 657
<i>Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>-8 839</i>	<i>-16 137</i>
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-3 489	-1 984
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av datterselskaper	815	
Utbetalinger ved kjøp av datterselskaper	-408	-220
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-292	-48
Netto utbetalinger ved kjøp/salg av TS og FKV	-4	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	111	-269
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av lån	6 430	9 012
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-2 106	-7 048
Utbetaling av renter lån	-260	-371
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	4 211	499
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	-1 072	-872
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital	-388	-388
Netto inn-/utbetalinger på utlån til finansinstitusjoner	-1 150	1 205
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital/salg aksjer til ansatte	44	26
Utbetaling ved tilbakebetaling av aksjekapital	-144	
Utbetaling av utbytte	-1 513	
Utbetaling av renter på hybridkapital	-9	-10
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	4 043	2 052
Netto kontantstrøm i perioden	665	-201

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømoppstilling (forts.)

NOK mill.	2021	2020
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	2 878	3 160
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta	68	-81
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt ¹⁾	3 611	2 878
1) Består av:		
Utlån til kredittinstitusjoner	67	103
Bankinnskudd	3 543	2 775
Sum	3 611	2 878

Kontantstrømoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

Operasjonelle aktiviteter

I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringsselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringsselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømoppstillingen. Da kontantstrømoppstillingen skal vise endring i kontantstrøm for selskapet er endringen i bankinnskudd for forsikringskunder medtatt på egen linje i operasjonelle aktiviteter for å nøytralisere kontantstrømmene knyttet til kundeporteføljen i livsforsikring.

Investeringsaktiviteter

Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

Finansieringsaktiviteter

I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

Kontanter/kontantekvivalenter

Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner.Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Innhold noter

Virkksomhet og risiko

Note 1:	Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2:	Viktige regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger
Note 3:	Oppkjøp
Note 4:	Resultat per segment
Note 5:	Risikostyring og internkontroll
Note 6:	Operasjonell risiko
Note 7:	Forsikringsrisiko
Note 8:	Finansiell markedsrisiko
Note 9:	Likviditetsrisiko
Note 10:	Kredittrisiko
Note 11:	Risikokonsentrasjoner
Note 12:	Klimarisiko
Note 13:	Verdssettelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 14:	Soliditet og kapitalstyring

Resultat

Note 15:	Premieinntekter
Note 16:	Netto inntekter for ulike klasser finansielle instrumenter
Note 17:	Netto inntekter fra eiendommer
Note 18:	Andre inntekter
Note 19:	Erstatninger
Note 20:	Endring bufferkapital
Note 21:	Driftskostnader og antall ansatte
Note 22:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 23:	Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 24:	Godtgjørelse til revisor
Note 25:	Andre kostnader
Note 26:	Rentekostnader
Note 27:	Skatt

Balanse

Note 28:	Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter
Note 29:	Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 30:	Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 31:	Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 32:	Obligasjoner til amortisert kost
Note 33:	Utlån til kunder
Note 34:	Eiendommer
Note 35:	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 36:	Aksjer og andeler
Note 37:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi
Note 38:	Derivater
Note 39:	Forsikringsforpliktelser - livsforsikring
Note 40:	Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring
Note 41:	Annen kortsiktig gjeld

Øvrig

Note 42:	Sikringsbokføring
Note 43:	Sikkerhetsstillelser
Note 44:	Betingede forpliktelser
Note 45:	Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 46:	Opplysninger om nærstående parter
Note 47:	Solgt/avviklet virksomhet

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

1. SELSKAPSFINFORMASJON

Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2021 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 8. februar 2022.

Storebrandkonsernet tilbyr et helhetlig produktspekter av forsikrings- og forvaltningstjenester, verdipapir-, bank- og investeringstjenester til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlig virksomhet. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

2. GRUNNLAG FOR UTARBEIDELSE AV REGNSKAPET

Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter. Når det gjelder forsikringskontrakter er det ikke krav om bruk av ensartede regnskapsprinsipper og dette unntaket benyttes i konsernregnskapet for forsikringskontrakter. Dette er omtalt i punkt 14.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avgitt i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet
Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimer og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimer. Se nærmere omtale om dette i note 2.

3. OPPSUMMERING AV SENTRALE REGNSKAPSPRINSIPPER FOR VESENTLIGE BALANSEPOSTER

Eiendelssiden i konsernets balanse består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og det skilles mellom eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonærer) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Denne splitten skyldes at konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler.

Finansielle instrumenter - IFRS 9
IFRS 9 Finansielle instrumenter erstatter IAS 39, og ble generelt gjort gjeldende fra 1. januar 2018. For forsikringsdominerte konsern og selskap er det imidlertid under IFRS 4 gitt adgang til å utsette implementering av IFRS 9 frem til implementering av IFRS 17. Storebrand konsern kvalifiserte for utsettelse av IFRS 9, da over 90 prosent av konsernets samlede forpliktelser per 31. desember 2015 var knyttet til forsikringsvirksomhetene. For Storebrand konsern vil IFRS 9 implementeres samtidig med IFRS 17, forventet gjeldende fra 1.januar 2023.

Storebrand konsern har gjennomført en foreløpig analyse av klassifikasjon og måling av finansielle instrumenter etter dagens IAS 39 ved overgang til IFRS 9, basert på dagens forretningsmodell for de enkelte instrumenter. For gjeldsinstrumenter som forventes å bli klassifisert og målt til amortisert kost eller virkelig verdi over totalresultat ved overgang til IFRS 9, er det gjennomført en SPPI-test (“Solely payment of principal and interest”, “utelukkende betaling av hovedstol og utestående renter på hovedstol”). Dette er en foreløpig inndeling etter IFRS 9 ut fra dagens aktiva-allokering. Det er ikke gjort noen vurderinger av eventuelle endringer i klassifikasjon og måling av de finansielle eiendelene etter IFRS 9 ved overgangen til IFRS 17.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST OG VIRKELIG VERDI OVER TOTALTRESULTAT

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2021	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2021	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2021	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2021
Finansielle eiendeler						
Bankinnskudd	AC	AC	13 065	13 065	9 986	9 976
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	AC	116 511	125 604	126 371	129 726
Utlån til kredittinstitusjoner	AC	AC	103	103	67	67
Utlån til kunder	AC	FVOCI	54 534	54 533	61 138	61 138
Utlån til kunder	AC	AC	294	294	416	416
Kundefordringer og andre kortsiktige for- dringer	AC	AC	7 422	7 422	11 661	11 661
Sum finansielle eiendeler			191 928	201 021	209 640	212 985

Finansielle forpliktelser						
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	AC	AC	15 506	15 506	17 239	17 239
Gjeld til kredittinstitusjoner	AC	AC	1 653	1 653	502	502
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	AC	AC	20 649	20 738	24 924	25 000
Ansvarlig lånekapital	AC	AC	9 110	9 115	11 441	11 441
Annen kortsiktig gjeld	AC	AC	16 209	16 209	14 643	14 643
Sum finansielle forpliktelser			63 127	63 221	68 749	68 824

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL VIRKELIG VERDI

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2021	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2021	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2021	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2021
Finansielle eiendeler						
Aksjer og andeler	FVP&L (FVO)	FVP&L	230 830	230 830	278 326	278 326
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	FVP&L (FVO)	FVP&L	176 995	176 995	168 516	168 516
Utlån til kunder	FVP&L (FVO)	FVP&L	8 386	8 386	7 931	7 931
	FVP&L/ Sik- ringsbokføring	FVP&L/ Sik- ringsbokføring	9 977	9 977	3 820	3 820
Finansielle derivater						
Sum finansielle eiendeler			426 188	426 188	458 593	458 593

Finansielle forpliktelser						
	FVP&L/ Sik- ringsbokføring	FVP&L/ Sik- ringsbokføring				
Finansielle derivater			964	964	2 048	2 048
Sum finansielle forpliktelser			964	964	2 048	2 048

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En betydelig del av de finansielle eiendelene måles til virkelig verdi (virkelig verdi-opsjon benyttes), mens øvrige finansielle instrumenter som inngår i kategoriene Utlån og fordringer og Holdt til forfall, måles til amortisert kost. Finansielle eiendeler som måles til amortisert kost er hovedsakelig relatert til norske pensjonsforpliktelser med årlig rentegaranti.

Balanseposter – ikke omfattet av IFRS 9
Investerings eiendommer måles til virkelig verdi.

Immaterielle eiendeler består av merverdier knyttet til ervervede forsikringskontrakter og kunderelasjoner ved foretaksintegrasjon og av kjøpte og egenutviklede IT-systemer. Disse merverdiene måles til anskaffelseskost fratrukket årlig amortisering og nedskrivning.

Gjeldssiden i balansen består hovedsakelig av forsikringsforpliktelser, men også poster som finansiell gjeld og minoritetsandel av forvaltede verdipapirfond. Med unntak for derivater og minoritetsandeler måles finansiell gjeld til amortisert kost.

Forsikringsforpliktelser skal være tilstrekkelige og dekke forpliktelser knyttet til utstedte forsikringskontrakter. Det benyttes ulike metoder og prinsipper i konsernet for fastsettelse av avsetningene for ulike forsikringskontrakter. En betydelig andel av forsikringsforpliktelsene er relatert til forsikringskontrakter med rentegarantier. Innregnede forpliktelser knyttet til norske forsikringskontrakter med rentegaranti, diskonteres med grunnlagsrenten (som tilsvarer den garanterte avkastning/rente) for de respektive forsikringskontrakter.

Innregnede forpliktelser knyttet til svenske forsikringskontrakter med rentegaranti i datterselskapet SPP, diskonteres med en observerbar markedsrente og med en estimert markedsrente for løpetider hvor det ikke foreligger en observerbar rente og tilsvarer hovedsakelig den samme rente som benyttes i solvensberegningene.

For fondsforsikringskontrakter i livsforsikringsvirksomheten (Unit Linked) vil avsetning for spareelementet i kontraktene korrespondere med verdien av tilhørende eiendelsporteføljer.

Som følge av at kundenes midler i livsforsikringsvirksomheten (garantert pensjon) historisk har hatt en avkastning som har oversteget verdiøkningen i garanterte forsikringsforpliktelser, har det overskytende blitt avsatt som kundebuffer (forpliktelser), i form av tilleggsavsetninger, kursreguleringsfond og villkorad återbäring.

Forsikringsforpliktelser inkluderer Incurred But Not Settled (IBNS) avsetninger som består av avsetning for inntrådte ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsoppgjør (Incurred But Not Reported “IBNR” og Reported But Not Settled “RBNS”). IBNS-avsetningene inngår i premiereserven.

IBNS-avsetningene måles ved bruk av aktuarielle modeller basert på historisk informasjon om bestanden.

4. Endringer i regnskapsprinsipper

Det er i 2021 ikke implementert nye regnskapsstandarder som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet. For endring av estimater, se nærmere omtale av dette i note 2.

Storebrand valgte å tidlig implementere endringene til IAS 39 og IFRS 7 om referanserentereformen” (IBOR-reformen) som ble gitt ut i september 2019. Bortfallet av LIBOR-renter ikke hatt noen annen påvirkning enn for sikringsbokføring (se note 42) da alle ISDA/CSA avtaler er reforhandlet, og EurSTR + 8,5bps har erstattet EONIA basert på “fallback” beregning i regi av ISDA.

5. Nye IFRSer som ikke er trådt i kraft

Nye standarder og endringer i standarder som ikke er gjort gjeldende:

IFRS 17
IFRS 17 erstatter IFRS 4 Forsikringskontrakter og introduserer nye krav til innregning, måling, presentasjon og opplysninger om utstedte forsikringskontrakter. Standarden ble i 2021 vedtatt av EU og blir gjeldende fra 1. januar 2023. Formålet med ny standard er å etablere en ensartet praksis i regnskapsføring av forsikringskontrakter og økt transparens mellom forsikringsselskap.

IFRS 17 er en omfattende og kompleks standard med grunnleggende forskjeller fra dagens standard for måling av forpliktelser og innregning av fortjeneste. Forsikringskontrakter skal innregnes til risikojustert nåverdi av fremtidige kontantstrømmer med tillegg av uopptjent resultat for en gruppe kontrakter. Det uopptjente resultatet er summen av hver kontrakts servicemargin og inntektsføres over kontraktens serviceperiode i tråd med hvordan forsikringstjenestene leveres. Tapsbringende kontrakter skal innregnes og resultatføres umiddelbart.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ved overgang til IFRS 17 skal det som utgangspunkt anvendes retrospektiv overgangsmetode, men det er åpnet for en modifisert retrospektiv overgangsmetode eller anvendelse basert på virkelig verdi på overgangstidspunktet dersom retrospektiv anvendelse ikke er praktisk mulig (“impracticable”).

IFRS 17 innføres i Storebrands konsernregnskap. Implementeringstidspunktet er 1. januar 2023 med krav om at det oppgis sammenlignbare tall for 2022. For selskapsregnskapene til de juridiske enhetene har ikke de finansregulatoriske myndighetene i Norge og Sverige ennå besluttet reglene, men det er forventet at det kun er konsernets skadeforsikringsforetak som vil innføre IFRS 17 i selskapsregnskapet. Livsforsikringsselskapene forventes å følge tilsvarende regelverk som i dag i selskapsregnskap, og det vil oppstå avvik mellom livsforsikringsvirksomhetenes juridiske selskapsregnskap og de konsoliderte verdiene fra virksomheten i konsernregnskapet.

Storebrand arbeider med å forberede implementering av IFRS 17, herunder kartlegging av hvilke effekter implementering av IFRS 17 vil ha for Storebrands konsernregnskap.

Det er ikke noen andre nye eller endrede regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

6. Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier også det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur. Skagen AS ble ervervet i 2017 og eies av Storebrand Asset Management AS. Norske myndigheter har gitt Storebrand en dispensasjon som utløper i 2022 fra kravet om å organisere ensartet virksomhet i samme selskap.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV førstegangsinnregnes til anskaffelseskost.

Storebrand konsoliderer enkelte fond i konsernets balanse der vilkåret for kontroll er til stede. Dette omfatter fond der Storebrand har en eierandel på om lag 40 prosent eller mer og som forvaltes av selskaper i Storebrand konsernet. I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

Valuta og omregning av utenlandske selskaper

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultat og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

7. Virksomhetssammenslutninger

Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon).

Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

8. Segmentinformasjon

Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker, Det rapporteres på fire segmenter

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig

Det er noen forskjeller mellom resultatlinjer som benyttes i resultatregnskapet og segmentresultatene. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I segmentresultatene inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner og staber belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

9. Inntektsføring

Premieinntekter

Netto premieinntekter omfatter årets forfalte premie (inklusive spareelementer, administrasjonspremie, honorar for utstedelse av norske rentegarantier og fortjenesteelement risiko), tilflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring. Årlig premie periodiseres generelt lineært over dekningsperioden.

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler er beskrevet i avsnitt 12 og 13.

Andre inntekter

Honorar innregnes når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres.

10. Goodwill og immaterielle eiendeler

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokeres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall og nedskrivingsbehov. Goodwill testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted. For senere testing av behov for nedskrivning av goodwill, blir denne allokert til aktuelle kontantgenererende enheter som forventes å få fordeler av oppkjøpet. Dersom den diskonterte kontantstrømmen for de(n) kontantgenererende enheten(e) goodwillen er henført til er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet. Nedskrivning av goodwill reverseres ikke selv om det i etterfølgende perioder skulle foreligge informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet er blitt mindre.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode måles årlig. Ved balanseføring av nye immaterielle eiendeler må det kunne påvises at det er sannsynlig at fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen vil tilflyte konsernet. I tillegg må eiendelens anskaffelseskost kunne estimeres pålitelig. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjoner på verdifall, normalt ved at de(n) tilhørende kontantgenererende enheten(e) testes. For øvrig behandles nedskrivning på immaterielle eiendeler og reversering av nedskrivning på samme måte som beskrevet for varige driftsmidler.

11. Tilstrekkelighetstest forsikringsforpliktelser og tilhørende merverdier

Etter IFRS 4 skal det gjøres en tilstrekkelighetstest av forsikringsforpliktelsen ved hver regnskapsavleggelse. Testen som gjennomføres i Storebrands konsernregnskap gjøres med utgangspunkt i konsernets kapitalberegning.

12. Investerings eiendommer

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi. Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte, frivillige parter. Inntekter fra investeringseiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Investerings eiendommer består hovedsakelig av sentrale kontorbygg, kjøpesentre og logistikkbygg. Investerings eiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleiedelene som kan seksjoneres, klassifisert som investerings eiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse.

13. Finansielle instrumenter

13-1. Generelle prinsipper og definisjoner

Innregning og fraregning
Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi.
Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler
For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost, vurderes det på hver balansedag om det finnes objektive indikasjoner på at det er inntruffet tap på en finansiell eiendel eller en gruppe av finansielle eiendeler.

Dersom det foreligger objektive indikasjoner på at et tap ved verdifall har påløpt, måles tapet som differansen mellom eiendelens balanserte verdi og nåverdien av de estimerte framtidige kontantstrømmene (eksklusiv framtidige kredittap som ikke har påløpt), diskontert med den finansielle eiendelens opprinnelige effektive rente (effektiv rente beregnet ved førstegangsinnregning). Tapsbeløpet innregnes i resultatet.

Tap som forventes som følge av framtidige hendelser, uansett graden av sannsynlighet, blir ikke innregnet.

13-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

- Finansielle eiendeler klassifiseres i en av de etterfølgende kategorier:
- Finansielle eiendeler holdt for omsetning
 - Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-opsjonen
 - Finansielle eiendeler som holdes til forfall
 - Finansielle eiendeler utlån og fordringer

Holdt for omsetning
En finansiell eiendel er klassifisert som holdt for omsetning når den:

- i hovedsak er anskaffet med det formål å selge den eller kjøpe den tilbake på kort sikt.
- er en del av en portefølje av identifiserte finansielle instrumenter som blir styrt sammen, og som det er godtgjort at det foreligger et nylig faktisk mønster for kortsiktig realisering av overskudd for, eller
- er et derivat, med unntak for et derivat som er øremerket og effektivt sikringsinstrument.

Med unntak for derivater faller kun en begrenset andel av Storebrands finansielle instrumenter inn under denne gruppen.

Finansielle eiendeler holdt for omsetning måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Til virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-opsjonen

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at:

- klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelser, eller at
- de finansielle eiendelene inngår i en portefølje som løpende måles og rapporteres til virkelig verdi

Regnskapsføringen er tilsvarende som for gruppen holdt for omsetning (instrumentene måles til virkelig verdi og verdiendringer føres i resultatet).

Investeringer som holdes til forfall

Investeringer som holdes til forfall er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette samt et fast forfall, og som et foretak har en positiv intensjon om og evne til å holde til forfall med unntak for

- de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet, eller
- de som oppfyller definisjonen av utlån og fordringer

Eiendeler holdt til forfall innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten for eiendeler som er knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti.

Utlån og fordringer

Utlån og fordringer er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette, og som ikke noteres i et aktivt marked, unntatt de som foretaket har til hensikt å selge umiddelbart eller på kort sikt, som skal klassifiseres som holdt for omsetning, og de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet.

Utlån og fordringer innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti, samt i bankvirksomheten.

Utlån og fordringer som er øremerket som sikringsobjekter, er underlagt måling i henhold til kravene til sikringsbokføring.

13-3. Derivater

Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument

Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring innregnes i gruppen finansielle instrumenter holdt for omsetning. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.

Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.

En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IAS 39 Finansielle instrumenter, men følger regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, og de innebygde derivatene måles ikke løpende til virkelig verdi.

13-4. Sikringsbokføring

Virkelig verdi-sikring

Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Kontantstrømsikring

Enkelte innlån i utenlandsk valuta er sikret ved bruk av sikringsinstrumenter (derivater). Storebrand benytter kontantstrømsikring av valuta-risiko på hovedstol og valutarisiko av kredittmargin. Netto løpende verdiendringer på sikringsinstrumentet som vurderes til å være effektiv sikring innregnes i totalresultat og den ikke-effektive andelen innregnes i resultatet.

Sikring av nettoinvestering

Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter innregnes på samme måte som kontantstrømsikringer. Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avviklet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

13-5. Finansielle forpliktelser

Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

14. Forsikringsforpliktelser

Regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, omhandler regnskapsmessig behandling av forsikringskontrakter. Storebrands forsikringskontrakter omfattes av standarden. IFRS 4 er en foreløpig standard inntil IFRS 17 skal tas i bruk. IFRS 4 tillater bruk av uensartede prinsipper for behandling av forsikringskontrakter i konsernregnskapet. I konsernregnskapet tas forsikringsforpliktelser med slik de er beregnet i de respektive datterselskaper i samsvar med det enkelte lands lovgivning. Dette gjelder også for forsikringskontrakter ervervet i en foretaksintegrasjon. I slike tilfeller er positive merverdier balanseført som eiendeler.

Det følger av IFRS 4 at avsetninger for forsikringsforpliktelser skal være tilstrekkelige. Ved vurdering av tilstrekkelighet knyttet til innregnede ervervede forsikringskontrakter, sees det i vurderingen også hen til IAS 37 Avsetninger, betingede eiendeler og betingede forpliktelser, og Solvens II beregninger.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

14-1. Generelt – livsforsikring

Erstatninger for egen regning
Erstatninger for egen regning omfatter utbetalte forsikringsoppgjør fratrasket mottatt gjenforsikring, fraflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring.

Endring forsikringsforpliktelser
Endring forsikringsforpliktelser omfatter sparepremien som inntektsføres under premieinntekter og utbetalinger, samt endringer i avsetninger for fremtidige erstatninger. Posten omfatter også tilført garantert avkastning på premiereserven og premiefondet samt avkastning til kundene utover garantert avkastning.

Forsikringsforpliktelse (premiereserve)
Premiereserven er beregnet som kontantverdien av selskapets samlede forventede fremtidige forsikringsforpliktelser inklusive fremtidige administrasjonskostnader i henhold til de enkelte forsikringsavtaler, med fradrag av kontantverdien av fremtidige avtalte premier. For individuelle kontoprodukter med fleksibel premieinnbetaling avsettes oppsamlet kontoverdi i premiereserven. Premiereserven svarer til 100 prosent av forsikringenes garanterte gjenkjøps-/flytteverdi før eventuelle avbrudds-/flyttegebyrer og andel av kursreguleringsfond.

Ved beregning av premiereserven er det benyttet samme forutsetninger som ligger til grunn for premien for de enkelte forsikringskontraktene, det vil si samme dødelighets- og uføresannsynligheter, rentegrunnlag og kostnadssatser. Premietariffene bygger på observert nivå for dødelighet og uførhet i samfunnet, tillegg sikkerhetsmarginer som blant annet inkluderer en forventning om fremtidig utvikling på området.

Den avsatte premiereserven inneholder for alle bransjer avsetning til dekning av fremtidige administrasjonskostnader inklusive oppgjørskostnader (administrasjonsreserve). For fullt betalte kontrakter, inklusive fripoliser, er kontantverdien av de forventede fremtidige administrasjonskostnader avsatt fullt ut i premiereserven. For kontrakter med fremtidig premieinnbetaling er det gjort fradrag for kontantverdien av den delen av de fremtidige administrasjonskostnader som forutsettes finansiert gjennom fremtidige premier. En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ett-årige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdigaranti.

Forsikringsforpliktelser særskilt investeringsportefølje
Forsikringsforpliktelser knyttet til verdien av særskilt investeringsportefølje skal til enhver tid motsvare verdien av den investeringsporteføljen som er tilordnet kontrakten. Andelen av overskudd på risikoresultatet medregnes. Selskapet er ikke utsatt for investeringsrisiko på kundemidler, da det ikke garanteres minsteavkastning overfor kundene. Det eneste unntaket er ved dødsfall der etterlatte får utbetalt opprinnelig innbetalt beløp til livrenteforsikringer og for kundemidler i garantiporteføljen og Garanti90.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

IBNS-avsetninger

I premiereserven for forsikringsrisiko inngår avsetninger for inntrufne ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsopp-
gjør. IBNR er avsetninger for potensielle fremtidige utbetalinger hvor Storebrand ennå ikke er blitt informert om at et uføretilfelle, dødsfall
eller annet erstatningstilfelle er inntruffet. Siden Storebrand verken kjenner frekvens eller utbetalingsbeløp estimeres IBNR via aktuarielle
modeller basert på historisk informasjon om bestanden.Tilsvarende er RBNS en avsetning for potensielle fremtidige utbetalinger hvor
Storebrand har kjennskap til hendelsen men ikke har ferdig behandlet kravet. Også her benyttes aktuarielle modeller basert på historisk
informasjon for å estimere avsetningen.

Overføring av premiereserve m.v. (flytting)

Overføring av premiereserve ved flytting av forsikringer mellom forsikringsselskaper føres over resultatregnskapet under posten netto pre-
mieinntekter for mottatte reserver og erstatninger for egen regning for avgitte reserver. Kostnads-/inntektsføringen skjer på det tidspunk-
tet risikoen overføres. På samme tidspunkt reduseres/økes premiereserven i forsikringsforpliktelser tilsvarende. Flyttebeløpet inkluderer
også kontraktenes andel av tilleggsavsetning, kursreguleringsfond, villkorad återbäring og årets resultat. Tilflyttede tilleggsavsetninger vises
ikke under premieinntekter, men under posten endringer i forsikringsforpliktelser. Flyttebeløpene klassifiseres som kortsiktig fordring/
gjeld til oppgjør finner sted.

Salgskostnader

I norsk livsforsikringsvirksomhet er alle salgsutgifter ført som salgskostnader i resultatet når de er påløpt, mens i svenske datterselskaper
er deler av salgsutgiftene balanseført og amortiseres over kontraktens forventede løpetid.

14-2. Livsforsikring Norge

Tilleggsavsetninger

For å sikre soliditeten i livsforsikring, har selskapene anledning til å foreta avsetning til tilleggsavsetninger. Tilleggsavsetningene er fordelt
på kontraktene og kan benyttes til å dekke et negativt renteresultat inntil rentegarantien. Dersom selskapet ett år ikke oppnår en avkast-
ning som svarer til rentegarantien, kan avsetningen føres tilbake fra kontrakten slik at selskapet blir i stand til å innfri rentegarantien. Det
betyr at tilleggsavsetningene reduseres og at premiereserven økes tilsvarende på kontrakten. For renteforsikringer utbetales tilleggsavset-
ningen i rater over utbetalingsperioden.

Tilleggsavsetningene kan maksimalt være 12 prosent av premiereserven. Overstiges grensen blir det overskytende beløpet tilordnet kon-
trakten som overskudd.

Premiefond, innskuddsfond og pensjonistenes overskuddsfond

Premiefondet inneholder forskuddsbetalte premier “etter skatteloven” fra forsikringstakerne og tilført overskudd i individuell og kollektiv
pensjonsforsikring. Innskuddsfondet inneholder innbetalinger og innskudd for arbeidstakere med kortere medlemstid enn 12 måneder.
Innbetaling og uttak føres ikke over resultatregnskapet, men direkte mot balansen.

Pensjonistenes overskuddsfond består av overskudd tilordnet premiereserve knyttet til pensjoner under utbetaling i kollektiv pensjonsfor-
sikring. Fondet skal hvert år benyttes som engangspremie for tillegg til ytelsene til pensjonistene.

Kursreguleringsfond

Årets netto urealiserte gevinster/tap på finansielle eiendeler til virkelig verdi i kollektivporteføljen tilføres/tilbakeføres fra kursregulerings-
fondet i balansen under forutsetning av at porteføljen har en netto urealisert merverdi. Den delen av netto urealisert gevinst/tap på
finansielle omløpsmidler i utenlandsk valuta som kan tilskrives valutakursendringer avsettes ikke til kursreguleringsfond. Valutarisikoen på
utenlandske investeringer er i hovedsak sikret med valutakontrakter på porteføljenivå. Valutakursendring tilknyttet sikringsinstrumentet
avsettes således heller ikke til kursreguleringsfond, men føres direkte over resultatet. Etter regnskapsstandarden for forsikringskontrakter
(IFRS 4) er kursreguleringsfondet vurdert som en forpliktelse.

Risikoutjevningsfond

Det er anledning til å avsette inntil 50 prosent av positivt risikoresultatet for kollektiv pensjon og fripoliser til risikoutjevningsfond for dek-
ning av eventuelt fremtidig negativt risikoresultat. Risikoutjevningsfondet er ikke vurdert som en forpliktelse etter IFRS og inngår som en
del av egenkapitalen (bundet egenkapital).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

14-3. Livsforsikring Sverige

Livsforsikringsforpliktelser
Livsforsikringsforpliktelsene er estimert som nåverdien av forventede fremtidige garanterte utbetalinger, administrasjonsutgifter og skatter, diskontert med den gjeldende risikofrie renten. Forsikringsmessige avsetninger med rentegaranti i SPP benytter en markedsmessig rentekurve. For risikoforsikring innen den innskuddsbaserte bestanden benyttes en reell diskonteringskurve. For spareforsikringer innen den ytelsesbaserte og den innskuddsbaserte bestanden samt sykeforsikring i den ytelsesbaserte bestanden diskonteres avsetningene med nominell rentekurve. Som utgangspunkt fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

I beregningen av livsforsikringsforpliktelser tas det hensyn til estimerte fremtidige administrasjonskostnader som med rimelighet kan forventes å oppstå og som kan knyttes til de eksisterende forsikringskontraktene. Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Det tas ikke hensyn til eventuelle fremtidige kostnadseffektiviseringer.

Villkorad återbäring (betinget kundetildelt bonus), og latent kapitaltilskott
Villkorad återbäring oppstår når verdien av kundemidlene er høyere enn nåverdien av forpliktelsene, og omfatter dermed den del av forsikringskapitalen som ikke er garantert. For kontrakter hvor kundemidlene er lavere enn forpliktelsene belastes eiers resultat ved avsetning til latent kapitaltilskudd. Villkorad återbäring og latent kapitaltilskudd innregnes på samme linje i balansen, som en del av bufferkapitalen.

14-4. Skadeforsikring

Kostnadsføring av skadetilfeller skjer på det tidspunkt skadetilfeller inntreffer. Det er foretatt følgende avsetninger:

Avsetning for ikke opptjent premie for egen regning gjelder løpende kontrakter som er i kraft på regnskapstidspunktet og skal dekke kontraktenes gjenstående risikoperiode.

Erstatningsavsetningen skal dekke forventet utbetaling av meldte, men ikke oppgjorte erstatningskrav (RBNS). Den skal videre dekke forventede erstatningskrav knyttet til skader som er inntruffet, men ennå ikke meldt ved regnskapsperiodens utløp (IBNR). I tillegg skal erstatningsavsetningen inneholde en egen avsetning for fremtidige skadeoppgjørskostnader på inntrufne ikke oppgjorte skadetilfeller.

15. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand har landspesifikke pensjonsordninger for egne ansatte. Ordningene innregnes etter IAS 19. I Norge har Storebrand innskuddspensjon. Storebrand er med i den norske AFP-ordningen (avtalefestet pensjon). Den norske AFP-ordningen er vurdert å være en ytelsesordning, men det foreligger ikke tilstrekkelig kvantitativ informasjon til å kunne estimere pålitelige regnskapsmessige forpliktelser og kostnader.

I Sverige har SPP i samsvar med Bankansattes Tjenstepensjonsplan (BTP-planen) kollektive ytelsespensjonsplaner for sine ansatte. En kollektiv ytelsespensjon innebærer at en ansatt er garantert en viss pensjon basert på sluttlønn etter avsluttet arbeidsforhold.

15-1. Ytelsesordning

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Aktuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripoliser.

15-2. Innskuddsordning

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at konsernet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Konsernet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

16. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsernets varige driftsmidler består av inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles til oppskrevet verdi fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Det foretas årlig vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringseiendommer. Økning i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over totalresultatet. En nedskrivning av bygningens verdi innregnes først mot revalue-ringsreserve som gjelder oppskrivninger på den aktuelle bygningen. Dersom nedskrivningen overstiger revalueringsreserven resultatføres det resterende.

Avskrivningsperiode og –metode blir vurdert årlig for å sikre at metoden og perioden som brukes samsvarer med den økonomiske levetiden for driftsmiddelet. Tilsvarende gjelder for utrangeringsverdi. For bygninger foretas dekomponering, dersom ulike deler har forskjellig brukstid. Avskrivningsperiode og – metode måles da separat for hver del.

Det blir foretatt vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjon på verdifall. Nedskrivningstesten gjennomføres for den enkelte eiendel dersom den i hovedsak har uavhengige inngående kontantstrømmer, eventuelt en større kontantgenerende enhet. Eventuell nedskrivning resultatføres som differansen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag for salgskostnader og bruksverdi. Ved hver rapporteringsdato vurderes det om det er grunnlag for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler.

17. Skatt

Konsernets skatteforpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som et utgangspunkt i resultatregnskapet.

Det vises til note 27 – Skatt for ytterligere informasjon.

18. Avsatt utbytte

Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

19. Leieavtaler

Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

20. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimater, foreta skjønnsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimater og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimater og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 14 for Solvens II og i note 27 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

Forsikringskontrakter

Forsikringsrisiko er risiko for større utbetalinger enn antatt og/eller ugunstig endring i verdien av en forsikringsforpliktelse som følge av at faktisk utvikling avviker fra det som ble forutsatt ved beregning av premier eller avsetninger.

I konsernregnskapet innregnes forsikringsforpliktelser med rentegaranti, med ulike prinsipper i den norske og svenske virksomheten. Det er også innregnet en immateriell eiendel (value-of-business-in-force, "VIF") knyttet til forsikringskontrakter i den svenske virksomheten. Denne eiendelen har opprinnelse i Storebrands kjøp av forsikringsvirksomhet. Det er flere forhold som kan påvirke størrelsene på forsikringsforpliktelsene inklusive VIF, herunder biometriske forhold som økt levealder, fremtidig avkastning, uførhet, samt utvikling i fremtidige kostnader og juridiske forhold som lovendringer og utfall av rettssaker mv.

Et lavt rentenivå vil på lang sikt være utfordrende for eier med hensyn til forsikringskontrakter med rentegaranti, og vil, sammen med reduserte kundebuffer, kunne påvirke størrelsen på de innregnede beløp knyttet til forsikringskontraktene. De norske forsikringskontraktene med rentegarantier er diskontert med premieberegningsrenten (om lag 3,1 prosent). De svenske forsikringsforpliktelsene med rentegaranti er diskontert med en rentekurve som samsvarer med Solvens II-rentekurven.

I den norske virksomheten har en betydelig andel av forsikringskontraktene årlige rentegarantier. Estimattendringer og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Tilsvarende vil verdiøkninger i stor grad kunne øke størrelsen på slike fond.

I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med ett-årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med rentegarantier slik at de får en garantert sluttverdi. Disse kontraktene diskonteres med en markedsmessig beregnet rente hvor deler av den anvendte rentekurven ikke er likvid. Endringer i diskonteringsrente vil kunne gi betydelige utslag i størrelsen på de forsikringsmessige forpliktelser samt påvirke resultatet. Dersom tilhørende kundemidler har en høyere verdi enn innregnet verdi av disse forsikringsmessige forpliktelsene, vil forskjellen utgjøre et betinget kundetildelt fond – villkorad återbäring (bufferkapital). Endringer i forutsetninger om fremtidige kostnads-, dødelighets- og andre biometriske forutsetninger kan også gi betydelige utslag på de innregnede forsikringsforpliktelsene. Estimattendringer og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i villkorad återbäring slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Dersom verdien av den enkelte forsikringskontrakt er høyere enn tilhørende kundemidler, vil eier måtte dekke manglende kapital.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelser i note 7, 39 og 40.

Investerings eiendommer

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdssettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Eierkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Det vises for øvrig til note 13 hvor verdsettelse av investeringseiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi

Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter særlig knyttet til instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, og for disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eien-
domsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det nyttes teoretiske modeller ved prisingen. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vil være usikkerhet knyttet til verdsettelsen av fastrenteutlån som er klassifisert til virkelig verdi, da det er variasjon i rentebetingelsene som bankene tilbyr og siden det ofte vil være ulik kredittrisiko knyttet til den enkelte låntager.

Det vises for øvrig til note 13 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Covid-19

Storebrand påvirkes av Covid-19 og usikkerhet tilknyttet fremtidig økonomisk utvikling.

Mutasjoner og nye smittebølger har medført økning i smitteverntiltak og effekter for økonomien gjennom 2021. Det er en usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling og påvirkningen på Storebrands regnskap. Risikoen knyttet til Covid-19 vurderes som redusert i løpet av året, men risiko knyttet til at nedbygging av finansielle og pengepolitiske støttepakker kan svekke økonomiske gjeninnhenting. Negative finans-
markedseffekter kan forsterkes av at høy sparerate, lave renter og god tilgang på kreditt har bidratt til god investeringsavkastning og høy verdsettelse. Både aksjemarkedet og eiendomsmarkedet er høyere priset enn før pandemien. For eiendomsmarkedet er det risiko for at etterspørsel etter arealer blir redusert som en konsekvens av raskere overgang til netthandel og økt bruk av fjernarbeid.

Det er fortsatt usikkerhet knyttet til effekten av utbruddet av Covid-19 på forsikringsrisikoen i Storebrand Livsforsikring. Overordnet er vur-
deringen uendret fra 2020, men usikkerheten relatert til Covid-19 direkte og økonomisk usikkerhet fra smitteverntiltak på næringslivet har vært mer omfattende enn anslått i 2020. Samtidig har usikkerheten i forsikringsrisikoen knyttet til oljeprisfallet i første kvartal 2020 vist seg mindre dramatisk. Det vurderes derfor at det er grunnlag for de ekstraordinære avsetningene knyttet til Covid-19 og økonomisk usikkerhet som ble gjort i 2020. Usikkerhetsnivået knyttet til disse avsetningene og fremtidig utvikling er stor. Særlig knyttes usikkerheten til indika-
sjoner om at Covid-19 i noen tilfeller kan føre til senskader. Nye mutasjoner (delta – omikron) kan også få betydning for sykdomforløpet. I sum vurderes usikkerheten i utviklingen av eventuelle senskader fortsatt som stor, og det er grunnlag for å opprettholde avsetningene.

I 2020 forelå en midlertidig forskrift som fastsatte at stønadperiodene for arbeidsavklaringspenger (AAP) ble forlenget med seks må-
neder uten hensyn til varighetsbestemmelsene. Vedtaket var gjeldende for arbeidssøkere frem til 30. juni 2021. En del AAP-vedtak, som i utgangspunktet skulle avklares i regnskapsåret 2020 og første halvår 2021, har derfor fått utsatt behandlingen. I senere forskrifter har forlengelsen blitt utvidet til å gjelde ut juni 2022. En reduksjon i ledigheten har resultert i at færre starter å motta AAP. Samtidig har muligheten til å ta ut AAP i en lenger periode under pandemien medført at færre personer slutter å motta AAP og dermed opprettholdes uførepensjon fra Storebrand Livsforsikring.

FHI har i fjerde kvartal registrert en “noe forhøyet” dødelighet. På grunn av den økte dødeligheten i samfunnet, var det forventet et godt opplevelsesresultat i perioden. Den forhøyede dødeligheten sees i sammenheng med at smittevernstiltakene kan ha bidratt til at personer som ikke døde for et år siden, dør nå. Med dette menes en utsatt død, som kommer av begrenset utbredelse av andre smittsomme luft-
veissykdommer og influensavirus. I 2020 ble det observert en antydning til underdødelighet. Denne trenden sees jevnt over for produkte-
ne, men blant annet forskjellig dynamikk i produktregelverk, tidligere avsetningsnivå og forskjeller i bestand medfører at resultateffektene varierer. Det er ikke antatt noen vesentlige skift i antagelser knyttet til fremtidig dødelighet i avsetningene.

Utviklingen knyttet til Covid-19 direkte og den økonomiske usikkerheten følges nøye. En forlengelse av situasjonen med høy arbeidsle-
dighet kan føre til økt uførhet og medføre høyre avsetninger. Avsetningen per 31.12.2121 er selskapets beste estimat, og avsetningene vurderes til å være tilstrekkelige.

Storebrand har risikostyring som gjennom vedtatte prinsipper håndterer og demper effekten av volatile finansmarkeder. Storebrand vil fortsette å overvåke utviklingen av Covid-19 og effekter for økonomien. En langvarig situasjon med høy arbeidsledighet kan føre til høyere uførenivåer og økte forpliktelser. De nåværende forsikringsforpliktelsene representerer imidlertid Storebrands beste estimat av for-
sikringsforpliktelsene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Covid-19 og den usikre makroøkonomiske situasjonen medfører en større usikkerhet knyttet til flere estimater ved utgangen av 2021 enn situasjonen før starten av pandemien. Det er fortsatt stor usikkerhet knyttet til spredning av Covid-19 og konsekvensene for samfunnet. Usikkerheten i kontantstrømmene tilhørende finansielle instrumenter og investeringseiendom som prises basert på nivå 3 beregninger, samt estimert forventede tap på utlån er følgelig også økt.

Forvaltningsgodtgjørelse

Finanstilsynet sendte i april 2021 et likelydende brev til alle livsforsikringsforetak og pensjonskasser om behandling av forvaltningsgodtgjørelse til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og andre forvaltere av ‘fonds’-strukturer. En samlet bransje inkludert Storebrand, mener Finanstilsynet lovtolkning er uriktig. Både Finans Norge og Pensjonskasseforeningen har derfor bedt Finansdepartementet om å overprøve Finanstilsynets tolkning. Begge foreninger har innhentet betenkninger som støtter bransjens syn. Spørsmålet i saken er om forvaltningsgodtgjørelsen fond betaler til forvalter, skal gå til fradrag i avkastningen (nettoføring) eller skal dekkes av selskapets kostnadsresultat som en del av premien (bruttoføring). For enkelte investeringsklasser, som f.eks investeringer i Infrastruktur fond og Private Equity fond, hvor det investeres i underliggende fond for å oppnå effektiv risikodiversifisert forvaltning, føres det kostnader i fondene som inngår i investeringsresultatet til kunde. Storebrand mener bransjens lovforståelse er riktig, og har derfor valgt å videreføre tidligere praksis, i påvente av nærmere avklaringer fra Finansdepartementet. Estimert årseffekt for Storebrand, gitt dagens allokering og investeringer, er om lag 45 millioner kroner.

Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner

Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister mv. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 27.

Note 3: Oppkjøp

Storebrand har kjøpt Capital Investment, som er en dansk eiendomsinvesteringsforvalter med hovedkontor i København og som forvalter i underkant av 20 milliarder danske kroner. Oppkjøpet omfatter to juridiske selskaper: Capital Investment A/S og CI AM ApS. Transaksjonen ble gjennomført 30. september 2021.

Capital Investment leverer et bredt utvalg av tjenester innen eiendomsinvesteringer, og håndterer investeringsprosessen på vegne av nasjonale og internasjonale kunder. Capital Investment har 18 ansatte.

Oppkjøpet av Capital Investment er i tråd med Storebrands vekststrategi innen nordiske alternative investeringer og vil ytterligere bygge Storebrands posisjon som inngangsport til det nordiske kapitalforvaltningsmarkedet.

Alle aksjer i Capital Investment ble kjøpt av Storebrand ASA og deretter overført til Storebrand Asset Management AS per 30. september 2021 som et tingsinnskudd.

Storebrand har betalt det selgende aksjonærene et vederlag for aksjene på 692 millioner kroner ved gjennomføring av transaksjonen, fordelt på nyutstedte aksjer i Storebrand ASA og et kontantvederlag på 351 millioner kroner. Ved gjennomføring av transaksjonen er det utstedt 4.160.908 nye aksjer i Storebrand ASA som en delfinansiering av kapitalforhøyelsens oppkjøp i bytte mot andre eiendeler enn kontanter, slik at aksjonærene ikke har fortrinnsrett. Verdien av vederlaget som Storebrand ASA betaler for aksjene i Capital Investment er basert på kursen på aksjene i Storebrand ASA på NOK 82,02 per aksje. I tillegg kan det komme et tilleggsvederlag basert på utviklingen i resultater og inntekter i Capital Investment, anslått til 93 millioner kroner per 30. september 2021. Tilleggsvederlaget har en øvre begrensning på 273 millioner kroner.

Oppkjøpet av aksjene i Capital Investment ble offentliggjort 31.08.2021, og transaksjonen er godkjent av Finanstilsynet og Finansdepartementet.

Tabellen nedenfor viser oppkjøpsanalysen. Det er identifisert en merverdi på 242 mill. kroner før utsatt skatt knyttet til kundekontrakter og det er beregnet en utsatt skatt på 53 mill. kroner på merverdiene. Goodwill utgjør 586 mill. kroner og denne posten avskrives ikke, men testes årlig mot verdifall.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

OPPKJØPSANALYSE CAPITAL INVESTMENT

	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	Balanseførte verdier
Eiendeler			
Kundekontrakter		242	242
Andre eiendeler	6		6
Bankinnskudd	20		20
Sum eiendeler	27	242	269
Gjeld			
Kortsiktig gjeld	11		11
Utsatt skatt		53	53
Netto identifiserbare eiendeler og gjeld	16	189	205
Goodwill			581
Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet			785
Betinget vederlag			93
Kontantvederlag			692

I tabellene nedenfor vises fordeling av vederlaget og en oversikt over resultatet i Capital Investment i 2021 fordelt på før overtakelse og etter overtakelsen 30. september 2021.

OPPGJØR AV KONTANTVEDERLAG

	Bokførte verdieri selskapet
Vederlagsaksjer Storebrand ASA	341
Betalt kontant	351
Sum	692

RESULTATER I CAPITAL INVESTMENT 2021

	Etter overtakelse	Før overtakelse
Driftsinntekter	18	70
Driftsresultat	4	5

Danica Pensjonsforsikring Norge

Storebrand Livsforsikring AS inngikk 20. desember 2021 avtale om å kjøpe 100% av aksjene i Danica Pensjonsforsikring Norge AS (Danica). Danica er et datterselskap i Danske Bank og den sjetteste største tilbyderer av innskuddspensjon i Norge med 5 prosent markedsandel. Storebrand Livsforsikring vil betale 2,01 milliarder kroner for aksjene i Danica (justert for verdiendringer i nettoeiendeler). Transaksjonen er avhengig av godkjennelse fra Finanstilsynet og Konkurransetilsynet, og forventes å finne sted i løpet av første halvår av 2022.

Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr helseforsikring i det norske og svenske bedrifts- og privatmarkedet, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet og personalforsikring, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

Øvrig

Under kategorien øvrig rapporteres resultatet til holdingselskapet Storebrand ASA, samt resultatet fra selskapsporteføljene og mindre datterselskap i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår minoritet i verdipapirfond, og elimineringer av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

Avstemming mellom resultatregnskap og alternativt resultatoppsett (segment)

Resultatene i segmentene avstemmes mot konsernresultat før amortisering og nedskrivning av immaterielle eiendeler. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I alternativt resultatoppsett inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av. Resultatlinjer som benyttes i segmentrapporteringen vil dermed ikke være identiske med resultatlinjene i konsernresultatregnskapet. Under følger en overordnet beskrivelse av de vesentligste forskjellene.

Fee- og administrasjonsinntekter består av gebyrer og faste administrative inntekter. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert som premieinntekter, netto renteinntekter bank, eller andre inntekter avhengig av type virksomhet. I konsernets resultatoppstilling inngår også spareelementer på forsikringskontrakter og eventuell tilflyttet reserve.

Pris for avkastningsgaranti og fortjeneste risiko (feeinntekter) - Storebrand Livsforsikring AS

For kollektive pensjonsforsikringer med avkastningsgaranti skal avkastningsgarantien prises i forkant. Nivået på avkastningsgarantien, størrelsen på bufferkapitalen (tilleggsavsetninger og kursreserver) og investeringsrisikoen for porteføljen pensjonsmidlene investeres i, er styrende for hvilken pris kunden betaler for sin avkastningsgaranti. Det er risikoen egenkapitalen utsettes for som er utgangspunktet for prisfastsettelsen av avkastningsgarantien. Forsikringsselskapet står for all nedsiderisiko og må reservere opp forsikringen dersom bufferavsetninger ikke er tilstrekkelige eller tilgjengelige.

Forsikringsresultatet består av forsikringspremier og erstatninger.

Forsikringspremier består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment) som er klassifisert som premieinntekter i konsernets resultatoppstilling.

Erstatninger består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter som er klassifisert som erstatninger i konsernets resultatoppstilling.

Administrasjonskostnader består av konsernets driftskostnader i konsernets resultatoppstilling minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

Finansposter og risikoresultat liv og pensjon omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånstap.

Risikoresultat liv og pensjon består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment). Risikopremie er klassifisert som premieinntekt i konsernets resultatoppstilling.

Finansresultat består av avkastningen for selskapsporteføljene til Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB (øvrig segment) mens avkastning på de øvrige selskapsporteføljene i konsernet ligger som finansresultat innenfor segmentet som virksomheten er knyttet til. Avkastning selskapsporteføljer er klassifisert som netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap i konsernets resultatoppstilling. I finansresultatet inngår også avkastning på kundemidler knyttet til produkter innenfor forsikringssegmentet, denne posten vil i konsernets oppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder. I alternativt resultatoppstilling inngår enkelte ikke vesentlige datterselskapers resultat før skatt i finansresultatet, mens i konsernets resultatoppstilling vises dette som andre inntekter, driftskostnader og andre kostnader.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Netto overskuddsdeling
Storebrand Livsforsikring AS
Gamle og nye individuelle kontrakter utgått fra kollektive pensjonsforsikringer (fripoliser) har modifisert overskuddsdelingsregime som innebærer at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskudd på avkastning etter eventuell avsetning til tilleggsavsetning. Modifisert overskuddsdelingsmodell innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat vil kunne gå til fradrag mot kundenes renteoverskudd før fordeling hvis det ikke dekkes fra risikoutjevningsfondet.

Tradisjonelle individuelle kapital- og pensjonsprodukter som var i konsernet før 1.1.2008 videreføres etter overskuddsregler som gjaldt før 2008. Det gis ikke anledning til å etablere nye kontrakter i denne porteføljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av det samlede resultatet etter avsetning til tilleggsavsetninger.

En eventuell negativ avkastning i kundeporteføljene og avkastning lavere enn rentegaranti som ikke kan dekkes av tilleggsavsetning må dekkes av selskapets egenkapital, og vil inngå i linjen netto overskuddsdeling og tap.

SPP Pension & Försäkring AB
For premier betalt fra og med 2016 erstattes tidligere overskuddsdeling med en garantiavgift for premiebestemt forsikring (IF-bestand). Garantiavgift er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Den tilfaller selskapet.

For innbetalinger inngått før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom totalavkastningen i et kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-bestand) overstiger garantert rente oppstår avkastningsdeling. Ved avkastningsdeling tilfaller 90 prosent av totalavkastningen forsikringstakeren og 10 prosent selskapet. Selskapets andel av totalavkastningen inngår i finansresultatet.

For ytelsesbasert forsikring (KF-bestand) har selskapet rett til å ta et indekseringsgebyr hvis det kollektive overskuddet tillater en indeksregulering av forsikringene. Indekseringen er maksimalt tilsvarende endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september-måneder. Pensjoner som utbetales blir indeksert dersom forholdet mellom eiendeler og garantert forsikringsforpliktelse i porteføljen per 30. september overstiger 107 prosent, hvor halvparten av gebyret belastes. Hele gebyret vil bli belastet dersom forholdet mellom eiendeler og garantert forsikringsforpliktelse i porteføljen per 30. september overstiger 120 prosent, her kan også fripoliser (fribrev) medregnes. Totalt gebyr tilsvarende 0,8 prosent av forsikringskapitalen.

Det gjøres en løpende vurdering av den garanterte forpliktelsen. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene må det gjøres en avsetning i form av latent kapitaltilskudd. Dersom eiendelene er lavere enn den garanterte forpliktelsen når forsikringsutbetalingen starter tilfører selskapet kapital opp til den garanterte forpliktelsen i form av realisert kapitaltilskudd. Endring i latent kapitaltilskudd inngår i finansresultatet.

Utlånstap:
Utlånstap består av individuelle- og gruppenedskrivninger på utlånsvirksomheten som ligger på Storebrand Bank Konsern sin balanse. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert under tap på utlån. Når det gjelder tap på utlån som ligger på Storebrand Livsforsikring Konsern sin balanse vil denne ikke inngå på denne linjen hverken i alternative resultatoppsett eller i konsernets resultatoppstilling, men vil i konsernets resultatoppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder.

Amortisering av immaterielle eiendeler inneholder avskrivning og eventuelle nedskrivninger av immaterielle eiendeler oppstått ved oppkjøp av virksomhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

KONSERNRESULTAT ETTER RESULTATOMRÅDE

NOK mill.	2021	2020
Sparing	2 355	1 730
Forsikring	423	204
Garantert pensjon ¹⁾	1 432	805
Øvrig ¹⁾	293	-28
Konsernresultat før amortisering	4 503	2 711
Amortisering av immaterielle eiendeler	-527	-492
Konsernresultat før skatt	3 976	2 219

1) Sammenligningstall for 2020 har blitt korrigert. Resultat for Euroben er flyttet fra "Øvrig" til "Garantert pensjon".

NOK mill.	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020 ¹⁾
Fee- og administrasjonsinntekter	5 215	4 392			1 631	1 511
Forsikringsultat			1 201	825		
- Forsikringspremie for egen regning			5 175	4 331		
- Erstatninger for egen regning			-3 974	-3 506		
Administrasjonskostnader	-2 927	-2 611	-875	-712	-890	-861
Driftsresultat	2 288	1 781	326	113	741	650
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	67	-51	97	91	691	155
Konsernresultat før amortisering	2 355	1 730	423	204	1 432	805
Amortisering av immaterielle eiendeler ²⁾						
Konsernresultat før skatt						

NOK mill.	Øvrig ³⁾		Storebrand Konsern	
	2021	2020 ¹⁾	2021	2020
Fee- og administrasjonsinntekter	-239	-227	6 607	5 676
Forsikringsultat			1 201	825
- Forsikringspremie for egen regning			5 175	4 331
- Erstatninger for egen regning			-3 974	-3 506
Administrasjonskostnader	14	116	-4 678	-4 068
Driftsresultat	-225	-111	3 130	2 433
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	518	83	1 372	278
Konsernresultat før amortisering	293	-28	4 503	2 711
Amortisering av immaterielle eiendeler ²⁾			-527	-492
Konsernresultat før skatt			3 976	2 219

1) Sammenligningstall for 2020 har blitt korrigert. Resultat for Euroben er flyttet fra "Øvrig" til "Garantert pensjon".

2) Amortiering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå

3) Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

GEOGRAFISK FORDELING

Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Nederland	Danmark	Tyskland	Luxemburg	Irland
Sparing	X	X	X	X	X	X	X	
Forsikring	X	X						
Garantert pensjon	X	X						
Øvrig	X	X		X			X	X

NØKKELTALL VIRKSOMHETSOMRÅDER

NOK mill.	2021	2020
Konsern		
Resultat per ordinær aksje	6,68	5,02
Egenkapital	37 709	35 923
Sparing		
Premieinntekter Unit Linked	21 212	19 292
Reserver Unit Linked	308 351	268 331
Totale midler under forvaltning	1 096 556	962 472
Utlån Privat	57 015	49 474
Forsikring		
Bestandspremie	6 445	5 288
Skadeprosent	77 %	81 %
Kostnadsprosent	17 %	16 %
Combined ratio	94 %	97 %
Garantert pensjon		
Garanterte reserver	290 862	287 614
Garanterte reserver i % of totale reserver	48,5 %	51,7 %
Netto overføring av garanterte reserver	447	704
Bufferkapital i % av kundefond Storebrand Livsforsikring konsern ¹⁾	11,2 %	11,0 %
Bufferkapital i % av kundefond SPP ²⁾	17,8 %	11,4 %
Soliditet		
Solvens II ³⁾	175 %	178 %
Soliditetskapital Storebrand Livsforsikring konsern ⁴⁾	74 074	72 766
Kapitaldekning Storebrand Bank	20,3 %	18,7 %
Kjernekapitaldekning Storebrand Bank	16,8 %	16,7 %

1) Tilleggsavsetninger + kursreguleringsfond
2) Villkorad återbäring
3) Se note 14 for spesifikasjon av Solvens II
4) Består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, risikoutjevningsfond, kursreserver obligasjoner til amortisert kost, tilleggssavsetning, villkorad återbäring og opptjent resultat

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

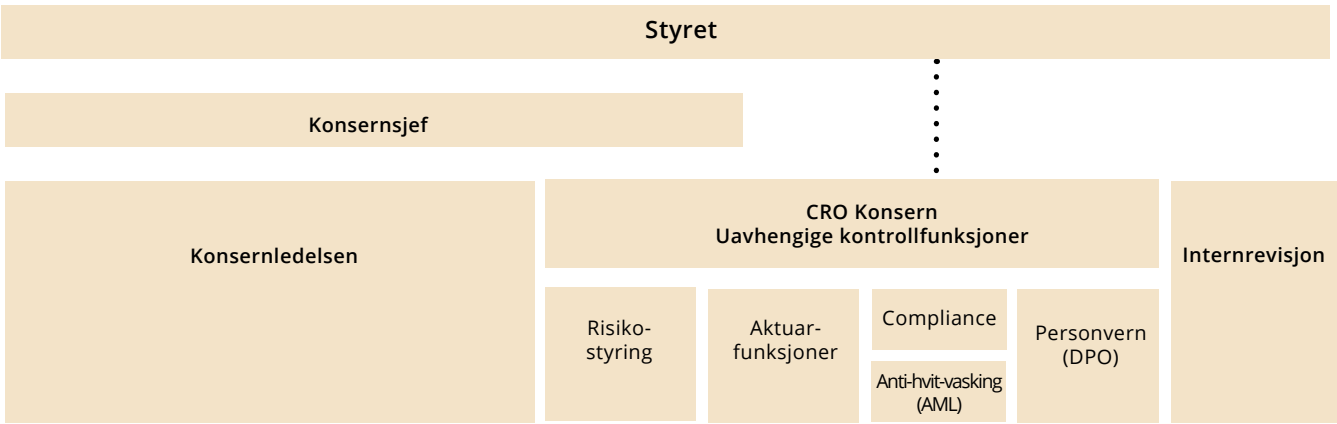
Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvaret for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand-konsernet.

Organisering av risikostyringen

Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 3 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Uavhengige kontrollfunksjoner

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/chief risk officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen) for personvern (Data Protection Officer), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrandkonsernet (gruppen) og for alle konsesjonsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Governance Risk & Compliance (GRC). GRC et kompetansefellesskap som ledes av CRO konsern. CRO konsern er underlagt konsernsjefen og rapporterer til styret i Storebrand ASA. Oppgavene til GRC er å sikre at alle vesentlige risikoer er identifisert, målt og hensiktsmessig rapportert. Funksjonen skal være aktivt involvert i utviklingen av konsernets risikostrategi og skal ha et helhetlig syn på virksomhetens risikoeksponering. Herunder følger ansvar for å sikre etterlevelse av relevant regulering for risikostyringen og konsernselskapenes virksomhet.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for økonomisk tap, svekket omdømme eller sanksjoner knyttet til brudd på internt eller eksternt regelverk som følge av ineffektive, utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eksterne hendelser eller at regler og retningslinjer ikke etterleves.

Operasjonell risiko søkes redusert med et effektivt system for internkontroll. Risikoer følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internrevisjonens uavhengige kontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Storebrands IT-systemer er sentrale for operasjonell drift og pålitelig finansiell rapportering. Feil og driftsavbrudd kan få konsekvenser for forretningsdriften, og kan påvirke både kunders og aksjonærers tillit. I ytterste konsekvens kan avvikssituasjoner føre til sanksjoner fra tilsynsmyndigheter. Storebrands IT-plattform bærer preg av kompleksitet og integrasjoner mellom ulike fagsystemer og felles-systemer. Driften av IT-systemene er i betydelig grad utkontraktert til ulike tjenesteleverandører. Det er etablert en styringsmodell med tett leverandøroppfølging og internkontrollaktiviteter i den hensikt å redusere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet.

Storebrand står overfor et større teknologiskifte med omlegging til en skybasert infrastruktur, og i 2021 ble hele kapitalforvaltningsvirksomheten flyttet til sky. Risikoen øker i forbindelse med selve transformasjonen, og konsekvensen av feil kan bli større når tjenester leveres over internett. Skybaserte tjenester og infrastruktur har gode innebygde sikkerhetsløsninger og reduserer risikoen knyttet til egenutviklede systemer og på sikt utdatert infrastruktur. Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem, kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bankplattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktert. Andelsadministrasjon innen innskuddsbasert tjenestepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

I 2021 ble sikkerhetsfunksjonen delt i to formelle ansvarslinjer. En uavhengig andrelinje plassert med konsernets øvrige kontrollfunksjoner og en operativ førstelinje som en integrert del av infrastrukturdriften. Begge ansvarslinjer ble styrket i bemanning, og det ble også implementert utvidede overvåkningssystemer. Under pandemien har trusselbildet rundt informasjonssikkerhet og cyber-risk endret karakter der ”hjemmekontorslitasje” kombinert med migrasjon til skyplattform, komplekse og manuelle prosesser, tredjepartsleverandører og nøkkelpersonavhengighet gitt økt usikkerhet i det korte bildet.

Sistnevnte er i noe grad allerede adressert gjennom forsterkningen og ansvarsdelingen som ble gjennomført tidligere i år. Kontrollfunksjonen har fått et spisset mandat og er tilført ressurser som spesifikt adresserer kompetanse og bevissthet hos ansatte nå som vi har en distribuert arbeidsmodell. Det er også et økt fokus og ressurser satt av til kontrollen med tredjepartsleverandører og tekniske sårbarheter i infrastruktur.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 7: Forsikringsrisiko

Storebrand tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen i Norge er i stor grad standardisert for kontrakter innen samme produkt som en følge av detaljert regulering fra myndighetene. I Sverige er det rammevilkår for forsikringskontraktene noe som medfører større forskjeller mellom kontraktene innen samme produkt.

- Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (langt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførerisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:
1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietariffene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.
 2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
 3. Død – Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtagende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

I segmentet Garantert Pensjon har konsernet en betydelig forsikringsrisiko knyttet til estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger for kollektive og individuelle forsikringsavtaler. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til estimering av uførhet og etterlattepensjoner til ektefelle og/eller barn. Uføredeknningene i Garantert Pensjon er hovedsakelig solgt sammen med en alderspensjon. Dødsrisikoen er lav i Garantert Pensjon sett i forhold til øvrig risiko. I SPP er det mulig å endre fremtidige premier for IF-porteføljen noe som reduserer risikoen betraktelig. I Norge kan også fremtidige premier for kollektive avtaler endres, men kun for ny opptjening, dette vil medføre redusert risiko.

Tjenestepensjonsavtaler (hybrid) rapporteres i segmentet Garantert Pensjon når kunden har en avtale uten eget investeringsvalg på pensjonsmidlene. Dette er en liten bestand med begrenset forsikringsrisiko.

I segmentet Sparing har konsernet lav forsikringsrisiko. Forsikringsrisiko er hovedsakelig knyttet til død, med noe langt liv risiko for fripoliser med investeringsvalg. Tjenestepensjonsavtaler (hybrid) rapporteres i segmentet Garantert Pensjon når kunden har en avtale med eget investeringsvalg på pensjonsmidlene. Dette er en liten bestand med begrenset forsikringsrisiko. Egen pensjonskonto inngår også i segmentet Sparing. I 2021 fikk 1,5 millioner nordmenn egen pensjonskonto. Innskuddspensjon fra nåværende og tidligere arbeidsgivere ble i løpet av 2021 samlet på personens egen pensjonskonto. Det er ikke lenger krav om 12 måneders ansettelsestid for å få med seg oppspart pensjonskapital. Storebrand har ikke forsikringsrisiko knyttet til egen pensjonskonto.

I segmentet Forsikring har konsernet forsikringsrisiko knyttet til uførhet og død. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til yrkesskade, kritisk sykdom, kreftforsikring, barneforsikring, gravidforsikring, ulykkesforsikring og helseforsikring. For yrkesskade utgjør risikoen først og fremst potensiell feil i vurdering av avsetningsnivået, da avviklingen av skadeårgangene kan ta opp mot 25 år. Forsikringsrisikoen innen kritisk sykdom, kreft, ulykke og helseforsikring ansees for å være begrenset, på bakgrunn av volumet og den underliggende volatiliteten i produktene. Innen skadeforsikring er brann i næringsbygg, borettslag og bolighus samt personskader for motorforsikring de største risikoene.

Covid-19 og påvirkning på forsikringsvirksomheten
Det er fortsatt usikkerhet knyttet til effekten av utbruddet av Covid-19 på forsikringsrisikoen i konsernet. Se omtale av Covid-19 under note 2: Sentrale regnskapsprinsipper og skjønnsmessige vurderinger.

Regler om permitterte ansatte i private tjenestepensjonsordninger
Varigheten av de midlertidige lovendringene som gir arbeidsgivere muligheten til å beslutte at permitterte ansatte skal fortsette som medlemmer i private pensjonsordningen er forlenget til og med 28. februar 2022. Arbeidsgiver kan velge om de permitterte ansatte fortsatt skal være omfattet av pensjonsordningens forsikringsdekninger. Permitterte som ikke får videreført sine forsikringsdekninger, får rett til å tegne en egen individuell forsikring (fortsettelsesforsikring). De ansatte som forblir medlemmer i pensjonsordningen, får ikke utstedt pensjonskapitalbevis, fripolise eller pensjonsbevis. Den midlertidige lovendringer anses ikke å ha betydning for Storebrand Livsforsikrings forsikringsrisiko.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Regler om pensjon fra første krone og dag settes i kraft

Reglene om pensjon fra første krone og dag trer i kraft 1. januar 2022. Bedriftene gis tid til 30. juni 2022 med å tilpasse sine pensjonsordninger til de nye reglene. De nye reglene innebærer bl.a. at det blir krav for alle private tjenestepensjonsordninger om å spare minst 2 prosent av medlemmenes inntekt og at mulighet til å unnta ansatte med lønn under 1 G (folketrygdens grunnbeløp) fjernes. Videre blir minstekravet til 20 prosent stilling for rett på medlemskap i ordningene opphevet. Aldersgrensen for medlemskap settes ned fra 20 til 13 år som i folketrygden. Ansatte får rett på medlemskap i ordningene når inntekten overstiger grensene for rapporteringspliktig lønn i a-ordningen¹. Det blir ikke lenger egne unntaksregler for sesongarbeidere.

Den samlede årlige økte sparingen i Storebrand Livsforsikring er estimert til 500 millioner kroner. Økt sparing avhenger også av hvordan bedrifter med en høyere sparesats enn minimumssatsen eventuelt vil tilpasse pensjonsordningen.

Innføring av bufferfond for kommunale pensjonsordninger

Innføring av bufferfond for kommunale pensjonsordninger trer i kraft 1. januar 2022. De nye reglene innebærer at det blir innført et sammenslått og kundefordelt bufferfond for kommunale pensjonsordninger med virkning fra 1. januar 2022. Dette bufferfondet erstatter dagens tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond for disse ordningene. Regelendringen vil bl.a. legge til rette for et mer nøytralt regelverk ved flytting av kommunale pensjonsordninger. Finansdepartementet har fastsatt overgangsregler i forskrift som innebærer at flytteprosesser som er satt i gang før de nye reglene trer i kraft, skal følge regelverket som gjaldt på tidspunktet for beslutningen om flytting. De nye reglene har ikke betydning for Storebrand Livsforsikring per 31.12.21²¹.

Beskrivelse av produkter

Risikopremie og tariffer

Garantert pensjon

Kollektiv pensjonsforsikringer i Norge følger premiene for tradisjonelle alders- og etterlatte- dekninger fellestariffen K2013. For uførepensjon er premiene basert på selskapets egne erfaringer. Omkostningspremien fastsettes årlig med sikte på full dekning av neste års forventede kostnader.

For individuelle forsikringer i Norge er premiene for dødsrisiko og risiko for langt liv basert på tariffer utarbeidet av forsikringsselskapene med utgangspunkt i felles erfaringer. Dette gjelder både kapital- og pensjonsforsikring. Uførepremiene er basert på selskapets egne erfaringer.

Risikopremien i kollektive forsikringer i Sverige beregnes som en utjevnet premie innenfor forsikringsfellesskapet, basert på kollektiv fordeling på alder og kjønn, samt behovet for etterlattedekning. Risikopremien for individuelle forsikringer fastsettes individuelt basert på alder og kjønn.

SPPs dødelighetsforutsetninger er fastsatt basert på bransjens felles dødelighetstariff DUS 14 og justert for selskapets egne observasjoner.

Ny offentlig tjenestepensjon trådte i kraft fra 2020, og omfatter alderspensjon i offentlig sektor. Den nye ordningen er en påslagspensjon og er en nettopensjon slik man kjenner det fra privat sektor. Påslagspensjon betyr at pensjonen opptjenes for hvert år med utgangspunkt i den ansattes lønn. Dette i motsetning til i tidligere ordning hvor pensjon ble beregnet fra sluttlønn. Påslagspensjonen sikrer en livsvarig alderspensjon, alderspensjonen kan tas ut helt eller delvis fra og med 62 år til og med 75 år. Utbetaling av pensjon skal uansett starte ved 75 år. Medlemmer som ikke har rett til AFP, gis betinget tjenestepensjon som et tillegg til alderspensjonen.

Forsikring

For gruppelivsforsikring og enkelte risikodekninger innen kollektiv pensjon er tariffene i tillegg til alder og kjønn også avhengig av næring/yrke. Innen gruppelivsforsikring benyttes også erfaringstariffering. For gruppelivsforsikring er tariffen, både for død og uførhet, basert på selskapets egne erfaringer.

Nyere individuelle kapitalforsikringer prises kjønnsnøytralt. Tariffene for alle individuelle kapitalforsikringer er basert på selskapets egne erfaringer.

For skadeforsikring (yrkesskade, eiendom og motor) er tariffene basert på selskapets egne erfaringer.

1 A-ordningen er en samordnet måte for arbeidsgivere å rapportere opplysninger om ansatte og inntekt til SSB, NAV og Skatteetaten. Disse opplysningene blir sendt elektronisk enten via en tjeneste i Altinn eller arbeidsgivers lønssystem og trådte i kraft 1.januar 2015 – gjennom ordningen ble arbeidsgivers rapportering forenklet ved å gå fra frem skjemaer til én a-melding.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Styring av forsikringsrisiko

I den eksisterende forsikringsporteføljen overvåkes forsikringsrisikoen innen hver bransje. Utviklingen av risikoresultatene følges gjennom året. For hver type av risiko utgjør det ordinære risikoresultat for en periode differansen mellom de risikopremier selskapet har tatt inn for perioden og de avsetninger og utbetalinger som man må gjøre for de forsikringstilfeller som inntreffer i perioden. Forsikringstilfeller som man ikke har fått melding om, men som man av erfaring må anta er inntruffet, er tatt hensyn til.

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodekninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko tas det også hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør storskader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppeliv, yrkesskade og personskade motor.

Selskapet styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassuranse (excess of loss) dekkes tap (engangserstatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretilfeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførerisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Selskapets maksimale risikobeløp for egen regning er forholdsvis høye og gjenforsikret risiko er derfor av beskjednen størrelse.

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppeliv og risikodekninger innenfor kollektiv pensjon.

Risikoresultat

Risikoresultatet består av premier selskapet tar for å dekke forsikringsrisikoer med fradrag for faktiske kostnader i form av forsikringsavsetninger og utbetalinger for forsikringshendelser som død, pensjon, uførhet og ulykke.

I tabellen nedenfor er risikoresultatet for de største virksomhetene i konsernet spesifisert, i tillegg oppgis resultateffekten av gjenforsikring og pooling. Risikoresultatet i tabellen viser samlet risikoresultat før fordeling kunder og eier (forsikringsselskapet).

SPESIFIKASJON AV RISIKORESULTAT

NOK mill.	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring AB	
	2021	2020	2021	2020
Overlevelsesresultat	33	7	83	54
Dødsfallsresultat	229	243	3	23
Uførerresultat	249	-26	48	134
Gjenforsikring	-3	5	-1	0
Pooling	-7	-44	-22	-26
Annet	-1	-33	30	1
Sum risikoresultat	500	153	139	186

Tilstrekkelighetstest

Det følger av regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter at de innregnede forsikringsforpliktelsene skal være tilstrekkelige og at det skal gjennomføres en tilstrekkelighetstest (liability adequacy test). Storebrand tilfredsstiller tilstrekkelighetstesten for 2021 og tilstrekkelighetstestene har følgelig ingen resultatmessig effekt på regnskapet for 2021.

Sensitivitet

Volatiliteten i risikoresultatene avhenger av utviklingen i forsikringsrisiko, sensitiviteten angir usikkerheten knyttet til ulik forsikringsrisiko. Produktene i Storebrand innehar ulik forsikringsrisiko, men i beregningen av sensitiviteten er det tatt utgangspunkt i de samme endringene siden utviklingen i f.eks. uførhet i samfunnet antas lik på tvers av produktene. Det forventes likevel ulik effekt på risikoresultatene siden premien beregnes med en tariff som er spesifikk for produktet. Noen dekninger har en sterkere tariff hvor det forventes et bedre risikoresultat, mens andre produkter har en svakere tariff hvor risikoresultatet forventes å være svakere. Tariffen vil også gjenspeile eventuelle ulikheter i risikoen for produkter tegnet som en kollektiv eller individuell avtale. Den vil også gjenspeile ulik karenperiode, det vil si tid fra skade til rett til erstatning. Pensjonsproduktene har typisk 12 måneders karen, mens personalforsikring kommer til utbetaling ved varig uførhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I tabellen under er det brukt følgende faktorer som stress:

- 5 % økning for uførhet
- 5 % reduksjon for reaktivering
- 5 % økt dødelighet
- 5 % økt levetid

STOREBRAND LIVSFORSIKRING OG STOREBRAND FORSIKRING

Garantert pensjon

NOK mill.	Kollektiv pensjon privat sektor	Tjeneste- pensjon	Fripoliser	Individual med garanti	Sum
Død	-4	NA	-15	-3	-22
Opplevelse	-11	-2	-66	-7	-87
Uførhet	-6	NA	-16	-4	-26
Reaktivering	-2	-11	-3	NA	-16

Tabellen over viser sensitiviteten som ett-års bruttoeffekt på risikoresultatet. Det varierer hvordan bruttoeffekten innregnes i selska-
pets resultat. Virksomhetsreglene definerer bufferkapital og andre faktorer som medfører at et negativt risikoresultat for de kollektive
pensjonsproduktene vil kunne dekkes av risikoutjevningsfondet, gitt at dette er tilstrekkelig. Tilsvarende vil inntil 50 % av et positivt risi-
koresultat tilføres risikoutjevningsfondet mens øvrig positivt risikoresultat tilfaller kundene. Risikoresultatet for individuelle forsikringer
inngår i overskuddsdelingen mellom kundene og Storebrand.

Det er i tillegg estimert behovet for økt premiereserve som følge av en varig endring i forutsetningene. Det er estimert en økning i
premiereserven for økt levetid på 1,6 milliarder NOK og en økning på 0,4 milliarder NOK som følge av økt uførhet og redusert reaktive-
ring som angitt ovenfor. En slik utvikling vil også kunne medføre behov for en økt premie. Etter forsikringsvirksomhetslovens §3-15
og §3-16 kan økt premiereserve dekkes av hele eller deler av årets overskudd på risikoresultatet, risikoutjevningsfond og fremtidig
overskudd på risikoresultatet, dette etter at Finanstilsynet har samtykket til selskapets oppreserveringsplan.

Forsikring

Resultateffekt før skatt	Effekt i MNOK
5 prosent endring i opptjent bruttopremie	+/- 259
5 prosentpoeng endring i Combined Ratio	+/- 242

Tabellen over viser effekt på resultat og egenkapital før skatt av 5 prosent endring i opptjent bruttopremier og 5 prosentpoeng end-
ring i combined ratio. Combined ratio er det mest anvendte kriteriet for å måle lønnsomhet innen skadeforsikring, og kan skyldes en
endring i skadefrekvens, erstatningsnivå og/eller driftskostnader.

SPP PENSION & FÖRSÄKRING

NOK mill.	Garantert pensjon		Sparing		Sum
	Individuell pensjonsforsikring og individuell tjenestepensjons- forsikring	Kollektiv pensjonsforsikring			
Død	-1	-4	NA	-5	
Opplevelse	-9	-21	-4	-34	
Uførhet	-6	-3	NA	-9	
Reaktivering	-7	-3	NA	-10	

En andel av endring i uføre og premiefritak dekkes av pooling og gjenforsikring, SPP’s resultateffekt forventes å være omtrent 95 pro-
sent. Endring i økt levealder (langt liv) og dødsfall får effekt i sin helhet i SPP’s resultat.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 8: Finansiell markedsrisiko

Markedsrisiko er endring i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet avviker fra det som er forventet. Omfatter også risiko for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg ulikt fra eiendelene som følge av renteendringer.

De vesentligste markedsrisikoene for Storebrand er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsrisiko, kredittrisiko og valutarisiko.

For livselskapene er de finansielle eiendelene plassert i en rekke delporteføljer. Markedsrisikoen påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt for de forskjellige delporteføljene. Det er tre hovedtyper av delporteføljer; selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (fondsforsikring) og garanterte kundeporteføljer.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene påvirker resultatet fullt ut.

Markedsrisikoen i fondsforsikring er kundens risiko, slik at Storebrand ikke treffes direkte av verdiendringer. Men verdiendringer påvirker Storebrands resultater indirekte. Inntektene er i stor grad basert på reservestørrelse, mens kostnadene i større grad er faste. Lavere finansmarkedsavkastning enn forventet vil derfor få en negativ effekt på Storebrands fremtidige inntekt og resultat.

For garanterte kundeporteføljer vil nettorisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Graden av risikodemping avhenger av flere forhold. De viktigste er størrelse og fleksibilitet av kundebuffer og nivå og varighet på avkastningsgarantien. I de tilfeller hvor avkastningen ikke er høy nok til å dekke den garanterte renten, vil manglende avkastning kunne dekkes ved å bruke kundebuffer som er bygd opp av tidligere års overskudd.

For garanterte kundeporteføljer påvirkes risikoen av endringer i rentenivået. Fallende rente er positivt for investeringsavkastningen på kort sikt som følge av kursstigning på obligasjoner og renteswapper, men det er negativt på lang sikt fordi det reduserer sannsynlighe-ten for å få en avkastning høyere enn garanti. I 2021 har både korte pengemarkedsrenter og lange renter steget i Norge. I Sverige har lange renter steget, mens korte pengemarkedsrenter har holdt seg på et nivå nær null.

Sammensetningen av eiendelene innenfor hver delportefølje følger av selskapets investeringsstrategi. Investeringsstrategien etablerer også retningslinjer og rammer for selskapets risikostyring, kreditteksponering, motpartseksponering, valutarisiko, bruk av derivatin-strumenter og krav til likviditet.

AKTIVAALLOKERING

	Kundeporteføljer med garanti	Kundeporteføljer uten garanti	Selskaps- porteføljer
Eiendommer til virkelig verdi	12 %	2 %	1 %
Obligasjoner til amortisert kost	37 %	0 %	29 %
Pengemarked	1 %	2 %	19 %
Obligasjoner til virkelig verdi	21 %	15 %	42 %
Aksjer til virkelig verdi	12 %	81 %	0 %
Utlån til amortisert kost	16 %	1 %	7 %
Annet	1 %	0 %	1 %
Totalt	100 %	100 %	100 %

For selskapsporteføljene ønsker Storebrand å ta lav finansmarkedsrisiko, og det meste av midlene er plassert i korte- og mellomlange rentepapirer med lav kredittrisiko.

For kundeporteføljer uten garanti er det den forsikrede selv som står den finansielle risikoen, og den forsikrede kan selv velge risi-koprofil. Storebrands rolle er å tilby et godt og bredt fondsutvalg, sette sammen profiler tilpasset ulik risikoprofil og tilby systematisk nedtrapping av risiko mot pensjonsalder. De største markedsrisikoene er aksjemarkedsrisiko og valutarisiko.

For garanterte kundeporteføljer er de største markedsrisikoene knyttet til aksjerisiko, renterisiko, kredittrisiko og eiendomsrisiko Investeringsallokeringen er ikke vesentlig endret gjennom 2021. I Norge er mesteparten av kredittrisikoen knyttet til papirer som bokføres til amortisert kost. Det reduserer resultatrisikoen vesentlig fordi resultatet vanligvis ikke påvirkes av markedssvingninger. Unntaket er hvis det skjer en tapshendelse.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
 Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Markedsrisikoen styres gjennom å segmentere porteføljene ut fra risikobærende evne. For kunder som har store kundebuffer, investeres det med høyere markedsrisiko som gir økt forventet avkastning. For aksjerisiko benyttes i tillegg dynamisk risikostyring, der målet er å opprettholde en god risikobærende evne og fortløpende tilpasse den finansielle risikoen til buffersituasjonen og selskapets soliditet. Gjennom utøvelsen av denne type risikostyring forventer Storebrand å skape god avkastning hvert enkelt år og over tid.

For selskapsporteføljer og garanterte kundeporteføljer er størstedelen av eiendeler i annen valuta enn hjemlandsvaluta valutasikret. Det begrenser valutarisikoen fra investeringsporteføljene.

Valutarisiko oppstår i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og også som følge av eierskapet i SPP.

I konsernregnskapet vil verdien av eiendeler og resultater fra den svenske virksomheten påvirkes av endring i verdien av svenske kroner. Storebrand Livsforsikring AS har valutasikret deler av verdien av SPP ved valutaterminer samt innlån i svenske kroner.

FINANSIELLE EIENDELER OG FORPLIKTELSE I UTENLANDSK VALUTA

NOK mill.	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon 2021		Nettoposisjon 2020
	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	i NOK	i NOK
DKK	162	-237	-76	-102	-176
CHF	110	-128	-18	-178	-398
HKD	200	-802	-603	-682	-797
CAD	233	-406	-172	-1 203	-703
EUR	1 625	-1 707	-150	-807	-1 454
GBP	128	-267	-140	-1 668	-1 139
JPY	338	-542	-204	-1 567	-969
SEK	261 046	-9 918	250 809	244 595	234 084
USD	4 595	-6 444	-1 851	-16 320	-9 161
NOK ¹⁾	62 478	-1 319	61 158	61 158	37 520
Andre valutatyper				-312	-144
Forsikringsforpliktelser i SEK	-251 134		-251 134	-244 602	-233 735
Sum nettoposisjon valuta				38 312	22 929

1) Aksje- og rentefond denominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 57 milliarder kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31.12.21. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til linvesteringer i den norske og svenske ivsforsikringsvirksomheten.

Storebrand Livsforsikring:

Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Det foretas løpende sikring av det alt vesentlige av valutarisiko i kundeporteføljene. De ikke garanterte pensjonsprofilene er i alt vesentlig valutasikret. For de garanterte pensjonsporteføljene er renteporteføljene i alt vesentlig valutasikret mens omtrent 70 prosent av globale aksjeporteføljer er valutasikret. Valutarisiko som følge av ansvarlig lån i fremmed valuta er valuta-sikret.

Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljenivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner. Storebrand bruker et prinsipp for valutasikringen som benevnes bloksikring, som effektiviserer gjennomføringen av valutasikringen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
 Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPP:

SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksponering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

Bankvirksomheten:

Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter. Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,50 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 17 millioner kroner.

Nærmere om garanterte kundeporteføljer

Storebrand Livsforsikring

Den årlige garanterte avkastningen til kundene følger grunnlagsrenten. Nye premier tas inn til en grunnlagsrente på 2,0 prosent og oppregulering av pensjon skjer med 0,5 prosent grunnlagsrente.

Avsetninger til forsikringsfond per 31.12 fordeler seg prosentvis slik på ulike satser for årlig grunnlagsrente:

Grunnlagsrente	2021	2020
6 %	0,2 %	0,3 %
5 %	0,2 %	0,3 %
4 %	39,8 %	42,9 %
3,4 %	0,4 %	0,3 %
3 %	28,9 %	28,8 %
2,75 %	1,7 %	1,8 %
2,50 %	10,5 %	10,9 %
2,00 %	14,3 %	12,2 %
1,50 %	0,1 %	0,1 %
0,50 %	1,8 %	1,6 %
0 %	0,6 %	0,9 %

Tabellen inkluderer premiereserver eksklusiv IBNS

Gjennomsnittlig grunnlagsrente i prosent	2021	2020
Individuell kapitalforsikring	2,5 %	2,6 %
Individuell pensjonsforsikring	3,8 %	3,8 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,3 %	2,4 %
Fripoliser	3,2 %	3,3 %
Gruppelivsforsikring	0,1 %	0,2 %
Samlet	3,1 %	3,1 %

Tabell inkluderer premiereserve inklusive IBNS

Det er 0 prosent rentegaranti på premiefond, innskuddsfond, pensjonistenes overskuddsfond og tilleggsavsetninger.

Rentegarantien skal oppfylles på årlig basis. Oppnår selskapet ett enkelt år en avkastning som er lavere enn den garanterte renten, kan inntil ett års garantert rente for den enkelte kontrakt dekkes av kontraktens tilleggsavsetning.

For å oppnå tilstrekkelig avkastning med dagens rentenivå, er det nødvendig å ta investeringsrisiko, i hovedsak ved å investere i aksjer, eiendom og selskapsobligasjoner.

Renterisiko er i en spesiell stilling fordi renteendringer også påvirker den virkelige verdien av forsikringsforpliktelsen for solvensberegningen. Siden pensjonsutbetalingene kan ligge svært langt fram i tid, har forsikringsforpliktelsen stor rentefølsomhet. I den norske virksomheten vil økt rentefølsomhet fra investeringene gi økt risiko for avkastning under garanti. Risikostyringen skal derfor balansere risikoen for årets resultat (renteøkning) med reinvesteringsrisikoen hvis renten faller under garanti i fremtiden. Obligasjoner til amortisert kost er et viktig risikostyringsverktøy.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
 Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPP Pension & Försäkring

Den garanterte renten fastsettes av forsikringsselskapet og benyttes ved beregning av premien og den garanterte ytelsen. Den garanterte renten medfører ikke en årlig minimumsgaranti for avkastningen slik som i Norge.

Nye premier i individuell innskuddsbasert pensjon (IF) har en garanti på 1,25 % for 85 % av premien. Kollektiv ytelsesbasert pensjon (KF) er lukket for nytegning.

SPP bærer risikoen for at det oppnås en avkastning lik garantert rente på forsikringstagernes midler over tid og at størrelsen på kontraktens eiendeler er større enn nåverdien av forsikringsforpliktelsen. For IF oppnår SPP overskuddsdeling dersom avkastningen overstiger garantert rente. Kontraktene må ha bufferkapital intakt for at overskuddsdeling skal representere en netto inntekt for SPP. For KF kreves en viss konsolideringsgrad, det vil si at eiendeler er større enn nåverdien av forpliktelser med en viss prosentsats, for at eier skal få overskuddsdeling (indekseringsavgift).

Dersom en forsikringskontrakt i selskapet har mindre eiendeler enn markedsverdien av forpliktelsen avsettes det et egenkapitaltilskudd som reflekterer denne mindreverdien. Dette benevnes latent kapitaltilskudd (LKT) og endringer i denne størrelsen resultatføres løpende. Når kontraktens eiendeler overstiger nåverdien av forpliktelsene, etableres en bufferstørrelse som benevnes "villkorad återbäring"(VÅB). Endringer i denne kundebufferen resultatføres ikke.

Rentegaranti i prosent	2021	2020
5,20 %	10,2 %	12,1 %
4,5 %-5,2%	0,1 %	0,4 %
4,00 %	4,9 %	4,5 %
3,00 %	50,6 %	47,4 %
2,75 %-4,0%	4,9 %	5,0 %
2,70 %	0,1 %	0,1 %
2,50 %	5,3 %	5,9 %
1,60 %	0,0 %	0,0 %
1,50 %	1,4 %	1,9 %
1,25 %	3,5 %	4,2 %
1,25 % *	10,8 %	9,7 %
0,5%-2,5%	2,4 %	3,5 %
0,00 %	5,9 %	5,4 %

* 1,25% på 85% av Premien

Gjennomsnittlig rentegaranti i prosent	2021	2020
Individuell pensjonsforsikring	3,0 %	3,0 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,9 %	2,6 %
Individuell tjenestepenjonsforsikring	3,1 %	3,1 %
Samlet	3,1 %	3,0 %

I den svenske virksomheten er styring av renterisiko basert på at renterisikoen fra eiendelene tilnærmet skal tilsvare renterisikoen fra forsikringsforpliktelsene.

Sensitivitetsanalyser

Tabellene viser verdifall for Storebrand Livsforsikring og SPPs investeringsporteføljer som følge av momentane verdiendringer knyttet til finansmarkedsrisiko. Beregningen er modellbasert, og resultatet avhenger av valg av stressnivå for den enkelte kategori eiendeler. Stressene er gjort for selskapsporteføljen og garanterte kundeporteføljer per 31. desember 2021. Effekten av hvert stress endrer avkastningen i hver profil.

Fondsforsikring uten avkastningsgaranti er ikke inkludert i analysen. For disse produktene er det kundene som står markedsrisikoen og effekten av markedsfall vil ikke påvirke resultatet eller bufferkapitalen direkte.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Størrelsen på stresset er det samme som benyttes for selskapets risikostyring. Det er definert to stresstester. Stresstest 1 er fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med rentenedgang. Stresstest 2 er et noe mindre fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med renteoppgang.

Stressnivåer

	Stresstest 1	Stresstest 2
Rentenivå (parallellskift)	-100bp	+100bp
Aksjer	-20 %	- 12 %
Eiendom	- 12 %	- 7 %
Kredittpåslag (andel Solvens II)	50 %	30 %

Fordi det er momentane markedsendringer som beregnes, vil den dynamiske risikostyringen ikke påvirke utfallet. Dersom det antas at markedsendringene inntreffer over en tidsperiode, vil den dynamiske risikostyringen redusere effekten av de negative utfallene noe.

Resultateffekten av stressene vil som følge av kundebuffere være lavere enn den samlede verdiendringen i tabellen. Per 31.12.21 er kundebufferne av en slik størrelse at resultateffektene er vesentlig lavere.

Stresstest 1

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	NOK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	4 811	2,1 %	-283	-0,3 %
Aksjerisiko	-4 406	-1,9 %	-2 565	-2,8 %
Eiendomsrisiko	-2 723	-1,2 %	-1 333	-1,4 %
Kredittrisiko	-1 097	-0,5 %	-796	-0,9 %
Resultatrisiko	-3 415	-1,5%	-4 977	-5,4%

Stresstest 2

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	NOK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	-4 814	-2,1 %	283	0,3 %
Aksjerisiko	-2 643	-1,1 %	-1 539	-1,7 %
Eiendomsrisiko	-1 588	-0,7 %	-778	-0,8 %
Kredittrisiko	-658	-0,3 %	-478	-0,5 %
Resultatrisiko	-9 703	-4,2%	-2 512	-2,7%

Storebrand Livsforsikring

For Storebrand Livsforsikring er det stresstest 2, som inkluderer en renteoppgang som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 9,7 mrd. kroner, som tilsvarer 4,2 prosent av investeringsporteføljen

Hvis stresset fører til at avkastningen faller under garanti, vil resultatet belastes dersom det ikke er tilstrekkelig kundebuffer. Andre negative resultateffekter er lavere avkastning fra selskapsporteføljen og at det ikke blir overskuddsdeling fra fripoliser og individual-kontrakter.

SPP Pension & Försäkring

For SPP er det stresstest 1, som inkluderer et rentefall, som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 5,0 mrd. svenske kroner, som tilsvarer 5,4 prosent av investeringsporteføljen.

Buffersituasjonen for den enkelte kontrakt vil avgjøre om hele eller deler av verdifallet vil påvirke det finansielle resultatet. Resultatet belastes bare for den delen av verdifallet som ikke kan avregnes mot kundebuffer. I tillegg kan det finansielle resultatet påvirkes negativt av redusert overskuddsdeling og bortfall av indekseringsavgift.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Øvrige virksomheter

Øvrige selskaper i Storebrand konsern er ikke inkludert i sensitivitetsanalysen da markedsrisikoen i disse er liten. Egenkapitalen til disse selskapene er investert med lav eller ingen allokering til risikable eiendeler, og produktene gir ikke opphav til direkte risiko for selskapet som følge av endringer av priser i finansmarkedet.

Note 9: Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikringsselskapene, spesielt livselskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkon-trakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likvidetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsin-dikatorer. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring og gir styrefastsatte rammer for ulike likvidi-tets- og finansieringsindikatorer. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer ram-mer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkedsplasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UDISKONTERTE KONTANTSTRØMMER FINANSIELLE FORPLIKTELSE¹⁾

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontant- strømmer	Sum balanseført verdi 2021	Sum balanseført verdi 2020
Ansvarlig lånekapital ²⁾	905	1 109	5 282	3 361	3 290	13 947	11 441	9 110
Innlån fra kredittinstitusjoner	502					502	502	1 653
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	16 752	1	94	150	242	17 239	17 239	15 506
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	3 302	1 155	11 619	9 309	780	26 165	24 924	20 649
Annen kortsiktig gjeld	14 457	11	132	42		14 643	14 643	16 209
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	4 870					4 870		
Ubenyttede kredittrammer utlån	13 416					13 416		
Lånetilsagn	3 516					3 516		
Sum finansielle forpliktelser	57 719	2 276	17 127	12 862	4 313	94 297	68 749	
Sum derivater knyttet til innlån	-118	87	-96	61	-88	-154	-3	
Sum finansielle forpliktelser 2020	49 351	1 253	13 556	18 340	-2 357	80 143		63 127
Sum derivater knyttet til innlån 2020	-149	74	-209			-284		4

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

SPESIFIKASJON ANSVARLIG LÅNEKAPITAL¹⁾

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi 2021	Balanseført verdi 2020
Utsteder						
Evigvarende ansvarlig lån²⁾						
Storebrand Livsforsikring AS	1 100	NOK	Flytende	2 024	1 100	1 100
Storebrand Livsforsikring AS	900	SEK	Flytende	2 026	876	
Tidsbegrenset ansvarlig lån						
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾⁴⁾	750	SEK	Flytende	2 021		789
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	1 000	SEK	Flytende	2 022	976	1 044
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	900	SEK	Flytende	2 025	877	938
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	1 000	SEK	Flytende	2 024	976	1 045
Storebrand Livsforsikring AS	500	NOK	Flytende	2 025	499	499
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	250	EUR	Fast	2 023	2 685	3 420
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾⁵⁾	300	EUR	Fast	2 031	2 876	
Storebrand Bank ASA	150	NOK	Flytende	2 022	150	150
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Flytende	2 025	125	125
Storebrand Bank ASA	300	NOK	Flytende	2 026	300	
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner					11 441	9 110

1) I tillegg har Storebrand Bank ASA utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.
3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring, se note 42.
4) Lånet er innfridd 11.10.2021
5) Lånet på MNOK 300 euro er Storebrands første grønne obligasjonslån, med utstedelse mars 2021

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON INNLÅN FRA KREDITTINSTITUSJONER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2021	2020
Forfall		
2021		1 653
2022	502	
Sum innlån fra kreditinstitusjoner	502	1 653

SPESIFIKASJON GJELD STIFTET VED UTSTEDELSE AV VERDIPAPIRER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2021	2020
Forfall		
2021		1 637
2022	5 532	6 011
2023	3 282	4 766
2024	6 100	4 997
2025	6 139	3 239
2026	3 075	
2027	795	
Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	24 924	20 649

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasilteter det knyttet covenantskrav.

Obligasjoner med fortrinnsrett
For obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som er tilordnet Storebrand Boligkredits sikkerhetsmasse gjelder regulatorisk krav om overpantsettelse på 102 prosent og krav om overpantsettelse på 109,5 prosent for utstedelser før 21. juni 2017.

Trekkfasilteter
Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2025.

FINANSIERINGSAKTIVITETER - BEVEGELSER I LØPET AV ÅRET

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kreditinstitusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.21	9 110	1 653	20 649
Opptak av nye lån/gjeld	4 211	502	6 430
Innfrielse av lån/gjeld	-1 072	-1 652	-2 106
Endring i påløpte renter	-22	-1	-48
Valutajustering	-629		
Verdiendring/amortisering	-156		
Balanse 31.12.21	11 441	502	24 924

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 10: Kredittrisiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kredittrisiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier beslattes av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditteksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kredittrisiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debtors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittrateringer supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

OBLIGASJONER OG ANDRE VERDIPAPIRER MED FAST AVKASTNING TIL VIRKELIG VERDI

Debitorkategori etter garantist NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2021	Sum Virkelig verdi 2020
Stat- og statsgaran- terte obligasjoner	23 450	10 257	343	10	8		34 068	39 622
Selskapsobligasjoner	18 378	6 596	34 270	34 892	4 493	1 604	100 233	106 228
Strukturerte papirer				30	13		43	35
Verdipapiriserte obligasjoner	6 172	203		30			6 405	7 883
Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating	48 000	17 056	34 613	34 962	4 513	1 604	140 749	153 769
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							24 224	20 847
Ikke rentebærende papirer i obligasjons- fond, forvaltet av Storebrand							3 543	2 379
Sum	48 000	17 056	34 613	34 962	4 513	1 604	168 516	
Sum 2020	56 989	19 147	32 182	39 776	5 675	1		176 995

RENTEBÆRENDE VERDIPAPIRER TIL AMORTISERT KOST

Debitorkategori etter garantist NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2021	Sum Virkelig verdi 2020
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	12 398	13 360	3 815				29 574	29 056
Selskapsobligasjoner	11 575	8 470	22 320	15 558	23 529		81 451	85 728
Strukturerte papirer		136			17 652		17 788	9 177
Verdipapiriserte obligasjoner	913						913	1 602
Sum	24 886	21 966	26 135	15 558	41 181		129 726	
Sum 2020	30 481	26 559	24 947	19 441	24 135			125 562

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

MOTPARTER

NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2021	Sum Virkelig verdi 2020
Derivater	31	1 703	2 091	52	22	213	4 113	11 024
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand		92	201				293	1 047
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond	31	1 611	1 889	52	22	213	3 820	
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2020		4 311	5 393	114	134	24		9 977
Bankinnskudd ¹⁾	318	3 771	7 574	28			11 690	14 569
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand		2	1 674	28			1 704	1 504
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond	318	3 769	5 900				9 987	
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2020	50	3 626	9 265		124			13 064
Utlån til kredittinstitusjoner		19	48				67	103
¹⁾ herav bundet bankinnskudd (skattetrekkskonto)		324					324	280

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
NIG = Non-investment grade.

INVESTERINGER UNDERLAGT NETTING AGREEMENTS/CSA

Sikkerhetsstillelser						
NOK mill.	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eien-deler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	3 764	2 048	1 716	163		1 553
Investeringer ikke underlagt netting agreements	56		56			
Sum 2021	3 820	2 048	1 772			
Sum 2020	9 977	964	9 143			

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivattransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
 Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

FINANSIELLE EIENDELER TIL VIRKELIG VERDI OVER RESULTATET (FVO)

NOK mill.	2021	2020
Balanseført verdi maksimal eksponering for kredittrisiko	176 448	185 382
Balanseført verdi av tilknyttede kredittderivater som reduserer kredittrisikoen		
Sikkerhetsstillelser		
Netto kredittrisiko	176 448	185 382
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	586	10
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	47	-914

Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

KREDITTRISIKO PÅ UTLÅNSPORTEFØLJEN

ENGASJEMENTER FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Mislighold uten identifisert verdifall	Mislighold med identifisert verdifall	Individuelle nedskrivninger	Netto misligholdte engasjementer
Omsetning og drift av fast eiendom	10 270		10 270		16	13	29
Tjenesteytende næringer	4		4				
Lønnstakere og andre	56 727	3 362	60 089	47	14	5	66
Andre	2 626	21	2 647	1			1
Sum	69 626	3 384	73 010	48	29	18	59
Individuelle nedskrivninger	-101		-101				
Gruppenedskrivninger	-39		-39				
Sum utlån til og fordringer på kunder 2021 ¹⁾	69 486	3 384	72 870	48	29	18	59
Sum utlån til og fordringer på kunder 2020 ²⁾	63 214	3 128	66 342	66	71	17	119
¹⁾ 2021:							
- Herav Storebrand Bank	38 992	3 322	42 314	48	29	18	59
- Herav Storebrand Livsforsikring	30 495	62	30 556				
²⁾ 2020:							
- Herav Storebrand Bank	31 780	3 063	34 843	50	71	17	104
- Herav Storebrand Livsforsikring	31 435	64	31 500	15			15

Inndelingen i kundegrupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering. Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
 Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en vesentlig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er tilnærmet avviklet.

Pr 31.12.21 har Storebrand utlån til kunder på til sammen NOK 69,5 mrd., netto etter tapsavsetninger på NOK 0,1 mrd. Av dette er NOK 12,9 mrd. til bedriftsmarkedet og NOK 56,7 mrd. til personmarkedet.

Bedriftsmarkedsporteføljen består av inntektsgenererende eiendom og utviklingseiendom med få kunder og lite mislighold som i det vesentlige er sikret med pant i næringseiendom
I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres. Det er lavt mislighold i personmarkedsporteføljen.

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 57 prosent. Om lag 58 prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent belåningsgrad, 97 prosent er innenfor 85 prosent belåningsgrad og 99 prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad. Porteføljen vurderes å ha lav kredittrisiko.

SAMLET ENGASJEMENTSBELØP FORDELT ETTER GJENSTÅENDE LØPETID

NOK mill.	2021			2020		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kredittrammer	Sum engasjementer	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kredittrammer	Sum engasjementer
Inntil 1 mnd	56	1	57	9	2	12
1 - 3 mnd	686	29	716	553	32	586
4 mnd - 1 år	633	191	823	2 060	172	2 232
2 - 5 år	12 858	477	13 334	10 267	609	10 876
over 5 år	55 395	2 686	58 081	50 423	2 311	52 734
Sum brutto engasjement	69 627	3 384	73 011	63 312	3 128	66 440

Mislighold inntreffer etter 90 dager med restanse/overtrekk over både absolutt og relative terskler. Alle debitorsengasjementer regnes som misligholdte hvis mislighold har inntruffet på minst ett av dem. Absolutt terskel er satt til 1000 kroner (per engasjement), og relativ terskel er 1% av samlet debitoreksponering.

KREDITTRISIKO OPPDELT ETTER KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Brutto misligholdte engasjementer	Individuelle nedskrivninger	Netto misligholdte engasjementer	Sum resultatførte verdiendringer i perioden
Omsetning og drift av fast eiendom	16	13	3	4
Lønnstakere og andre	60	5	55	-4
Andre	1	-85	1	-85
Sum 2021	77	-66	59	-85
Sum 2020	121	-4	104	-3

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ALDERSFORDELING PÅ FORFALTE ENGASJEMENTER UTEN NEDSKRIVNING

NOK million	2021			2020	
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kredittrammer	Sum engasjementer	Utlån til og fordringer på kunder	Sum engasjementer
Forfalt 1 - 30 dager	76	1	77	223	223
Forfalt 31 - 60 dager	14		14	58	58
Forfalt 61- 90 dager	5		5	29	29
Forfalt over 90 dager	48		48	77	77
Sum	142	1	143	387	387

Note 11: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Helseforsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene ganske sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå mer ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt levetidsrisikoen kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittrisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittrisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 8, finansiell markedsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skade- og helseforsikringsrisikoen i Storebrand Skadeforsikring AS og Storebrand Helseforsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er hovedrisikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

Note 12: Klimarisiko

Storebrand er eksponert for klimarisiko, både forretningsmessig, for investeringene inkludert eiendom og for forsikringsforpliktelsene. Både fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke. For Storebrand har overgangsrisiko størst betydning, spesielt på kort og mellomlang sikt. En rask overgang til lavutslipp kan ramme norsk økonomi generelt og fossil sektor spesielt. Dette kan gi økt uførehyppighet og lavere rente som øker forsikringsforpliktelsen. For investeringene er effekten av klimarisiko vanskelig å skille fra andre forhold som påvirker finansmarkedsutviklingen.

Det vises til ytterligere beskrivelse av klimarisiko i årsberetningen under kapitlet ”Klimarisikoer og -muligheter”.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 13: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Reuters og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing og Bloomberg. Obligasjoner som det ikke stilles priser regelmessig vil normalt verdsettes basert på anerkjente teoretiske modeller. Dette gjelder primært obligasjoner denominert i norske kroner. Som grunnlag for slik verdsettelse benyttes diskonteringsrenter bestående av swaprenter tillagt en kredittpremie. Kredittpremien vil oftest være utsteder-spesifikk.

Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper , verdsettes også teoretisk. Pengemarkedsrenter, swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelse hentes fra Reuters og Bloomberg. Verdsettelsen av valutaopsjoner og Swaptions leveres av Markit.

Konsernet gjennomfører løpende kontroll for å sikre kvaliteten på innhentede markedsdata fra eksterne kilder. Dette innebærer kontroll og rimelighetsvurdering av unormale endringer.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler

Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som over den foregående 3 måneders perioden har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå i dette nivået. Obligasjoner, sertifikater eller tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Når det gjelder derivater vil standardiserte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivå være omsatt i løpet av siste måned. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre er rente- og valutaswapper og ikke-standardiserte rente- og valutaderivater klassifisert på nivå 2. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2

Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i skog, mikrofinans, infrastruktur og eiendom. Private equity er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået. Private kundeutlån samt fond bestående av slike er også på nivå 3.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode. Storebrand er av den oppfatning at den verdsettelse som er lagt til grunn representerer beste estimat på verdipapirenes markedsverdi.

Aksjer

Av aksjer på nivå 3 utgjør skog det meste av verdien. Det er gjennomført ekstern verdivurdering per 31.12 som danner grunnlag for verdsettelsen av selskapets investering. Verdivurderingen er basert på modeller som inkluderer ikke observerbare forutsetninger.

For alternative investeringer organisert som aksjeselskap er aksjeinvesteringene verdsatt basert på verdijustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

For private equity-investeringer baseres verdsettelsen normalt enten på siste foretatte transaksjon eller en modell hvor selskap som har løpende virksomhet vurderes ved å sammenlikne nøkkeltall med grupper av tilsvarende børsnoterte selskap.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømpoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA

Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Andeler

Av fondsandeler er det private equity-investeringer som utgjør majoriteten på nivå 3. For øvrig finnes det også noen andre typer fond som infrastrukturfond og mikrofinansfond, lånefond og eiendomsfond her. Hoveddelen av Storebrands private equity-investeringer er i form av private equity-fond. Disse fondsinvesteringene verdsettes basert på de verdier som rapporteres fra fondene. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis, mens noen rapporterer sjeldnere. Rapporteringen foregår typisk med et par måneders forsinkelse. Siste mottatte verdivurdering legges til grunn, justert for kontantstrømmer og markedseffekt i perioden fra siste verdivurdering fram til rapporteringstidspunktet. For private equity beregnes markedseffekten basert på verdiutviklingen i relevant indeks multiplisert med estimert beta mot denne indeksen.

Utlån til kunder

Verdien av fastrenteutlånene fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværende løpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread.

Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindings-
tid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforholdene, markedspris og
tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån til bedriftskunder med marginlån er imidlertid svakt lavere enn amortisert kost da enkelte
lån løper med lavere margin enn de ville gjort dersom de var tatt opp per utgangen av 2021. Mindreverdien er beregnet ved å neddis-
kontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

Selskapsobligasjoner

Obligasjoner prises normalt ikke på nivå 3, men i tilfeller hvor lånet er misligholdt og det forventes en utbetaling prises disse basert på forventet utbetaling. Per 31.12.21 var ikke dette et vesentlig beløp for Storebrands regnskap.

Investeringsiendommer

Investeringsseidommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm og kjøpesentre i Sør-Norge.

Kontoreiendommer og kjøpesentre i Norge:

Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer.

Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
- Type eiendom
- Beliggenhet
- Bygningsmessig standard
- Miljøstandard
- Kontraktens varighet
- Leietakers kvalitet
- Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand interne kontaktstrømmodeller. Netto kontaktstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereieendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontaktstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontraktsfastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektes med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenterets utvikling.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ekstern verdsettelse:

For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2021 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 24,6 mrd. kroner (98 prosent av porteføljens verdi per 31.12.21).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verdivurderinger fra anerkjente verdivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verdivurderinger, gjelder den enkeltes verdivurderer sine rutiner for verdivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verdivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verdivurdert. Oppdraget med verdivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verdivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skjønnsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5% mellom intern og ekstern verdivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verdivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelser. Kjøpesentre og handelslokale verdsettes årlig, mens andre heleide eiendomsinvesteringer verdsettes kvartalsvis.

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3				
	Kvoterte	Observerbare	Ikke	Sum	Balanse-	Sum	Balanse-
NOK mill.	priser	forutsetninger	observerbare	virkelig verdi	ført verdi	virkelig verdi	ført verdi
			forutsetninger	31.12.21	31.12.21	31.12.20	31.12.20
Finansielle eiendeler							
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		67		67	67	103	103
Utlån til kunder - bedrift		3	5 055	5 058	5 046	6 076	6 064
Utlån til kunder - person		38 499	18 021	56 521	56 507	48 763	48 763
Obligasjoner holdt til forfall		9 103		9 103	8 441	14 244	13 026
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring		120 623		120 623	117 929	111 359	103 484
Sum finansielle eiendeler 31.12.21		168 296	23 077	191 372	187 991		
Sum finansielle eiendeler 31.12.20		155 128	25 419			180 546	171 441
Finansielle forpliktelser							
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer		25 000		25 000	24 924	20 750	20 649
Innlån fra kredittinstitusjoner		502		502	502	1 653	1 653
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)		17 239		17 239	17 239	15 506	15 506
Ansvarlig lånekapital		11 584		11 584	11 441	9 184	9 110
Sum finansielle forpliktelser 31.12.21		54 324		54 324	54 106		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.20		47 094				47 094	46 918

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3		
	Kvoterte	Observerbare	Ikke	Sum	Sum
	priser	forutsetninger	observerbare	virkelig verdi	virkelig verdi
NOK mill.			forutsetninger	31.12.21	31.12.20
Eiendeler:					
Aksjer og andeler:					
- Aksjer	40 071	261	375	40 707	32 332
- Andeler		222 940	14 678	237 619	198 497
Sum aksjer og andeler 31.12.21	40 071	223 201	15 054	278 326	
Sum aksjer og andeler 31.12.20	31 446	189 117	10 266		230 830
Utlån til kunder					
- Utlån til kunder - bedrift			7 443	7 443	7 665
- Utlån til kunder - person			489	489	722
Sum utlån til kunder 31.12.21			7 932	7 932	
Sum utlån til kunder 31.12.20			8 387		8 387
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	16 722	14 426		31 148	34 634
- Selskapsobligasjoner		55 346	8	55 354	62 043
- Verdipapiriserte oblligasjoner		5 550		5 550	7 051
- Obligasjonsfond		63 802	12 663	76 464	73 267
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.21	16 722	139 124	12 670	168 516	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.20	16 114	151 367	9 514		176 995
Derivater:					
- Rentederivater		2 292		2 292	5 659
- Valutaderivater		-519		-519	3 353
Sum derivater 31.12.21		1 772		1 772	
- herav derivater med positiv markedsverdi		3 820		3 820	9 977
- derav derivater med negativ markedsverdi		-2 048		-2 048	-964
Sum derivater 31.12.20		9 012			9 012
Eiendommer:					
Investerings eiendommer			33 376	33 376	32 117
Eierbenyttet eiendom			1 659	1 659	1 609
Sum eiendommer 31.12.21			35 035	35 035	
Sum eiendommer 31.12.20			33 726		33 726

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

BEVEGELSER MELLOM KVOTERTE PRISER OG OBSERVERBARE FORUTSETNINGER

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	83	59

Bevegelser fra nivå 1 til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningvolum i aktuelle aksjer og obligasjoner i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå 1 økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer og obligasjoner i siste måleperiode.

FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI - NIVÅ 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskapsobli-gasjoner	Obligasjons-fond	Investe-ringseien-dommer	Eierbenyttet eiendom
Balanse 1.1.21	907	9 360	8 387	318	9 196	32 117	1 609
Netto gevinster/tap på finansielle instrumenter	-18	6 350	35	-311	113	558	124
Tilgang	4	1 523	1 338	38	5 740	1 793	66
Salg	-517	-2 212	-1 334	-38	-1 846	-721	
Valutajustering		-136	-495		-541	-775	-143
Annet		-207				406	3
Balanse 31.12.21	376	14 678	7 932	8	12 663	33 376	1 659

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.21 investert 7.141 mill. kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo.

Investeringene er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

SENSITIVITETSANALYSE

Aksjer
Skoginvestering utgjør mesteparten av verdien for aksjer på nivå 3. Dette kjennetegnes blant annet ved svært lange kontantstrøm-sperioder. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig kontantstrøm som følge av fremtidig inntekts- og kostnadsvekst, selv om disse forutsetninger er basert på anerkjente kilder. Verdsettelse av skoginvesteringer vil likevel være særlig sensitivt overfor diskonte-ringsrente som legges til grunn i kalkylen. Selskapet baserer sin verdsettelse på eksterne verdivurderinger. Disse benytter et antatt markedsmessig avkastningskrav.

NOK mill.	Verdiendring ved endret diskonteringsrente	
	Økning + 25 bp	Reduksjon - 25 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-11	10
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-12	11

Andeler
Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsettelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en esti-mert beta mot MSCI World (Net – valutasikret til NOK) på omtrent 0,54.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon + 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	861	-861
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	430	-430

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Gjenværende indirekte eiendomsinvesteringer er ikke lenger belånt

NOK mill.	Verdiendring underliggende eiendommer	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	1	-1
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	1	-1

Utlån til kunder
Utlån vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread.

Utlån fra SPP Pension & Försäkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

NOK mill.	Endring markedsspread	
	+ 10 bp	- 10 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-26	26
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-30	31

Selskapsobligasjoner
Verdipapirer registret som obligasjoner på nivå 3 er typisk misligholdte lån eller konvertible obligasjoner. Disse prises ikke utifra diskonteringsrente slik obligasjoner vanligvis gjør, og derfor inngår disse investeringene i samme sensitivitetstest som private equity.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.21		
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	15	-15

Eiendommer
Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringseiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføljen i Storebrand på om lag 5,5 prosent. I størrelsesorden 25 prosent av eiendommens kontantstrøm er knyttet til inngåtte leiekontrakter. Dette innebærer at endringene i de usikre delene av kontantantstrømmen med 1 prosent medfører endring i verdi på 0,70 til 0,75 prosent.

NOK mill.	Endring i avkastningskrav	
	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-2 128	2 401
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-1 827	2 041

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 14: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2. Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standard-metoden.

Kapitalstyring

Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringsselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 % av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte per. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved solvensmargin over 180 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

SOLVENSKAPITAL

NOK mill.	Total	31.12.21				31.12.21
		Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Aksjekapital	2 360	2 360				2 339
Overkurs	10 842	10 842				10 521
Avstemmingsreserve	28 711	28 711				31 851
<i>Herav effekt av overgangsordning</i>						4 815
Tellende ansvarlige lån	10 860		2 002	8 857		8 734
Utsatt skattefordel	356				356	247
Risikoutjevningssfond	616			616		438
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-3 728	-3 728				-3 006
Forventet utbytte	-1 645	-1 645				-1 519
Total grunnleggende solvenskapital	48 369	36 538	2 002	9 473	356	49 605
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	3 728					3 006
Total solvenskapital	52 098					52 611
Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet	40 688	36 538	2 002	2 148		43 533

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SOLVENSKAPITALKRAV OG -MARGIN

NOK mill.	31.12.21	31.12.20
Markedsrisiko	25 258	25 675
Motpartsrisiko	720	951
Livsforsikringsrisiko	10 829	10 859
Helseforsikringsrisiko	931	935
Skadeforsikringsrisiko	590	523
Operasjonell risiko	1 550	1 578
Diversifisering	-7 804	-7 948
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-5 218	-5 533
Totalt solvenskapitalkrav forsikringsselskap	26 856	27 040
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	2 944	2 565
Totalt solvenskapitalkrav	29 800	29 605
Solvensmargin	175%	178%
Minimumskapitalkrav	10 738	11 074
Minimumsmargin	379%	393%

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregnin-gen etter Solvens II regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

KAPITAL- OG KAPITALKRAV IHT KONGLOMERATDIREKTIVET

NOK mill.	31.12.21	31.12.20
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	3 125	2 739
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	26 856	27 040
Totalt kapitalkrav	29 982	29 779
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	3 728	3 006
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	48 369	49 605
Total netto ansvarlig kapital	52 098	52 611
Overoppfyllelse	22 116	22 833

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV selskapenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største selskapet i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV selskapene i forhold til det som inngår i Solvens II beregningen. Per 31.12.2021 utgjorde forskjellen 181 millioner NOK

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 15: Premieinntekter

NOK mill.	2021	2020
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	25 265	18 216
Unit Linked SPP	11 409	15 085
Sum Sparing	36 674	33 302
Herav overført premiereserve til selskapet	15 461	13 116
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	3 071	2 238
Gruppe liv ²⁾	694	835
Pensjonsrelatert uføreforsikring	1 159	1 407
Pensjonsrelatert uføreforsikring SPP	284	
Sum forsikring	5 208	4 479
Herav overført premiereserve til selskapet	59	88
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	9 233	2 744
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	415	134
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	225	236
Garanterte produkter SPP	1 927	3 270
Sum Garantert pensjon	11 800	6 384
Herav overført premiereserve til selskapet	6 544	2 232
Øvrig:		
Euroben		23
Sum Øvirg		23
Sum premieinntekter	53 681	44 188
Herav overført premiereserve til selskapet	22 064	15 437

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring
2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 16: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ rente- inntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	Sum 2021	Herav		Sum 2020
					Selskap	Kunde	
Netto inntekter fra aksjer og andeler	714	11 073	42 026	53 813	37	53 776	14 654
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3 155	-83	-2 072	1 000	220	780	4 335
Netto inntekter finansielle derivater	1 230	869	-4 838	-2 740	94	-2 834	5 374
Netto inntekter utlån	26		3	28	3	26	60
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	5 124	11 859	35 119	52 102	354	51 748	24 423
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	51	-22	14	43	43		3 547
- herav trading							2 676
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost	3 970	351		4 321	220	4 101	4 413
Netto inntekter utlån	995			995	720	275	1 595
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost	4 965	351		5 316	940	4 376	6 009

TAP PÅ UTLÅN

NOK mill.	2021	2020
Periodens nedskrivninger/inntektsføringer på utlån, garantier		
Periodens endring i individuelle nedskrivninger	-1	3
Periodens endring i gruppe nedskrivninger	-12	-27
Andre korreksjoner i nedskrivningene	-1	-1
Konstaterte tap som det tidligere er avsatt for	-2	-2
Konstaterte tap som det tidligere ikke er avsatt for	-5	-13
Inngått på tidligere konstaterte tap	1	1
Periodens nedskrivninger/netto inntektsføringer på utlån og garantier	-20	-37

Note 17: Netto inntekter fra eiendommer

NOK mill.	2021	2020
Leieinntekter fra eiendommer ¹⁾	1 589	1 648
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer ²⁾	-381	-393
Resultat minoritet definert som gjeld	-183	-68
Sum	1 025	1 187
Realisert gevinst/tap	206	
Endring i virkelig verdi	933	494
Sum inntekter eiendom	2 164	1 680
1) Herav eiendommer til eget bruk	104	97
2) Herav eiendommer til eget bruk	-42	-42
Fordeling på selskap og kunder:		
Kunde	2 164	1 680
Totale inntekter fra eiendommer	2 164	1 680

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 18: Andre inntekter

NOK mill.	2021	2020
Provisjonsinntekter, bank	96	114
Netto provisjonsinntekter, bank	96	114
Forvaltningshonorar, kapitalforvaltning	3 128	2 342
Returprovisjoner/kick-back	1 321	1 217
Forsikringsrelaterte inntekter	324	264
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	235	180
Gevinst salg datterselskap	591	
Andre inntekter	1	-8
Sum andre inntekter	5 698	4 109

Note 19: Erstatninger

NOK million	2021	2020
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	-23 582	-6 805
Unit Linked SPP	-10 166	-5 162
Sum Sparing	-33 748	-11 968
Herav overført premiereserve fra selskapet	-29 032	-7 662
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	-2 077	-1 459
Gruppe liv ²⁾	-716	-705
Pensjonsrelatert uføreforsikring	-236	-202
Sum forsikring	-3 029	-2 366
Herav overført premiereserve fra selskapet	-60	-50
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	-1 835	-1 625
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	-6 709	-6 420
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	-1 200	-1 243
Garanterte produkter SPP	-6 009	-5 462
Sum Garantert pensjon	-15 752	-14 751
Herav overført premiereserve fra selskapet	-685	-440
Øvrig:		
Euroben		-447
Sum Øvirg		-447
Sum erstatninger for egen regning	-52 529	-29 531
Herav overført premiereserve fra selskapet	-29 777	-8 152

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring
2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Tabellen nedenfor viser forventede erstatningsutbetalinger

UTVIKLING FORVENTEDE ERSTATNINGSUTBETALINGER - LIVSFORSIKRING

NOK mrd.	Storebrand Livsforsikring	SPP
0-1 år	14	7
1-3 år	29	16
Over 3 år	300	207
Sum	343	231

UTVIKLING I ERSTATNINGSUTBETALINGER - SKADEFORSIKRING EKSKLUSIVE RUN-OFF

NOK mill.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Sum
Beregnete brutto erstatningskostnader							
Per utgangen av skadeåret	793	797	760	825	998	1 457	
- ett år senere	774	764	749	814	1 026		
- to år senere	750	756	744	805			
- tre år senere	741	745	734				
- fire år senere	736	738					
- fem år senere	727						
Beregnet beløp 31.12.21							
Totalt utbetalt hittil	713	707	699	734	916	936	4 705
Erstatningsavsetning	14	30	34	71	110	521	780
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2016)							26
Sum erstatningsavsetning							806

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeår-gang. Fordelingen er i tillegg eksklusive naturskadepoolen, Trafikkforsikringsforeningen, inngående reassuranse og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

Note 20: Endring bufferkapital

NOK mill.	2021	2020
Endring kursreguleringsfond	861	-1 670
Endring tilleggsavsetninger	-1 566	-2 434
Endring villkorad återbäring	-4 122	-223
Sum endring bufferkapital	-4 827	-4 327

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 21: Driftskostnader og antall ansatte

DRIFTSKOSTNADER

NOK mill.	2021	2020
Personalkostnader	-2 725	-2 320
Avskrivninger/nedskrivninger	-329	-267
Andre driftskostnader	-2 731	-2 328
Sum driftskostnader	-5 784	-4 914

SPESIFIKASJON AV AVSKRIVNINGER

NOK mill.		2021	2020
Avskrivninger/nedskrivninger varige driftsmidler	(se note 29)	-7	-7
Avskrivninger/nedskrivninger bruksrettseiendeler	(se note 29)	-136	-135
Avskrivninger/nedskrivninger IT-systemer	(se note 28)	-185	-123
Avskrivninger/nedskrivninger eiendommer til eget bruk	(se note 34)	-1	-2
Sum avskrivninger i resultatet		-329	-267

ANTALL ANSATTE ¹⁾

	2021	2020
Antall ansatte 31.12	1 901	1 824
Gjennomsnittlig antall ansatte	1 862	1 789
Antall årsverk 31.12	1 886	1 802
Gjennomsnittlig antall årsverk	1 845	1 767

1) Inkluderer Storebrand Helseforsikring med 100%.

Note 22: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når inn-skuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjons-konto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspen-sjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 106,399 pr 31.12.21)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innreg-ning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2021 var på 2,5 %.

Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styre-medlemmer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP).

SPP har en innskuddsbasert tjenstepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjongivende lønn opp til 30” inkomstbasbelopp”. I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnepensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjongivende lønn opp til og med 7,5 ”inkomstbasbelopp”. Premiens valgfrie del er 2 prosent av lønn opp til og med 7,5 ”inkomstbasbelopp” samt 30 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 ”inkomstbasbelopp”.

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenstepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 ”inkomstbasbelopp” (”inkomstbasbeloppet” utgjorde i 2021 SEK 68 200 og blir i 2022 SEK 71 000), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 ”inkomstbasbelopp” beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 2 prosent av årslønn.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 ”inkomstbasbelopp”.

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2021	2020
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	1 009	1 237
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-1 035	-1 082
Netto pensjonforpliktelse/ midler forsikret ordning	-26	155
Effekt av øvre grense pensjonseiendel ¹⁾	31	
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	175	196
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	181	351

1) Pensjonsmidler som ikke kan balanseføres

BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2021	2020
Pensjonsforpliktelser	181	351

ENDRINGER I DEN YTELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2021	2020
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	1 433	1 259
Periodens pensjonsopptjening	13	15
Rentekostnader på forpliktelsen	16	21
Estimatawik/aktuarielt tap/gevinst	-155	79
Gevinst/tap ved avkortning		-1
Utbetalt pensjon	-49	-51
Tilgang/avgang og valutajustering	-74	111
Netto pensjonsforpliktelse 31.12	1 185	1 433

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

NOK mill.	2021	2020
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	1 082	995
Forventet avkastning	12	16
Estimatawik/aktuarielt tap/gevinst	7	-31
Innbetalt premie	29	25
Utbetalte pensjoner	-27	-30
Tilgang/avgang og valutajustering	-67	107
Netto pensjonsmidler 31.12	1 035	1 082

Forventede innbetalinger av premie (ytelse) i 2022	19
Forventede innbetalinger av premie (innskudd) i 2022	192
Forventede innbetalinger AFP i 2022	18
Forventede utbetalinger over drift (usikret ordning) i 2022	44

PENSJONSMIDLER ER BASERT PÅ STOREBRAND LIVSFORSIKRING/SPPS FINANSIELLE MIDLER SOM HAR FØLGENDE SAMMENSETNING 31.12:

NOK million	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2021	2020	2021	2020
Eiendommer til virkelig verdi	13 %	15 %	13 %	12 %
Obligasjoner til amortisert kost	39 %	34 %		
Utlån til amortisert kost	15 %	20 %	21 %	18 %
Aksjer og andeler til virkelig verdi	13 %	12 %	13 %	13 %
Obligasjoner til virkelig verdi	19 %	17 %	53 %	57 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	1 %	3 %		
Sum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabellen viser prosentvis plassering av pensjonsmidlene ved utgangen av året som administreres av Storebrand Livsforsikring og SPP.

Bokført (realisert) avkastning av eiendelene	4,5 %	4,4 %	1,9 %	4,8 %
--	-------	-------	-------	-------

NETTO PENSJONSKOSTNAD I RESULTATREGNSKAPET, SPESIFISERT SOM FØLGER

NOK mill.	2021	2020
Periodens pensjonsopptjening	13	15
Netto rentekostnad/avkastning	4	5
Sum ytelsesbaserte ordninger	18	20
Periodens kostnad til innskuddsordninger	243	220
Periodens kostnad til AFP	24	17
Netto pensjonskostnad resultatført i perioden	285	258

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2021	2020
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	-117	103
Tap (gevinst) - endring i andre økonomiske forutsetninger	-33	-11
Tap (gevinst) - opplevd DBO		-11
Tap (gevinst) - opplevd Pensjonsmidler	-16	25
Investerings-/administrasjonskostnader	5	3
Øvre grense pensjonsmidler	31	
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	-131	110

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREGNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE PER 31.12

NOK mill.	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2021	2020	2021	2020
Diskonteringsrente	2,0 %	1,5 %	1,8 %	1,2 %
Forventet lønnsvekst	2,25 %	1,75 %	3,5 %	3,5 %
Forventet årlig regulering folketrygd	2,25 %	1,75 %		
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %	2,0 %	2,0 %
Uførhetstabell	KU	KU		
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE	DUS14	DUS14

Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnærin- gens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringsselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2021.

De aktuarielle forutsetningene i Sverige følger bransjens felles dødlighetstabell DUS14 justert for selskapsspesifikke forskjeller. Fratredelseshyppigheten er beregnet til i gjennomsnitt 4 prosent per år.

Sensitivitetsanalyse pensjonsberegning

Risikoen for Storebrand knyttet til pensjonsordningen er knyttet til de endringer i de økonomiske -og aktuarielle forutsetninger som må benyttes i beregningene, og den faktiske avkastningen på pensjonsmidlene. Pensjonsforpliktelsen er spesielt sensitiv overfor endringer i diskonteringsrenten. En reduksjon i diskonteringsrenten vil isolert sett medføre en økning i pensjonsforpliktelsen. For de norske selskapene som har gått over til innskuddspensjon fra 1. januar 2015 er det ikke beregnet sensitivitet, og tallene neden- for viser sensitiviteten for de svenske selskapene.

Følgende estimer er basert på fakta og omstendigheter per 31. desember 2021, og beregnet for hver enkelt når alle andre forutset- ninger holdes konstante.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SVERIGE

	Diskonteringsrente		Forventet lønnsvekst		Forventet årlig regulering av pensjoner		Dødelighet - endring i forventet levealder	
	1.0 %	-1.0 %	1.0 %	-1.0 %	1.0 %		+ 1 år	- 1 år
Prosentvis endring i pensjon:								
Pensjonsforpliktelse	-8 %	10 %	-2 %	-4 %	0 %	0 %	2 %	-2 %
Periodens netto pensjonskostnader	-10 %	13 %	5 %	-4 %	0 %	0 %	1 %	-1 %

Note 23: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

NOK tusen	Ordinær lønn ¹⁾	Andre ytelser ²	Total godt- gjørelse opptjent i året	Årets pen- sjonsopp- tjening	Lønns- garanti (mnd)	Lån ³⁾	Eier antall aksjer ⁴⁾
Ledende ansatte							
Odd Arild Grefstad	7 638	185	7 823	1 493	24	5 384	221 242
Lars Aa. Løddesøl	5 900	201	6 101	1 130	18	10 000	140 384
Geir Holmgren	5 025	202	5 227	945	12	6 035	100 770
Heidi Skaaret	5 053	177	5 230	950	12	3 009	110 379
Staffan Hansén	6 528	28	6 555	1 682	12		99 083
Jan Erik Saugestad	6 531	153	6 684	1 256	12	1 200	120 176
Karin Greve-Isdahl	3 210	41	3 251	566	12	18 598	29 551
Trygve Håkedal	3 527	41	3 568	629	12	8 989	24 848
Tove Selnes	3 215	168	3 382	562	12	11 282	29 538
Terje Løken ⁵⁾	3 527	158	3 686	629	12	6 786	24 695
Sum 2021	50 154	1 354	51 507	9 842		71 284	900 666
Sum 2020	47 812	1 498	49 311	9 598		69 128	754 613

1) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.

3) Ansatte kan låne inntil 7,0 millioner kroner til subsidierte rente mens overskytende lånebeløp følger markedsrente

4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jamfør regnskapsloven 7-26.

5) Fratrådte sin stilling 31. desember 2021. Ettersom Løken går inn i en annen stilling utenfor Storebrand-konsernet, vil det ikke bli utbetalt etterlønn.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån	Eier antall aksjer ¹⁾
Styret			
Didrik Munch	874		255 000
Laila Synnøve Dahlen ³⁾	141		15 500
Martin Skancke	677		30 000
Karin Bing Orgland	566		27 000
Christel Elise Borge ³⁾	303		
Karl Sandlund	477		7 000
Marianne Bergmann Røren	428		5 000
Fredrik Åtting	630		18 500 000
Bodil Catherine Valvik	472	5 047	1 390
Hans-Petter Salvesen	428	4 854	
Magnus Gard ³⁾	155	6 829	325
Hanne Seim Grave ³⁾	317	1 932	325
Sum 2021	5 468	18 662	18 841 540
Sum 2020	5 077	17 122	18 615 503

1) Ansatte kan låne inntil 7,0 millioner kroner til subsidierte rente mens overskytende lånebeløp følger markedsrente
2) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jamfør regnskapsloven 7-26.
3) Styremedlem kun deler av året

Lån til ansatte i konsernet utgjør 3.263 millioner kroner.

Note 24: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2021	2020
Lovpålagt revisjon	-11	-11
Andre attestasjonstjenester	-2	-2
Andre tjenester utenfor revisjonen	-2	-1
Total godtgjørelse til revisor	-15	-15

Beløpene i noten er inklusive merverdiavgift.

Note 25: Andre kostnader

NOK mill.	2021	2020
Tap på krav forsikring	-7	-128
Forvaltningskostnader	-463	-448
Rentekostnader forsikring	-91	-138
Andre kostnader	-276	-112
Sum andre kostnader	-836	-826

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 26: Rentekostnader

NOK mill.	2021	2020
Renter ansvarlige lån	-413	-364
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-193	-295
Renter innskudd fra kunder	-41	-85
Renter leieforpliktelser	-12	-20
Andre rentekostnader	-27	-30
Sum rentekostnader	-686	-793

Note 27: Skatt

SKATTEKOSTNAD PÅ ORDINÆRT RESULTATET FØR SKATT

NOK mill.	2021	2020
Betalbar skatt	-90	-84
Endring utsatt skatt/ skattefordel	-755	220
Sum skattekostnad i ordinært resultat	-846	136

AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATT

NOK mill.	2021	2020
Ordinært resultat før skatt	3 976	2 219
Forventet inntektsskatt med nominell skattsats	-986	-555
Skatteeffekten av :		
aksjer (fritaksmetoden)	38	228
mottatt aksjeutbytte	2	
tilknyttede selskaper	4	4
resultat omfattet av avkastningsskatt	161	82
permanente forskjeller	-26	-61
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler ¹⁾	-582	-566
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning ¹⁾	582	566
endring av skattesats	-25	
Endring tidligere år	-14	437
Sum skattekostnad	-846	136
Effektiv skattesats ²⁾	21%	-6%

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiøkning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennomg egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulik skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapsskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/ skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapsskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent). Skattesatsen for selskaper i Sverige ble endret til 20,6 prosent for 2021, fra 21,4 prosent i 2020.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SKATTEKOSTNAD PÅ ØVRIGE RESULTATELEMENTER I TOTALRESULTATET

NOK mill.	2021	2020
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	8	15
Sum skattekostnad i totalresultatet	8	15

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDLERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING

NOK mill.	2021	2020
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	22	178
Fast eiendom ¹⁾	2 748	2 696
Driftsmidler	27	24
Gevinst-/tapskonto	48	62
Annet	1 234	1 212
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller	4 078	4 173
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-59	-27
Driftsmidler	-16	-24
Avsetninger	-21	-36
Påløpt pensjon	-150	-171
Gevinst-/tapskonto	-1	
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-248	-259
Fremførbare underskudd	-3 332	-6 530
Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel	499	-2 616
Nedvurdering av grunnlag for utsatt skattefordel	6	
Netto grunnlag for utsatt skatt og utsatt skattefordel	504	-2 616
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen ^{1) 2) 3)}	-273	-931
Bokført i balansen:		
Utsatt skattefordel	1 104	1 780
Utsatt skatt	832	849

3) Usikre skatteposisjoner

Skattereglene for forsikringsbransjen har over flere år gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene innregnes i regnskapet eller ikke, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

A. I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet. I januar 2018 mottok Storebrand Livsforsikring AS et varsel om endring av ligningen for 2015 med påstand om at tapet er beregnet for høyt, men uten ytterligere kvantifisering. Storebrand Livsforsikring AS er uenig i argumentene som er anvendt og ga 2. mars 2018 sitt tilsvaer til Skatteetaten. Varselet var uklart, men på bakgrunn av varselet ble det i årsregnskapet for 2017 gjort en avsetning for en usikker skatteposisjon tilknyttet et tidligere ført skattemessig tap på omtrent 1,6 milliarder kroner (fremkommer som en reduksjon i det fremførbare underskuddet, og ga isolert sett en tilhørende økt skattekostnad for 2017 på omtrent 0,4 milliarder kroner). I mai 2019 mottok Storebrand Livsforsikring AS et utkast til vedtak om endring av ligning fra 2015 fra Skatteetaten. Storebrand er ikke enige i Skatteetatens varsel og ga i oktober 2019 sitt tilsvaer. I mars 2021 mottok Storebrand Livsforsikring AS vedtak som var basert på samme argumentasjon som i utkast til vedtak. Storebrand Livsforsikring AS påklagde i mai 2021 vedtaket til Skatteklagenemda. Storebrand Livsforsikring AS vurderer at det er en sannsynlighetsovervekt for at selskapets syn vil vinne frem i Skatteklagenemda eler en eventuell rettslig prosess, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet basert på vedtaket. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn, vurderer Storebrand at det vil oppstå en skattekostnad for selskapet på omtrent 1,2 milliarder kroner. I tillegg vil det oppstå negative effekter for kundemidlenes avkastning etter skatt. Effektene er basert på selskapets beste estimat og etter gjennomgang med eksternt ekspertise.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

B. Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. Ved fremleggelse av statsbudsjettet for 2020 i oktober 2019, foreslo Finansdepartementet en presisering i overgangsreglenes ordlyd i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet. Presiseringen ble i desember 2019 vedtatt av Stortinget. Storebrand anser at det hefter usikkerhet rundt rettskildeverdien fra et slikt etterarbeid av en lovregel, og som i dette tilfellet kun gjelder for et tidligere inntektsår. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn ordlyden i den opprinnelige overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og presiseringen fra Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enige i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskapets tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fraregnes en avsatt skattekostnad på omtrent 1,6 milliard kroner i regnskapet.

C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A. vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A. ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2016 og 2017. Det er derfor en usikker skatteposisjon tilknyttet effekt fra overgangsreglene utover punkt B. Denne effekten er avhengig av tolkning og utfall av punkt A. Dersom Storebrands syn vinner frem under punkt A. vil Storebrand regnskapsføre en ytterligere skatteinntekt på omtrent 0,8 milliarder kroner hvis selskapets syn også vinner frem under punkt B. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn fullt ut under punkt A. vil Storebrand regnskapsføre en skattekostnad på omtrent 0,6 milliarder kroner.

Selskapet har gjennomført en oppdatert vurdering av sakene i forbindelse med årsavslutningen, og anser at saken fra selskapets side ikke har blitt svekket i løpet av året. Det er en uklar tidslinje for videre prosess med Skatteetaten og behandling i Skatteklagenemda, men Storebrand vil dersom nødvendig søke avklaring i domstolene for de omtalte usikre skatteposisjonene.

Note 28: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

NOK mill.	Immaterielle eiendeler				2021	2020
	IT- systemer	VIF ¹⁾	Andre immaterielle eiendeler	Goodwill		
Anskaffelseskost 1.1	1 454	10 602	1 811	2 552	16 419	14 901
Tilgang i perioden:						
Utviklet internt	60				60	105
Kjøpt separat	183		7		191	200
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	27		459	581	1 067	14
Avgang i perioden	-8				-8	-10
Valutajustering	-23	-679	-51	-64	-817	1 209
Anskaffelseskost 31.12	1 693	9 923	2 227	3 069	16 912	16 419
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	-708	-7 954	-1 149	-305	-10 116	-8 681
Nedskrivning i perioden	-23				-23	-22
Amortisering i perioden	-162	-365	-162		-689	-592
Avgang i perioden	5				5	7
Valutajustering	3	527	47		577	-828
Akk. av- og nedskrivninger 31.12	-884	-7 792	-1 264	-305	-10 245	-10 116
Balanseført verdi 31.12	809	2 131	963	2 764	6 667	6 303

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP og Silver.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON AV AMORTISERING AV IMMATERIELLE EIENDELER

NOK mill.	2021	2020
Amortisering i perioden - VIF	-366	-372
Amortisering i perioden - Andre immaterille eiendeler	-161	-120
Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet	-527	-492

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader

SPESIFIKASJON AV IMMATERIELLE EIENDELER

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2021	Balanseført verdi 2020
IT systemer	5 år	20 %	lineær	809	746
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	1 963	2 451
Value of business inforce Silver	10 år	10 %	lineær	168	197
Kundelister Skagen	10 år	10 %	lineær	238	278
Kundelister Cubera	7 år	14 %	lineær	138	170
Kundelister SPP	10 år	10 %	lineær		1
Kundelister Insr	5 år	20 %	lineær	205	13
Kundekontrakter Cubera	5 år	20 %	lineær	63	90
Merkevarenavn Skagen	10 år	10 %	lineær	86	102
Database Cubera	3 år	33 %	lineær	2	8
Kunderelasjoner Capital Investment	7 år	14 %	Lineær	232	
Sum				3 903	4 056

GOODWILL FORDELT PÅ VIRKSOMHETSKJØP - KONSERN

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaffelses-kost 1.1	Akkumulert avskrivning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/ avgang/ valutaeffekt	Balanseført verdi 31.12.21	Balanseført verdi 31.12.20
Delphi Fondsforvaltning	Sparing	35	-4	32		32	32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122		122	122
SPP	Garantert/ sparing	831		831	-53	778	831
SPP Fonder	Sparing	48		48	-1	47	49
Skagen	Sparing	1 007		1 007		1 007	1 007
Cubera	Sparing	206		206		206	206
Capital investment	Sparing				572	572	
Sum		2 550	-304	2 246	518	2 764	2 247

Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pension & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP er verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force), hvor det er foretatt en egen tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler knyttet til SPP har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbart beløp ved å beregne virksomhetens bruksverdi. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2025-2031 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende observert inflasjon på 1,7 prosent. Dette er lavere enn Riksbankens inflasjonsmål på 2,0 prosent, men nærmere risikofri rente benyttet i avkastningskravet. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). I tillegg til kon- tantstrømmer fra prognostisert resultat er også endring i forventet regulatorisk kapitalbinding inkludert i verdsettelsen. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 6,7 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkast- ningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til bankvirksomheten

Ved beregning av bruksverdi for bankvirksomheten er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning basert på forventet resultat etter skatt. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Kontant- strømmen baserer seg på to elementer, resultat til egenkapitalen og endring i forventet regulatorisk kapitalbinding. Det er videre forut- satt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode. For perioden 2025-2031 har adminis- trasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,8 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 5,2 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om ren- temargin, forventet tap på utlån, vekstparametere, kapitalkrav samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regn- skapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS. De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kundelister, merkevare, tek- nologi og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2025-2026 er det lagt til grunn en vekstrate i tråd med aksjemarkedet for inntektene og et konstant forhold mellom inntekter og kostnader. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,8 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 6,7 pro- sent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Cubera Private Equity

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2019 Cubera Private Equity AS. De immaterielle verdiene knyttet til Cubera er kundelister, kunderelasjoner og database over private equity markedet. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2025-2026 er det lagt til grunn en fremskrivning av prognose basert på forventet utvikling av private equity markedet. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,8 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkast- ningskrav etter skatt på 6,7 prosent.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Silver

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2018 Silver Pensjonsforsikring AS. Selskapet ble i 2018 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS. Immaterielle verdier knyttet til kjøpet av Silver er verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force), som også omfattes av Storebrand Livsforsikrings tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. Silver er integrert i Storebrand Livsforsikring sin virksomhet og inngår i hovedsak i sparesegmentet. Gjenvinnbart beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Det anses som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble kjøpt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. For å bestemme om det har vært verdifall under bokførte verdier vurderes parametrene brukt i verdsettelsen og oppkjøpsanalysen. Videre sammenlignes dette med utviklingen av forventede verdier brukt i verdsettelsen ved oppkjøpet.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

Immaterielle eiendeler knyttet til kjøp av kundeportefølje fra Insr

Storebrand Forsikring AS inngikk i 2020 avtale om å overta en kundeportefølje fra Insr Insurance Group ASA. Polisene ble gjennom 2020 og 2021 fornyet i Storebrands systemer, og den immaterielle eiendelen akkumulert basert på faktiske fornyelser jfr. IAS 38. Kundeporteføljen fra Insr er integrert i Storebrands virksomhet og primært Storebrand Forsikring AS og segmentet Forsikring. Gjenvinnbart beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Det ansees som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble overtatt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. For å bestemme om det fhar vært verdifall under bokførte verdier, vurderes parametrene brukt i verdsettelsen og oppkjøpsanalysen. Videre sammenlignes dette med utviklingen av forventede verdier brukt i verdsettelsen ved inngåelse av avtale om overtagelse av kundeporteføljen.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om lønnsomhet og skadeprosent, kundeavgang, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Capital Investment

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2021 Capital Investment. Se note 3 for oppkjøpsanalyse. Det vurderes at denne oppkjøpsanalysen fortsatt er beste estimat for verdien av Capital Investment og ytterligere beregninger er ikke gjennomført per 31.12.2021.

Note 29: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/utstyr	Eiendom	2021	2020
Balanse 1.1	59	2	60	49
Tilgang	24	1	24	20
Avgang	-2		-2	-2
Avskrivning	-7		-7	-7
Balanse 31.12	73	2	75	60

For spesifikasjon av avskrivninger og nedskrivninger, se note 20.

Avskrivningsmetode:	Lineær
Maskiner/utstyr	3-10 år
Inventar	3-8 år
Eiendom	15 år

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

AVSTEMMING AV VARIGE DRIFTSMIDLER OG LEIEAVTALER I BALANSEN

NOK mill.	2021	2020
Varige driftsmider	75	60
Bruksrettseiendeler	1 191	1 337
Balanse 31.12	1 266	1 397
Fordeling på selskap og kunder:		
Varige driftsmidler - selskap	1 266	1 397
Sum	1 266	1 397

LEIEAVTALER

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyrog øvrig utstyr. Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	Annet utstyr	2021	2020
Anskaffelseskost 1. januar	1 519	83	2	1 604	1 167
Tilgang	41			41	406
Avgang	-6			-7	-1
Valutajustering	-43	-4		-47	33
Anskaffelseskost 31.12	1 510	78	2	1 591	1 604
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-222	-44	-1	-267	-139
Avskrivning	-117	-18		-135	-135
Valutajustering		2		3	7
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember	-338	-60	-1	-400	-267
Balanseført verdi 31.12	1 172	18	1	1 191	1 337

Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

Avskrivning leieavtaler

Leieavtaler for bruksretteiendeler avskrives lineært over leieperioden.

UDISKONTERTE LIEIFORPLIKTELSE

NOK mill.	2021	2020
År 1	144	145
År 2	126	141
År 3	114	112
År 4	113	108
År 5	113	107
Etter 5 år	651	793
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	1 260	1 406

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ENDRINGER I LEIEFORPLIKTELSE

NOK mill.	2021	2020
Per 01.01	1 355	1 037
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	34	404
Betaling av hovedstol	-145	-146
Påløpte renter	11	19
Valutajustering	-44	40
Totale leieforpliktelser 31.12	1 210	1 355

ANDRE LEIEKOSTNADER INNREGNET I RESULTATET

NOK mill.	2021	2020
Leiekostnader for eiendeler med lav verdi	-17	-14
Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader	-17	-14

Note 30: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter

IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er fond hvor Storebrand har eierandel på om lag 40 prosent eller mer, og samtidig forvaltes av forvaltningsselskaper i Storebrand konsernet, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandelandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetsiere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap.

SPESIFIKASJON FOR TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER SOM ER VESENTLIGE (TALL FOR 100 %)

NOK mill.	2021 Storebrand Helseforsikring AS	2020 Storebrand Helseforsikring AS
Metode for regnskapsføring	EK-metode	EK-metode
Type virksomhet	Forsikring	Forsikring
Virksomhetsart (FKV/TS)	FKV	FKV
Omløpsmidler	748	694
Anleggsmider	120	121
Kortsiktig gjeld	89	74
Langsiktig gjeld	451	446
Kontantekvivalenter	26	34
Driftsinntekter	937	862
Resultat etter skatt	35	67
Totalresultat	35	67

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

RESULTAT OG EIERANDELER TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER - ALLE SELSKAPER

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen 31.12.21	Verdi i balansen 31.12.20
Tilknyttede selskaper					
Inntre Holding AS	Steinkjær	0,0 %			127
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	31,0 %	398	4 089	3 694
Andre tilknyttede selskaper				8	3
Felleskontrollert virksomhet					
Försäkringsgirot AB	Stockholm	16,7 %	3	8	5
Ruseløkkveien 26 AS	Oslo	50,0 %	402	3 259	2 472
Storebrand Helseforsikring AS	Lysaker	50,0 %	17	164	147
Sum			820	7 528	6 449
Fordeling på selskap og kunder:					
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			30	387	283
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			790	7 141	6 167
Sum			820	7 528	6 449

Note 31: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

NOK mill.	Utlån og fordringer	Investeringer holdt til forfall	Virkelig verdi, holdt for omsetning	Virkelig verdi	Forpliktelser amortisert kost	Sum 2021	Sum 2020
Finansielle eiendeler							
Bankinnskudd	9 986					9 986	13 065
Aksjer og andeler				278 326		278 326	230 830
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	117 929	8 441		168 516		294 887	293 506
Utlån til kredittinstitusjoner	67					67	103
Utlån til kunder	61 555			7 931		69 486	63 214
Kundefordringer og andre kortsik- tige fordringer	11 661					11 661	7 422
Derivater			3 760	60		3 820	9 977
Sum Finansielle eiendeler	201 199	8 441	3 760	454 833		668 233	
Sum Finansielle eiendeler 2020	178 902	13 026	9 903	416 284			618 116
Finansielle forpliktelser							
Ansvarlig lånekapital					11 441	11 441	9 110
Innlån fra kredittinstitusjoner					502	502	1 653
Innskudd fra kunder i bankvirk- somhet					17 239	17 239	15 506
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer					24 924	24 924	20 649
Derivater			1 997	51		2 048	964
Annen kortsiktig gjeld					14 643	14 643	16 209
Sum Finansielle forpliktelser			1 997	51	68 749	70 797	
Sum Finansielle forpliktelser 2020			898	78	63 116		64 091

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 32: Obligasjoner til amortisert kost

UTLÅN OG FORDRING

NOK mill.	2021		2020	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	28 171	29 574	26 249	29 261
Selskapsobligasjoner	70 854	71 189	66 944	73 488
Strukturerte papirer	17 993	17 581	8 699	9 177
Verdipapiriserte obligasjoner	911	913	1 592	1 602
Sum obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	117 929	119 257	103 484	113 529
Storebrand Bank				
Modifisert durasjon		0,1		0,1
Gjennomsnittlig effektiv rente		0,9 %		0,6 %
Storebrand Livsforsikring				
Modifisert durasjon		8,0		6,6
Gjennomsnittlig effektiv rente	3,0 %	2,5 %	1,6 %	1,7 %
Fordeling på selskap og kunder:				
Utlån og fordring - selskap	12 955		10 639	
Utlån og fordring - kunder m/garanti	104 975		92 846	
Sum	117 929		103 484	

OBLIGASJONER HOLDT TIL FORFALL

NOK mill.	2021		2020	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Selskapsobligasjoner	8 441	9 103	13 026	14 244
Sum obligasjoner til amortisert kost	8 441	9 103	13 026	14 244
Modifisert durasjon		3,5		3,1
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,3 %	2,0 %	4,4 %	1,1 %
Fordeling på selskap og kunder:				
Obligasjoner holdt til forfall - kunder m/garanti	8 441		13 026	
Sum	8 441		13 026	

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets virkelige verdi og for balanseført til amortisert verdi. For virkelig verdi er sammenvektingen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen gjort med det enkelte papirs andel av total virkelig verdi som vektor. For rentepapirer vurdert til balanseført (amortisert) verdi er sammenvektingen gjort med det enkeltes papirs andel av total amortisert verdi inklusiv opptjente renter

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA

Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 33: Utlån til kunder

NOK mill.	2021	2020
Bedriftsmarked	12 532	13 738
Personmarked	57 042	49 553
Sum brutto utlån	69 574	63 291
Nedskrivning på utlån	-88	-77
Sum netto utlån ¹⁾	69 486	63 214
1) Herav Storebrand Bank	38 992	31 780
1) Herav Storebrand Livsforsikring	30 494	31 434
Fordeling på selskap og kunder:		
Netto utlån til kunder - selskap	38 992	31 780
Netto utlån til kunder - kunder m/garanti	30 493	31 434
Sum	69 486	63 214
MISLIGHOLD OG TAP PÅ UTLÅN, GARANTIER MED VIDERE		
NOK mill.	2021	2020
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	48	71
Misligholdte lån med identifisert verdifall	29	50
Sum brutto misligholdte lån	77	121
Individuelle nedskrivninger	-18	-17
Sum netto misligholdte lån ¹⁾	59	104

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

For ytterligere opplysninger om utlån se note 10 Kredittrisiko.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 34: Eiendommer

			31.12.21		
NOK mill.	31.12.21	31.12.20	Avkastnings- krav % ¹⁾	Gjennomsnitt- lig varighet leiekontrakt (år) ³⁾	KVM
Kontorbygg (inklusive parkering og lager):					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	8 715	8 435	3,25 - 3,75	5,9	94 165
Stor-Oslo for øvrig	4 988	4 811	4,00 - 5,35	4,1	85 225
Kontor i Sverige	724	790	4,40	3,7	16 987
Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)					
Norge for øvrig	5 611	5 497	5,00 - 6,30	3,4	180 173
Handel Sverige ²⁾	2 807	2 693	5,20	5,0	112 329
Parkeringshus					
Parkeringshus Oslo	933	858	4,20	1,0	27 393
Øvrige					
Kultur-/konferansesenter i Sverige ²⁾		270			
Boligeiendommer i Sverige ²⁾	3 905	2 589	3,16	0,2	90 191
Hotell Sverige ²⁾	2 550	2 692	4,25	11,4	35 872
Service eiendommer Sverige ²⁾	2 434	2 750	4,33	10,0	49 579
Eiendommer under utvikling Norge	709	683	7,63		38 820
Konferanse Norge		50			
Totalt investeringseiendommer	33 376	32 117			730 734
Eiendommer til eget bruk	1 659	1 609			
Sum eiendommer	35 035	33 726			730 734
Fordeling på selskap og kunder:					
Sum eiendommer - selskap		50			
Sum eiendommer - kunder m/garanti	30 202	29 261			
Sum eiendommer - kunder u/garanti	4 833	4 415			
Sum	35 035	33 726			

1) Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende avkastningskrav (inklusive 2,5 prosent inflasjon)

2) Alle eiendommene i Sverige verdivurderes eksternt. Vurderingen skjer ut i fra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inklusiv 2 prosent inflasjon)

3) Gjennomsnitlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.21 investert 7.141 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo

Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

Selskapene investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

Ledighet

Norge

Ledigheten for utleibare arealer er 8 prosent (7,4 prosent) ved utgangen av 2021.

Ledigheten tilknyttet arealer som ikke er tilgjengelig for utleie på grunn av pågående utviklingsprosjekter er 91,8 prosent (78,6 prosent)

Ved utgangen av 2021 er totalt 10,7 prosent (13,8 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.

Sverige

Ved utgangen av 2021 er det 0,5 prosent ledighet for investeringseiendommer.

Transaksjoner:

Kjøp: Det er avtalt ytterligere SEK 539 millioner i eiendomskjøp i SPP i 4.kvartal 2021 utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2021

Salg: Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

EIENDOMMER TIL EGET BRUK

NOK mill.	2021	2020
Balanse 1.1	1 609	1 375
Tilgang	27	8
Verdiregulering ført over totalresultatet	124	72
Avskrivning	-13	-14
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	12	13
Valutajustering	-106	108
Andre endringer	6	48
Balanse 31.12	1 659	1 609
Anskaffelseskost IB	559	551
Anskaffelseskost UB	586	559
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-692	-677
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-705	-692
Fordeling på selskap og kunder:		
Eiendommer til eget bruk - kunder	1 659	1 609
Sum	1 659	1 609
Avskrivningsmetode:		Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid		50 år

Note 35: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2021	2020
Kundefordringer	1 078	863
Fordringer i forbindelse med direkte forsikring	498	261
Forskuddsbetalte kostnader	272	231
Opptjent honorar	886	458
Fordringer på meglere	5 350	2 093
Klientmidler	45	182
Sikkerhetsstillelser	2 335	2 022
Tilgodehavende skatt	284	324
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	699	717
Andre kortsiktige fordringer	215	271
Balanse 31.12	11 661	7 422
Fordeling på selskap og kunder:		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	11 024	7 018
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	638	404
Sum	11 661	7 422

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ALDERSFORDELING PÅ KUNDEFORDRINGER PER 31.12

NOK mill.	2021	2020
Ikke forfalte fordringer	1 061	858
Forfalt 1 - 30 dager	18	6
Forfalt 31 - 60 dager		1
Forfalt 61- 90 dager	1	
Sum brutto kundefordringer	1 081	865
Avsetning tap på krav	-3	-2
Sum netto kundefordringer	1 078	863

Note 36: Aksjer og andeler

NOK mill.	2021 Virkelig verdi	2020 Virkelig verdi
Aksjer	38 946	30 402
Private Equity fondsinvesteringer	76 237	1 268
Fondsandeler	162 308	199 160
Infrastruktur fond	834	
Sum aksjer og andeler	278 326	230 830
Fordeling på selskap og kunder:		
Aksjer og andeler - selskap	543	384
Aksjer og andeler - kunder m/garanti	28 714	21 839
Aksjer og andeler - kunder u/garanti	249 069	208 607
Sum	278 326	230 829

Note 37: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	2021 Virkelig verdi	2020 Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	31 148	34 634
Selskapsobligasjoner	55 354	62 043
Strukturerte papirer	2 023	
Verdipapiriserte obligasjoner	3 528	7 051
Obligasjonsfond	76 464	73 267
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	168 516	176 995
Fordeling på selskap og kunder:		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	27 706	28 833
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder m/garanti	90 011	97 223
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder u/garanti	50 800	50 939
Sum	168 516	176 995

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

	Virkelig verdi				
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Försäkring	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	7,3	6,7	1,6	0,6	0,6
Gjennomsnittlig effektiv rente	3,3 %	1,4 %	0,9 %	1,3 %	1,3 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter. Rentederivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

Note 38: Derivater

Nominelt volum

Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortegnet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

NOK mill.	Brutto nom. volum ¹⁾	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp 2021	Netto beløp 2020
Rentederivater	167 367	2 992	675	2 317	5 659
Valutaderivater	168 575	828	1 373	-545	3 353
Sum derivater 31.12		3 820	2 048	1 772	
Sum derivater 31.12.20		9 977	964		9 012

Fordeling på selskap og kunder:				
Derivater - selskap			695	1 275
Derivater - kunder m/garanti			1 514	5 753
Derivater - kunder u/garanti			-437	1 984
Sum			1 772	9 012

1) Verdier per 31.desember

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 39: Forsikringsforpliktelser - livsforsikring

SPESIFIKASJON AV BUFFERKAPITAL VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2021	Sum 2020
Tilleggsavsetning	13 602			13 602	11 380
Villkorad återbäring	13 781			13 781	10 769
Kursreguleringsfond	6 173		136	6 309	7 170
Sum bufferkapital	33 557		136	33 693	29 319

SPESIFIKASJON AV BALANSEPOSTER VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2021	Sum 2020
Premiereserve/pensjonskapital	255 380	308 351	5 645	569 376	531 715
- herav IBNS	2 253	20	1 906	4 180	5 526
Pensjonistenes overskuddsfond	1			1	
Premiefond/Innskuddsfond	2 881		619	3 500	2 266
Andre tekniske avsetninger			661	661	702
- herav IBNS			573	573	587
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring	258 263	308 351	6 925	573 539	534 683

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

KURSREGULERINGSFOND

NOK mill.	2021	2020
Aksjer	5 195	3 102
Rentebærende	1 115	4 069
Sum kursreserver finansielle eiendeler til virkelig verdi	6 309	7 170

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2021	Sum 2020
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 1.1	259 489	268 345	6 849	534 683	476 040
Premieinntekter	12 084	36 674	2 754	51 512	42 804
Kapitalavkastning	10 921	47 682	228	58 831	30 557
Endring kursreguleringsfond	819		42	861	-1 670
Erstatninger	-15 994	-33 683	-1 268	-50 945	-28 509
Endring vilkorad återbäring	-4 504			-4 504	37
Verdiendring eget bygg tilført forsikringskunder og ført over OCI	-127			-127	
Fee og administrasjonsinntekter	-1 785	-544	-229	-2 557	-2 294
Overskudd tilført tilleggsavsetning	-1 653			-1 653	-2 535
Overført risikoutjevningsfond	-109			-109	27
Overskuddsdeling til eier	-166	-44	-215	-425	-135
Andre endringer	332	-482	-118	-268	-355
Sum endring forsikringsforpliktelser i resultatregnskapet	-182	49 603	1 194	50 615	37 928
Overføringer mellom produkter	955		-986	-31	36
Avkasningsskatt	-77	-109		-186	-184
Verdiendring eget bygg tilført forsikringskunder og ført over OCI	127			127	-72
Endring gjenforsikringsandel			-11	-11	-11
Endring premiefond	893		-97	796	484
Andre	381	-58	-24	299	-542
Overtakelse av forsikringsporteføljer	2 550	1		2 551	
Valutajustering	-5 875	-9 431		-15 306	21 004
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 31.12.	258 263	308 351	6 925	573 538	534 683

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

Se note 40 for forsikringsforpliktelser - skadeforsikring.

Note 40: Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring

FORSIKRINGSFORPLIKTELSESKADEFORSIKRING

NOK mill.	2021	2020
Gjenforsikringsandel av forsikringstekniske avsetninger	32	56
Sum eiendeler	32	56
Premiereserve	985	695
Erstatningsavsetning	933	650
- herav IBNS	893	620
- herav skadeoppgjørersreserve	41	30
Sum forpliktelser	1 918	1 345

Se note 39 for forsikringsforpliktelser - livsforsikring.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 41: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2021	2020
Leverandørgjeld	286	173
Påløpte kostnader	990	776
Avsetning omstrukturering	36	54
Avsetning earnout	231	122
Andre avsetninger	50	189
Offentlige avgifter og skattetrekk	357	407
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	2 756	8 141
Gjeld i forbindelse med direkte forsikring	1 449	956
Gjeld megler	5 096	2 769
Forpliktelser periodeskatt/avsetning skatt	321	211
Minoritet i SPP Fastighet KB	2 411	1 746
Kick back	205	32
Annen kortsiktig gjeld	454	633
Balanse 31.12	14 643	16 209

SPESTIFIKASJON AV AVSETNING TIL OMSTRUKTURERING

NOK mill.	2021	2020
Balanse 1.1	54	57
Økning i perioden	7	27
Beløp ført mot avsetninger i perioden	-22	-34
Valutajustering	-3	4
Balanse 31.12	36	54

Note 42: Sikringsbokføring

Sikring av virkelig verdi av renterisiko og kontantstrømsikring av kredittmargin
Storebrand benytter Storebrand benytter seg av sikring av virkelig verdi på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle eiendeler og forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbart til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikringseffektiviteten følges opp på papirnivå.

Storebrand benytter seg av kontantstrømsikring av kredittmargin. Sikringsobjektene er forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Den andelen av gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som vurderes til å være en effektiv sikring, innregnes i totalresultatet. Andelen reklassifiseres senere til resultatet i takt med resultateffektene på sikringsobjektet. Sikringseffektiviteten er pr 31.12.21 på 99 prosent.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2021					2020				
	Kontrakt/ nominell verdi	Balanseført verdi ¹⁾			Ført over totalre- sultatet	Kontrakt/ nominell verdi	Balanseført verdi ¹⁾			Ført over totalre- sultatet
		Eiendeler	Gjeld	Resul- tatført			Eiendeler	Gjeld	Resultat- ført	
Renteswapper	2 374	699		-4	-391	2 557	1 101		8	141
Ansvarlig lånekapital	-1 865		2 685	-1	335	-2 238		3 420	-2	-173
Gjeld stiftet ved utste- delse av verdipapirer	480		475	5		284		284	-7	

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Sikring av virkelig verdi av renterisiko

Storebrand benytter seg av sikring av virkelig verdi på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle eiendeler og forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbart til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikringseffektiviteten følges opp på papirnivå. Sikringseffektiviteten er pr 31.12.21 på 90 prosent.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK mill.	2021			
	Kontrakt/ nominell verdi	Balanseført verdi ¹⁾		Resultatført
		Eiendeler	Gjeld	
Renteswapper	3 045		158	2
Ansvarlig lånekapital	-3 039		2 876	
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer				

Ingen tall for 2020

Valutasikring av nettoinvestering Storebrand Holding AB

Storebrand har i 2021 benyttet kontantstrømsikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin nettoinvestering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 mnd rullerende valutaderivater, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totalresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten fremover vil være om lag 100 prosent. Det er bokført en inntekt på 577 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en kostnad på 868 millioner i 2020.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2021			2020		
	Kontrakt/ nominell verdi	Balanseført verdi ¹⁾		Kontrakt/ nominell verdi	Balanseført verdi ¹⁾	
		Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
Valutaderivater	-4 693	3	-18	-4 700		27
Innlån benyttet som sikringsinstrument	-3 800		3 704	-3 650		3 815
Underliggende objekter		9 538			10 045	

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Utfasing av LIBOR på ulike valutaer som referanserenter har hatt stor oppmerksomhet gjennom hele 2021. Overgang til nye ”overnigt-renter” har vært krevende for mange markedsaktører, men overgangen har gått bedre enn mange fryktet. Fra 1. januar 2022 vil LIBOR for USD, GBP, EUR, CHF og JPY erstattes med nye ”overnigt renter”, SOFR, SONIA, EurSTR, SARON og TONA. Det vil fortsatt i 2022 bli kvotert verdi på noen av LIBOR-rentene, dog kun syntetisk for GBP og JPY. Overgang og bruk av de nye offisielle ”overnigt-rentene” vil fortsette i 2022.

For Storebrand har prosessen med bortfall av LIBOR-renter ikke vært spesielt krevende da eksponeringen mot LIBOR-renter har vært begrenset. Nødvendig tilpasning av avtaler relatert til EONIA i forhold til enkelte motparter har blitt gjennomført i Q4 2021. EONIA er erstattet med EurSTR og den fastsatte ”fallbacks” som har medført en videreføring av verdiene basert på EONIA. NIBOR og STIBOR som har størst betydning på forvaltningen av Storebrand’s kundeporteføljer, vil inntil videre videreføres. Det samme er gjeldende for EURIBOR.

Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M fordelt på to cross currency swaper EUR/NOK som har et samlet nominelt beløp i euro på 550 millioner.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 43: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2021	2020
Avgitte sikkerhetsstillelser for Derivathandel	2 324	3 380
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	-3 077	-8 828
Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser	-753	-5 448

CSA-avtalene som er inngått med 15 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte OTC-kon-trakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. Det er i hovedsak avtalt at kontanter i EUR og NOK kan benyttes som sikkerhetstillelse. I noen tilfeller definert at obligasjoner er gyldig sikkerhetsstillelse og da i hovedsak statsobligasjoner . Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA rentene.

Avgitt sikkerhetsstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglitg marginavregning på det enkelte kontrakter.

Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 35 og 41.

NOK mill.	2021	2020
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	651	1 703
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	151	151
Sum	802	1 854

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank . Storebrand Bank ASA har ett F-lån i Norges Bank per 31.12.21.

Av samlede utlån på 38,6 milliarder kroner i bankkonsernet, er 26,4 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS.

Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 11 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA-rating. Ved utgangen av 2021 utgjorde kravet 7,77 prosent. Lovpålagt OC er 2 prosent. Gjennom forpliktelser fra tidligere prospekter for OMF-utstedelser er foretaket forpliktet å holde en OC inntil 9,5% inntil disse verdipapirene forfaller. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 710 millioner kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.

Note 44: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2021	2020
Ubenyttede kredittrammer utlån	3 322	3 063
Lånetilsagn personmarkedet	3 516	2 962
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	4 870	8 251
Ikke trukket kapital i alternative investeringsfond	10 093	
Sum betingede forpliktelser	21 801	14 276

Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettstvister.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 45 Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

UTLÅN AV VERDIPAPIRER OG GJENKJØPSAVTALER

NOK mill.	2021	2020
Utlån av aksjer	207	
Mottatte sikkerhetsstillelser for utlånte verdipapirer	-227	

Storebrand Livsforsikring har inngått avtale om verdipapirutlån med en rekke motparter. JPMorgan Luxembourg er agent for verdipapirutlånene og foretar selve utlånene på vegne at Storebrand Livsforsikring. Det lånes kun ut aksjer. Storebrand Livsforsikring mottar 80% av inntekten fra verdipapirutlån. JPMorgan tar en kostnad på 20%.

Note 46 Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngås til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 23.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 30 og 41

Note 47: Solgt/avviklet virksomhet

Storebrand har gjennomført en strategisk gjennomgang av eierskapet i AS Værdalsbruket, som var et heleid datterselskap av Storebrand, og ble eid 74,9% av Storebrand Livsforsikring AS og 25,1% av Storebrand ASA. AS Værdalsbruket er Norges nest største private skogeierbedrift i Trøndelag. Selskapet eier betydelige kalksteinsressurser, gir naturturismeopplevelser og er en del av Inntre Holding AS, en stor eksportør av bygnings tømmer.

I 2021 har Storebrand solgt AS Værdalsbruket. Salget har gitt en nettogevinst på 546 millioner kroner for Storebrand konsern, som inngår i linjen andre inntekter.

I løpet av året har Storebrand Livsforsikring avviklet det heleide datterselskapet BenCo Insurance Holding B.V. Det har oppstått et tap på 24 millioner i resultatet som følge av dette.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2021	2020
Driftsinntekter			
Inntekt på investering i datterselskap	2	4 542	3 028
Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:			
-aksjer og andeler	3	-2	4
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3	39	64
-finansielle derivater/andre finansielle instrumenter	3		-3
Andre finansinntekter	8	204	1
Driftsinntekter		4 783	3 095
Rentekostnader		-18	-30
Andre finanskostnader		-79	6
Driftskostnader			
Personalkostnader	4,5,6	-44	-40
Andre driftskostnader	6	-136	-56
Sum driftskostnader		-180	-96
Sum kostnader		-277	-120
Resultat før skattekostnad		4 505	2 975
Skattekostnad	7	-258	-171
Årsresultat		4 248	2 804

Totalresultat

NOK mill.	Note	2021	2020
Årsresultat			
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet			
Endringer estimatavvik pensjoner	5	6	-15
Skatt på andre resultatkomponenter		-1	4
Sum andre resultatelementer		4	-11
Totalresultat		4 252	2 793

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.21	31.12.20
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	7	46	44
Varige driftsmidler	12	27	27
Aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper	8	23 006	20 893
Sum anleggsmidler		23 079	20 964
Omløpsmidler			
Fordringer innen konsernet	15	4 542	3 139
Andre kortsiktige fordringer		15	15
Investeringer i handelsporteføljen:			
-aksjer og andeler	9	55	57
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10,11	4 811	4 894
Bankinnskudd	11	28	61
Sum omløpsmidler		9 450	8 166
Sum eiendeler		32 530	29 130
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		2 360	2 339
Egne aksjer		-9	-2
Overkurs		10 842	10 521
Sum innskutt egenkapital		13 192	12 858
Annen egenkapital		15 128	12 609
Sum egenkapital		28 321	25 467
Langsiktig gjeld og forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	142	157
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11,13	1 001	1 001
Sum langsiktig gjeld og forpliktelser		1 143	1 158
Kortsiktig gjeld			
Gjeld innen konsernet	15	1 193	910
Avsatt aksjeutbytte		1 645	1 519
Annen kortsiktig gjeld		228	76
Sum kortsiktig gjeld		3 066	2 505
Sum egenkapital og gjeld		32 530	29 130

Lysaker, 8 februar 2022
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans Petter Salvesen (sign.)

Bodil Chaterine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje- kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.19	2 339	-5	10 521	9 794	22 650
Periodens resultat				2 804	2 804
Sum øvrige resultatelementer				-11	-11
Totalresultat for perioden				2 793	2 793
Reversering utbytte				1 517	1 517
Avsatt utbytte				-1 519	-1 519
Solgt egne aksjer ²⁾		3		33	36
Aksjer ansatte ²⁾				-10	-10
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 609	25 467
Periodens resultat				4 248	4 248
Sum øvrige resultatelementer				4	4
Totalresultat for perioden				4 252	4 252
Aksjeemisjon ²⁾	21		320		341
Avsatt utbytte				-1 640	-1 640
Solgt egne aksjer ³⁾		-7		-97	-104
Aksjer ansatte ³⁾				4	4
Egenkapital 31.12.21	2 360	-9	10 842	15 128	28 321

1) 471 974 890 aksjer pålydende kroner 5.

2) Det er i september 2021 foretatt en kapitalforhøyelse ved utstedelse av 4 160 908 aksjer med tegningskurs kroner 82,02. Aksjene er benyttet som vederlag ved kjøp av aksjer i Capital Investment.

3) Storebrand ASA har i 2021 kjøpt tilbake 2.000.000 egne aksjer. Det er i 2021 solgt 576.479 aksjer til egne ansatte. Beholdning egne aksjer per 31.12.2021 er på 1.839.766.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	130	-1 577
Utbetalinger til drift	-184	-112
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	3 126	3 163
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	3 071	1 473
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetaling ved salg av datterselskaper	202	
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-1 675	-1 144
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-1	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 473	-1 144
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Utbetalinger ved nedbetaling av lån		-800
Innbetaling ved opptak av lån		500
Utbetaling av renter lån	-18	-30
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	44	26
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer	-144	
Utbetaling av utbytte	-1 513	
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	-1 631	-304
Netto kontantstrøm i perioden	-33	26
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-33	26
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	61	34
Beholdning av kontanter/kontantekvivalententer ved periodeslutt	28	61

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Innhold noter

Note 1:	Regnskapsprinsipper
Note 2:	Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper
Note 3:	Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4:	Personalkostnader
Note 5:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6:	Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7:	Skatt
Note 8:	Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper
Note 9:	Aksjer
Note 10:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11:	Finansielle risikoer
Note 12:	Varige driftsmidler
Note 13:	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 14:	Aksjeeiere
Note 15:	Opplysninger om nærstående parter
Note 16:	Antall ansatte/årsverk

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper og forutsetninger ved pensjonsberegninger.

Klassifiserings og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingsselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i datterselskaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggsaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle instrumenter

Aksjer og andeler

Aksjer og andeler vurderes til virkelig verdi. For papirer notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs siste handelsdag frem til og med balansedagen.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning innregnes i balansen når selskapet blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen eller den finansielle forpliktelsen.

Finansiell eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning regnskapsføres til virkelig verdi.

Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for eller en forpliktelse gjøres opp med i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter. For finansielle eiendeler som er notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs på siste handelsdag frem til og med balansedagen, og for en eiendel som skal anskaffes eller en forpliktelse som innehas, salgskurs.

Finansielle derivater

Finansielle derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi over resultatet.

Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper

NOK mill.	2021	2020
Storebrand Livsforsikring AS	3 210	2 222
Storebrand Bank ASA	238	80
Storebrand Asset Management AS	948	620
Storebrand Forsikring AS	146	105
Storebrand Facilities AS		1
Sum	4 542	3 028

For avgitt konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	2021	2020
Netto inntekter fra aksjer og andeler			-2	-2	4
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	51	9	-22	39	64
Netto inntekter finansielle derivater					-3
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	51	10	-24	37	66
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	51	9	-24	37	69
- herav trading					-3

Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2021	2020
Ordinære lønnskostnader	-24	-21
Folketrygdavgift	-6	-5
Pensjonskostnader ¹⁾	-7	-8
Andre ytelser	-7	-6
Sum	-44	-40

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5

Note 5 : Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

Sparingen starter fra første lønnskrone
Spiresats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 106.399 pr 31.12.21)
I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
Spiresats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2021 var på 2,5 %.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2021	2020
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	2	2
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-7	-7
Netto pensjonforpliktelse/midler forsikret ordning	-6	-5
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	147	163
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	142	157

ENDRINGER I DEN YTELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2021	2020
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	165	161
Rentekostnader på forpliktelsen	2	3
Estimatawik	-6	15
Utbetalt pensjon	-12	-15
Netto pensjonsforpliktelse	149	165

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

NOK mill.	2021	2020
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	7	7
Netto pensjonsmidler	7	7

Forventede innbetalinger premie i 2022 anslås til 2 millioner kroner, og 11 millioner på utbetalinger over drift.

Pensjonsmidler er basert på Storebrand Livsforsikrings finansielle midler som har følgende sammensetning per 31.12:

NOK mill.	2021	2020
Eiendommer til virkelig verdi	13 %	15 %
Obligasjoner til amortisert kost	39 %	34 %
Utlån til amortisert kost	15 %	20 %
Aksjer og andeler til virkelig verdi	13 %	12 %
Obligasjoner til virkelig verdi	19 %	17 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	1 %	3 %
Sum	100 %	100 %
Bokført (realisert) avkastning av eiendelene:	4,5 %	4,4 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NETTO PENSJONSKOSTNAD RESULTATFØRT I PERIODEN

NOK mill.	2021	2020
Netto rentekostnad/avkastning	2	3
Netto ytelsesbasert ordninger	2	3
Periodens kostnad til innskuddsordninger	5	4
Netto pensjonskostnad	7	8

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2021	2020
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	-6	9
Tap (gevinst) - opplevd DBO		6
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	-6	15

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREGNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE 31.12:

	2021	2020
Økonomiske forutsetninger:		
Diskonteringsrente	2,0 %	1,5 %
Forventet lønnsvekst	2,25 %	1,75 %
Forventet årlig regulering folkeytrygd	2,25 %	1,75 %
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %
Uførhetstabell	KU	KU
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnærin- gens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringsselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2021	2020
Administrerende direktør ¹⁾		
Lønn ²⁾	7 638	7 373
Andre skattepliktige ytelser	185	209
Total godtgjørelse opptjent i året	7 823	7 582
Pensjonsopptjening ³⁾	1 493	1 451
Styrets leder	874	871
Styret inklusive styrets leder	5 468	5 077
Godtgjørelse til revisor ⁴⁾		
Lovpålagt revisjon	1 125	1 083
Andre attestasjonstjenester	871	818
Skatterådgivning	50	226
Andre tjenester utenfor revisjonen	664	50

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 24 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.

2) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.

4) Tallene er inklusive merverdiavgift

For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, se note 23 under Storebrand konsern.

Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2021	2020
Resultat før skattekostnad	4 505	2 975
Aksjeutbytte	-135	-30
Gevinst/tap aksjer	-203	
Skattefritt konsernbidrag	-3 214	-2 253
Permanente forskjeller	83	-30
Endring i midlertidige forskjeller	6	13
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	1 042	675

SKATTEKOSTNAD

NOK mill.	2021	2020
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag	-260	-169
Endring utsatt skatt	2	-2
Skattekostnad	-258	-171

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING SKATTEØKENDE MIDLERTIDIGE FORSKJELLER

NOK mill.	2021	2020
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller		
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-40	-18
Påløpt pensjon	-142	-157
Gevinst-/tapskonto	-1	-2
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-183	-177
Netto skatteøkende/(reduserende) midlertidige forskjeller	-183	-177
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen	46	44

AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT

NOK mill.	2021	2020
Resultat før skatt	4 505	2 975
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-1 126	-744
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	34	8
Aksjegevinster	51	
Permanente forskjeller	784	567
For lite/mye avsatt tidligere år		-2
Skattekostnad	-258	-171
Effektiv skattesats	6 %	6 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

NOK mill.	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Bokført verdi	
			2021	2020
Datterselskaper				
Storebrand Livsforsikring AS ¹⁾	Oslo	100 %	15 603	14 813
Storebrand Bank ASA ²⁾	Oslo	100 %	2 823	2 493
Storebrand Asset Management AS ³⁾	Oslo	100 %	3 425	2 637
Storebrand Forsikring AS ⁴⁾	Oslo	100 %	1 053	843
Storebrand Facilities AS	Oslo	100 %	25	25
Felleskontrollerte/-tilknyttede selskaper				
Storebrand Helseforsikring AS	Oslo	50 %	78	78
AS Værdalsbruket ⁵⁾	Værdal	25 %		4
Sum			23 006	20 893

1) Avgitt konsernbidrag i 2021 på 790 millioner kroner som kapitalinnskudd.

2) Avgitt konsernbidrag i 2021 på 80 millioner kroner som kapitalinnskudd.

3) Det er i 2021 foretatt en kapitalforhøyelse på 791 millioner kroner ved et tingsinnskudd av aksjene i Capital Investment.

4) Avgitt konsernbidrag i 2021 på 60 millioner kroner som kapitalinnskudd.

5) Storebrand har gjennomført en strategisk gjennomgang av eierskapet i AS Værdalsbruket, som var et heleid datterselskap av Storebrand, og ble eid 74,9% av Storebrand Livsforsikring AS og 25,1% av Storebrand ASA. AS Værdalsbruket er Norges nest største private skogeiierbedrift i Trøndelag. Selskapet eier betydelige kalksteinsressurser, gir naturturismeopplevelser og er en del av Inntre Holding AS, en stor eksportør av bygnings tømmer. I 2021 har Storebrand solgt AS Værdalsbruket. Salget har gitt en nettogevinst på 202 millioner kroner for Storebrand ASA, som inngår i linjen Andre finansinntekter.

Note 9: Aksjer

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2021	2020
Aksjer	55	57
Sum aksjer	55	57

Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2021	2020
Obligasjonsfond	4 811	4 894
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	4 811	4 894
Modifisert durasjon	0,6	0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente	1,25 %	0,67 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papiret’s virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 11: Finansielle risikoer

KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist						Sum	Sum
NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Virkelig verdi 2021	Virkelig verdi 2020
Stat- og statsgaranterte obliga- sjoner	54	134	6			194	261
Selskapsobligasjoner	1 013	439	2 193	526		4 171	4 353
Strukturerte papirer				5		5	
Verdipapiriserte obligasjoner	439					439	278
Annet						2	1
Sum 2021	1 506	573	2 199	530		4 811	
Sum 2020	1 494	721	1 984	693	1		4 894

MOTPARTER

NOK million	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	Total Virkelig verdi
Bankinnskudd	5	23	28

Ratingklasser er basert på Standard & Poor’s

Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.

Likviditetsrisiko

UDISKONTERTE KONTANTSTRØMMER FINANSIELLE FORPLIKTELSE

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	Total verdi	Balanseført verdi
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer/banklån	508	4	14	505	1 031	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2021	508	4	14	505	1 031	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2020	7	7	516	510	1 042	1 001

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 4,8 milliarder kroner.

Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 51 millioner i svenske kroner.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 12: Varige driftsmidler

MASKINER, INVENTAR OG IT-UTSTYR

NOK mill.	2021	2020
Anskaffelseskost per 1.1	34	34
Akkumulert avskrivning	-7	-7
Bokført verdi per 1.1	27	27
Tilgang	1	
Avgang		-1
Bokført verdi per 31.12	27	27

Varige driftsmidler omfatter i hovedsak kunst som ikke avskrives.

Note 13: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2021	2020
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500	500	500
Obligasjonslån 2017/2022	Flytende	NOK	500	501	501
Sum ¹⁾				1 001	1 001

1) Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasilitet er det knyttet covenantskrav.
Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2025.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 14: Aksjeeiere

DE 20 STØRSTE AKSJONÆRER

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	10,9
Allianz Global Investors	7,0
T Rowe Price Global Investments	5,9
EQT Fund Management	3,9
Alfred Berg	3,5
KLP	3,1
Vanguard Group	2,7
Handelsbanken Asset Management	2,1
DNB Asset Management	2,1
Storebrand Asset Management	2,0
Danske Bank Asset Management	2,0
HSBC Trinkaus & Burkhardt	1,9
OM Holding AS	1,9
BlackRock	1,8
Nordea Asset Management	1,6
M&G Investments	1,5
Solbakken AS	1,4
Lannebo Fonder	1,1
BMO Global Asset Management (UK)	1,0
SSGA	1,0
Utenlandsk eierskap av totale aksjer	51%

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 15: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer ¹⁾
Ledende ansatte	
Odd Arild Grefstad	221 242
Lars Aa. Løddesøl	140 384
Geir Holmgren	100 770
Heidi Skaaret	110 379
Staffan Hansén	99 083
Jan Erik Saugestad	120 176
Karin Greve-Isdahl	29 551
Trygve Håkedal	24 848
Tove Selnes	29 538
Terje Løken ²⁾	24 695
Styret	
Didrik Munch	255 000
Martin Skancke	30 000
Karin Bing Orgland	27 000
Christel Elise Borge	
Karl Sandlund	7 000
Marianne Bergmann Røren	5 000
Frode Åtting	18 500 000
Bodil Catherine Valvik	
Hans-Petter Salvesen	
Hanne Seim Grave	325

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

2) Terje Løken fratrådte sin stilling 31. desember 2021. Ettersom Løken går inn i en annen stilling utenfor Storebrand-konsernet, vil det ikke bli utbetalt etterlønn.

TRANSAKSJONER MELLOM KONSERNSELSKAPER

NOK mill.	2021	2020
Resultatposter:		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	4 542	3 028
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-108	-47
Balanseposter:		
Fordringer på konsernselskaper	4 542	3 139
Gjeld til konsernselskaper	1 193	910

Note 16: Antall ansatte/årsverk

	2021	2020
Antall ansatte	8	7
Antall årsverk	8	7
Gjennomsnittlig antall ansatte	8	7

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

- Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2021 og per 31. desember 2021 (årsrapporten 2021).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31.desember 2021. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for forsikringsselskaper, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2021.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2021 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2021. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærståendes vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt.

Lysaker, 8. februar 2022
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Catherine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2021
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Storebrand ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endring i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Vi har vært Storebrand ASAs revisor sammenhengende i 4 år fra valget på generalforsamlingen den 11. april 2018 for regnskapsåret 2018.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2021. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Det har ikke vært regulatoriske endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2021 som har avledet nye fokusområder.

Sentrale forhold ved revisjonen	Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen
---------------------------------	---

Verdsettelse av forsikringsforpliktelsene i livsforsikring

Vi har fokusert på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimatenes innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelig til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Små justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene.

Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regulatoriske bestemmelser og hensiktsmessige bransjestandarder.

Se note 1, 2, 7 og 39 til konsernregnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.

Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablerte effektive kontroller som sikret god datakvalitet ved beregningen av forsikringsforpliktelsene. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

Vi har også utført uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet mot selskapets beregninger. Vi benyttet våre egne aktuarer i dette arbeidet. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning.

Vi har vurdert og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet. Våre funn er at forutsetninger, metoder og modeller var i tråd med bransjestandarder, regulatoriske bestemmelser og var anvendt konsistent.

Vi har også vurdert og kommet til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Verdsettelse av investeringseiendom

Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi har fokusert på investeringseiendom fordi det er et estimat og utgjør en betydelig del av konsernets balanse.

Eiendommene verdsettes til virkelig verdi og er klassifisert i nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelse av eiendommene innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnssanvendelse fra ledelsens side. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verdivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelse fra eksterne verdsettere for et utvalg eiendommer på rullerende basis. Verdsetterne ble engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 13 og note 34 til regnskapet.

Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verdivurdering av investeringseiendom. Vi undersøkte særlig om ledelsen hadde etablert kontroller som skal sikre vurdering av markedsleie og avkastningskrav. Vi fant at det var etablert rutiner som sikret at disse elementene regelmessig ble kontrollert mot både eksterne verdsettelse og markedsdata. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerer etter vårt syn effektivt.

Vi har innhentet, lest og forstått den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger. I vår vurdering av verdsettelsene har vi utfordret benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Bakgrunnen for vesentlige endringer i verdi fra tidligere perioder var gjenstand for diskusjoner med ledelsen. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder og at forklaringer på vesentlige endringer i verdi var basert på endringer i informasjonen fra relevante kilder. Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet. Vi har gjennomgått engasjementsbrevene for verdsettelsesoppdragene for å vurdere hvorvidt det var klausuler eller honorarbestemmelser som kunne påvirke deres objektivitet eller på noen annen måte ha begrenset deres oppdrag. Vi fant ingen indikasjoner på slike forhold. De interne verdifastsettelse sammenlignet vi mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi har utfordret ledelsen og eksterne verdsettere for mulig virkning av klimarisiko i fastsettelsen av virkelig verdi. Vi vurderte forklaringene som rimelige.

Vi har også vurdert og kommet til at informasjonen om investeringseiendom var i henhold til kravene i regnskapsreglene og ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden som ble benyttet og forutsetningene som lå til grunn for verdsettelsen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg

Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi har fokusert på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder (nivå 1 investeringer) eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon (nivå 2 investeringer). For disse eiendelene er det viktig med rutiner og prosesser som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen.

For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare (nivå 3 investeringer), har vi fokusert på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.

Se note 1, 2 og 13 for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi over resultatet.

Usikre skatteposisjoner

Skattereglene for livsforsikringsforetak og finanskonsern er komplekse, og har gjennomgått vesentlige endringer de siste årene. Som beskrevet i note 27 har det som en del av konsernets virksomhet oppstått usikre skatteposisjoner knyttet til avviklingen av et datterselskap i 2015 og innføringen av nye skatteregler for livsforsikringsforetak i 2018. Det knytter seg betydelig skjønn til ledelsens vurdering av hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal

Ved vår revisjon har vi vurdert utforming og testet effektivitet av Storebrands etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte etter vårt syn effektivt.

For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, har vi vurdert verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene, som ble anvendt. Vi fant at modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent.

For et utvalg investeringer testet vi også at virkelig verdi var i samsvar med eksterne verdsettelser. Der det er relevant har vi tatt stilling til påliteligheten av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.

Vi har også vurdert og funnet at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig.

Vi har gjennomgått og utfordret ledelsens vurdering av de usikre skatteposisjonene. Som grunnlag for sine vurderinger har ledelsen blant annet innhentet eksterne juridiske vurderinger. Vi har vurdert de eksterne juristenes kompetanse, integritet og objektivitet. Vi har evaluert de eksterne vurderingene, om argumentene i advokatenes vurderinger er rimelige og om avveiningene fremsto som nøytrale.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA



innregnes i regnskapet. De usikre skatteposisjonene har derfor vært et fokusområde.

Vi har også vurdert informasjonen om de usikre skatteforpliktelsene i årsregnskapet, og fant at informasjonen dekker kravene i regnskapsreglene.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjons handlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjons handlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av årsregnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir revisjonsutvalget en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	92
Totalresultat	93
Balanse	94
Oppstilling over endring i egenkapital	96
Kontantstrømoppstilling	97
Noter	99

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	177
Totalresultat	177
Balanse	178
Oppstilling over endring i egenkapital	179
Kontantstrømoppstilling	180
Noter	181
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	194
Revisors beretning	195

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA



Av de sakene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av forskrift om elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Vi har utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet med filnavn storebrandasa-2021-12-31-nb.zip er utarbeidet i overensstemmelse med verdipapirhandelloven § 5-5 og tilhørende forskrift (ESEF-regelverket).

Etter vår mening er årsregnskapet i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for at årsregnskapet utarbeides, merkes og offentliggjøres i det felles elektroniske rapporteringsformatet som kreves i ESEF-regelverket. Ansvarer omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig for utarbeidelsen, merkingen og offentliggjøringen.

Revisors oppgaver og plikter

For beskrivelse av revisors oppgaver og plikter ved attestasjonen av ESEF-rapporteringen, vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 8. februar 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	



Eierstyring og selskapsledelse

203	Eierstyring og selskapsledelse
210	Selskapene i Storebrandkonsernet



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at virksomheten skal nå sine fastsatte mål, herunder best mulig ressursutnyttelse og god verdiskaping. Storebrand-konsernet (heretter kalt Storebrand) arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen.

Prinsippene for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse. Ledelsen og styret i Storebrand ASA (“styret”) vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse, samt etterlevelsen av disse. Storebrand avlegger redegjørelsen i samsvar med regnskapslovens paragraf 3-3b og den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse (“anbefalingen”).

Storebrand avlegger en integrert rapport som omhandler de finansielle, miljømessige og sosiale forholdene samt eierstyring, som er de vesentligste for Storebrand. Vesentlighetsanalysen er omtalt på side 19.

Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik - med unntak for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor om styrefullmakter til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer. Avviket knytter seg til at det ikke ble lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål styrefullmaktene gjelder for.

Redegjørelse etter Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES) av 14. oktober 2021

Beskrivelsen nedenfor redegjør for hvordan de 15 punktene i anbefalingen er fulgt opp av Storebrand.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har besluttet at Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse skal følges. Etterlevelsen av anbefalingen er omtalt i styrets årsberetning. Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik. Det er redegjort for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor.

2. Virksomhet (ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte dets eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lowerk. Storebrands hovedforretningsområder omfatter pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene er inntatt på Storebrands nettside www.storebrand.no.

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier på side 46.

Storebrands strategi og verdigrunnlag er beskrevet i rammeverket “Vår drivkraft”, som utgjør en felles retning for hvordan Storebrand vil skape verdi for kunder, og eiere og samfunnet for øvrig.

Storebrands mål er å levere lønnsom vekst innenfor de etablerte satsingsområdene gjennom enkle og bærekraftige løsninger. Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Mer informasjon om “Vår drivkraft” og satsingsområder finnes i kapittelet *Dette er Storebrand* på side 12.

Siden 1995 har Storebrand jobbet med bærekraftige investeringer, og tatt aktivt stilling til hvordan både kunders og egne midler investeres. Storebrand mener at selskaper som integrerer hensynet til miljø, sosiale forhold og god virksomhetsstyring i sin forretningsvirksomhet reduserer risiko og skaper nye muligheter for virksomheten og dens eiere. Se kapittelet *En pådriver for bærekraftige investeringer* i årsrapporten.

Storebrands prinsipper for bærekraft oppsummerer hvordan arbeidet er en integrert del av konsernets overordnede målsetninger og styrings- og kontrollprosesser. Prinsippene ble oppdatert i 2018 og omfatter alle deler av virksomheten, inkludert investeringer, produktutvikling, innkjøp, medarbeideroppfølging og husdrift.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Disse prinsippene er:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for virksomheten vår.
- Vi hjelper kundene våre med å leve mer bærekraftig, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Bærekraft ligger til grunn for prosessene og beslutningene våre – fra styre og ledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver medarbeider, som fremmer bærekraft på sitt område.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere for å nå FNs bærekraftsmål.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.

Styret vedtar Storebrands overordnede mål for arbeidet med bærekraft, som er i tråd med disse prinsippene. Konsernledelsen har ansvar for å realisere de strategiske målene. Et overordnede strategiske mål i de senere årene har vært å styrke bærekraft som konkurransefortrinn. Dette målet påvirker Storebrands interne drift, produkter og ekstern kommunikasjon. Målene gjennomgås i konsernledelsen tre ganger i året og to ganger i året av styret.

Gjennom vesentlighetsanalysen har vi definert de viktigste satsningsområdene. Disse områdene består av finansiell kapital og investeringsunivers, kunde- og samfunnsrelasjoner, våre mennesker og orden i eget hus. I Storebrands integrerte rapport presenteres detaljerte mål og resultater for de ovennevnte områdene på side 26, 33, 44 og 71. Komplett liste med resultater og målsettinger ligger som vedlegg på slutten av rapporten.

Storebrand mener at mangfold forsterker virksomhetens relative evne til verdiskaping. Økt mangfold er en viktig del av Storebrand rekrutteringspolitikk. Storebrand jobber for å opprettholde og videreutvikle en organisasjon med likestilling og mangfold. For mer informasjon se kapittelet *Mennesker* i årsrapporten.

Storebrand har egne etiske regler. I tillegg er det etablert retningslinjer for blant annet arrangementer, varsling og bekjempelse av korrupsjon.

3. Selskapskapital og utbytte (avvik fra anbefalingen)

Styret i Storebrand ASA vurderer til enhver tid Storebrands soliditet i lys av selskapets mål, strategi og risikoprofil. Les mer om Storebrands kapitalforhold og soliditet på side 54 i styrets årsberetning.

Styret har vedtatt og gjort kjent en utbyttepolitikk der Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 180 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2021. Les mer om Storebrands utbyttepolitikk på side 54.

Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelig for å oppnå en best mulig kapitalstruktur med sikte på god aksjonærvakstning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2021 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nytegnning av aksjer med en samlet verdi inntil NOK 233 906 990. Fullmakten kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved for øvrig å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer for pålydende inntil NOK 233 906 990, likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er på denne bakgrunn hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Det er ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

Avvik fra anbefalingen: Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående (ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA har kun én aksjeklasse. Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte, inkludert regler for behandling av avtaler med tilknyttede parter, fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske regler.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en kvalifisert interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Styret skal sørge for at avtaler mellom selskapet og tilknyttede parter er balansert. Ved ikke uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verdivurdering fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Det påhviler det enkelte styremedlem fortløpende å vurdere om det foreligger slike forhold.

For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal på eget initiativ melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende av andre kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser i tråd med fullmakten angitt i punkt 3 ovenfor, kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

For en fullstendig redegjørelse om aksjonærforhold, se side 87.

5. Fri omsettelighet (ingen avvik fra anbefalingen)

Aksjene i Storebrand ASA er notert på Oslo Børs. Aksjene er fritt omsettelige, og vedtektene har følgelig ingen begrensninger på omsetteligheten av aksjene. Alle aksjer gir lik rett, jf. punkt 4 ovenfor.

6. Generalforsamling (ingen avvik fra anbefalingen)

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 18. april 2021. Alle aksjonærer med kjent adresse mottar innkalling, som sendes aksjonærene minst 21 dager før generalforsamlingen. Frist for påmelding skal i henhold til vedtektene tidligst settes fem kalenderdager før generalforsamlingen. I henhold til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands internettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan likevel kreve å få tilsendt slike saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kan delta på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene adgang til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette er det anledning til å stemme ved bruk av fullmakt. Det er lagt til rette for at fullmaktsskjemaet knyttes til hver enkelt sak som skal behandles. Skjemaet er så langt som mulig utformet slik at det også kan stemmes over de enkelte kandidater som skal velges til styret og valgkomiteen. Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Adgangen til elektronisk stemmegivning og bruk av fullmakt gir aksjonærene mulighet til å avgi stemmer uten selv å være til stede på generalforsamlingen. Alle aksjonærene får dermed adgang til å utøve innflytelse på Storebrand gjennom bruk av stemmeretten.

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands internettnettssider. Generalforsamlingen åpnes av en av styret utpekt møteåpner. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- framlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning,
- herunder konsernresultatregnskap og konsernbalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i
- henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og blant disse valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og blant disse styrets leder
- behandles styrets erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves imidlertid kvalifisert flertall ved visse beslutninger i henhold til norsk lov, inkludert beslutninger om fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

7. Valgkomité (ingen avvik fra anbefalingen)

Valgkomiteen i Storebrand ASA er vedtektsbestemt og består av minimum 3 og maksimum 5 medlemmer. For valgperioden 2021-2022 har valgkomiteen bestått av fem medlemmer.

Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengig av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapetsinteresserblir ivaretatt. I generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det blant annet bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen i sitt arbeid skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling våren 2019. I henhold til instruksen skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved utarbeidelse av sine innstillinger av kandidater til selskapets styre: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Nærmere informasjon om medlemmene er lagt ut på Storebrands internettsider. Valgkomiteen tilskriver årlig selskapets 30 største aksjonærer med oppfordring til å fremkomme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen. Tilsvarende oppfordring til aksjonærene er inntatt på selskapets internettside.

Valgkomiteens mandat i henhold til selskapsvedtektene er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer er søkt tilpasset arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet. Valgkomiteen avholdt [14] møter i 2021.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet (ingen avvik fra anbefalingen)

Vedtektene fastsetter at mellom fem og syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. Styreleder velges særskilt av generalforsamlingen.

To medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse er ikke representert i styret. Ved utgangen av 2021 besto styret av 10 medlemmer (fem menn og fem kvinner).

Ingen av styremedlemmene som er valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand, utover sine verv som styremedlemmer. De enkelte styremedlemmers bakgrunn er beskrevet i årsrapporten på side 230 og på Storebrands internettsider. Styresammensetningen tilfredsstiller kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Det er få tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret (ingen i løpet av 2021).

Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmene av styrende organer per 31. desember 2021 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA på side 154 (note 23) og side 193 (note 15). Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet mer enn ti år.

9. Styrets arbeid (ingen avvik fra anbefalingen)

Styrets oppgaver

I 2021 ble det holdt 19 styremøter. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret skal holde seg orientert om Storebrands økonomiske stilling og utvikling, og skal bidra til at selskapets verdiskapning og lønnsomhet blir best mulig ivaretatt på vegne av eierne og samfunnet – på en bærekraftig måte. Styret skal videre påse at virksomheten er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapitalsituasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling. Det vises til punkt 4 ovenfor.

Samtlige styremedlemmer deltok på samtlige styremøter i 2021. Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedt og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessene. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Det settes periodisk av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelige for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Styreutvalg

Styret har etablert fire underutvalg i form av kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg, risikoutvalg og strategiutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. Sammensetningen er med på å sikre en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, strategiske vurderinger, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønnfastsettelse som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriften i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt tre møter i 2021.

Revisjonsutvalget bistår styret ved å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak i forhold til kontrollmiljø, finansiell og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt syv møter i 2021, inkludert ett fellesmøte med risikoutvalget. Ekstern og intern revisor deltar på møtene. Flertallet av medlemmene i utvalget er uavhengig av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt syv møter i 2021, inkludert ett fellesmøte med revisjonsutvalget.

Strategiutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på strategiområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets arbeid med strategi, herunder fusjoner og oppkjøp. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens strategiske veivalg og målbilde. Strategiutvalget holdt fire møter i løpet av 2021.

10. Risikostyring og internkontroll (ingen avvik fra anbefalingen)
Overordnet styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. Prinsippene omhandler styrets ansvar for fastsettelse av risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av organiseringen av virksomheten, tildeling av operasjonelle ansvarsområder, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i henholdsvis styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for

Storebrands datterselskaper som skal sikre at datterselskapene fastsetter og etterlever Storebrands prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll.

Gjennom retningslinjer for Investor Relations sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

I forlengelsen av overordnede prinsipper og retningslinjer er det fastsatt etiske regler som gjelder for alle ansatte og tillitsvalgte i Storebrand, samt et konsernfelles regelverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av innsideinformasjon og for primærinnsideres egenhandel. I tillegg gis retningslinjer om håndtering av interessekonflikter, informasjonssikkerhet, beredskapsplaner, tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Storebrand er underlagt lovpålagt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, herunder fra Finanstilsynet i Norge, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

Risikostyring og internkontroll

Vurdering og håndtering av risiko er integrert i Storebrands virksomhetsstyring. Styringssystemet skal sikre at det er en sammenheng mellom mål og handlinger på alle nivåer i Storebrand og det overordnede prinsippet om å skape verdier for Storebrands aksjonærer.

Storebrands finansielle og operasjonelle målsettinger fastsettes årlig i en styrebehandlet forretningsplan. Planen bygger på egne vedtak om risikoappetitt og risikostrategi og investeringsstrategier og inkluderer treårige finansielle prognoser, budsjett og handlingsplaner. Styret mottar løpende rapportering på status i strategigjennomføringen.

Storebrand Kompass er selskapets oppfølgingsverktøy med en samlet rapportering til ledelsen og styret av finansielle og operasjonelle mål. I tillegg mottar styret risikorapporter fra risikostyringsfunksjonen som blant annet følger utviklingen i nøkkeltall for risiko og soliditet.

Risikovurdering inngår i ledelsesansvaret i organisasjonen, der formålet er å identifisere, vurdere og styre risikoer som kan redusere enhetens evne til å nå sine mål. Prosessen dekker både risikoer for tap og sviktende lønnsomhet knyttet til konjunktursvingninger, endringer i rammebetingelser, endret kundeatferd mv og risikoer for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser, systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser. Utviklingen i finansmarkedet er en vesentlig risikofaktor for Storebrands resultat og solvensposisjon. I tillegg til å vurdere effekter av momentane skift i aksjemarkedene eller rentenivåene (stresstester), benyttes scenarioanalysene for å estimere effekten av ulike forløp i finansmarkedet på Storebrands resultatutvikling og soliditet. Dette gir viktige premisser for styrets overordnede diskusjon av risikoappetitt, risikoallokering og kapitalforhold.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrands uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring, regeletterlevelse, aktuarfaglige og informasjonssikkerhet er samlet i et kompetansefelleskap, Governance Risk & Compliance, ledet av CRO Konsern. CRO Konsern rapporterer direkte til konsernsjefen og styret. CRO-funksjonen har som oppgave å støtte styret og konsernledelsen i fastsettelsen av risikostrategi og å operasjonalisere rammesetting og overvåke risikotakingen på tvers av Storebrands virksomhet.

Storebrand har en felles internrevisjonsordning som foretar en uavhengig vurdering av robustheten i styringsmodellen. Internrevisjonens instruks og årsplan fastsettes av styret, i henhold til gjeldende lover og forskrifter og internasjonal standard. Internrevisjonen avgir rapporter til revisjonsutvalget og styret i Storebrand ASA og de respektive styrene i konsernselskapene.

Medarbeideroppfølgingen for samtlige ansatte i Storebrand er integrert i virksomhetsstyringen og skal sikre gjennomføringen av den vedtatte strategien. Prinsippene for opptjening og utbetaling av eventuell variabel godtgjørelse for Storebrands risikoansvarlige samsvarer med forskrift om godtgjørelser i finansinstitusjoner, jf. punkt 12 nedenfor. Ansatte i uavhengige kontrollfunksjoner har kun fast avlønning.

Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess

Storebrand offentliggjør fire kvartalsregnskaper i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstille krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper samt følge tidsfrister fastsatt av styret i Storebrand ASA.

Storebrands konsernregnskap utarbeides av avdelingen Konsernregnskap som rapporterer til Group CFO. Sentrale ledere i Konsernregnskap har fast årlig kompensasjon som ikke er påvirket av Storebrands regnskapsmessige resultater. Arbeidsdelingen ved utarbeidelse av regnskapene er slik at Konsernregnskap ikke skal gjennomføre verdsettelse av investeringsaktiva, men utøve en kontrollfunksjon overfor konsernselskapenes regnskapsprosesser.

Det er etablert en rekke risikovurderings- og kontrolltiltak i forbindelse med regnskapsavleggelsene. Vurderinger knyttet til vesentlige regnskapsposter samt eventuelle prinsippendringer mv, beskrives i et eget dokument (Vurderingspostnotat). Styrets revisjonsutvalg foretar en forberedende gjennomgang av kvartalsregnskapene og av årsregnskapet med særlig vekt på de skjønnsmessige vurderinger og estimater som er foretatt før styrebehandling.

Det utarbeides månedlige og kvartalsvise driftsrapporter hvor resultater pr. forretningsområde og produktområde analyseres og vurderes mot fastsatte budsjetter. Driftsrapporteringen avstemmes mot øvrig regnskapsrapportering.

11. Godtgjørelse til styret (ingen avvik fra anbefalingen)

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene mottar ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten pr. år eller pr. møte der medlemmet deltar eller en kombinasjon av slike vederlag. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Ingen av styrets aksjonærvalgte medlemmer har oppgaver for Storebrand ut over styrevervet. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav fremgår av notene 23 (Konsern) og 15 (ASA). Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

12. Godtgjørelse til ledende ansatte (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen (tidligere lederlønnserklæringen) fremlegges for generalforsamlingen. Godtgjørelsen består av fastlønn, variabel godtgjørelse, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlig for et finanskonsern. Godtgjørelsen skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskapning og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlige sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå.

Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse. Konsernledelsen har kun fastlønn. For å sikre at konsernledelsen har incentivordninger som sammenfaller med eiernes langsiktige interesser er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med tre års bindingstid.

Storebrands strategi og operasjonelle målsettinger legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til medarbeiderne. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen. Bærekraftige løsninger er en sentral del av Storebrands forretningsstrategi og vil også være en del av vurderingen av medarbeiderne.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte fremgår av notene 23 (Konsern) og 15 (ASA) og i styrets retningslinjer om godtgjørelse, som er inntatt i innkallingen til generalforsamling, tilgjengelig på www.storebrand.no. Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

13. Informasjon og kommunikasjon (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands rapportering med hensyn til bærekraftige investeringer går lenger enn lovens krav. Storebrands finanskalender blir offentliggjort både på Internett og i selskapets årsrapport. Finansiell informasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter, slik det er beskrevet under punkt 10 ovenfor - Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess. Dokumentasjonen som offentliggjøres er tilgjengelig på Storebrands internettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsskikk. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av insideinformasjon, se også punkt 10 - Overordnet styring og kontroll, ovenfor.

14. Selskapsovertakelse (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelsessituasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og avgi en uttalelse med styrets vurdering av budet samt innhente verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud arbeide så langt det lar seg gjøre for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

15. Revisor (ingen avvik fra anbefalingen)

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen i Storebrand ASA og foretar finansiell revisjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet og foretar en begrenset revisjon av delårsregnskapene. Ekstern revisor deltar i styremøter der kvartalsregnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Ekstern revisor skal rotere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hvert tiende år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA.

Øvrig

Som en av de største eierne i det norske aksjemarkedet har Storebrand stor potensiell innflytelse på børsnoterte selskapers utvikling. Storebrand er opptatt av å utøve sitt eierskap i børsnoterte selskaper på basis av et sett med enkle og enhetlige eierprinsipper, som legger betydelig vekt på bærekraft. Storebrand benytter den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse. Storebrand har siden 2006 hatt en administrativ Corporate Governance komité. Komiteen er med på å sikre god eierstyring og selskapsledelse på tvers av Storebrand.

Storebrand Asset Management AS har i flere år hatt et eierstyringsutvalg. Utvalget har mandat til å sette ambisjonsnivå og etablere rammer for eierskapsutøvelsen. Utvalget skal koordinere Storebrands utøvelse av stemmerettigheter, herunder prioritere saker og sikre konsistens i arbeidet.

Storebrand har utarbeidet retningslinjer for ansattes tillitsverv i eksterne foretak, som blant annet regulerer antall eksterne styreverv ansatte kan ha.

Ytterligere informasjon om Storebrands eierstyring og selskapsledelse finnes på www.storebrand.no > Om Storebrand > Fakta om Storebrand, hvor det blant annet er lagt ut oversikt over medlemmene i Storebrands styrings- og kontrollorgan, CV for medlemmene av styret i Storebrand ASA, vedtekter og eierprinsipper.

Redegjørelse i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd

Her følger en oppsummering av de forhold Storebrand skal redegjøre for i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd. Punktene følger nummereringen i bestemmelsen.

1. Prinsipper for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er utarbeidet i tråd med norsk lov, og basert på den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse utgitt av Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, NUES.
2. Anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskap er tilgjengelig på www.nues.no.
3. Eventuelle avvik fra anbefalingen er kommentert under hvert punkt i ovenstående redegjørelsen, se omtalt avvik i punkt 3.
4. Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og risikostyring knyttet til regnskapsrapporteringsprosessen er omtalt i punkt 10 ovenfor.
5. Vedtektsbestemmelser som gjelder bestemmelser i allmennaksjelovens kapittel 5 vedrørende generalforsamlingen er omtalt i punkt 6 ovenfor.
6. Sammensetningen til ledende organer, samt beskrivelse av hovedelementene i gjeldende instruks og retningslinjer, følger i punktene 6, 7, 8 og 9 ovenfor.
7. Vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer er omtalt i punkt 8 ovenfor.
8. Vedtektsbestemmelser og fullmakter som gir styret adgang til å beslutte å kjøpe tilbake eller utstede egne aksjer er omtalt i punkt 3 ovenfor.
9. Retningslinjer for likestilling og mangfold, inkl. mål, gjennomføring og virkning.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	203
Selskapene i Storebrandkonsernet	210

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Selskapene i Storebrandkonsernet

	Organisasjonsnummer	Eierandel
STOREBRAND ASA	916 300 484	100,0 %
Storebrand Livsforsikring AS	958 995 369	100,0 %
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Konsult AB	556045-7581	100,0 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
SPP Pension & Försäkring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresförvaltning	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	25,0 %
Storebrand Bank ASA	953 299 216	100,0 %
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
Storebrand Asset Management AS	930 208 868	100,0 %
SPP Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
SKAGEN AS	867 462 732	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Capital Investment A/S CVR	32343775	100,0%
CI AM Aps CVR	37939374	100,0%
Storebrand Forsikring AS	930 553 506	100,0 %
Storebrand Facilities AS	924 353 554	100,0 %
Storebrand Helseforsikring AS	980 126 196	50,0 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222
10. Vedlegg	



Verifisering Bærekraft

212	TCFD-indeks
216	GRI-indeks
222	Revisors erklæring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222
10. Vedlegg	

TCFD-indeks

TCFD-anbefalte rapporteringer			Sidehenvisning
Styring			
Gi informasjon om Storebrands styring med hensyn til klimarelaterte risikoer og muligheter.			
a	Beskriv styrets tilsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter.	- Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet. - Bærekraft, herunder klimarisiko, er en del av styrets risikodiskusjoner og strategiagenda. - "Vi setter agendaen for bærekraftig finans" er en av konsernsjefens Must Win Battles, og status og fremgang på utvalgte ESG (herunder klima) nøkkeltall rapporteres regelmessig til styret. - Konserndirektør for bærekraft rapporterer om ESG-relaterte risikoer og muligheter til styret to ganger i året.	72 og 74
b	Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	- Alle datterselskaper forventes å utføre en klimarisikovurdering som inngår i konsernets klimarisikoanalyse. - Ledelsen inkluderer overgangsrisiko i strategisk planlegging, spesielt i vår rolle som kapitaleiere og kapitalforvaltere. - Fysiske risikoer, med et spesifikt fokus på ekstremvær, er spesielt viktig for våre datterselskaper innen eiendom og forsikring. - Storebrands konsernsjef har utnevnt en konserndirektør for bærekraft som er en del av konsernledelsen.	72 og 74

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

Strategi			
Gi informasjon om de faktiske og potensielle konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging der slik informasjon er vesentlig.			
a	Beskriv de klimarelaterte risikoene og mulighetene Storebrand har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	Storebrands klimarisikovurdering er basert på følgende beskrivelser av klimarelaterte risikoer og muligheter: - Redusert avkastning på investeringen (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp). - Synkende etterspørsel etter våre produkter (på grunn av markedsendringer som følge av klimaendringer eller overgang til lavkarbonøkonomi). - Økte kostnader, høyere erstatninger/tap eller økte krav til reserver (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp). - Glipp av muligheter på grunn av manglende, eller for sen klimatilpasning. - Manglende etterlevelse av nye forskrifter klimatilpasning eller rapportering. - At vi ikke når våre egne klimatilpasningsmål, eller ambisjonene våre er utilstrekkelige (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundenes forventninger). Noen av disse risikobeskrivelsene kan også materialisere seg som muligheter: - Økt avkastning på investeringene (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp) på grunn av våre investeringsstrategier. - Økende etterspørsel etter produktene våre (som følge av markedsendringer forårsaket av klimaendringer eller overgangen til en lavkarbonøkonomi) på grunn av vellykkede strategier. - Reduserte kostnader, lavere erstatninger/tap enn våre konkurranter (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp). - Best i klassen innen etterlevelse av nye forskrifter om klimatilpasning eller rapportering. - Oppnåelse av våre egne klimatilpasningsmål, og sette et riktig ambisjonsnivå (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundeforventninger).	74-84
b	Beskriv konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging.	- Forretningsstrategi påvirkes i stor grad av overgangsrisiko, som kan sees gjennom vår klimastrategi for investeringer, våre ekskluderinger og vårt søkelys på løsningsselskaper. - Forretningsstrategi påvirkes av omdømmerisiko knyttet til kunders og tilsyns forventninger. - Alle konserndirektørene i Storebrand har utnevnt en strategisk og operativ bærekraftsgeneral for å sikre at bærekraft er godt integrert i strategiprosessene og at det følges opp i ledermøter i løpet av året. I tillegg følges konsernsjefen opp av styret om nøkkeltall innen bærekraft som han er ansvarlig for.	14-15, 62-70, 74-83, 85

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

c	Beskriv robustheten i Storebrands strategi, under hensyntaken til ulike klimarelaterte scenarioer.	- Ved å tilpasse analysen vår til NGFS-klimascenariene, er vi i stand til å evaluere robustheten til våre forretningsstrategier og investeringsstrategier på tvers av ulike klimarelaterte scenarier, inkludert et 2 °C eller lavere scenario. Vi har en strategisk ambisjon om å bidra til å nå målet på 1,5 grader. - Vi har satt et mål om å ha en karbonnøytral investeringsportefølje senest innen 2050, og vi har satt delmål for 2025. I vår delrapportering er vi i tråd med denne målsetningen.	14-15, 62-70, 74-83
Risikostyring <i>Gi informasjon om hvordan Storebrand identifiserer, vurderer og håndterer klimarelaterte risikoer.</i>			
a	Beskriv Storebrands prosesser for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer.	- Klimarisiko er en integrert del av konsernets risikovurdering. - Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet. - Det gjennomføres en klimarisikovurdering på konsernnivå, og for hvert av datterselskapene/forretningsområdene i konsernet. - Vi måler og vurderer eksponering mot sektorer med betydelig klima- og bærekraftrisiko. - Vi gjennomfører fysiske klimarisikovurderinger for vår eiendomsportefølje på eiendomsnivå.	72 og 74-83
b	Beskriv Storebrands prosesser for å håndtere klimarelaterte risikoer.	- I våre investeringer analyserer vi alle selskaper i vårt investeringsunivers ved å bruke vår interne bærekraftsvurdering, inkludert klimarisiko. - Vi måler vår eksponering mot fossil sektor, sektorer med høye utslipp og vurderer våre investeringer i de 20 selskapene med høyest utslipp. Vi engasjerer oss i en til en dialog med de med høyest utslipp. - I våre eiendomsinvesteringer gjennomfører vi en due diligence innen bærekraft for å støtte beslutninger før investeringsbeslutninger. Etter investeringen utøver vi aktivt eierskap for å tilpasse porteføljer til målet på 1,5 grader, gjennom undersøkelser og handlingsplaner på aktivanivå. - Vi integrerer klimafaktorer i risikovurdering og prising i underwriting prosessen innen forsikring. Vi forbedrer risikovurderingen ved å analysere ekstrem nedbør og flom i ulike områder. Samtidig gir vi høyere pris på forsikring av bygg med kjeller i risikoområder.	74-83
c	Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer er integrert i Storebrands overordnede risikostyring.	- Våre prosesser er beskrevet i delkapittelet Risiko og delkapittelet Klimarisiko og -muligheter i denne rapporten.	57, 72, 74-83

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

Måleparametere og mål			
Gi informasjon om parametere og mål som brukes til å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter der slik informasjon er vesentlig.			
a	Gi informasjon om måleparameterne Storebrand bruker til å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med virksomhetens strategi og risikostyringsprosess.	- Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: 12 tonn CO2-ekvivalenter per NOK/SEK 1 million i salgsinntekter (sammenlignet med 18-indeks). - Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: 9 tonn CO2-ekvivalenter per NOK/SEK 1 million i salgsinntekter (sammenlignet med 17-indeks). - Karbonintensitet direkte eiendomsinvesteringer (scope 1-3 (kg/m2)): 5,91. - Eksponering mot sektorer med høye utslipp: 42,5 milliarder kroner / 9 prosent andel av aksjeinvesteringer. - Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 318. - Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 176.	40, 44, 62-70, 74-83
b	Gi informasjon om scope 1-, scope 2- og scope 3-utslipp og relaterte risikoer.	- Alle våre klimagassutslipp er rapportert i tabellene om nøkkeltall i kapittelet <i>Orden i eget hus</i>, delkapittelet <i>En pådriver for bærekraftige investeringer</i>, samt i vedleggene Bækraftsindikatorer og definsjoner og Oppsummert Klimaregnskap.	44, 71, 85
c	Gi informasjon om målene Storebrand bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter, og om grad av måloppnåelse.	- Mål for hver aktivaklasse er beskrevet i kapitlene <i>Orden i eget hus</i> og <i>Årsberetningen</i> 2021.	40, 44, 71, 74-83, 85

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-indeks

Her følger en indeks med GRI-indikatorer vi rapporterer på og hvor i rapporten informasjonen om indikatoren finnes.

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
Organisasjonsprofil					
102-1	Navnet på organisasjonen	Storebrand ASA	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-2	Aktiviteter, merkevarer, produkter og tjenester		Dette er Storebrand	Vårt formål og vår visjon	Full
102-3	Hovedkontorets beliggenhet	Professor Kohts vei 9, Lysaker, Oslo, Norge	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-4	Stedene der organisasjonen har virksomhet		Dette er Storebrand	Vårt formål og vår visjon	Full
102-5	Eierskap og juridisk form		Årsberetning 2021	Selskapene i Storebrand-konsernet	Full
102-6	Markedene som dekkes		Dette er Storebrand	Vårt formål og vår visjon	Full
102-7	Organisasjonens størrelse		Dette er Storebrand	Vårt formål og vår visjon	Full
			Mennesker	Nøkkeltall	Full
			Årsberetning 2021	Konsernets resultat 2021	Full
102-8	Informasjon om ansatte og andre arbeidstakere		Mennesker	Engasjerte og modige medarbeidere	Delvis
			Mennesker	Nøkkeltall	Delvis
102-9	Leverandørkjeden		Orden i eget hus	En bærekraftig verdikjede	Full
102-10	Vesentlige endringer i organisasjonen og leverandørkjeden		Konsernsjefens forord	Konsernsjefens forord	Full
102-11	Føre-var-prinsipp eller -tilnærming		Dette er Storebrand Årsberetning 2021	Bærekraft som kjernevirksomhet Klimarisikoer og -muligheter En pådriver for bærekraftige investeringer	Full

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
102-12	Eksterne initiativer	CDP Finance for Biodiversity Pledge FNs bærekraftsmål FNs konvensjon mot korrupsjon FNs menneskerettighetserklæring FNs miljøkonvensjoner FNs prinsipper for myndiggjøring av kvinner FNs traktat om plastforurensning Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) Global Reporting Initiative Global 100 ILOs kjernekonvensjoner Montreal Pledge Paris-avtalen 2015 Platform for Living Wages Financials Investor Alliance on Human rights Portfolio Decarbonisation Coalition Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) Tobacco-Free Portfolios UN Principles for Responsible Business Conduct	Dette er Storebrand Orden i eget hus Årsberetning 2021	Bærekraft som kjernevirksomhet (alle underkapitler) Eierstyring og selskapsledelse En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
102-13	Medlemskap i organisasjoner	Accounting for Sustainability Investorgruppe i regi av UNEP FI som arbeider med TCFD Climate Action 100+ Net-Zero Asset Owner Alliance Net-Zero Asset Manager Alliance Nordic CEOs for a Sustainable Future NORSIF PRI Investor Commitment to Support a Shift – Næringslivets klimaledere Just Transition on Climate Change UN Global Compact UNEP Finance Initiative UN Principles for Responsible Investment UN Principles for Sustainable Insurance	Dette er Storebrand Årsberetning 2021	Bærekraft som kjernevirksomhet Klimarisikoer og -muligheter En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
Strategi					
102-14	Uttalelse fra øverste beslutningstaker		Konsernsjefens forord	Konsernsjefens forord	Full
Etikk og integritet					
102-16	Verdier, standarder, prinsipper og normer		Dette er Storebrand Orden i eget hus Årsberetning 2021	Bærekraft som kjernevirksomhet (alle underkapitler) Eierstyring og selskapsledelse	Full

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
Styring					
102-18	Styringsstruktur		Dette er Storebrand Årsberetning 2021	Organisasjon Konsernledelsen Styre og utvalg Risiko Eierstyring og selskapsledelse	Full
Interessentdialog					
102-40	Liste over interessentgrupper		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-41	Tariffavtaler	100 % i Norge og 100 % i Sverige	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-42	Identifikasjon og valg av interessenter		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-43	Tilnærming til interessentdialog		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-44	Viktige temaer og spørsmål som har blitt tatt opp		Dette er Storebrand Alle	Vesentlige temaer «Hvorfor»-delen i begynnelsen av hvert underkapittel	Full
Rapporteringspraksis					
102-45	Enheter som omfattes av organisasjonens konsernregnskap		Årsberetning 2021	Konsernets resultat 2021	Full
102-46	Definisjon av rapportens innhold og avgrensning		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-47	Liste over vesentlige temaer		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-48	Endring av informasjon		Årsberetning 2021	Nøkkeltall	Full
			Orden i eget hus	Nøkkeltall	
102-49	Endringer i rapporteringen	Ingen vesentlige endringer	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-50	Rapporteringsperiode	1. januar 2021–31. desember 2021	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-51	Dato for forrige rapport	1. januar 2020–31. desember 2020	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-52	Rapporteringshyppighet	Årlig	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-53	Kontaktpunkt	https://www.storebrand.no/en/ investor-relations	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-54	Rapportering i samsvar med GRI-standardene		Dette er Storebrand	Vesentlige temaer	Full
102-55	GRI-indeks	Denne tabellen er GRI-indeksen.	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
102-56	Ekstern verifikasjon		Revisors beretning	Revisors beretning	Full
Økonomiske resultater					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Dette er Storebrand Årsberetning 2021 Kunderelasjoner	Risiko Eierstyring og selskapsledelse Klimarisiko og -muligheter En pådriver for bærekraftige investeringer Strategi 2021-23: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	Full

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Årsberetning 2021	Risiko Eierstyring og selskapsledelse En pådriver for bærekraftige investeringer Strategi 2021-23: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Årsberetning 2021	Eierstyring og selskapsledelse Strategi 2021-23: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	Full
201-1	Direkte økonomisk verdi generert og distribuert		Årsberetning 2021	Strategiske høydepunkter 2021 Konsernets resultat 2021	Full
201-2	Finansielle implikasjoner og andre risikoer og muligheter som følge av klimaendringer		Årsberetning 2021	Klimarisikoer og -muligheter En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
Korrupsjonsbekjempelse					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon	Full
205-2	Kommunikasjon og opplæring om retningslinjer og prosedyrer for bekjempelse av korrupsjon		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon Nøkkeltall	Full
Utslipp					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Orden i eget hus Årsberetning 2021	Ansvarlig ressursbruk En bærekraftig verdikjede En pådriver for bærekraftige investeringer Klimarisiko og -muligheter	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Orden i eget hus Årsberetning 2021	Ansvarlig ressursbruk En bærekraftig verdikjede En pådriver for bærekraftige investeringer Klimarisiko og -muligheter	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Orden i eget hus Årsberetning 2021	Ansvarlig ressursbruk En bærekraftig verdikjede En pådriver for bærekraftige investeringer Klimarisiko og -muligheter	Full
305-4	Intensiteten i utslippet av klimagasser		Orden i eget hus Årsberetning 2021	Nøkkeltall Nøkkeltall	Full

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
Mangfold og like muligheter					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Mennesker	Mangfold	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Mennesker	Mangfold	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Mennesker	Mangfold	Full
405-1	Mangfold i styrende organer og blant ansatte		Mennesker	Nøkkeltall	Full
405-2	Lønnsforskjeller mellom kvinner og menn		Mennesker	Nøkkeltall	Full
Vurderinger av menneskerettigheter					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
412-3	Vesentlige investeringsavtaler og kontrakter som omfatter bestemmelser om menneskerettigheter, eller som har gjennomgått screening med hensyn til menneskerettigheter		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
Offentlig politikk					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering Samfunnsansvar	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering Samfunnsansvar	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Orden i eget hus	Arbeid mot korrupsjon Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering Samfunnsansvar	Full
415-1	Politiske bidrag	Vi gir ikke bidrag til politiske partier.	GRI-indeks	GRI-indeks	Full
Markedsføring og merking					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg

GRI-ref.	Tittel	Tekst	Kapittel	Underkapittel	Rapportering
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
417-2	Tilfeller av manglende overholdelse av krav til informasjon om og merking av produkter og tjenester		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Digital innovatør i finanssektoren Personvern og digital tillit Nøkkeltall	Delvis
417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav til markedskommunikasjon		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Digital innovatør i finanssektoren Personvern og digital tillit Nøkkeltall	Full
Personvern for kunder					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
418-1	Dokumenterte klager på brudd på personvernet og tap av kundedata		Kunderelasjoner Orden i eget hus	Økonomisk frihet i alle livsfaser Personvern og digital tillit Digital innovatør i finanssektoren	Full
Aktivt eierskap					
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
103-3	Evaluering av ledelsens tilnærming		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som den rapporterende organisasjonen har samhandlet med om miljø- eller samfunnsmessige forhold		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer; Nøkkeltall	Full
FS11	Andel eiendeler utsatt for positiv og negativ miljømessig eller sosial screening		Årsberetning 2021	En pådriver for bærekraftige investeringer; Nøkkeltall	Full

Revisors erklæring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222
10. Vedlegg	

Til styret i Storebrand ASA

Uavhengig uttalelse vedrørende Storebrands rapportering av bærekraft

Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet GRI-indeks for 2021, samt kontrollert målinger og beregninger av nøkkeltall for bærekraft (rapportering av bærekraft) per 31. desember 2021.

Storebrands GRI-indeks for 2021 er en oversikt over hvilke bærekraftstemaer Storebrand anser som vesentlig for deres virksomhet og hvilke resultatsindikatorer Storebrand bruker for å måle og rapportere resultater knyttet til bærekraft, sammen med en henvisning til hvor informasjonen om bærekraft er rapportert. Storebrands GRI-indeks for 2021 er tilgjengelig og inngår i Storebrands årsrapport for 2021. Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet en GRI-indeks for 2021 og om obligatorisk informasjon er gitt slik det kreves i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org/standards) (kriterier).

Nøkkeltall for bærekraft er tabeller som viser resultatsindikatorer for bærekraft som Storebrand måler og følger opp. Tabellene er tilgjengelige og inngår i Storebrand ASAs årsrapport for 2021, nærmere bestemt til slutt i hvert av kapitlene «En pådriver for bærekraftige investeringer», «Kunderelasjoner», «Mennesker» og «Orden i eget hus». De ulike tabellene er også tilgjengelig i samleoversikten «Bærekraftsindikatorer og definisjoner» som er et vedlegg til årsrapporten. Storebrand har definert nøkkeltallene og forklart hvordan de måles i noteverk til tabellene som er tilgjengelig og inngår i vedlegg til årsrapporten (kriterier). Vi har undersøkt grunnlaget for målingene og har kontrollert beregningene av nøkkeltallene.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for Storebrands rapportering av bærekraft og for at det er utarbeidet i overensstemmelse med kriterier som beskrevet over. Ansvarer omfatter å utforme, implementere og vedlikeholde en intern kontroll som sikrer at Storebrand utarbeider en GRI-indeks og måler og følger opp nøkkeltall for bærekraft.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Vi anvender ISQC 1 [NORSK] – Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å avgi en uttalelse som gir moderat sikkerhet om Storebrands rapportering av bærekraft basert på vår kontroll.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TCFD-indeks	212
GRI-indeks	216
Revisors erklæring	222

10. Vedlegg



Vi har foretatt våre kontroller og avgir vår uttalelse i samsvar med standard for attestasjonsoppdrag "ISAE 3000 Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon". Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, har et betydelig mindre omfang enn et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet, både med hensyn til risikovurderingshandlingene, herunder forståelsen av den interne kontrollen, og handlingene som utføres for å håndtere de anslåtte risikoene.

Vårt arbeid omfatter utførelse av handlinger for å innhente bevis for at Storebrands GRI-indeks for 2021 er utarbeidet i overensstemmelse med standarder utgitt av The Global Reporting Initiative og at nøkkeltall for bærekraft er målt i tråd med kriteriene som er forklart i tilknytning til hver enkelt tabell med nøkkeltall. De valgte handlingene avhenger av vårt skjønn, herunder vurderinger av risikoene for at Storebrands rapportering av bærekraft inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar vi hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelsen av Storebrands rapportering av bærekraft. Formålet er å utforme kontrollhandlingene som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontrollen. Vår kontroll omfatter også en vurdering av om de anvendte kriteriene er hensiktsmessige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av rapporteringen av bærekraft.

Våre kontroller omfatter møter med representanter fra Storebrand som er ansvarlige for de vesentlige områdene som dekkes av bærekraftsrapporteringen; gjennomgang av intern kontroll og rutiner for rapportering av nøkkeltall for bærekraft; innhenting og gjennomgang av relevant informasjon som understøtter utarbeidelsen av nøkkeltall for bærekraft; vurdering av fullstendighet og nøyaktighet av nøkkeltall for bærekraft; og kontrollberegninger av nøkkeltall for bærekraft basert på en vurdering av risiko for feil. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Basert på vår kontroll og innhentede bevis er vi ikke blitt oppmerksomme på forhold som gir oss grunn til å tro at

Storebrands GRI-indeks for 2021 ikke er, i alt det vesentlige, utarbeidet i overensstemmelse med kravene i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative; og

Storebrands nøkkeltall for bærekraft ikke er, i det alt vesentlige, utarbeidet, målt og rapportert i overensstemmelse med definisjonene og forklaringene i tilknytning til hver enkelt tabell med nøkkeltall for bærekraft

Oslo, 8. februar 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Vedlegg

225	CV-er, konsernledelsen
230	CV-er, konsernstyret
236	Bærekraftsindikatorer og definisjoner
243	Oppsummert klimaregnskap
244	Taksonomirapportering



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

CV-er, konsernledelsen



Odd Arild Grefstad (1965)

Konsernsjef,
Storebrand ASA

Utdannelse

Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA)

Tidligere stillinger

Adm. Direktør Storebrand Livsforsikring (2011–2012)
Konserndirektør Økonomi/finans og Juridisk, Storebrand ASA (2008–2011)
Konserndirektør Økonomi/finans, Storebrand ASA (2002–2008)
Leder av Konsernkontrollerenheten, Storebrand ASA (1998–2002)
Konsernkontroller for livvirksomheten i Storebrand (1997–1998)
Revisjonssjef, internrevisjonen i Storebrand ASA (1994–1997)
Eksternrevisjon, Arthur Andersen & Co, eksternrevisjon (1989–1994)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 219 242



Lars Aa. Løddesøl (1964)

Konserndirektør, Økonomi,
finans, strategi og juridisk

Utdannelse

Siviløkonom, Handelshøyskolen BI
MBA Thunderbird School of Global Management (AGSIM), USA
AMP, Columbia University, USA

Tidligere stillinger

Konserndirektør Liv og pensjon Norge og adm. direktør,
Storebrand Livsforsikring AS (2008–2011)
Konserndirektør Bedriftsmarked Liv, Storebrand Livsforsikring AS (2004–2008)
Finansdirektør i Storebrand ASA (2001–2004)
Vice President / Relationship Manager, Citibank International plc (1994–2001)
Asst. Treasurer, Scandinavian Airlines Systems (1990–1994)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 140 384

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Heidi Skaaret (1961)

Konserndirektør,
Personmarked

Utdannelse

Siviløkonom, University of Washington,
Seattle, USA

Tidligere stillinger

Lindorff Group AB, konserndirektør Region Skandinavia, adm. direktør
for Lindorff AS i Norge (2008–2012)
Adm. direktør, IKANO Finans ASA (2001–2008)
Lederstillinger i DNB ASA (1987–2000)
Financial Services Officer, Bank of America, San Francisco, USA (1986–1987)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 110 379



Staffan Hansén (1965)

Administrerende direktør,
SPP

Utdannelse

Licentiat (samfunnsøkonomi), Åbo Akademi, Finland
Doktorgradsstudier ved Finnish Doctoral Program in Economics (FDPE)
Handelshögskolan i Stockholm

Tidligere stillinger

CIO, Storebrand Livsforsikring AS (2011–2013)
CIO, SPP Livförsäkring AB (2008–2011)
Ansvarlig for strategisk allokering, SPP Livförsäkring AB (2006–2008)
Head of Government and Covered Bond trading, Svenska
Handelsbanken (2003–2006)
Head of Fixed Income, Alfred Berg Finland (1996–2003)
Trainee, Pohjola Bank (OKOBANK) (1994–1996)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 99 083

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Jan Erik Saugestad (1965)

Konserndirektør,
Kapitalforvaltning

Utdannelse

Sivilingeniør, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
MBA fra INSEAD i Frankrike

Tidligere stillinger

Investeringsdirektør, Storebrand Asset Management (2006–2015)
Senior Porteføljeforvalter, Storebrand Asset Management (1999–2006)
Sektoransvar Aksjer Energi/Shipping, Handelsbanken Markets (1997–1999)
Partner, Marsoft Capital (1995–1997)
Analysesjef, Christiania Markets (nå: Nordea Markets) (1992–1995)
Junior Konsulent, McKinsey & Company (1990–1991)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 120 176



Geir Holmgren (1972)

Konserndirektør,
Bedriftsmarked

Utdannelse

Cand.scient. med aktuarкомпетансе (UiO)
MBA, Griffith University Brisbane, Australia

Tidligere stillinger

Konserndirektør Garantert Pensjon, Storebrand ASA (2013–2015)
Leder Produkt og Betjening, Storebrand Livsforsikring AS (2011–2012)
Leder Produkt, Storebrand Livsforsikring AS (2003–2011)
Produktansvarlig Fondsforsikring, Storebrand Livsforsikring AS (2002–2003)
Produktansvarlig Innskuddspensjon, Storebrand Livsforsikring AS (2000–2002)
Salg Internasjonal Liv, Storebrand Livsforsikring AS (1998–2000)
Aktuartrainee, Storebrand Livsforsikring AS (1997–1998)
Lærer, Universitetet i Oslo (1995–1997)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 100 770

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Karin Greve-Isdahl (1979)
Konserndirektør,
Kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk

Utdannelse
Master i International Relations, Bond University
Bachelor i Kommunikasjon, Bond University

Tidligere stillinger
Visepresident Kommunikasjon, Opera Software (2014–2018)
Kommunikasjonsdirektør, SN Power (2009–2014)
Økonomireporter, TV 2 (2008–2009)
TV-reporter, CNBC/FBC Media (2005–2008)
Researcher, CNBC Europe (2004–2005)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 29 551



Trygve Håkedal (1979)
Konserndirektør,
Technology

Utdannelse
Master of Science, Advanced Computing, Imperial College London
Bachelor of Science, Computing Science, Newcastle University

Tidligere stillinger
SVP IT Strategy & Architecture, Storebrand Group (2017–2020)
Chief Architect & Head of IT Strategy, Storebrand Group (2013–2015)
Virksomhetsarkitekt, Storebrand Group (2009–2013)
Analytiker , Goldman Sachs (2008–2009)
Konsulent, Accenture (2006–2008)
Project Test Manager, Opera Software (2003–2004)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 24 848

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Tove Selnes (1969)

Konserndirektør,
People

Utdannelse

Cand.jur., Universitetet i Oslo

Tidligere stillinger

HR-direktør Storebrand Livsforsikring (2015–2020)
Konserndirektør HR, Opera Software (2007–2015)
HR-direktør Eltel Networks (2004–2007)
HR Manager Region Øst Norge, Avinor (1997–2004)
Juridisk rådgiver, Aetat (1995–1997)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 29 538



Terje Løken (1975)

Konserndirektør
Digital & Innovation

Utdannelse

Master of Science, Computer Science, NTNU

Tidligere stillinger

Chief Digital Officer (CDO), Storebrand Livsforsikring (2018-2020)
Head of Digital and Mobile IT, Storebrand Livsforsikring (2013-2017)
Chief Architect (CTO), Storebrand Livsforsikring (2009-2013)
Enterprise Architect, Storebrand Livsforsikring (2008-2009)
Technology Manager (tidligere Technical Lead, Sr. Software Engineer, Software Engineer), Fast Search & Transfer (2001-2008)
Sivilingeniør, SINTEF Tele & Data (1999-2001)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 24 695

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

CV-er, konsernstyret



Didrik Munch (1956)
Styreleder i Storebrand ASA siden 2017

Stilling
Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse
Statens Politiskole
Cand.jur.

Tidligere stillinger
Konsernsjef i Schibsted Norge (2011-2018)
Konsernsjef i Media Norge (2008-2011)
Adm direktør i Bergens Tidende (1997-2008)
Divisjonsdirektør, Bedriftsmarked, i DNB (1995-1997)
Regionbanksjef, Bedriftsmarked Bergen, i DNB (1992-1995)
Ulike lederroller i Nevi og DNB (1987-1992)
Advokat i Kyrre AS (1987-1987)
Politifullmektig/adjutant ved Bergen Politikammer (1984-1986)
Politibetjent ved Oslo/Bergen politikammer (1979-1984)

Tillitsverv
Styreleder i NWT Media AS
Styremedlem i Grieg Maritime Group AS
Styremedlem i Lerøy Seafood Group
Styreleder i SH Holding (Solstrand Fjord Hotell)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.desember 2021: 40 000
Nærstående: NWT Media AS: 215 000



Christel Elise Borge (1967)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling
CEO, Entur AS

Utdannelse
Master of computer science (NTNU)
INSEAD MBA Programme (Fontainebleu)

Tidligere stillinger
Telenor ASA (2005-2020)
Administrerende direktør i Dipper AS
Senior Vice President - Head of Group Strategy and CEO Office
Senior Vice President – Head of Group Strategy and Portfolio Development
Direktør Strategi i Telenor Norden, Oslo
Strategirådgiver i Innovation AS (2002-2004)
Prosjektleder i Schibsted (2001)
Direktør i Cell Network AS (2000-2001)
Strategirådgiver i McKinsey & Company (1991-1999)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 0

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Karin Bing Orgland (1959)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2015

Stilling
Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse
Siviløkonom, NHH
Topplederprogram (IMD, BI og Management i Lund)

Tidligere stillinger
Konserndirektør i DNB, samt diverse lederstillinger i samme konsern (1985–2013)
Konsulent i Handels og skipsfartsdepartementet (1983–1985)
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Norske Skog ASA
Styremedlem i Norwegian Finans Holding ASA
Styremedlem i Scatec Solar ASA
Styremedlem i HAV Eiendom AS
Styremedlem i Boligselskapet INI AS, Grønland
Styreleder i Røisheim Hotell AS og styremedlem i Røisheim Eiendom AS
Styreleder i Visit Jotunheimen AS
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Grieg Seafood ASA

Tillitsverv
Styreleder i Entur AS
Styreleder i GIEK
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget KID ASA
Styremedlem i Eksportfinansiering Norge (eksfin)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 27 000



Marianne Bergmann Røren (1968)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling
Administrerende direktør, Mesta AS

Utdannelse
Cand.jur (UiO)

Tidligere stillinger
Danske Bank Corporate & Institutions (2007-2019):
Global Head of COO Office
Global Head of Risk
Global Head of AML Program
COO and Deputy Country Manager
Chief Legal Adviser

Managing Associate (advokat) Thommessen (2005-2007)
Managing Associate and Associate (advokat) Wiersholm (2001-2005)
Advisor and international coordinator Finanstilsynet (1999-2001)
Advokat Advokatfirmaet Arthur Andersen (1998-1999)

Tillitsverv
Medlem av bedriftsforsamlingen i Telenor ASA
Styremedlem i EBA
Styremedlem i SmartCraft ASA

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 5 000

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Karl Sandlund (1977)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2019

Stilling
Executive Vice President & CCO, SAS

Utdannelse
MSc Industrial Engineering and Management, University of Linköping

Tidligere stillinger
EVP Commercial, SAS
EVP & Chief Strategy Officer, SAS (2014-2017)
Vice President, Network, SAS (2009-2014)
Vice President, Commercial, SAS (2007-2009)
Vice President, Corporate Development, SAS (2006-2007)
Director, Business Strategies, SAS (2004-2006)
Consultant, McKinsey & Company (2001-2004)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 7 000



Martin Skancke (1966)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2014

Stilling
Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse
Autorisert finansanalytiker (NHH)
MSc Econ (London School of Economics and Political Science)
Russisk mellomfag (UiO)
International Finance Programme (Handelshögskolan Stockholm)
Siviløkonom (NHH)

Tidligere stillinger
Spesialrådgiver i Storebrand (2011–2013)
Avdelingsdirektør og ekspedisjonssjef i Finansdepartementet (1994–2001,2006–2011)
Ekspedisjonssjef ved Statsministerens kontor (2002–2006)
Bedriftsrådgiver i McKinsey & Company (2001–2002)

Tillitsverv
Styremedlem i Norfund
Styreleder i Principles for Responsible Investment (PRI), en FN-tilknyttet organisasjon for ansvarlig investeringsvirksomhet
Styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS
Medlem av Task Force on Climate-related Financial Disclosure

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 30 000

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Fredrik Åtting (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Partner and CO-Head of EQT Public Value

Utdannelse

MSc (Stockholm School of Economics)

Tidligere stillinger

Diverse stillinger i EQT, Sverige, Hong Kong, Tyskland og England (1996-)
Associate Enskilda Securities, Sverige (1993-1996)

Tillitsvern

Medlem av valgkomiteen i AFRY AB
Medlem av valgkomiteen i BioGaia AB
Medlem av valgkomiteen i Securitas AB
Medlem av valgkomiteen i Storytel AB

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 0
Nærstående: EQT Public Value Investments S.à r.l.: 18 500 000



Hanne Seim Grave (1974)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling

Senior autorisert forsikringsrådgiver i Storebrand Forsikring AS

Utdannelse

Markedsøkonom – (IHM)
Forsikringsakademiet
KanFinans og Finaut

Tidligere stillinger

Autorisert forsikringsrådgiver – Akademikernes forsikringskontor
Storebrand Livsforsikring kunderådgiver oppgjør
Storebrand Livsforsikring – ansatte rådgivning
Storebrand Livsforsikring – kundeservice liv
IF skadeforsikring – fag – og opplæringsansvarlig
Storebrand skadeforsikring – fagstøtte
Storebrand Skadeforsikring – salg
Manpower – Storebrand Eiendom

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2021: 325

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244



Hans-Petter Salvesen (1968)
Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling
Konsernhovedtillitsvalgt Finansforbundet i Storebrand ASA

Utdannelse
Markedskommunikasjon, BI Norges Markedshøyskole/NMH
Personalledelse, Høyskolen i Akershus

Tidligere stillinger
Salgsleder Storebrand Bank ASA (2016-2020)
Salgsleder Storebrand Finansiell Rådgivning AS (2014-2016)
Leder Dialog og CRM Storebrand ASA, (2012-2014)
Operational Manager Storebrand Baltic UAB (2010-2012)
Partneransvarlig/KAM Storebrand Bank ASA (2005-2010)
Prosjektleder og nettansvarlig Storebrand Bank ASA (2003 – 2005)
Nettansvarlig Finansbanken ASA (2000-2003)
Medarbeider Gjensidige Forsikring (1988-2000)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 0



Bodil Catherine Valvik (1973)
Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling
Head of Fund Administration i Storebrand Asset Management ASA

Utdannelse
BA(Hons) Travel & Tourism Management, University of Northumbria at Newcastle

Tidligere stillinger
Leder Kundebetjening Offentlig i Storebrand Pensjonstjenester (2019-2020)
Leder Kundebetjening sparing og pensjon, Storebrand PM (2013-2018)
Leder Kundeservice link og fond, Storebrand Kapitalforvaltning (2007-2012)
Leder Kundeservice Link, Storebrand Livsforsikring (2002-2006)
Leder for Helpline link, Storebrand Livsforsikring (2001-2002)
Finansiell Rådgiver, Storebrand Livsforsikring (1999-2001)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31. desember 2021: 1 390

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Side 1, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Mikael Svensson
Side 5, Fotograf: Lise Eide Risanger / Storebrand
Side 7, Fotograf: Brooke Alderson / Offset.com
Side 11, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Hans Berggren
Side 20, Fotograf: Shutterstock
Side 22, Fotograf: Shutterstock
Side 25, Fotograf: Shutterstock
Side 27, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 34, Fotograf: Shutterstock
Side 38, Fotograf: Maskot / Offset.com
Side 42, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Henrik Trygg
Side 43, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Susanne Kronholm
Side 45, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 50, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Lina Arvidsson
Side 52, Fotograf: Maskot / Offset.com
Side 55, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 56, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 60, Fotograf: Shutterstock
Side 62, Fotograf: Shutterstock
Side 67, Fotograf: David Pereiras / Offset.com
Side 69, Fotograf: Galyna Andrushko
Side 73, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 84, Fotograf: Cultura / Offset.com
Side 87, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 202, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Michael Jönsson
Side 211, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 224, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Fredrik Schlyter
Side 243, Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Håkan Hjort

Viktig opplysning

Dette dokumentet kan inneholde uttalelser om fremtidige forhold. Forhold av denne art er forbundet med en rekke risiko- og usikkerhetsmomenter ettersom de relaterer seg til fremtidige hendelser og omstendigheter, som kan være utenfor Storebrand-konsernets kontroll. På bakgrunn av dette kan Storebrand-konsernets fremtidige finansielle posisjon, prestasjoner og resultater i vesentlig grad avvike fra de planer, mål og forventninger angitt i slike uttalelser om fremtidige forhold. Viktige faktorer som kan forårsake et slikt avvik for Storebrand-konsernet omfatter, men er ikke begrenset til: (i) makroøkonomisk utvikling, (ii) endring i konkurranseklima, (iii) endring i regulatoriske rammebetingelser og andre statlige reguleringer og (iv) markedsrelatert risiko som endringer i aksjemarkeder, renter, valutakurser og utviklingen i finansielle markeder generelt. Storebrand-konsernet tar ikke ansvar for å oppdatere noen av uttalelsene om fremtidige forhold i dette dokumentet eller uttalelser om fremtidige forhold som foretas i enhver annen form. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). En oversikt av APM finnes på www.storebrand.no/ir.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Bærekraftsindikatorer og definisjoner

Definisjoner under hver tabell gjelder nøkkeltallene i kapittel 2-5 av denne rapporten, og alle indikatorene i den komplette listen under.

Investeringer

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Egenkapitalavkastning	13,7 %	8,0 %	8,6 %	10,7 %	>10 %	>10 %
Solvensmargin	173 %	176 %	178 %	175 %	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	68 %	0 %	65 %	52 %	>50 %	>50 %
Andel av forvaltningskapitalen screenet for bærekraft	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter ⁷⁶	68	277	379.2	483	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁷⁷	22 (32)	18(24)	12(18)	12(18)	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁷⁸	Ny	7(15)	9(16)	9(17)	N/A	N/A
Totale karbonutslipp fra aksjeinvesteringer (tonn CO2 Scope 1-2) ⁷⁹	Ny	3 661 218	3 261 366	3 318 508	N/A	N/A
Eksponering mot høyutslippssektorer: NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringer	37,7 / 19 %	34,6 / 13 %	32,2 / 8 %	42,5 / 9 %	N/A	N/A
Investeringer i løsninger, løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering: NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen ⁸⁰	38,8 / 5,5 %	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	13 %	15 %
Investeringer i grønne obligasjoner, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	8,4 / 2,9 %	12,4 / 3,1 %	22,2/5 %	25,7 / 6 %	N/A	N/A
Investeringer i grønn infrastruktur, mrd. NOK / andel av samlede infrastrukturinvesteringer	Ny	Ny	Ny	1,5 / 100 %	N/A	N/A
Investeringer i aksjer løsningsselskaper, mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	Ny	24,3 / 9,3 %	50,3/13 %	62.6 / 13 %	N/A	N/A
Investeringer i sertifisert grønn eiendom, mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer ⁸¹	13 / 30 %	17 / 41 %	20,1 / 43 %	33,3 / 68 %	75 %	90 %
Antall selskaper utelukket fra investeringsuniverset i Storebrand-konsernet	171	182	215	257	N/A	N/A
Antall/andel selskaper utelukket fra MSCI ACWI Indeksen	Ny	178 / 7,6 %	198 / 8,1 %	212 / 7,9 %	N/A	N/A
Antall/andel selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap ⁸²	314 / 10,8 %	408 / 9,7 %	572/12 %	601 / 12 %	N/A	N/A
Antall/andel generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG-kriterier ⁸³	530 / 41,6 %	151 / 4,3 %	503/13 %	947 / 22,5 %	N/A	N/A
Energiintensitet direkte eiendomsinvesteringer	201 kWh/m2	194 kWh/m2	181 kWh/m2	170 kWh/m2	190 kWh/m2	181 kWh/m2
Vannintensitet direkte eiendomsinvesteringer (m3/m2)	0,38 m3/m2	0,46 m3/m2	0,44 m3/m2	0,38 m3/m2	0,45 m3/m2	0,43 m3/m2
Avfallsmengde direkte eiendomsinvesteringer (kg/m2) ⁸⁴	8,2	9,4	9,2	8,3	N/A	N/A
Avfallsmengde direkte eiendomsinvesteringer (Andel avfall sortert for resirkulering)	71%	74 %	69 %	72 %	73 %	80 %
Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-3) (tonn CO2e / kg CO2e per m2)	10 818 / 9,96	10 228 / 9,12	8456 / 7,9	6703 / 5,9	8,6	6,5
Scope 1-utslipp tonn CO2 (kg/m2)	Ny	0,15	0,08	0,02	N/A	N/A
Scope 2-utslipp tonn CO2 (kg/m2)	Ny	7,67	6,80	4,87	N/A	N/A
Scope 3-utslipp tonn CO2 (kg/m2)	Ny	1,26	1,04	1,02	N/A	N/A
GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer (verdivektet gjennomsnitt) ⁸⁵	76 %	82 %	85 %	88,6 %	Øke	Øke

76) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

77) Metoden for beregning av karbonavtrykk er videreutviklet for årsrapporten 2021. Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 96,7% i våre karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer, og en dekningsgrad på 93,8% for indeks.

78) Metoden for beregning av karbonavtrykk er videreutviklet for årsrapporten 2021. Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og beregnede data fra forvaltningen, vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 48,8% i våre karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer, og en dekningsgrad på 92,1% for indeks.

79) Totalt har karbonutslippene i aksjeinvesteringer gått ned siden 2019, men det har gått noe opp fra 2020 til 2021. Samtidig har dekningsgraden økt fra 89,5% i 2020 til 96,7% i 2021. Siden dekningsgraden har økt med 8%, mens økningen i utslipp kun er på 1,7% har utslippene relativt sett gått ned også siden 2020.

80) Vi har besluttet å sette oss et overordnet mål for hhv. 2022 og 2025, i stedet for ett mål for hver aktivklasse.

81) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og eiendommene selskapet forvalter inngår ikke i tallene for sertifisering.

82) Antall selskaper vi har engasjert oss i har økt samtidig som at investeringsuniverset har økt. Engasjementer som andel av investeringsuniverset blir dermed lik som i 2020.

83) Økningen fra 2020 til 2021 skyldes en delvis automatisering av stemmegivningsprosessen.

84) Tall for avfallsmengde i eiendomsinvesteringer gjelder kun for Norge.

85) Målsettingen er at alle våre porteføljer skal oppnå 5 stjerner i GRESB. Dette innebærer at man må være blant de 20% beste globalt, og kan derfor ikke direkte oversettes til en skår (verdivektet gjennomsnitt). Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og inngår ikke i tallene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Definisjoner for En pådriver for bærekraftige investeringer

Avkastning på egenkapital: Avkastning på egenkapital etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.

Solvens II: Solvensgrad iht. europeisk regelverk for forsikringsregulering. Under Solvens II vil størrelsen på kapitalkravet defineres av hvor mye risiko selskapet er utsatt for.

Utbyttegrad: Aksjeutbytte som andel av årets resultat etter skatt (se utbyttepolitikk på side 54).

Andel av forvaltningskapitalen screenet for bærekraft: Alle selskaper i vårt investeringsunivers er screenet for bærekraft i henhold til våre standarder: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/investments>

Investeringer i fossilfrie produkter: Summen av fond/produkter med mandat som krever at de er fossilfrie. Selskapene i porteføljen kan ikke ha mer enn 5 prosent av sine inntekter knyttet til produksjon eller distribusjon av fossil energi, og fossilreservene skal ikke overstige 100 millioner tonn CO2.

Karbonavtrykk i aksjeinvesteringer: Grunnlagstallene for beregningene for karbonavtrykk er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2021. Basert på TCFDs definisjon. Investeringenes totale karbonavtrykk er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.

Karbonavtrykk i obligasjonsinvesteringer: Grunnlagstallene for beregningene for karbonavtrykk er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2021. Basert på TCFDs definisjon. Fondets totale karbonavtrykk er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.

Investeringer i løsninger (løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): Total andel forvaltet kapital investert i bærekraftige løsninger. Bærekraftige løsninger består av grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom, investeringer i grønn infrastruktur og aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål.

Investeringer i aksjer i løsningsselskaper: Andel investeringer i aksjer i løsningsselskaper Storebrand og SPP. Dette er investeringer i aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål. Investeringer i løsningsselskaper er segmentert i fire tematiske områder; fornybar energi og klimaløsninger, fremtidens byer, sirkulærøkonomi og like muligheter.

Investeringer i grønne obligasjoner: Andel investeringer i grønne obligasjoner. Grønne obligasjoner er for selskaper som både oppfyller Storebrandstandarden og er i tråd med internasjonale

standarder som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standarden, og med rammeverket til International Capital Market Association (ICMA).

Investeringer i grønn infrastruktur: Andel investeringer i bærekraftig infrastruktur. Fondet (Storebrand Infrastructure Fund) investerer i prosjekter som bidrar til en grønn omstilling, for eksempel gjennom landbasert vindkraft, havvind og elektriske togsett.

Investeringer i sertifisert grønn eiendom: Andel direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige med miljøsertifisering. Sertifiseringssystem er i hovedsak BREEAM, men kan også være blant annet LEED, Svanen eller Miljøbyggnad.

Energiforbruk direkte eiendomsinvesteringer: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandører (elektrisitet, fjernvarme/kjøling og annet) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Vannforbruk i direkte eiendomsinvesteringer: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Avfallsmengde og avfallssortering i direkte eiendomsinvesteringer: Andel kildesortert avfall fra eiendomsdrift inkludert leietakere. Restavfall sorteres mekanisk på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til energigjenvinning.

Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: CO2-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll, per kvadratmeter oppvarmet areal. Omfatter direkte og indirekte utslipp (Scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonfotavtrykket beregnes av Cemasy AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

Eksponering mot høyutslippssektorer: Eksponering mot høyutslippssektorer viser vår eksponering mot høyutslippssektorer som andel av totale aksjeinvesteringer. Definisjonen av høyutslippssektorer følger anbefalingene fra Net Zero Asset Owner Alliance, og inkluderer følgende GICS koder:

Aluminium: 15104010
Aviation: 20302010, 20301010
Cement: 15102010
Chemicals: 15101050, 15101040, 15101030, 15101020, 15101010
Energy: 10102050, 10102040, 10102030, 10102020, 10102010, 10101020, 10101010
Heavy Duty Automobiles: 20304020
Light Duty Automobiles: 25102010
Shipping: 20303010
Steel: 15104050
Utilities: 55105010, 55103010, 55102010, 55101010

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Kunderelasjoner

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2022	Mål 2025
Kundetilfredshet ⁸⁶	Nr. 4	Nr. 4	Nr. 6	Nr. 5	Topp 3	Topp 3
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	21 %	20 %	21,7	19,6%	Økning	Økning
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1
Andel kvinner: pensjonssparing	43 %	44 %	44,2%	44,9%	Økning	Økning
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (Personmarked Norge)	Ny	Nr. 3	Nr. 5	Nr. 3	Topp 3	Nr. 1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (bedriftsmarked Norge)	Ny	Nr. 1	Nr. 4	Nr. 3	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet (Net Promoter System, bedriftsmarked Sverige)	Nr. 7	Nr. 5	Nr. 7	Nr. 7	Topp 3	Topp 3

Definisjoner for Kunderelasjoner

Kundetilfredshet: Skår basert på Net Promoter System (NPS) tall per november 2021. NPS er et måleverktøy for kundetilfredshet der kunden gir en skår fra 0 til 10 med 10 som det beste resultatet.

Markedsandel Sparing, Personmarked Norge: Samlet forvaltningskapital for hhv. frie fond personmarked (inkl. nominee) & Unit Linked-produkter personmarked inkludert Pensjonskapitalbevis og Fripolise med investeringsvalg. Basert på Q3-tall fra Finans Norge og VFF (Verdipapirfondenes forening).

Markedsposisjon Pensjon, Bedriftsmarked Norge: Privat kollektiv pensjonsforsikring, brutto forfalt premie, innskuddsbasert, markedsandel. Basert på Q3-tall fra Finans Norge.

Andel kvinner, pensjonssparing: Andel kvinner med penger plassert i hhv. Ekstrapensjon og IPS hos Storebrand (i antall kunder, ikke volum).

Anerkjent for bærekraftig verdiskaping: Andel som forbinder Storebrand med utsagnene “Investerer på en måte som kombinerer lønnsomhet og bærekraft”, “Forvalter folks sparepenger på en måte som kombinerer lønnsomhet og miljøansvar” og “Forvalter folks sparepenger på en måte som kombinerer lønnsomhet og samfunnsansvar” (gjennomsnitt på tvers av utsagnene og 3 måneders rullerende snitt)

86) Net Promoter System, personmarked Norge

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Mennesker

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2021	Mål 2025
Sykefravær Norge	2,7 %	3,1%	2,3%	2,5%	< 3,5%	< 3,5%
Sykefravær Sverige	3,3 %	2,5%	1,8%	1,6%	< 3,5%	< 3,5%
Turnover kvinner konsern	N/A	9.7%	6,1%%	5,2%	N/A	N/A
Turnover menn konsern	N/A	9,2%	6,8%	7,8%	N/A	N/A
Antall ansatte ⁸⁷	1667	1742	1824	1914	N/A	N/A
Antall rekruttert konsern	220	204	285	337	N/A	N/A
Antall kvinner ansatt i løpet av året	78	78	124	152	N/A	N/A
Antall menn ansatt i løpet av året	116	126	161	175	N/A	N/A
Ansatte menn under 30	115	109	119	154	N/A	N/A
Ansatte kvinner under 30	102	117	112	132	N/A	N/A
Ansatte menn 30–50	526	531	572	631	N/A	N/A
Ansatte kvinner 30–50	408	379	425	484	N/A	N/A
Ansatte menn over 50	235	264	268	260	N/A	N/A
Ansatte kvinner over 50	284	302	302	280	N/A	N/A
Kvinner i konsernstyret	5 av 9	4 av 9	4 av 10	5 av 10	50%	50%
Kvinner i konsernledelsen	3 av 9	3 av 10	3 av 10	3 av 9	40%	50%
Andel kvinner på ledernivå 3	46%	41%	38% / 24 stk	37% / 22 stk	50%	50%
Andel kvinner på ledernivå 1-4	Ny	Ny	38%	39%	50%	50%
Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner	39%	39%	39% / 103 stk	37% / 102 stk	50%	50%
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Norge (NOK)	699 228	743 684	760 948	796 854	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Norge (NOK)	871 146	914 107	923 686	968 096	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Sverige (SEK)	608 551	644 484	671 159	705 162	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Sverige (SEK)	762 151	811 717	842 226	873 155	N/A	N/A
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21–25)	110%	100%	104%	97%	100%	100%
Medarbeidere t.o.m. mellomledere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 13–20)	99%	99%	97%	97%	100%	100%
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ gjennomsnittsansatt	Ny	8,2 : 1	8,9 : 1	8,9 : 1	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt	Ny	Ny	3,9	3,63	N/A	N/A
Gjennomsnittlig beløp brukt på utvikling per heltidsansatt (NOK)	Ny	Ny	Ny	8353	N/A	N/A

87) Totalt antall ansatte inkluderer Capital Investment i 2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Definisjoner for *Mennesker*

Sykefravær: Antall sykefraværsdager delt på antall arbeidsdager ved utgangen av året. Sykefravær i Norge inkluderer syke barn dager. Sykefravær i Sverige inkluderer ikke syke barn dager.

Antall ansatte: Antall ansatte hos Storebrand og SPP per 31.12.2021.

Ledernivå 1-4:

Nivå 1: Konsernsjef.

Nivå 2: Konsernledelse.

Nivå 3: Rapporterer til konsernledelse, uavhengig av personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Capital Investment er ikke inkludert.

Nivå 4: Rapporterer til nivå 3. Alle har personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Capital investment er ikke inkludert.

Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner: Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar. For nivå 3 er alle kvinnelige ledere regnet med, unntatt personlige assistenter.

Turnover: Fast ansatte medarbeidere som sluttet de siste tolv månedene med unntak av frivillige sluttavtaler mellom arbeidsgiver og arbeidstaker, reduksjon i arbeidsstyrken eller pensjonering, delt på gjennomsnittlig antall fast ansatte medarbeidere i 2021.

Antall rekruttert: Antall rekrutteringer inkludert fast ansatte, vikarer og internships i Norge og Sverige. Tallene inkluderer også rekrutterte medarbeidere som forlot konsernet senere i 2021.

Antall medarbeidere i ulike aldersgrupper/kjønn: Omfatter Norge og Sverige. Avik sammenlignet med totalt antall medarbeidere skyldes at kjønn ikke er registrert for alle medarbeidere og at Værdaksbruket ikke er med i disse tallene.

Hay Grade: Hay Grade er et anerkjent stillingsevalueringssystem som brukes av mange større bedrifter i Norge og internasjonalt. Systemet gjør det mulig å sammenligne lønn for stillinger som har samme krav til kompetanse, erfaring og kompleksitet. Systemet brukes til å sammenligne lønn for stillinger på tvers av konsernet og også ut mot stillinger med samme Hay Grade i arbeidsmarkedet. Tallene gjelder kun for Storebrand i Norge. Hay Grade 21-25 omfatter roller unntatt CEO.

Gjennomsnittslønn: Grunnlønn per 31.12.2021, alle selskaper i konsernet i felles lønnssystem. Dette inkluderer ikke Capital Investments.

Forholdstall, lønn, konsernsjef/gjennomsnittsansatt (CEO - Average Worker Pay Ratio): Grunnlønn for konsernsjef i forhold til gjennomsnittslønn for alle medarbeidere i Norge.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Orden i eget hus

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Mål 2021	Mål 2025
Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem) ⁸⁸	46 %	57 %	62%	60%	55 %	60 %
Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO2e / tCO2e per årsverk)	1444 / 0,9	1519 / 0,92	477 / 0,28	320 / 0,18	0,8	0,6
Scope 1-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1,4 / 0	1,1 / 0	1,2/0	0,5 / 0,00	N/A	N/A
Scope 2-utslipp tonn: CO2 / tonn CO2 per årsverk	201 / 0,13	179 / 0,11	164 / 0,09	130,6 / 0,07	N/A	N/A
Scope 3-utslipp tonn: CO2 / tonn CO2 per årsverk	1241 / 0,69	1339 / 0,74	313 / 0,18	188,9 / 0,11	N/A	N/A
CO2e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn) ⁸⁹	0,69	0,67	0,1	0,07	N/A	N/A
Energiforbruk, hovedkontorer (kWh per m2)	151	150	142	139	148	145
Vannforbruk, hovedkontorer (m3 per m2)	0,29	0,32	0,18	0,16	0,31	0,30
Totalt avfall hovedkontorer (tonn totalt / kg per årsverk)	209 / 130	203 / 123	120 / 73	99,7 / 51	198 / 119	190 / 110
Mengden avfall sortert for resirkulering, hovedkontorer (andel av totalt avfall)	71 %	72 %	71 %	82%	79 %	82 %
CDP-rating	A -	A -	A-	A-	A	A
DJSI skår/persentil globalt	63 / 74	75 / 81	81 / 93	82 / 92	Topp 10%	Topp 10%
E-læring gjennomført: etikk (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1518 / 88,9 %	91%	1694 / 91%	100 %	100 %
E-læring gjennomført: antikorrupsjonsarbeid (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1479 / 86,6 %	90%	1659 / 89%	100 %	100 %
E-læring fullført: bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet (totalt / andel av årsverkene)	Ny	1523 / 89,2 %	92%	1673 / 90%	100 %	100 %
E-læring fullført: Personvern (total/andel av årsverk)	Ny	Ny	75%	1662 / 89%	100 %	100 %
Antall informasjonssikkerhet hendelser	0	30	20	28	N/A	N/A
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ⁹⁰	135	192	218	198	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/ Code of conduct ⁹¹	N/A	9	2	3	N/A	N/A
Antall personvernhendelser ⁹²	60	48	41	125	N/A	N/A

88) Fordi vi overoppfylte målet for 2021, er det satt nye mål for 2022 og 2025.

89) CO2-utslipp fra flyreiser er beregnet på nytt for 2018–2020 som følge av oppdateringer av utslippsfaktorene i våre reisebyråers systemer, slik at det er sammenliknbart med 2021-tallene.

90) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemda. SPP er ikke inkludert her.

91) Interne misligheter hos agenter er ikke inkludert i nøkkeltallet om brudd på etiske retningslinjer, men er inkludert i den detaljerte rapportering av brudd på etiske retningslinjer på side 36.

92) Personvernombudets vurdering er at økningen i hendelser er primært knyttet til økt bevissthet om å melde hendelser, og ikke en reell økning i antall avvik sammenliknet med tidligere år. I tillegg har et nytt rapporteringsverktøy gjort det mulig å inkludere SPP (Sverige) i tallene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Definisjoner for Orden i eget hus

Miljøkrav til leverandører: Andel kontrakter med leverandører der Storebrand har over 1 million norske kroner i innkjøp hvor leverandøren er sertifisert eller oppfyller krav i henhold til ett eller flere av følgende miljøsertifiseringssystemer: Miljøbas, Miljøfyrtårn, Svanen, ISO 14001, CO2-nøytral.

Co2-utslipp:

CO2-utslipp pr. årsverk i norsk og svensk virksomhet. Inkluderer direkte og indirekte utslipp; lufttransport, annen transport, energiforbruk og avfall (Scope 1-3). Karbonavtrykket beregnes av Cemasis AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

CO2-utslipp fra flyreiser: Utslipp fra tjenestereiser de ansatte i konsernets norske og svenske virksomhet har gjort med fly.

Scope 1: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greehouse gas protocol.
Scope 2: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greehouse gas protocol.
Scope 3: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greehouse gas protocol.

Energiforbruk: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal ved hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandøren (elektrisitet og fjernvarme / kjøling) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Vannforbruk: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Avfallsortering/sorteringsgrad: Andel avfall sortert for resirkulering og videre håndtering på hovedkontorene i Norge og Sverige. Restavfallet blir mekanisk sortert på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til forbrenning med varmegjenvinning.

CDP rating: Rating utført av CDP. CDP er en uavhengig organisasjon som jobber med økt selskapsrapportering på klimagassutslipp. CDP vurderer og skårer selskaper deretter. CDP benyttes av investorer og forvaltere for å få tilgang til analyser og informasjon om klimarapportering fra selskaper.

DJSI Skår: Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) vurderer selskapers prestasjoner innen bærekraft og rangerer selskaper ut fra en rekke økonomiske, sosiale og miljømessige (ESG) kriterier.

E-læringskurs gjennomført: Ansatt som er registrert som fullført i vårt e-læringssystem.

Saker behandlet i finansklagenemda: Kundene klager inn Storebrand til Finansklagenemda for behandling av sak. Disse behandles av Finansklagenemda fortløpende.

Informasjonssikkerhet hendelser:

En informasjonssikkerhetshendelse er en mistenkt, forsøkt, vellykket eller nært forestående trussel om uautorisert tilgang, bruk, utlevering, brudd, endring eller tilintetgjøring av informasjon; eller et vesentlig brudd på Storebrands retningslinjer for informasjonssikkerhet.

Brudd på etiske retningslinjer: Under følger definisjoner på korrupsjon, interne misligheter, øvrige brudd på etiske regler, og diskriminering som er det vi betegner som brudd på etiske retningslinjer.

- **Korrupsjon:** å misbruke sin stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre
- **Interne misligheter:** å utføre handlinger med formål om å berike seg selv eller sine nærmeste på bekostning av Storebrand og/eller Storebrands kunder.
- **Øvrige brudd på etiske regler:** brudd på internt eller eksternt regelverk som er omfattet av og får konsekvenser i tråd med sanksjonsmatrisen i Storebrands etiske regler.
- **Diskriminering:** forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder og andre vesentlige forhold ved en person.

Antall personvernhendelser: En personvernhendelse er en hendelse der det har vært avvik knyttet til etterlevelsen av personvernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2021	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Oppsummert klimaregnskap

Totale klimagassutslipp fra Storebrands virksomhet

Indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021
Scope 1-utslipp tonn CO2	1,1	1,2	0,5
Scope 2-utslipp tonn CO2	179	164	130,6
Scope 3-utslipp tonn CO2 (egendrift, aksjeinvesteringer, eiendomsinvesteringer)			
Scope 3-utslipp tonn CO2 egen drift	1 339	313	188,9
Scope 3-utslipp tonn CO2 aksjeinvesteringer (Scope 1-2) ⁹³	3 661 218	3 261 366	3 318 508
Scope 3-utslipp tonn CO2 eiendomsinvesteringer (Scope 1-3) ⁹⁴	10 228	8 456	6 703
Totale utslipp Scope 1-3 tonn CO2	3 672 965	3 270 300	3 325 531

Totalt har karbonutslippene i aksjeinvesteringer gått ned siden 2019, men det har gått noe opp fra 2020 til 2021. Samtidig har dekningsgraden økt fra 89,5 prosent i 2020 til 96,7 prosent i 2021. Siden dekningsgraden har økt med 8 prosent, mens økningen i utslipp er kun på 1,7 prosent, har utslippene relativt sett gått ned også fra 2020 til 2021.



93) Aksjeinvesteringer inngår i vårt Scope 3, men vi ser på Scope 1 og 2 til disse selskapene fordi Scope 3 data fortsatt er begrenset kvalitet.
94) Eiendomsinvesteringer inngår i vårt Scope 3 og vi ser på Scope 1 til 3 til disse investeringene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Taksonomirapportering

EUs taksonomi for bærekraftig finans

EUs taksonomi for bærekraftig finans er et klassifiseringssystem som tar sikte på å etablere felles kriterier for bærekraftige økonomiske aktiviteter. Taksonomien trådte i kraft den 12. juli 2020 i EU, men kravene vil først gjelde fra 2022 for de to første miljømålene (begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer), og fra 2023 for de fire øvrige miljømålene (bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og bekjempelse av forurensning, og beskyttelse og gjenoppretning av biologisk mangfold og økosystemer).

Taksonomirapporteringen skal gjøres på to nivåer. I første omgang skal selskaper rapportere på hvor stor del av deres omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er *omfattet av taksonomien* ("taxonomy eligible"), og i neste omgang hvor stor del som faktisk er miljømessige bærekraftige aktiviteter definert av taksonomien, også definert som i *samsvar med taksonomien* ("taxonomy aligned"). Eksempelvis vil et helt bilselskap være omfattet av taksonomien, men kun bilene med nullutslipp eller utslipp under den definerte terskelverdien vil være i samsvar med taksonomien.

I henhold til regelverket skal Storebrand synliggjøre grad av forsikringspremier, utlån og investeringer som er omfattet av taksonomien. For investeringene er dette basert på data fra underliggende investeringer. Storebrand jobber aktivt for å oppfylle rapporteringskravene i henhold til EU-taksonomien, og følger de regulatoriske aspektene tett. Vi samhandler med tredjepartsleverandører, og internt i organisasjonen, og er godt forberedt til å implementere rammeverket fullt ut. Storebrand har jobbet med å innhente data knyttet til våre underliggende investeringers andel av økonomiske aktiviteter som er omfattet av taksonomien. I utvelgelsen av dataleverandører har tilbyderne blitt vurdert grundig basert på blant annet datakvalitet, dekningsgrad og leverandørenes evne til å tilpasse og endre leveransen i henhold til regelverkene.

Vår rapportering av nøkkeltall knyttet til EU-taksonomien vil over tid bli stadig viktigere som målestokk for klimaendringer etter hvert som datakvalitet og dekningsgrad øker.

Vi har delt rapporteringen i to deler; obligatorisk rapportering og frivillig rapportering. Regelverket for hvordan rapporteringen skal gjøres er fortsatt uklart og rapporteringen er dermed gjort etter beste evne og tilgjengelig data. Merk at tolkninger av loven kan endres, og at definisjonene bak tallene til neste år kan dermed måtte tilpasses noe.

Obligatorisk rapportering for Storebrand som en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe

Den obligatoriske taksonomirapporteringen for finansielle selskaper kan kun inkludere faktisk rapporterte data fra selskaper som er rapporteringspliktige i henhold til direktivet om ikke-finansiell rapportering, NFRD. Dette betyr at for eksempel selskaper med mindre enn 500 ansatte eller selskaper utenfor Europa ikke kan inkluderes i den obligatoriske taksonomirapporteringen.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen forsikring (non-life insurance)

Andel av skadeforsikringspremier omfattet av taksonomien	63,4 %
--	--------

Storebrand tilbyr skade- og helseforsikring til norske kunder. For å analysere andel av skadeforsikringspremier som er omfattet av taksonomien, har Storebrand segmentert forsikringsaktivitetene etter produktkategorier definert i Solvens II-regelverket.⁹⁵ I tillegg til å fordele produkter etter Solvens II, må produktkategoriene henvise til en policy om klimarelaterte risikoer for å være fullstendig omfattet av taksonomien.⁹⁶ Vi har analysert hvert forsikringsprodukt for å kartlegge om produktene benevner klimarelaterte risikoer.

Enkelte aktører har valgt å inkludere produktkategorier så lenge de ikke eksplisitt utelukker erstatning som følge av klimarelaterte risikoer. Vi har valgt en strengere tolkning ved å kun inkludere produkter som nevner klimarelaterte risikoer spesifikt i vilkårene eller tilleggsdekninger når vi har beregnet hva som omfattes av taksonomien. Yrkesskadeforsikring, forsikring mot inntektstap og helseforsikring, herunder utgifter til medisinsk behandling, nevner ikke klimarelaterte risikoer og er ikke omfattet av taksonomien i vår beregning. De fleste av våre skadeforsikringsprodukter har tilleggsdekninger definert av naturskaderegelverket og vil da være omfattet av taksonomien.⁹⁷

Forsikringsproduktene i Storebrand som både er definert under Solvens II og som benevner klimarelaterte risikoer tilsvarer 63,4 prosent av den totale forsikringspremien. Resten av vår forsikringsvirksomhet omfattes ikke av taksonomien.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen bankens utlån

Andel av bankens utlån som er omfattet av taksonomien	99 %
---	------

95) Produktkategoriene (Lines of Business) fordelt i Solvens II-regelverket, annek 1 i forordning 2015/35, er følgende: (a) medical expense insurance; (b) income protection insurance; (c) workers' compensation insurance; (d) motor vehicle liability insurance; (e) other motor insurance; (f) marine, aviation and transport insurance; (g) fire and other damage to property insurance; (h) assistance

96) Kriteriene for skadeforsikring ligger under annek 2 til den delegerte rettsakten som følger taksonomiforordningen, kapittel 10.1. For klassifisering av klimarelaterte risikoer, se side 289: https://ec.europa.eu/finance/docs/level-2-measures/taxonomy-regulation-delegated-act-2021-2800-annex-2_en.pdf

97) Naturskaderegelverket: Lov av 16.juni 1989 nr. 70 om naturskadeforsikring

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2021

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	225
CV-er, konsernstyret	230
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	236
Oppsummert klimaregnskap	243
Taksonomirapportering	244

Storebrand er en personmarkedsbank. Utlånene er i hovedsak boliglån med en mindre andel usikrede kreditter. Boliglån er omfattet av taksonomien. I utregningen om hva som omfattes av taksonomien innen bankens aktiviteter, har vi valgt å ikke inkludere usikrede kreditter. Dermed er 99 prosent av bankens aktiviteter omfattet av taksonomien.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer

Andel av investeringer som er omfattet av taksonomien i den obligatoriske rapporteringen	0 %
--	-----

Siden implementeringen av taksonomiforordningen startet 1. januar 2022, har de underliggende NFRD-selskapene vi investerer i ennå ikke hatt tid til å publisere informasjon om hvor stor del av deres virksomhet som omfattes av taksonomien. Vi bruker tredjeparts dataleverandører for å samle inn denne informasjonen for børsnoterte aksjer og obligasjoner, da vi har et investeringsunivers på cirka 5 000 selskaper, noe som gjør det nærmest umulig å innhente informasjonen direkte fra selskapene. Vi har sammenlignet de fleste dataleverandørene og evaluert dem nøye før vi valgte å samarbeide med Sustainalytics. Sustainalytics har estimert data for et stort antall selskaper, som vi baserer vår frivillige rapportering på nedenfor. Men som sagt mangler faktisk rapporterte data fortsatt. I tillegg til investeringer i børsnoterte selskaper, investerer vi også i andre typer aktiva hvor vi har vært i kontakt med selskapene for å innhente relevant data. Ingen av disse kvalifiserer for rapportering i henhold til NFRD, noe som betyr at de heller ikke rapporteres under den obligatoriske rapporteringen, men nedenfor i den frivillige rapporteringen.

Fordi ingen av selskapene som skal inkluderes i den obligatoriske rapporteringen, dvs. de som følger NFRD, har rapportert sine data ennå, vil tallet for andel investeringer som er omfattet av taksonomi være 0 prosent. Nedenfor finner du den frivillige taksonomibeskrivelsen, med en mer detaljert beskrivelse for aksjer, selskapsobligasjoner, eiendom, infrastruktur og private equity.

Frivillig rapportering for Storebrand som en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer

Andel av aksjeinvesteringer som er omfattet av taksonomien	3,4 %
Andel av obligasjonsinvesteringer som er omfattet av taksonomien	3,4 %

Dataleverandøren Sustainalytics gir estimerer på hvor stor del av aktivitetene til selskapene vi er investert i, som er omfattet av taksonomien.

Telleren multipliserer investeringene våre (assets under management) i selskaper med hovedkontor i Europa med andelen aktiviteter som er dekket av taksonomien hos de respektive selskapene. Eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere er ekskludert fra beregningen av telleren.

Nevneren inkluderer alle investeringer globalt, med unntak av eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere. Dermed er kun 3,4 prosent av Storebrand sine aksjeinvesteringer og 3,4% av Storebrand sine obligasjonsinvesteringer omfattet av taksonomien.

For aksjeinvesteringer i Europa har vi estimerer fra Sustainalytics for 77,6 prosent av selskapene vi har investert i basert på forvaltet kapital (assets under management). Hvis vi kun hadde lagt investeringene i selskapene hvor vi har tilgjengelig data til grunn i beregningene våre, hadde 11,9 prosent av aksjeinvesteringene våre i Europa vært omfattet av taksonomien.

For aksjeinvesteringer globalt har vi estimerer fra Sustainalytics for 82,3 prosent av selskapene vi har investert i basert på forvaltet kapital (assets under management). Hvis vi kun hadde lagt investeringene i selskapene hvor vi har tilgjengelig data til grunn i beregningene våre, og inkludert selskaper utenfor Europa hadde 12,7 prosent av de globale aksjeinvesteringene våre vært omfattet av taksonomien. Dette er estimerer basert på informasjon fra våre dataleverandører og vil trolig endres noe når datakvaliteten blir bedre.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer i infrastruktur

Andel av infrastrukturinvesteringer som er omfattet av taksonomien	100 %
--	-------

Alle infrastrukturinvesteringene våre er i aktiviteter som er omfattet av taksonomien. Infrastrukturinvesteringene omfattes ikke av NFRD, og rapporteres dermed ikke som obligatorisk rapportering, men som frivillig. Siden infrastruktur er direkte investeringer gjort fra Europa, har vi definert at investeringer i infrastrukturprosjekter som er lokalisert utenfor Europa også er omfattet av taksonomien.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer i Private Equity

Andel av investeringer i private equity som er omfattet av taksonomien	3 %
--	-----

Det er kun 3 prosent av investeringene innenfor private equity som er omfattet av taksonomien. 53 prosent av investeringene innenfor private equity er utenfor Europa, og de resterende selskapene er ikke dekket av NFRD.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen eiendomsinvesteringer

Andel av eiendomsinvesteringer som er omfattet av taksonomien	100 %
---	-------

Alle de direkte eiendomsinvesteringene er i aktiviteter som er omfattet av taksonomien. Eiendomsinvesteringene omfattes ikke av NFRD, og rapporteres dermed ikke som obligatorisk rapportering, men som frivillig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2021	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2021	9

- 1. Dette er Storebrand
- 2. Kunderelasjoner
- 3. Mennesker
- 4. Orden i eget hus
- 5. Årsberetning 2021
- 6. Aksjonærforhold
- 7. Regnskap og noter
- 8. Eierstyring og selskapsledelse
- 9. Verifisering Bærekraft
- 10. Vedlegg