

Storebrand ASA

# Årsrapport 2023



# Innholdsfortegnelse

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Innhold

3	Fakta og tall 2023
5	Konsernsjefens forord
7	Styreleders forord
8	Viktige hendelser 2023

### 1. Dette er Storebrand

11	Om Storebrand
12	Storebrands historie
13	Organisasjon
14	Konsernledelsen
15	Konsernstyret

### 2. Årsberetning

18	Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»
19	Strategiske høydepunkter 2023
23	Konsernets resultater 2023
29	Konsernregnskap Storebrand (IFRS)
30	Selskapsregnskap Storebrand ASA
31	Risiko
35	Fremtidsutsikter
41	Eierstyring og selskapsledelse

### Bærekraftsrapport

51	Arbeid med bærekraft i Storebrand
54	Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer
57	Bærekraftig finans
82	Klima og miljø
114	Sosial
142	Selskapsstyring
154	Vedlegg bærekraftsrapport
155	Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven
160	Finansierte utslipp
165	TCFD-indeks
168	GRI-indeks
174	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
175	Bærekraftsrevisors erklæring

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

183	Resultatregnskap
184	Totalresultat
185	Balanse
187	Oppstilling over endring i egenkapital
188	Kontantstrømoppstilling
190	Noter

#### Storebrand ASA

284	Resultatregnskap
284	Totalresultat
285	Balanse
287	Oppstilling over endring i egenkapital
288	Kontantstrømoppstilling
289	Noter
302	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
303	Revisors beretning

### 5. Vedlegg

311	CV-er konsernledelsen
315	CV-er konsernstyret

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Fakta og tall 2023



Antall medarbeidere:

**2 308**



Konsernresultat<sup>1)</sup>, millioner kroner:

**3 480**



Egenkapitalavkastning:

**13 %**



Solvensmargin:

**192 %**



Midler til forvaltning,  
milliarder kroner:

**1 212**



Fossilfrie fond, milliarder kroner /  
andel av forvaltningskapitalen:

**569 / 47 %**



Eiendomsinvesteringer med  
grønne sertifikater:

**61,9 %**



Poeng / persentil i Dow Jones World  
Sustainability Index:

**79 / 97**



Investeringer i løsninger, milliarder kroner /  
andel av forvaltningskapitalen:

**154,9 / 12,8 %**

1) Resultat før amortisering og skatt.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

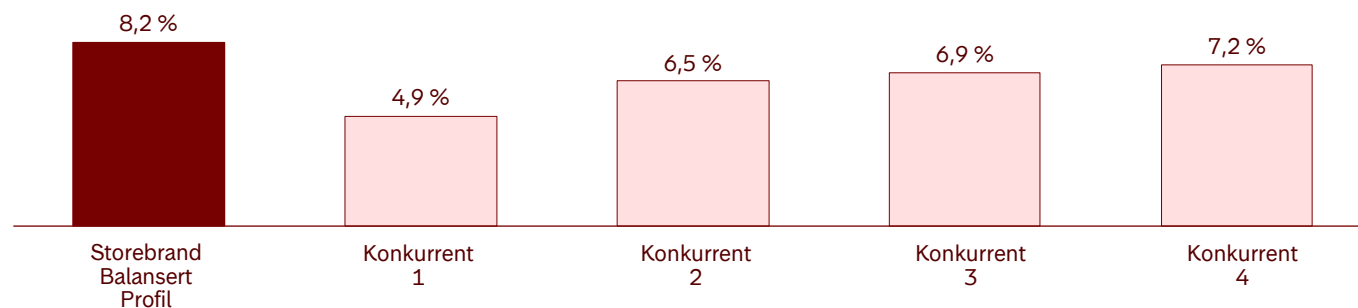
#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

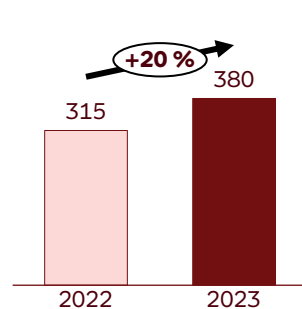
### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

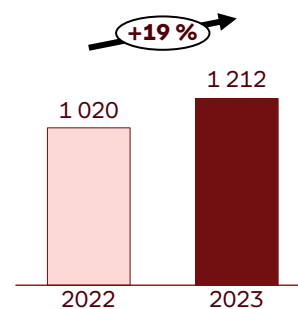
## Innskuddspensjon i Norge Gjennomsnittlig årlig avkastning siste tre år \*)



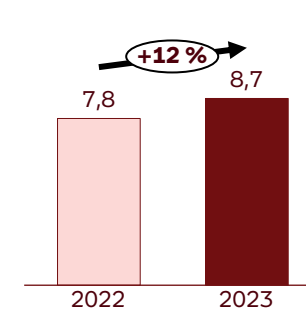
## Forvaltningskapital, Fondsforsikring (mrd. kroner)



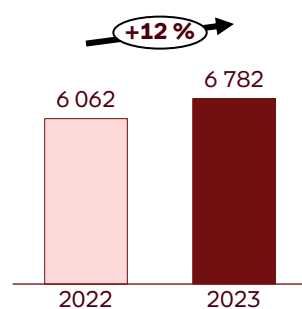
## Forvaltningskapital, Kapitalforvaltning (mrd. kroner)



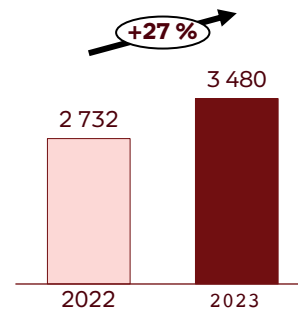
## Bestandspremie, Forsikring (mrd. kroner)



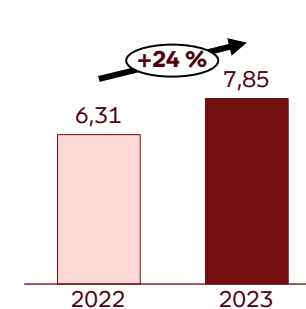
## Fee- og administrasjonsinntekter (mrd. kroner)



## Konsernresultat \*\*) (mrd. kroner)



## Resultat per aksje \*\*\*) (kroner)



\*) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risikoprofil (ca 50% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Finans Norge

\*\*\*) Resultat før amortisering og skatt

\*\*\*\*) Resultat per aksje justert for amortisering (cash EPS). Cash EPS er et APM definert av Storebrand. Vennligst se [www.storebrand.no/ir](http://www.storebrand.no/ir) for hvordan APM'er blir brukt i finansiell rapportering.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Konsernsjefens forord

Storebrand økte resultatene i 2023 i en verden preget av krig, ekstremvær og høy inflasjon. Vi fikk tillit fra stadig flere kunder både i privat- og bedriftsmarkedet. Dessuten tok vi nye grep som ansvarlig samfunnsaktør.

Odd Arild Grefstad  
Konsernsjef

Den utmattende krigen i Ukraina fortsatte med enorme menneskelige omkostninger. Samtidig ble vi vitne til terror, krigshandlinger og ufattelige lidelser i Gaza og Israel. Fortsatt høy inflasjon og stigende renter gjennom året var krevende for husholdninger og mange bedrifter i det nordiske markedet. Våre dyktige medarbeidere var tett på våre kunder og bisto både privatpersoner og bedriftsledere med råd om spare- og investeringsmuligheter i en usikker tid.

Det var gledelig at et økende antall kunder valgte Storebrands produkter og tjenester innen pensjon, sparing, forsikring, bank og kapitalforvaltning i 2023. Kron og Danica, som ble integrert i konsernet i 2023 etter oppkjøp året før, bidro til dette. Gjennom året styrket vi vår posisjon som offensiv utfordrer i det norske personmarkedet med sterk utvikling innen både bank, sparing og forsikring.

Våre dype røtter tilbake til 1767 har gitt Storebrand et solid fundament i våre markeder. Vi har langsiktige relasjoner og nyter stor tillit hos kundene våre. Vi er markedsledende på tjenestepensjon i Norge, og har oppnådd en stadig mer solid posisjon også i Sverige. I tillegg er vi Norges største private kapitalforvalter med over 1 200 milliarder kroner til forvaltning. Vi jobber ambisiøst og målrettet for å skape langsiktige verdier for både kunder og eiere.

Vårt kjerneoppdrag er både å sikre våre kunder når uhell skjer og sørge for at sparingen deres vokser slik at de kan leve det livet de ønsker seg. For personkundene

våre utgjør Storebrand et sikkerhetsnett utover de offentlige velferdsordningene. I bedriftsmarkedet bidrar vi til at virksomheter kan ta risiko, utvikle sin forretning, tiltrekke medarbeidere og skape verdier både for eiere og ansatte. Vårt mål er å være nærmest kunden og gjøre det lett for dem å ta gode valg for fremtiden. Også i 2023 rangerte kundene våre Storebrand helt på topp innen tjenestepensjon. Vi jobber hardt hver dag for å opprettholde og bygge kundelojalitet i alle segmenter.

I 2023 ble verden utsatt for mange og alvorlige klimarelaterte hendelser, blant annet flom, skogbranner og tørke. Vi må være forberedt på at ekstremvær er den nye normalen, også i Norden. I Norge medførte uværet «Hans» store skader for mange mennesker og store utbetalinger fra forsikringsselskapene. Samarbeid om skadeforebygging med kunder og andre aktører i bransjen blir stadig viktigere. I økende grad gjør vi også vurderinger av klimarisiko som en del av våre investeringsbeslutninger.

I 2023 styrket vi arbeidet med å integrere bærekraft i vår strategi, styringsstrukturer og kultur. Dette arbeidet fortsetter vi med i 2024. Storebrand er anerkjent for vårt arbeid med bærekraft gjennom mange år. Fagfeltet er i rask endring og underlagt mange reguleringer. Det krever dyp kompetanse og systematisk arbeid over tid å sikre varige fremskritt. Vi vil fortsette å investere i selskaper som kan bidra til å løse FN's bærekraftsmål. Fremover vil vi styrke innsatsen ytterligere for å snu trenden med økende uførhet og utenforskap i befolkningen, et tema vi arbeidet mye med i 2023.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Teknologi og digitalisering spilte en betydelig rolle i både samfunns- og næringsliv i 2023. Kunstig intelligens (AI) ble mer tilgjengelig og fikk flere anvendelsesområder, for folk og bedrifter. I Storebrand har vi lenge brukt avansert maskinlæring for blant annet å optimalisere risikoprising, avdekke forsikringssvindler og styrke kunderelasjoner. Bruk av AI gir mange nye muligheter for å effektivisere og forbedre både arbeidsprosesser og kundebetjening ytterligere i tiden som kommer. Samtidig som vi tester ut nye bruksområder for AI, skal kundene våre være trygge på at vi bruker de nye teknologiene på ansvarlig vis.

For første gang på tre år inviterte vi eiere, analytikere og andre interesserte til en full kapitalmarkedsdag i 2023. Her presenterte vi virksomheten, konsernets vekststrategi og finansielle ambisjoner. Fremover skal konsernet prioritere lønnsom og skalerbar vekst. Både i privat- og

bedriftsmarkedet ser vi et stort potensial for mersalg på tvers av produktområdene. Kunder som bruker flere av våre produkter og tjenester, er de mest tilfredse og lojale. Økt andel kunder som har flere kundeforhold bidrar derfor til en fremtidsrettet og robust drift. Som følge av et høyere rentenivå kommuniserte vi også økte mål for egenkapitalavkastning, resultatutvikling og kapitalutdeling til våre eiere fremover.

Storebrands organisasjon er godt rustet for 2024. Vi legger stor vekt på å videreutvikle medarbeiderne og lykkes godt med å tiltrekke nye, dyktige mennesker med ulik bakgrunn og kompetanse. Sammen skal vi også fremover arbeide for å levere gode kundeopplevelser og markedsledende avkastning til kunder og eiere.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Styreleders forord

Storebrand viste seg som robust i et år preget av alvorlige klimarelaterte hendelser, geopolitisk uro, teknologiske fremskritt og krevende økonomiske tider. Styret er godt fornøyd med selskapets evne til å kontinuerlig tilpasse driften og samtidig sikre kundene god avkastning.

## Didrik Munch Styreleder i Storebrand ASA

Parallelt med stor uro og svingninger har Storebrand bygget og forsterket sin solvens gjennom de siste årene, noe som viser god evne til risikostyring og robusthet. Solide resultater og aktiv risikostyring ga god avkastning og førte til en solvensmargin på 192 prosent ved utgangen av fjerde kvartal 2023, opp totalt 8 prosentpoeng fra samme tidspunkt i 2022. Derfor opprettholdt vi ambisjonen om å utbetale økende nominelle utbytter til eierne. I tillegg økte vi ambisjonen om tilbakekjøp av egne aksjer til 1,5 milliarder kroner årlig og 12 milliarder kroner innen utgangen av 2030.

På kapitalmarkedsdagen 2023 presenterte Storebrand nye finansielle ambisjoner med bakgrunn i strukturell vekst og økt inntjening fra den garanterte pensjonsvirksomheten. Også høyere renter bidrar positivt til selskapets inntjeningsevne gjennom økte finansresultater. Styret oppjusterte resultatambisjonen for konsernet, med mål om et resultat før amortisering og skatt på fem milliarder kroner i 2025. Målet for konsernets egenkapitalavkastning ble økt fra 10 prosent til over 14 prosent.

Det er inspirerende å se at Storebrand gjennom 2023 greide å forsvare posisjonen som markedsledende innen tjenestepensjon, samtidig som vi økte markedsandeler der konsernet er en utfordrer. Med god konkurransekraft og tilstedeværelse i markeder med høy underliggende vekst, har Storebrand et solid fundament for høy verdiskaping også fremover. Storebrand har de siste årene arbeidet for å gradvis erstatte garanterte pensjonsordninger med mindre kapitalkrevende virksomhet. Dette har ført til at konsernet har utviklet seg fra å være en norsk leverandør av tradisjonell ytelsepensjon til et bredt finansselskap med salg av forsikringsprodukter, innskuddspensjon, spare- og investeringsløsninger og kapitalforvaltning i hele Norden.

Storebrand beholdt posisjonen som fjerde største kapitalforvalter i Norden i 2023. Forvaltningskapitalen økte til rekordhøye nivåer i 2023 og endte på 1 212 milliarder kroner ved utgangen av fjerde kvartal, opp med 192 milliarder kroner i 2023. Om lag halvparten av pensjonsmidlene som forvaltes, og 75 prosent av den

totale forvaltningskapitalen, består av ikke-garantert sparing. Personmarkedet var en sterk bidragsyter til konsernets vekst også i 2023, med solid utvikling innen både bank og forsikring, tross store utbetalinger knyttet til uværsrelaterte skader og økt uførhet.

Storebrand leverte høy absolutt avkastning på forvaltning av innskuddspensjon også i 2023. Siste tre og siste fem år har vi også oppnådd best avkastning i markedet for kjerneproduktet tjenestepensjon, både for balansert og offensiv profil. Resultatene gir oss betydelige konkurransefortrinn i et viktig vekstområde. I vår svenske virksomhet SPP, oppnådde vi 24 prosent vekst i premieinntekter i 2023. Dette styrket grunnlaget for ytterligere satsing. Storebrand er markedsledende på innskuddspensjon i Norge med en markedsandel på 30 prosent, og den største utfordreren i Sverige med en markedsandel på 16 prosent.

Virksomhetene til Kron og Danica, som ble kjøpt av Storebrand i 2022, ble fullt integrert i 2023. Med Danica styrket vi vår distribusjonskraft og tilstedeværelse innen tjenestepensjon i markedet for små- og mellomstore bedrifter, i tillegg til å forsterke vårt tilbud innen personrisiko. Kron, vår digitale spare- og investeringstjeneste, gikk rett til topps i EPSIs kundetilfredshetsundersøkelse i 2023. Flere andre undersøkelser viste at vi var blant de aller beste innen flere kundesegmenter i bedriftsmarkedet. Respondentene fremhevet spesielt kompetansen blant rådgiverne, kvaliteten på digitale løsninger og vår evne til å følge opp bedriftskundenes medarbeidere. Storebrand vant samtlige anbudsprosesser for tjenestepensjon i offentlig sektor i 2023 og har til sammen vunnet kontrakter for en verdi på over 20 milliarder kroner de siste fire årene.

Styret er meget fornøyd med Storebrands evne til å navigere gjennom krevende farvann. Med gode resultater i 2023 styrket konsernet grunnlaget for fremtidig verdiskaping, og for å levere på ambisiøse vekst- og lønnsomhetsmål for både 2024 og 2025.

# Viktige hendelser 2023

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Q1

januar-mars

- Storebrand øker utbyttet til NOK 3,7 kroner per aksje, og offentliggjør samtidig et tilbakekjøp av egne aksjer på NOK 500 millioner.
- Storebrands utslippsreduksjons- og porteføljemål blir godkjente av Science Based Targets-initiativet. Det betyr at målene er i tråd med nivåene som kreves for å oppfylle Paris-avtalen.



## Q2

april-juni

- Storebrand klatrer til topps i SHE Index, en rangering av norske selskapers arbeid med likestilling, mangfold og inkludering.
- Storebrand-konferansen gjennomføres: Invester i fremtiden. Rundt 370 av våre viktigste kunder og samarbeidspartnere deltok, og fikk innsikt i hvordan de kan investere i fremtidens løsninger.
- Storebrand får medhold i en sak i Skatteklagenemda som gjelder skatteposisjonen for inntektsåret 2015. En skatteinntekt på NOK 440 millioner bokføres med bakgrunn i Skatteklagenemdas vedtak.
- I forbindelse med fremleggelse av resultater for andre kvartal, igangsetter Storebrand tilbakekjøp på totalt NOK 1 milliard av egne aksjer for andre halvår 2023.
- Storebrand Asset Management vurderes på topp av institusjonelle investorer i Kantas SIFOs årlige undersøkelse.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Q3

juli-september

- Bredt engasjement på Arendalsuka. Storebrand gjennomførte 19 egne arrangementer og deltok på en rekke i regi av andre aktører. Blant temaene vi satte på dagsorden var: Inkludering og mangfold, natur og klima, geopolitikk og oljefondet, seniorpolitikk og offentlig tjenestepensjon.
- Moody's Investors Service oppgraderer Storebrands rating til A2. Det innebærer at ratingbyrået vurderer at Storebrand har en sterk kapasitet til å møte finansielle forpliktelser. Storebrand belønnes for økt diversifisering av konsernets virksomhet og redusert risiko fra de garanterte produktene. Kun noen få selskaper har en så høy rating i Norge.
- Storebrand samler alle medarbeidere til Storebrand-dagen, med fokus på hva kunstig intelligens er og hvordan dette kan brukes i arbeidshverdagen.
- I september annonseres salget av 50 prosent eierandel i Storebrand Helseforsikring AS. Salget innebærer at Storebrand vil fortsette å distribuere helseforsikringer i det norske og svenske markedet. Transaksjonen vil trolig finne sted i første kvartal 2024, med en estimert positiv resultateffekt på ca. NOK 1,1 milliard.
- Storebrand lanserer et nordisk konserntreningeprogram, hvor nyutdannede er del av et 18 måneders program med rotasjon i tre ulike forretningsområder.
- Ved utgangen av kvartalet rapporterer Storebrand en solvensgrad på 204 prosent, den sterkeste soliditeten rapportert siden innføringen av det regulatoriske rammeverket Solvens II.
- Storebrand offentliggjør sammen med Nature Action 100 liste over selskaper de vil jobbe med for å beskytte og gjenopprette natur.

# Q4

oktober-desember

- Storebrand avholder kapitalmarkedsdag for første gang siden 2020 og annonserer ambisiøse vekst-, lønnsomhets og bærekraftsmål for fremtiden. Målet for egenkapitalavkastning økes fra 10 prosent til 14 prosent, og en ambisjon om NOK 5 milliarder i konsernresultat i 2025 lanseres. Ambisjonen om stigende årlige utbytter opprettholdes, samtidig som en ambisjon for tilbakekjøp av egne aksjer økes fra 10 til 12 milliarder til og med 2030.
- Storebrand vurderes som ledende globalt innen arbeid med bærekraft. Som eneste norske selskap ble Storebrand oppført på anerkjente Dow Jones globale bærekraftindeks. Indeksen rangerer selskapene som er blant topp ti prosent i sin bransje – og Storebrand er blant topp tre prosent globalt i bransjen forsikring.
- SPP får igjen toppkarakter i Söderberg & Partners bærekraftsranking.
- Kron, Storebrands investeringsapp, får høyest score i EPSIs årlige kundetilfredshetsmåling innen sparing og investering.
- Storebrand fonder i Sverige lanserer nytt obligasjonsfond "Global Short Corporate Bond".
- Finansdepartementet tar ut stevning mot Skatteklagenemnda i skattesaken som gjelder om konsernbidrag skal redusere inngangsverdien på aksjer. Storebrand Livsforsikring AS fikk medhold på dette spørsmålet i Skatteklagenemnda i juni 2023. Det fremkommer ikke nye opplysninger i stevningen som etter Storebrand Livsforsikring AS' vurdering gir grunnlag for endringer i selskapets regnskap.
- Siste transje i tilbakekjøpsprogrammet fullføres, og Storebrand har med det kjøpt tilbake egne aksjer til en samlet verdi på NOK 1,5 milliarder i 2023.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# 01

## Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Om Storebrand

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor i Oslo. Vi tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har spilt en viktig rolle i folks og bedrifters liv i mer enn 250 år.

Som en ansvarlig samfunnsaktør ønsker vi å bidra til å løse vår tids utfordringer. I dag er vi en av Nordens største private kapitalforvaltere, med 1 212 milliarder kroner investert i mer enn 4 700 selskaper verden rundt. Over to millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos oss. Vi tilbyr produkter og tjenester som gir kundene våre økt økonomisk trygghet og frihet. Målet er å gjøre det enklere for kundene å investere i fremtiden ved å ta gode økonomiske valg i dag. Formålet vårt sier klart og enkelt hva som er viktigst for oss: Skape en fremtid å glede seg til.

## Drivkraften vår

Vår drivkraft er med på å skape en fremtid å glede seg til. Vi skal være nærmest kundene, på en enkel og bærekraftig måte, for å levere økt trygghet og frihet til kundene våre.



## En fremtid å glede seg til

Vi jobber for at stadig flere skal kunne tenke på fremtiden med optimisme. Både fordi de har en økonomi som gjør at de kan leve det livet de ønsker seg, og fordi de ser at det vi gjør sammen kan bidra til at verden beveger seg i riktig retning.

## Modig veiviser

I Storebrand tror vi på at ting alltid kan bli bedre. Vi vet at forbedring krever mot til å utfordre etablerte sannheter, og til å lære gjennom prøving og feiling. Derfor velger vi ikke alltid minste motstands vei. Vi gjør det vi mener er riktig for kundene våre, basert på den erfaring og kunnskap vi har til rådighet.

## Økt trygghet og frihet

Produktene og tjenestene vi tilbyr kan ha svært stor betydning for at kundene våre skal ha det bra både nå og i fremtiden. Vi gir dem trygghet for at det de er mest glade i er godt ivaretatt, og friheten til å realisere små og store drømmer. Kort sagt: Vi leverer økt trygghet og frihet.

## Nærmest kunden – enkelt og bærekraftig

Vi skal kjenne kundene så godt at vi alltid kan gi dem det de ønsker og det de trenger. Vi skal gjøre det på en måte som gjør dem trygge på at vi setter deres behov først. Slik gjør vi det enkelt for dem å ta gode valg både for seg selv og fremtiden.

# Storebrands historie

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

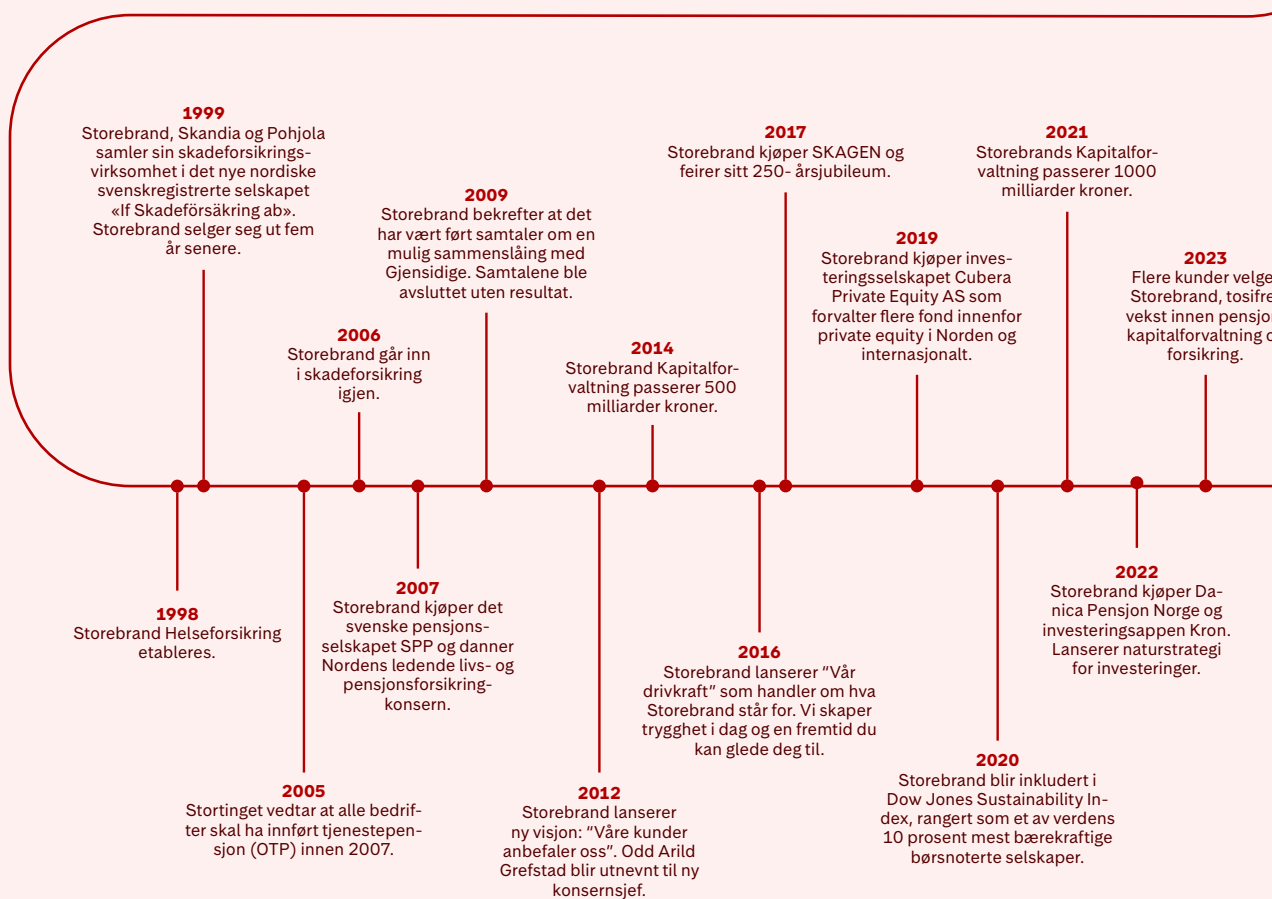
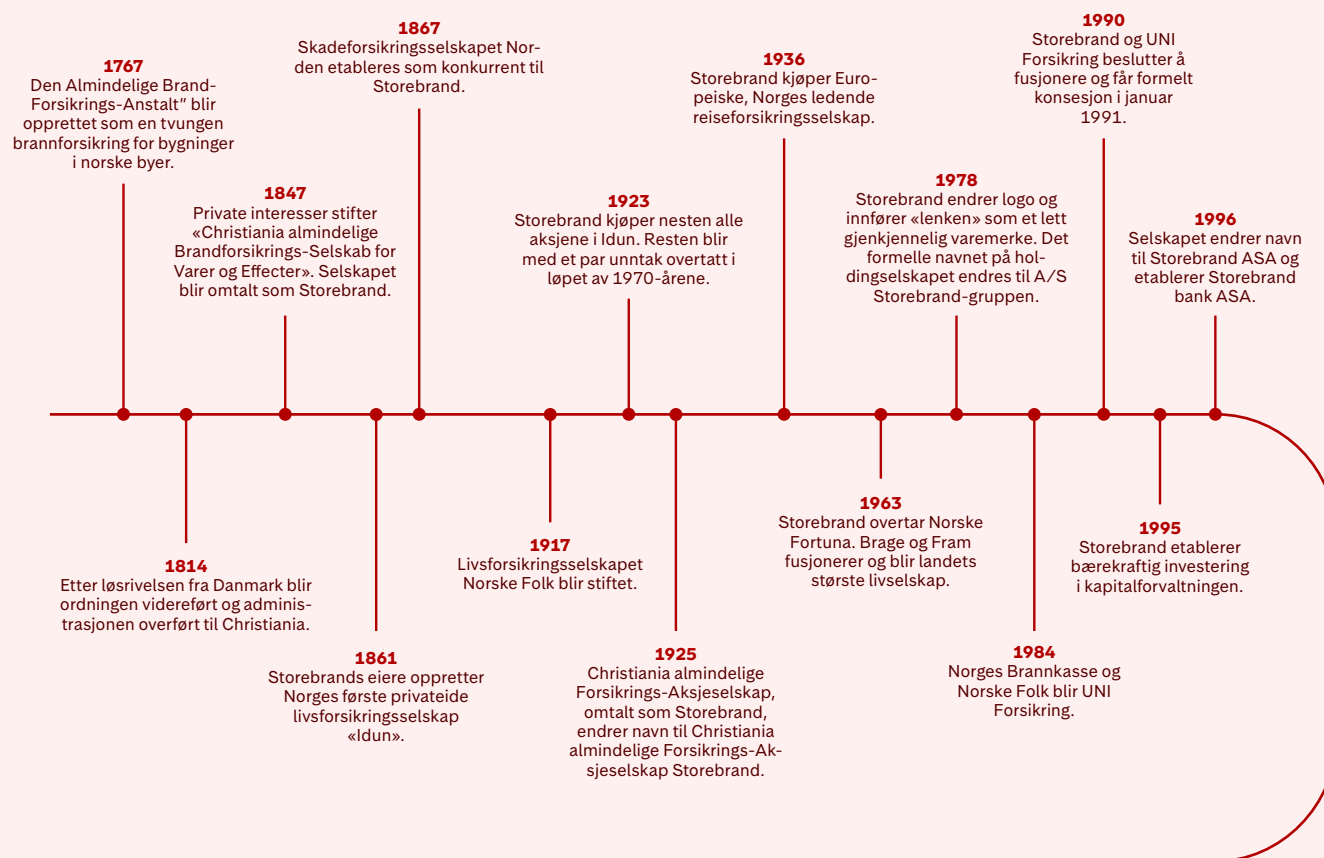
### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

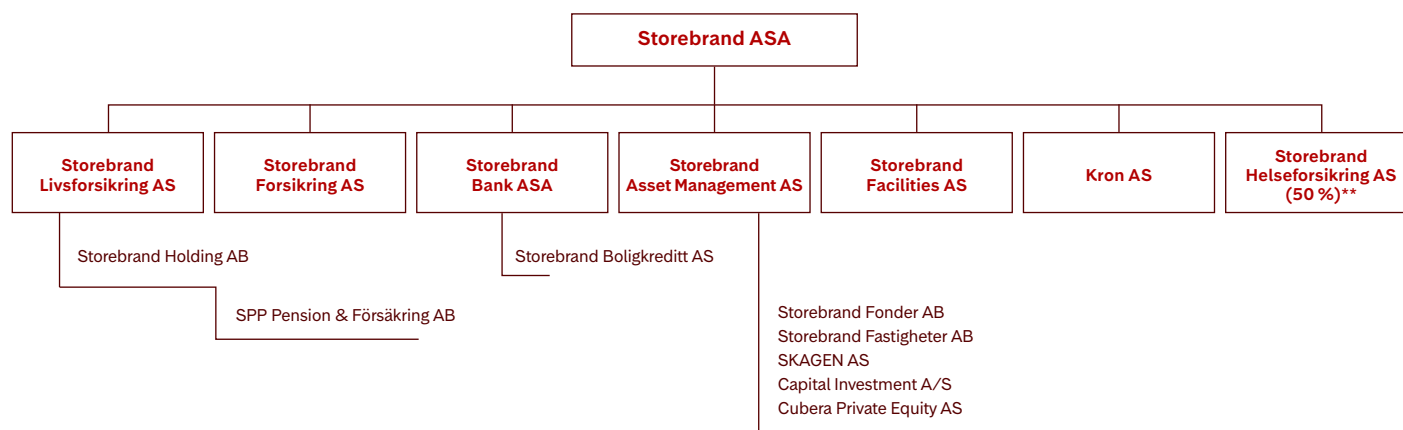
### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Organisasjon

## Juridisk struktur (forenklet)\*



\* Se side 40 for en full oversikt over selskapene i Storebrandkonsernet.

\*\* Det er inngått avtale om salg av eierandelen på 50 prosent i Storebrand Helseforsikring AS. Transaksjonen er planlagt gjennomført i første halvår 2024.

### Operasjonell struktur

Konsernets virksomhet er delt inn i fire forretningsområder med en tydelig kommersiell ansvarsdeling: Bedriftsmarked Norge, Bedriftsmarked Sverige (SPP), Kapitalforvaltning og Personmarked Norge. Se årsberetningen for en gjennomgang av strategien til hvert forretningsområde.

### Rapporteringssegmenter

I den finansielle rapporteringen segmenteres virksomheten etter de fire områdene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon og Øvrig. Innenfor hvert rapporteringssegment har produktene sammenlignbare resultatelementer og sammenlignbar risiko.

### Sparing

Produkter som omfatter sparing og pensjon uten rentegarantier. Her inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og spare- og bankprodukter til privatpersoner.

### Forsikring

Ettårige risikoprodukter i Norge og Sverige. Her inngår helseforsikring i bedrifts- og personmarkedet, personalforsikring og pensjonsrelatert forsikring i bedriftsmarkedet, og skadeforsikrings- og personrisikoprodukter i personmarkedet.

### Garantert pensjon

Langsiktige pensjonsprodukter med garantert avkastning. Her inngår pensjonsordninger med garantert avkastning i Norge og Sverige.

### Øvrig

Her inngår andre selskaper i konsernet, inkludert mindre datterselskaper av Storebrand Livsforsikring og SPP, og resultatet fra selskapsporteføljene.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Konsernledelsen



Fra venstre bak: Jan Erik Saugestad (konserndirektør Kapitalforvaltning), Jenny Rundbladh (konserndirektør SPP), Trygve Håkedal (konserndirektør Digital) og Tove Selnes (konserndirektør People).

Fra venstre foran: Lars Aa. Løddesøl (konserndirektør Økonomi, finans, strategi, juridisk og bærekraft), Odd Arild Grefstad (konsernsjef), Vivi Måhede Gevelt (konserndirektør Bedriftsmarked) og Camilla Leikvoll (konserndirektør Personmarked).

Se vedlegg på side 311 for fullstendige CV-er for konsernledelsen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Konsernstyret



Fra venstre bak: Svein-Thomas Lømork (ansattrepresentant), Hanne Seim Grave (ansattrepresentant), Hans-Petter Bache-Salvesen (ansattrepresentant), Fredrik Åtting (styremedlem) og Martin Skancke (styremedlem).  
Fra venstre foran: Christel Elise Borge (styremedlem), Didrik Munch (styreleder), Jarle Roth (styremedlem) og Karin Bing Orgland (styremedlem).  
Marianne Bergmann Røren (styremedlem) var ikke til stede når bildet ble tatt.

Se vedlegg på side 315 for fullstendige CV-er for konsernstyret.

### Konsernstyret

Styret har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrandkonsernet. Det betyr blant annet at styret er ansvarlig for etablering av strategi, sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets økonomiske stilling.

Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	11
Storebrands historie	12
Organisasjon	13
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Leder

Didrik Munch

#### Styremedlem

Christel Elise Borge  
Karin Bing Orgland  
Marianne Bergmann Røren  
Martin Skancke  
Fredrik Åtting  
Jarle Roth

#### Styremedlem (ansattevalgt)

Hanne Seim Grave  
Hans Petter Bache-Salvesen  
Svein Thomas Lørmork

#### Utvalg

Styret har nedsatt fire styreutvalg: Revisjonsutvalget, Kompensasjonsutvalget, Strategiutvalget og Risikoutvalget. Mer informasjon om hvert utvalgs rolle finner du i kapitlet Eierstyring og selskapsledelse, side 41 (Styreutvalg).

### Strategiutvalget

#### Leder

Didrik Munch

#### Medlem

Fredrik Åtting  
Christel Elise Borge  
Jarle Roth  
Hans Petter Bache-Salvesen

### Revisjonsutvalget

#### Leder

Karin Bing Orgland

#### Medlem

Martin Skancke  
Hanne Seim Grave  
Marianne Bergmann Røren

### Risikoutvalget

#### Leder

Martin Skancke

#### Medlem

Fredrik Åtting  
Jarle Roth  
Svein Thomas Lørmork

### Kompensasjonsutvalget

#### Leder

Didrik Munch

#### Medlem

Marianne Bergmann Røren  
Hans Petter Bache-Salvesen

### Valgkomiteen

#### Leder

Nils Halvard Bastiansen

#### Medlem (aksjonærvalgt)

Anders Gaarud  
Liv Monica Stubholt  
Lars Jansen Viste



# 02

## Årsberetning

Årsberetningen er en redegjørelse fra styret og daglig leder som beskriver Storebrands oppnådde resultater og strategi for konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder. Den redegjør også for hvordan Storebrand påvirker miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og verdiskaping.

### Innholdsfortegnelse

#### 1. Dette er Storebrand

#### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

#### Bærekraftsrapport

#### 3. Aksjonærforhold

#### 4. Regnskap og Noter

#### 5. Vedlegg

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41
<b>Bærekraftsrapport</b>	<b>49</b>



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Strategi 2023-25:

## «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»



Storebrand leverer økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å motivere kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden ved å tilby bærekraftige løsninger: Sammen skapes en fremtid å glede seg til. Slik skapes verdi for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en strategi som gir en attraktiv kombinasjon av kapitaleffektiv vekst innenfor "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

### Storebrand har som mål å ta følgende posisjoner i markedet:

- (A) Være den ledende leverandøren av tjenestepensjon i både Norge og Sverige.
- (B) Utvikle et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.
- (C) Være en voksende og lønnsom utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspillet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet kapital, volum og kostnadsdeling, og verdiskaping basert på kundeinnsikt.

Den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Storebrand bruker sin posisjon til å være en veiviser innen bærekraftig verdiskaping, en aktiv eier og pådriver for bærekraftig utvikling, og for å differensiere

seg fra konkurrentene. Vi tror at dette over tid også gir en bedre avkastning på kapitalen for kunder og eiere. Les mer om Storebrands arbeid med samfunnsansvar i kapitlene: Arbeid med bærekraft i Storebrand, Bærekraftig finans, Klimaendringer, Egne medarbeidere, Kunder og sluttbrukere, og Virksomhetsstyring og etterlevelse.

Konsernet tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbys en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Storebrands posisjon som digital innovatør er en kritisk suksessfaktor for å ytterligere styrke konkurransekraften framover.

Storebrand skal øke ordinært utbytte fra inntjeningen og sikre kapitaleffektiv forvaltning av produkter med rentegarantier som over tid frigjør kapital i tråd med at pensjonene utbetales. Konsernet skal opprettholde en sterk solvens og ha en balanse tilpasset risikoen i virksomheten. Når konsernet anser seg overkapitalisert ved en solvens over 175 prosent er ambisjonen å tilbakebetale store deler av denne kapitalen til aksjonærer gjennom tilbakekjøpsprogrammer. I 2023 ble tilbakekjøpsprogrammet videreført og 1,5 milliarder kroner i tilbakekjøp ble gjennomført, tilsvarende 4 prosent av utstående aksjer. Ambisjonen er å returnere om lag 1,5 milliarder kroner årlig gjennom tilbakekjøp av egne aksjer – totalt 12 milliarder kroner innen utgangen av 2030. Samtidig forventes det ytterligere kapitalfrigjøring som vil være tilgjengelig for ytterligere vekst eller utbetaling til aksjonærer.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Strategiske høydepunkter 2023

2023 ble preget av geopolitisk uro, internasjonal krigføring og markedsuro. Samtidig fortsatte den høye inflasjonen og det ble gjennomført åtte rentehevinger i Norge og fire i Sverige. Selv om alle disse faktorene påvirker Storebrand, demonstrerte konsernet robusthet og tilpasningsdyktighet. Gjennom en kombinasjon av dynamisk risikostyring og en diversifisert forretningsmodell, oppnådde konsernet gode resultater og en styrket solvensposisjon. Den underliggende veksten var sterk i samtlige forretningsområder, og høyere renter påvirker konsernet positivt. På kapitalmarkedsdagen i 2020 satte konsernet ambisiøse vekst- og marginambisjoner. Det er i 2023 levert på målsettingene knyttet til både vekst og marginer innenfor alle forretningsområdene med unntak av forsikring. 2023 har vært et krevende forsikringsår grunnet ekstremvær, økt uførhet og fortsatt høy inflasjon.

Etter en strategisk gjennomgang av eierskapet i Storebrand Helseforsikring AS valgte Storebrand i 2023 å selge eierandelen på 50 prosent i Storebrand Helseforsikring AS til joint-venture partner ERGO International AG. Storebrand vil fortsette å distribuere helseforsikringer i det norske og svenske markedet gjennom en distribusjonsavtale med Ergo. Transaksjonen er forventet å finne sted i løpet av første kvartal 2024, med en estimert positiv resultat effekt på ca. 1,1 milliard kroner.

Under følger en gjennomgang av strategiske høydepunkter for 2023 for de ulike elementene som utgjør Storebrands konsernstrategi.

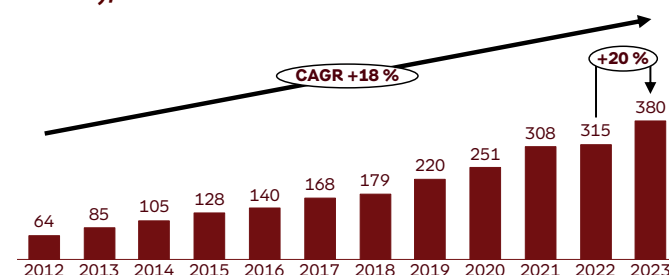
### Vekst innenfor forretningsområder med lav kapitalbinding

#### (A) Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige

Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder og institusjonelle kunder i Norge og Sverige, og norske privatpersoner. I 2023 opprettholdt konsernet en ledende posisjon som leverandør av innskuddspensjon med en markedsandel på 30 prosent i Norge og 16 prosent i Sverige.<sup>2)</sup> God markedsavkastning, bedret nysalg og sterk underliggende

vekst gjør at forvaltede midler steg til 380 milliarder kroner innen Fondsforsikring (Unit Linked) ved utgangen av året, en vekst på 20 prosent sammenlignet med fjoråret. Siden 2012 har Unit Linked-midlene vokst med 18 prosent årlig. Den strukturelle veksten i innskuddspensjon bidro til at det netto ble tilført 15,4 milliarder kroner i ny kapital gjennom året.<sup>3)</sup> Den norske virksomheten fullførte integrasjonen av Danica-oppkjøpet fra 2022, en viktig milepæl for å styrke virksomheten i SMB segmentet. Den svenske virksomheten, SPP, har hatt sterk utvikling i nysalg og var i 2023 ledende med 24 prosent av salget innen innskuddspensjon, ekskludert pensjon som er tariffestet.

#### Forvaltningsmidler innen Fondsforsikring (Unit Linked), milliarder kroner



2023 ble et år med sterk absolutt avkastning til norske innskuddspensjonskunder i Storebrands standardprofiler. For aktivklassene aksjer og obligasjoner var det en positiv verdiutvikling gjennom året. Innen eiendom var verdiutviklingen negativ gjennom året.

Storebrands største og vanligste investeringsprofiler, Offensiv og Balansert Pensjon, kan begge vise til høy absolutt avkastning i 2023. Siste 3 og 5 år har Storebrand levert sterkest avkastning i markedet på henholdsvis 5,5 prosent og 8,0 prosent for Offensiv Pensjon, og 8,2 prosent og 11,0 prosent for Balansert pensjon.<sup>4)</sup> For pensjonskunder med garantert avkastning har Storebrand en dynamisk og risikotilpasset forvaltning som sikret at konsernet, til tross for volatile finansmarkeder gjennom året, kunne bokføre den garanterte avkastningen.

2) Kilde: Finans Norge – Brutto forfalt premie per Q3 2023 og Svensk Försäkring per Q3 2023.

3) Summen av innbetalte premier, utbetalte pensjoner og til- og fraflyttinger i både Norge og Sverige.

4) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) og høy risiko (ca. 80% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

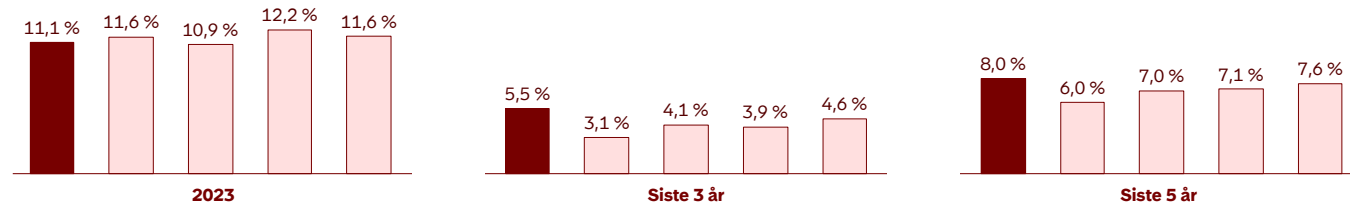
### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

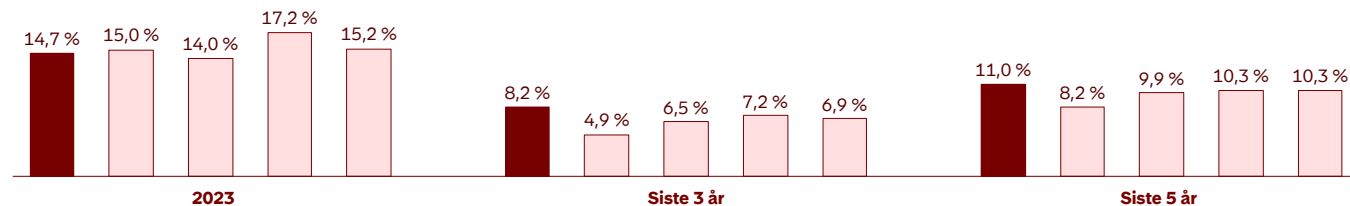
### 5. Vedlegg

## Årlig avkastning på innskuddspensjonsmidler i Norge

Konkurransedyktig avkastning – Offensiv profil



Konkurransedyktig avkastning – Balansert profil



■ Storebrand □ Konkurrent

Konsernet har hatt en god start i markedet for offentlig tjenstepensjon i Norge, hvor konsernet har blitt valgt som leverandør i samtlige anbudprosesser siden 2019. To anbudprosesser ble gjennomført i 2023, og begge kontraktene ble tildelt Storebrand. Storebrand ønsker en avklaring på mangelen på anbudprosesser, og dette er til behandling i EFTAs overvåkningsorgan (ESA). Storebrand forventer en avklaring i løpet av 2024 på om innkjøp av pensjonsforvaltningstjenester er anbudspliktig i offentlig sektor (les mer under avsnittet «Regulatoriske endringer»). Konsernet har også fortsatt med å overta forvaltningen av lukkede pensjonskasser som resulterte i ytterligere 3,2 milliarder kroner i midler til forvaltning i 2023.

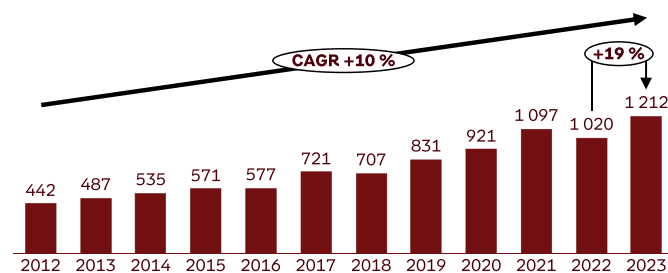
### (B) Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

Som kapitalforvalter er Storebrand Nordens fjerde største forvalter,<sup>5)</sup> og forvaltningskapitalen er konsernets viktigste

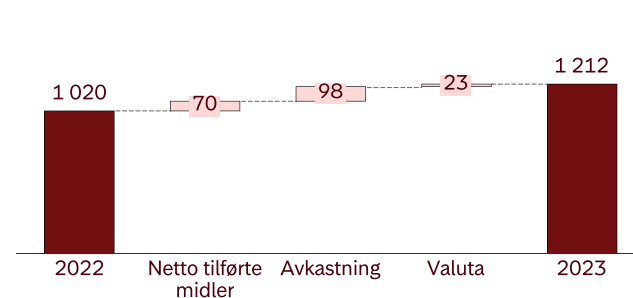
inntektsdriver. Storebrand styrket sin posisjon ytterligere i 2023 gjennom sterk vekst i midler til forvaltning.

Storebrand Asset Management har som mål å være et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning ved å ta tre markedsposisjoner; ved å være en lokal nordisk partner, inngangsporten til Norden for utenlandske investorer og en pioner innen bærekraftige investeringer. Ved utgangen av året forvaltet Storebrand totalt 1 212 milliarder kroner, hvorav 51 prosent var på vegne av pensjonskunder, og 49 prosent var på vegne av eksterne kunder. Økningen i forvaltningsmidler på 19 prosent skyldtes både positive bidrag fra finansmarkedene og en netto nyttegning for året på 70 milliarder kroner. Siden 2012 har de forvaltede midlene vokst med 10 prosent årlig gjennom en kombinasjon av kundevekst, markedsavkastning, og oppkjøpt virksomhet.

### Forvaltningskapital i Storebrand, milliarder kroner



### Endring i forvaltningskapital i 2023, milliarder kroner



5) Kilde: AMWatch Q3 2023

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

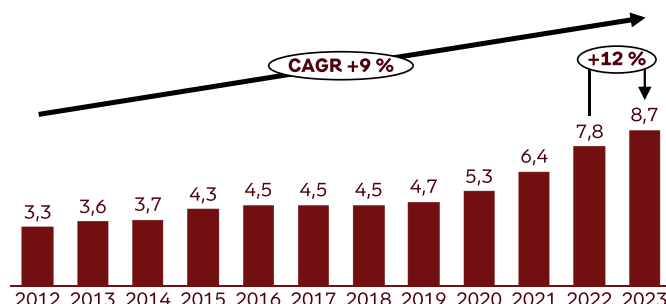
### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Bestandspremie forsikring, milliarder kroner



Gjennom året ble posisjonen som lokal nordisk partner styrket. Med et bredt spekter av langsiktige investeringsstrategier lyktes Storebrand med å tiltrekke nye kunder i et marked med høy konkurranse. I Sverige hadde Storebrand nest høyest nettotegning. I Danmark har forvaltningskapitalen mer enn femdoblet seg siden Storebrand aktivt startet satsningen der i 2020.

Internasjonale investorer fortsatte også i 2023 å etterspørre Storebrands tilbud innen alternative investeringer og ESG-fond. Private equity-selskapet Cubera, som ble kjøpt av Storebrand i 2019, fortsatte kapitalinnhenting i Cubera X i 2023, og fondet er nå på ca. €700 millioner. For å styrke distribusjon av fond i det internasjonale markedet ble det lansert flere nye fond på Asset Management Exchange (AMX) i Irland. Plattformen har bidratt til at flere britiske pensjonsfond vurderer Storebrand som kapitalforvalter. Konsernet tok også ytterligere skritt for å befeste posisjonen som verdensledende på bærekraftige investeringer. Storebrand har mye påvirkningskraft gjennom investeringene. Målet er å redusere karbonavtrykket i selskaper vi investerer i med 32 prosent innen 2025. Vi vil oppnå dette ved å påvirke selskapene til å redusere sine utslipp, og Storebrand gjennomfører samtaler på toppledernivå med de 20 selskapene som står for de største utslippene i konsernets investeringer.

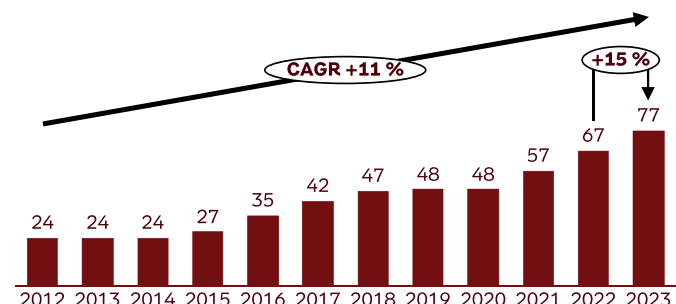
Ved utgangen av året forvaltet Storebrand 569 milliarder kroner i fossilfrie fond, og 155 milliarder kroner i det vi kaller løsninger. Løsninger er enten investeringer i selskaper som vi mener bidrar til en bærekraftig utvikling og til å nå FN's bærekraftsmål, eller investeringer i grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom og grønn infrastruktur.

#### (C) Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Storebrand opprettholder høy vekst opprettholdt med økte markedsandeler i det norske personmarkedet for bank- og forsikringstjenester, som blir et stadig viktigere forretningsområde for Storebrand i takt med at pensjon og sparing individualiseres.

Gjennom tilbud av bedriftspensjon og kapitalforvaltning har Storebrand både systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i

Utlånsbalanse bank, milliarder kroner



personmarkedet. Sammen med banken tilbyr Storebrand heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg mellom sparing, forsikring og bank.

Med 257 års historie står merkenavnet Storebrand sterkt. I Norge er 1,7 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom sin bank og forsikringer, investeringer og pensjonsordninger.

Økt distribusjonskraft og sterk etterspørsel i personmarkedet bidro til fortsatt sterk vekst i 2023. Premiebestanden i forsikring vokste med 12 prosent og utlån i banken til boligformål med 15 prosent. Samtidig har det blitt jobbet med integrasjon og utvikling av spareplattformen Kron, fintechselskapet Storebrand kjøpte i 2022 og overtok i januar 2023. Kron har vist sterk vekst i 2023 med mer enn 50 prosent vekst i antall kunder og 60 prosent vekst i midler til forvaltning.

#### People first

Storebrands medarbeidere er den viktigste kilden til innovasjon, utvikling og videre vekst for selskapet. For å lykkes med målene og skape en fremtid å glede seg til, trengs medarbeidere som er kompetente og modige pionerer.

Storebrand scorer vesentlig bedre enn snittet i finansbransjen på medarbeiderengasjement. Dette er verdiskapende for både medarbeidere, kunder og aksjonærer.

#### Lederskap innen bærekraft

I snart 30 år har Storebrand vært en veiviser innen bærekraftige investeringer. Målet er å skape verdier for kunder og positive ringvirkninger for samfunnet. Storebrand har forpliktet seg til å operere i tråd med målene i Parisavtalen i hele verdikjeden. Storebrand videreutvikler stadig arbeidet med å vurdere klima som en finansiell risiko. Det innarbeides vurderinger av klimarisiko innenfor risikoovervåking, forvaltning og rapportering til tilsynsmyndigheter. Storebrand har ambisjoner om å lede og utvikle bærekraftagendaaen innen finansnæringen også i årene som kommer.

Mer informasjon om arbeidet med bærekraft står omtalt senere i vår bærekraftsrapport.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativ og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som vi realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Smart bruk av data åpner for nye forretningsmuligheter og effektivitetsgevinster, både gjennom digitalisering og automatisering. Storebrand satser på bruk av moderne og sikre skyløsninger, noe som gir tilgang til ny funksjonalitet og redusert utviklingstid av nye og eksisterende digitale tjenester.

Automatiseringsgraden øker stadig, hvilket fører til mer effektive prosesser, lavere kostnader, økt salg og kundetilfredshet.

Mer informasjon om digitale initiativer står beskrevet i kapittelet «Kunder og sluttbrukere» under avsnittet Digital innovatør i finanssektoren.

## Kapital- og balansestyring

De siste ti årene har Storebrand lyktes med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapitaleffektive produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012. Ved utgangen av året var 76 prosent av de totale forvaltede midlene knyttet til den kapitallette virksomheten, og under 43 prosent av

pensjonsmidlene på balansen var garanterte midler. Innbetalte premier og konsernets resultat er i hovedsak knyttet til ikke-garantert sparing og forsikring.

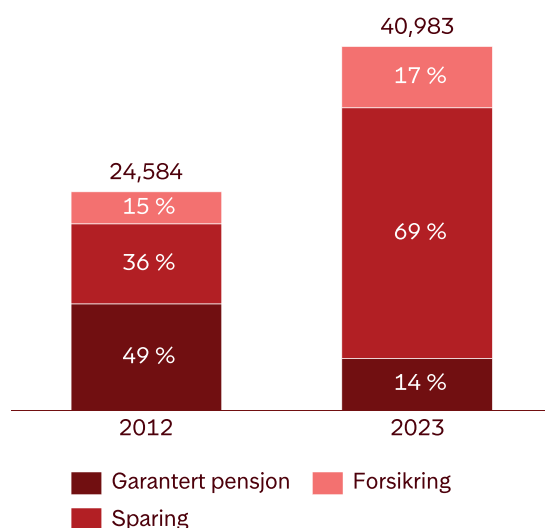
Storebrands raskt voksende forretning med lav kapitalbinding gir høy egenkapitalavkastning, mens den kapitalintensive forretningen med rentegarantier som er under avvikling gir en betydelig lavere egenkapitalavkastning. Garanterte pensjoner binder opp om lag 78 prosent av konsernets egenkapital, og ga en justert egenkapitalavkastning på 8 prosent i 2023. Den voksende delen av virksomheten ga en justert egenkapitalavkastning på 31 prosent.<sup>6)</sup> Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastningen 13 prosent for 2023.

Solvensmarginen var 192 prosent ved utgangen av 2023, en økning på 8 prosentpoeng sammenliknet med solvensmarginen ved utgangen av forrige år. Dette er etter avsatt utbytte og gjennomførte tilbakekjøp av aksjer tilsvarende 12 prosentpoeng i 2023.

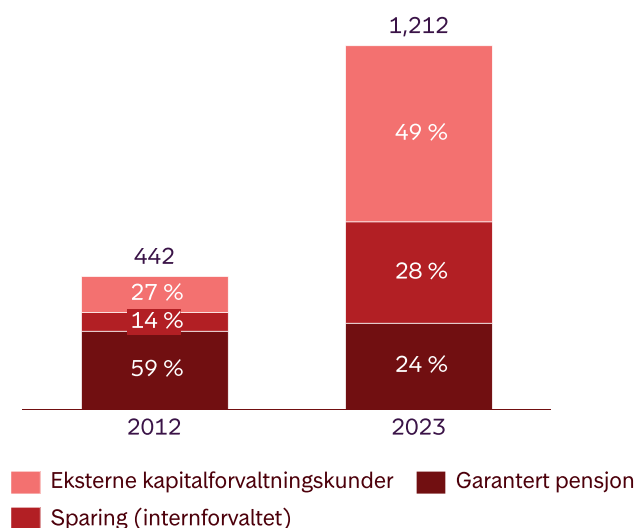
Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for grønne obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering. Se mer informasjon om dette i Bærekraftsrapporten på side 49.

## Vridning i Storebrands virksomhet og balanse siden 2012

Premieinnbetalinger, milliarder kroner



Premieinnbetalinger, milliarder kroner



<sup>6)</sup> Basert på en proforma fordeling av egenkapitalen under Solvens II (uT1 justert for Vif) per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Fondsforsikring (Unit Linked) og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 160%, mens Garantert pensjon (inklusive Øvrig) konsumerer ca. 200% av sitt kapitalkrav.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Konsernets resultater 2023

Fra 1.kvartal 2023 rapporterer Storebrand sitt konsernregnskap i henhold til IFRS 17 og IFRS 9, som erstatter IFRS 4 og IAS 39 fra 1. januar 2023. Formålet med IFRS 17 er å etablere enhetlig praksis for regnskapsmessig behandling av forsikringsavtaler og større åpenhet, både mellom forsikringsselskaper og sektorer. Implementeringen av IFRS 17 har en betydelig innvirkning på regnskapsføringen av forsikringskontrakter i Storebrand-konsernet, herunder tidspunkt for innregning og presentasjon i regnskapet.

En kort redegjørelse av de finansielle resultatene under IFRS er kommentert i delkapitlet «Konsernregnskap Storebrand». For andre deler av årsberetningen er resultatet kommentert i henhold til det alternative resultatregnskapet. Det alternative resultatregnskapet kan avvike vesentlig fra IFRS-regnskapet, særlig for forsikringsdelen av virksomhet som rapporterer i samsvar med IFRS 17. Mens det alternative resultatregnskapet er en tilnærming av kontantstrømmen som genereres i perioden, inkluderer IFRS-oppstillingen resultateffekter knyttet til oppdaterte estimater og forutsetninger om fremtidige kontantstrømmer. Detaljert informasjon om det alternative resultatregnskapet og tilhørende nøkkeltall finnes på Storebrands IR-sider.

Det alternative resultatregnskapet er basert på lovbestemt regnskap avlagt i samsvar med norske GAAP (NGAAP) for de norske foretakene og svenske GAAP (SGAAP) for de svenske foretakene. Rammeverket for rapportering er tilsvarende som tidligere rapportering etter IFRS 4. Resultatalternativet er justert for konserninterne transaksjoner og resultatposter knyttet til kundenes midler. Innføringen av IFRS 17 har ikke en vesentlig innvirkning verken på de lovpålagte regnskapene under norsk og svensk GAAP, eller på det alternative resultatregnskapet. Resultatene i det alternative resultatoppsettet er derfor fortsatt en god tilnærming til fri kontantstrøm generert av forretningsenhetene.

### Konsernresultat <sup>7)</sup>

millioner kroner	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	6 782	6 062
Forsikringsresultat (alternativt)	1 122	1 664
Driftskostnader (alternativt)	-5 787	-5 008
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>2 117</b>	<b>2 718</b>
Finans- og risikoresultat liv (alternativt)	1 362	13
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>3 480</b>	<b>2 732</b>
Amortisering (alternativt)	-379	-202
<b>Resultat før skatt (alternativt)</b>	<b>3 101</b>	<b>2 530</b>
Skatt (alternativt)	116	225
<b>Resultat etter skatt (alternativt)</b>	<b>3 217</b>	<b>2 754</b>

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt (alternativt) på 3 480 millioner kroner (2 732 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret.

Fee- og administrasjonsinntekter for året ble 6 782 millioner kroner (6 062 millioner kroner). Økningen fra forrige år skyldes høyere forvaltningskapital drevet av underliggende vekst og positiv markedsutvikling, samt høyere suksesshonorarer fra aktive fond som i 2023 bidro med 242 millioner kroner (147 millioner kroner).

Forsikringsresultatet (alternativt) ble 1 122 millioner kroner (1 664 millioner kroner) og resulterte i en «combined ratio» på 102 prosent (91 prosent). Dette er svakere enn konsernets målsatte "combined ratio" på 90-92 prosent, og skyldes svake resultater innen skadeforsikring og uførerelaterte forsikringsprodukter.

<sup>7)</sup> Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på [www.storebrand.no/ir](http://www.storebrand.no/ir).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Driftskostnader (alternativt) utgjorde -5 787 millioner kroner (-5 008 millioner kroner). Justert for integrasjonskostnader, valuta og prestasjonsbaserte kostnader i kapitalforvaltning ble driftskostnadene 5 320 millioner kroner, som er i tråd med kostnadsguidingen på 5,3 milliarder kroner for 2023.

Samlet utgjorde driftsresultatet (alternativt) 2 117 millioner kroner (2 718 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv (alternativt) ble 1 362 millioner kroner (13 millioner kroner). Det sterke finansresultatet skyldes at økte rentenivåer øker avkastningen på selskapsporteføljene og at det har vært høy overskuddsdeling i den svenske garanterte virksomheten. Samtidig oppnådde konsernet et sterkt risikoresultat i livvirksomheten.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -379 millioner kroner (-202 millioner kroner). Økningen skyldes hovedsakelig en nedskrivning av immaterielle eiendeler knyttet til distribusjonsavtaler som ble kansellert i forbindelse med Danske Banks salg av den norske personbankvirksomheten.<sup>8)</sup>

Resultat før skatt (alternativt) ble 3 101 millioner kroner (2 530 millioner kroner).

Konsernet endte året med en netto skatteinntekt (alternativt) på 116 millioner kroner (225 millioner kroner). Skatteinntekten isolert utgjorde 440 millioner kroner og er et resultat av at Skatteklagenemnda ga Storebrand medhold i en sak som gjelder en usikker skatteposisjon for inntektsåret 2015. Finansdepartementet har senere tatt ut stevning mot Skatteklagenemnda. Det fremkommer ikke nye opplysninger i stevningen som etter Storebrands vurdering gir grunnlag for endringer i selskapets regnskap. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 27. Storebrand har også en policy for ansvarlig beskatning og publiserer en egen rapport om skatt på hjemmesidene.

Konsernresultatet etter skatt (alternativt) var 3 217 millioner kroner (2 754 millioner kroner).

Nøkkeltall <sup>9)</sup>	Mål	Faktisk 2023
Avkastning på egenkapital*	> 10 %	13 %
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)**		31 %
Forretning i avvikling (Garantert pensjon og Øvrig)**		8 %
Utbyttegrad		57 %
Solvensmargin (Storebrand Konsern)	> 150 %	192 %

\* Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.

\*\* Basert på en proformafordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

Konsernets rapportering er delt inn i segmentene Sparing, Forsikring, Garantert og Øvrig. Resultatene er vist i understående tabell og kommentert segment for segment videre i årsberetningen.

### Resultat per segment<sup>9)</sup>

millioner kroner	2023	2022
Sparing	1 862	1 653
Forsikring	27	596
Garantert	1 326	903
Øvrig	265	-420
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>3 480</b>	<b>2 732</b>

### Sparing<sup>9)</sup>

millioner kroner	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	5 443	4 733
Driftskostnader (alternativt)	-3 582	-3 031
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>1 861</b>	<b>1 701</b>
Finans- og risikoresultat (alternativt)	1	-49
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>1 862</b>	<b>1 653</b>

8) Amortiseringene i den alternative resultatoppstillingen er basert på amortiseringen i de juridiske enhetene. Totale amortiseringer omtales i konsernregnskapet etter IFRS under Konsernregnskap Storebrand (IFRS) seksjonen i denne rapporten.

9) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på [www.storebrand.com/i/r](http://www.storebrand.com/i/r).



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter endte på 5 443 millioner kroner (4 733 millioner kroner). Oppgangen fra 2022 skyldes høyere forvaltningskapital drevet av strukturell vekst i pensjonsvirksomheten, netto tilflytning i kapitalforvaltningsvirksomheten og positiv markedsutvikling. Høyere suksesshonorarer fra aktive fond og oppkjøpet av Danica bidrar også positivt til utviklingen. Sterk utlånsvekst og bedret rentemargin bidro til en økning i inntekter på 303 millioner kroner.

Driftskostnader (alternativt) utgjorde -3 582 millioner kroner (-3 031 millioner kroner). Økningen skyldes er en kombinasjon av kostnader fra oppkjøpt virksomhet, inflasjon, samt investeringer i vekst- og digitaliseringsinitiativer. Kostnader knyttet til meravkastning i fond med suksesshonorarer utgjorde -106 millioner kroner (-53 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv (alternativt) ble 1 millioner kroner (-49 millioner kroner). Kapitalforvaltningsvirksomheten hadde et positivt resultatbidrag på 56 millioner kroner (-3 millioner kroner). I banken ble resultatet -55 millioner kroner (-44 millioner kroner), drevet av noen realiserte utlånstap og modelldrevne tapsavsetninger.

Resultat før amortisering (alternativt) ble samlet sett til 1 862 millioner kroner (1 653 millioner kroner).

## Balanse og markedsutvikling

Underliggende tilførsel av forvaltningskapital fortsatte i 2023, både innen Unit Linked og i kapitalforvaltningsvirksomheten.

Unit Linked-reservene vokste med 65,5 milliarder kroner til 380 milliarder kroner i 2023, som tilsvarer 20 prosent. Nettoinnbetalinger og tilførte midler bidro med 15 milliarder kroner, og markedsavkastning og valuta økte forvaltningskapitalen med 49 milliarder kroner.

Forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning økte med 192 milliarder kroner (19 prosent) til 1 212 milliarder kroner. Totalt ble det tilført 70 milliarder kroner (netto) i nye midler, i tillegg til 98 milliarder kroner i avkastning og 23 milliarder kroner knyttet til valutaeffekter.

Bankens utlån vokste med 10 milliarder kroner (14 prosent) til 77 milliarder kroner.

## Nøkkeltall Sparing

millioner kroner	2023	2022
Unit Linked-reserver	379 516	314 003
Unit Linked-premier	28 187	23 482
Forvaltningskapital kapitalforvaltning	1 211 831	1 019 988
Utlån personmarkedet	76 706	67 061

## Forsikring

millioner kroner	2023	2022
Forsikringspremier (for egen regning)	6 908	6 088
Forsikringserstatninger (for egen regning)	-5 787	-4 424
Driftskostnader (alternativt)	-1 251	-1 112
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>- 129</b>	<b>552</b>
Finansresultat (alternativt)	155	43
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>27</b>	<b>596</b>

## Finansielle resultater

Forsikringspremier (for egen regning) vokste med 13 prosent til 6 908 millioner kroner (6 088 millioner kroner), drevet av fortsatt volumvekst og prisjusteringer.

Forsikringserstatninger økte til -5 787 millioner kroner (-4 424 millioner kroner) som følge av vekst og negativ utvikling i skadeprosenten som endte på 84 prosent for året, 11 prosentpoeng høyere enn året før. Økning i skadeprosent skyldes særlig høye utbetalinger innen skadeforsikring og uførerrelaterte forsikringsprodukter. Innen skadeforsikring bidro ekstremværet "Hans", andre værskader og vedvarende høy inflasjon til at resultatet ble svakt. De svake resultatene knyttet til uføre skyldes høye uføreutbetalinger og en reservestyrkning som følge av økt uførhet i samfunnet.

Totale driftskostnader (alternativt) for året ble -1 251 millioner kroner (-1 112 millioner kroner) og resulterte i en uendret kostnadsprosent på 18 prosent i 2023.

Samlet «combined ratio» ble 102 prosent (91 prosent) og samlet driftsresultat ble -129 millioner kroner (552 millioner kroner) for året. Dette er svakere enn konsernets målsatte «combined ratio» på 90-92 prosent i samtlige segmenter. Det er iverksatt en rekke tiltak, inklusiv reprising, for å styrke lønnsomheten fra og med 2024.

Finansresultat (alternativt) ble 155 millioner kroner (43 millioner kroner). Investeringsporteføljen til forsikring utgjorde 12,3 milliarder kroner ved utgangen av 2023 (10,6 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 3,5 prosent.<sup>10)</sup>

Resultat før amortisering (alternativt) ble 27 millioner kroner (596 millioner kroner).

## Balanse og markedsutvikling

Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 11 prosent i 2023, og endte på 8 697 millioner kroner. Skade- og personforsikring vokste med totalt 10 prosent til 4 430 millioner kroner, gruppeliv og helse vokste med 13 prosent til 2 339 millioner kroner, og kollektiv uførepensjon vokste med 11 prosent til 1 928 millioner kroner.

10) En andel av investeringsporteføljen i Forsikringssegmentet er knyttet til uføredekninger hvor avkastningen tilfaller kundereservene.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Nøkkeltall Forsikring

	2023	2022
Skadeprosent	84 %	73 %
Kostnadsprosent	18 %	18 %
<b>Combined ratio</b>	<b>102 %</b>	<b>91 %</b>

Bestandspremie, millioner kroner	2023	2022
Skade- og personforsikring	4 430	4 013
Helse & Gruppeliv*	2 339	2 071
Kollektiv uførepensjon Norden	1 928	1 738
<b>Total bestandspremie</b>	<b>8 697</b>	<b>7 822</b>

\* Inkluderer hele bestandspremien til Storebrand Helseforsikring AS (50/50 joint venture med Ergo International)

## Garantert pensjon <sup>11)</sup>

millioner kroner	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	1 600	1 597
Driftskostnader (alternativt)	-822	-850
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>778</b>	<b>747</b>
Risikoresultat liv & pensjon (alternativt)	296	262
Netto overskuddsdeling	252	-106
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>1 326</b>	<b>903</b>

## Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter utgjorde 1 600 millioner kroner (1 597 millioner kroner), mens driftskostnadene (alternativt) utgjorde -822 millioner kroner (-850 millioner kroner). Inntektsutviklingen speiler en stabil utvikling i samlet volum og marginer. Majoriteten av virksomheten er i langsiktig avgang, mens det er satsing og vekst innenfor offentlig tjenstepensjon og overtakelse av private pensjonskasser. Kostnadsnedgangen skyldes i hovedsak en reallokering av kostnader fra Garantert til Sparing i den svenske virksomheten, i tråd med ressursbruk i virksomheten.

Risikoresultat liv & pensjon (alternativt) var 296 millioner kroner (262 millioner kroner). Et fortsatt sterkt risikoresultat drives av godt utføresultat og et sterkere resultat som en følge av økt dødelighet etter covid-19 pandemien.

Resultatet for netto overskuddsdeling (alternativt) ble 252 millioner kroner (-106 millioner kroner). Overskuddsdelingen er i all hovedsak generert i den svenske virksomheten, mens fokus i den norske porteføljen var bygging av bufferkapital.

Overskuddsdelingen i Norge ble totalt 11 millioner kroner. I Sverige ble overskuddsdelingen 241 millioner kroner drevet av god avkastning. Bokført avkastning ble i snitt 1,4 prosent i Norge, mot en gjennomsnittlig kundegaranti på 2,9 prosent ved utgangen av året. Kontrakter med manglende avkastning er blitt kompensert gjennom bruk av bufferkapital og har derfor ikke hatt noen materiell resultatteffekt. I Sverige har aktiva og forpliktelser lik durasjon. Den gjennomsnittlige verdijusterte avkastningen i Sverige ble 9,8 prosent. Tilførsel av latent kapitaltilskott til enkeltkontrakter har isolert sett gitt et negativt resultatbidrag.

Resultat før amortisering (alternativt) ble 1 326 millioner kroner (903 millioner kroner).

## Balanse og markedsutvikling

Ved utgangen av året utgjorde garanterte reserver 284 milliarder kroner. Dette er 10 milliarder mer enn ved utgangen av 2022. Økningen skyldes positive valutaeffekter for den svenske virksomheten, samt vekst innenfor offentlig tjenstepensjon i Norge og overtagelse av lukkede pensjonskasser. Som andel av totalbalansen tilsvarende reservene 42,8 prosent (46,6 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på om lag 4 prosentpoeng fra i fjor.

Bufferkapitalen, som sikrer kunders avkastning og skjermer egenkapitalen under turbulente markedsforhold, falt til 6,1 prosent (6,3 prosent) av reservene i Norge, men økte til 21,2 prosent (19,0 prosent) i Sverige. Samlet sett utgjør bufferkapitalen 26,4 milliarder kroner (ekskl. underverdier på obligasjoner holdt til forfall) ved utgangen av året, en økning på 2,5 milliarder kroner sammenlignet med fjoråret.

## Nøkkeltall Garantert pensjon

millioner kroner	2023	2022
Garanterte reserver	283 986	273 673
Garanterte reserver i % av totale reserver	42,8 %	46,6 %
Netto inn- og utbetalinger, eks. overføringer	-10 383	-10 187
Gjennomsnittlig bokført avkastning i Norge*	1,4 %	1,4 %
Gjennomsnittlig garanti i Norge*	2,9 %	3,0 %
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Sverige	9,8 %	-10,4 %
Gjennomsnittlig garanti i Sverige	2,7 %	2,8 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	6,1 %	6,3 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Sverige	21,2 %	19,0 %

\* Ekskludert Danica

11) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på [www.storebrand.com/ir](http://www.storebrand.com/ir).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

### Øvrig<sup>12)</sup>

millioner kroner	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	18	17
Driftskostnader (alternativt)	-411	-299
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>-393</b>	<b>-282</b>
Finansresultat (alternativt)	658	-138
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>	<b>265</b>	<b>-420</b>

Tabellen ovenfor ekskluderer elimineringer. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt elimineringer.

millioner kroner	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	-279	-284
Driftskostnader (alternativt)	279	284
Finansresultat (alternativt)		
<b>Resultat før amortisering (alternativt)</b>		

### Finansielle resultater

Driftsresultatet (alternativt) i Øvrig-segmentet ble -393 millioner kroner, en svekkelse fra forrige års -282 millioner

kroner. Transaksjons- og integrasjonskostnader knyttet til oppkjøpt virksomhet bidrar til økte kostnader og et lavere driftsresultat. Finansresultat (alternativt) ble 658 millioner kroner, en sterk økning fra fjorårets -138 millioner kroner. Det positive finansresultatet forklares i hovedsak av at økte rentenivåer bidrar til høyere avkastningen på selskapsporteføljene. Resultat før amortisering ble 265 millioner kroner (-420 millioner kroner).

### Utbytte for 2023

Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensgraden. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i inntjening fra drift, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte. I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer.

Med utgangspunkt i konsernets solvens, likviditet og resultatprognose, og etter hensyn til den rådende usikkerheten i finansmarkeder og makroøkonomien, foreslår Styret for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 1,8 milliarder kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 4,10 kroner per aksje og en utbyttegrad på 57 prosent for 2023. Dette kommer i tillegg til det gjennomførte tilbakekjøpet av egne aksjer for 1,5 milliarder kroner.

For mer informasjon om historiske utbytter, Storebrands aksje og annen aksjonærinformasjon, se kapitlet «Aksjonærforhold».

## Storebrands utbyttepolitikk

Storebrand har som mål å betale et ordinært utbytte pr. aksje som minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved en solvensmargin over 175 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

<sup>12)</sup> Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på [www.storebrand.com/iir](http://www.storebrand.com/iir).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

### Kapitalforhold

Storebrand tilpasser nivået på egenkapital og lån i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået er tilpasset virksomhetens finansielle risiko og kapitalkrav. Vekst og sammensetning av forretningsområder er viktige drivere for kapitalbehovet. Kapitalstyringen skal sikre en effektiv kapitalstruktur og bidra til å nå forretningsmessige mål innenfor regulatoriske krav. Balansen skal danne et sunt fundament og understøtte konsernets vekststrategi samtidig som frigjort kapital tilbakebetales til eierne.

**Konsernet** har en målsetting om en solvensgrad etter standardmodellen i Solvens II på minimum 150 prosent. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2023 beregnet til 192 prosent, en økning på 8 prosentpoeng fra 184 prosent året før. Resultatgenereringen i konsernet bidro med 1,3 prosentpoeng, før utbytte og tilbakekjøp av egne aksje som reduserte solvensmarginen med 12 respektive prosentpoeng.

**Storebrand Livsforsikring AS** solvensgrad var beregnet til 250 prosent en økning på 34 prosent fra året før. Kursreguleringsfond, inkludert bufferfond for kontrakter innen offentlig tjenestepensjon, er økt med 2,7 milliarder kroner og utgjør til sammen 4,5 milliarder kroner ved årsslutt. Tilleggsavsetningene utgjorde 6,9 milliarder kroner ved utgangen av året, en reduksjon på 2,7 milliarder kroner for året. Bokført avkastning har for deler av den garanterte porteføljen vært noe lavere enn avkastningsgarantien, og tilleggsavsetningene er dermed redusert i 2023. Underverdier på obligasjoner og utlån regnskapsført til amortisert kost er på grunn av noe stigende renter økt med 0,4 milliarder kroner, fra minus 10,2 milliarder kroner til minus 10,6 milliarder kroner ved utgangen av året. Underverdier på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet.

Datterselskapet SPP Pension & Försäkring AB rapporterte en solvensgrad på 156 prosent ved årsslutt. Bufferkapitalen Villkorad återbäring er økt med 2,5 milliarder kroner og utgjør 15,0 milliarder kroner.

**Storebrand Bank Konsern** hadde en ren kjernekapitaldekning på 17,0 prosent og en kapitaldekning på 21,8 prosent ved utgangen av 2023. Konsernet har tilfredsstillende kapitaldekning og likviditet basert på virksomheten. Låneporteføljen består i hovedsak av boliglån med lav risiko med en gjennomsnittlig LTV (loan-to-value) på 63 prosent.

**Storebrand ASA (holding)** hadde likvide midler på 2,4 milliarder kroner ved utgangen av 2023. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 0,5 milliard kroner ved utgangen av året, og som forfaller i september 2025. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en ubenyttet kredittfasilitet på 200 millioner euro, som utløper i desember 2025. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 4 465 millioner kroner i 2023. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjør 1,8 milliarder kroner.

### Rating

Fire selskaper i Storebrand-konsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har som mål å være ratet 'A'. Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA har en rating på 'A' med stabile fremtidsutsikter. Storebrand Boligkreditt AS program for obligasjoner med fortrinnsrett ratet 'AAA', og Storebrand ASA er ratet 'BBB+'.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

**Konsernregnskapet til Storebrand** er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standards, som fastsatt av EU. Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt på 3 759 millioner kroner (2 681 millioner kroner). Tallene i parentes viser omarbeidede tall for fjoråret i henhold til IFRS 9 og IFRS 17.

Driftsinntekter: Eksklusive forsikringsinntekter for året ble 8 597 millioner kroner (6 396 millioner kroner). Økningen fra forrige år skyldes høyere forvaltningskapital drevet av underliggende vekst og positiv markedsutvikling, samt høyere sukseshonorarer fra aktive fond.

Netto forsikringsresultat ble 1 465 millioner kroner (2 282 millioner kroner). Nedgangen fra fjoråret skyldes svake resultater innen skadeforsikring og uførerrelaterte forsikringsprodukter.

Samlet utgjorde driftsresultatet 2 653 millioner kroner (3 551 millioner kroner).

Netto finansresultat ble 1 107 millioner kroner (-870 millioner kroner). Det sterke finansresultatet skyldes at økte rentenivåer øker avkastningen på selskapsporteføljene og i forsikringssegmentet.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -466 millioner kroner (-324 millioner kroner). Økningen skyldes hovedsakelig en nedskrivning av immaterielle eiendeler knyttet til distribusjonsavtaler som ble kansellert i forbindelse med Danske Banks salg av den norske personbankvirksomheten. Videre skyldes økningen amortisering av immaterielle eiendeler tilknyttet oppkjøpet av Kron. Resultat før skatt ble 3 294 millioner kroner (2 357 millioner kroner).

Konsernet endte året med en netto skatteinntekt på 84 millioner kroner (19 millioner kroner). Skatteinntekten isolert utgjorde 440 millioner kroner og er et resultat av at Skatteklagenemnda ga Storebrand medhold i saken som gjelder en usikker skatteposisjon for inntektsåret 2015. Finansdepartementet har senere tatt ut stevning mot Skatteklagenemnda. Det fremkommer ikke nye opplysninger i stevningen som etter Storebrands vurdering gir grunnlag for endringer i konsernets regnskap. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 26.

Konsernresultatet etter skatt var 3 377 millioner kroner (2 376 millioner kroner).



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Selskapsregnskap Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 4 268 millioner kroner i 2023, mot 3 082 millioner kroner i 2022. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 4 465 millioner kroner, mot 3 187 millioner kroner året før.

#### Resultat i Storebrand ASA

NOK mill.	2023	2022
Konsernbidrag og utbytte	4 465	3 187
Netto finansposter	46	115
Driftskostnader	-243	-220
<b>Resultat før skatt</b>	<b>4 268</b>	<b>3 082</b>
Skatt	-184	-143
<b>Årsresultat</b>	<b>4 083</b>	<b>2 939</b>

#### Oppstilling over totalresultat

NOK mill.	2023	2022
Årsresultat	4 083	2 939
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet		
Endringer estimatavvik pensjoner	-2	14
Skatt på andre resultatkomponenter	1	-3
<b>Sum andre resultatelementer</b>	<b>-2</b>	<b>10</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>4 082</b>	<b>2 949</b>

Årsresultatet for 2023 i Storebrand ASA utgjorde 4 083 millioner kroner sammenlignet med 2 939 millioner kroner i 2022. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 1 834 millioner kroner tilsvarende 4,10 kroner per aksje for regnskapsåret 2023.

#### Anvendelse av årsresultat

NOK mill.	2023	2022
Årsresultat	4 083	2 939
<b>Disponeringer</b>		
Overføring til annen egenkapital	2 249	1 221
Avsatt aksjeutbytte	1 834	1 718
<b>Sum disponeringer</b>	<b>4 083</b>	<b>2 939</b>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Risiko

Vårt rammeverk for risikohåndtering er utformet for å ta riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere. Det skal samtidig sikre at vi beskytter våre kunder, eiere, ansatte og andre interessenter mot uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle risikoer Storebrand kan bli eksponert for. Til tross for et urolig geopolitisk og økonomisk bakteppe i 2023, leverte Storebrand gode resultater og styrket soliditeten.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterforetakene drøfter og vedtar risikoappetitt og risikostrategi minst årlig. Risikotakingen skal bidra til at vi når våre strategiske og kommersielle mål, at våre kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler, og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Samlet risikotaking begrenses ved å sette rammer for risikonivået og for hva slags typer risikoer som er akseptable. Basert på dette blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer årlig en rapport om solvens og finansiell stilling (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan denne håndteres.

Styret vurderer risikoen i prosessen for egenvurdering av risiko og solvens (ORSA). Finansmarkedsrisiko er Storebrands største risiko. På kort sikt kan urolige finansmarkeder, spesielt fallende aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder gi investeringstap, eller fallende renter kan øke forsikringsforpliktelsen. På lenger sikt er vedvarende lave renter en risiko fordi det blir vanskeligere å oppnå den garanterte investeringsavkastningen. Andre risikoområder som vurderes er forretningsrisiko, forsikringsrisiko, motpartsrisiko, operasjonell risiko, bærekraftsrisiko inkludert klimarisiko, og likviditetsrisiko.

Gode aksje- og kredittmarkeder påvirket investeringsavkastningen positivt i 2023, mens nedgang i eiendomsverdier hadde negativ effekt. Kundebufferne ble redusert, noe som ga lavere risikokapasitet for garantert pensjon. Ved utgangen av 2023 var rentenivået høyere enn avkastningsgarantien. Dette økte avkastningsforventningen og gir redusert risiko for ikke å nå garanti.

For å redusere den kortsiktige risikoen fra stigende renter har Storebrand over tid bygget en robust portefølje av obligasjoner med lang durasjon og høy kredittkvalitet som bokføres til amortisert kost. Dette gir en stabil årlig avkastning fordi endringer i renten ikke har regnskapsmessig effekt. Det øker kapasiteten til å ta annen risiko og gir økt forventet avkastning for kundene. Under rådende markedsforhold inneholder modellbaserte verdilvurderinger av finansielle instrumenter (nivå 3), så som investeringseiendom, større usikkerhet

enn vanlig. Storebrand har en aktiv risikostyringsstrategi for å optimalisere kundenes avkastning og skjerme aksjonærenes egenkapital under turbulente markedsforhold gjennom dynamisk risikostyring, sterke kundebuffer og ved å bokføre en betydelig andel obligasjoner til amortisert kost i kunderegnskapet.

Inflasjonen var fortsatt høyere enn ønskelig i store deler av verden, også i Norge og Sverige. Høy og raskt økende inflasjon kan gi økte kostnader og større forsikringserstatninger. Virkningen av inflasjon på konsernets forpliktelser er likevel begrenset fordi den største forpliktelsen – pensjonsforpliktelser – ikke justeres for inflasjon. Pensjonspremier og forsikringspremier som er knyttet til lønnsvekst gir en grad av automatisk inflasjonsbeskyttelse gjennom premievekst. For andre produkter, som skadeforsikring, er det viktig med aktiv monitorering av inflasjonsutviklingen og justere prisene tilsvarende for å dempe de negative effektene av inflasjonen.

Det er risiko for at Storebrand kan få økonomiske tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser (operasjonell risiko). Uønskede hendelser rapporteres og følges opp. På overordnet nivå er det en økning i antall rapporterte hendelser i 2023. Samlet sett har antall avviksmeldinger til Datatilsynet økt noe sammenliknet med 2022.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under. Risikoer knyttet til regulatoriske endringer er omtalt i kapitlet «Fremtidsutsikter».

### Forsikring

Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres.

Den største risikoen er knyttet til forsikringsdekning for uførhet. Dekningene utløser utbetaling fra Storebrand når personer blir arbeidsuføre, altså at Storebrand har risiko ved økt uførehyppighet eller høyere erstatningsnivå enn forventet. Erstatningen kan være i form av et engangsbeløp (uførekapital) eller som en årlig uførepensjon. Utbetaling av uførekapital er endelig. Årlig uførepensjon løper i utgangspunktet til den uføre går over til alderpensjon som 67-åring og det settes av en reserve for fremtidig utbetaling når uførhet er konstatert. Når reserven beregnes, tas det hensyn til at den uføre kan bli helt eller delvis arbeidsfør igjen (reaktivering), og det reduserer størrelsen på avsatt reserve. Det gir risiko for at reaktivering blir lavere enn forventet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Vi tilbyr også deknings som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klima- og værendringer påvirker fremtidige utbetalinger.

#### Sparing

Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer den enkelte kunde risikoen for at avkastningen kan bli lav eller negativ. Målet er best mulig risikojustert avkastning. Storebrand legger til rette for at kundene kan gjøre gode investeringsvalg tilpasset risikotoleranse og bærekraftpreferanser, inkludert at risikoen nedtrappes mot pensjonsalder. Utbetalingene er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader.

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likviditetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens kredittrisiko.

#### Garantert pensjon

Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid.

Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Vi forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter.

De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjons- (fondsforsikring) eller hybrid-ordninger med null prosent garanti.

Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenestepensjon og fikk nye kunder i 2023. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

#### Øvrig

Øvrig omfatter i hovedsak holdingselskapet Storebrand ASA, samt selskapsporteføljen. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets porteføljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

#### Skatt

Det har over flere år blitt gjennomført endringer i norsk skattelovgivning for forsikringsselskap. Noen av lovendringene med tilhørende overgangsregler tolker Storebrand og Skatteetaten forskjellig. Storebrand har derfor uavklarte skatteposisjoner knyttet til inntektsårene 2015 og 2018. Storebrand fikk i 2023 medhold i Skatteklagenemnda i én av sakene, noe som har medført at Storebrand har regnskapsført et positivt skatteresultat på 439 millioner kroner for 2023. Finansdepartementet har imidlertid tatt ut søksmål mot Skatteklagenemnda knyttet til vedtaket. Hvis Storebrands tolkning aksepteres i alle gjenværende tilfeller, kan det bli regnskapsført et positivt skatteresultat på opptil 1,6 milliarder kroner. Hvis alle Skatteetatens foreløpige tolkninger blir endelige, kan Storebrand bli nødt til å regnskapsføre en skattekostnad på ca. 1,7 milliarder kroner. Prosessene kan ta flere år før endelig avklaring. Om nødvendig vil Storebrand søke en rettslig avklaring. Usikre skatteposisjoner er nærmere beskrevet i note 26, på side 250.

#### Bærekraftsrisikoer og – muligheter

Bærekraftsrisiko er analysert ved bruk av dobbel vesentlighet, en metode for å vurdere hvordan miljø og natur, sosiale forhold og selskapsstyring påvirker og blir påvirket av en virksomhet. Det innebærer at Storebrand må ta hensyn til både egen påvirkning på miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og verdiskaping.

Bærekraftsrelaterte temaer gir både risikoer og muligheter. Storebrand har en strategi for arbeid med bærekraft som skal bidra til å redusere risiko og realisere muligheter, både for omverden og for Storebrand.

#### Definisjoner

**Bærekraftsrisiko** er hendelser knyttet til miljø, sosiale forhold eller selskapsstyring som gir negativ påvirkning for kunder eller samfunnet eller gir økonomisk tap eller tap av omdømme for Storebrand. Risikoen kan deles i risiko for miljø, risiko knyttet til sosiale forhold og risiko fra mangelfull selskapsstyring. Miljørisikoen deles i klimarisiko og naturrisiko.

**Klimarisiko** er konsekvenser av fysiske klimaendringer eller effekter av overgang til lavutslipp som gir negativ påvirkning for kunder eller samfunnet eller gir økonomisk tap eller tap av omdømme for Storebrand.

**Naturrisiko** er konsekvenser for omverden eller Storebrand av tap av natur (for eksempel endringer i økosystemer, redusert arts mangfold, avskoging eller nedbygging av jord) eller overgangen til et samfunn hvor bruk av naturen er innenfor jordens tålegrenser (for eksempel endringer i politikk, reguleringer eller teknologi).



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

**Sosial bærekraftsrisiko** er konsekvenser for omverden eller Storebrand av mangelfull tilpasning til behovene til kunder, ansatte, leverandører eller samfunnet. Risikoen kan være relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, likestilling, helse, utdanning, kultur, lokalsamfunn, demografi og andre faktorer som påvirker menneskers livskvalitet.

**Bærekraftsrisiko knyttet til selskapsstyring** er at mangler i prinsipper for- eller utøvelse av selskapsstyring gir negative konsekvenser for kunder, ansatte eller andre interessenter eller gir økonomisk tap eller tap av omdømme for Storebrand.

**Bærekraftsrisiko og -muligheter for investeringer** Storebrand Asset Management (SAM) forvalter kapital på vegne av konserninterne og eksterne kunder. Selskapets forvaltningsansvar er å forvalte kundenes porteføljer med den beste risikjusterte avkastningen på lang sikt. SAM anerkjenner betydningen av å håndtere miljømessige, sosiale og styringsrelaterte risikoer og muligheter for å oppfylle dette ansvaret.

Bærekraftsrisiko kan påvirke verdien av en investering gjennom to mekanismer:

- Effekt av at SAM investerer ulikt porteføljenes indekser eller konkurrenter, f.eks. ved å unnlate å investere i noen bransjer eller selskaper og investere mer i løsningselskaper (relativ risiko).
- Effekt av at bærekraftsrelaterte forhold påvirker avkastningen fra finansmarkedet som helhet, f.eks. fordi den økonomiske veksten rammes av fysiske klima- og naturendringer eller en mislykket politikk for å få til nullutslipp og andre overgangsrisikoer (absolutt risiko).

Vårt arbeid med å håndtere bærekraftsrisiko i forvaltningen gjennomføres i hovedsak gjennom aktivt eierskap, ved å allokere kapital til selskaper som kan bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål og ved å utelukke selskaper som bryter med vår standard for bærekraft.

Vi forvalter direkte eiendomsinvesteringer i Skandinavia på vegne av både konserninterne og eksterne kunder. Storebrand kan i stor grad påvirke miljø- og klimarisikoen fra eiendomsporteføljen gjennom de valg vi gjør innen investering og drift for den enkelte eiendom, samt virksomhetens påvirkning på omverden.

Storebrands livsforsikringsselskaper stiller egne krav til bærekraft for forvaltningen av investeringer i eiendom og verdipapirer, med hovedvekt på klima. Størstedelen av investeringene er knyttet til pensjon. Verdien av å begrense den langsiktige klimarisikoen er åpenbar. Tidshorisonten fra pensjonsinnskuddet betales inn til det skal utbetales som pensjon kan være mer enn 50 år. Storebrand Livsforsikring og SPP ønsker derfor at forvaltningen av investeringene, inkludert arbeid med påvirkning, skal bidra til å redusere fysisk klima- og naturrisiko.

Tilnærmet hele porteføljen forvaltes av SAM og er underlagt kriterier for bærekraftige investeringer i verdipapirer og eiendom. I tillegg definerer livselskapene egne bærekraftsmål som en del av investeringsstrategien.

For eksempel har Storebrand Livsforsikring innskuddspensjon mål om å redusere karbonutslipp fra investeringene med 32 prosent fra 2018 til 2025 (for aksjer, eiendom og obligasjoner). SPP har bestemt at alle investeringer skal være fossilfrie.

Kundenes pensjon avhenger av oppnådd avkastning. Storebrand Liv og SPPs investeringsvalg påvirker hvordan klima- og naturrisiko kan endre avkastningen. Valgene har størst effekt for overgangsrisikoen, spesielt fordi fossile selskaper er undervektet og løsningselskaper er overvektet. Effekten av dette er vurdert i ulike klimascenarioer i kapittelet «Klimarisiko og -muligheter».

### Miljørisiko (klima og natur)

Størrelsen på den fysiske klimarisikoen avhenger av hvor mye og raskt klimaet endres. En vanlig referanse for samlet fysisk klimarisiko er økning i global gjennomsnittstemperatur siden førindustriell tid. FN anslår at den globale temperaturøkningen allerede er 1,1 grader.

Størrelsen på overgangsrisikoen bestemmes av hvor rask og kraftfull omleggingen til lavutslipp blir. Dette avhenger av innretning og styrke på myndighetenes klimapolitikk, teknologiutviklingen og hvordan bedrifter og forbrukere innretter seg.

Klimarisiko og naturrisiko henger sammen og forsterker hverandre. Men det kan oppstå målkonflikter, der hensyn til klima og hensyn til miljø trekker i ulik retning. For eksempel kan utbygging av fornybar energi kreve store naturinngrep.

Storebrand vurderer klimarisiko i tre klimascenarioer. Klimarisikoer og muligheter for konsernet og resultat fra klimascenarier er nærmere beskrevet i kapittelet «Klimarisiko og -muligheter».

### Sosial bærekraftsrisiko

Storebrand kan gjennom vår virksomhet påvirke sosiale forhold for omverden. En kanal er gjennom investeringene, både investeringstilpasninger og gjennom påvirkning. Storebrand kan også påvirke positivt gjennom å starte eller støtte initiativer, for eksempel for å fremme likestilling i arbeidslivet eller redusere risikoen for uførhet i samfunnet.

Storebrands viktigste påvirkning på sosiale forhold er gjennom produktene vi tilbyr. Grunnleggende bidrar Storebrands produkter positivt for samfunnet og kundene. Samtidig gir produktene og tilknyttet kommunikasjon, salg og rådgivning, mulige sosiale bærekraftsrisikoer. Dette henger nært sammen med en vurdering av kunderisiko, der målet er å se egenskaper ved produktet eller tjenesten fra kundens ståsted. Eksempler er at forsikringsprodukter gir kunderisiko dersom produktet ikke dekker et reelt forsikringsbehov eller dersom kunden allerede er forsikret gjennom andre produkter. Selv om produktene i seg selv kan tilfredsstille et kundebehov, oppstår kunderisiko dersom mangler ved rådgivningen gjør at det selges til feil målgruppe. Markedsføring og kommunikasjon kan også gi en kunderisiko, for eksempel hvis omtale av bærekraftsfordeler i produktet ikke samsvarer med realiteten (grønnvasking).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Storebrand har også risiko. Uheldige utslag av sosiale forhold i samfunnet, for eksempel et arbeidsliv som bidrar til at mange blir uføre, kan ramme Storebrands virksomhet. Og det gir risiko hvis vi som virksomhet ikke håndterer kundebehov på en god måte. Risikoen kan materialiseres i form av lavere salg, kundeavgang, økte drifts- eller kapitalkostnader eller høyere forsikringsutbetalinger.

#### Bærekraftsrisiko knyttet til selskapsstyring

God selskapsledelse og eierstyring er viktig, både for at virksomheten skal nå fastsatte mål, og for å unngå negative konsekvenser for omverden av mangelfull selskapsstyring. Storebrands selskapsstyring tar utgangspunkt i våre grunnprinsipper for arbeid med bærekraft og retningslinje for arbeid med bærekraft, som blir beskrevet i kapitlet «Arbeid med bærekraft i Storebrand».

Interessekonflikter kan føre til bærekraftsrisiko for kunder. Storebrands håndtering av interessekonflikter skal sikre at kundenes interesser alltid går foran Storebrands interesser og at alle kunder behandles likt. Personvern er også en kilde til bærekraftsrisiko for kunder, der Storebrand har utviklet prinsipper og rutiner som skal minimere risikoen for at dette skjer. Storebrand kan også bli utsatt for at trussel-aktører får tilgang til personopplysninger. Risikoen er særlig stor knyttet til sensitive opplysninger, for eksempel helsedata. Storebrand jobber løpende med informasjonssikkerhet for å håndtere risikoen og styrke vår motstandsdyktighet.

Hvitvasking og terrorfinansiering har store negative samfunnskonsekvenser. Storebrand har derfor et samfunnsansvar for å hindre at vi blir misbrukt til hvitvasking eller terrorfinansiering. Storebrand er også pålagt omfattende plikter gjennom lovgivning og regulering.

Hvitvasking er å gjøre om utbytte fra straffbare handlinger til tilsynelatende lovlig inntekt eller formuesøkning. Hvitvaskingsoperasjoner kan deles inn i tre faser, plassering, tilsøring og integrasjon, og Storebrand er eksponert i alle faser. Den iboende risikoen er høyest i plasseringsfasen, der Storebrand Bank er eksponert. Kapitalforvaltningsselskapene er mest eksponert for tilsøring gjennom mange ledd av transaksjoner, mens forsikringsselskapene er eksponert når midlene skal integreres i den hvite økonomien. Storebrand har tiltak for å følge opp kunder for å avsløre og hindre forsøk på hvitvasking tilpasset den iboende risikoen i virksomheten. Dette reduserer risikoen for at hvitvasking faktisk skjer, og risikoen er samlet sett vurdert som moderat. Vår tilnærming til arbeid med hvitvasking er beskrevet i kapitlet «Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering».

Korrupsjon har også store negative samfunnskonsekvenser. Storebrand har nulltoleranse og arbeider aktivt mot korrupsjon, både i konsernets forretningsaktiviteter og hos våre leverandører og partnere. Ingen må selv eller på vegne av andre motta fordeler fra Storebrands forretningsforbindelser, dersom ansettelsesforholdet er grunnen til at hen får denne fordelene. Tilsvarende skal ingen av våre medarbeidere gi fordeler til Storebrands forretningsforbindelser på grunn av deres stilling, rolle eller forhold til Storebrand.

For å unngå misbruk av markedsinformasjon skal ansatte og tillitsvalgte som på ulike måter er knyttet til Storebrand-selskapers verdipapirhandel utvise høy etisk standard. I tillegg er medarbeidere som er tilknyttet verdipapirhandel underlagt regler om egen verdipapirhandel som både begrenser omfanget og stiller krav til forhåndsgodkjenning av handler og rapportering av handler.

Storebrand følger skattelovgivningen i de landene vi har virksomhet og ønsker å betale riktig skatt, inkludert å følge intensjonen bak loven. Storebrand driver ikke aggressiv skatteplanlegging. Dersom Storebrand opplever at loven ikke er tilstrekkelig klar, skal vi være åpne om alle forhold til skattemyndighetene.

Storebrand er opptatt av at medarbeidere skal ha et trygt og inkluderende arbeidsmiljø som fremmer mangfold og likestilling. Storebrand oppfordrer medarbeidere til å si fra om kritikkverdige forhold. Medarbeidere har plikt til å varsle om kriminelle forhold og forhold der liv og helse er i fare. Storebrand forutsetter at også våre underleverandører driver sin virksomhet på en ansvarlig måte.

Det er risiko for at våre leverandører bryter grunnleggende menneskerettigheter eller ikke har anstendige arbeidsforhold. Storebrand har gode prosesser for å stille krav til, vurdere og følge opp leverandører. Risikovurderingen er dokumentert i Storebrandkonsernets redegjørelse etter Lov om virksomhetens åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven). Redegjørelsen med risikovurderinger kan leses i kapitlet «Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven», og er også tilgjengelig på Storebrands nettside.

Leverandørkjeden kan også være en kilde til miljørisiko. Som ansvarlig innkjøper av varer og tjenester, og som eiendomsforvalter, bruker Storebrand vår innkjøpskraft til å påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta riktige valg for å redusere natur- og klimabelastningen. Vår tilnærming til leverandører er beskrevet i kapitlet «En ansvarlig verdikjede».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Fremtidsutsikter

## Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling har stor påvirkning på både konsernets solvensgrad og finansielle resultater. Høyere renter gjør det lettere å få avkastning over garantinivået og bygger mer solvens over tid. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er eksponert mot aksje- og kredittmarkeder, samt andre aktivklasser. Markedsbevegelser vil derfor påvirke inntekter opptjent med basis i forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå. 2023 var et turbulent år for finansmarkedene, og høyere renter øker risikoen for resesjon i årene fremover. Med et robust rammeverk for risikostyring, beskrevet i eget avsnitt nedenfor, og med en diversifisert virksomhet, har Storebrand vist seg motstandsdyktig under varierende markedsforhold. Styret mener konsernet er godt rustet for levere på den vedtatte strategien, både i sterke og krevende finansmarkeder.

## Finansielle resultater

I desember 2023 avholdt Storebrand en kapitalmarkedsdag med fokus på konsernets strategiske retning og finansielle ambisjoner frem mot 2025. Storebrand har som ambisjon å fortsette den sterke veksten i «Fremtidens Storebrand», samtidig som et høyere rentenivå bidrar til økte resultater fra garantert virksomhet og selskapsporteføljer. Konsernet kommuniserte derfor at målet for egenkapitalavkastning økes fra 10 prosent til 14 prosent. Resultatambisjonen før amortisering og skatt (alternativt) økes til 5 milliarder kroner for 2025, og det er en ambisjon om stigende utbytter og 12 milliarder kroner i tilbakekjøp av egne aksjer til og med 2030.

Forretningsområdenes planer for å sikre videre vekst ble gjennomgått på kapitalmarkedsdagen. I Norge vokser markedet for innskuddspensjon strukturelt på grunn av produktets unge bestand. Vi forventer høy ensifret vekst i premieinnbetalinger og tosifret vekst i forvaltningskapitalen de neste årene. Storebrand ønsker å forsvare vår sterke posisjon i markedet, samtidig som vi søker å være kostnadsledende og forbedre kundeopplevelsen gjennom ende-til-ende digitalisering.

I Sverige er SPP en ledende utfordrer innen markedet for ikke-fagorganisert pensjon. Vi har et digitalt forsprang og ledende ESG-fond. SPP har blitt en sterk resultatbidragsyter til konsernet, støttet av en løpende kapitalfrigjøring fra garanterte produkter under avvikling. Vi forventer at veksten fortsetter, drevet av nysalg og tilflytninger av midler. SPP er godt posisjonert for å ekspandere virksomheten videre.

Vår rolle som ledende leverandør av tjenestepensjon til private bedrifter bidrar til at vi også har et konkurransedyktig pensjonstilbud til norsk offentlig sektor. Dette markedet er større enn privat sektor og er i vekst. Markedet domineres i dag av én stor aktør. Siden 2020 har vi lyktes med å bygge et godt grunnlag for videre vekst i markedet gjennom å vinne samtlige konkurranseutsatte pensjonsanskaffelser. Ambisjonen er å klare 7 milliarder kroner tilflytninger i årene fremover, med ytterligere potensiale dersom flere kommuner konkurranseutsetter pensjonsanskaffelsene.

Garanterte pensjoner er under avvikling og de tilknyttede reservene ventes å synke i årene som kommer. Garanterte reserver utgjør en fallende andel av konsernets totale pensjonsreserver og utgjorde 42,8 prosent av pensjonsreservene ved utgangen av året, om lag 4 prosentpoeng lavere enn for ett år siden. Med et rentenivå som er høyere enn gjennomsnittlig garantert rente til kunder, har utsiktene for overskuddsdeling med kundene økt både i den norske og svenske virksomheten.

I tillegg til å forvalte interne pensjonsfond, vokser Storebrand Asset Management gjennom eksterne mandater fra institusjonelle og private investorer. Den overordnede ambisjonen er å øke forvaltningskapitalen tosifret mot 2025, samtidig som inntektsmarginen opprettholdes.

Merkevaren Storebrand er godt kjent i Norge. Det er en styrke når konsernet vokser raskt i det norske personmarkedet. Ambisjonen er å vokse mer enn 10 prosent årlig innen privat sparing, boliglån og forsikring gjennom fokus på kundeopplevelse, kryssalg og skalastyrkende tiltak. Skadeforsikring er et nøkkelområde for lønnsom vekst i konsernet, og Storebrand Bank spiller en viktig strategisk rolle i å tilby et komplett utvalg

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

av finansielle produkter og tjenester. I 2023 styrket Storebrand også sparetilbudet ved å kjøpe det raskt voksende norske fintech-selskapet Kron. Oppkjøpet kombinerer Krons brukeropplevelse med Storebrands produktplattform og distribusjon.

Storebrand har en disiplinert kostnadskultur og i perioden 2012-2020 hadde konsernet flate nominelle kostnader justert for oppkjøp, valuta og kostander knyttet til suksesshonorarer. For å akselerere veksten og konsernets resultatambisjoner har investeringer i lønnsom vekst gradvis økt kostnadene de siste årene. Dette inkluderer vekst innen offentlig tjenestepensjon og skadeforsikring, i tillegg til oppkjøpt virksomhet. Det er igangsatt effektiviserings tiltak for å begrense virkningen av inflasjon på kostnadene i 2024. På kapitalmarkedsdag en i desember 2023 kommuniserte Storebrand en kostnadsforventning (alternativt) på om lag 5,9 milliarder kroner for 2024. Skulle den målsatte veksten ikke materialisere seg de neste årene, har ledelsen også identifisert kostnadsbesparende tiltak som kan iverksettes for å redusere kostnadene.

#### Kapitalstyring og kapitalfrigjøring

Storebrand har som målsetting at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Ved utgangen av 2023 var solvensmarginen 192 prosent. På årlig basis forventer konsernet å skape om lag 16 prosentpoeng solvenskapital fra resultater, og om lag 2 prosentpoeng fra at den garanterte virksomheten i avvikling frigjør mer kapital enn veksten i konsernet krever. Dette gjør at om lag 18 prosentpoeng er tilgjengelig for utbytter, tilbakekjøp av egne aksjer og andre formål. Volatilitet i finansmarkedet, særlig utviklingen i lange renter og regulatoriske endringer, kan gi kortsiktige svingninger i solvensgraden.

Styrets ambisjon er å betale økende ordinære utbytter og fortsette tilbakekjøp av egne aksjer, i tråd med Storebrands utbyttepolitikk som beskrevet under kapittel «Konsernets resultater 2023». Formålet med tilbakekjøpene er å returnere overskuddskapital som blant annet stammer fra den garanterte forretningen som er i langsiktig avvikling. Ambisjonen er å returnere mer enn 12 milliarder kroner i kapital gjennom tilbakekjøpsprogram innen utgangen av 2030. Samtidig forventer konsernet at det vil være ytterligere overskuddskapital igjen til å enten vokse virksomheten ytterligere, øke utbytter og tilbakekjøp, eller optimalisere konsernets kapitalstruktur.

Kombinasjonen av voksende resultater og frigjøringen av kapital forventes å føre til en stigende egenkapitalavkastning over tid. Konsernets mål er 14 prosent avkastning på egenkapitalen framover.

#### Regulatoriske endringer

Regelverk som fastsettes av myndighetene har stor betydning for Storebrand. Under redegjør vi for de viktigste endringene.

#### Internasjonale regelverk

##### *Solvens II-revisjonen*

I september 2021 kunngjorde EU-Kommisjonen sitt forslag til endringer i standardmodellen i Solvens II. Kommisjonen foreslo vesentlige endringer i EIOPA's anbefaling fra desember 2020, blant annet for renterisiko.

Hovedformålet med revisjonen er å rette opp mangler i regelverket og gjøre forsikringssektoren mer robust. Samtidig har kommisjonen pekt på at de ønsker å legge til rette for at forsikringsforetak fortsetter å investere i samsvar med de politiske prioriteringene i EU, spesielt med hensyn til å finansiere gjenopprettingen etter covid-19, ved å legge til rette for langsiktige investeringer og økt kapasitet til å investere i europeisk næringsliv. Kommisjonen understreker også forsikringssektorens viktige rolle i finansieringen av den grønne omstillingen og for å hjelpe samfunnet å tilpasse seg klimaendringer. Storebrand bruker i dag standardmodellen. Endringer i regelverket for renterisikomodule vil kunne øke solvenskapitalkravet for norske og svenske forsikringsselskaper. Kommisjonens forslag fremstår som mer representative for norske renter enn det tidligere forslaget fra EIOPA. Kommisjonen har også foreslått endringer som vil kunne bidra til lavere kapitalkrav gjennom blant annet redusert risikomargin. Det foreslås også flere endringer i beregningen av blant annet volatilitetsjusteringen og en økning av utfallsrommet for den symmetriske justeringsmekanismen for aksjerisiko. Samlet sett forventes ikke kommisjonens forslag som foreligger nå å gi vesentlig utslag for Storebrands solvens.

Europaparlamentets saksordfører har levert sin rapport, som støtter og på enkelte punkter forbedrer Kommisjonens forslag. Prosessen i parlamentet har blitt forsinket, og trilog-forhandlingene mellom Kommisjonen, Ministerrådet og Parlamentet ble fullført i desember 2023. Nå starter med delegerte forordninger og retningslinjer. Endringer som vedtas skal innarbeides i nasjonal lovgivning, og endelig ikrafttredelse antas å bli i 2026. Kommisjonen vil vurdere en innfasingsperiode på fem år for nye regler knyttet til beregningen av renterisiko. Ny ekstrapoleringsmetode for renter skal fases inn gradvis frem mot slutten av 2031.

##### *Ny standardmetode for bank*

Det ventes at Europaparlamentet vil godkjenne det omforente forslaget til endringer i kapitalkravene for banker (Basel III) innen kort tid. Endringene gjelder CRR3-forordningen og CRD6-direktivet, og omfatter blant annet en ny standardmetode for beregning av kapitalkrav for kredittrisiko. Den nye modellen vil gi likere krav for standardbanker og IRB-banker i Norge, og er viktig for Storebrand Bank, som følger standardmetoden.

Finansdepartementet har bedt Finanstilsynet utarbeide et høringsnotat om innføringen av de nye reglene i Norge, slik at de kan innføres samtidig i Norge som i EU fra 1. januar 2025.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

I påvente av ny standardmetode valgte Finansdepartementet i desember 2022 å utsette den planlagte økningen av systemrisikobufferen for standardbanker med ett år, til 31. desember 2023. Selv om det er enda ett år igjen til ny standardmetode innføres, har departementet ikke utsatt økningen i systemrisikobuffer ytterligere og kravet til systemrisikobuffer for standardbankene øker fra 3 til 4,5 prosent. De varslede endringene i Pilar 2-kravene vil bare ha mindre betydning for Storebrand Bank.

#### *EU's handlingsplan for bærekraftig finans*

EUs mål om at Europa skal være klimanøytralt innen 2050 krever store investeringer. EUs handlingsplan for bærekraftig finans skal øke andelen bærekraftige investeringer, fremme langsiktighet og gjøre det tydeligere hvilke finansielle produkter som tar hensyn til bærekraft. Punktene under er en del av EUs handlingsplan for bærekraftig finans.

#### *EU's taksonomi for bærekraftig finans*

Taksonomien er et klassifiseringssystem som definerer hvilke økonomiske aktiviteter som bidrar til å nå EUs miljømål. Taksonomien og tilhørende rapporteringskrav ble implementert i norsk lov fra 1. januar 2023.

Selskapene må vurdere hvordan deres produkter og tjenester påvirker miljøet i henhold til taksonomien. Store børsnoterte selskaper må offentliggjøre hvor stor andel av deres inntekter, utgifter og investeringer som er knyttet til bærekraftige aktiviteter i tråd med de tekniske kriteriene som EU har fastsatt for hver sektor. Finansielle foretak må rapportere på hvor stor andel av deres produkter eller tjenester som er i samsvar med taksonomiens kriterier. I 2023 gjelder rapporteringskravet kun for aktiviteter som bidrar til å redusere klimagassutslipp eller tilpasse seg klimaendringer. I juni 2023 publiserte EU-kommisjonen nye vurderingskriterier og aktiviteter for de fire siste miljømålene: å beskytte biologisk mangfold, verne om vann- og havressurser, forhindre forurensning og fremme sirkulær økonomi.

For norske foretak vil det ikke være plikt til å inkludere de nye taksonomiaktivitetene i 2023.

Reglene etablerer standarder for bærekraftig kapitalforvaltning og tydeliggjør krav til rapportering og kundeinformasjon. Initiativet vil bidra til å øke tilliten og transparensten i finansmarkedet, og til å nå EUs klima- og miljømål. Samtidig medfører implementeringen av taksonomien utfordringer, både for oss som finansiell aktør og for våre kunder og samarbeidspartnere, som for eksempel å sikre tilstrekkelig og pålitelig data.

I kapitlet «Taksonomirapportering» viser vi hvor stor andel av vår virksomhet som er knyttet til økonomiske aktiviteter som bidrar til å nå EUs miljømål. Vi vil fortsette å følge med på utviklingen av taksonomien og løpende tilpasse vår rapportering til nye kriterier

#### *Direktiv for rapportering om bærekraft (CSRD)*

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erstatter det tidligere direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD). CSRD er ventet å bli innført i norsk lov etter samme tidsplan som i EU. CSRD utvider rapporteringskravene i dagens paragraf 3-3c i regnskapsloven. Bærekraftsinformasjon skal gis i årsberetningen og vil i større grad sidestilles med finansiell informasjon. CSRD inneholder standarder for bærekraftsrapportering (ESRS).

Målet med direktivet er å etablere åpenhet og sikre langsiktighet. Direktivet krever at alle børsnoterte selskaper i EU rapporterer på risiko, muligheter og påvirkning på miljø og samfunn gjennom verdikjeden, såkalt «dobbel vesentlighet». Formålet er at selskapene må vurdere hvordan ESG-faktorer påvirker dem økonomisk og hvordan selskapet påvirker omverden. Regelverket skal gi investorer og offentligheten tilgang til sammenlignbar, pålitelig og lett tilgjengelig informasjon om bærekraftsrelaterte faktorer.

Vi har gjennomført gap-analyser av vår rapportering i løpet av 2023 for å forberede oss på å møte kravene i det nye regelverket. Vi vil følge opp dette arbeidet med konkrete tiltak i løpet av 2024 for å sikre at vi oppfyller kravene i regelverket. Storebrands årsrapport vil være i samsvar med denne reguleringen når den trer i kraft i 2025, for rapporteringsåret 2024.

#### *Offentliggjøringsforordningen (SFDR)*

EUs Offentliggjøringsforordning (EU Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR), trådte i kraft i mars 2021. SFDR skal hjelpe kunder å ta velinformerte valg om sine investeringer og gi dem økt innsyn i hvordan bærekraft integreres i et fonds investeringer. Regelverket krever at Storebrand er åpen om hvordan vi håndterer bærekraftsrisiko, potensielle negative konsekvenser av investeringene våre, og i hvor stor grad investeringsproduktene våre tar hensyn til bærekraft.

I 2023 gjennomførte EU-kommisjonen en gjennomgang og evaluering av EUs forordning om bærekraftsrelatert informasjon (SFDR), men det er ennå ikke bestemt om arbeidet vil resultere i en justering av gjeldende regelverk eller en mer omfattende endring av hele rammeverket som ville omfatte en mer generell kategorisering av finansielle produkter. En rapport basert på resultatene av ulike konsultasjoner og workshops på området er ment å bli satt sammen i 2024.

#### *Direktivet om markeder for finansielle instrumenter (MiFID II) og Forsikringsdistributionsdirektivet (IDD)*

I april 2021 vedtok EU-kommisjonen en regelendring i eksisterende MiFID II og IDD-regelverk om at bærekraft skal kartlegges på likeverdig måte som finansiell risiko. Selskaper som gir investeringsrådgivning må innhente informasjon om kunders preferanser knyttet til bærekraft, i tillegg til å kartlegge deres erfaring og kunnskap om investeringer. Kartlegging av bærekraft skal dermed være en integrert del av egnethetsvurderingen selskapene gjør når de tilbyr finansielle produkter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Storebrand mener at kartlegging av kunders bærekraftpreferanser er positivt. Det kan bidra til økt bevissthet om ESG-faktorer og gjøre det enklere å forstå ulike typer fond eller profiler med lavere karbonavtrykk. Storebrand er opptatt av å lage gode løsninger som hensyntar bærekraft og brukte i 2023 rådgivningsverktøyet Quantfolio for å kartlegge bærekraftpreferanser hos kunder. Regulering knyttet til bærekraftpreferanser og egnethetsvurdering ble innført i norsk lov i 2023.

**Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD)**  
EU-direktivet om Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD) fastsetter bedrifters plikt til å utføre due diligence for å håndtere faktisk og potensiell negativ innvirkning på menneskerettigheter og miljø. I desember 2023 ble det oppnådd en foreløpig avtale mellom Rådet og Europaparlamentet. Avtalen må godkjennes og formelt vedtas av begge institusjonene. Et endelig direktiv forventes å bli vedtatt i slutten av 2023 eller i begynnelsen av 2024.

CSDDD har mål om å fremme bærekraftig og ansvarlig bedriftsatferd og å forankre menneskerettigheter og miljøhensyn i selskapenes virksomhet og selskapsstyring og vil kreve at selskaper som er basert eller opererer i EU må gjøre aktsomhetsvurderinger og svare på forespørsler om informasjon fra interessenter om hvordan de håndterer og jobber for å unngå eller redusere negative påvirkninger på menneskerettigheter og miljø i sine aktiviteter og verdikjeder. Aktsomhetsvurderingene må offentliggjøres, og det vil stilles krav til en plan for klimamål og integrering av hensyn til menneskerettigheter og miljø i selskapsstyringen.

#### 'Green claims' direktivet

For å motvirke såkalt grønnvasking har EU-kommisjonen kommet med et lovforslag som skal sikre at forbrukere får pålitelig, lettforståelig, sammenlignbar og verifiserbar miljøinformasjon. Dette skal oppnås gjennom klare regler for bedrifter og organisasjoner som har miljøpåstander i kommersiell kommunikasjon eller bruker miljømerking. Bedriftene skal kunne bevise påstandene i sin markedsføring med verifiserbare data, som for eksempel livssyklusanalyser som tar hensyn til alle miljøpåvirkninger fra produksjon til avfall. Forslaget om Green Claims-direktivet behandles nå av EU-parlamentet og Ministerrådet og forventes å tre i kraft i 2024 med en oppstartsperiode i 2024–2027.

#### Digital Operational Resilience Act (DORA)

DORA er en ny EU-forordning som har som mål å styrke den finansielle sektorens digitale motstandskraft. DORA vil gjelde for de fleste regulerte finansielle foretak, som banker, forsikringsselskaper og verdipapirforetak, samt for leverandører av informasjons- og kommunikasjonstjenester (IKT-tjenester). DORA inneholder bestemmelser om styring og risikohåndtering, rapportering, testing, håndtering av risikoer knyttet til tredjepartsleverandører av IKT-tjenester og tilsyn over leverandører av kritiske IKT-tjenester. Gjennom DORA harmoniseres reglene mellom EU-landene, samt utfyller eksisterende forskrifter og retningslinjer innen IKT-området.

Detaljerte krav vil bli offentliggjort i løpet av 2024. DORA blir gjeldende i sin helhet 17. januar 2025. Det er et ønske om å harmonisere reglene for det indre markedet, inkludert EØS-landene. Det arbeides derfor for at forordningen skal tre i kraft samtidig i EU og EØS.

#### Nytt krisehåndteringsdirektiv (IRRD)

Det er enighet i EU om å innføre et nytt direktiv om gjenoppretting og avvikling av forsikringsselskaper, Insurance Recovery and Resolution Directive, IRRD. Formålet er å sikre bedre beskyttelse av forsikringstakerne, opprettholde finansiell stabilitet og videreføre kritiske funksjoner. Forsikringsbransjen er kritisk til forslaget, og mener eventuelle nye regler må hensynta nasjonale forskjeller og forsikringsbransjens særtrekk sammenlignet med bank. Forslaget innebærer blant annet at det skal utarbeides gjenopprettingsplaner for selskaper som til sammen utgjør mer enn 80 prosent av markedet. Det vil også være behov for å tilpasse de nasjonale krisehåndteringsreglene, som ble benyttet da Silver Pensjonsforsikring ble satt under offentlig administrasjon i 2017.

#### Norsk regelverk

##### Endringer i pensjonssystemet

Regjeringen la frem stortingsmeldingen "Et forbedret pensjonssystem med en styrket sosial profil" i desember 2023. Meldingen følger opp forslagene fra utvalget som evaluerte pensjonsreformen, og vil behandles av Stortinget i 2024. Regjeringen ønsker et bredt politisk forlik, som gir stabilitet og forutsigbarhet for pensjonssystemet fremover. Pensjonsutvalget konkluderer med at pensjonsreformen har virket etter hensikten og bidratt til å begrense veksten i utgifter til alderspensjon fra folketrygden og få et økonomisk bærekraftig pensjonssystem. Arbeidsinsentivene er forbedret, og bidrar til at flere står lenger i jobb.

De sentrale forslagene til Stortinget er:

- Aldersgrensene i pensjonssystemet økes i takt med økt levealder fra og med 1964-kullet
- Minsteytelsene følger velstandsutviklingen ved at minstenivåene reguleres i takt med grunnbeløpet (alminnelig lønnsvekst)
- Uføres alderspensjon skjermes for om lag to tredjedeler av virkningen av levealdersjusteringen
- Det gjennomføres jevnlig brede evalueringer av pensjonsreformen og det nye pensjonssystemet

Hovedprinsippene i det nye pensjonssystemet (opptjeningsmodell, fleksibelt uttak og levealdersjustering) videreføres. Regjeringen viser til at de nye reglene om aldersgrenser også må innføres i tjenstepensjonsordninger og AFP. Det vises spesielt til et behov for ytterligere utredning når det gjelder uførepensjon fra private tjenstepensjonsordninger og alderspensjon fra ytelsesordninger. Utvalget har en grundig gjennomgang av de ulike tjenstepensjonsordningene, og peker på behov for mer kunnskap om hvordan disse og AFP påvirker fordelingen i pensjonssystemet, og hvordan kvaliteten på ordningene varierer mellom ulike grupper.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Like før pensjonsutvalget la frem sin utredning, vedtok LO å kreve bedre tjenestepensjon gjennom doubling av minstesatsen for obligatorisk tjenestepensjon fra to til fire prosent, samt obligatorisk uførepensjon.

#### *Garanterte pensjonsprodukter*

Nye bufferregler for garanterte pensjonsprodukter i privat sektor ble vedtatt av Stortinget i juni 2023 og trådte i kraft 1. januar 2024.

Endringen innebærer at kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slås sammen til et fleksibelt bufferfond, som er fordelt på kontraktene og kan dekke negativ avkastning. Det er ingen maksimal grense for hvor stort bufferfondet kan være, men selskapene skal ha retningslinjer for størrelse på bufferfondet, og bufferfond utover det selskapet mener er nødvendig kan tildeles kunden som overskudd, og for fripolisene være gjenstand for overskuddsdeling mellom kunde og selskap.

Tilsvarende regler ble innført for kommunal tjenestepensjon i 2022.

Storebrand forventer en noe økt allokering til aktivaklasser med høyere risiko som følge av de nye reglene, som igjen fører til økt forventet avkastning for kundene og aksjonærene. Storebrand vurderer derfor regelendringen som positiv for forvaltningen av fripolis. Solvens-effekten fra regelverksendringen er ventet å være nøytral, ettersom

den positive effekten av nytt bufferregelverk motvirkes av en negativ effekt som følge av økt allokering til aktivaklasser med høyere risiko.

Stortinget har bedt Regjeringen vurdere ytterligere endringer i regelverket for fripolis som kan være til fordel for kundene, i en prosess som involverer berørte parter. Finansdepartementet har gitt mandat til en arbeidsgruppe som skal levere sin utredning i løpet av mai 2024.

#### *Kommunale pensjonsordninger*

Storebrand har sendt to klager til ESA, som er overvåkningsorgan for EØS-avtalen. Storebrand mener at kommuner og helseforetak som ikke tar tjenestepensjonsordningene sine på anbud bryter EØS-regelverket om offentlige anskaffelser. Storebrand mener også at KLPs praksis med å holde tilbake opptjent egenkapital fra kunder som flytter fra selskapet utgjør ulovlig statsstøtte, fordi KLP får tilgang til kapital fra kommuner og statlig eide helseforetak på vilkår som andre markedsaktører ikke har tilgang til. Målet med klagen er å legge til rette for fungerende konkurranse i markedet for kommunal tjenestepensjon. Vi ønsker å fjerne usikkerheten som er skapt i kommune-Norge om anskaffelsesregelverket, og sikre at kommuner og helseforetak som flytter fra KLP får med alle sine midler, også opptjent egenkapital. Vi forventer at ESA vil ta stilling til klagen i 2024.

# Selskapene i Storebrandkonsernet

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

	Organisasjonsnummer	Eierandel
<b>Storebrand ASA</b>	<b>916 300 484</b>	
<b>Storebrand Livsforsikring AS</b>	<b>958 995 369</b>	<b>100,0 %</b>
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Konsult AB	556045-7581	100,0 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
FörsäkringsGiroet Sverige AB	556482-4471	16,7 %
SPP Pension & Försäkring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresförvaltning AB	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
SPP Fastigheter Komplementär AB	559051-7735	100,0 %
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	27,0 %
Pensjonskontoregisteret AS	925 851 523	31,1 %
<b>Storebrand Bank ASA</b>	<b>953 299 216</b>	<b>100,0 %</b>
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
<b>Storebrand Asset Management AS</b>	<b>930 208 868</b>	<b>100,0 %</b>
Storebrand Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
Storebrand Asset Management UK Ltd.	14734422	100,0 %
SKAGEN AS	931 066 323	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Capital Investment A/S CVR	32343775	100,0 %
Quantfolio AS	915 210 600	34,0 %
Institutional Holding P/S	39504251	20,0 %
Vossevangen AS	931 614 916	45,0 %
<b>Storebrand Forsikring AS</b>	<b>930 553 506</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Storebrand Facilities AS</b>	<b>924 353 554</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Kron AS</b>	<b>899 328 582</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Storebrand Helseforsikring AS</b>	<b>980 126 196</b>	<b>50,0 %</b>



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at virksomheten skal nå sine fastsatte mål, herunder best mulig ressursutnyttelse og god verdiskaping. Storebrand-konsernet (heretter kalt Storebrand) arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen.

Prinsippene for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse. Ledelsen og styret i Storebrand ASA ("styret") vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse, samt etterlevelsen av disse. Storebrand avlegger redegjørelsen i samsvar med regnskapslovens paragraf 3-3b og den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse ("anbefalingen").

Storebrand avlegger en integrert rapport som omhandler de finansielle, miljømessige og sosiale forholdene samt eierstyring, som er de vesentligste for Storebrand. Vår doble vesentlighetsanalyse er omtalt på side 54.

Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik med unntak for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor om styrefullmakter til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer. Avviket knytter seg til at det ikke ble lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål styrefullmaktene gjelder for.

#### Redegjørelse etter Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES) av 14. oktober 2021

Beskrivelsen nedenfor redegjør for hvordan de 15 punktene i anbefalingen er fulgt opp av Storebrand.

#### 1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har besluttet at Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse skal følges. Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik. Det er redegjort for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor.

#### 2. Virksomhet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte dets eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lovverk. Storebrands hovedforretningsområder omfatter pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene er inntatt på Storebrands nettside [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no).

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. En egen kapitalmarkedsdag ble senest avholdt 13. desember 2023. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier på side 18.

Storebrands strategi og verdigrunnlag er beskrevet i rammeverket "Vår drivkraft", som utgjør en felles retning for hvordan Storebrand vil skape verdi for kunder, eiere og samfunnet for øvrig.

Storebrands mål er å levere lønnsom vekst innenfor de etablerte satsingsområdene gjennom enkle og bærekraftige løsninger. Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Mer informasjon om "Vår drivkraft" og satsingsområder finnes i årsrapporten på side 11.

Storebrand skal ta hensyn til bærekraft, både gjennom vår rolle som samfunnsaktør, i vår egen virksomhet og i våre produkter og tjenester. Dette er en sentral del av konsernets strategi og varemerke.

Storebrand mener at selskaper som integrerer hensynet til miljø, sosiale forhold og god virksomhetsstyring i sin forretningsvirksomhet reduserer risiko og skaper nye muligheter for virksomheten og dens eiere. Vi mener derfor at hensyn til bærekraft gir best mulig langsiktig risikojustert fremtidig avkastning for våre kunder.

Konsernets retningslinjer for arbeid med bærekraft definerer roller og ansvar for arbeid med bærekraft i konsernet. Storebrands prinsipper for arbeid med bærekraft oppsummerer hvordan arbeidet integreres i konsernets overordnede målsetninger og styrings- og kontrollprosesser.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Prinsippene ble oppdatert i 2023 og omfatter alle deler av virksomheten, inkludert investeringer, produktutvikling, innkjøp, medarbeideroppfølging og egen drift.

Disse prinsippene er:

- Vi skal gjennom vår virksomhet bidra til å nå FNs bærekraftsmål, samt tilhørende nasjonale og internasjonale mål som myndighetene der vi opererer har forpliktet seg til.
- Vi skal prioritere arbeid med utvalgte bærekraftsmål der vi kan påvirke i betydelig grad – og som i betydelig grad påvirker oss.
- Vi skal hjelpe kundene våre til å ta mer bærekraftige valg, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Vi skal ta hensyn til bærekraft i alle prosesser og beslutninger – fra styrene og konsernledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver leder og medarbeider.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere i vårt arbeid med bærekraft.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.

Styret vedtar Storebrands overordnede strategiske mål for arbeidet med bærekraft, som er i tråd med disse prinsippene. Konsernledelsen har ansvar for å realisere de strategiske målene og følger opp målene jevnlig gjennom virksomhetsstyringen. En overordnet strategisk ambisjon er å sette agendaen for bærekraftig finans. Ambisjonen påvirker Storebrands eksterne engasjement i samfunnet, interne drift og produkter og tjenester. Målene for arbeid med bærekraft gjennomgås minst en gang i året i henholdsvis konsernledelsen og styret. Styret og revisjonsutvalget får en månedlig orientering om status for arbeidet med bærekraft.

Gjennom vår doble vesentlighetsanalyse fra 2023 har vi identifisert fem vesentlige temaer:

1. Bærekraftig finans
2. Klimaendringer
3. Egne medarbeidere
4. Kunder og sluttbrukere
5. Virksomhetsstyring

Detaljerte mål, tilnærming og resultater for disse områdene presenteres lengre ned i denne årsrapport.

Storebrand mener at mangfold forsterker virksomhetens relative evne til verdiskaping. Økt mangfold er en viktig del av Storebrand rekrutteringspolitikk. Storebrand jobber for å opprettholde og videreutvikle en organisasjon med likestilling og mangfold. For mer informasjon se kapittelet «Egne medarbeidere» på side 115.

Storebrand har egne etiske regler. I tillegg er det etablert retningslinjer for blant annet arrangementer, varslings og bekjempelse av korrupsjon. Styret orienteres om mottatte varsler i henhold til vedtatte retningslinjer for varslings. Disse retningslinjene ligger åpent tilgjengelig på Storebrands nettsider.

### 3. Selskapskapital og utbytte (Avvik fra anbefalingen)

Styret i Storebrand ASA vurderer til enhver tid Storebrands soliditet i lys av selskapets mål, strategi og risikoprofil. Les mer om Storebrands kapitalforhold og soliditet på side 28 i styrets årsberetning.

Styret har vedtatt og gjort kjent en utbyttepolitikk der Storebrand har som mål at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på minst samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 175 prosent uten bruk av overgangsregler er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2023. Les mer om Storebrands utbyttepolitikk på side 27.

Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelig for å oppnå en best mulig kapitalstruktur med sikte på god aksjonæravkastning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2023 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nytegning av aksjer med en samlet verdi inntil NOK 232 748 930. Fullmakten kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved for øvrig å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer for pålydende inntil NOK 232 748 930, likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er på denne bakgrunn hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Det er ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

Avvik fra anbefalingen: Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### 4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående (Ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA har kun én aksjeklasse. Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte, inkludert regler for behandlingen av avtaler med tilknyttede parter, fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske regler. Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en kvalifisert interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Styret skal sørge for at avtaler mellom selskapet og tilknyttede parter er balansert. Ved ikke uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verdivurdering fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Det påhviler det enkelte styremedlem fortløpende å vurdere om det foreligger slike forhold.

For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal på eget initiativ melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende av andre kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser i tråd med fullmakten angitt i punkt 3 ovenfor, kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

For en fullstendig redegjørelse om aksjonærforhold, se side 177.

#### 5. Fri omsettelighet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Aksjene i Storebrand ASA er notert på Oslo Børs. Aksjene er fritt omsettelige, og vedtektene har følgelig ingen begrensninger på omsetteligheten av aksjene. Alle aksjer gir lik rett, jf. punkt 4 ovenfor.

#### 6. Generalforsamling (Ingen avvik fra anbefalingen)

##### Generalforsamling

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 13. april 2023. Alle aksjonærer med kjent adresse mottar innkalling, som sendes aksjonærene minst 21 dager før generalforsamlingen. I henhold til vedtektene som gjaldt på tidspunktet for generalforsamlingen 2023 kunne fristen for påmelding tidligst settes til fem kalenderdager før generalforsamlingen. For fremtidige generalforsamlinger er denne fristen endret til 2 virkedager før generalforsamlingen som følge av en endring i allmennaksjeloven som trådte i kraft 1. juli 2023. I henhold

til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands internettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan likevel kreve å få tilsendt slike saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kunne delta digitalt på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene adgang til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette er det anledning til å stemme ved bruk av fullmakt. Det er lagt til rette for at fullmaktsskjemaet knyttes til hver enkelt sak som skal behandles. Skjemaet er så langt som mulig utformet slik at det også kan stemmes over de enkelte kandidater som skal velges til styret og valgkomiteen. Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Adgangen til elektronisk stemmegivning og bruk av fullmakt gir aksjonærene mulighet til å avgi stemmer uten selv å være til stede på generalforsamlingen. Alle aksjonærene får dermed adgang til å utøve innflytelse på Storebrand gjennom bruk av stemmeretten.

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, deler av konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands internettsider. Generalforsamlingen åpnes av en av styret utpekt møteåpner. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- fremlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning,
- herunder konsernresultatregnskap og konsernbalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i
- henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og - blant disse - valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og - blant disse - styrets leder
- behandles styrets rapport om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves imidlertid kvalifisert flertall ved visse beslutninger i henhold til norsk lov, inkludert beslutninger om fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.

### 7. Valgkomité (Ingen avvik fra anbefalingen)

Valgkomiteen i Storebrand ASA er vedtektsbestemt og består av minimum 3 og maksimum 5 medlemmer. For valgperioden 2023-2024 har valgkomiteen bestått av fire medlemmer.

Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengig av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser blir ivaretatt. I generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det blant annet bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen i sitt arbeid skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling våren 2022. I henhold til instruksen skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved utarbeidelse av sine innstillinger av kandidater til selskapets styre: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Nærmere informasjon om medlemmene er lagt ut på Storebrands nettsider. Valgkomiteen tilskriver årlig selskapets 30 største aksjonærer med oppfordring til å fremkomme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen. Tilsvarende oppfordring til aksjonærene er inntatt på selskapets nettside.

Valgkomiteens mandat i henhold til selskapsvedtektene er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer er søkt tilpasset arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet.

### 8. Styrets sammensetning og uavhengighet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Vedtektene fastsetter at mellom fem og syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. Styreleder velges særskilt av generalforsamlingen.

To medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse

er ikke representert i styret. Ved utgangen av 2023 besto styret av 10 medlemmer (seks menn og fire kvinner).

Ingen av styremedlemmene som er valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand, utover sine verv som styremedlemmer. De enkelte styremedlemmers bakgrunn er beskrevet i årsrapporten på side 315 og på Storebrands nettsider. Styresammensetningen tilfredsstiller kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Det har ikke vært tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret i løpet av 2023. Som del av delkapitlet om Konsernstyret innledningsvis omtales aksjonærvalgte og ansattvalgte styremedlemmer. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengig. Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet mer enn ti år. Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmene av styrende organer per 31. desember 2023 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA (Opplysninger om nærstående parter) på side 301.

### 9. Styrets arbeid (Ingen avvik fra anbefalingen) Styrets oppgaver

I 2023 ble det holdt 14 styremøter. Det har vært ubetydelige forfall i styremøtene. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret skal holde seg orientert om Storebrands økonomiske stilling og utvikling, og skal bidra til at selskapets verdiskapning og lønnsomhet blir best mulig ivaretatt på vegne av eierne og samfunnet - og i tråd med vår strategi for arbeid med bærekraft. Styret foretar løpende vurderinger av virksomhetens påvirkning på miljø, mennesker mv. Styret skal videre påse at virksomheten er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapital situasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling. Det vises til punkt 4 ovenfor.

Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedt og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessene. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Det settes periodisk av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelige for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid. Styret er omfattet av selskapets løpende styreansvarforsikring. Denne er plassert hos forsikringsgivere med solid rating. Forsikringsgiver vil, innenfor rammene av forsikringsdekningen, erstatte formuestap som følge av krav fremsatt mot sikrede for personlig ledelsesansvar i forsikringsperioden.

#### Styreutvalg

Styret har etablert fire underutvalg i form av kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg, risikoutvalg og strategiutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. Sammensetningen er med på å sikre en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, bærekraftsrapportering, strategiske vurderinger, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønsfastsettelse som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriften i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt tre møter i 2023.

Revisjonsutvalget bistår styret ved å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak i forhold til kontrollmiljø, finansiell, bærekraft- og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt ni møter i 2023, inkludert ett fellesmøte med risikoutvalget. Ekstern og intern revisor deltar på møtene. Flertallet av medlemmene i utvalget er uavhengig av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt åtte møter i 2023, inkludert ett fellesmøte med revisjonsutvalget.

Strategiutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på strategiområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets arbeid med strategi, herunder fusjoner og oppkjøp. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens strategiske veivalg og målbilde. Strategiutvalget holdt fem møter i løpet av 2023.

### 10. Risikostyring og internkontroll (Ingen avvik fra anbefalingen)

#### Overordnet styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. Prinsippene omhandler styrets ansvar for fastsettelse av Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av organiseringen av virksomheten, tildeling av operasjonelle ansvarsområder og myndighet, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i henholdsvis styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for Storebrands datterselskaper som skal sikre at datterselskapene fastsetter og etterlever Storebrands prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll.

Gjennom retningslinjer for Investor Relations sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

Gjennom retningslinjen for arbeid med bærekraft sikres det at konsernets strategi, produkter og tjenester utvikles og driftes på en konsistent måte og i tråd med regulatoriske krav og forpliktelser som følger nasjonale og internasjonale rammeverk som Storebrand har sluttet seg til. Retningslinjen definerer også ansvar for arbeid med bærekraft på tvers av konsernet, innen de tre dimensjonene samfunnsaktør, i egen drift og i produkter og tjenester.

I forlengelsen av overordnede prinsipper og retningslinjer er det fastsatt etiske regler som gjelder for alle ansatte og tillitsvalgte i Storebrand, samt et konsernfelles regelverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av innsideinformasjon og for primærinnsideres egenhandel. I tillegg gis retningslinjer om håndtering av interessekonflikter, personopplysninger, cyberkriminalitet, beredskapsplaner, tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Storebrand er underlagt lovpålagt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, herunder fra Finanstilsynet i Norge, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

#### Risikostyring og internkontroll

Vurdering og håndtering av risiko er integrert i Storebrands virksomhetsstyring. Styringssystemet skal sikre at det er en sammenheng mellom mål og handlinger på alle nivåer i Storebrand og å skape verdier for Storebrands aksjonærer.

Storebrands finansielle og operasjonelle målsettinger fastsettes årlig i en styrebehandlet finansiell plan. Planen bygger på egne vedtak om risikoappetitt og risikostrategi og investeringsstrategier og inkluderer treårige finansielle prognoser, budsjett og handlingsplaner. Styret mottar løpende rapportering på status i strategigjennomføringen.

Storebrand Kompass er selskapets oppfølgingsverktøy med en samlet rapportering til ledelsen og styret av finansielle og operasjonelle mål. I tillegg mottar styret risikorapporter fra risikostyringsfunksjonen som blant annet følger utviklingen i nøkkeltall for risiko og soliditet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Risikovurdering inngår i ledelsesansvaret i organisasjonen, der formålet er å identifisere, vurdere og styre risikoer som kan redusere enhetens evne til å nå sine mål. Prosessen dekker både risikoer for tap og sviktende lønnsomhet knyttet til konjunktursvingninger, endringer i rammebetingelser, endret kundeatferd mv og risikoer for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser, systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser. Utviklingen i finansmarkedet er en vesentlig risikofaktor for Storebrands resultat og solvensposisjon. I tillegg til å vurdere effekter av momentane skift i aksjemarkedene eller rentenivåene (stresstester), benyttes scenarioanalysene for å estimere effekten av ulike forløp i finansmarkedet på Storebrands resultatutvikling og soliditet. Dette gir viktige premisser for styrets overordnede diskusjon av risikoappetitt, risikoallokering og kapitalforhold.

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring og etterlevelse og aktuarfaglige oppgaver for Storebrand konsernet samlet og for respektive konsernforetak.

Storebrand har en felles internrevisjonsordning som foretar en uavhengig vurdering av robustheten i styringsmodellen. Internrevisjonens instruks og årsplan fastsettes av styret, i henhold til gjeldende lover og forskrifter og internasjonal standard. Internrevisjonen avgir rapporter til risikoutvalget og styret i Storebrand ASA og styrene i konsernselskapene.

Medarbeideroppfølgingen for samtlige ansatte i Storebrand er integrert i virksomhetsstyringen og skal sikre gjennomføringen av den vedtatte strategien. Prinsippene for opptjening og utbetaling av eventuell variabel godtgjørelse for Storebrands risikoansvarlige samsvarer med forskrift om godtgjørelser i finansinstitusjoner, jf. punkt 12 nedenfor. CRO og ansatte i kontrollfunksjoner innenfor risikostyring, internkontroll og compliance har kun fast avlønning.

Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess Storebrand offentliggjør fire kvartalsregnskaper i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillende krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper samt følge tidsfrister fastsatt av styret i Storebrand ASA.

Storebrands konsernregnskap utarbeides av avdelingen Konsernregnskap som rapporterer til Group CFO. Sentrale ledere i Konsernregnskap har fast årlig kompensasjon som ikke er påvirket av Storebrands regnskapsmessige resultater. Arbeidsdelingen ved utarbeidelse av regnskapene er slik at Konsernregnskap ikke skal gjennomføre verdsettelse av investeringsaktiva, men utøve en kontrollfunksjon overfor konsernselskapenes regnskapsprosesser.

Det er etablert en rekke risikovurderings- og kontrolltiltak i forbindelse med regnskapsavleggelsene. Vurderinger knyttet til vesentlige regnskapsposter samt eventuelle

prinsippendringer mv, beskrives i et eget dokument (Vurderingspostnotat). Styrets revisjonsutvalg foretar en forberedende gjennomgang av kvartalsregnskapene og av årsregnskapet med særlig vekt på de skjønsmessige vurderinger og estimater som er foretatt før styrebehandling. Det utarbeides månedlige og kvartalsvise driftsrapporter hvor resultater pr. forretningsområde og produktområde analyseres og vurderes mot fastsatte budsjetter. Driftsrapporteringen avstemmes mot øvrig regnskapsrapportering.

### 11. Godtgjørelse til styret (Ingen avvik fra anbefalingen)

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene mottar ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten pr. år eller pr. møte der medlemmet deltar eller en kombinasjon av slike vederlag. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Ingen av styrets aksjonærvalgte medlemmer har oppgaver for Storebrand ut over styrevervet. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav fremgår av notene 20 (Konsern) og 15 (ASA). Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

### 12. Godtgjørelse til ledende ansatte (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen (tidligere lederlønnserklæringen) fremlegges for generalforsamlingen til godkjenning minst hvert fjerde år eller ved enhver vesentlig endring. Godtgjørelsen består av fastlønn, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlig for et finanskonsern. Godtgjørelsen skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskaping og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlig sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå.

Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. Utgangspunktet er fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, men variabel godtgjørelse benyttes også i noen grad i enkelte deler av virksomheten. Konsernledelsen har kun fastlønn. For å sikre at konsernledelsen og utvalgte ledende ansatte har incentivordninger som sammenfaller med eiernes langsiktige interesser, er en betydelig andel av brutto fastlønn for disse bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med tre års bindingstid.

Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Storebrands strategi og operasjonelle målsettinger legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til medarbeiderne. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen. Bærekraftige løsninger er en sentral del av Storebrands forretningsstrategi og vil også være en del av vurderingen av medarbeiderne.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte fremgår av notene 20 (Konsern) og 15 (ASA). I tillegg finnes ytterligere informasjon i styrets retningslinjer om godtgjørelse og rapport om lønn og godtgjørelse til ledende personer, som er tilgjengelig på Storebrands nettsider.

### 13. Informasjon og kommunikasjon (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands rapportering med hensyn til bærekraftige investeringer går lenger enn lovens krav. Storebrands finanskalender blir offentliggjort både på Internett og i selskapets årsrapport. Finansiell informasjon og bærekraftinformasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter, slik det er beskrevet under punkt 10 ovenfor - Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess. Dokumentasjonen som offentliggjøres er tilgjengelig på Storebrands nettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsskikk, som beskrevet under punkt 4. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av innsideinformasjon, se også punkt 10 - Overordnet styring og kontroll, ovenfor.

### 14. Selskapsovertakelse (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelsessituasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og avgi en uttalelse med styrets vurdering av budet samt innhente verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud arbeide så langt det lar seg gjøre for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

### 15. Revisor (Ingen avvik fra anbefalingen)

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen i Storebrand ASA og foretar finansiell revisjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet. Ekstern revisor deltar i styremøter der regnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Ekstern revisor skal rotere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hvert tredje år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA.

### Øvrig

Som en av de største eierne i det norske aksjemarkedet har Storebrand stor potensiell innflytelse på børsnoterte selskapers utvikling. Storebrand er opptatt av å utøve sitt eierskap i børsnoterte selskaper på basis av et sett med enkle og enhetlige eierprinsipper, som legger betydelig vekt på bærekraft. Storebrand benytter den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse. Storebrand har siden 2006 hatt en administrativ Corporate Governance komité. Komiteen er med på å sikre god eierstyring og selskapsledelse på tvers av Storebrand.

Storebrand ASA har konsernovergripende ambisjoner for arbeidet med bærekraft, inkludert bærekraftige investeringer, som er fastsatt i konsernets strategi for arbeid med bærekraft. Selskapets kapitaleiere har selvstendig ansvar for å sette og følge opp ambisjoner innen bærekraftige investeringer som er i tråd med konsernets.

Storebrand Asset Management AS har i flere år hatt et eierstyringsutvalg. Utvalget har mandat til å sette ambisjonsnivå og etablere rammer for eierskapsutøvelsen. Utvalget skal koordinere Storebrands utøvelse av stemmerettigheter, herunder prioritere saker og sikre konsistens i arbeidet.

Storebrand har utarbeidet retningslinjer for ansattes tillitsverv i eksterne foretak, som blant annet regulerer antall eksterne styreverv ansatte kan ha.

Ytterligere informasjon om Storebrands eierstyring og selskapsledelse finnes på [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no) > Om Storebrand > Fakta om Storebrand, hvor det blant annet er lagt ut oversikt over medlemmene i Storebrands styrings- og kontrollorgan, CV for medlemmene av styret i Storebrand ASA, vedtekter og eierprinsipper.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

Strategi 2023-25: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»	18
Strategiske høydepunkter 2023	19
Konsernets resultater 2023	23
Konsernregnskap Storebrand (IFRS)	29
Selskapsregnskap Storebrand ASA	30
Risiko	31
Fremtidsutsikter	35
Eierstyring og selskapsledelse	41

### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Redegjørelse i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd

Her følger en oppsummering av de forhold Storebrand skal redegjøre for i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd. Punktene følger nummereringen i bestemmelsen.

1. Prinsipper for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er utarbeidet i tråd med norsk lov, og basert på den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse utgitt av Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, NUES.
2. Anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskap er tilgjengelig på [www.nues.no](http://www.nues.no).
3. Eventuelle avvik fra anbefalingen er kommentert under hvert punkt i ovenstående redegjørelse, se omtalt avvik i punkt 3.
4. Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og risikostyring knyttet til regnskapsrapporteringsprosessen er omtalt i punkt 10 ovenfor.
5. Vedtektsbestemmelser som gjelder bestemmelser i allmennaksjelovens kapittel 5 vedrørende generalforsamlingen er omtalt i punkt 6 ovenfor.
6. Sammensetningen til ledende organer, samt beskrivelse av hovedelementene i gjeldende instruksjer og retningslinjer, følger i punktene 6, 7, 8 og 9 ovenfor.
7. Vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer er omtalt i punkt 8 ovenfor.
8. Vedtektsbestemmelser og fullmakter som gir styret adgang til å beslutte å kjøpe tilbake eller utstede egne aksjer er omtalt i punkt 3 ovenfor.
9. Retningslinjer for likestilling og mangfold, inkl. mål, gjennomføring og virkning er omtalt i kapitlet "Egne medarbeidere" i årsberetningen.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Bærekraftsrapport

Denne rapporten dekker hele Storebrands virksomhet, og redegjør for miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold i vår egen virksomhet, produkter og verdikjede. Rapporten er utarbeidet i samsvar med GRI-standarden, og GRI-indeksen finnes på side 168. Retningslinjene til Integrated Reporting Framework er også brukt som utgangspunkt for rapporteringen.



# Innhold

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175



# 01

Klima og miljø

# 02

Sosial

# 03

Selskapsstyring

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Arbeid med bærekraft i Storebrand

Finanssektoren er avgjørende for at vi skal lykkes med å utrydde ekstrem fattigdom, utjevne sosiale ulikheter, stoppe naturtap og bremse klimaendringene. Ifølge FN kreves det investeringer på opptil 68 000 milliarder kroner hvert år frem mot 2030 for å nå bærekraftsmålene.

Finansbransjen spiller en viktig rolle gjennom investeringer, utlånsvirksomhet og forsikringer. Sektoren bestemmer hvem som får tilgang til privat kapital, og kan bidra til finansiering av ny teknologi og løsninger.

Storebrand har ambisjon om å sette agendaen for bærekraftig finans.

Som et bredt finansselskap og en av Nordens største kapitalforvaltere spiller Storebrand en viktig rolle i å finansiere omstillingen til et bærekraftig samfunn. Arbeidet med bærekraft har stor betydning for konsernet, kundene og omverden. Vi bidrar til økonomisk trygghet og frihet gjennom god forvaltning av kundenes midler, utbetaling av livs-, uføre- og skadeforsikringer og finansiering av boligkjøp. Vi tror at godt arbeid med bærekraft bidrar til at konsernet kan levere best mulig risikostjert fremtidig avkastning til kunder og eiere, og er derfor viktig for å nå de kommersielle målene.

Storebrands konsernstrategi er bygget rundt vårt formål og visjon om å levere økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å motivere kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden. Ved å tilby bærekraftige løsninger slik at kundene kan ha en fremtid å glede seg til, skaper vi verdi for kunder, eiere og samfunn.

Vårt arbeid med bærekraft er tredelt:

- Storebrand som samfunnsaktør
- Bærekraft i egen virksomhet
- Bærekraft i produkter og tjenester

#### Storebrand som samfunnsaktør

Storebrand skal ta en aktiv rolle for å bidra til en positiv samfunnsutvikling. Dette kan vi gjøre gjennom samarbeid om bærekraftig utvikling i nasjonale, regionale og internasjonale initiativer, som aktiv eier og investor, og ved synlig deltakelse i samfunnsdebatten. Ambisjonen er å være en vesentlig bidragsyter til endring i realøkonomien. Vi skal være transparente i vårt arbeid med bærekraft.<sup>13)</sup>



13) Vi rapporterer i samsvar med flere ledende rapporteringsstandarder, herunder Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) og CDP (tidligere Carbon Disclosure Project), i tråd med forventningene til viktige interessenter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Deltakelse i allianser og nettverk

Storebrand deltar i nasjonale og globale nettverk og allianser for å bidra til å akselerere omstillingen av samfunnet og drive frem kunnskap som gir bedre beslutningsgrunnlag for våre kunder. Gjennom nettverkene skal vi bidra til å definere beste praksis for bærekraftsarbeid, både i finansbransjen og privat sektor for øvrig.

Storebrand har signert og følger UN Global Compacts retningslinjer for et ansvarlig og bærekraftig næringsliv, samt OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Vi støtter også FNs menneskerettighetskonvensjoner og ILOs kjernekonvensjoner, FNs miljøkonvensjoner og FNs konvensjon mot korrupsjon.

Storebrand har en særskilt viktig rolle som kapitaleier og kapitalforvalter. Gjennom samarbeid med andre aktører kan Storebrand utøve større kraft i møter med partnere og selskaper vi investerer i, for å sette forventninger om omstilling som er i tråd med internasjonale og interne forpliktelser. Internasjonale initiativer som Net Zero Asset Owner Alliance, Net Zero Asset Manager Alliance, UN Principles for Responsible Investments (PRI) og Climate Action 100+ er eksempler på dette.

Dette illustrerer vårt sterke engasjement for bærekraftsmål 17: samarbeid for å nå målene. I tillegg ønsker vi gjennom interessedialog og kommunikasjon å påvirke bærekraftsmål 13 (stoppe klimaendringene), 12 (ansvarlig forbruk og produksjon) og 8 (anstendig arbeid og økonomisk vekst).

#### Interessedialog og deltakelse i samfunnsdebatten

Storebrand skal aktivt delta i samfunnsdebatten om temaer som er definert i konsernets kommunikasjonsstrategi. Vi ønsker å bidra til ambisiøs og langsiktig politikk og offensive tiltak i næringslivet. Storebrand skal påvirke klima- og naturpolitikken gjennom dialog med myndigheter, bransjeorganisasjoner og andre interessenter. Vi ønsker å fremme klimavennlige politiske tiltak som kan bidra til at våre aktiviteter er i tråd med Parisavtalen. Vi ønsker at myndigheter gjennomfører politiske tiltak som bidrar til å redusere antall uføre.

#### Støtte til samfunnsnyttige prosjekter

Storebrand støtter lokale prosjekter som bidrar til en fremtid å glede seg til. Blant annet gjennom konkurransene Vi heier på<sup>14)</sup> og Klart du kan<sup>15)</sup>, bidrar Storebrand med finansiering av prosjekter som fremmer en positiv samfunnsutvikling.

#### Bærekraft i egen virksomhet

Storebrand har definert og opererer etter noen grunnprinsipper for arbeid med bærekraft:

- Vi skal gjennom vår virksomhet bidra til å nå FNs bærekraftsmål, samt tilhørende nasjonale og internasjonale mål som myndighetene der vi opererer har forpliktet seg til.
- Vi skal prioritere arbeid med utvalgte bærekraftsmål der vi kan påvirke i betydelig grad – og som i betydelig grad påvirker oss.

- Vi skal hjelpe kundene våre til å ta mer bærekraftige valg, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Vi skal ta hensyn til bærekraft i alle prosesser og beslutninger – fra styrene og konsernledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver leder og medarbeider.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere i vårt arbeid med bærekraft.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.

For fjerde år på rad ble Storebrand i 2023 inkludert på Dow Jones Sustainability World Index, noe som betyr at vi ble vurdert som et av verdens ledende børsnoterte selskaper innen arbeid med bærekraft. Storebrand skal bidra til reell endring i samfunnet ved å stille tydelige krav og samarbeide med leverandører. Vi skal gjennom innkjøpsvirksomheten bidra til en ansvarlig utvikling, og til at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ikke krenkes.

Vi har identifisert tre bærekraftsmål som vi kan påvirke i betydelig grad gjennom hvordan vi administrerer HR-, innkjøps- og virksomhetsprosessene våre. Nøkkeltall som viser hvor langt vi har kommet i arbeidet vises avslutningsvis i relevante kapitler i denne rapporten.



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeids- og samfunnsliv (mål 5.5).

Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte, og lik lønn for likt arbeid (mål 8.5).



Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører (mål 8.8).

Vi jobber kontinuerlig for å stimulere til og utvide tilgangen til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1).

Vi innarbeider tiltak for å redusere omfang og konsekvenser av klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer (mål 13.2).

#### Strategisk og operasjonell implementering

Styret i Storebrand ASA fastsetter konsernets overordnede ambisjoner og prinsipper for arbeidet med bærekraft. Vi har retningslinjer for arbeid med bærekraft som er vedtatt av styret i Storebrand ASA og definerer ansvaret for hvordan bærekraft skal integreres i

14) Les mer om «Vi heier på» på Storebrands nettsider: <https://www.storebrand.no/om-storebrand/vi-heier-pa-konkurransen>

15) Les mer om «Klart du kan» på SPPs nettsider: <https://www.spp.se/hallbarhet/klart-du-kan/>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

arbeidsprosessene. I 2023 ble disse retningslinjene, samt vår styringsprosess for arbeidet med bærekraft, oppdatert.

Strategisk og operasjonell implementering av bærekraft skal forankres i og følges opp av konsernledelsen og styrene i ASA og datterselskapene. Styrene i konsernforetakene har det overordnede ansvaret for at foretaket arbeider med og rapporterer i henhold til nasjonale lover, forskrifter og regulering fra EU, samt forpliktelser og ambisjoner Storebrand har påtatt seg. Som del av den årlige strategiprosessen skal styrene behandle foretakets strategi for arbeid med bærekraft.

Ved å definere ambisjoner i denne strategien og følge opp disse i alle våre konsernforetak, skal Storebrand være et forbilde og en troverdig pådriver i arbeidet med bærekraft. Uttalte mål skal følges opp i løpende virksomhetsstyring og nødvendige tiltak skal innføres for å nå målene.

Resultatene fra Storebrands doble vesentlighetsanalyse skal være en del av konsernets strategi og risikoprosesser. Storebrand må etterleve internt og eksternt regelverk i tillegg til å følge opp frivillige forpliktelser for å ivareta vår posisjon som et samfunnsansvarlig selskap som bidrar til å finansiere omstillingen til et mer bærekraftig samfunn. Det regulatoriske landskapet innen bærekraftig finans er i kontinuerlig utvikling. Det krever at vi har både kapasitet og kompetanse til å forstå og omsette regelverk og frivillige forpliktelser til faktiske tiltak og praktisk gjennomføring.

#### Bærekraft i produkter og tjenester

Troen på at hensyn til bærekraft gir best mulig risikostyrt fremtidig avkastning for kundene er en viktig del av

vår investeringsstrategi. Vi skal utforske kommersielle muligheter innen bærekraft i alle våre finansielle produkter og tjenester. Å ikke hensynta klima, natur og sosiale forhold kan utgjøre en stor risiko for tapte verdier.

Bærekraft er en strategisk muliggjører i forretningsstrategien og skal i praksis støtte opp under konsernets måloppnåelse for følgende posisjoner:

- Ledende tilbyder av tjenestepensjon i Norge og Sverige
- "Nordic Powerhouse" innen kapitalforvaltning
- Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Styret i Storebrand ASA har satt overordnede ambisjoner i konsernets strategi for arbeid med bærekraft, som setter rammene for konsernforetakenes delstrategier. Alle konsernforetak har konkrete ambisjoner og mål for arbeid med bærekraft betyr at det finnes egne ambisjoner og mål for produktområdene pensjon, kapitalforvaltning/ investeringsprodukter, utstedelse av obligasjoner, personforsikring, skadeforsikring og bank. I denne rapporten beskriver vi utfyllende arbeidet med bærekraft i våre investeringer og forsikring, i kapitlene «En pådriver for bærekraftige investeringer» og «Bærekraft i forsikring».

I 2023 rangerte Prospera oss på første plass i kategorien bærekraftige investeringer i Norge. Både Storebrand og SPP fikk i 2023 toppscore i Söderberg & Partners sin rangering av norske og svenske livsforsikringsforetaks arbeid med bærekraft. I Norge fikk også vår skadeforsikringsvirksomhet toppkarakter av samme aktør, som eneste skadeforsikringselskap med grønt lys i alle underkategorier.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer

Storebrand gjennomfører jevnlig vesentlighetsanalyser for å kartlegge hvilke temaer som er mest strategisk vesentlige for vår virksomhet og interessenter. De vesentlige temaene gjennomgås årlig og vil bli oppdatert dersom vi identifiserer nye temaer eller forhold som påvirker våre risikoer eller muligheter.

Fra regnskapsåret 2024 vil mange europeiske selskaper bli lovpålagt å identifisere og prioritere vesentlige temaer innen miljømessige, sosiale og styringsfaktorer.

Vesentlighetsanalysen veileder prioriteringene og ambisjonene innen arbeidet med bærekraft og påvirker hvordan bærekraftsrapporteringen struktureres. Analysen inngår i arbeidet med risikovurderinger og strategit utvikling.

I 2023 gjennomførte vi en ny vesentlighetsanalyse i tråd med prinsippene for dobbel vesentlighet<sup>16)</sup>. Våre vesentlige temaer gjennomgås årlig og vil bli oppdatert

dersom vi identifiserer nye temaer eller forhold som påvirker våre risikoer eller muligheter.

Nedenfor er en oversikt over Storebrands mest vesentlige temaer de siste årene.

Dobbel vesentlighet hjelper selskaper med å identifisere og rapportere på hvordan bærekraftsforhold påvirker og blir påvirket av en virksomhet. Storebrand må ta hensyn til både sin påvirkning på miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og verdiskaping.

Bærekraftsrelaterte temaer gir både risikoer og muligheter. Storebrands strategi for arbeid med bærekraft skal bidra til å redusere risiko og realisere muligheter, både for omverden og for Storebrand.



16) Dobbel vesentlighet er et grunnleggende prinsipp i ESRS-rapportering og legger føringer for hva virksomheter skal rapportere om for å rapportere i henhold til CSRD. Definisjonen er beskrevet i Set 1 ESRS European Sustainability Reporting Standards: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L\\_202302772](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302772)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

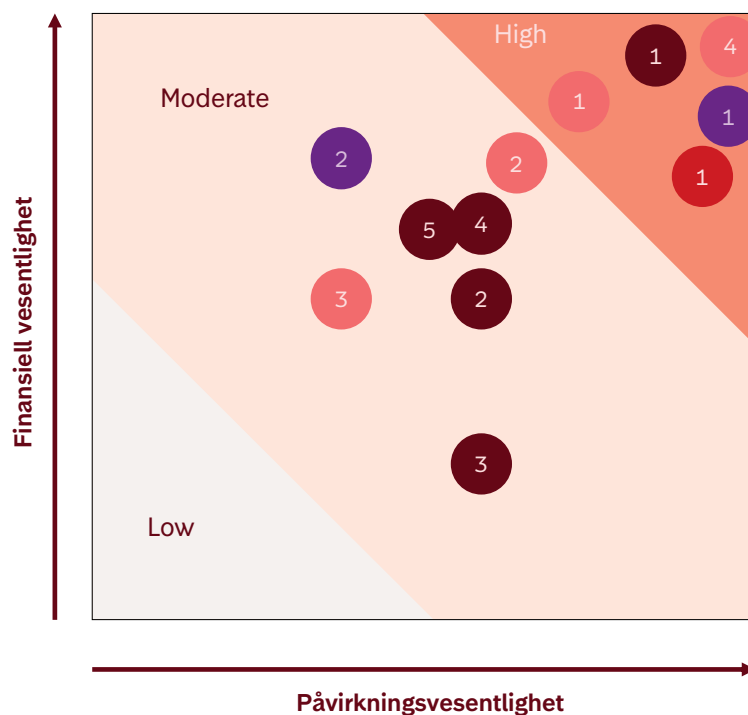
#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



#### Miljø

- 1 Klimaendringer
- 2 Forurensning
- 3 Vann og marine ressurser
- 4 Biomangfold og økosystemer
- 5 Ressursbruk og sirkulær økonomi

#### Sosial

- 1 Egne medarbeidere
- 2 Arbeidere i verdikjeden
- 3 Påvirkede samfunn
- 4 Kunder og sluttbrukere

#### Selskapsstyring

- 1 Virksomhetsstyring

#### Selskapsespesifikke vesentlige tema

- 1 Bærekraftig finans
- 2 Finansiell inkludering

### Påvirkningsvesentlighet

For å vurdere og prioritere temaene, analyserte vi alvorlighetsgraden av påvirkningen (omfang, skala og mulighet for å rette opp) og sannsynligheten for at påvirkningen skulle skje. Påvirkninger kan være direkte forårsaket av våre egne operasjoner, produkter og tjenester, eller direkte og indirekte tilknyttet gjennom våre forretningsforbindelser.

### Finansiell vesentlighet

Et bærekraftsrelatert tema er finansielt vesentlig hvis det utløser eller kan forventes å utløse vesentlige økonomiske effekter på virksomheten. Vi vurderte den finansielle betydningen av ulike faktorer både kvalitativt og kvantitativt, og brukte kvantitative terskler for hver av de juridiske enhetene. Tersklene er satt ved å bruke spesifikke prosentandeler på finansielle nøkkeltall, som brutto driftsresultat og egenkapital. Hvert tema ble vurdert ved å estimere den finansielle risikoen og/eller muligheten og sannsynligheten for å inntreffe på kort, mellomlang og lang sikt.

### Prosess

Dobbel vesentlighet er vurdert basert på Storebrands virksomhet og innspill fra interessenter, altså aktører som kan påvirke eller bli påvirket av vår virksomhet. Interessentene vi vurderte som mest relevante var:

- Påvirkede interessenter: kunder, medarbeidere, leverandører, samt naturen som en «taus» interessent.
- Brukerinteressenter: aksjonærer, myndigheter og frivillige organisasjoner.

Intervjuer med representanter for ulike interessentgrupper ble gjennomført, i tillegg til analyser av retningslinjer, årsrapporter og trender. Vesentlighetsanalysen er dermed gjort på bakgrunn av markedstrender, politiske trender og innspill fra interne og eksterne interessenter.

De vesentlige temaene er rangert ut fra betydningen av de to ulike vesentlighetstypene. Rangeringen er basert på kvantitativ poenggivning, kvalitative intervjuer (interne og eksterne), og innspill fra ledergrupper, konsernledelsen og styrets revisjonsutvalg.

Vår doble vesentlighetsanalyse fra 2023 danner grunnlaget for bærekraftsrapporten og er tilgjengelig på våre nettsider<sup>17)</sup>. Analysen omfatter egen drift samt produktområdene kapitalforvaltning, forsikring og bank.

Gjennom vesentlighetsanalysen har vi identifisert fem vesentlige temaer som vi beskriver og rapporterer på i de følgende seksjonene:

1. Bærekraftig finans
2. Klimaendringer
3. Egne medarbeidere
4. Kunder og sluttbrukere
5. Virksomhetsstyring

17) [Vesentlighetsanalyse 2023](#)

# Proessen har blitt gjennomført i fire faser:

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# 1

#### Identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO):

Kvalitative intervjuer med 30 Storebrand-ansatte med ulike roller og fra ulike forretningsområder, i tillegg til to eksterne intervjuer. Analysen inkluderte ESG-standarder/rateringer, megatrender, regulatorisk utviklinger og Storebrands egen strategi og risikovurdering. Vurderingen ble identifisert per forretningsområde; forsikring, bank og kapitalforvaltning, samt egen drift.

# 2

#### Prioritering av de mest vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene:

For å prioritere de mest vesentlige temaene, ble en innledende liste vurdert av eksterne og interne interessenter på en skala fra 0-5. Resultatet for de ulike forretningsområdene og egen drift ble aggregert og resulterte i en konsernovergripende prioritering.

# 3

#### Validere og forankre vesentlige temaer hos ledelse og Revisjonsutvalget:

Forankring av prosessen var viktig for å sikre tilbakemeldinger og kvalitetssikring av prioriteringene, inkludert innspill fra risiko og strategi områdene. Resultatene ble til slutt validert av ulike ledelsesgrupper og Revisjonsutvalget.

# 4

#### Implementering av vesentlige tema og integrering i årsrapport for 2023:

Den siste fasen i implementeringen av de vesentlige temaene var integrering av resultatene i årets rapport. Storebrands mest vesentlige temaer former her strukturen av denne rapporten, og inkluderer både finansiell og ikke-finansiell informasjon, samt IRO-informasjon med KPI-er og mål.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Bærekraftig finans

Finanssektoren er avgjørende for at vi skal lykkes med å utrydde ekstrem fattigdom, utjevne sosiale ulikheter, stoppe naturtap og bremse klimaendringene. Finansbransjen spiller en viktig rolle i å finansiere omstillingen til et bærekraftig samfunn, gjennom investeringer, utlånsvirksomhet og forsikringer. Dette er anerkjent og institusjonalisert gjennom EUs Green Deal, som skal sikre et klimanøytralt og konkurransedyktig Europa. Ett av ti initiativer i Green Deal handler om å finansiere omstillingen, gjennom å dreie kapital mot mer bærekraftige aktiviteter, etablere åpenhet om selskapers arbeid med bærekraft og ved å integrere bærekraft i risikovurderinger.

Som finansaktør kan altså Storebrand både påvirke utviklingen i samfunnet, og blir påvirket av utviklingen innen miljø, sosiale forhold og styringsforhold i samfunnet. Vi har en grunnleggende tro på at

investeringer i selskaper som er godt posisjonert til å levere på FNs bærekraftsmål, vil kunne gi en bedre langsiktig risikostyrt fremtidig avkastning for våre kunder. Samtidig reduserer vi eksponeringen mot aktiviteter som har negativ innvirkning på samfunnet og miljøet. Ambisjonen om å sette agendaen for bærekraftig finans innebærer en høy potensiell finansiell risiko for Storebrand. Den økonomiske betydningen knyttet til bærekraftig finans inkluderer evnen til å oppnå og opprettholde markedsandel som et resultat av økt etterspørsel og interesse fra interessenter.

Dette kapitlet beskriver hvordan Storebrand håndterer våre påvirkninger, risikoer og muligheter innen bærekraftig finans gjennom våre produkter og tjenester, nærmere beskrevet i delkapitlene «En pådriver for bærekraftige investeringer» og «Bærekraft i forsikring».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

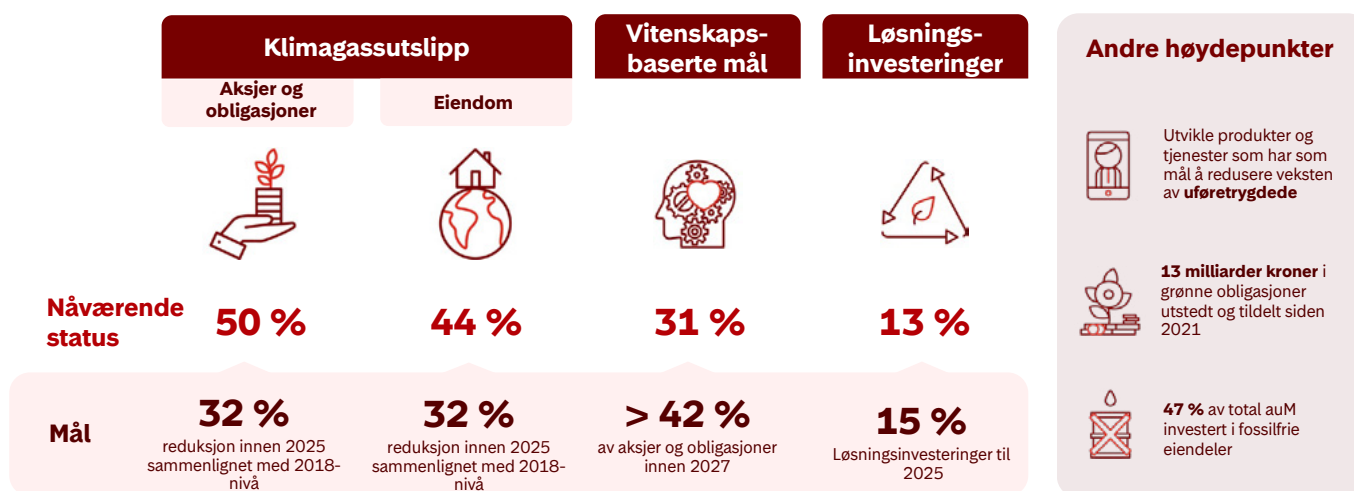
Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Våre bærekraftsmål



## Utstedelse av grønne obligasjoner

Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for grønne obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering. I 2022 utstedte Storebrand Livsforsikring 2,7 milliarder kroner i grønne obligasjoner og Storebrand Boligkreditt utstedte 5,5 milliarder kroner i grønne obligasjoner. I 2023 ble utstedelsen fra Storebrand Boligkreditt økt fra 5,5 milliarder til 7,5 milliarder.

I 2023 allokerte Storebrand 4 milliarder kroner til grønne obligasjoner, hvorav 2 milliarder ble allokert til obligasjonene utstedt fra Storebrand Livsforsikring i 2022 og 2 milliarder allokert til grønne boliglån gjennom Storebrand Boligkreditt.

Allokeringene ble gjort i prosjekter innen infrastruktur, eiendom og grønne boliglån, som tilfredsstillter Storebrands rammeverk. Les mer i vår allokeringssrapport for grønne obligasjoner som er tilgjengelig på [Storebrand.no](https://www.storebrand.no).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# En pådriver for bærekraftige investeringer

## Hvorfor bærekraft i investeringer

Vår kjernevirksomhet; langsiktig sparing, pensjon og forsikring, gjør at det er helt sentralt at vi jobber for at våre kunder skal ha en fremtid å glede seg til. Dette ligger til grunn for vårt arbeid med investeringer og kapitalforvaltning.

Vi tar hensyn til bærekraft i våre investeringer fordi vi tror det vil sikre en god risikostyrt fremtidig avkastning for våre kunder. Investorer må forstå forretningsrisiko og muligheter, og bygge strategier basert på denne kunnskapen. Miljømessige, sosiale eller styringsmessige forhold, er en viktig del av denne kunnskapen, og kan påvirke verdien av investeringer vesentlig.

Menneskeheten står overfor store utfordringer innen klima, natur og sosiale forhold, og en betydelig risiko for at de akselererer raskt. Dette er slått fast blant annet gjennom forskning fra FN-organene UNDP og IPCC. Dette har store implikasjoner, både for planeten og våre finansielle porteføljer.

For å kunne adressere de systemiske utfordringene må styringsstrukturene både i næringslivet og politikken styrkes og endres, slik at vi kan sikre en rettferdig overgang til en bærekraftig økonomi. Selskaper og investorer må i økende grad engasjere seg i problemstillinger som klima- og naturutfordringer, en lønn å leve av, eierstyring, selskapsledelse og åpenhet, samt aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter og arbeidsforhold. Økte krav og reguleringer fra myndigheter forsterker dette behovet. Som investor må vi investere i selskaper som er en del

av løsningene, og kunne være en pådriver for å sikre at selskaper vi investerer i lager og overholder planer for omstilling.

## Vår strategi

Storebrand skal sikre best mulig avkastning for kunder og eiere og samtidig være en pådriver for varig endring i måten selskapene styres på. Vi tror at investeringer i selskaper som er godt posisjonert for å levere løsninger på FNs bærekraftsmål, vil kunne gi bedre risikostyrt fremtidig avkastning for våre kunder. Vi mener at selskaper som håndterer bærekraftsrisiko og -muligheter på en god måte har et potensielt konkurransefortrinn, samtidig som de bidrar til en positiv utvikling.

Vår ambisjon er at våre investeringer skal bidra til å løse bærekraftsmålene, uten å påvirke samfunnet og miljøet negativt.

Bærekraftige investeringer er imidlertid aldri enkelt eller svart-hvitt. Det handler ofte om å håndtere dilemmaer. Et eksempel er behovet for å raskt utvikle kilder til fornybar energi uten at det går på bekostning av urfolks rettigheter. Et annet eksempel er utfordringen ved å sikre levelønn for arbeidere når arbeidet deres skjer på tvers av forsyningskjeder som spenner over en rekke regioner, kostnadsnivåer og regulatoriske domener.

## Strategiske mål

Storebrand har forpliktet seg til flere bærekraftsrelaterte mål for våre investeringer, og har etablert flere kortsiktige mål, samt langsiktige mål frem til 2050.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Bærekraftsrelaterte nøkkelforpliktelser og måldatoer

Kategori	Forpliktelse	2025	2027	2030	2040	2050
Løsninger	15 % av AUM i løsninger	○				
Utslipp	Redusere porteføljeutslipp 32%	○				
	Netto-null utslipp					○
Vitenskapsbaserte mål	42 % av porteføljen i tråd med STBi		○			
	Redusere scope 1&2 GHG-utslipp fra eiendomsportefølje med 64 % (boliger) og 71 % (næringsbygg)			○		
Biologisk mangfold	Naturrisiko vurdert og mål for biologisk mangfold satt	○				
Avskoging	Null råvaredrevet avskoging	○				
Menneskerettigheter	Betydelig samsvar med FNs veiledende prinsipper			○		
Levelønn	Levelønn anerkjent i målsektorer			○		

### Vår tilnærming

Vår bærekraftstrategi og investeringsstrategi er integrert. Vi bruker flere verktøy i dette arbeidet:

- ESG Risikorating
- Bærekraftscore
- Løsningsselskaper og database med løsningsselskaper
- Principal Adverse Impact (PAI)-indikatorer i henhold til SFDR – informasjon om negative virkninger av selskaps virksomhet på ESG-faktorer

Disse tilnærmingene iverksetter vi på tvers av aktivklasser, inkludert grønne obligasjoner, infrastruktur, eiendom og private equity.

Vi gjør risikovurderinger knyttet til bærekraft for å unngå å investere, eller investere mindre, i selskaper med høy risiko, og for å prioritere investeringer i selskaper med lav bærekraftsrisiko.<sup>18)</sup> Storebrand måler vesentlig ESG-risiko, eller risikoen for å forårsake negativ påvirkning på bærekraftfaktorer, gjennom vår ESG Risk Rating. Et selskaps ESG-risiko måles ved:

- 1. Selskapsstyring:** Grunnleggende prinsipper for god selskapsstyring gjelder for alle selskaper uavhengig av bransje. Dårlig selskapsstyring utgjør en vesentlig finansiell risiko.
- 2. Vesentlige ESG-spørsmål:** Sentrale ESG-faktorer som vurderes på bransjenivå. Problemstillinger undersøkes basert på bransje, forretningsmodell og forretningsmiljøet et selskap opererer i.
- 3. Enkeltstående ESG-problemer:** ESG-relaterte utfordringer for enkeltelskaper, som ikke er relatert til en spesifikk bransje eller forretningsmodell.

Kapitalforvaltningens risiko- og eierskapsteam vurderer risikoreducerende tiltak.

Risiko er iboende i mange bransjer. Derfor vurderer vi ikke bare risiko, men også selskapenes evne til å håndtere dem. Alle selskapene i vårt investeringsunivers får en ESG-risikoscore. Scoren utgjør en del av beslutningsgrunnlaget for våre porteføljeforvaltere når de tar investeringsbeslutninger.

Vårt risiko- og eierskapsteam bruker også bærekraftscoren når de identifiserer og prioriterer tematiske skadevirkninger for spesifikke bransjer, når de identifiserer behov for forbedringer i enkeltelskaper, og når de avgjør hvordan de skal stemme på generalforsamlinger i porteføljeselskaper.

Vi identifiserer, håndterer og reduserer negativ påvirkning på klima, miljø og sosiale forhold i investeringene våre ved blant annet å følge OECD Guidelines on Responsible Business Conduct for Institutional Investors, OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct og OECD Guidelines for Multinational Enterprises, i tillegg til UN Guiding Principles for Business and Human Rights.

Vi har identifisert følgende hovedkategorier for negativ påvirkning på mennesker og natur som gjelder for alle aksje- og gjeldsporteføljer:

- Skadevirkninger som påvirker miljø og klima, blant annet alvorlig miljøskade, utslipp av drivhusgasser, tap av biologisk mangfold eller avskoging.
- Negativ påvirkning på arbeidstakere, lokalsamfunn og samfunn, for eksempel brudd på grunnleggende arbeidsrettigheter, tvangsarbeid, kjønns-/mangfoldsdiskriminering eller brudd på urfolks rettigheter.

<sup>18)</sup> Se definisjon på bærekraftsrisiko i kapitlet «Risiko».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

- Negativ påvirkning ved grov korrupsjon og økonomisk kriminalitet.
- Negativ påvirkning i forbindelse med kontroversielle våpen (landminer, klaseammunisjon og atomvåpen).
- Negativ påvirkning i forbindelse med tobakksvarer.
- Enkelte produkter har tilleggskriterier for hva som er uakseptable negative konsekvenser som vi søker å unngå i noen eller alle fondene våre.

Vår tilnærming er forankret i konsernets strategi for arbeid med bærekraft, og er dokumentert i våre retningslinjer for bærekraftige investeringer.

Vår metode for bærekraftige investeringer er tredelt:

- 1. Investere i løsninger:** Vi investerer mer kapital i løsningsselskaper, grønne obligasjoner, sertifisert grønn eiendom og grønn infrastruktur.
- 2. Aktivt eierskap:** Vi påvirker selskapene vi investerer i, alene eller sammen med andre, gjennom blant annet stemmegivning og dialog.
- 3. Utelukke:** Vi utelukker investeringer som ikke er i tråd med våre bærekraftsprinsipper. Dette inkluderer selskaper som bryter internasjonale normer og konvensjoner, eller som er involvert i uakseptabel drift.

#### Løsningsdrevet investering

Vi jobber for en reell positiv utvikling i samfunnet ved å styre mer kapital til selskaper som er godt posisjonert for å løse globale bærekraftutfordringer. Dette gjør vi ved å øke investeringer i løsningsselskaper, grønne obligasjoner og eiendom og infrastruktur som støtter bærekraftsmålene.

Vi har mål om å investere 15 prosent av forvaltningskapitalen i aksjer i løsningsselskaper, obligasjonsinvesteringer i løsninger, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og miljøsertifisert eiendom innen 2025. Ved utgangen av 2023 var 12,9 prosent av vår forvaltningskapital investert i løsninger, opp fra 12,4 prosent i 2022. 9,6 prosent av våre aksjeinvesteringer er investert i løsningsselskaper, 11,4 prosent av obligasjonsinvesteringer er investert i løsninger og grønne obligasjoner, 100 prosent av infrastrukturinvesteringer er investert i grønn infrastruktur og 61,9 prosent av eiendomsinvesteringer i sertifisert grønn eiendom.

Følgende prinsipper veileder vår tilnærming til investering i løsninger:

1. Ta investeringsbeslutninger i tråd med vitenskapelig konsensus
2. Reorientere kapitalstrømmene mot lavkarbon-, klimarobuste og overgangsselskaper
3. Unngå investeringer som bidrar vesentlig til klimaendringene
4. Bruk eierposisjoner til å stimulere ambisiøs ESG-praksis i porteføljeselskaper
5. Gjør det enkelt for kundene å forstå hvordan de kan bidra til en lavkarbonfremtid

## Slik bidrar Storebrand til FNs bærekraftsmål gjennom investeringer i løsninger



Vi fremmer selskaper som bidrar til god helse og livskvalitet. Vi øker eksponeringen mot selskaper som hjelper flere mennesker med å få tilgang til nødvendige helsetjenester, medisiner og vaksiner, helseforsikring og selskaper som forhindrer dødsfall som følge av utilfredsstillende vann- og sanitærforhold.



Vi fremmer trygge drikkevannsløsninger til en overkommelig pris, bedre sanitærforhold, vannkvalitet, effektivt vannforbruk, forvaltning av vannressurser og gjenoppbygging av vannrelaterte økosystemer.



Vi investerer i selskaper som fremmer energieffektivitet og muliggjør økt produksjon, distribusjon og bruk av fornybar energi i den globale energimiksen. Vi øker investeringene i infrastruktur, nett, lagring og ren energiteknologi.



Vi investerer i selskaper dedikert til å øke tilgangen til like muligheter, sosiale tjenester og økonomisk myndiggjøring.



Vi støtter selskapers vekst, genererer nye arbeidsplasser og fremmer bærekraftig industriell utvikling som krever finansielle tjenester, inkludert rimelig og tilgjengelig kreditt og kvinners integrering i verdikjeder og markeder.



Vi sikrer eksponering mot selskaper som bidrar til bærekraftig byutvikling, transportsystemer og reduserer byenes påvirkning på miljøet. Mer spesifikt, selskaper som forbedrer luftkvalitet og avfallshåndtering, fremmer inkludering, fremmer ressurseffektivitet, reduserer og tilpasser seg klimaendringer og øker motstandsdyktigheten mot naturkatastrofer.



Vi investerer i selskaper som leverer løsninger innen bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser. Vi fremmer sirkulær økonomi og avfallsreduksjon i produktets livssyklus.



Vi investerer i selskaper som leverer klimaløsninger og bidrar til å nå Parisavtalen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Aksjeinvesteringer i løsninger

Gjennom egenutviklede analyser identifiserer vi løsningsselskaper. Dette er selskaper som kan bidra til å nå bærekraftsmålene gjennom produkter, tjenester og drift, uten å forårsake vesentlig skade på samfunn eller miljø. Selskapene inkluderes i en database som oppdateres jevnlig. Databaseen er et verdifullt verktøy for fondsforvaltere og fungerer som grunnlag for våre tematiske løsningsporteføljer (for eksempel innen fornybar energi, smarte byer og like muligheter), eller som en del av bredere investeringsporteføljer.

#### Løsningsinvesteringer i andre aktivklasser Gjeld

Innenfor rente- og kredittforvaltningen investerer vi i gjeldsinstrumenter med ulik kredittkvalitet og løpetid. Dette inkluderer grønne- og bærekraftslenkede obligasjoner som gir direkte eksponering mot bærekraftige initiativer. Selskaper som inngår i grønne obligasjoner vi investerer i må være i tråd med internasjonale standarder som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standard, samt rammeverket International Capital Market Association (ICMA). Ved utgangen av 2023 hadde vi investert 40,7 milliarder kroner i grønne obligasjoner. Dette utgjør 9,8 prosent av våre totale obligasjonsinvesteringer, opp fra 8,3 prosent i 2022.

Storebrand gjør også obligasjonsinvesteringer i kategorien «Solutions»<sup>19)</sup>. Vi har ambisjon om å øke vår beholdning i kategorien.

#### Eiendom

Storebrands eiendomsvirksomhet består i hovedsak av forvaltning av eksisterende eiendom på vegne av investorer, samt byggeprosjekter som tilpasser, rehabiliterer og videreutvikler eiendommene.

Vi jobber for en portefølje som er robust i møtet med fysisk klimarisiko og annen risiko. Bygg- og anleggssektoren står for 40 prosent av klimagassutslipp, energibruk og avfallsproduksjon. Storebrand arbeider løpende med å redusere klima- og miljøfotavtrykk fra eiendomsvirksomheten. Utslipp fra våre eiendomsinvesteringer i Norge og Sverige var 5,6 kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per m<sup>2</sup>, marginalt opp fra 5,5 kg i 2022, men over 40 prosent ned mot referanseåret 2018. 20 prosent reduksjon i energibruken har bidratt til dette.

80 prosent av bygningsmassen i 2050 er allerede bygget. Oppgradering av bygg gir derfor viktige bidrag til energi- og klimakutt, samtidig som det reduserer bærekraftsrisikoen. Det reduserer også påvirkningen på natur og naturressurser, som er under betydelig press. Vi bevarer og transformerer, og søker sirkulære løsninger med minst mulig avfallsproduksjon og bruk av nye materialer. Med økt ombruk kan vi unngå klimagassutslipp og at knappe materialressurser går ut av kretsløpet. Vi søker en positiv påvirkning på lokalmiljøet ved å fremme trygge og attraktive nabolag, økt bynatur og biologisk mangfold, samt hindre forurensning til luft, jord og vann.

19) Se definisjon lenger oppe i kapitlet.



## 900 tonn materialer ombrukt

Ved rehabilitering av kontorbygget Grev Wedels Plass 9 i Oslo er det reelle energiforbruket redusert med hele 60 prosent, samtidig som eiendommens energimerking er hevet fra «D» til «B». Denne forbedringen ble oppnådd gjennom tiltak som:

- Oppgradering av ventilasjonsanlegg og høy varmegjenvinning
- Smart styring av lys, varme, ventilasjon og solavskjerming
- Tetting av luftlekkasjer
- Solceller på tak og integrert i glasstak
- Strømløse stikkontakter kutter standby-forbruk om natten
- Varmepumpe for ekstra gjenvinning av varme fra kjøleanlegg og ventilasjon

Ved å bevare og transformere har vi spart 90 prosent av klimagassutslippene i forhold til å bygge nytt.

Sirkularitet er viktig i alle våre prosjekter. Prosjektet på Grev Wedels Plass 9 oppnådde:

- 82 prosent ombruk eller materialgjenvinning av avfallet (ikke energigjenvinning), godt over EU-taksonomiens krav på 70 prosent.
- Nesten 95 prosent sorteringsgrad (inkludert energigjenvinning), langt over kravet i byggeforskriften på 70 prosent, og bransjegjennomsnittet på 75 prosent.
- Gjennomsnittlig avfallsmengde var under 40 kg per kvadratmeter, inklusive riving av deler av bygget. Dette er langt under bransjegjennomsnittet på 132 kg per kvadratmeter fra siste statistikk.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Vi tar sikte på å øke andelen grønne investeringer i henhold til EUs taksonomi, og sertifiserer eiendommene i henhold til miljøklassifiseringssystemet BREEAM eller tilsvarende. I 2023 var andelen eiendomsinvesteringer med miljøsertifikat (BREEAM eller tilsvarende) 62 prosent. Til tross for økning i antallet sertifiserte eiendommer, er det en nedgang fra 65 prosent i 2022. Dette skyldes tilgang av ny og ikke sertifisert eiendomsmasse til forvaltning.

I 2023 opprettholdt alle porteføljer fem av fem mulige stjerner i GRESB, Global Sustainability Benchmark for Real Assets. Storebrand Eiendomsfond Norge KS og SPP Fastigheter AB ble begge kåret til «Global Sector Leader» i kategorien «Diversified»<sup>20)</sup>. Resultatene gjenspeiler vår innsats for blant annet å redusere energiforbruk og CO<sub>2</sub>-utslipp, samt redusere avfall og vannforbruk.

#### Infrastruktur

Siden lanseringen av Storebrands infrastrukturfond i 2021 har fondet gjort syv investeringer i prosjekter som muliggjør overgangen til en grønnere økonomi.

Å redusere globale utslipp krever store investeringer i fornybar energiproduksjon, nettinfrastruktur, lagringskapasitet og annen infrastruktur. Investeringsbehovet for å oppnå netto null er 28 000 milliarder dollar i Europa, hvorav 50 prosent vil være direkte relevant for infrastrukturinvestorer.

Vi investerer i infrastruktur i Europa og Nord-Amerika. EU-kommisjonens InvestEU- og REPowerEU-program har som mål å mobilisere over 650 milliarder euro i offentlige og private investeringer innen 2027 for å sikre overgangen til en lavkarbonøkonomi. USAs Inflation Reduction Act (IRA) har som mål å bevilge mer enn 370 milliarder dollar i finansiering for å bremse klimaendringene. Disse reguleringene er positive for Storebrands infrastrukturfond. Den europeiske energikrisen i 2022 understreket ytterligere betydningen av fondets mandat.

Dagens portefølje inkluderer en investering i Oslo kommunes fjernvarmenett, en landbasert vindpark i USA, en havvindpark utenfor Skottland og to investeringer i elektriske togsett i Storbritannia. Fondet har også investert i to eiendeler under bygging: en havvindpark i den tyske delen av Nordsjøen og en investering i to samlokaliserte solenergianlegg med batterilagringsanlegg i USA.

#### Private equity og gjeldsinvesteringer

Storebrands private equity-investeringer gjennomføres av det heleide datterselskapet og fond i fond-forvalteren, Cubera Private Equity ("Cubera").

Selv om vi har begrenset formell påvirkning på ESG-spørsmål i eierskapsfasen av unoterte aksjefond, påvirker vi gjennom valg av forvalter. Vi samarbeider med fondsforvaltere som deler vårt syn om at investeringer i selskaper som jobber godt med bærekraft gir god risikostyring og god risikojustert fremtidig avkastning.

Private equity-forvaltere har ofte direkte innflytelse over lengre eierperioder, og er dermed godt posisjonert for

å påvirke ESG-resultater. Stadig flere impact-fond blir etablert i markedet, hvor forvaltere aktivt investerer for å løse samfunnsutfordringer. Dette gir Cubera et økende utvalg av potensielle fond å investere i.

Det er få tilgjengelige pålitelige og standardiserte ESG-beregninger i private equity-bransjen. Cubera legger derfor stor vekt på å samarbeide med partnere for tilgang til relevant ESG-informasjon. Cubera publiserte sin første impact-rapport i 2023, med utgangspunkt i data samlet inn fra alle fond og forvaltere. Cubera vil fortsette å samarbeide med private equity-miljøet, støtte bransjeinitiativer og aktivt involvere investorer for å integrere bærekraft i mandater, og standardisere data.

#### Aktivt eierskap

Å kunne utøve vår innflytelse gjennom eierskapsutøvelse er svært viktig. Vi stiller forventninger til selskapene vi investerer i og bruker vår eierposisjon for å påvirke selskapene til å forbedre seg. For å redusere negativ påvirkning har vi en transparent prosess som skal sikre at selskapene oppfyller våre standarder for bærekraftsrisiko.

Kapitalforvaltningens risiko- og eierskapsteam vurderer hvilke selskaper vi bør ha dialog med, eller om vi bør uttrykke våre meninger gjennom stemmegivning.

I 2023 vedtok styret i Storebrand ASA oppdaterte retningslinjer for bærekraftige investeringer for å gjenspeile gjeldende praksis og endringer i intern styring. Retningslinjen er overordnet, med følgende underliggende policyer som ble justert i 2023:

1. Eksklusjonspolicy
2. Policy for menneskerettigheter
3. Policy for aktivt eierskap og stemmegivning
4. Avskogingspolicy

Vi har også en naturpolicy og en klimapolicy som ikke ble oppdatert i 2023.<sup>21)</sup>

#### Eierskapsdialog

Fem prinsipper veileder Storebrands eierskapsutøvelse:

1. Skape verdier for aksjonærene: Vårt engasjement skal bidra til langsiktig verdiskaping på en ansvarlig måte.
2. Positiv innvirkning: Våre aktiviteter skal være drevet av mål om å skape reelle positive endringer, ikke symbolverdi.
3. Nordisk tilnærming: Vi prioriterer muligheter der vi er spesielt godt posisjonert for å påvirke positivt, men begrenser oss ikke til Norden.
4. Interessentsamarbeid: Vi samarbeider med et bredt spekter av interessenter, herunder myndigheter, sivilsamfunn, næringsliv og investorer, for å løse komplekse utfordringer og påvirke store selskaper.
5. Målrettet engasjement: Vi fokuserer på selskaper der vi har en betydelig eierandel.

20) Fem stjerner tildeles de 20 prosent beste blant mer enn 2 000 rapporterende eiendomsfond i 75 land. GRESB er en investordrevet benchmarking av eiendom og infrastruktur, som dekker hele bredden av ESG-faktorer. GRESBs data brukes av mer enn 170 institusjonelle og finansielle investorer.

21) Våre retningslinjer for investeringer finnes tilgjengelige her: <https://www.storebrand.com/sam/no/asset-management/insights/document-library>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Temaer for engasjement

Vi har prioritert følgende temaer i perioden 2021-2023:

**Overgangen til et lavutslippssamfunn og netto nullutslipp i 2050:** Storebrand har forpliktet seg til å oppnå netto null klimagassutslipp i våre investeringsporteføljer innen 2050, i tråd med Parisavtalen.

I tråd med denne forpliktelsen har vi satt oss kortsiktige mål om å redusere utslipp <sup>22)</sup> fra Storebrands totale aksje-, selskapsobligasjons- og eiendomsinvesteringer med 32 prosent innen 2025, med 2018 som basisår. Videre har Storebrand et mål om at 42 prosent av børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner skal ha satt validerte, vitenskapsbaserte mål innen 2027 (basert på AUM). Dette målet er godkjent og validert av Science Based Targets initiative (SBTi). Vår progresjon på disse målene vises på side 109.

For å nå målene samarbeider vi med andre investorer gjennom plattformer som for eksempel Climate Action 100+ og Net Zero Engagement Initiative (NZEI), hvor vi har en ledende rolle. I tillegg har vi dialog med selskaper i våre porteføljer med de høyeste utslippene og setter tydelige forventninger om at selskapene skal sette mål, ha troverdige avkarboniseringsstrategier og rapportere på en transparent og standardisert måte.

Vi deltar i Just Transition Collective Impact Coalition, som har samarbeidet med World Benchmarking Associations initiativ for rettferdig omstilling. I 2023 sendte initiativet en felles uttalelse til ti energiselskaper med en forventning om at selskapene planlegger for en rettferdig omstilling til lavutslippssamfunnet. Storebrand ledet dialogen på vegne av investorgruppen overfor norskeide Equinor.

I 2023 stemte vi over 114 entydige klimarelaterte forslag, hvorav 78 var mot selskapsledelsens forslag.

**Biologisk mangfold og økosystemer:** Beskyttelse og bærekraftig forvaltning av natur er avgjørende for å sikre langsiktig sosial og økonomisk stabilitet. Naturen ligger til grunn for all økonomisk virksomhet. Bedrifter er direkte avhengige av naturen og de tjenestene den leverer, herunder vann, materialer og flomsikring. Naturavtalen som ble vedtatt under Konvensjonen om Biologisk mangfold i desember 2022 i Montreal, anerkjenner for første gang rollen finans kan ha i å bidra til å stanse tapet av natur. Dette er et resultat av arbeid gjennomført av Finance for Biodiversity, en koalisjon med 153 globale finansinstitusjoner, hvor Storebrand er co-chair. Storebrand representerte finansnæringen under forhandlingene i Montreal og fortsetter å lede Finance for Biodiversity sitt arbeid opp mot myndigheter også i 2024.

I 2022 ble Nature Action 100 lansert, det første globale naturinitiativ for investorer, med mål om å stoppe og reversere tap av natur og naturmangfold. Koalisjonen, som Storebrand deltar i, har på kort tid fått nesten 200

finansinstitusjoner samlet rundt kravene som stilles til 100 globale selskaper som ansees å være kritiske for å stanse tapet av natur.

Storebrand er en pådriver for investortiltak mot avskoging og for å redusere den finansielle risikoen som følge av avskoging. Som en av lederne av Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD) samarbeider vi med beslutningstakere i Brasil, Indonesia, USA og EU om dette. Gjennom samarbeidsplattformen Finance Sector Deforestation Action (FSDA) bidrar vi til aktivt arbeid med 80 selskaper, med ambisjon om å fjerne avskogingsrisiko fra deres virksomhet, forsyningskjeder og lån.

I 2023 jobbet vi også for å forhindre kommersialisering av utvinning av mineraler fra havbunnen, i tråd med føre-var-prinsippet i vår Naturpolicy.

I januar 2023 lanserte vi, sammen med en gruppe av verdens største institusjonelle investorer og deres representanter, Investor Initiative on Hazardous Chemicals (IIHC), et samarbeid med store kjemiske selskaper om håndtering av og åpenhet om farlige kjemikalier. IIHC består av 50 institusjonelle investorer med over 10 000 milliarder dollar i forvaltningskapital. Initiativet adresserer de globale helse- og miljøkrisene knyttet til bruk av skadelige stoffer, og ber om at produksjonen av "evige kjemikalier" avsluttes. Slike kjemikalier kan utgjøre en systemisk trussel mot naturen og naturmangfold.

I 2023 stemte vi over 12 naturrelaterte forslag (ekskludert klimarelaterte forslag), hvorav 10 var mot selskapsledelsens forslag. Åtte av forslagene var relatert til plastforurensning.

**Robuste leverandørkjeder:** Respekt for arbeidsrettigheter i leverandørkjedene har vært et viktig tema for Storebrand i mange år. Vi har mål om å sikre sunn drift gjennom robuste leverandørkjeder.

I 2023 kartla og vurderte vi menneskerettighetsrisiko i sektorer som spenner fra fornybar energi, til olje og gass, tekstil, mat og landbruk. Vi iverksatte tiltak for å stoppe, forhindre eller begrense negative konsekvenser i våre porteføljer av følgende risikoer:

- Levelønn og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjedene
- Tvangsarbeid
- Kjønn, mangfold og inkludering
- Ansattes rettigheter, inkludert retten til å delta i fagforeninger
- Barns rettigheter
- Lokalsamfunnets rettigheter i det grønne skiftet
- Urfolks rettigheter
- Menneskerettigheter i høyrisikoland og konfliktområder

22) Beregnet som Weighted Average Carbon Intensity. Se fullstendig liste over våre finansierte utslipp per sektor og region på side 160.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

I 2023 fortsatte vi samarbeidet med Platform for Living Wages Financials (PLWF), som grunnlag for arbeidet med å gjennomføre vurderinger og påvirke porteføljeselskaper til å betale en lønn å leve av for arbeidere innen bransjene mat, tekstil og detaljhandel. Storebrand ledet de to arbeidsstrømmene, deltok aktivt i utformingen av PLWFs-årsrapport og presenterte resultater av arbeidet på PLWFs årskonferanse.

Vi rapporterte også i henhold til EUs Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) om mulige skadevirkninger som brudd på FNs Global Compact og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, lønnsgap mellom kvinner og menn, kjønns mangfold i styret og eksponering mot kontroversielle våpen.

I 2023 stemte vi på 130 forslag relatert til ansvarlig leverandørkjede, hvorav 111 var mot selskapsledelsens forslag.

**Bærekraftsrapportering:** Storebrand jobber for standardiserte og selskapsspesifikke bærekraftstandarder for å sikre åpenhet og sammenligning på tvers. Rapportering av ESG-spesifikke forhold er en god indikasjon på hvordan et selskap måler og styrer sin eksponering mot risiko.

En milepæl i denne sammenheng ble nådd i september 2023, med lanseringen av den endelige versjonen av rammeverket Task force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Storebrand har vært del av en uformell arbeidsgruppe som forberedte lanseringen av TNFD, og vi er aktive i TNFD Forum.

Storebrand Asset Management var også del av en gruppe på 93 investorer som i juli 2023 kom med en felles uttalelse til EU-kommisjonen, der de advarte EU-parlamentarikere mot å vanne ut foreslåtte krav som er inkludert i de kommende europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS).



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Oppsummering av arbeidet med eierskapsdialog

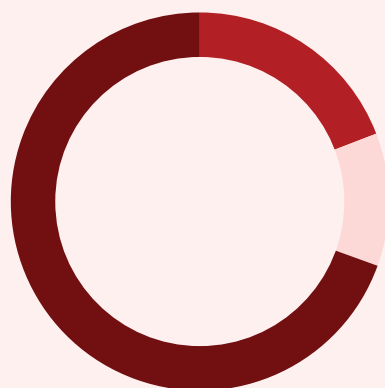
Per utgangen av 2023 hadde vi totalt 875 pågående dialoger med 728 selskaper. Totalt registrerte vi 572 interaksjoner med porteføljeselskaper. 294 av aktivitetene var knyttet til et pågående engasjement. Kontakten omfattet henvendelser for å innhente informasjon i tillegg til dialog og oppfølging av selskapenes bærekraftsarbeid.

Vi hadde 57 dialoger med 40 eksterne fondsforvaltere og fem møter med representanter for myndighetene.

80 prosent av dialogene med porteføljeselskaper ble gjennomført i samarbeid og allianser med andre interessenter, opp fra 77 prosent i 2022. Dette gjenspeiler vår strategi om å samhandle med andre investorer og interessenter for størst mulig gjennomslagskraft.

I løpet av året avsluttet vi 222 dialoger, med positivt utfall i 20 av disse sakene, altså at vi oppnådde målet med dialogen.

#### Format på engasjementer



- 19 % - Én-til-én-dialog
- 11 % - Samarbeid (Storebrand i ledende rolle)
- 69 % - Samarbeid (Storebrand i støttende rolle)

#### Dialog med selskaper

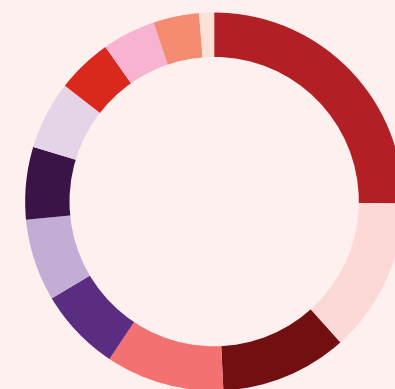
Én-til-én-dialog mellom Storebrand og selskapene sto for 19 prosent av dialogene vi hadde med porteføljeselskapene. I andre tilfeller hadde vi dialog med selskaper i samarbeid med andre investorer. Av disse ble 11 prosent gjennomført med Storebrand i en ledende rolle, og 69 prosent med Storebrand som en støttende aktør. Totalt 94 prosent av dialogene skjedde på initiativ fra Storebrand eller andre investorer, mot 93 prosent i 2022, mens 6 prosent skjedde på reaktiv basis, som betyr at de ble utløst av spesifikke hendelser og kontroverser som resulterte i forespørsler til selskapene om tiltak for å rette opp skader og unngå gjentakelse.

Dialogene foregikk hovedsakelig i form av e-post, brev og digitale møter. I de fleste tilfellene foregikk dialogen med investorkontakter eller representanter for selskapenes bærekraftsteam. I 5 prosent av tilfellene var dialogen med selskapenes administrerende direktør.

#### Sektorer vi engasjerte oss i

De fleste dialogene i 2023 var rettet mot selskaper innen materialproduksjon, industri og forbruksvarer.

#### Sektorer engasjert i



- 25,2 % - Materialer
- 13,2 % - Konsumvarer
- 10,9 % - Annen
- 10,2 % - Industri
- 7,1 % - Forbruksvarer
- 7,0 % - Energi
- 6,2 % - Kommunikasjonstjenester
- 5,8 % - Finans
- 4,7 % - Forsyninger
- 4,6 % - Helsetjenester
- 3,9 % - Informasjonsteknologi
- 1,3 % - Eiendom

#### Geografi

De fleste selskapene vi hadde dialog med i 2023 var basert i USA, Norge, Sverige og Japan.

#### ESG-kategorier vi engasjerte oss i

I 2023 hadde vi dialog med porteføljeselskaper om flere ESG-temaer. 51 prosent av dialogene omhandlet miljøspørsmål, inkludert klimaendringer, utslipp, avskoging og bruk av kjemikalier, mens 33 prosent fokuserte på sosiale forhold som menneskerettigheter, arbeidsforhold og lønnsforhold. 16 prosent av dialogene handlet om eierstyring og selskapsledelse.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

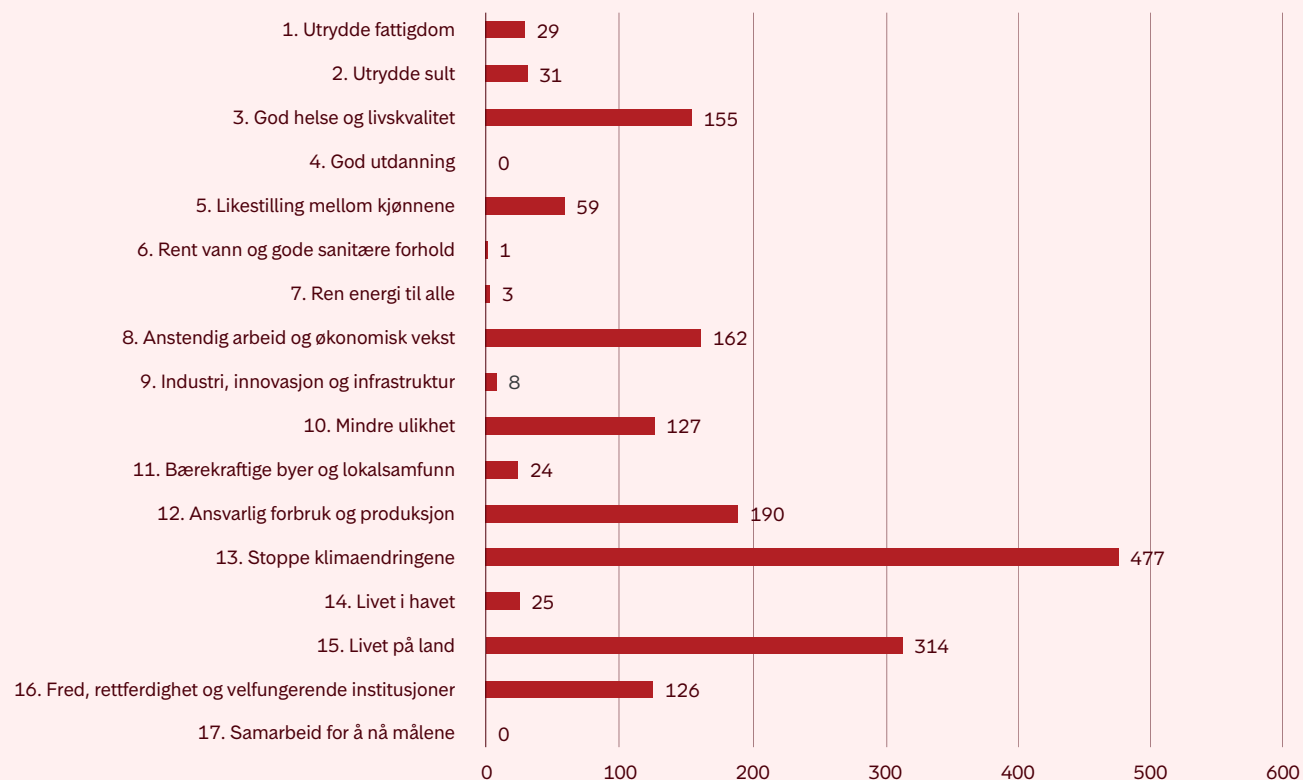
Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Bærekraftsmål påvirket av engasjementer



#### Resultater av inngåtte dialoger

Atten av våre 222 dialoger hadde ingen, eller negativt utfall, mens resterende hadde enten nøytralt eller positivt utfall i form av økt forståelse fra selskapet, en forpliktelse til endring, økt transparens og rapportering, eller faktisk endring i praksis.

#### Kontakt med andre interessenter

Arbeidet med å bremse tap av biologisk mangfold krever tiltak fra myndigheter og næringsliv. Storebrand har engasjert seg aktivt i påvirkningsarbeid overfor et bredt spekter av interessenter.

I 2020 etablerte og ledet Storebrand Investors Policy Dialogue on Deforestation (IPDD) (beskrevet over).

Ved utgangen av 2023 ble IPDD støttet av 78 globale institusjonelle investorer fra 20 land som representerer om lag 10 000 milliarder dollar i forvaltningskapital.

IPDD-medlemmene anerkjenner at avskoging er et komplekst problem som krever langsiktig dialog og påvirkning på politisk nivå og overfor ulike interessenter. Siden oppstarten har medlemmene hatt en rekke møter med sentrale interessenter på utøvende, lovgivende og regionalt nivå.

I 2022 annonserte Storebrand sammen med en gruppe institusjonelle investorer etableringen av Nature Action 100, som omtales over.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Dialog med Nippon Steel

Storebrand er del av en investorgruppe, sammen med Man Group, Corporate Action Japan (CAJ) og Australasian Centre for Corporate Responsibility (ACCR), som har samarbeidet med Nippon Steel om avkarbonisering.

Nippon Steel forpliktet seg i 2023 til å erstatte en stålproduksjonsprosess ved hjelp av masovn til å bruke en elektrisk lysbueovn.

Investorgruppen har fått forsikringer om at Nippon Steel enten vil erstatte masovner med elektriske ovner ved slutten av masovnenes levetid, eller iverksette tiltak som å oppgradere dem for å sikre utslippskutt. Gruppen har forstått det slik at Nippon Steel kun vil forlenge levetiden til masovner i tilfeller der økonomiske, vedlikeholds- eller sikkerhetsmessige forhold gjør at de ikke kan erstattes med fornybare alternativer.

Nippon Steel har uttalt at en stabil tilførsel av fornybar energi som grønt hydrogen og kraft er forutsetninger for å nå målet om karbonnøytralitet.

Utviklingen så langt i denne saken viser hvordan aksjonærdialog og investorallianser kan stimulere til positiv endring. Nippon Steel er fortsatt avhengig av uprøvde teknologier, noe som gir usikkerhet knyttet til effektivitet og kostnader. Selskapet har også et forbedringspotensial når det gjelder åpenhet om kapitalallokering, spesielt detaljer om investeringer i avkarboniseringsteknologier.

Storebrand fortsetter å følge opp Nippon Steel i 2024.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Slik bidrar Storebrand til FNs bærekraftsmål gjennom eierskapsutøvelse



Vi forventer at selskaper har en strukturert tilnærming til å fremme kjønns mangfold og mangfold generelt, rettferdighet og inkludering, i arbeidsstyrken og leverandørkjedene. Selskapets bør gjøre en aktsomhetsvurdering for tiltak for bedre kjønnsbalanse i egen virksomhet, forsyningskjeder, produkter og tjenester, og for virksomhetens påvirkning på lokalsamfunn og samfunn. De bør ha nulltoleranse for alle former for diskriminering, vold og trakassering, og ha opplæringsprogrammer og rapportering, samt klare retningslinjer for arbeidet.

Storebrand har hatt dialog med selskaper om disse spørsmålene, samt stemt og støttet aksjonærvedtak på generalforsamlinger med sikte på å:

1. Bedre transparens om prosesser som reduserer kjønnsforskjeller, inkludert retningslinjer og målsettinger.
2. Mangfold i styret og/eller i toppledelsen.
3. Bedre åpenhet om lønnsforskjeller mellom kjønnene og tiltak for å oppnå det.
4. Gjennomføre aktsomhetsvurderinger knyttet til kjønn og mangfold.

Vi stemmer vanligvis mot, eller lar være å stemme på, sittende medlemmer av valgkomiteen, dersom ikke minst 40 prosent av medlemmene er blant de underrepresenterte kjønnene.



Et viktig tema for dialog med selskapene vi er investert i, er krav til gode sosiale forhold i leverandørkjeden, inkludert spørsmålet om tvangsarbeid. Vi har fortsatt fokus på Kina og Xinjiang-regionen gjennom direkte selskapsdialog og samarbeid med Investor Alliance on Human Rights. Storebrand jobber for å øke bevisstheten om internasjonale arbeidstakerrettigheter, spesielt i utsatte bransjer som tekstilindustrien.



Vi har dialog med selskaper i vår portefølje om arbeidsforhold, spesielt levelønn. Vi er en del av PLWF-initiativet (Platform for Living Wages Financials), der vi leder og samarbeider med andre investorer og sivilsamfunnet om spørsmål om levelønn og strukturer som støtter opp gode arbeidsforhold. Plattformen bidrar til positiv utvikling innen levelønn i kles-, mat- og landbrukssektoren, samt dagligvarebransjen.



Vi samarbeider med selskaper for å redusere vannforbruk og klimautslipp i husdyrproduksjon. I samarbeid med Platform Living Wages Financials, engasjerer vi oss også med selskaper om arbeidsforhold. Vi har vært i dialog med selskaper om rettighetene til lokalsamfunn og urfolk, og om ansvarlig produksjon som ikke påvirker lokalsamfunnene negativt.



Omstilling til lavutslippssamfunnet og netto nullutslipp i 2050 har høy prioritet. Vi ber selskaper om å innføre klimastrategier i tråd med Parisavtalen, med mål mot netto nullutslipp innen 2050 eller tidligere. Vi fokuserer spesielt på porteføljeselskapene med de største utslippene. Vi samarbeider med flere banker for å få kunnskap om deres eksponering mot fossilindustrien. Vår deltakelse i Climate Action 100+, The Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC), samt prinsippene for ansvarlige investeringer (PRI), gir plattformer for samarbeid. Vi forventer at selskaper vi er investert i:

1. Implementerer et sterkt styringsrammeverk som tydelig presiserer styrets ansvar og tilsyn med risiko for klimaendringer.
2. Iverksetter tiltak for å redusere klimagassutslippene i hele verdikjeden, i tråd med Parisavtalen.
3. Rapporterer i tråd med Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD).
4. Støtter politiske tiltak som skal redusere risikoen for klimaendringer og begrense temperaturstigningen til 1,5 grader. Storebrand skal ikke investere i selskaper som bevisst og systematisk driver lobbyvirksomhet mot målene i Parisavtalen.
5. Støtter rettferdig omstilling: inkludert arbeidsrett- og samfunns spørsmål i klimarelatert aktivitet. Selskaper innen fornybar energi og gruvedrift må gjennomføre aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter for å identifisere virkningen av deres operasjoner på arbeidere, lokalsamfunn, urfolk og miljø- og menneskerettigheter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Slik bidrar Storebrand til FNs bærekraftsmål gjennom eierskapsutøvelse (forts.)



I tråd med vår naturpolicy investerer vi ikke i selskaper som driver med dyphavsgruvedrift, eller i med sjødeponi i hav eller elver. Det lave kunnskapsgrunnlaget og de potensielle negative konsekvensene for sårbare økosystemer gjør at vi har lagt føre-var-prinsippet til grunn. Vi har aktiv dialog med selskaper, bransjeorganisasjoner og beslutningstakere for å formidle vårt syn på den miljømessige og finansielle risikoen som gruvedrift og sjødeponering innebærer.



Storebrands naturpolicy uttrykker tydelige forventninger til selskapene. Vi bruker rammeverk fra International Financial Corporations (IFC) Performance Standard 6, Science-Based Targets Network (SBTN) og Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Vi forventer at selskaper har retningslinjer for å håndtere naturrelatert finansiell risiko og muligheter i sine investeringer og finansielle operasjoner. Som et minimum forventer vi at selskapene rapporterer i fire dimensjoner: 1. Governance, 2. Strategi, 3. Risikostyring, og 4. målsettinger. Vi forventer at selskaper opererer etter dobbel vesentlighet og beskriver både hvordan naturen påvirker dem, og hvordan de påvirker naturen.

Vi har forpliktet oss til å ha en investeringsportefølje som ikke bidrar til avskoging (råvaredrevet) innen 2025. Tropiske skoger inneholder mellom 50 og 80 prosent av landbaserte arter, og leverer kritiske økosystemtjenester. Våre forventninger til selskaper knyttet til avskogingsrisiko er beskrevet i vår avskogingspolicy, som ble oppdatert i 2023. Hovedelementene i vår strategi er porteføljescreening og rapportering på avskogingsrisiko, dialog med selskaper og beslutningstakere og redusert risikoeksponering (nedsalg/eksklusjon).



Vi iverksetter tiltak for å unngå korrupsjon og bestikkelser i porteføljeselskapene, som et resultat av utilstrekkelig selskapsstyring. Vi fremhever betydningen av en konsistent, pålitelig og etterprøvbar rapportering om slike faktorer fra selskapene. Vi har dialog med selskaper som opererer i krigs- og konfliktområder, og krever at de respekterer menneskerettighetene og unngår å bidra til konflikten via sin virksomhet, blant annet i okkuperte områder i Palestina. I siste instans ekskluderer vi selskaper som ikke oppfyller våre krav.

#### Stemmegivning

I 2023 stemte vi på 1 999 selskapsmøter, en økning fra 1 348 i 2022. Vi stemte på møter holdt i totalt 60 land. Vi stemte hyppigst i USA; på 523 møter. Sektoren med flest møter var industrisektoren med 849 møter, mens selskaper i energisektoren hadde lavest antall, med 137 møter.

Vi utøver vårt stemmegivningsarbeid der vi vurderer at det gir best mulig effekt og prioriterer generalforsamlinger i selskaper som representerer:

1. Våre største beholdninger
2. Det norske og svenske markedet
3. Våre viktigste initiativer for eierskapsdialog
4. Spesifikke ESG-relaterte resolusjoner

Generalforsamlingene vi stemte på tilsvarer 90 prosent av våre totale aksjeinvesteringer, en økning fra 68 prosent i 2022. Blant 52 304 stemmeberettigede forslag i 2023

stemte vi i 27 399 saker, eller 52,4 prosent. Dette er en økning fra 2022, da vi stemte i over 17 600 av 51 980 stemmeberettigede forslag, tilsvarende 34 prosent. Dette er i tråd med vår strategi om å bruke stemmeretten aktivt, og som ledd i en målrettet opptrapping der det er nødvendig.

Storebrand har også kommet med resolusjonsforslag på flere generalforsamlinger. Dette gjøres særlig i tilfeller med fastlåst dialog eller der selskapene ignorerer forslag, i saker av stor betydning for flere aksjonærer, eller i samarbeid med andre aksjonærer for økt innflytelse. I 2023 leverte vi inn resolusjoner på generalforsamlingene til blant annet Toyota og Amazon.

De siste årene har internasjonale investorer i økende grad benyttet seg av resolusjonsforslag som et eskaleringsverktøy.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Generelle stemmedata

	Stemmeberettiget	Stemt	Prosentvis stemmegivning
Antall generalforsamlinger	4 390	1 999	45,5 %
Antall saker	52 304	27 399	52,4 %
Antall aksjonærforslag	1 093	822	75,2 %

## Stemmedeltakelse: Topp 10 land

Land	Totalt antall møter	Antall møter stemt	Prosentvis stemmedeltakelse
USA	703	523	74,4 %
Japan	341	186	54,5 %
Norge	151	130	86,1 %
Sverige	412	123	29,9 %
India	268	106	39,6 %
Kina	503	84	16,7 %
Storbritannia	118	82	69,5 %
Canada	109	72	66,1 %
Tyskland	76	52	68,4 %
Frankrike	70	51	72,9 %

2023 var et år med en sterk anti ESG-bevegelse, med opphav i USA. I 2023 ble det fremmet en rekke «anti-ESG»-aksjonærforslag på generalforsamlinger i USA. Disse forslagene har til hensikt å forhindre at selskaper bruker ressurser på å håndtere ESG-spørsmål som klimaendringer eller mangfold.

Nitti prosent av stemmegivningen vår i 2023 var i tråd med selskapsledelsen, mens vi stemte mot ledelsens anbefalinger i 10 prosent av tilfellene. Vi stemte blant annet mot gjenvalg av styremedlemmer i selskaper med dårlig eierstyring og selskapsledelse, eller der styret ikke hadde fulgt opp selskapenes forpliktelser knyttet til ESG-relatert rapportering og mål. Det er generelt svært vanskelig å oppnå flertall mot ledelsens anbefaling, og i 2023 oppnådde vi dette i kun 78 saker. Men å stemme mot ledelsens anbefaling kan likevel føre til endring over tid, da det gir et tydelig signal om hva slags retning aksjonærene ønsker. Det kan bidra til positive endringer i styringen av selskapene.

## Eksempler på stemmegivning i 2023:

- Vi støttet et aksjonærforslag som ba de danske selskapene A.P. Moeller-Maersk og Carlsberg om å rapportere due diligence og risikoer knyttet til menneskerettigheter i deres virksomheter og forsyningskjeder.
- Vi stemte for et aksjonærforslag som ba Starbucks Corporation om å gjennomføre en uavhengig gjennomgang av hvorvidt selskapet respekterer organisasjonsfrihet og kollektive forhandlingsrettigheter.
- På generalforsamlingen til det kanadiske selskapet Metro Inc støttet vi et aksjonærforslag som ba selskapet rapportere på menneskerettighetsrisikoer knyttet til bruk av migrantarbeidere. På samme generalforsamling stemte vi også for en resolusjon om å vedta vitenskapsbaserte utslippsmål.
- På generalforsamlingen til Nike Inc. støttet vi to forslag om lønnsforskjeller mellom kjønn og innføring av menneskerettighetsforpliktelser i selskapets forsyningskjede.
- Vi støttet et aksjonærforslag hos Microchip Technology Inc. om å rapportere på aktsomhetsvurderinger som spore misbruk hos sluttbrukere av selskapets produkter.
- I tillegg stemte vi for at FedEx Corporation skulle vedta retningslinjer for betalt sykefravær.
- Vi stemte for et aksjonærforslag som ba Apple Inc. om å rapportere på lønnsforskjeller knyttet til kjønn og etnisk mangfold.
- Vi stemte for aksjonærforslag som ba selskaper å overholde retningslinjer fra Verdens Helseorganisasjon (WHO) for antimikrobiell bruk i forsyningskjeder.

ISS er vår fullmaktsleverandør, og vi stemmer vanligvis i samsvar med deres anbefalinger basert på ISS Sustainability Voting Guidelines. Vi endrer stemmeinstruksjonene når det er hensiktsmessig. I andre kvartal støttet vi på generalforsamlingen i Amazon.com et aksjonærforslag om dyrevelferd, mot anbefaling fra ISS. Vi mener forslaget om å lage en revisjon og rapport om dyrevelferd i Amazon.com sin forsyningskjede vil redusere selskapets risiko og være gunstig for aksjonærene. Et annet eksempel på at vi stemte mot anbefalinger fra ISS var stemmen mot TotalEnergies SAs Sustainable Development and Energy Transition Plan. Årsaken var at planen, etter vår vurdering, ikke var robust nok til å samsvare med Parisavtalens 1,5-gradersmål.

Alle våre stemmer er publisert på: [ISS Governance Proxy Voting Dashboard](#)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Toyota

I tilfeller hvor dialogen ikke fører til ønsket resultat, kan vi eskalere ved å stemme eller fremme resolusjoner på generalforsamlinger. Et eksempel var resolusjonen om klimalobbyvirksomhet på generalforsamlingen i Toyota Motor Corporation (Toyota) i 2023. Toyota har vist lederskap på klimaområdet på en rekke viktige områder. Til tross for økt åpenhet driver selskapet fortsatt lobbyvirksomhet mot klimarelatert regulering og politikk i flere land, ifølge den uavhengige tenketanken InfluenceMap.

Vi fremmet aksjonærforslag sammen med andre investorer som ble både støttet av proxy-rådgivere, i tillegg

til flere amerikanske og europeiske kapitalforvaltere og eiere. Selv om forslaget ikke fikk støtte fra to tredjedeler av aksjonærene, som er kravet i Japan for gjennomslag, fikk saken oppmerksomhet fra styret og ledelsen i Toyota og sendte et tydelig signal om at en betydelig andel investorer forventer mer åpenhet og transparens.

Vi avventer en oppdatert rapport fra Toyota i 2024 om deres arbeid for bedre rapportering om lobbyaktiviteter. Avhengig av resultatene vil vi vurdere muligheter for å eskalere dialogen ytterligere.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Utelukkelse

Ingen av våre investeringer skal være i brudd med Storebrands eksklusjonspolicy.

Storebrands eksklusjonspolicy omfatter kriterier for menneskerettigheter og folkerett, korrupsjon, foretakskriminalitet, alvorlig klima- og miljøskade, kontroversielle våpen (som landminer, klaseammunisjon og atomvåpen), tobakk, kull, oljesand, lobbyvirksomhet mot Parisavtalen eller Naturavtalen, samt virksomhet i områder som er sårbare for biologisk mangfold og gruvedrift i dyphavet.

Vi investerer ikke i selskaper som er utelukket fra Statens pensjonsfond utland (SPU) av Norges Bank. For utvalgte fond og spareprofiler bruker vi utvidede kriterier for virksomheter som er involvert i produksjon og distribusjon av fossilt brensel, alkohol, pornografi, våpen og gambling, samt grønne obligasjonsstandarder.

Vi håndterer alvorlige brudd på våre retningslinjer i våre porteføljeselskaper gjennom en strukturert og policydrevet prosess, der utelukkelse generelt er siste utvei dersom vi ikke kan påvirke selskapet til å endre praksis.

I tilfeller med alvorlige atferdsbaserte brudd (f.eks. menneskerettigheter) eller aktivitetsbaserte brudd (f.eks. lobbyvirksomhet mot Parisavtalen) som er i strid med våre retningslinjer, starter vi vanligvis med å gå i dialog med selskapet. Dersom vi konkluderer med at selskapet utgjør en uakseptabel risiko for brudd på våre retningslinjer, selger vi vår beholdning i selskapet og utelukker det fra investeringsporteføljen.

Ved produktbaserte brudd (som produksjon og distribusjon knyttet til kull og oljesand) er vår utelukkelsesprosess hovedsakelig basert på dataanalyse. Vi har avtaler med tredjepartsdatabaser som dokumenterer og rapporterer prosentandelen av inntektene som selskaper mottar fra bestemte

klassifiseringer av produkter. Hvis et selskaps inntekter fra de ekskluderte produktklassene overstiger vårt terskelnivå, blir selskapet automatisk ekskludert. De detaljerte produktbaserte terskelnivåene varierer, og stiger til maksimalt fem prosent av total omsetning.

I 2023 gjorde vi justeringer og forbedringer i screeningprosessen, blant annet for at screeninguniverset skal bedre kunne dekke utstedere som primært utsteder obligasjoner. Dette har resultert i en ekstraordinær økning i antall eksklusjoner fra et betydelig større univers av selskaper og fond enn tidligere. Denne justeringen forklarer om lag 80 prosent av utelukkelsene. De resterende er en del av vår regelmessige produktbaserte screening, som vi gjennomfører kvartalsvis.

Per 31. desember 2023 medførte screeningprosessen at 113 selskaper ble utelukket fra våre investeringsporteføljer basert på atferds- eller aktivitetsbaserte kriterier. 288 selskaper<sup>23)</sup> ble utelukket basert på våre produktbaserte kriterier og NBIM/Oljefondet-eksklusjoner<sup>24)</sup>.

Noen eksempler på utelukkelse i 2023:

- POWERCHINA, basert på risiko for alvorlig skade på miljøet.
- GAIL India Ltd, Korea Gas Corporation og Sinopec, alle basert på risiko for brudd på menneskerettighetene i Myanmar.
- Hanwha Aerospace Ltd, basert på problemstillinger knyttet til produksjon av sikringer for hvit fosforammunisjon.
- Det Israel-baserte programvareselskapet Cognyte, basert på risiko for menneskerettighetsbrudd i forbindelse med overvåking i okkuperte palestinske territorier.

Per 31. desember 2023 var 248 selskaper notert på MSCI ACWI-indeksen notert som utelukket fra alle våre fond. Ytterligere 309 selskaper på samme indeks ble utelukket fra enkelte fond, utelukkende basert på våre utvidede kriterier.

23) Noen selskaper kan utelukkes etter flere kriterier. Tallene som er oppgitt unngår dobbelttelling.

24) Storebrand ekskluderer selskaper som blir ekskludert av NBIM/Oljefondet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Okkuperte palestinske territorier

Storebrand har siden 2009 screenet og vurdert selskaper knyttet til okkupasjonen av palestinske territorier. Vi har en forsterket aktsomhetsvurdering for menneskerettigheter for dette området og har hatt dialog med og solgt oss ut av flere selskaper på bakgrunn av dette.

Våre aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter, inkluderer en årlig analyse basert på data fra dataleverandører og egen analyse for å identifisere menneskerettighetsrisiko angående denne tematikken i våre porteføljer. Når risikoen er identifisert, adresserer og reduserer vi risikoen ved å gå i selskapsdialog og i siste instans ekskludere selskaper.

Alle aktiviteter, tjenester og varer kan potensielt bidra til okkupasjonen og til å opprettholde de ulovlige bosetningene. Noen av disse bidrar imidlertid mer enn andre. Vi fokuserer på de som har høyere risiko for dette og går i dialog med disse selskapene. Selskaper der det ikke er mulig å påvirke, ekskluderer vi. Siden 2009 har

vi brukt et sett med kriterier for å vurdere i hvilken grad selskaper bidrar til okkupasjonen. Kriteriene omfatter selskaper som:

- Stiller overvåkings- og identifikasjonsutstyr til rådighet ved sjekkpunktene og dermed muliggjør å opprettholde okkupasjonsregimet.
- Bidrar til bygging, vedlikehold og utvidelse av bosetninger og utnyttelse av naturressurser, herunder infrastruktur og direkte finansiering.
- Kjøper varer eller tjenester fra selskaper som har virksomhet i israelsk-okkuperte områder.

Selskaper som faller innenfor den første og andre kategorien, er kandidater for selskapsdialog og potensiell eksklusjon hvis dialogen ikke lykkes.

Per 31. desember 2023 ekskluderte vi 24 selskaper knyttet til okkupasjonen av palestinske områder.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Bærekraft i forsikring

## Hvorfor bærekraft i forsikring

Klimaendringer, naturødeleggelse og overforbruk er store utfordringer. Som skadeforsikringsleverandør har vi et ansvar for å bidra til en positiv forskjell. Vi kan redusere klimarisiko, være en pådriver for sirkulær økonomi og jobbe for skadeforebygging. Klimaendringer vil føre til flere og mer alvorlige naturhendelser, som flom, ekstremnedbør, skred og stormflo. Vanninntrenging i bygninger er de skadene som fører til høyest utbetalinger i forsikringsbransjen og utgjør derfor en finansiell risiko for oss.

Som forsikringsleverandør er vi en direkte pådriver for sirkulær økonomi. Forsikringsoppgjør etter skader påvirker materialstrømmene og vi kan ta grep for å velge mer sirkulære løsninger. Redusert materialbruk og sirkulære materialstrømmer er oftest mer energieffektive, og tiltak for å løse materialproblemet gir derfor også lavere klimautslipp. Vi tror at overgangen til en sirkulær økonomi vil gi forretningsmuligheter som vi har gode forutsetninger for å ta del i.

Skadeforebygging er en viktig del av vårt ansvar som forsikringsleverandør. Skader er løsing med ressurser og krever nye materialer og energi for å reparere, noe som medfører avfall. Effektive forebyggingstiltak er lønnsomme både fra et samfunnsøkonomisk perspektiv, for Storebrand og for å hjelpe kunden i en vanskelig situasjon. Vi kan oppnå store gevinster både økonomisk og for miljøet gjennom skadeforebygging, og det vil også gjøre oss mer konkurransedyktige på pris.

Som pensjons- og leverandør av uføreforsikringer kan vi ha en stor betydning for folks liv. Vi bidrar til økonomisk trygghet og frihet gjennom utbetaling av uføre- og livsforsikringer. Vår virksomhet gir oss mye kunnskap og gjør at vi også kan bidra i arbeidet med å forebygge og redusere uførhet og utenforskap.

Det har de siste årene vært en jevn økning i andelen personer i arbeidsfør alder i Norge som mottar uføretrygd. Den negative utviklingen er spesielt tydelig blant unge, hvor andelen uføretrygd i aldersgruppen 25-29 år har mer enn doblet seg de siste 10 årene. En svært lav andel av de uføretrygde returnerer til arbeidslivet. Dette er en stor kostnad for samfunnet, personene det gjelder, arbeidsgivere, bransjen og Storebrand.

Storebrand ønsker å bidra til redusert omfang av uførhet i Norge. Vi søker løsninger gjennom forebyggende tiltak og målrettet tidlig innsats sammen med det offentlige, for å hjelpe både unge og voksne uføre tilbake i arbeid.

## Vår strategi

Vi skal sørge for at våre produkter og tjenester utvikles på en ansvarlig måte og skal ligge i forkant av markedsutviklingen. I rollen som samfunnsaktør vil Storebrand delta aktivt i samfunnsdebatten og gjennom bransjen og andre samarbeidspartnere være en pådriver for omstilling.

Som forsikringselskap lever vi av å forstå og håndtere risiko. Det er helt nødvendig at vi utvikler vår innsikt og evne til å håndtere nye typer risikoer. Spesielt aktuelt er det for skader som følge av klimaendringer, men det er også nødvendig å forstå risikoen ved innføringen av ny og mer miljøvennlig teknologi, for eksempel brannrisiko fra solcelleanlegg.

Vår strategi innen forsikringsområdet er firedeelt:

1. Å fremme sirkulær økonomi gjennom produkt- og tjenestetilbudet, og kommunisere dette aktivt.
2. Gjennom skadeforebygging, reparasjoner og gjenbruk skal vi bidra til et innkjøpsmønster som øker etterspørselen etter sirkulære tjenester, samt fokusere på sirkulære forsikringsoppgjør.
3. Klimatilpasning gjennom EU-taksonomiens krav er prioritert, og vi vil gjennomføre klimatilpasningstiltak i tråd med god skadeforebyggende forsikringsvirksomhet og gjøre oss i stand til å forstå og håndtere klimarisiko.
4. Vi skal arbeide for å redusere omfanget av uføre i Norge gjennom forebyggende tiltak og målrettet innsats sammen med det offentlige for å hjelpe unge og voksne uføre tilbake i arbeid.

## Vår tilnærming Klimarisiko og tilpasning

Storebrand Forsikring AS har mål om at 80 prosent av det taksonomiomfattede premievolumet er i henhold til kriteriene i EUs taksonomi innen utløpet av 2024, og dermed er taksonomiforenlig. I 2023 ble eiendomsprodukter (hus, hytte, næringsbygg, boligbygg, innbo) taksonomiforenlig. Dette omfatter integrering av framoverskuende klimarisiko i risikovurderingen gjennom Geodata, oppdaterte vilkår for å gi risikobelønning for klimatilpasningstiltak fra kunden, deling av skadedata gjennom Kunnskapsbanken slik at de kan brukes av offentlige myndigheter med mer. Dette vil over tid bidra til at klimaendringene håndteres bedre. Klimarisikomodellene vil videreutvikles basert på innsikt. Produktene vil videreutvikles basert på erfaringene fra første versjon av produktendringer for å etterleve EU-taksonomien. Les mer om vårt taksonomiarbeid innen skadeforsikring i kapittelet «Taksonmirapportering».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Storebrand jobber sammen med bransjen for å etablere insentiver og mekanismer som sikrer skadeforebygging.

Dette vil gi økt innsikt i hvordan for eksempel kommunene bør prioritere sine infrastrukturtiltak. Effektiv skadeforebygging på samfunnsnivå vil gi lavere konsekvenser for alle som ikke blir berørt av naturskader. Tilsvarende blir materialbruken for gjenoppbygging redusert gjennom effektive forebyggingstiltak.

#### Sirkularitet

Storebrand har i lang tid stilt høye krav til ansvarlig drift hos våre leverandører. Over 90 prosent av skadeverkstedene har signert konsernets leverandørerklæring om bærekraftforpliktelser. Det er stilt konkrete krav som følges opp og leverandørene måles blant annet på reparasjonsgrad, gjenbruk av deler og bruk av miljøsertifiserte materialer. Vi har inngått samarbeid med flere leverandører for å tilrettelegge en sirkulær verdikjede. Vi har blant annet samarbeid med leverandører innen bildelmontering for å legge til rette for økt gjenbruk av bildeler, og Miljø Norge og Jernia om distribusjon av resirkulerte brannslukkingsapparater. Reparasjonsgrad på bilglass er på 35,7 prosent og brukthandel på bildeler (andel reparasjoner der brukte deler er benyttet) er 5 prosent.

I 2023 utforsket vi materialforbruk og klimagassutslipp i skadeoppgjør for motor i samarbeid med Variable, og fikk bedre forståelse for hvor de største utslippene er. Vi har også tatt initiativ til å dele arbeid og metodikk for å beregne utslipp i skadeoppgjør i Finans Norges arbeidsgruppe for skadeforsikring og bærekraft. Fremover vil vi vurdere hvordan dette kan følges opp og arbeide for en felles metodikk for bransjen.

Storebrand vil jobbe videre med å oppdatere vilkår for å legge til rette for økt grad av reparasjon i framfor kjøp av nytt. Vi vil også jobbe gjennom bransjen og aktuelle samarbeidspartnere for å legge til rette for sirkulære verdikjeder i flere produktområder. Les mer om hvordan vi jobber med våre leverandører i kapittelet «En ansvarlig verdikjede».

#### Skadeforebygging

Storebrand Forsikring har identifisert skadeforebygging som det viktigste tiltaket for å redusere belastningen på miljøet. I løpet av 2023 ble det ansatt en ansvarlig for skadeforebygging og en brannrisikoingeniør for å forsterke innsatsen. Siden skadeforebygging ofte krever at kunden skal gjøre tiltak, er det vesentlig å nå ut til kunden med innsikt og råd. Storebrand engasjerte seg i den offentlige debatten om behovet for forsterket innsats på forebygging på samfunnsnivå.

En rekke kommunikasjons- og markedsaktiviteter ble gjennomført i 2023, blant annet:

- Tilbud om sjekk av bagasjen for veggedyr på Gardermoen i fellesferien.
- Deltakelse i debatt på Arendalsuka og Dagsnytt 18 om klimatilpassing.
- Omfattende vann- og brannkampanjer med tilhørende forebyggingsråd. I tillegg kommer annen kundekommunikasjon som for eksempel råd for å holde smågnagere ute.
- Utsendelse av varsel til potensielt berørte kunder i forkant av ekstremværhendelser for å gi kundene mulighet til å gjennomføre skadeforebyggende og skadebegrensende tiltak.
- Råd om skadeforebygging til bedriftskunder og borettslag.

Vi samarbeider med eksterne aktører om skadeforebyggende tiltak og kommunikasjon til kunder og myndigheter. Vi har inngått samarbeid med en leverandør av vannstopper og avholdt webinar sammen med for eksempel Huseierne. Oppmerksomheten knyttet til skadeforebygging har økt blant Storebrands kunder. Andelen som svarer ja på spørsmålet om de har fått skadeforebyggende råd økte fra 38 prosent i 2022 til 47 prosent i 2023.

Storebrand vil øke satsningen på skadeforebygging fremover.

#### Uføre

Storebrand utbetaler hvert år store beløp i uføreerstatninger, både til barn og voksne. Redusert uførhet er en strategisk prioritert satsing med oppstart av flere pilotprosjekter i 2023. Målet er å bidra til å løse samfunnsutfordringen rundt uførhet, samtidig som det gir positive effekter for enkeltmennesket, bedrifter og Storebrand.

I bedriftsmarkedet ble produktet VEL lansert. Konseptet fokuserer på tidlig innsats og forebyggende tiltak for å redusere sykefravær. Pilotprosjektet ReStart fokuserer på personer som har vært sykmeldt i over 12 måneder, med mål om å få dem tilbake i arbeid eller utdanning. En egen pilot for barneforsikringskunder gir hjelp til unge voksne som trenger støtte for å komme seg ut i arbeidslivet. Pilotene er i oppstartsfasen og arbeidet for å forebygge og redusere uførhet videreføres i 2024. Pilotene vil bli justert fortløpende basert på opparbeidet innsikt.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## «Vend og vinn!»

I desember gjennomførte Storebrand en markedskampanje med søkelys på brannslukkingsapparatet. Det er påbudt med brannslukkere i alle hjem, men ikke alle tenker på at slukkerne bør få ettersyn og vendes regelmessig, slik at ikke pulveret klumper seg og gjør funksjonen dårligere.

Apparatet skal vendes fire ganger i året, men det er det dessverre kun 3 prosent av Norges befolkning som gjør. Derfor lanserte Storebrand årets viktigste konkurranse; Vend og Vinn. Kampanjen gikk ut på å distribuere et klistremerke med en kode som festes under slukkeren.

Dermed måtte man snu slukkeren for å sjekke om man hadde vunnet premien på 10 000 kroner.

Kampanjen 'Vend og vinn' ble kommunisert utendørs i bybildet og digitalt. Jernia var en viktig partner for å distribuere klistremerker og brannslukkere.

Kunder som trengte ny slukker fikk tilbud om å kjøpe rabatterte Storebrandslukker, som er sirkulære brannslukkere, laget av apparater som er kvalitetskontrollert og fylt med nytt pulver.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Indikatorer og mål

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Bærekraftsrating</b>							
CDP-rating	A-	A-	A	A	A	A	A
DJSI skår/persentil globalt	81 / 93	82 / 92	88 / 99	79 / 97	Topp 10 %	Topp 10 %	Topp 10 %
<b>Bærekraft</b>							
Andel av forvaltningskapitalen screenet basert på bærekraftskriterier	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer (verdivektet gjennomsnitt) <sup>25)</sup>	85 %	88,6 %	91,5 %	93,6 %	Topp 20 %	Topp 20 %	Topp 20 %
<b>Fossilfrie investeringer</b>							
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter / andel av AUM <sup>26)</sup>	379,2 / 39 %	483 / 44 %	449 / 44 %	569 / 47 %	N/A	N/A	N/A
Investeringer i aksjer som har fossil eksponering <sup>27)</sup>	Ny	Ny	4,93 %	4,17 %	N/A	N/A	N/A
Investeringer i obligasjoner som har fossil eksponering <sup>28)</sup>	Ny	Ny	0,33 %	1,26 %	N/A	N/A	N/A
<b>Løsningsinvesteringer</b>							
Investeringer i løsninger (løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	126,8 / 12,4 %	154,9 / 12,8 %	N/A	15 %	N/A
Aksjeinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	50,3 / 13 %	62,6 / 13 %	39,3 / 9 %	55,1 / 9,56 %	N/A	N/A	N/A
Obligasjonsinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer <sup>29)</sup>	Ny	Ny	35,0 / 9 %	47,3 / 11,35 %	N/A	N/A	N/A
Investeringer i grønne obligasjoner, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	22,2 / 5 %	25,7 / 6 %	32,0 / 8,3 %	40,7 / 9,8 %	N/A	N/A	N/A

25) Målsettingen er at alle relevante eiendomsporteføljer skal oppnå 5 stjerner i GRESB. Dette innebærer at man må være blant de 20% beste globalt, og kan derfor ikke direkte oversettes til en skår (verdivektet gjennomsnitt). Capital Investment som vi kjøpte i 2021 er ikke relevant for rapportering til GRESB, og inngår ikke i tallene.

26) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

27) Nøkkeltall er knyttet til PAI. 1.4 i SFDR regelverket.

28) Nøkkeltall er knyttet til PAI. 1.4 i SFDR regelverket.

29) Dette inkluderer både investeringer i løsningselskaper, grønne og sosiale obligasjoner.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Investeringer i grønn infrastruktur, mrd. NOK / andel av samlede infrastrukturinvesteringer	Ny	1,5 / 100 %	3,5 / 100 %	3,7 / 100 %	N/A	N/A	N/A
Investeringer i sertifisert grønn eiendom, mrd. NOK / verdiandel av sertifiserbar eiendom <sup>30)</sup>	20,1 / 43 %	33,3 / 68 %	49,0 / 64,6 %	48,8 / 61,9 %	70 %	70 %	78 %
<b>Høyutslippssektorer</b>							
Eksposering mot høyutslippssektorer: NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringer <sup>31)</sup>	32,2 / 8 %	42,5 / 9 %	49,7 / 11,3 %	59,5 / 10,32 %	N/A	N/A	N/A
<b>Aktivt eierskap og utelukkelse</b>							
Antall selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap (andel av børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsinvesteringer)	572	601	645 (31,2 %)	1 097 (32,1 %)	N/A	N/A	N/A
Antall generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG kriterier (andel av børsnoterte aksjeinvesteringer)	503	947	1 348 (68,6 %)	1 999 (90,7 %)	N/A	N/A	N/A
Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter	433	318	465	853	N/A	N/A	N/A
Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade	139	176	199	161	N/A	N/A	N/A
Antall selskaper utelukket fra investeringsuniverset i Storebrand-konsernet	215	257	323	310	N/A	N/A	N/A
Antall/andel selskaper utelukket fra MSCI ACWI indeksen	198 / 8,1 %	212 / 7,9 %	217 / 10 %	248 / 8,5 %	N/A	N/A	N/A
<b>Sosial påvirkning</b>							
Andel kvinner i styrene i selskaper vi eier aksjer i	Ny	Ny	32,2 %	33,2 %	N/A	N/A	N/A
<b>Forsikring – sirkulærøkonomi</b>							
Andel glassruter reparert	Ny	Ny	36 %	35,7 %	N/A	Over 40 %	N/A
Andel brukte deler brukt i bilreparasjoner (basert på spend)	Ny	Ny	3,8 %	5,0 %	N/A	Over 6 %	N/A

30) I 2022 inkluderte vi Danmark for første gang. Derfor ble andel miljøsertifiserte eiendomsinvesteringer noe redusert fra 2021. Sertifiseringer per land er følgende: Norge (95%), Sverige (93%), Danmark (7%).

31) En stor del av økningen kommer fra energisektoren som har økt omsetning i en tid med geopolitisk uro, og har resultert i en vekst som andel av MSCI totalt. Økningen i absolutte tall forklares også av at vår totale AUM har økt.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Definisjoner for nøkkeltall om Bærekraftig finans

## Bærekraftsrating

- **CDP-rating:** Rating utført av CDP. CDP er en uavhengig organisasjon som jobber med økt selskapsrapportering på klima og miljø. CDP vurderer og skårer selskaper deretter. CDP benyttes av investorer og forvaltere for å få tilgang til analyser og informasjon om klimarapportering fra selskaper.
- **DJSI Skår:** Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) vurderer selskapers prestasjoner innen bærekraft og rangerer selskaper ut fra en rekke økonomiske, sosiale og miljømessige (ESG) kriterier.

## Bærekraft

- **Andel av forvaltningskapitalen screenet basert på bærekraftskriterier:** Alle selskaper i vårt investeringsunivers er screenet for bærekraft i henhold til våre standarder: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/investments>.
- **GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer (verdivektet gjennomsnitt):** Skåren er en global ESG-benchmark for eiendomsinvesteringer, som reflekterer bærekraftskvalitet i ledelsesdimensjonen og i den fysiske eiendomsmassen. Samlet skår er et verdivektet snitt av skåren i de rapporterende porteføljer: Storebrand Eiendom Trygg AS, Storebrand Eiendom Vekst AS, Storebrand Eiendomsfond Norge KS, og SPP Fastigheter AB. Skåren beregnes årlig av Global Sustainability Benchmark for Real Assets (GRESB).

## Fossilfrie investeringer

- **Investeringer i fossilfrie produkter:** Summen av fond/produkter med mandat som krever at de er fossilfrie. Selskapene i porteføljen kan ikke ha mer enn 5 prosent av sine inntekter knyttet til produksjon eller distribusjon av fossil energi, eller mer enn 25 prosent av sine inntekter fra produkter og tjenester til olje- og gass industrien, og fossilreservene skal ikke overstige 100 millioner tonn CO<sub>2</sub>.
- **Investeringer i aksjer som har fossil eksponering:** Andel av investeringer i aksjer som er investert i fossile virksomheter. Dette omfatter selskaper som har inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.4.
- **Investeringer i obligasjoner som har fossil eksponering:** Andel av investeringer i obligasjoner som er investert i fossile virksomheter. Dette omfatter selskaper som har inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.4.

## Løsningsinvesteringer

- **Investeringer i løsninger (løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering):** Total andel forvaltet kapital investert i bærekraftige løsninger. Bærekraftige løsninger består av grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom, investeringer i grønn infrastruktur og aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål.
  - **Investeringer i aksjer i løsningsselskaper:** Andel investeringer i aksjer i løsningsselskaper Storebrand og SPP. Dette er investeringer i aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål. Investeringer i løsningsselskaper er segmentert i fire tematiske områder; fornybar energi og klimaløsninger, fremtidens byer, sirkulærøkonomi og like muligheter.
  - **Obligasjonsinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer:** Andel investeringer i obligasjoner i grønne obligasjoner eller løsningsselskaper multiplisert med det aktuelle selskapets løsningsvekter. Dette er investeringer i obligasjoner i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål. Investeringer i løsningsselskaper er segmentert i fire tematiske områder; fornybar energi og klimaløsninger, fremtidens byer, sirkulærøkonomi og like muligheter.
    - **Investeringer i grønne obligasjoner:** Andel investeringer i grønne obligasjoner. Grønne obligasjoner er for selskaper som både oppfyller Storebrandstandarden og er i tråd med internasjonale standarder som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standard, og med rammeverket til International Capital Market Association (ICMA).
    - **Investeringer i grønn infrastruktur:** Andel investeringer i bærekraftig infrastruktur. Fondet (Storebrand Infrastructure Fund) investerer i prosjekter som bidrar til en grønn omstilling, for eksempel gjennom landbasert vindkraft, havvind og elektriske togsett.
    - **Investeringer i sertifisert grønn eiendom:** Andel direkte eiendomsinvesteringer under forvaltning i Norge, Sverige og Danmark med miljøsertifisering. Sertifiseringssystem er i hovedsak BREEAM, men kan også være blant annet LEED, Svanen eller Miljöbyggnad.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Aktivt eierskap og utelukkelse

- **Antall selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap (andel av børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsinvesteringer):** Dette inkluderer både dialoger som er nye, pågående og ferdige. De fleste av disse er gjennom samarbeider/koalisjoner.
- **Antall generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG kriterier (andel av børsnoterte aksjeinvesteringer):** Stemmeoversikt hentes fra ISS Proxy Exchange. Andel av total forvaltet aksjekapital som er investert i selskaper hvis generalforsamlinger vi stemte på i løpet av året.
- **Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter:** Dette inkluderer både dialoger som er nye, pågående og ferdige. De fleste av disse er gjennom samarbeider/koalisjoner.
- **Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade:** Dette inkluderer atferdsbaserte utelukkelse knyttet til miljø, lobbyvirksomhet, gruvedrift på havbunnen, sjødeponi for gruveavfall, skogrisikoråvarer, arktiske og økologisk sensitive områder, samt produktbaserte utelukkelse for kull og oljesand – utelukkelse som gjelder alle fond.
- **Antall selskaper utelukket fra investeringsuniverset i Storebrand-konsernet:** Dette inkluderer selskaper som er utelukket under atferdsbaserte, produktbaserte og aktivitetsbaserte utelukkelse som en del av Storebrands eksklusjonspolicy som gjelder for alle fond. Den omfatter også alle NBIM-utelukkelse som ikke er frittstående utelukkelse i henhold til retningslinjene for utelukkelse av Storebrand.
- **Antall/andel selskaper utelukket fra MSCI ACWI Indeksen:** Aksjer merket som utelukket målt mot vektning av aksjer i indeksen.

#### Høyutslippsektorer

- **Eksponeering mot høyutslippsektorer:** Eksponeering mot høyutslippsektorer viser vår eksponeering mot høyutslippsektorer som andel av totale aksjeinvesteringer. Definisjonen av høyutslippsektorer følger anbefalingene fra Net Zero Asset Owner Alliance, og inkluderer følgende GICS koder:
  - Aluminium: 15104010
  - Aviation: 20302010, 20301010
  - Cement: 15102010
  - Chemicals: 15101050, 15101040, 15101030, 15101020, 15101010
  - Energy: 10102050, 10102040, 10102030, 10102020, 10102010, 10101020, 10101010
  - Heavy Duty Automobiles: 20304020
  - Light Duty Automobiles: 25102010
  - Shipping: 20303010
  - Steel: 15104050
  - Utilities: 55105010, 55103010, 55102010, 55101010

#### Sosial påvirkning

- **Andel kvinner i styrene i selskaper vi eier aksjer i:** Gjennomsnittlig kvinneandel av styresammensetning for investerte selskaper. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.13.

#### Forsikring - sirkulærøkonomi

- **Andel glassruter reparert:** Reparasjonsandel for glass skader på motorkjøretøy måles ved å beregne totalt antall steinsprut-reparasjoner som en andel av totalt antall skift av nytt glass. Vi måler hovedsakelig kun på frontruter som er laminerte.
- **Andel brukte deler brukt i bilreparasjoner (basert på spend):** Bruk av likeverdige reservedeler i skadereparasjon av motorkjøretøy på person og varebil beregnes av total kostnad for brukte reservedeler benytte som en andel av totalt antall nye reservedeler benytte.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Klima og miljø



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Taksonomirapportering

EUs taksonomi for bærekraftig finans er et klassifiseringssystem som tar sikte på å etablere felles kriterier for miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter.

Taksonomirapporteringen skal gjøres på to nivåer. Tidligere år har selskaper rapportert på hvor stor del av deres omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er omfattet av taksonomien ("taxonomy eligible"), og fra og med årets rapportering hvor stor del som er taksonomiforenlige aktiviteter, som oppfyller de tekniske kriteriene knyttet til de aktuelle aktivitetene ("taxonomy aligned").

I henhold til regelverket skal Storebrand synliggjøre grad av forsikringspremier, utlån og investeringer som er omfattet av og forenlige med taksonomien. Storebrand jobber aktivt for å oppfylle rapporteringskravene i henhold til EU-taksonomien, og følger den regulatoriske utviklingen tett. Vi samhandler med tredjepartsleverandører, og internt i organisasjonen for å implementere rammeverket

fullt ut. Vår rapportering knyttet til taksonomien vil over tid bli stadig viktigere som målestokk for vår påvirkning på klimaendringer etter hvert som datakvalitet og dekningsgrad øker.

Regelverket for hvordan rapporteringen skal gjøres er i stadig utvikling og rapporteringen er dermed gjort etter beste evne og tilgjengelig data. Merk at nasjonale tilhørende reguleringer til loven kan endres, og at definisjonene dermed vil måtte tilpasses noe i 2024.

Vi har basert oss på malene fra EU-kommisjonen. Siden vi er en tverrsektoriell finansiell gruppe, vil rapporteringsformen være noe ulik for de forskjellige forretningsområdene. Som finansforetak rapporterer vi på våre investeringer og utlån, og som skadeforsikringsaktør rapporterer vi på aktivitetsspesifikke bidrag på produktnivå.

Under følger en tabell som viser våre konsernaktiviteter som er forenlige med taksonomien på et aggregert nivå.

### Andel aktiviteter forenlig med taksonomien aggregert på konsernnivå:

Virksomhet	Inntekter (MNOK) 2023	Andel av inntekter	KPI per virksomhet			
			Andel i samsvar med taksonomien (basert på omsetning)	Andel i samsvar med taksonomien (basert på investeringsutgifter)	Andel i samsvar med taksonomien vektet opp mot totale inntekter (basert på omsetning)	Andel i samsvar med taksonomien vektet opp mot totale inntekter (basert på investeringsutgifter)
Bank <sup>32)</sup>	1 013	13 %	N/A	N/A	N/A	N/A
Forsikring (skade og liv) <sup>33)</sup>	624	8 %	0,85 %	1,00 %	0,10 %	0,10 %
Kapitalforvaltning	6 267	79 %	3,53 %	3,65 %	2,80 %	2,90 %
<b>Total</b>	<b>7 904</b>	<b>100 %</b>				
<b>Gjennomsnittlig KPI</b>					<b>2,90 %</b>	<b>3,00 %</b>

<sup>32)</sup> Omsetningstall og investeringsutgifter er ikke relevant for bankens taksonomirapportering da taksonomiforenlige aktiviteter er for husholdninger. Se rapportering av Green Asset Ratio (GAR) på side 91.

<sup>33)</sup> For virksomheten Skadeforsikring er premieinnbetaling – erstatningsutbetaling (forsikringsresultatet) benyttet som grunnlag for samlede inntekter. For øvrige segmenter benyttes Fee- og administrasjonsinntekter som grunnlag for samlede inntekter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Skadeforsikring

## The underwriting KPI for non-life insurance and reinsurance undertakings

Economic activities	Substantial contribution to climate change adaptation			DNSH (Do no significant harm)					Minimum safeguards
	Absolute premiums, year 2023	Proportions of premiums, year 2023	Proportions of premiums, previous year <sup>34)</sup>	Climate change mitigation	Water and marine resources	Circular economy	Pollution	Biodiversity and ecosystems	
	MNOK	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	
<b>A.1 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-aligned activities (environmentally sustainable)</b>	<b>903</b>	<b>24 %</b>	<b>N/A</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>
A.1.1 Of which reinsured	50	1 %	N/A						
A.1.2 Of which stemming from reinsurance activity	0								
A.1.2.1 Of which reinsured (retrocession)	0								
<b>A.2 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)</b>	<b>2,865</b>	<b>75 %</b>	<b>N/A</b>						
<b>B. Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy non-eligible activities</b>	<b>67</b>	<b>2 %</b>	<b>N/A</b>						
<b>Total (A.1+A.2+B)</b>	<b>3,834</b>	<b>100 %</b>							

34) Ikke relevant for 2023 års rapportering, men vil inkluderes fra 2024.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Line of business	Gross written premium (MNOK)	Share of total gross written premium
Medical expense insurance	642	16.7%
Income protection insurance	114	3.0 %
Workers' compensation insurance	24	0.6 %
Motor vehicle liability insurance	592	15.4 %
Other motor insurance	1,204	31.4 %
Marine, aviation and transport insurance	0	0.0 %
Fire and other damage to property insurance	1,015	26.5 %
Assistance (travel insurance)	177	4.6 %
Other	67	1.7 %

#### Klassifisering av forsikringsprodukter i tråd med EU taksonomien

Skadeforsikring er inkludert som en aktivitet som støtter målet om klimatilpasning av økonomien. Skadeforsikring er en såkalt «muliggjørende aktivitet» som bidrar til bedre klimatilpasning innen andre sektorer og næringer, i tillegg til en generell klimarobusthet.

Storebrand tilbyr skade- og helseforsikring til norske kunder. For å analysere andel av skadeforsikringspremier som er omfattet av taksonomien, har Storebrand segmentert forsikringsaktivitetene etter produktkategorier definert i Solvens II-regelverket.<sup>35)</sup> I tillegg til å fordele produkter etter Solvens II, må produktkategoriene henvise til en policy om klimarelaterte risikoen for å være fullstendig omfattet av taksonomien.<sup>36)</sup> Vår tolkning, sammen med finansmiljøet i Norge er at dersom produktet ikke spesifikt nevner at det utelukker erstatning som følge av klimarelaterte risikoen, så anses det som omfattet av taksonomien. De fleste av våre skadeforsikringsprodukter har tilleggsdekninger definert av naturskaderegelverket og vil da være omfattet av taksonomien.<sup>37)</sup> Aktiviteter knyttet til helseforsikring er inkludert i rapporteringen, men ettersom Storebrand kun eier 50 prosent av virksomheten så rapporteres kun halvparten av aktivitetene i vår beregning.

Forsikringsproduktene i Storebrand som både er definert under Solvens II og som benevner klimarelaterte risikoen tilsvarer 98 prosent av den totale forsikringspremien. Resten av vår forsikringsvirksomhet omfattes ikke av taksonomien.

#### Vårt arbeid med å oppfylle kriteriene for vesentlig bidrag til klimatilpasning

EU-taksonomien har identifisert skadeforsikring som en økonomisk aktivitet som vesentlig bidrar til klimatilpasning. I 2023 ble det igangsatt målrettet arbeid for å gjøre våre eiendomsrelaterte forsikringer for bedrifts- og privatmarkedet taksonomiforenlige.

En dedikert arbeidsgruppe, bestående av produktsjefer, aktuar, produktutviklere, og bærekraftsrådgivere, har

fokusert på å oppfylle de fem tekniske kriteriene for vesentlig bidrag til klimatilpasning (les mer under). Dette omfatter modellering og prising av klimarisiko, produktdesign, innovative forsikringsløsninger, datadeling, og oppfølging etter skade, med spesielt fokus på sirkulære oppgjørsløsninger. Resultatene av dette systematiske arbeidet har resultert i at våre forsikringer innen eiendom for bedrifts- og privatmarkedet nå er forenlige med taksonomien for 2023, dette utgjør 24 prosent av våre skadeforsikringsprodukter.

Den pågående innsatsen inkluderer datadeling gjennom kunnskapsbanken, endringer i vilkårene som gir insentiver og belønner klimatilpasningstiltak, og integrering av fremtidig klimarisiko i risikovurderinger og prising. Videre fokus vil rettes mot forbedret forståelse og integrasjon av klimarisiko samt økt ekspertise innen klimatilpasning for å gi bedre rådgivning til kundene.

Arbeidet med taksonomien for andre forsikringsprodukter, som motor- og reiseforsikring, vil målrettet gjøres i henhold til EU-taksonomiens krav for vesentlig bidrag til klimatilpasning i 2024. Målet er å gjøre 80 prosent av våre taksonomiomfattede produkter forenlige med taksonomien. Samarbeid med strategiske partnere, inkludert forsknings- og fagmiljøer, forsikringsbransjen, kommuner, myndigheter, og kunder, vil også bli styrket for å sikre helhetlig tilnærming til klimatilpasning.

#### 1. Bruk av framoverskuende klimarisikomodel i prising

Storebrand bruker Geodata som dataleverandør for å vurdere klimarelatert risiko, spesielt overvannsproblematikk som ikke dekkes av naturskadepool. Geodata benytter datagrunnlag fra Norsk Klimaservice Senter for å evaluere fremtidig klimarisiko gjennom ulike scenarioer. Vi vil samarbeide med Geodata for å utvikle scenarioer og analyser, skape et solid grunnlag for risikoprising, og oppfylle taksonomiens tekniske krav. Vi benytter også kartløsninger for å visualisere klimarisiko for enkeltbygg og nabolag. Dette muliggjør en prisfastsettelse basert på scenarioanalyser og gir oss grunnlag for dialog med forsikringstaker om identifisert klimarisiko.

35) Produktkategoriene (Lines of Business) fordelt i Solvens II-regelverket, annek 1 i forordning 2015/35, er følgende: (a) medical expense insurance; (b) income protection insurance; (c) workers' compensation insurance; (d) motor vehicle liability insurance; (e) other motor insurance; (f) marine, aviation and transport insurance; (g) fire and other damage to property insurance; (h) assistance.

36) Kriteriene for skadeforsikring ligger under annek 2 til den delegerede rettsakten som følger taksonomiforordningen, kapittel 10.1. For klassifisering av klimarelaterte risikoen, se side 290: [https://ec.europa.eu/finance/docs/level-2-measures/taxonomy-regulation-delegated-act-2021-2800-annex-2\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/finance/docs/level-2-measures/taxonomy-regulation-delegated-act-2021-2800-annex-2_en.pdf)

37) Naturskaderegelverket: Lov av 16.juni 1989 nr. 70 om naturskadeforsikring.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## 2. Forsikringsproduktet inneholder insentiver for skadeforebygging

For eiendomsrelaterte forsikringer (inkludert innbo) i både privat- og bedriftsmarkedet, belønner vi kunder med skadeforebyggende løsninger som reduserer overvannsmengden. Belønningen er vilkårsfestet, og innebærer bortfall av egenandel ved skade relatert til overvann/ekstremnedbør. I bedriftsmarkedet gjennomfører vi manuell risikovurdering på mange forsikrede bygg. Ved bruk av kartverktøy, nye data og klimatilpasningskompetanse, vil vi gi rabatt på risikoprisen til kunder som viser og håndterer klimarisiko gjennom skadeforebyggende tiltak. Fremover vil vi fortsette å styrke vår ekspertise innen klimatilpasning og skadeforebygging med mål om å redusere klimarelaterte skader.

## 3. Innovative forsikringsdekninger som møter krav for klimatilpasning

Storebrand tilbyr forsikringspoliser som omfatter klimarelaterte skader, inkludert naturkatastrofer og driftsforstyrrelser. Vi skiller mellom skader dekket av norsk naturskadepool og de som dekkes direkte av Storebrand. Våre privat- og bedriftsforsikringer for eiendom har ingen unntak og gir dekning som går utover det norske naturskadepool tilbyr. En risikooverføring som Storebrand tilbyr, er at våre poliser automatisk dekker tap fra leie.

## 4. Datadeling med offentlige myndigheter

Storebrand legger til rette for innsamling av data om natur- og vannskader til forebyggende samfunnssikkerhetsarbeid. Vi mener dette er et viktig bidrag fra skadeforsikringsbransjen, og samarbeider med offentlige myndigheter og Finans Norge for å sikre at vårt bidrag styrker arbeidet med klimatilpasning i Norge.

Gode skadedata er viktig i skadeforebyggingsarbeidet. Forsikringsforetakene sitter på bedre statistikk og fakta om klimaskader enn noen andre i Norge. Forsikringsbransjen kan bidra til klimatilpasningsarbeidet ved å dele skadedata med offentlige myndigheter, spesielt kommunene. Dette er viktig kunnskap for kommunene i deres beregning av risiko og sårbarhet, ved for eksempel utvikling av nye områder eller gjenoppbygging av bygninger etter skade. Kunnskap om risiko og sårbarhet er viktig for å redusere sannsynligheten for at en uønsket hendelse inntreffer, og for å redusere konsekvensene dersom den inntreffer. Storebrand og skadeforsikringsbransjen deler skadedata med Kunnskapsbanken, slik at dataene blir tilgjengelig

## Om Kunnskapsbanken

Kunnskapsbanken, utviklet av Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB), gir en lett tilgjengelig oversikt over risiko og sårbarhet. Plattformen samler relevant informasjon for å øke kunnskapen om naturhendelser og styrke forebyggende samfunnssikkerhet lokalt, regionalt og nasjonalt. DSB har samarbeidet med offentlige og private virksomheter for å utvikle Kunnskapsbanken, som inneholder data fra blant annet NVE, Norsk Klimaservicesenter, MET, Statens vegvesen, private forsikringsselskaper og den statlige naturskadeordningen. Den gir tilgjengelige kart, tall, grafer (statistikk), definisjoner av begreper, og rapporter, inkludert evalueringer etter hendelser.

for de som skal jobbe med samfunnssikkerhet og arealplanlegging i fylker og kommuner. Ved å se hvor vær- og naturskader gjentar seg, kan man bedre beregne risikoen for at nye skadehendelser skal inntreffe. Kunnskapsbanken vil gi nasjonale og lokale myndigheter et viktig verktøy for å identifisere hvor det er størst risiko og hvilke verdier som er mest sårbare, og dermed gi et bedre beslutningsgrunnlag i planprosesser og tilpasningsarbeid.

## 5. Levere på høyeste standarder i skadeoppgjøret

For oss er det viktig å levere gode og effektive skadeoppgjør. Hele 83 prosent av skadeoppgjørene meldes inn digitalt. Vi tilbyr akutt hjelp gjennom Storebrand Veihjelp eller vår alarmsentral når skader inntreffer. I 2023, med betydelige naturskader i Oslo som følge av situasjonene "Hans" og styrtregn, har vi implementert digital befaring for å minimere unødvendig kjøring og sikre rask hjelp uansett skadested.

## Er ikke til betydelig skade (Do No Significant Harm – DNSH)

Forsikringer som vesentlig bidrar til klimatilpasning, må også overholde kriteriet om ikke å forårsake betydelig skade (DNSH). I vår skadeforsikringsvirksomhet er DNSH-kriteriet knyttet til miljømål 1 i taksonomien, som er begrensning av klimaendringer. Dette betyr at forsikring av aktiviteter som involverer produksjon, lagring, transport og bearbeiding av fossilt brensel skal utelukkes fra beregningen av bærekraftige skadeforsikringspremier. Dette gjelder for bedriftsforsikringer, ikke privatkunder. Ingen av våre kunder ble vurdert å falle innenfor DNSH-kriteriet i 2023.

## Sosiale minstekrav

For å oppfylle kravene i taksonomien, må en aktivitet også tilfredsstillte visse sosiale og styringsmessige minimumskrav. Som et selskap som er bundet av minstekravene definert i internasjonal og nasjonal lovgivning, krever Storebrand også at våre leverandører og samarbeidspartnere etterlever de 10 Global Compact-prinsippene, som inkluderer menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Vi er også forpliktet til å rapportere årlig i henhold til norske åpenhetsloven, se side 155. Vi gjennomfører også undersøkelser av relevante leverandører og samarbeidspartnere for å sikre at de overholder sosiale minstekravene, og vår taksonomi-tilpassede eiendomsforsikring inngår i disse undersøkelsene.

## Taksonomirapportering for våre investeringer fra forsikringsvirksomheten

Vi rapporterer investeringene våre i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre forsikringsselskaper, det vil si Storebrand Forsikring, Storebrand Helseforsikring, Storebrand Livsforsikring og SPP Pension och försäkring. Vi viser hvor stor andel av investeringene som er forenlig med taksonomien, og hvor stor andel som er omfattet. Vi rapporterer også om de viktigste kategoriene og sektorene som investeringene våre er fordelt på.

For mer detaljer om metoden og datakildene vi bruker for taksonomirapporteringen, henviser vi til rapporteringen av kapitalforvaltning på side 90.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments that are directed at funding, or are associated with, taxonomy-aligned in relation to total investments

	The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities relative to the value of total assets covered by the KPI, with following weights for investments in undertakings per below: <b>Turnover-based: 0.85 %</b> <b>Capital expenditures-based: 1.00 %</b>	The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: <b>Turnover-based: 3,648 MNOK</b> <b>Capital expenditures-based: 4,300 MNOK</b>
	The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments of insurance or reinsurance undertakings (total AuM). Excluding investments in sovereign entities. <b>Coverage ratio: 89.97 %</b>	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. <b>Coverage: MNOK 427,946</b>
<b>Additional, complementary disclosures: breakdown of denominator of the KPI</b>		
	The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. <b>0.54 %</b>	The value in monetary amounts of derivatives. <b>MNOK 2,328</b>
	The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 19.55 %</b> <b>For financial undertakings: 39.05 %</b>	Value of exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 83,643</b> <b>For financial undertakings: MNOK 167,106</b>
	The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 23.93 %</b> <b>For financial undertakings: 10.96 %</b>	Value of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 102,420</b> <b>For financial undertakings: MNOK 46,905</b>
	The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 5.94 %</b> <b>For financial undertakings: 0.01 %</b>	Value of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 25,408</b> <b>For financial undertakings: MNOK 32</b>
	The proportion of exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: <b>0 %</b>	Value of exposures to other counterparties and assets: <b>MNOK 0</b>
	The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: <b>0.73 %</b>	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: <b>MNOK 1,693</b>
	The value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible relative to the value of total assets covered by the KPI: <b>97.47 %</b>	Value of all the investments that are funding economic activities that are not Taxonomy-eligible: <b>MNOK 417,110</b>
	The value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned relative to the value of total assets covered by the KPI: <b>1.68 %</b>	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned: <b>MNOK 7,188</b>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Additional, complementary disclosures: breakdown of numerator of the KPI

	The proportion of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: 0.80 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0.88 %</b>	Value of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: MNOK 3,406</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 3,764</b>
	<b>For financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: 0.03 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0.07 %</b>	<b>For financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: MNOK 115</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 319</b>
	The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: <b>Turnover-based: 0.73 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0.75 %</b>	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts where the investment risk is borne by the policy holders, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: <b>Turnover-based: MNOK 1,693</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 1,753</b>
	The proportion of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: <b>Turnover-based: 0 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0 %</b>	Value of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: <b>Turnover-based: MNOK 0</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 0</b>

#### Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective

##### Taxonomy-aligned activities – provided 'do-not-significant-harm' (DNSH) and social safeguards positive assessment:

1. Climate change mitigation	Turnover: 0.84 % CapEx: 1.00 %	Transitional activities: (Turnover 0.09 %; CapEx 0.11 %) Enabling activities: (Turnover 0.39 %; CapEx 0.52%)
2. Climate change adaptation	Turnover: 0.01 % CapEx: 0.03 %	Transitional activities: (Turnover 0.00 %; CapEx 0.00 %) Enabling activities: (Turnover 0.01 %; CapEx 0.02 %)
3. The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
4. The transition to a circular economy	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
5. Pollution prevention and control	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
6. The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonimirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Kapitalforvaltning

Vi rapporterer investeringene våre i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre investeringer gjennom vår kapitalforvaltning. Vi viser hvor stor andel av investeringene som er forenlig med taksonomien, og

hvor stor andel som er omfattet. Vi rapporterer også om de viktigste kategoriene og sektorene som investeringene våre er fordelt på.

## The proportion of the asset managers investments that are directed at funding, or are associated with, taxonomy-aligned in relation to total investments

	The weighted average value of all the investments that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities relative to the value of total assets covered by the KPI, with following weights for investments in undertakings per below: <b>Turnover-based: 3.53 %</b> <b>Capital expenditures-based: 3.65 %</b>	The weighted average value of all the investments that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: <b>Turnover-based: MNOK 36,430</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 37,669</b>
	The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments (total AuM). Excluding investments in sovereign entities. <b>Coverage ratio: 92.86 %</b>	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. <b>Coverage: 1,033,364</b>

### Additional, complementary disclosures: breakdown of denominator of the KPI

	The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. <b>0.37 %</b>	The value in monetary amounts of derivatives. <b>MNOK 3,589</b>
	The proportion of exposures to EU financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 29.12 %</b> <b>For financial undertakings: 20.46 %</b>	Value of exposures to EU financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 300,879</b> <b>For financial undertakings: MNOK 211,405</b>
	The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 36.68 %</b> <b>For financial undertakings: 8.98 %</b>	Value of exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 379,062</b> <b>For financial undertakings: MNOK 92,784</b>
	The proportion of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings: 15.08 %</b> <b>For financial undertakings: 0.00 %</b>	Value of exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings: MNOK 155,787</b> <b>For financial undertakings: MNOK 0</b>
	The proportion of exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: <b>0 %</b>	Value of exposures to other counterparties and assets: <b>MNOK 0</b>
	The value of all the investments that are funding economic activities that are not taxonomy-eligible relative to the value of total assets covered by the KPI: <b>90.31 %</b>	Value of all the investments that are funding economic activities that are not taxonomy-eligible: <b>MNOK 933,215</b>
	The value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned relative to the value of total assets covered by the KPI: <b>5.87 %</b>	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned: <b>MNOK 60,703</b>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Additional, complementary disclosures: breakdown of numerator of the KPI

	The proportion of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU over total assets covered by the KPI: <b>For non-financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: 3.47 %</b> <b>Capital expenditures-based: 3.52 %</b>  <b>For financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: 0.01 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0.04 %</b>	Value of Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU: <b>For non-financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: MNOK 35,882</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 36,390</b>  <b>For financial undertakings:</b> <b>Turnover-based: MNOK 91</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 457</b>
	The proportion of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets covered by the KPI: <b>Turnover-based: 0 %</b> <b>Capital expenditures-based: 0 %</b>	Value of Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets: <b>Turnover-based: MNOK 0</b> <b>Capital expenditures-based: MNOK 0</b>

#### Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective

##### Taxonomy-aligned activities – provided 'do-not-significant-harm'(DNSH) and social safeguards positive assessment:

1. Climate change mitigation	Turnover: 3.54 % CapEx: 3.48 %	Transitional activities: (Turnover 0.42 %; CapEx 0.12 %) Enabling activities: (Turnover 0.50 %; CapEx 0.70 %)
2. Climate change adaptation	Turnover: 0.02 % CapEx: 0.03 %	Transitional activities: A % (Turnover 0.62 %; CapEx 0.00 %) Enabling activities: B % (Turnover 0.01 %; CapEx 0.02 %)
3. The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
4. The transition to a circular economy	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
5. Pollution prevention and control	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A
6. The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: N/A CapEx: N/A	Enabling activities: N/A

Eksposeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere er ekskludert fra beregningen av telleren. Nevneren inkluderer totale investeringer globalt, med unntak av eksposeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere.

Kategorien 'Financial' inkluderer selskaper som er definert som NACE sector = K. Alle andre investeringer havner i kategorien 'Non-financial'.

Vi har også gjort antakelsen at selskaper som er pålagt å rapportere av artikkel 19a eller 29a gjør det. Kategorien «exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU» inneholder selskaper registrert i et EEC (EØS)-land som ikke har rapportert taksonomi-tall, under denne antakelsen.

Resultatene viser det vektete gjennomsnittet av verdien av alle investeringer som er rettet mot finansiering eller er forbundet med taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter, i forhold til verdien av de samlede eiendelene som dekkes av KPI-en, med følgende vekt for investeringer i foretak:

Basert på omsetning: 3,53 prosent (med en verdi på MNOK 36 430)

Basert på investeringsutgifter: 3,65 prosent (med en verdi på MNOK 37 669)

I tillegg ser vi at 90 prosent av verdien av alle investeringer ikke er omfattet av taksonomien i årets rapportering, noe som har endrets betydelig fra 2022 da vi rapporterte at kun 0,01 prosent av våre investeringer var omfattet av taksonomien (som betyr at 99,9 prosent av våre investeringer ikke var omfattet i 2022). Dette viser at flere selskaper har blitt omfattet av og rapporterer på taksonomien i år.

#### Datakilder

Vi bruker tredjeparts dataleverandører for å samle inn taksonomitall for børsnoterte aksjer og obligasjoner da vi har et investeringsunivers på mer enn 4 700 selskaper, noe som gjør det nærmest umulig å innhente informasjonen direkte fra selskapene.

Data fra ulike kilder benyttes for å beregne taksonomitall for ulike aktivaklasser i vår kapitalforvaltning.

- For aksje- og obligasjonsinvesteringer benyttes rapporterte data fra selskapene, som hentes via Sustainalytics. Vi har sammenlignet de fleste dataleverandørene og evaluert dem nøye før vi valgte å samarbeide med Sustainalytics.
- For eiendomsinvesteringer benyttes Celsia til å beregne grunnlagstall for taksonomiaggregering.
- For infrastruktur benyttes inngående rapporterte tall fra operatørene.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Bank

0. Summary of KPIs to be disclosed by credit institutions under Article 8 Taxonomy Regulation							
Main KPI	Green asset ratio (GAR) stock	Total environmentally sustainable assets	KPI****	KPI*****	% coverage (over total assets)***	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
		7.2 %	NA	NA	99.6 %	1.7 %	0.4 %

Additional KPIs	GAR (flow)	Total environmentally sustainable activities	KPI	KPI	% coverage (over total assets)	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
	<i>Trading book*</i>	NA			99.2 %	1.7 %	0.4 %
	<i>Financial guarantees</i>	0					
	<i>Assets under management</i>	0					
	<i>Fees and commissions income**</i>	NA					

\* For credit institutions that do not meet the conditions of Article 94(1) of the CRR or the conditions set out in Article 325a(1) of the CRR

\*\*Fees and commissions income from services other than lending and AuM

Institutions shall disclose forwardlooking information for this KPIs, including information in terms of targets, together with relevant explanations on the methodology applied.

\*\*\* % of assets covered by the KPI over banks' total assets

\*\*\*\*based on the Turnover KPI of the counterparty

\*\*\*\*\*based on the CapEx KPI of the counterparty, except for lending activities where for general lending Turnover KPI is used

**Note 1: Across the reporting templates: cells shaded in black should not be reported.**

**Note 2: Fees and Commissions (sheet 6) and Trading Book (sheet 7) KPIs shall only apply starting 2026. SMEs' inclusion in these KPI will only apply subject to a positive result of an impact assessment.**

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

1. Assets for the calculation of GAR						
Million	Currency: NOK					
	Disclosure reference date 12.31.2023					
	Total [gross] carrying amount	Climate Change Mitigation (CCM)				
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					
		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		
<b>GAR - Covered assets in both numerator and denominator</b>						
<b>Financial undertakings</b>	<b>7,830</b>					
Credit institutions	7,830					
Loans and advances	1,009					
Debt securities, including UoP	6,776					
Equity instruments	44					
Other financial corporations	0					
of which investment firms	0					
Loans and advances	0					
Debt securities, including UoP	0					
Equity instruments	0					
of which management companies	0					
Loans and advances	0					
Debt securities, including UoP	0					
Equity instruments	0					
of which insurance undertakings	0					
Loans and advances	0					
Debt securities, including UoP	0					
Equity instruments	0					
<b>Non-financial undertakings</b>	<b>1,044</b>					
Loans and advances	0					
Debt securities, including UoP	1,044	100				
Equity instruments	0					
<b>Households</b>	<b>76,658</b>					
of which loans collateralised by residential immovable property	76,252	76,252	6,244	6,244		
of which building renovation loans	0					
of which motor vehicle loans	0					

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

1. Assets for the calculation of GAR						
Million	Currency: NOK					
	Disclosure reference date 12.31.2023					
	Total [gross] carrying amount	Climate Change Mitigation (CCM)				
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					
		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		
<b>Local governments financing</b>	<b>0</b>					
Housing financing	0					
Other local government financing	0					
<b>Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties</b>	<b>0</b>					
<b>Assets excluded from the numerator for GAR calculation (covered in the denominator)</b>	<b>1,443</b>					
<b>Financial and Non-financial undertakings</b>	<b>1,275</b>					
SMEs and NFCs (other than SMEs) not subject to NFRD disclosure obligations	1,275					
Loans and advances	129					
of which loans collateralised by commercial immovable property	0					
of which building renovation loans	0					
Debt securities	1,147					
Equity instruments	0					
Non-EU country counterparties not subject to NFRD disclosure obligations	0					
Loans and advances	0					
Debt securities	0					
Equity instruments	0					
<b>Derivatives</b>	<b>90</b>					
<b>On demand interbank loans</b>	<b>0</b>					
<b>Cash and cash-related assets</b>	<b>0</b>					
<b>Other categories of assets (e.g. Goodwill, commodities etc.)</b>	<b>78</b>					
<b>Total GAR assets</b>	<b>86,975</b>					

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

1. Assets for the calculation of GAR						
Currency: NOK						
Disclosure reference date 12.31.2023						
Million	Total [gross] carrying amount	Climate Change Mitigation (CCM)				
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
		Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which Use of Proceeds	Of which transitional
<b>Assets not covered for GAR calculation</b>	<b>308</b>					
<b>Central governments and Supranational issuers</b>	<b>301</b>					
<b>Central banks exposure</b>	<b>6</b>					
<b>Trading book</b>	<b>0</b>					
<b>Total assets</b>	<b>87,283</b>					
<b>Off-balance sheet exposures - Undertakings subject to NFRD disclosure obligations</b>						
Financial guarantees	0					
Assets under management	0					
		Of which debt securities	0			
		Of which equity instruments	0			

2. GAR sector information				
Currency: NOK				
Climate Change Mitigation (CCM)				
[Gross] carrying amount	Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD	
		Of which environmentally sustainable (CCM)		Of which environmentally sustainable (CCM)
Million				
L.68.2.0.2 - Rental and operating of own or leased real estate, other	100	0		

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

3. GAR KPI stock						
% (compared to total covered assets in the denominator)	Climate Change Mitigation (CCM)					Proportion of total assets covered
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling			
<b>GAR - Covered assets in both numerator and denominator</b>						
Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	87.8 %					98.3 %
<b>Financial undertakings</b>						<b>9.0 %</b>
Credit institutions						
Loans and advances						1.2 %
Debt securities, including UoP						7.8 %
Equity instruments						0.1 %
Other financial corporations						
of which investment firms						
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						
Equity instruments						
of which management companies						
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						
Equity instruments						
of which insurance undertakings						
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						
Equity instruments						
<b>Non-financial undertakings</b>	<b>0.1 %</b>					<b>1.2 %</b>
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						1.2 %
Equity instruments	0 %					

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonimirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

3. GAR KPI stock						
% (compared to total covered assets in the denominator)	Climate Change Mitigation (CCM)					Proportion of total assets covered
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	
<b>Households</b>						<b>88.1 %</b>
of which loans collateralised by residential immovable property	87.7 %	7.2 %	7.2 %			87.7 %
of which building renovation loans						
of which motor vehicle loans						
<b>Local governments financing</b>						
Housing financing						
Other local government financing						
<b>Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties</b>						
<b>Total GAR assets</b>	<b>87.8 %</b>					

4. GAR KPI flow						
% (compared to total covered assets in the denominator)	Climate Change Mitigation (CCM)					Proportion of total assets covered
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	
<b>GAR - Covered assets in both numerator and denominator</b>						
Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	80.7 %					
<b>Financial undertakings</b>						
Credit institutions						
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						
Equity instruments						
Other financial corporations						
of which investment firms						
Loans and advances						
Debt securities, including UoP						



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

4. GAR KPI flow					
% (compared to total covered assets in the denominator)	Climate Change Mitigation (CCM)				
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				
		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	
Equity instruments					
of which management companies					
Loans and advances					
Debt securities, including UoP					
Equity instruments					
of which insurance undertakings					
Loans and advances					
Debt securities, including UoP					
Equity instruments					
<b>Non-financial undertakings</b>					
Loans and advances					
Debt securities, including UoP					
Equity instruments					
<b>Households</b>					
of which loans collateralised by residential immovable property	80.7 %	6.3 %			
of which building renovation loans					
of which motor vehicle loans					
<b>Local governments financing</b>					
Housing financing					
Other local government financing					
<b>Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties</b>					
<b>Total GAR assets</b>	<b>80.7 %</b>				

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonimirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Storebrand er en personmarkedsbank. Utlånene er i hovedsak boliglån med en mindre andel usikrede kreditter. Aktiviteter knyttet til bolig (herunder kjøp og eierskap, rehabilitering og nybygg av boliger) er aktiviteter definert i EUs taksonomi under miljømål 1 «Begrense klimaendringer», mens boliglån er en av eksponeringene som må rapporteres av banken etter taksonomien. Storebrand har vurdert aktiviteter knyttet til kjøp og eierskap.

I utregningen om hva som omfattes av taksonomien innen bankens eksponering, har vi valgt å ikke inkludere usikrede kreditter<sup>38)</sup> i vurdering av taksonomifattete og taksonomiforenlige, men er inkludert i total balanse.

Rapporteringen for dette året inkluderer en ny vurdering av hele balansen, noe som har ført til en reduksjon i andelen som omfattes av taksonomien. Dette skyldes at vi har inkludert alle elementene på balansen, inkludert «loans and advances», «debt securities» og «equities» for både finansielle og ikke-finansielle selskaper. Grunnet manglende taksonomidata for disse øvrige eiendeler har vi rapportert at det meste ikke er omfattet av taksonomien, og ikke heller taksonomiforenlige. Det vil være fokus i 2024 for å utbedre denne delen av rapporteringen.

Det er verdt å merke seg at beregningen knyttet til "flow" er mer usikker på grunn av begrenset tilgang på data og god datakvalitet.

Vi jobber kontinuerlig med å forbedre datakvaliteten og tilgangen til data fremover.

Green Asset Ratio (GAR) representerer den totale andelen taksonomiforenlige aktiviteter, og den utgjør 7,18 prosent av den totale balansen. Av årets nye lån, som omtales som "flow" i EU-taksonomien, utgjør dette 6,26 prosent.

#### Vurdering av taksonomiforenlige aktiviteter

Rapporten om aktiviteter som er forenlige med taksonomien inkluderer utlån til boligtypene leilighet, enebolig, tomannsbolig og rekkehus, for bygninger som ble oppført før 2020. Avgrensningen skyldes manglende data og pågående utvikling når det gjelder de vedtatte norske terskelverdiene for vesentlig bidrag.

#### Krav før og etter 2020:

- Taksonomien har ulike tekniske krav for bygg som er bygget før versus etter **31. desember 2020**.

#### • Bygg bygget før 2020:

- Vesentlig bidrag refererer til den øverste 15 prosent av bygningsmassen for å kvalifisere for vesentlig bidragskriteriet.
- NVE, på oppdrag fra OED, kartla den norske bygningsmassen og kom med et forslag om terskelverdier for ulike boligtyper.
- Forslaget inkluderer grovt sett boliger med energikarakter A, B og noen med C.
- Det er ikke endelig bestemt om forslaget vil bli vedtatt av KDD/OED eller om det vil bli sendt på høring.
- Finans Norges posisjon har vært at det bør sendes på høring.
- I fravær av vedtatte verdier har Storebrand fått en vurdering fra tredjepart, Eiendomsverdi, om hva som kvalifiserer for topp 15 prosent.
- Dette brukes for vår rapportering på taksonomiforenlige økonomisk aktivitet for årets rapportering, og vi vil følge utviklingen når det gjelder vedtatte terskler for fremtidig rapportering.

#### • Bygg bygget etter 2020:

- Vesentlig bidrag refererer til den nasjonale tolkningen av "Nearly Zero Energy Building".
- I Norge ble det utgitt en veileder i 2023 for å vurdere dette, med en rettelse for vurdering av småhus i begynnelsen av 2024.
- Selv om det er positivt at veilederen er tilgjengelig, ekskluderes bygg bygget etter 2020 fra taksonomiforenlige rapportering på grunn av manglende data for de gjenværende kriteriene for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene).
- I 2024 vil det være fokus på å skaffe mer informasjon knyttet til DNSH-kriteriene for disse boligene.

#### Metodikk fra Eiendomsverdi

I mangel av at NVEs forslag er vedtatt som terskelverdier for den øverste 15 prosent av bygningsmassen, har Storebrand valgt å bruke egne beregnede verdier fra Eiendomsverdi. Deres energiberegningsmodell er basert på NS3031:2014 for beregning av bygningers energiytelse. Beregningen er månedsstasjonær, på samme måte som Enova benytter for boliger. Modellen har flere justeringsmuligheter, men krever minimum informasjon om beliggenhet (kommune), byggeår, boligtype og areal for å estimere energiforbruket.

38) Kredittkort og forbrukslån

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Klimaendringer

Storebrands største påvirkning på klimaendringer kommer fra finansierte utslipp gjennom våre investeringer. Fordi vi er en betydelig eier av eiendeler med globale posisjoner, ser vi på klimaendringer som et av områdene der vi indirekte kan bidra positivt eller negativt på samfunnet. For å redusere den negative innvirkningen på klimaendringer, har vi definert vitenskapsbaserte og verifiserte mål for investeringene våre.

Vi er utsatt for fysisk risiko og overgangsrisiko gjennom investeringene våre, da risikoene kan påvirke den grunnleggende verdien til selskapene vi har investert i. Risikoen kan reduseres noe gjennom våre vitenskapsbaserte mål. Markedsrisiko knyttet til over- eller underinvestering i forhold til markedsforventninger er også identifisert.

I skadeforsikring kan vi bli rammet økonomisk av å måtte gjøre flere og større utbetalinger som følge av klimaendringer. Imidlertid kan denne konsekvensen begrenses ved å tilpasse forsikringskontraktene over tid, siden slike klimaendringer er mer relevante på lang sikt. Risiko knyttet til egen kontordrift og bankvirksomhet omhandler hovedsakelig omdømmerisiko.

Kapittelet om klimaendringer beskriver følgende områder: «Klima- og miljøstrategi», «Oppsummert klimaregnskap» og «Klimarisikoer og muligheter».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Klima- og miljøstrategi

## Hvorfor

Vi ønsker å redusere negativ påvirkning på klimaet fra vår egen virksomhet og gjennom tilbud av produkter og tjenester. Vi stiller tydelige krav til selskapene vi investerer i og til våre leverandører og samarbeidspartnere i alle forretningsområder.

Storebrand kan særlig gjennom våre investeringer ha en relativt vesentlig effekt på klimaet. Klimaendringer har potensial til å påvirke Storebrands evne til langsiktig avkastning for våre investorer og kunder, for eksempel på grunn av eksponering mot fysisk risiko og overgangsrisiko i kapitalforvaltningen. Forretningsområdene Bank og Forsikring kan også påvirkes negativt, gjennom høyere forsikringsutbetalinger og økt hyppighet av skadeutbetalinger som følge av klimaendringer og mer ekstremvær.

## Vår strategi

Våre tjenester innen pensjon, sparing og investeringer er virkningsfulle verktøy for å møte sentrale utfordringer som trengs for å bidra til å realisere FNs bærekraftsmål. Som en vesentlig kapitaleier, forsikringsaktør og kapitalforvalter ser vi også at klimaendringer kan ha materiell innvirkning på Storebrand. Gjennom våre investeringsporteføljer kan vi bidra til omstilling til et lavutslippssamfunn. Les mer utfyllende om dette i kapitlet «En pådriver for bærekraftige investeringer».

Storebrands overordnede ambisjon er å bidra til å oppnå Parisavtalen og maksimal temperaturøkning på 1,5 °C. Vi vil ikke bruke klimakvoter som et middel for å oppnå våre klimamål, men som et virkemiddel for å støtte overgangen til et lavkarbonsamfunn. Vi mener at klimakvoter er et viktig verktøy for å sette en pris på karbon og stimulere til innovasjon og investeringer i grønn teknologi.

Storebrand ønsker gjennom vår virksomhet å akselerere overgangen til lavutslippssamfunnet. Klimaendringene utgjør en stor risiko for verden og vår virksomhet. Samtidig utgjør den grønne omstillingen store forretningsmuligheter, blant annet vil en vellykket håndtering av klimaendringer kreve betydelige investeringer. Vi skal være en pådriver for ambisiøse klimamål innen investeringer, samt klimatilpasningstiltak i tråd med god skadeforebyggende forsikringsvirksomhet.

Storebrand har konsernmål om å utarbeide klimaomstillingsplaner for konsernet som helhet, inkludert forretningsområdene kapitalforvaltning, bank og forsikring i 2024. Planene vil ytterligere konkretisere hvordan våre forretningsvirksomheter skal bidra til å redusere utslipp i tråd med Parisavtalen.

Konsernet har også i sin strategi for arbeid med bærekraft ifra 2023, en ambisjon om å bidra til å implementere FNs Naturavtale. Som kapitaleier, kapitalforvalter og pensjons- og forsikringstilbyder kan endringer i naturens økosystemer ha stor påvirkning på vår virksomhet. Storebrand skal være en pådriver overfor myndigheter og næringsliv for å sikre at de globale målene fra Kunming-Montreal-rammeverket for naturmangfold omgjøres til nasjonale og selskapsspesifikke mål, reguleringer som sikrer tilgang til data på natur og biomangfold og rammeverk som gjør det enklere å rapportere på naturrisiko. Storebrand skal som investor være en ledende aktør innen feltet og sikre investeringer som kan bidra til å bremse tap av natur og biomangfold.<sup>39)</sup> Storebrand skal gjennom sin forsikringsvirksomhet ta hensyn til naturrisiko.

## Egen drift

I vår egen drift har vi mål om å redusere klimagassutslipp med 7,6 prosent per år fra nivået i 2019, i tråd med 1,5-gradersmålet og konklusjonene i FNs Emissions Gap report 2019. For å redusere utslipp jobber vi med å bli mer energieffektive, redusere avfallsproduksjon, øke andelen avfall som sorteres, og redusere vårt karbonavtrykk i forbindelse med forretningsreiser og pendling. Vi har følgende vitenskapsbaserte mål for egen drift, som ble offentliggjort i januar 2023 og verifisert av Science Based Targets Initiative i desember 2022:

1. Storebrand forplikter seg til å redusere absolutte utslipp (scope 1-2) med 52% innen 2030, med 2018 som basisår
2. Storebrand forplikter seg til å fortsette med årlig innkjøp av 100% fornybar elektrisitet frem til 2030<sup>40)</sup>

## Investeringer

Vi har forpliktet oss til investeringsporteføljer med netto null klimagassutslipp innen 2050. For å realisere det overordnede målet er det etablert flere delmål:

- Redusere karbonavtrykket<sup>41)</sup> i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom med 32 prosent innen 2025 (basisår i 2018)
- 15 prosent av investerte midler i «løsninger<sup>42)</sup>» innen 2025
- Dialog og særskilt oppfølging av de 20 største utslipperne

Vi har også følgende vitenskapsbaserte mål for investeringene. Porteføljemålene dekker 89 prosent av våre totale investeringer og utlånsaktiviteter målt i AUM per 31.12.2023.

39) For mer detaljer om arbeidet med natur i våre investeringer, se kapitlet «En pådriver for bærekraftige investeringer».

40) Vi har benyttet en lokasjonsbasert metode for våre scope 1-2-utslippsmål for egen virksomhet, men også inkludert et markedsbasert mål for anskaffelse av fornybar elektrisitet.

41) Beregnet som Weighted Average Carbon Intensity.

42) Løsninger defineres som aksjer i løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn eiendom og grønn infrastruktur.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

- 42 prosent av børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner (basert på investerte midler) skal ha satt validerte, vitenskapsbaserte mål (SBTi) innen 2027
- Redusere scope 1-2-utslipp fra eiendomsinvesteringer med 64 prosent (per kvadratmeter) for boligbygg og 71 prosent for kommersielle bygg innen 2030 (mot basisår 2019 <sup>43)</sup>)

#### Vår tilnærming Egen drift

Vi har en klimastrategi som gjelder hele konsernet der vi stiller krav til oss selv og våre leverandører, i tillegg til å fastsette konkrete mål for å redusere karbonavtrykket vårt.<sup>44)</sup> Vi bruker føre-var-prinsippet når det gjelder miljøstyring. Storebrand har siden 2009 vært Miljøfyrtårnsertifisert, og vi offentliggjør utviklingen i miljø- og klimaarbeidet vårt hvert år. Siden 2008 har vi kompensert for våre egne klimautslipp. Storebrand kjøper også elektrisitet fra fornybare energikilder med opprinnelsesgaranti og sørger for at kraftproduksjonen skjer i samme land som strømbruken. Vi forsøker å kjøpe opprinnelsesgarantier på fornybar energi fra kraftverk med minst mulig påvirkning på natur og miljø under etablering og drift og er pådriverer for å tilgjengeliggjøre dokumentasjon på dette fra kraftprodusent. For 2023 kjøpte vi blant annet opprinnelsesgarantier <sup>45)</sup> gjennom Becour for vannkraft fra kraftverkene Øvre Forsland (225 MWh) og Sjona (2 269 MWh).

Vi har egen avdeling og en arbeidsgruppe med representanter fra drift, eiendom og bærekraft som følger opp målsettinger på energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad i kontorlokalene for å sikre at vi når målet å redusere vårt fotavtrykk. Gruppen møtes kvartalsvis og blir enige om forbedringstiltak.

I 2023 fokuserte vi på å redusere energiforbruket på hovedkontoret lokalisert på Lysaker gjennom følgende forbedringstiltak:

- Bedre kontroll med vannmengder og energiforbruk.
- Utvidet bruk av kjøleskap for overskuddsmat.
  - Storebrand Grab & Go ble lansert i 2022 for å redusere matsvinn. Ansatte kan legge overskuddsmat fra interne arrangementer eller møtevirkosomhet i kjøleskap til glede for andre kolleger eller avdelinger, fremfor å kaste den.
- Redusert energiforbruk i perioder hvor kontoret benyttes lite (eksempel ferier).

Vi avholdt også en intern klesbyttedag hvor ansatte tok med egne klær for å bytte mot andres plagg på Lysaker. Hensikten var å rette fokus på forbruk av klær, bidra til å øke graden av gjenbruk og motivere medarbeidere til tiltak som kan redusere eget klimaavtrykk.

Høsten 2023 avholdt vi intern bærekraftsdag med fokus på intern opplæring og deling av kunnskap om hvilke muligheter som finnes innenfor bærekraftige investeringer og bærekraftig kantinedrift.

I SPP jobbes det målrettet med interne tiltak med mobilisering av mange deler av organisasjonen. Disse møtes en gang per uke for å diskutere arbeidet mot konkrete måltall. I kantinen har de «dagens klimasmarteste rett». Det jobbes også med informasjonsdeling til de ansatte om hvordan de kan minske matsvinnet.

I 2023 økte antall flyreiser i konsernet og vi oversteg målsatt nivå i utslipp av CO2 fra våre flyreiser. Vi er nå tilbake til omtrent samme nivå som i 2019, før pandemien. Vi har i samme periode økt antall medarbeidere fra 1 742 til 2 308 og har økt vår tilstedeværelse i markeder utenfor Norge og Sverige. Vi jobber målrettet med tiltak for å reversere trenden, blant annet ved nye retningslinjer for forretningsreiser og å vurdere oppdatert intern karbonpris.

Medarbeidere blir oppfordret til å vurdere behovet for reiser og bruke kollektive transportmidler ved nødvendige reiser. Konsernet har en intern karbonavgift på flyreiser. Kostnaden belastes medarbeiderens avdeling, og skal følges opp av lederne i et system som gir innsikt i avdelingens reisevaner. Midlene fra karbonavgiften brukes til å kjøpe klimavoter og ved å støtte klimatiltak for å redusere fremtidige utslipp. Systemet ble videreutviklet i 2023 for å gi oss økt innsikt i driverne bak flyreiser og tiltak for reduksjon.

Storebrand bestilte i 2022 planting av 30 000 mangrovetrær for 2023. Vi har også kjøpt CO2-fjerningssertifikater av det norske oppstartsselskapet Inherit Carbon Solutions. Inherit utvikler en ny metode for å fjerne CO2 fra atmosfæren på, gjennom å fange og lagre CO2 som oppstår i forbindelse med biogassproduksjon fra matavfall og kloakk. Utslippene som Inherit fanger i dette prosjektet skal lagres i CO2-lagerprosjektet Northern Lights i 2024. I 2023 inngikk Storebrand avtale med Klimate som leverandør av klimavoteprojekter. Klimate hjelper sine kunder med å velge prosjekter av høy kvalitet ved å analysere blant annet varigheten, tilleggsverdien, sertifiseringsstandarder og verifikasjonsprosedyrer for karbonfjerningsprosjekter. Storebrand ønsker å velge prosjekter som er pålitelige og troverdige, og har valgt en portefølje som er satt sammen av prosjekter innen karbonfangst (1,7%), forbedret forvitring (6%), biokull (15%) og skogplanting/bevaring (77,3%).

I 2022 ble Skift til natur startet som et prosjekt på initiativ fra Storebrand gjennom nettverket Skift. Siden da har natur blitt løftet til å bli integrert i Skifts fokusområde, sammen med klima og bred omstilling. Prosjektet ledet til konkrete tiltak der gressområder på hovedkontoret på Lysaker ble omgjort med pollinatorvennlige planter.

<sup>43)</sup> Markedsbasert metode brukes, men prioriteten vil være å dekarbonisere forvaltede eiendommer gjennom direkte tiltak for energireduksjon og produksjon av fornybar energi på stedet, og til slutt å anskaffe fornybar energi i markedet

<sup>44)</sup> Storebrands klimastrategi: [Climate & Environmental Strategy](#)

<sup>45)</sup> Lenke til nettside med sertifikater: [Storebrand Renewable Energy Consumption - Guarantee of Origin 2023](#)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Sammen med Skift-nettverket har Storebrand bidratt til en praktisk veileder for grønnere eiendomsforvaltning med fem «menyer» med konkrete tiltak <sup>46)</sup>. Som en videreføring deltok Storebrand i 2023 i en gruppe sammen med Deloitte, Skift og WWF. Arbeidet har blant annet inkludert dialog med Standard Norge, som utarbeider en veileder som skal stimulere til økt biologisk mangfold i skjøtsel av grøntanlegg. Det ble også rullet ut et kunnskapsprogram for Skifts medlemmer på natur, Nature Accelerator Programme, der Storebrand deltok. Formålet var påfyll av kunnskap om ny utvikling på fagfeltet, samt deltakelse i diskusjoner om hvordan natur i større grad kan integreres i virksomheter Skift til Natur- prosjektet har utviklet seg fra et lokalt fokus med konkrete tiltak på egne eiendommer, til å løfte selskapers arbeid med natur på et mer strategisk nivå knyttet til rapportering og levere på FNs Naturavtale.

I Storebrand planlegger vi flere interntiltak for 2024, blant annet:

- Tiltak som reduserer utslipp fra forretningsreiser
- Øke sorteringsgraden av pappkopper som brukes av ansatte
- Tiltak for å fremme naturmangfold på egen eiendom
- Digitaliseringstiltak som gjør at vi reduserer mengde papirutsendelser til kunder med 15 prosent (2023 baseline)
- Styrke intern opplæring

På våre nettsider og lenger nede i rapporten kan du lese om hvordan vi jobber med ansvarlige innkjøp <sup>47)</sup>.

#### Investeringer

Storebrand har en egen klimapolicy for investeringer som setter rammene for hvordan vi skal nå nettonull-klimagassutslipp innen 2050. Vi forventer at selskaper adresserer hvilken effekt deres virksomhet har på klima, i form av både risiko og muligheter. Les mer om hvordan vi jobber med klimarelatert påvirkning i våre investeringer i kapittelet «En pådriver for bærekraftige investeringer».

Våre forventninger er til alle selskaper i våre porteføljer, men vi fokuserer på selskapene med mest vesentlige utslipp på tvers av scope 1-3, i tillegg til selskapene vi mener gir høyest klimarisiko til våre porteføljer. Ettersom biomangfold og natur henger tett sammen med klimaendringer, har vi konkrete forventninger til selskaper innenfor blant annet landbruk. Følgende hovedprinsipper ligger til grunn for vårt arbeid med porteføljeselskaper:

- Investeringsbeslutninger skal gjøres i tråd med vitenskapelig konsensus
- Reorientering av kapital mot lavkarbon, klima-robuste og omstillingsdyktige selskaper
- Unngå investeringer som bidrar vesentlig til klimaendring
- Bruke posisjon som aktiv eier til å stimulere til ambisiøse klimamålsetninger hos porteføljeselskaper
- Gjøre det enkelt for kunder å forstå hvordan de kan bidra til et lavkarbonsamfunn

Klimapolicyen for investeringer finnes i sin helhet [her](#). Andre relevante policyer er nærmere beskrevet på side 63.

46) <https://www.skiftnorge.no/vart-arbeid/prosjekter/skifts-arbeid-med-natur/skift-til-natur>

47) <https://www.storebrand.no/om-storebrand/barekraft/barekraft-i-egen-drift/barekraftige-innkjop>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Oppsummering klimaregnskap

	Basisår	Utslipp i basisår	2023	% endring fra tidligere år	Milepæler og målår		Tilleggsinformasjon
					2025	2030	
<b>Scope 1 GHG-utslipp</b>							
Brutto Scope 1 GHG-utslipp (tCO <sub>2</sub> e)	2018	1,4	0,4	- 50 %	-	0,7	Storebrand solgte sin eneste diesebil i mai 2023 og har deretter kun hatt elbiler.
Prosent av Scope 1 GHG-utslipp fra regulert kvotehandelsordning (%)		0	0				Storebrand er ikke omfattet av regulert kvotehandel.
<b>Scope 2 GHG-utslipp</b>							
Brutto lokasjonsbaserte Scope 2 GHG- utslipp (tCO <sub>2</sub> e)	2018	201	135	+ 3 %	-	96	
Brutto markedsbaserte Scope 2 GHG-utslipp (tCO <sub>2</sub> e)			35,2	+ 7 %	-	-	Storebrand ASA har forpliktet seg til å kjøpe 100% fornybar strøm til 2030.
<b>Scope 3 GHG-utslipp</b>							
Total Brutto indirekte (Scope 3) GHG-utslipp (tCO <sub>2</sub> e)	-	-	2 594 235	- 11 %	-	-	Vi har forskjellige mål og basisår for våre scope 3 utslipp, se rader nedenfor.
1. Kjøpte varer og tjenester	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp for konsernet, men er vesentlig innen skadeforsikring. Derfor arbeides det nå med å utarbeide et klima- og materialregnskap gjennom leverandører i skadeoppjøret. Dette vil rapporteres på sikt.
1.1 Skytjenester og datasentertjenester	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
2. Kapitalvarer	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
3. Drivstoff og energi-relaterte aktiviteter (ikke inkludert i Scope 1 eller Scope 2)	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
4. Oppstrøms transport og distribusjon	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
5. Avfall generert i driften	2019	32,5	22,8	0 %		13,7	Se side 101 for forklaring av status og arbeid på avfall og flyreiser. Vårt mål er å redusere utslipp i egen drift med 7,6 prosent per år fra 2019 til 2030.
6. Forretningsreiser	2019	1 307	1 009,4	+ 61 %		548,7	
7. Ansattes pendling	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
8. Oppstrøms og leide eiendeler	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
9. Nedstrøms transport	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
10. Prosessering av solgte produkter	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
11. Bruk av solgte produkter	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

	Basisår	Utslipp i basisår	2023	% endring fra tidligere år	Milepæler og målår		Tilleggsinformasjon
					2025	2030	Kommentar
12. End-of-life behandling av solgte produkter	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
13. Nedstrøms leide eiendeler	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
14. Franchiser	-	-	-		-	-	Kategorien er ikke relevant.
15. Investeringer	-	-	2 593 202	- 11 %			
15.1 Aksjeinvesteringer	2018	3 715 142	2 299 432	- 8 %			
15.2 Obligasjonsinvesteringer	2018	635 163	264 822	- 32 %			
15.3 Eiendomsinvesteringer (lokasjonsbasert)	2019	25 843	28 948	+ 22 %			
15.3.1 Eiendomsinvesteringer (markedsbasert)	2019	47 843	68 620	+ 25 %			Inkluderer Scope 1-2 for våre investeringer i aksjer, obligasjoner og eiendom. Se vår rapportering på våre klimamål for investeringer på side 109-110.
<b>Totale GHG-utslipp</b>							
Totale GHG-utslipp (lokasjonsbasert) (tCO <sub>2</sub> e)			2 594 370	- 11 %			
Totale GHG-utslipp (markedsbasert) (tCO <sub>2</sub> e)			2 633 942	- 10 %			



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Klimarisikoen og -muligheter

Fysiske klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn gir både risikoer og muligheter. Storebrand vurderer klimarisiko både for omverden, spesielt kunder, og for egen virksomhet. Risikoen vurderes i samme rammeverk som andre forretningsrisikoer. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, oppsummeres i en risikoanalyse som behandles i konsernledelsen og styret minst årlig. Risikoprosessen er nærmere beskrevet i kapittelet «Risiko». Vurderingene gir grunnlag for å analysere hvilke tiltak som bør iverksettes for å redusere risikoen eller realisere muligheter.

Vi har brukt anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) som rammeverk. Vår indeks som oppsummerer hvor du kan finne informasjonen som svarer ut TCFD-rammeverket, finnes i kapittelet «Vedlegg bærekraftsrapport» på side 165.

#### Scenarioanalyser

For klimarisiko har historiske hendelser begrenset relevans, og vi må vurdere risiko knyttet til ulike scenarioer. Storebrand bruker tre ulike klimarisikoscenarioer: Ett

scenario der overgangen til lavutslipp er rask, slik at målet om å begrense oppvarmingen til 1,5 grader nås, ett scenario der overgangen kommer senere, men oppvarmingen likevel begrenses til ca. 2 grader og ett scenario der utslippene fortsetter å være høye og oppvarmingen blir 3 grader eller mer. Scenariene er basert på Network for Greening the Financial System (NGFS), som er etablert av sentralbanker og tilsynsmyndigheter.

#### Stresstest overgangsrisiko

Overgangsrisiko vil slå ut både positivt og negativt for ulike bedrifter og andre aktører. I all omstilling vil typisk de negative effektene komme først, selv om de positive effektene kan bli minst like store over tid. Stresstesten er basert på scenarioet Rask overgang.

For å kvantifisere risikoen fra en rask overgang til nullutslipp, har Storebrand definert en stresstest som omfatter fossile selskaper <sup>48)</sup>, klimarelaterte løsningsselskaper <sup>49)</sup> og eiendom. Fossile selskaper stresses -50 prosent, mens løsningsselskaper stresses +10 prosent. Eiendom stresses -5 prosent.

## A: Rask overgang

Scenarioet er basert på "Divergent Net Zero"-scenarioet.

Klimapolitikken legges om betydelig og teknologiutviklingen skjer raskt. Scenarioet er ambisiøst, og mål om nullutslipp i 2050 nås. Det er minst 50 prosent sannsynlig at global oppvarming begrenses til under 1,5 grader.

Kostnadene knyttet til overgangen blir betydelige, spesielt for forbrukere, noe som forsterkes av begrenset koordinering mellom land og sektorer. Bruk av olje til transport fases ut svært hurtig, mens nedgang i fossilandelen for energiforsyning og industri er mer variabel. Scenarioet forutsetter beskjeden bruk av CO2-gjenvinning og lagring.

## B: Forsinket overgang

Scenarioet er basert på "Delayed Transition"-scenarioet.

Mangel på nye innstramminger gjør at økonomisk vekst blir fossildrevet. CO2-utslippene vokser fram til 2030. Deretter strammes politikken kraftig til, inkludert stor økning i CO2-priser. Dette gir rask nedgang i utslipp etter 2030, ned mot null i 2050.

Nedgangen i utslipp blir samlet sett stor nok til at det er 67 prosent sannsynlig at global oppvarming holder seg under 2 grader.

## C: Dagens politikk

Scenarioet er basert på "Current Policies"-scenarioet.

Begrenset kriseforståelse og kort-siktige politiske prioriteringer gjør at framtidige innstramminger i liten grad blir gjennomført. Innførte utslippsbegrensende tiltak videreføres.

Utslippene vokser fram til 2080. Global oppvarming forventes å bli omtrent 3 grader, men med vesentlig risiko for enda større økning. Dette gir store fysiske klimaendringer som er irreversible.

48) Investeringer selskaper som har fossil eksponering. Nøkkeltall er knyttet til PAI. 1.4 i SFDR regelverket.

49) Investeringer i selskaper innenfor fornybar energi og grønne obligasjoner

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Stresstest overgangsrisiko scenario rask overgang – storebrand konsern

	Aksjer/Obligasjoner/Eiendom		
	Andel av totalportefølje	Bidrag til totalavkastning	Stress
Fossile selskaper	4,3 %	-2,15 %	-50 %
Klimarelaterte løsningselskaper	6,0 %	+0,6 %	+10 %
Eiendom	6,7 %	-0,34 %	-5 %
<b>SUM</b>		<b>-1,9 %</b>	

Ettersom Storebrand har gjort konkrete tiltak for å redusere eksponering mot fossil sektor og øke eksponering mot selskaper som bidrar til å løse klimautfordringene viser stresstesten at selskapets midler i begrenset grad påvirkes av en potensiell «Rask overgang».

#### Stresstest fysisk klimarisiko

Fysiske klimaendringer kan få store konsekvenser for økonomisk vekst og dermed forventet avkastning i finansmarkedet. Dette vil også påvirke Storebrands investeringer og konsekvensene er størst i scenarioet Dagens Politikk. For å kvantifisere risikoen fra fysiske klimaendringer, har Storebrand definert en stresstest som omfatter aksjer, obligasjoner og eiendom. Aksjer stresses -20 prosent, eiendom -10 prosent og obligasjoner -2 prosent.

#### Stresstest fysisk klimarisiko scenario dagens politikk – storebrand konsern

	Andel av totalportefølje	Bidrag til totalavkastning	Stress
Aksjer	46 %	-8,8 %	-20 %
Obligasjoner	45 %	-0,9 %	-2 %
Eiendom	6,7 %	-0,7 %	-10 %
Annet	2,3 %	0 %	0 %
<b>SUM</b>		<b>-10,4 %</b>	

Fysiske klimaendringer, forutsatt at Dagens politikk videreføres, antas å få store konsekvenser også for midlene Storebrand forvalter, og stresstesten viser et samlet verdifall på omtrent 10 prosent. Fysiske klimaendringer og tilhørende markedskonsekvenser er svært langsiktige. I praksis vil antagelig konsekvensen treffe i form av noe lavere avkastning over mange år, framfor et umiddelbart verdifall. Men finansmarkedet priser inn all ny informasjon. En umiddelbar stresstest kan derfor gi mening, selv om faktiske konsekvenser skjer langt framover i tid.

#### Livsforsikring

Livselskapenes drift er lite påvirket av endringer i klima og miljø. Men resultatene påvirkes hvis klimarisiko gir lavere avkastning på investeringene, inkludert eiendom, fordi inntektene avhenger av investeringenes verdi.

Også livsforsikringsforpliktelsen kan endres hvis økonomien og finansmarkedene påvirkes av klimarisiko. Risikoen kan slå ut både som økt uførhet og som kostnad for den garanterte pensjonsforpliktelsen.

Olje- og gassvirksomheten gjør at norsk økonomi kan være særlig sårbar for overgangsrisiko. En rask overgang til lavutslipp kan gi økt arbeidsløshet i bedrifter i fossil sektor, men også påvirke andre bransjer fordi den økonomiske aktiviteten bremses. Det har historisk vært en sammenheng mellom økonomisk vekst og nivå på uførhet. En konsekvens av overgangen til lavutslipp kan dermed være økte erstatninger og behov for økt reservering for uførhet for Storebrand Livsforsikring. På kort sikt er risikoen størst i scenarioet Rask overgang. Men samlet sett kan risiko bli størst i scenarioet Forsinket omstilling dersom den nødvendige omstillingen utsettes.

Storebrand Livsforsikring og SPPs kostnad for den garanterte alderspensjonsforpliktelsen kan øke hvis klimarisiko gjør at investeringsavkastningen over tid blir lavere, spesielt hvis den blir lavere enn avkastningsgarantien. Risikoen er størst i scenarioet Dagens politikk.

I perioder kan attraktiviteten til våre pensjonsprodukter bli lavere dersom bærekraftstilpasning av porteføljen gir lavere avkastning enn konkurrenter. Risikoen er særlig stor i prosesser mot nye kunder fordi historisk avkastning blir vektlagt. Avkastningsforskjell mot konkurrenter kan bli særlig merkbar for SPP fordi porteføljene er helt fossilfrie. Gitt Storebrands tilpasning, er risikoen størst i scenarioene Forsinket overgang og Dagens politikk.

Storebrand Livsforsikring og SPP legger stor vekt på bærekraft som differensierende faktor mot kundene. Det gir risiko for at kunder som ikke vektlegger bærekraft foretrekker andre leverandører, spesielt for tjenestepensjon. Det er også risiko for at Storebrand Livsforsikring og SPP mister markedsandeler fordi konkurrenter satser mer enn oss på bærekraftstilpasning eller lykkes bedre med å utvikle og kommunisere relevante bærekraftskriterier. Dette er en risiko i alle scenarioer.

#### Eiendomsforvaltning

For eiendomsinvesteringer har Storebrand en direkte påvirkning på mange valg knyttet til investering og drift. Storebrand kan derfor i stor grad påvirke miljø- og klimarisikoen fra eiendomsporteføljen gjennom de valg vi gjør for den enkelte eiendom både knyttet til hvordan valgene påvirker omverden og Storebrand.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Byggenæringen globalt regnes å stå for 40 prosent av alt CO<sub>2</sub>-utslipp, energiforbruk, forbruk av materialressurser og avfallsproduksjon, og har stor påvirkning på samfunnet. Hovedstrategien for reduksjon av risiko er aktivt eierskap. Både ved forvaltning av eiendom i drift, og ved oppgraderinger av byggene, skal de negative effektene og risikoen for samfunnet reduseres gjennom effektivisering av energiforbruk, vannforbruk, materialforbruk, avfallsmengde, avfallssortering- og derigjennom klimagassutslipp. Økt sirkularitet og ivaretagelse av natur er også del av strategien. Storebrand jobber aktivt med å tilpasse porteføljen til klimaendringer og 1,5-graders-målet og har satt vitenskapsbaserte utslippsmål mot 2030. Gjennom dette arbeidet reduseres risiko for omverden sammenlignet med om de samme eiendommene ble forvaltet/eid av aktører som ikke har en like aktiv strategi.

For investorkundene er den største risikoen lavere investeringsavkastning som følge av verdiendring, lavere leieinntekter eller høyere kostnader.

Akutt fysisk klimarisiko treffer eiendommer allerede, også i Skandinavia, selv om risikoen er langt lavere enn i de andre deler av verden. Risikoen antas å øke frem i tid, spesielt under Dagens politikk-scenariet. Ekstremnedbør og flom peker seg ut som de viktigste enkeltfaktorene. Mikro-beliggenhet og eiendommers robusthet påvirker utsatthet for skader, økte forsikringskostnader og andre kostnader. Kronisk fysisk risiko som havnivåstigning er mer langsiktig, men kan gi både direkte og indirekte finansielle virkninger. I verste fall kan eiendom bli ubrukelig og uomsettelig.

Overgangsrisiko i form av økte offentlige krav og avgifter og klimaorienterte markedskrav gjelder først under Rask overgang og siden Forsinket overgang. Under scenariene Dagens politikk og Forsinket overgang er det risiko for svekket avkastning på kort eller mellomlang sikt som følge av overinvestering eller for tidlig investering i forhold til hva markedet verdsetter. På den annen side kan eiendommene falle i verdi dersom vi ikke håndterer mulige "stranded assets" offensivt nok. For eksempel tyder utviklingen i EUs regelverk på at næringsseiendom med lav energikarakter kan bli ulovlig å leie ut allerede fra 2027.

Aktivt eierskap-strategien reduserer disse risikoene. Proaktiv analyse og gjennomføring av tiltak skal optimalisere tilpasning til kommende klimaendringer, reguleringer og 1,5-graders utslippsbane, både på portefølje og enkelte eiendommer. Å sikre god energikarakter er sentralt. Bærekrafts-sertifisering (BREEAM-systemet eller tilsvarende) gir eiendommene både en kvalitetskarakter og et viktig grunnlag for forbedringsplaner. Benchmarking gjennom GRESB (Global Sustainability Benchmark for Real Assets) gir tilsvarende en karakter på portefølje- og forvalternivå, og støtter utvikling mot en høy global standard som reduserer risiko. Begge rammeverk omfatter fysisk klimarisiko og overgangsrisiko som del av den totale vurderingen, og høy score indikerer redusert risiko. Andel sertifisert eiendom er høy i forhold til markedet. Ved kjøp av eiendom støttes strategien ved at eiendommens bærekraftsstandard analyseres opp mot eventuelle kostnader for å bringe den til en fremtidsrettet standard. I to rehabiliteringsprosjekter

i norsk portefølje i 2022-2024 er energibehovet redusert med 60 prosent og energikarakteren løftet fra D til B.

Lavere investeringsavkastning påvirker også Storebrand, først og fremst gjennom at konsernforetakene Storebrand Livsforsikring og SPP Pension & Försäkring har betydelige investeringer i eiendom, men også gjennom at forvaltningsinntekter beregnes i prosent av markedsverdi. I tillegg vil svakere avkastning enn konkurrenter påvirke Storebrand Asset Managements markedsposisjon og fremtidig salg/inntjening.

Storebrand Asset Managements eiendomsvirksomhet retter seg mot institusjonelle kunder og leietakere, som i stor grad også har egne krav og preferanser til bærekraft. Det er en risiko for manglende etterspørsel fra investorer og leietakere dersom bærekraft og klimarisiko ikke hensyntas tilfredsstillende eller ikke tilfredsstillende markedets forventninger. På den annen side har Storebrand store ambisjoner knyttet til bærekraft, samtidig som det er leietakere og eierne av eiendommen som må betale for bærekraftsrelaterte investeringer. Dersom leietakerne eller eierne har lavere krav/preferanser enn Storebrand er det vanskeligere å nå konsernets ambisjoner.

#### Skadeforsikring

Syv av de ti største naturhendelsene siden 1980 har skjedd etter 2010. De store hendelsene skjer hyppigere og det er en jevn økning i nedbørs- og frostskafer. Vanninntrenging i bygninger er skadene som fører til høyest utbetalinger i forsikringsbransjen. Klimaendringer vil gi større og hyppigere fare for flom, ekstrem nedbør, skred og stormflo. For kundene innebærer klima- og naturrisiko en økt risiko for flere og mer omfattende skader på sine verdier (eiendom, innbo, bil, mm.). På kort sikt er det risiko i alle scenarioer, men risikoen vil øke over tid i scenarioet Forsinket overgang og enda mer i scenarioet Dagens politikk. Det er viktig for kundene at forsikringene de har tegnet dekker skader som kan komme av klimaendringer og at de får råd om skadeforebygging og informasjon om hvordan de kan sikre sine verdier. Kundene må også kunne være trygge på at forsikringsforetaket kan levere god og rask skadehåndtering dersom verdiene deres rammes av klima- og naturrelaterte skader, særlig i tilfeller hvor et større geografisk område/ mange objekter er rammet samtidig.

Kunder står også overfor risiko for at forsikring av deres bolig blir svært dyrt dersom boligen er plassert i et område som er særskilt utsatt for klima- og naturrelaterte skader. Naturskadeforsikringsordningen hvor alle forsikringsselskaper er pliktig til å delta i Naturskadepoolen bidrar til å redusere risikoen. Naturskader som dekkes av poolen er storm, skred, flom, stormflo, jordskjelv, vulkanutbrudd, meteoritnedslag og flodbølger. Vannskader og skader etter lynnedslag er klima- og naturrelaterte skader som ikke kommer innunder poolen. Naturskadepoolen bidrar til å redusere kundens risiko, samtidig som den er del av en større systemisk risiko for at det ikke er incentivstrukturer som i stor grad bidrar til at naturskader blir hensyntatt i kommuners arealplanlegging.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Vi stiller strenge miljø- og klimakrav til våre leverandører. Vi har forpliktet våre leverandører/samarbeidspartnere både på eiendom og motor til å reparere mer, krav til avfallshåndtering og gjenvinning, og krav om å bruke flere brukte kvalitetsdeler. Storebrand Forsikring har fokus på mer miljøvennlige reparasjoner ved bruk av likeverdig brukt reservedeler i skadeutbedringen. For eiendom jobbes det aktivt med å begrense skaden og vurdere punktreparasjoner framfor utskifting av større områder. Det er også fokus på gjenbruk av demonterte materialer som f.eks. listverk. Det brukes sofistikerte tørkemeter for å begrense tørketiden. Våre partnere har krav til å bruke mest mulig miljømerkede byggevarer. Sirkulær økonomi i skadeoppgjør kan bidra til redusert overforbruk og til å redusere naturrisiko gjennom redusert bruk av råvarer, avfall og redusert klimagassutslipp.

I prinsippet kan Storebrand Forsikring øke forsikringspremien når mer ekstremvær gir flere og dyrere forsikringstilfeller. I praksis er det vanskelig å tilpasse premien til raske klima- og værendringer. 2023 var et ekstremår i forhold til tidligere erfaringer, men det er usikkert hva den nye normalen er. Det er konkurranse mellom selskapene, slik at økte premier kan føre til at kunder flytter forsikringen. Storebrand Forsikring er derfor avhengig av at også andre selskaper erkjenner det økte omfanget av naturskader. Naturskadepoolen virker risikoreduserende på kort sikt, men kan bidra til at nødvendige premieøkninger ikke gjennomføres fordi den negative resultateffekten for selskapene forsinkes. På kort sikt er det risiko for feilprising i alle scenarioer, men risikoen vil øke over tid i scenarioet Forsinket overgang og enda mer i scenarioet Dagens politikk.

Selv om fysisk risiko er den vesentligste for skadeforsikring, kan det også oppstå overgangsrisiko ved sviktende etterspørsel etter produktene våre. Et eksempel kan være endring i reiseforsikringsmarkedet ved at kundene reiser mindre og kortere avstander slik at forsikringsbehovet endres til at de ønsker en reiseforsikring som dekker Norge eller Norden. Risikoen er størst i scenarioet Rask overgang. Tiltak vil da være å tilby en variant av reiseforsikring som er begrenset til geografisk område, og dette vil trolig innebære lavere premieinntekter. Et annet eksempel er at færre ønsker eller har behov for å eie egen bil. Tiltak for å bremse klimaendringer kan påskynde en slik trend. Biler vil da i større grad være eid i kollektiv, og det vil endre markedet fra et privatmarked til et storkundemarked. Økt bruk av bildeling av privateide biler vil også gi endrede forsikringsbehov. Dette i kombinasjon med strukturelle endringer (bilprodusenter tar en større rolle i verdikjeden), vil på lengre sikt gjøre at markedet for bilforsikring reduseres. Det er også risiko knyttet til tapte muligheter eller for sen bærekraftstilpasning dersom vi er for sent ute med å lansere eller tilpasse produkter og deknninger slik at de tilfredsstillende endret kundebehov som følge av klimaendringer.

#### Bank

Storebrand Bank er en personmarkedsbank med dagligbanktjenester, innskudds- og utlånsprodukter. For små og mellomstore bedrifter tilbyr ikke banken utlåns-/kredittprodukter. Banken har dermed ingen direkte eksponering mot bedrifter i fossil sektor, mot energi-intensive bedrifter eller bedrifter med direkte eller indirekte høyt utslipp av klimagasser. Bankens utlån er i all vesentlighet boliglån. Storebrand Banks aktiviteter kan påvirke den fysiske klimarisikoen for omverden hvis Storebrand bidrar til finansiering av boliger som ikke er klimavennlige slik at det gir større etterspørsel etter slike boliger. Banken vil da bidra til større konsum av ikke-klimavennlige boliger, med høyere energiforbruk og høyere CO<sub>2</sub>-utslipp.

EUs bygningsdirektiv om boliger er et lovverk som har som mål å forbedre energieffektiviteten og redusere klimagassutslippene fra bygningssektoren som en del av "European Green Deal". Direktivet gir minimumskrav til energiklasser. Det krever at alle kommersielle eller offentlige bygninger skal nå minst klasse F innen 2027 og klasse E innen 2030, og at alle boliger skal nå minst klasse F innen 2030 og klasse E innen 2033. Bygninger som ikke oppfyller disse standardene, kan ikke selges eller leies ut. Kunden har klimarelatert overgangsrisiko knyttet til verdiutvikling av boligen som følge av bygningsenergidirektivet og som følge av høye energipriser. Boliger med svake energimerker vil kunne få redusert omsettelighet, ha behov for vesentlige og kostbare oppgraderinger og ha høye energikostnader. Verdien på disse boligene kan da falle, og løpende kostnader kan være høyere enn for andre boliger. På kort sikt er risikoen for verdifall størst i scenarioet Rask overgang.

EUs bygningsdirektiv gir overgangsrisiko også for Storebrand Banks resultater fordi boliger med svak energimerking kan bidra til både økt tapsgrad gitt mislighold og økt sannsynlighet for mislighold. Risikoreduserende tiltak er at Storebrand Bank oppdaterer byggeår og teknisk standard, samt energiklasse på sikkerhetsobjektene i porteføljen.

Bankens fysiske klimarisiko vurderes opp mot hvor utsatte boliger er for ulike naturhendelser slik som styrtregn, skred, kvikkleire, flom, stormflo. Banken påvirkes i det vesentlige på hvor utsatte boligene er for slike farer nå og i fremtiden. Storebrand innhenter informasjon om samtlige panteobjekter på hvor utsatte de er for slike fysiske risikoer via Eiendomsverdi.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Indikatorer og mål

Tema og indikatorer	Resultater						Mål		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Klimagassutslipp fra egen drift</b>									
Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO <sub>2</sub> e / tCO <sub>2</sub> e per årsverk)	1 444 / 0,9	1 519 / 0,92	477 / 0,28	320 / 0,18	787 / 0,39	1 170	N/A	N/A	N/A <sup>50)</sup>
CO <sub>2</sub> e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn) <sup>51)</sup>	0,69	0,67	0,1	0,07	0,29	0,42	N/A	N/A	N/A
<b>Klimagassutslipp i aksje- og obligasjonsinvesteringer</b>									
Totale klimagassutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e Scope 1-2	3 715 142	3 258 508	3 113 714	2 504 453	2 492 038	2 299 432	N/A	N/A	N/A
Totale klimagassutslipp fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e Scope 1-2	635 163	482 504	616 743	262 922	391 993	264 822	N/A	N/A	N/A
Karbonintensitet fra aksje- og selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e per NOK 1 mill. i salgssinntekt (NOK) (mot indeks)	14,4	12,4	11,0	11,3	11,0	7,2	N/A	9,8 <sup>52)</sup>	N/A
Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e per NOK 1 mill. i salgssinntekt (NOK) (mot indeks) <sup>53)</sup>	17,8 (24,7)	14,4 (21,3)	12,4 (17,3)	12,2 (16,8)	13,3 (17,5)	8,6 (13,7)	N/A	N/A	N/A
Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e per NOK 1 mill. i salgssinntekt (mot indeks) <sup>54)</sup>	5,5 (8,4)	6,2 (7,6)	6,2 (6,1)	7,6 (6,6)	4,5 (4,2)	3,3 (3,5)	N/A	N/A	N/A
Andel av den børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsporteføljen som har satt SBTi-validerede mål	Ny	Ny	Ny	Ny	23,4 %	31,4 %	N/A	42 % <sup>55)</sup>	N/A
<b>Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer (Norge og Sverige)</b>									
Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e / kg CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> . Scope 1-3.	10 818 / 9,96	10 228 / 9,08	8 456 / 7,92	6 803 / 6,01	6 238 / 5,48	6 547 / 5,61	N/A	6,77 <sup>56)</sup>	N/A
Scope 1-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ]	Ny	0,15	0,08	0,02	0,03	0,06	N/A	N/A	N/A
Scope 2-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ]	Ny	7,67	6,8	4,96	4,32	4,43	N/A	N/A	N/A
Scope 3-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ]	Ny	1,26	1,04	1,02	1,12	1,12	N/A	N/A	N/A

50) Se rapportering på status av våre klimamål for egen drift på side 103.

51) Utslipp knyttet til flyreiser er beregnet med utslipp per flystrekning (leg) gjennom systemet til vårt reisebyrå.

52) Mål om å redusere karbonintensiteten i Storebrands totale aksje-, selskapsobligasjons-, og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent innen 2025, med 2018 som basisår. Her rapporterer vi resultat og mål for aksjer og selskapsobligasjoner.

53) Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

54) Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

55) Dette mål er frem til 2027: Storebrand ASA forplikter seg til at 42 prosent av den børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsporteføljen skal sette SBTi-validerede mål innen 2027.

56) Vi har mål om å redusere karbonintensiteten i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom med minst 32 prosent innen 2025 (basisår i 2018). Her rapporterer vi resultat og mål for eiendomsinvesteringer.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater						Mål		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer (Norge, Sverige og Danmark)</b>									
Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, bolig: tonn CO <sub>2</sub> e (lokasjonsbasert) / kg CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> . Scope 1-2.	Ny	6 976,7 / 23,68	7 052,6 / 23,55	7 222,4 / 23,73	7 427,1 / 21,73	10 789,2 / 23,09 <sup>57)</sup>	N/A	N/A	N/A
Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, bolig: tonn CO <sub>2</sub> e (markedsbasert) / kg CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> . Scope 1-2.	Ny	7 161,1 / 24,30	7 361,3 / 24,58	7 581,4 / 24,91	8 023,9 / 23,48	10 814,0 / 23,15	N/A	N/A	8,75 <sup>58)</sup>
Scope 1-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ]	Ny	194,4 / 0,66	198,3 / 0,66	202,3 / 0,66	206,3 / 0,60	307,9 / 0,66	N/A	N/A	N/A
Scope 2-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ] (lokasjonsbasert)	Ny	6 782,3 / 23,02	6 854,3 / 22,89	7 020,1 / 23,06	7 220,8 / 21,13	10 481,3 / 22,44	N/A	N/A	N/A
Scope 2-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ] (markedsbasert)	Ny	6 966,7 / 23,64	7 163,0 / 23,92	7 379,1 / 24,24	7 817,6 / 22,88	10 506,1 / 22,49	N/A	N/A	N/A
Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, næringsbygg: tonn CO <sub>2</sub> e (lokasjonsbasert) / kg CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> . Scope 1-2.	Ny	18 866,4 / 14,53	18 200,7 / 13,82	16 631,1 / 13,00	16 231,5 / 12,21	18 158,5 / 13,18	N/A	N/A	N/A
Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, næringsbygg: tonn CO <sub>2</sub> e (markedsbasert) / kg CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> . Scope 1-2.	Ny	40 682,2 / 31,32	45 595,8 / 34,61	41 421,8 / 32,38	47 030,5 / 35,37	57 805,9 / 41,97	N/A	N/A	9,08 <sup>59)</sup>
Scope 1-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ]	Ny	485,5 / 0,37	421,5 / 0,32	369,2 / 0,29	388,1 / 0,29	470,7 / 0,34	N/A	N/A	N/A
Scope 2-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ] (lokasjonsbasert)	Ny	18 380,9 / 14,15	17 779,2 / 13,50	16 261,9 / 12,71	15 843,4 / 11,91	17 687,8 / 12,84	N/A	N/A	N/A
Scope 2-utslipp [kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ] (markedsbasert)	Ny	40 196,7 / 30,95	45 174,3 / 34,29	41 052,6 / 32,09	46 642,4 / 35,08	57 335,2 / 41,63	N/A	N/A	N/A
<b>Klimadata egen drift</b>									
Energiforbruk i Storebrands egne kontorlokaler (kWh per m <sup>2</sup> )	151	150	142	139	145	140	148	148	145
Vannforbruk, hovedkontorer i Norge og Sverige (totalt m <sup>3</sup> /m <sup>3</sup> per m <sup>2</sup> )	0,29	0,32	6 617 / 0,18	5 326 / 0,16	9 305 / 0,26	9 916 / 0,27	0,31	0,31	0,3
Avfallsmengde i Storebrands egne kontorlokaler (tonn/kg per årsverk)	209 / 130	203 / 123	120 / 73	99,7 / 51	110,7 / 60	93,9 / 45	198 / 119	198 / 119	190 / 110
Kildesorteringsgrad i Storebrands egne kontorlokaler	71 %	72 %	71 %	82 %	66 %	71 %	75 %	75 %	80 %

57) Betydelig økning i arealer for dansk portefølje i 2023 i forhold til tidligere år. For denne porteføljen benyttes estimerte tall med samme utslippsfaktor alle år fra 2019 til 2023. Denne utslippsfaktor er mye høyere for Danmark enn for Norge og Sverige. Dette fører til betydelig økning i både absolutte og relative utslippstall.

58) Måltallet er basert på at vi skal oppnå 64 prosent reduksjon i utslipp per kvadratmeter til 2030 fra 2019.

59) Måltallet er basert på at vi skal oppnå 71 prosent reduksjon i utslipp per kvadratmeter til 2030 fra 2019.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater						Mål		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Klimadata i direkte eiendomsinvesteringer (Norge og Sverige)</b>									
Energiintensitet direkte eiendomsinvesteringer (kWh/m <sup>2</sup> )	201	194	181	170	168	161	190	190	181
Vannintensitet direkte eiendomsinvesteringer (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> ) <sup>60)</sup>	0,38	0,46	0,44	0,38	0,44	0,46	0,45	0,45	0,43
Avfallsmengde direkte eiendomsinvesteringer (kg/m <sup>2</sup> ) <sup>61)</sup>	9,4	9,2	8,1	8,3	8,7	9,1	N/A	N/A	N/A
Andel avfall sortert for resirkulering (%)	73,7 %	68,9 %	72,5 %	72,4 %	71,7 %	73,7 %	73 %	73 %	80 %
<b>Karbonpris og karbonfjerning</b>									
Totalt antall kansellerte klimavoter	Ny	Ny	Ny	Ny	Ny	1 000 tCO <sub>2</sub>	N/A	N/A	N/A
Totalt antall planlagte klimavoter som kanselleres i fremtiden	Ny	Ny	Ny	Ny	Ny	1 550 tCO <sub>2</sub>	N/A	N/A	N/A
Storebrands interne karbonpris (NOK) <sup>62)</sup>	Ny	Ny	1 000	1 000	1 000	1 000	N/A	N/A	N/A

60) Tall for 2022 er korrigert grunnet beregningsfeil i areal.

61) Tall for 2022 er korrigert grunnet beregningsfeil i areal.

62) Karbonpris på 1000 NOK er basert på prisen i Sverige i 2020. Sverige er blant landene med den høyeste karbonprisen. I 2024 vil vi vurdere å oppdatere den interne karbonprisen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Definisjoner for nøkkeltall om Klimaendringer

## Klimagassutslipp fra egen drift

- **Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO<sub>2</sub>e / tCO<sub>2</sub>e per årsverk):** CO<sub>2</sub>-utslipp pr. årsverk i norsk og svensk virksomhet. Inkluderer direkte og indirekte utslipp; lufttransport, annen transport, energiforbruk og avfall (Scope 1-3). Utslippen beregnes i Cemasis AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.
  - Scope 1: Tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
  - Scope 2: Tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
  - Scope 3: Tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
  - CO<sub>2</sub>e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn): Utslipp fra tjenestereiser de ansatte i konsernets norske og svenske virksomhet har gjort med fly.

## Klimagassutslipp i investeringer og obligasjoner

- **Karbonintensitet i aksjeinvesteringer:** Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra vår dataleverandør. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Investeringenes totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.
- **Karbonintensitet i selskapsobligasjonsinvesteringer:** Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra vår dataleverandør. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Fondets totale karbonavtrykk er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner
- **Totale klimagassutslipp fra aksjeinvesteringer:** tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2: Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator PAI 1.1.

- **Totale klimagassutslipp fra selskapsobligasjonsinvesteringer:** tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2: Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator PAI 1.1.

## Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer (Norge og Sverige)

- **Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer:** CO<sub>2</sub>-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under forvaltning i Norge og Sverige. Investeringer inkluderer både direkte eide eiendommer, og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredje-parter. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonfotavtrykket beregnes i CEMAsys i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

## Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer (Norge, Sverige og Danmark)

- **Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, bolig:** tonn CO<sub>2</sub>e / kg CO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup>. Scope 1-2: CO<sub>2</sub>-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer i bolig under forvaltning i Norge, Sverige, og Danmark. Investeringer inkluderer både direkte eide eiendommer, og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredje-parter. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-2), inkludert leietakers energiforbruk, i henhold til SBTi-validerte mål. Beregningen gjøres i CEMAsys i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol).

For Danmark benyttes areal-baserte utslippfaktorer fra PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) database <sup>63)</sup>. Det er benyttet faste utslippsfaktorer 2019 - 2023. For øvrig benyttes Nordisk mix utslippsfaktor for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft og en residualmiks for beregning av markedsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

63) <https://carbonaccountingfinancials.com/en/newsitem/financing-towards-net-zero-buildings-pcaf-launches-updated-european-building-emission-factor-database>



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

- **Klimagassutslipp direkte eiendomsinvesteringer, næringsbygg:** tonn CO<sub>2</sub>e / kg CO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup>. Scope 1-2: CO<sub>2</sub>-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer i næringsbygg under forvaltning i Norge, Sverige, og Danmark. Investeringer inkluderer både direkte eide eiendommer, og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredje-parter. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-2), inkludert leietakeres energiforbruk, i henhold til SBTi-validerte mål. Beregningen gjøres i CEMAsys i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol).

For Danmark benyttes areal-baserte utslippfaktorer fra PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) database. Det er benyttet faste utslippfaktorer 2019 - 2023. For øvrig benyttes Nordisk mix utslippsfaktor for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft og en residualmiks for beregning av markedsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

#### Klimadata egen drift

- **Energiforbruk:** Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal ved hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandøren (elektrisitet og fjernvarme / kjøling) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.
- **Vannforbruk:** Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingssystemet.
- **Avfallssortering/sorteringsgrad:** Andel avfall sortert for resirkulering og videre håndtering på hovedkontorene i Norge og Sverige. Restavfallet blir mekanisk sortert på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til forbrenning med varmegjenvinning.

#### Klimadata i direkte eiendomsinvesteringer

- **Energiforbruk direkte eiendomsinvesteringer:** Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandører (elektrisitet, fjernvarme / kjøling og annet) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.
- **Vannforbruk i direkte eiendomsinvesteringer:** Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingssystemet.
- **Avfallsmengde og avfallssortering i direkte eiendomsinvesteringer:** Andel kildesortert avfall fra eiendomsdrift i Norge, inkludert leietakere. Restavfall sorteres mekanisk på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til energigjenvinning.

#### Karbonpris og karbonfjerning

- **Totalt antall kansellerte klimavoter:** Klimavoter er et omsettelig instrument som representerer ett metrisk tonn reduksjon eller fjerning av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, og som er utstedt og verifisert i henhold til anerkjente kvalitetsstandarder. Vi oppgir antallet kansellerte klimavoter per år.
- **Totalt antall planlagte klimavoter som kanselleres i fremtiden:** Vi oppgir det totale antall klimavoter i metriske tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter som planlegges kansellert i fremtiden som er basert på eksisterende kontraktsavtaler.
- **Storebrands interne karbonpris (NOK):** En intern karbonpris er en organisatorisk ordning som gjør det mulig for et foretak å anvende karbonpriser i strategiske og operasjonelle beslutninger og er en form av internprising internt. Storebrand har innført en intern skatt eller avgift, som er en karbonpris som belastes alle enheter i konsernet basert på klimagassutslippene fra flyreiser

# Sosial

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Egne medarbeidere

Storebrand har en betydelig innflytelse på medarbeideres arbeidshverdag og engasjement, selv om omfanget av påvirkningen i stor grad er begrenset til interne forhold i Storebrand. Vi ønsker at våre medarbeidere skal være modige veivisere, som utfordrer og tenker kreativt for å bidra til økonomisk trygghet og frihet for våre kunder. Vi opplever at våre medarbeidere er en av våre viktigste kilder til innovasjon, utvikling og vekst. For å ta ut dette potensialet ha Storebrand en viktig rolle som arbeidsgiver ved å legge til rette for og stimulere til en kultur for læring og kontinuerlig kompetanseutvikling.

«People first» er Storebrands strategi for organisasjons- og medarbeiderutvikling. Den skal sette organisasjonen og våre medarbeidere i stand til å levere på ambisiøse forretningsmål samtidig som vi skal kunne tilpasse oss kontinuerlige endringer i en verden preget av stadig større usikkerhet.

I 2023 fortsatte vi med å tilrettelegge for en kultur og en struktur for læring og kompetanseutvikling tilpasset hver enkelt medarbeider og organisasjonens behov. Det er viktig for oss å planlegge og tilrettelegge for fremtidige kompetansebehov, fordi dette kan gi Storebrand en konkurransefordel og fremtidig økt fortjeneste.

Vårt arbeid med mangfold og like muligheter kan gi en indirekte økonomisk gevinst som følge av ekstern oppmerksomhet og et godt omdømme. Også arbeidet vårt med bærekraft bidrar til et godt omdømme og til å tiltrekke motiverte talenter.

Kapittelet om egne medarbeidere beskriver følgende områder: En kultur for læring, Engasjerte, kompetente og modige veivisere, Mangfold og like muligheter og Arbeidsmiljø og HMS.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# People First

#### Vår strategi

Med vår 'People First'-strategi har vi som ambisjon å være en attraktiv arbeidsgiver, som tiltrekker og beholder de beste talentene. Vi skal utvikle en organisasjon som hver dag jobber for at kundene våre skal få en fremtid å glede seg til. Dette gjør vi gjennom å levere økonomisk trygghet og frihet til våre kunder gjennom et bredt spekter av finansielle produkter, tjenester og rådgivning. For å nå våre langsiktige forretningsmål legger vi til rette for en kultur for læring og et raust og inkluderende arbeidsmiljø hvor tillit og samarbeid står i sentrum. Dette vil bidra til at vi har både kompetanse og engasjement for å være dedikerte rådgivere for våre kunder.

#### Hvordan vi jobber og utvikler organisasjonen

Samarbeid og tillit er noe av det som skal definere oss. Med dyktige medarbeidere og gode prosesser kan vi arbeide effektivt og øke resultater fordi vi bruker mindre tid på detaljstyring og koordinering. Vår strategi handler om å bli best på å konvertere kompetanse til verdiskaping. I Storebrand sier vi at du som medarbeider både skal skape verdi og bli verdifull.

En viktig innsatsfaktor i People-strategien er læring. For å kunne gi kundene det de trenger på en enkel og forståelig måte må vi utvikle oss. På generell basis vet vi at manglende utvikling er en av de viktigste årsakene til at folk ønsker å slutte i jobben. Vi tror på en utvikling som er tilpasset hver enkelt medarbeiders styrker og potensial. Lav turnover og lavt sykefravær viser at strategien er robust.

“ Nøkkelen til å lykkes med konsernstrategien vår er, og har alltid vært, menneskene som jobber her. Derfor sier vi People First.

#### Hvorfor er det viktig for oss?

Nøkkelen for å lykkes med konsernstrategien er menneskene som jobber hos oss. Det er også grunnen til at vi sier «People First» og bruker denne strategien aktivt i arbeidet vi gjør hver eneste dag. Vi tror at en investering i medarbeiderne våre er en investering for vekst i selskapet.

People-strategien er viktig for at Storebrand skal være en attraktiv arbeidsgiver, både for de som jobber hos oss i dag og de som skal jobbe hos oss i fremtiden. Dette gjør vi blant annet gjennom å tilby meningsfulle oppgaver, et godt arbeidsmiljø, attraktive betingelser, muligheter for læring og utvikling, involvering i beslutningsprosesser og fokus på feedback og anerkjennelse.

I de neste underkapitlene beskriver vi hvordan vi i praksis har jobbet for å skape en kultur for læring hvor engasjerte, kompetente og modige medarbeidere opplever inkludering og tilhørighet, godt støttet av en struktur med rutiner, regler og prosesser for å ivareta helse, miljø og sikkerhet (HMS).

Se kapittel «Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven» for en beskrivelse av relevante retningslinjer og policyer vi har implementert som gjelder for alle medarbeidere i konsernet.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# En kultur for læring

## Hvorfor

Læring er nøkkelen til å forbedre prestasjoner og utvikle en mangfoldig innovasjonskultur i en hybrid arbeidsmodell. Vi gjennomfører både interne og eksterne kurs og opplæringsprogrammer, men mesteparten av læring og utvikling skjer i det daglige arbeidet. Derfor er en kultur som fremmer læring, deling og samarbeid viktig.

## Vår strategi

Vår ambisjon er å bygge en læringskultur med høy grad av psykologisk trygghet. Vi har en positiv påvirkning på våre egne medarbeidere ved å tilby et stimulerende, inkluderende og psykologisk trygt arbeidsmiljø, hvor de kan vokse faglig og personlig. Medarbeidere skal tørre å eksperimentere, feile og være åpne om hva de behersker. Det skal oppleves trygt å komme med innspill, ulike perspektiver og tilbakemeldinger. Vår læringskultur skal også kjennetegnes av at medarbeidere tar ansvar for både sin egen og andres utvikling.

I tillegg til en sterk læringskultur, skal vi ha et målrettet tilbud av kunnskapsnettverk, kurs og programmer via plattformer som gir deltakerne en god læringsopplevelse og samtidig gir oss datagrunnlag for å bedre tilbudet.

Alle medarbeidere skal kunne lære gjennom hele arbeidsforholdet, for å mestre, utvikle seg og bli stadig mer verdifulle for kolleger og organisasjonen som helhet. Leder og medarbeider følger kontinuerlig opp læring og utvikling som skjer i hverdagen. To ganger i året setter leder og medarbeider av tid til Utviklingsdialogen, som er møter for å jobbe mer strategisk og langsiktig med planer for den enkeltes kompetanseutvikling og karriere.

## Vår tilnærming

Vi tilbød en rekke ulike arenaer for kulturbygging og læring i 2023. Blant de viktigste var:

- Synliggjøre hva som skjer innen kunstig intelligens både innenfor Storebrand og i samfunnet og hvilke konkrete verktøy vi kan teste på en trygg måte for å lære mer. Det ble opprettet en AI-styringsgruppe på tvers av konsernet hvor konkrete tiltak og aktiviteter, inkludert kompetanseheving innen AI, blir diskutert og implementert.
- Vår årlige fag- og medarbeiderdag ble gjennomført med temaet "AI – en fremtid å glede seg til?". Arrangementet ble tilbudt både digitalt og fysisk, og innholdet ble distribuert på vår læringsplattform, slik at alle medarbeidere har fått tilgang til det.

- Workshopen "Psykologisk trygghet – hva, hvorfor og hvordan?", som ble introdusert i 2021, ble videreutviklet og tilbudt enda flere team. Workshopene ble gjennomført i mer enn 20 team og ledergrupper.
- Storebrands digitale introduksjonsprogram "Smart Start" ble tilbudt månedlig til alle nye medarbeidere. Programmet omfatter fire digitale samlinger gjennom den første måneden som nyansatt. Deltakerne blir kjent med andre nyansatte og kolleger i ulike deler av Storebrand, og får vite mer om utviklingsmuligheter og tilbud. I 2023 deltok 205 nye medarbeidere på Smart Start. I samarbeid med Front Leadership tilbød vi programmer tilpasset mellomledere på ulike nivåer, i tillegg til et eget løp for nye ledere. I lederprogrammet Praktisk ledelse deltok 50 ledere med og uten personalansvar.

Vi videreførte i tillegg ulike nettverk og arenaer for erfaringsdeling og faglig påfyll spesielt for ledere i konsernet.

Et nytt kull ledere deltok på Storebrand Akademiet, et lederprogram med deltakere på tvers av land og vårt program for fremtidens ledere som enten innehar eller skal innta viktige leder- og fagroller i Storebrand. I dette åttende kullet gjennomførte 24 ledere programmet.

For medarbeidere med mindre enn tre års erfaring gjennomførte vi et utviklingsprogram for unge talenter, Storebrand Future Impact. Målet er å engasjere fremtidens ledere og endringsagenter i Storebrand, med vekt på utvikling av tre ferdigheter: selvledelse, relasjoner/samarbeid og kompleks problemløsning. I 2023 fullførte 22 deltakere programmet. Disse blir nå en del av alumni-nettverket som består av tidligere deltakere, og fungerer som en arena for å lære og utvikle seg også etter programmet.

Mentorprogrammer ble videreført. Mentorer og adepter blir invitert til et introduksjonsmøte for å starte relasjonen. Deretter er det opp til deltakerne å avtale form og frekvens for dialog og samarbeid. I 2023 arrangerte vi to ulike mentorprogrammer; Mentorprogram for Kvinner, og Mentorprogram for Future Impact. Her deltok til sammen 20 medarbeidere på tvers av organisasjonen.

For å sikre tilgang til nødvendig kompetanse, var det også i 2023 viktig å posisjonere oss som en attraktiv arbeidsgiver blant studenter og unge arbeidstakere. Vi gjennomførte en rekke skolebesøk og var aktive i sosiale medier for å vise hvordan det er å jobbe i Storebrand. Vi lanserte vårt nye konserntreinee-program og rekrutterte ni traineer for oppstart i september 2024.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Vi gjennomførte sommerprogrammet for studenter, Storebrand Sandbox. Dette er et ledende fintechprogram i Norge, hvor studenter med ulik studiebakgrunn løser en reell utfordring som Storebrand og kundene står overfor. Sandbox bidrar til at unge talenter blir kjent med Storebrand, og til at vi styrker vårt nettverk blant potensielle arbeidstakere. Programmet er også et viktig bidrag til Storebrands lærings- og innovasjonskultur. I år deltok 15 personer. Deltakerne hadde bakgrunn fra økonomi, teknologi, psykologi, utvikling, entreprenørskap og design.

Vi tilbød også kurs og læringsarenaer for å sikre smart bruk av våre digitale verktøy. For roller med ekstra kompetansebehov, ble det gjennomført sertifiseringer og eksamener.

I løpet av året byttet vi læringsportal for å kunne koble en kultur for læring med en struktur for fysiske og digitale kurs på ett sted med gode rapporteringsmuligheter gjennom vårt HR-system Workday. Her har vi samlet alle lenker til e-læring og interne kurs, samt lenker til ulike eksterne kursleverandører.

Storebrand gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser. På spørsmål om utvikling, viste undersøkelsen i 2023 en stabilt høy skår 8,1 av 10. Skåren på spørsmål knyttet til veiledning lå på 8,3 av 10 i løpet av året, og skåren for karriereutvikling holdt seg stabil på 7,9 av 10. Skåren for læring økte fra 8,1 i 2022 til har holdt seg stabilt høyt på 8,34 av 10 i 2023.

Til sammen deltok over 2 012 personer på ett eller flere kurs. Våre medarbeidere gjennomførte 17 681 timer læring, i gjennomsnitt syv timer per person. Dette tallet gir imidlertid ikke et fullstendig bilde av all digital læring gjennom fjoråret, da mange medarbeidere tok kurs eller gjennomførte digital læring på eksterne nettbaserte plattformer i tillegg til andre interne plattformer. Vi har heller ikke kvantitative data på løpende fysisk opplæring som pågår internt eller i samarbeid med eksterne tilbydere.

Vi vil fortsette å forsterke kulturbygging og læring tiltak nevnt over. Målet er å opprettholde og forbedre våre gode resultater og skape en kultur for læring.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Engasjerte, kompetente og modige medarbeidere

## Hvorfor

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Kompetente medarbeidere er varig konkurransefortrinn som representerer det viktigste virkemiddelet for å få lojale og tilfredse kunder. Våre medarbeidere må være modige veivisere som utfordrer og tenker nytt for å skape en fremtid å glede seg til for kundene våre.

## Vår strategi

Vår ambisjon er å styrke medarbeidertilfredshet, arbeidsglede og engasjement gjennom meningsfylt arbeid, god ledelse, et motiverende arbeidsmiljø, utviklingsmuligheter og tillit til ledelsen. Lederne våre skal sette tydelig retning og oppmuntre medarbeiderne til å samarbeide om å nå felles og individuelle mål.

Åpenhet er en forutsetning for motivasjon, tillit og trygghet. Alle medarbeidere skal oppleve at de kan ta opp saker med ledelsen og andre i konsernet. Storebrand har egne retningslinjer for etikk.

## Vår tilnærming

I løpet av 2023 oppdaterte vi nøkkelt kursene våre innen bærekraft, etikk, antikorrupsjon, hvitvasking, terrorfinansiering, personvern, og digital tillit gjennom vårt e-læringssystem. Disse årlige obligatoriske kursene ble gjennomført med digitale sendinger fra vårt studio på Lysaker, hvor medarbeidere delte innsikt om aktuelle temaer. Tilbakemeldinger fra disse kursene vil bli brukt for ytterligere forbedringer i 2024. Styrets og toppledelsens årlige kurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking, terrorfinansiering, personvern, bærekraft og digital tillit støtter konsernets risikostyring.

Den årlige tildeling av "Modig Veiviser-prisen" ble gjennomført, og vinnerne ble valgt ut for initiativer som fremmer både intern og ekstern utvikling. Disse vinnerne har blitt ambassadører som viser frem Storebrand som en attraktiv arbeidsgiver.

Medarbeiderundersøkelser, gjennomført en gang i måneden, inkluderte spørsmål om arbeidsmiljø, ledelse, samarbeid, selvbestemmelse, bærekraft, og utvikling. Tilleggsmodulene om helse, miljø, sikkerhet (HMS) og mangfold og inkludering, som ble benyttet første gang i 2021 (HMS) og 2022 (mangfold), ble også gjennomført i 2023. Resultatene støtter konsernledelsens strategiske mål, og vi fortsetter å bruke sanntidsdata gjennom vårt HR-system for kontinuerlige forbedringer.

Vi har fortsatt utviklingen av vår hybride arbeidsmodell med ønske om en god balanse. Vi styrker også det sosiale og faglige fellesskapet gjennom ulike digitale og fysiske aktiviteter. Planleggingen av vårt nye hovedkontor, med medarbeiderinvolvering for å forme kontorlandskap, arbeidsmiljø, og medarbeideropplevelse, har vært en viktig aktivitet.

Alle medarbeidere bekrefter årlig at de har lest og forstått etikkregler, informasjonssikkerhet, og personvernerklæring gjennom vårt HR-system Workday.

Gjennomsnittlig svarte 75 prosent av medarbeiderne på medarbeiderundersøkelsen minst én gang i løpet av de siste tre månedene i 2023. Vi opprettholdt en høy engasjementskåre på 8,4 av 10, som overstiger gjennomsnittet for finansbransjen. Forbedringer ble identifisert knyttet til å styrke systematikk i medarbeiderutvikling, og særlig to initiativer ble iverksatt for å løfte prosessene i alle forretnings- og konsernområder og for å forsterke utvikling på tvers i konsernet.

Veien videre innebærer løpende forbedring av e-læringskurs basert på tilbakemeldinger, fortsatt gjennomføring av årlige kurs for toppledelsen, og opprettholde digitale distribusjoner og bekreftelser av etikkregler og sikkerhetspraksis. Vår strategi fokuserer på å opprettholde høyt medarbeiderengasjement gjennom jevnlig undersøkelser og tiltak. Utviklingen av den hybride arbeidsmodellen vil fortsette. Planleggingen av nytt hovedkontor vil også fortsette med aktiv medarbeiderinvolvering.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Mangfold og like muligheter

## Hvorfor

Det er viktig at Storebrands organisasjon og forretningsvirksomhet gjenspeiler kundene og markedene vi opererer i. Storebrand har som mål å være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Vi har stor tro på å bygge en smidig organisasjon og en kultur preget av tillit, inkludering og tilhørighet. Uavhengige bærekraftsanalyser indikerer at selskaper som fokuserer på mangfold er mer innovative og lønnsomme. Vi må tiltrekke oss de beste talentene for å kunne skape en fremtid å glede seg til for våre kunder, medarbeidere og samfunnet.

## Vår strategi

Storebrand etterstreber alltid å være en organisasjon preget av inkludering og tilhørighet. Storebrand skal arbeide systematisk for å sikre mangfold, inkludering og likestilling gjennom definerte prosesser for rekruttering, omorganiseringer, lønnsjusteringer og tilbud om lederopplæring. Se mer om dette i rapport om Aktivitets- og redegjøringsplikten Storebrand 2023 <sup>64)</sup>.

## Vår tilnærming

Vår tilnærming er beskrevet i Storebrands mangfoldspolicy og etiske retningslinjer, som adresserer hvordan konsernet jobber mot diskriminering og for mangfold og likestilling:

- Som arbeidsgiver ønsker Storebrand en virksomhet med et mangfold som er representativt for samfunnet rundt oss. Vi mener et slikt mangfold gjør at vi forstår kundenes behov og løser komplekse oppgaver på en bedre måte. Vi har egne retningslinjer og aktiviteter for dette, i tillegg til et mangfoldsutvalg. Arbeidet utføres i tråd med den såkalte 4-stegsmodellen, som fokuserer på kartlegging av risiko, vurdering av årsaker, iverksettelse av tiltak og vurdering av resultater.
- Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likeverdig, uavhengig av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, politisk syn, medlemskap i arbeidstakerorganisasjon eller alder eller kombinasjoner av disse grunnlagene.
- Vi har nulltoleranse for og jobber for å forhindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold.
- Storebrand verner om organisasjonsfriheten, anerkjenner retten til kollektive forhandlinger og samarbeider tett med fagforeningene.
- Medarbeidere kan rapportere og varsle om forhold eller hendelser anonymt via etablerte varslingskanaler, både internt og eksternt.
- Individuelle egenskaper skal respekteres og verdsettes. Dette for å skape en mangfoldig organisasjonskultur.

- Storebrand arbeider systematisk for å sikre mangfold og likestilling innen blant annet rekruttering, omorganiseringsprosesser, lønnsjusteringer og tilbud om lederutdanning og andre utviklingstiltak.

Storebrands arbeid for likestilling og mot diskriminering er tydelig forankret i konsernstyret og konsernledelsen. I det daglige organiseres arbeidet av Konserndirektør People. I Storebrand har People en konsernfunksjon som sikrer at konsernet ivaretar sitt arbeidsgiveransvar og legger til rette for arbeid for likestilling og mot diskriminering i hele organisasjonen. Arbeidet utføres i samråd med de ansattes representanter, eksempelvis i samarbeidsutvalg i alle deler av organisasjonen, i arbeidsmiljøutvalget (AMU), Mangfoldsutvalget, med verneombud m.m.

Mangfoldsutvalget er et underutvalg av AMU og har gjennom 2023 samarbeidet med People-avdelingen om ulike initiativer innen mangfold, inkludering og tilhørighet. Utvalget har deltakere fra hele konsernet for å sikre forankring i organisasjonen.

## Kjønn

For å adressere likestilling og for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål 5 'Likestilling mellom kjønnene' har vi gjennomført målrettede rekrutteringstiltak. Vi etterstreber å nominere like mange kvinner og menn til lederstillinger og lederutviklingsprogrammer. Målet er å kunne vurdere minst én kvinnelig og én mannlige finalekandidat ved rekruttering til lederstillinger.

Vi videreførte et eget mentorprogram for kvinnelige medarbeidere, og i 2023 deltok ti kvinner på dette. Ti kvinner fra ulike deler av konsernet avsluttet i 2023 talent- og lederutviklingsprogrammet for kvinner, FiftyFifty. Programmet ledes nå av AFF og består av deltakere som samarbeider om å utvikle tiltak som fremmer likestilling for deltakerne, bedriftene de jobber i, og samfunnet som helhet.

Blant deltakerne i Storebrand Akademiet og på Praktisk ledelse med Front var det i 2023 like mange kvinner som menn. I Sandbox-programmet deltok åtte menn og sju kvinner. Blant deltakerne på programmet Storebrand Future Impact var det 45 prosent kvinner og 55 prosent menn.

Vi har regelmessig sørget for oversikt over andel kvinnelige ledere på alle ledernivåer. Ved utgangen av 2023 var det 38 prosent kvinner på alle ledernivåer. Vi følger også ledernivåer 1 til 4, og her var det 37 prosent kvinner ved utgangen av 2023. Ved utgangen av 2023 besto konsernledelsen av 50 prosent kvinner. Lederutvikling og utviklingsmuligheter internt er noe vi har jobbet systematisk med i flere år for å fremme og videreutvikle interne talenter. Begge stillingene i konsernledelsen som skulle fylles i år ble besatt av interne søkere.

64) [Rapport om Aktivitets- og redegjøringsplikten Storebrand 2023](#)



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Blant lederne som rapporterte direkte til konsernledelsen, var 42 prosent kvinner. 40 prosent av styremedlemmene i Storebrand ASA var kvinner. Som et resultat av dette arbeidet ble vi i 2023 kåret til vinner av She Index i Norge.

I tillegg til samarbeidet med She Index og offentliggjøring av våre resultater på likestilling og mangfold der, fortsatte vi vårt samarbeid med Kvinner i Finans Charter. Selskaper som signerer forplikter seg til å sette interne mål for kjønnsbalanse på ledernivå og i spesialiststillinger, til å ha en dedikert leder med ansvar for oppfølging, til å publisere status og oppfølging jevnlig, og til å sikre sammenheng mellom måloppnåelse og kompensasjon.

Vi markerte Kvinnedagen 8. mars med særlig fokus på likestilling, pensjonsgapet mellom menn og kvinner, og Storebrands viktige rolle som samfunnsaktør for å jobbe for å utbedre denne forskjellen i framtiden.

Lønnsnivåene i konsernet ble gjennomgått i samarbeid med tillitsvalgte i forbindelse med lønnsjusteringsprosessen. Gjennomgangen viste noe lavere gjennomsnittlig lønn blant kvinnelige medarbeidere enn mannlige medarbeidere. Vi har iverksatt flere tiltak for å gjøre lønnen mer lik for kvinner og menn, herunder en årlig lønnsrevisjon i samarbeid med tillitsvalgte.

#### Etnisitet, religion og livssyn

I 2023 fortsatte vi arbeidet for å gjøre rekrutterings- og intervjuprosessen så inkluderende som. Mangfold skal synliggjøres i størst mulig grad i intervju- og rekrutteringsprosessen og i stillingsannonser. Kandidater og medarbeidere skal oppleve en transparent og inkluderende rekrutteringsprosess, både i interne og eksterne prosesser.

Vi har jobbet for å oppnå større variasjon blant Storebrands representanter i disse prosessene, med bidrag fra medarbeidere og ledere med ulik faglig erfaring, kulturell bakgrunn, alder og kjønn. Vi er også glade for at det var stor interesse for å søke seg til Mangfoldsutvalget i 2023, slik at vi fikk rekruttert mange medarbeidere med ulik mangfoldserfaring fra ulike deler av organisasjonen.

Vi har satt mangfold i hele sitt brede spekter på agendaen som en integrert del av våre lederprogrammer. Dette har inngått som en del av Storebrand Akademiet, Praktisk ledelse med Front og gjennom lederlunsjer og ledersamlinger i Norge og i Sverige.

Vi har også gjennomført mer enn 20 workshops i psykologisk trygghet i 2023, og mer enn 350 av våre medarbeidere har tatt del i workshopen Diversity Icebreaker siden 2022.

I 2023 lanserte vi en egen side på intranett om mangfold i samarbeid med Mangfoldsutvalget. Vi lagde en mangfoldskalender som vi oppmuntrer medarbeidere og ledere til å bruke aktivt i sitt arbeid, spesielt når de planlegger datoer for sosiale og faglige samlinger.

Økt mangfold og inkludering i arbeidslivet har blitt satt på agendaen gjennom vårt samarbeid med Catalysts Forening. I 2022 mottok vi støtte fra Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI) for å utvikle et tilbud som kan bidra til økt bevissthet rundt mangfold, inkludering og tilhørighet, med et særlig fokus på etnisitet. Alle medarbeidere kan ta del i resultatet i form av et e-læringskurs. I 2023 var det ca. 300 medarbeidere som fullførte dette kurset.

#### Livsfasepolitikk

Storebrand har et sterkt engasjement for livsfasepolitikk gjennom et målrettet fokus på å tilrettelegge for medarbeidere i ulike stadier av karrieren. Storebrand tilbyr medarbeidere som er 60 år og eldre, og ansatt i 100 prosent stilling, muligheten til å søke om redusert arbeidstid fra 100 til 80 prosent, og få utbetalt 90 prosent lønn og godtgjørelser. De over 62 år har også rett til å søke om redusert arbeidstid dersom arbeidstidsreduksjonen kan gjennomføres uten vesentlig ulempe for virksomheten. Fra man er 64 år har medarbeidere i 100% stilling rett til kortere daglig arbeidstid, hvis dette er forenlig med arbeidet.

Medarbeidere over 60 år har anledning til å trene én time i uken i arbeidstiden, så lenge treningen er forenlig med arbeidet og avklares med nærmeste leder. Storebrand har egen gymsal på Lysaker og subsidierer trening for alle medarbeidere på treningssentre i nærheten av kontoret der dette er relevant. Les også mer om vårt aktive bedriftssportslag Storebrand Sport under neste kapittel om HMS.

Storebrand gir også bidrag til tiltak som sikrer at medarbeidere som har jobbet over 20 år i Storebrand møtes for sosiale og faglige aktiviteter.

Gjennomsnittsalderen i Storebrand-konsernet var 42 år ved årsskiftet. Gjennomsnittlig ansiennitet var ni år i Norge og åtte år i Sverige.

Ved fødsel og adopsjon tilbyr vi faste medarbeidere lønnet foreldrepermisjon utover de lovbestemte kravene i Norge og Sverige og betaler 100 prosent lønn under foreldrepermisjon. Medarbeidere i foreldrepermisjon er garantert å øke ett lønnstrinn i løpet av permisjonen. Vi støtter fleksible arbeidsformer for å legge til rette for å kunne kombinere jobb og familieliv. Samtidig er nærvær på jobb viktig for å sikre utvikling og intern mobilitet. Våre ledere blir bedt om å være særlig oppmerksom på hva som er den beste løsningen for den enkelte og deres utvikling og mulighet for forfremmelse og lønnsutvikling.

Vi har innført tiltaket Smart Start foreldre som vi gjennomførte for første gang i 2023 for å gjøre det lettere å kombinere jobb og familieliv og sikre en god tilknytning til jobben for den enkelte i foreldrepermisjonen. Dette skal sikre at det er lettere å komme tilbake etter endt permisjon og at kontakten holdes vedlike både med andre i samme situasjon og leder og team igjennom foreldrepermisjonen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk I forbindelse med vår årlige undersøkelse om mangfold som ble gjennomført for første gang i 2022, avdekket vi at det var rom for forbedring innen seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk. Derfor satte vi i gang flere tiltak i 2023 for å fremme mangfold, inkludering og tilhørighet. Blant annet deltok vi som støttespiller i Pride, for å vise vår solidaritet med dem som opplever diskriminering på grunn av sin seksuelle orientering, kjønnsidentitet eller uttrykk. Vi ga alle medarbeidere nøkkelbånd i regnbuens farger som et synlig tegn på vår støtte. Vi opprettet også en egen side på intranett hvor vi informerte om vår Pride-deltagelse og la ut en ordliste med relevante begreper. I tillegg gjennomførte våre tillitsvalgte, Mangfoldsutvalget og HR-teamet et kurs i rosakompetanse for å øke sin kunnskap og forståelse.

#### Nedsatt funksjonsevne og utenforskap

Storebrand er en del av Inkluderende Arbeidsliv (IA), et trepartsprogram som har mål å fremme helse og velvære gjennom arbeid. Siden 2002 har vi vært med på å forebygge og redusere sykefravær gjennom gode rutiner for oppfølging av våre medarbeidere.

Våre medarbeidere får personalforsikringer som gir økonomisk trygghet ved ulike hendelser i arbeidslivet, som pensjon, dødsfall, yrkesskade, sykdom og reise. Disse forsikringene er et supplement til det som utbetales gjennom det offentlige.

Personalforsikringene gjelder så lenge man er ansatt i Storebrand. Helseforsikringen opphører ved pensjonering eller fratredelse, de andre forsikringene kan videreføres individuelt. Medarbeidere er fortsatt dekket av forsikringene hvis man er i permisjon eller militærtjeneste.

#### Trepartssamarbeidet og fagorganiserte

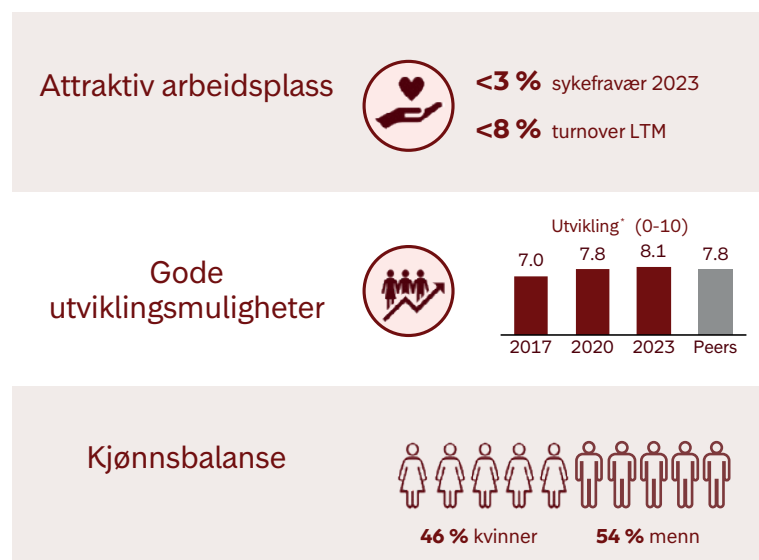
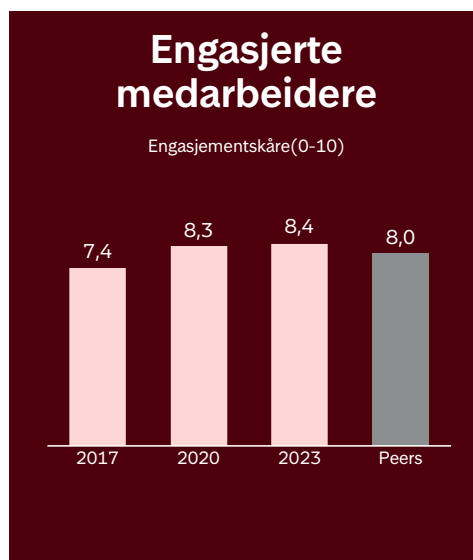
I Storebrand er vi opptatt av å ha et godt samarbeid med våre fagforeninger, og vi har en god kultur og struktur for dette i form av regelmessige møteplasser og arenaer.

Storebrand er medlem av arbeidsgiverforeningen Finans Norge, som er avtalepart i finansnæringens tariffavtaler. Finans Norge representerer næringen og arbeidsgiverinteressene ved de årlige sentrale tarifforhandlingene med Finansforbundet og Landsorganisasjonen i Norge (LO). Storebrand er bundet av Finans Norges tariffavtaleverk med Finansforbundet, som blant annet regulerer ansattes rettigheter knyttet til lønn, overtidsgodtgjørelse, sluttvederlag, arbeidstakermedvirkning, osv. Storebrands svenske datterselskap, SPP er medlem av Arbetsgivarforeningen Bankinstitutenes Arbetsgivarorganisation (BAO). BAO støtter arbeidsgivere i forhandlinger med ansatte organisasjoner, for å fremme et godt forhold mellom arbeidsgivere og deres ansatte og for å sikre de felles interessene til partnerne som arbeidsgivere.

SPP er en del av den kollektive avtalen mellom BAO og Finansförbundet, samt Sveriges Akademikers Centralorganisation (Saco). Den kollektive avtalen regulerer lønn og generelle vilkår for ansettelse.

#### Veien videre

Gjennom medarbeiderundersøkelsene våre oppnådde vi i løpet av hele 2023 en jevn gjennomsnittsskår på 8,4 av 10. I 2023 videreførte vi en tilleggsmodul i medarbeiderundersøkelsen med spørsmål om mangfold og inkludering slik at vi kan sammenligne med resultatene fra 2022. Medarbeiderne opplevde at Storebrand fremmer en mangfoldig og inkluderende arbeidsstyrke, og at man blir akseptert uansett bakgrunn. Graden av tillit til Storebrand som arbeidsgiver er høy. På spørsmål i tilleggsmodulen om mangfold og inkludering, hadde vi i 2023 en skår på 8,3 av 10. Dette er 0,1 prosentpoeng under bransjesnittet, og vår ambisjon er å løfte resultatet i 2024. Storebrand vil blant annet jobbe målrettet med å styrke arbeidet med risikovurderinger av andre diskrimineringsgrunnlag enn kjønn, med systematiske analyser som grunnlag for tiltak. Videre vil vi fortsette å øke kompetansen om mangfold og fortsette våre tiltak innen rekruttering og utviklingsmuligheter for å sikre mangfold og inkludering.



\* "Vekst"-beregning er basert på flere undersøkelsesresultater som måler i hvilken grad ansatte opplever utviklingsmuligheter i selskapet

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Arbeidsmiljø og HMS

## Hvorfor

Vi ønsker å skape et trygt og inkluderende arbeidsmiljø for alle våre medarbeidere og dette ivaretas og følges opp gjennom våre HMS-rutiner, prosesser og systemer. Våre høye HMS-ambisjoner reflekterer vår forpliktelse som ansvarlig arbeidsgiver, samt erkjennelsen av at et sikkert og hyggelig arbeidsmiljø gir gevinster, både for den enkelte og som et konkurransefortrinn for vår organisasjon.

## Vår strategi

Storebrands langsiktige ambisjon er å sikre et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle medarbeidere, både fysisk og psykisk, samt beskytte miljøet vi opererer i. Vi arbeider systematisk med tiltak, inkludert kartlegging og risikovurderinger, handlingsplaner og årshjul for å håndtere og redusere identifiserte risikoer, opplæring og oppdatering av interne retningslinjer og rutiner. Vi forbedrer og justerer HMS-prosessene løpende og systematisk gjennom opplæring og evaluering.

Konsernet har et stabilt og lavt sykefravær under 3,5 prosent i tråd med målsatt nivå og null fysiske skader. Målene bidrar til å tydeliggjøre vår langsiktige forpliktelse til å skape et trygt, sunt og inkluderende arbeidsmiljø, integrert i vårt HMS-arbeid.

## Vår tilnærming

Gjennom regelmessige pulsmålinger, medarbeidersamtaler og årlige HMS-undersøkelser identifiserer vi og håndterer mulige risikoer knyttet til psykososiale faktorer og fysisk arbeidsmiljø, inkludert utfordringer som balanse mellom jobb og fritid, arbeidsbelastning, stress og muskel- og skjelettplager. Vår tilnærming inkluderer handlingsplaner og systematisk HMS-arbeid for å forebygge og redusere risiko, spesielt knyttet til arbeidsrelatert stress og fysiske forhold på arbeidsplassen. Vi tilpasser oss løpende endringer i lovgivningen for å ivareta medarbeideres rettigheter og arbeidsforhold.

I 2023 gjennomførte Storebrand 6 risikovurderinger og vernerunder for å forbedre arbeidsmiljøet. HMS-systemet, som er tilgjengelig som en digital håndbok, oppdateres regelmessig. Vårt månedlige onboarding-program "Smart Start" introduserer HMS for nye ansatte, og vi har årlige HMS-aktiviteter, som hjertestarterkurs, stressmestring, fokus på psykisk helse og medarbeiderundersøkelser, styrker helse og trivsel.

Storebrand støtter hybrid arbeid og har støtteordninger for hjemmekontorutstyr. Samarbeid med SINTEF i Workflex-prosjektet utforsker hybridmodellen. Ansattgoder som helseforsikring, helseklinikk, influensavaksiner og sportsaktiviteter bidrar til trivsel. Vi ønsker å tilby sunn

mat i kantinen for å bidra til god helse hos medarbeiderne. Falck har i 2023 tilbudt behandlinger til medarbeidere 4 dager per uke med fysioterapeut 2 dager og kiropraktor 2 dager. Antall behandlingstimer hos kiropraktor var 873 og 681 hos fysioterapeut i 2023. I 2022 var det 820 behandlingstimer hos kiropraktor og 630 hos fysioterapeut. Det er fortsatt om lag to tredeler av medarbeiderne i Norge som er medlemmer av Storebrand Sport. 688 medarbeidere tok influensavaksine i 2023, en økning fra 536 i 2022.

Samlet påvirker tiltakene arbeidsmiljøet positivt, reduserer sykefravær og styrker trivsel. Sykefraværet har vært på et stabilt lavt nivå over flere år. Sykefravær var 3,18 prosent i den norske virksomheten og 2,05 prosent i den svenske virksomheten i 2023, som er under konsernets mål på 3,5 prosent. I Norge var korttidssykefraværet i 2023 på 0,85 prosent, og langtidssykefraværet på 2,33 prosent.

Storebrand har veletablerte rutiner for å håndtere klager, trakassering og annen uakseptabel oppførsel. Vår eksterne varslingskanal gjennom et revisjonsselskap <sup>65)</sup> mottok 0 varsler eller klager om trakassering eller uakseptabel oppførsel i 2023. Storebrand hadde 0 ulykker som medførte personskade i 2023. Det har ikke vært noen tilfeller av materielle skader.

HMS-modulen i medarbeiderundersøkelsen viste en score på 8,3 av 10, som er 0,3 over bransjesnittet. Fra kommentarene i den siste undersøkelsen fremgår det at mange synes at Storebrand er et godt sted å jobbe og en opplevelse av at Storebrand bryr seg om medarbeidernes helse og velvære. Fra kommentarene fremgår det at flere av medarbeiderne kjenner til de ulike ansattfordelene, og at våre medarbeidere gleder seg over fordeler som trenings- og helsetilbud, forsikringer, mat, vaksine og fleksibilitet i arbeidet.

Undersøkelsen viste færre kommentarer om det fysiske arbeidsmiljøet i 2023 enn tidligere år, som kan forklares med at vi har hatt flere vernerunder i år etter tilbakemeldingene året før. Det er flere kommentarer enn tidligere år som omhandler høy arbeidsbelastning, tempo og stress. I 2022 omhandlet disse kommentarene forventning om å være pålogget ofte, men i 2023 fikk ledere positiv feedback for støtte og tilgjengelighet, og at medarbeidere ønsker veiledning i grensesetting ved høy arbeidsbelastning. Disse tilbakemeldingene legger grunnlag for nye HMS-tiltak for 2024.

Resultatene antyder at 2023-tiltakene var effektive, med lavt sykefravær, positive tilbakemeldinger og aktiv bruk av ansattgodene.

65) Vår eksterne varslingskanal er gjennom BDO: <https://u.bdo.no/storebrand>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Indikatorer og mål

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Antall ansatte (totalt antall og kjønn)</b>							
Antall ansatte <sup>66)</sup>	1 824	1 914	2 161	2 308	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige ansatte / andel kvinner (som andel av totalt antall ansatte)	839 / 46 %	875 / 46 %	980 / 46 %	1 054 / 46 %	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige ansatte / andel menn (som andel av totalt antall ansatte)	959 / 53 %	1 017 / 54 %	1 158 / 54 %	1 253 / 54 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte uten spesifisert kjønn / andel uten spesifisert kjønn (som andel av totalt antall ansatte)	26 / 1 %	3 / 0 %	23 / 1 %	1 / 0 %	N/A	N/A	N/A
<b>Antall ansatte (land og kjønn)</b>							
Antall ansatte (Norge)	Ny	Ny	Ny	1 841	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige ansatte (Norge)	Ny	Ny	Ny	823	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige ansatte (Norge)	Ny	Ny	Ny	1 017	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte (Sverige)	Ny	Ny	Ny	426	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige ansatte (Sverige)	Ny	Ny	Ny	219	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige ansatte (Sverige)	Ny	Ny	Ny	207	N/A	N/A	N/A
<b>Andel ansatte (Nasjonalitet)</b>							
Norske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	76,6 %	79,2 %	79,8 %	N/A	N/A	N/A
Svenske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	21,8 %	20,0 %	18,5 %	N/A	N/A	N/A
Danske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	1,3 %	1,4 %	1,4 %	N/A	N/A	N/A
Finske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	0,0 %	0,1 %	0,1 %	N/A	N/A	N/A
Britiske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	0,2 %	0,3 %	0,3 %	N/A	N/A	N/A
Tyske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	Ny	0,1%	0,1 %	0,1 %	N/A	N/A	N/A
Norske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	80,9 %	83,1 %	84,7 %	N/A	N/A	N/A
Svenske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	17,6 %	15,6 %	13,8 %	N/A	N/A	N/A

66) Fra 2023 er alle ansatte inkludert i rapporteringen grunnet forbedret datakvalitet. Tidligere ble det kun rapportert antall faste ansatte. Dette medfører at historiske tall ikke er sammenlignbare med 2023.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Danske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	1,1 %	1,0 %	0,9 %	N/A	N/A	N/A
Finske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	0,0 %	0,0 %	0,3 %	N/A	N/A	N/A
Britiske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	0,4 %	0,3 %	0,3 %	N/A	N/A	N/A
Tyske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	Ny	0 %	0 %	0 %	N/A	N/A	N/A
<b>Antall ansatte (alder og kjønn)</b>							
Antall ansatte under 30 (totalt / % av FTE)	Ny	15 %	287 / 14 %	298 / 13 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50 (totalt / % av FTE)	Ny	57 %	1 189 / 57 %	1 284 / 57 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte over 50 (totalt / % av FTE)	Ny	28 %	566 / 27 %	665 / 29 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte under 30: Menn (totalt / % av FTE)	119	154 / 8 %	157 / 8 %	168 / 8 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte under 30: Kvinner (totalt / % av FTE)	112	132 / 7 %	130 / 6 %	129 / 6 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50: Menn (totalt / % av FTE)	572	631 / 33 %	673 / 33 %	717 / 32 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50: Kvinner (totalt / % av FTE)	425	484 / 25 %	516 / 25 %	567 / 25 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte over 50: Menn (totalt / % av FTE)	268	260 / 13 %	287 / 14 %	345 / 15 %	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte over 50: Kvinner (totalt / % av FTE)	302	280 / 14 %	279 / 13 %	320 / 14 %	N/A	N/A	N/A
<b>Ansettelsesforhold</b>							
Antall fastansatte	Ny	Ny	Ny	2 247	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige fastansatte	Ny	Ny	Ny	1 016	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige fastansatte	Ny	Ny	Ny	1 230	N/A	N/A	N/A
Antall midlertidige ansatte	Ny	Ny	36	48	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige midlertidige ansatte	Ny	Ny	Ny	32	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige midlertidige ansatte	Ny	Ny	Ny	16	N/A	N/A	N/A
Antall ikke-garanterte timeansatte	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Antall kvinnelige ikke-garanterte timeansatte	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Antall mannlige ikke-garanterte timeansatte	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Ikke-ansatte</b>							
Antall konsulenter	Ny	Ny	1 143	811	N/A	N/A	N/A
Antall partnere og distributører	Ny	Ny	Ny	688	N/A	N/A	N/A
Antall ansatte i midlertidige stillinger	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Antall praktikanter	Ny	Ny	14	13	N/A	N/A	N/A
<b>Ansatte: Kjønnbalanse i ledende stillinger</b>							
Antall/andel kvinner i konsernstyret	4 / 40 %	5 / 50 %	5 / 50 %	4 / 40 %	50 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinner i konsernledelsen	3 / 30 %	3 / 33 %	5 / 56 %	4 / 50 %	50 %	50 %	50 %
Antall/Andel kvinner på ledernivå 3	24 / 38 %	22 / 37 %	27 / 42 %	22 / 42 %	50 %	50 %	50 %
Antall/Andel kvinner på ledernivå 1-4	38 %	83 / 39 %	86 / 37 %	84 / 37 %	50 %	50 %	50 %
Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå (som prosent av alle ledere)	103 / 39 %	102 / 37 %	116 / 38 %	124 / 38 %	50 %	50 %	50 %
Andel kvinner i junior lederstillinger (som prosent av alle junior ledere)	39 %	39 %	84 / 36 %	94 / 37 %	N/A	50 %	50 %
Andel kvinner i toppleder posisjoner, maksimalt to nivåer under daglig leder eller sammenlignbare stillinger (som prosent av alle topplederstillinger)	30 %	34 %	32 / 44 %	26 / 42 %	N/A	50 %	50 %
Andel kvinner i lederstillinger i inntektsgenererende funksjoner (f.eks. salg)	39 %	35 %	43 %	37 %	N/A	50 %	50 %
Andel kvinner i STEM-relaterte stillinger (STEM = Science, Technology, Engineering og Mathematics)	Ny	32 %	30 %	29 %	N/A	50 %	50 %
<b>Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold mellom konsernsjef og ansatte</b>							
Konsernsjefens lønn	7 373 000	7 638 000	7 952 280	8 714 608	N/A	N/A	N/A
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ gjennomsnittsansatt <sup>67)</sup>	8,9 : 1	8,76 : 1	8,86:1	9,21:1	N/A	N/A	N/A
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ median ansatt	Ny	Ny	Ny	10,33:1	N/A	N/A	N/A
<b>Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold per land og kjønn</b>							
Gjennomsnittslønn alle ansatte, konsern (NOK)	Ny	871 579	897 065	946 216	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, konsern (NOK)	Ny	Ny	811 667	851 570	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, konsern (NOK)	Ny	Ny	967 873	1 025 960	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Norge (NOK)	760 948	796 854	839 644	872 038	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Norge (NOK)	923 686	968 096	994 716	1 037 781	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Sverige (SEK)	671 159	705 162	746 384	744 103	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Sverige (SEK)	842 226	873 155	864 131	863 400	N/A	N/A	N/A

67) Forholdstall i 2019 og 2020 inkluderer kun ansatte i Norge. Fra 2021 inkluderte vi alle ansatte for å beregne forholdstallet mellom konsernsjef og alle ansatte i konsernet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Median timelønn for kvinnelige medarbeidere	Ny	352	364	387	N/A	N/A	N/A
Median timelønn for mannlige medarbeidere	Ny	435	440	471	N/A	N/A	N/A
Median timelønn, lønnsgap mellom kvinner og menn	Ny	19 %	17 %	18 %	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn for kvinnelige medarbeidere	Ny	381	416	443	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn for mannlige medarbeidere	Ny	455	496	531	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn, lønnsgap mellom kvinner og menn	Ny	16 %	16 %	17 %	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig forskjell i lønn per kjønn	Ny	Ny	Ny	83 %	100 %	100 %	100 %
<b>Lønnsforhold: lønnsgodtgjørelse til ledende ansatte</b>							
Forholdet mellom grunnlønn og godtgjørelse til kvinner og menn for spesifikke stillingskategorier (nivå eller funksjon) <sup>68)</sup>	Ny	97 %	96 %	95 %	N/A	N/A	N/A
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21-26) <sup>69)</sup>	104 %	97 %	95 %	96 %	100 %	100 %	100 %
Medarbeidere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 12-20) <sup>70)</sup>	97 %	97 %	96 %	94 %	100 %	100 %	100 %
Gjennomsnittslønn for menn i konsernledelsen (kun grunnlønn)	3 459 449	6 103 652	5 250 000	6 416 667	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinner i konsernledelsen (kun grunnlønn)	2 588 333	3 986 833	4 412 533	4 578 100	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for menn i konsernledelsen (grunnlønn + annen variabel avlønning)	3 459 449	6 103 652	5 250 000	6 416 667	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinner i konsernledelsen (grunnlønn + annen variabel avlønning)	2 588 333	3 986 833	4 412 533	4 578 100	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for mannlige ledere (kun grunnlønn)	1 339 248	1 425 365	1 428 596	1 538 573	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinnelige ledere (kun grunnlønn)	1 177 527	1 236 121	1 250 607	1 344 334	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for mannlige ledere (grunnlønn + annen variabel avlønning)	2 165 446	1 478 333	1 515 479	1 604 309	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinnelige ledere (grunnlønn + annen variabel avlønning)	2 165 446	1 258 104	1 278 346	1 378 617	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn alle ansatte uten personalansvar (menn)	807 417	825 949	894 631	914 409	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn alle ansatte uten personalansvar (kvinner)	680 338	710 497	743 578	775 890	N/A	N/A	N/A

68) Hay Grade 12-26 der det er ansatte av begge kjønn.

69) Fra 2022 ble Hay Grade utvidet til 21-26 (fra tidligere 21-25). Stillingene ble evaluert på nytt da kompleksiteten i rollene har endret seg siden siste vurdering.

70) Fra 2022 er Hay Grade utvidet til 12-20 (fra tidligere 13-20).

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Ansatte representert av en fagforening</b>							
Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler <sup>71)</sup>	93 %	94 %	93 %	96 %	N/A	N/A	N/A
Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler (Norge)	Ny	Ny	Ny	98 %	N/A	N/A	N/A
Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler (Sverige)	Ny	Ny	Ny	97 %	N/A	N/A	N/A
Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler (ikke EØS-ansatte)	Ny	Ny	Ny	0 %	N/A	N/A	N/A
Andel ansatte som er dekket av arbeidstakerrepresentanter per EØS-land (Norge)	Ny	Ny	Ny	98 %	N/A	N/A	N/A
Andel ansatte som er dekket av arbeidstakerrepresentanter per EØS-land (Sverige)	Ny	Ny	Ny	97 %	N/A	N/A	N/A
<b>Utvikling av menneskelig kapital</b>							
Andel ansatte som har deltatt i jevnlig evalueringer av prestasjon og karriereutvikling	Ny	Ny	Ny	55,2 %	65%	75%	85%
Andel mannlige ansatte som har deltatt i jevnlig evalueringer av prestasjon og karriereutvikling	Ny	Ny	Ny	54,9 %	N/A	N/A	N/A
Andel kvinnelige ansatte som har deltatt i jevnlig evalueringer av prestasjon og karriereutvikling	Ny	Ny	Ny	55,5 %	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig beløp brukt på utvikling per heltidsansatt (NOK)	Ny	8 353	7 262	10 160	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt (timer/dager)	3,9	3,63 (0,5)	6,0 (0,8)	7,7 (1,02)	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Menn	Ny	2,44	5,83	7,8	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Kvinner	Ny	2,89	6,28	7,6	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Under 30 år	Ny	2,98	6,57	8,5	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: 30-50 år	Ny	2,54	6	7,5	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Over 50 år	Ny	2,71	5,83	7,7	N/A	N/A	N/A

71) Det har tidligere vært oppgitt 100% dekning for 2020-2022. Ufravikelighetsprinsippet gjelder kun innenfor en og samme juridiske enhet, og vi har ikke hatt dekning på samtlige juridiske enheter tilbake i tid. Tall er nå oppdatert og inkluderer alle juridiske enheter i konsernet.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Utvikling av menneskelig kapital: avkastning <sup>72)</sup></b>							
Totale inntekter (NOK)	81 031 000 000	119 781 000 000	16 103 000 000	10 062 064 362	N/A	N/A	N/A
Totale driftsutgifter (NOK)	4 068 000 000	4 678 000 000	5 008 000 000	5 147 098 201	N/A	N/A	N/A
Totale ansattrelaterte utgifter (lønn + ytelser) (NOK)	2 320 000 000	2 725 000 000	2 871 000 000	3 320 353 981	N/A	N/A	N/A
Avkastning på investeringen i menneskelig kapital (investeringsslønnsomhet)	34,17	43,24	4,86	2,48	N/A	N/A	N/A
<b>Engasjement blant ansatte</b>							
Engasjement score alle medarebeidere: Storebrand score (bransjesnitt i Peakon), skala 1-10	8,3 (7,8)	8,4 (7,8)	8,4 (7,9)	8,4 (8,0)	>8,0	>8,0	>8,0
Engasjementscore menn: Storebrand score, skala 1-10	8,3	8,4	8,4	8,4	N/A	N/A	N/A
Engasjementscore kvinner: Storebrand score, skala 1-10	8,3	8,5	8,5	8,4	N/A	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte under 30: Storebrand score, skala 1-10	9	8,7	8,5	8,3	N/A	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte 30-50: Storebrand score, skala 1-10	8,2	8,3	8,4	8,4	N/A	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte over 50: Storebrand score, skala 1-10	8,3	8,3	8,5	8,5	N/A	N/A	N/A
<b>Rekrutteringer</b>							
Antall rekruttert konsern, totalt	285	337	416	348	N/A	N/A	N/A
Antall kvinner rekruttert i løpet av året, totalt	124	152	184	158	N/A	N/A	N/A
Antall menn rekruttert i året totalt	161	175	232	187	N/A	N/A	N/A
Antall nyansatte under 30 år (mann/kvinne/uspesifisert)	147 (82/65)	157	186 (84 / 102)	153 (87/63/3)	N/A	N/A	N/A
Antall nyansatte 30-50 år (mann/kvinne)	122 (72/50)	154	199 (110 / 89)	163 (84/79)	N/A	N/A	N/A
Antall nyansatte over 50 år (mann/kvinne)	16 (7/9)	26	31 (20 / 11)	32 (16/16)	N/A	N/A	N/A
Gjennomsnittlig ansettelseskostnad/FTE (NOK)	Ny	90 000	90 000	95 040	N/A	N/A	N/A
Antall kvinner rekruttert eller promotert til lederstillinger (andel)	Ny	6 (46 %)	9 (53 %)	19 (49 %)	N/A	N/A	N/A
Antall menn rekruttert eller promotert til lederstillinger (andel)	Ny	7 (54 %)	8 (47 %)	20 (51 %)	N/A	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer	Ny	99	126	136	N/A	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer, kvinner	Ny	54	67	74	N/A	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer, menn	Ny	45	59	62	N/A	N/A	N/A
Andel interne rekrutteringer av totale nye rekrutteringer	Ny	25 %	23 %	28 %	N/A	N/A	N/A
<b>Turnover blant ansatte</b>							
Turnover totalt	6,4 %	6,6 %	8,1 %	7,7 %	N/A	N/A	N/A
Frivillig turnover totalt	6,4 %	6,5 %	8,1 %	7,5 %	N/A	N/A	N/A

72) I 2023 har vi gått over til IFRS 17 som har medført endringer i resultatoppstillingen og hvordan vi definerer inntekster og kostnader. Tidligere år rapportert etter IFRS 4.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Turnover kvinner konsern	6,1 %	5,2 %	8,5 %	7,5 %	N/A	N/A	N/A
Turnover menn konsern	6,8 %	7,8 %	7,7 %	7,8 %	N/A	N/A	N/A
Turnover ansatte under 30	13,0 %	9,6 %	11,3 %	13,7 %	N/A	N/A	N/A
Turnover ansatte 30-50	7,7 %	8,2 %	10,4 %	9,1 %	N/A	N/A	N/A
Turnover ansatte over 50	1,4 %	2,3 %	2,4 %	2,3 %	N/A	N/A	N/A
<b>Helse, miljø og sikkerhet</b>							
Andel ansatte som er dekket av selskapets helse- og sikkerhetsstyringssystem basert på juridiske krav og/eller standarder eller retningslinjer	Ny	Ny	Ny	100 %	N/A	N/A	N/A
Sykefravær Norge	2,3 %	2,5 %	3,2 %	3,2 %	< 3,5 %	< 3,5 %	< 3,5 %
Sykefravær Sverige	1,8 %	1,6 %	1,9 %	2,1 %	< 3,5 %	< 3,5 %	< 3,5 %
Fraværsprosent: Ansatte (% av totale planlagte dager) <sup>73)</sup>	12,8%	13,5%	14,5 %	14,5 %	N/A	N/A	N/A
Dekningsgrad (% av ansatte)	75 %	77 %	80 %	80 %	N/A	N/A	N/A
Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert sykdom	Ny	Ny	Ny	0	0	0	0
Antall registrerbare arbeidsrelaterte ulykker	0	0	1	0	0	0	0
Frekvensen av registrerbare arbeidsrelaterte ulykker	Ny	Ny	Ny	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Balanse mellom arbeid og fritid</b>							
% av ansatte som har rett til å ta permisjon relatert til familie	Ny	Ny	Ny	100 %	N/A	N/A	N/A
% av ansatte som har rett til permisjon relatert til familie og som tok permisjon	Ny	Ny	Ny	23 %	N/A	N/A	N/A
% av mannlige ansatte som har rett til permisjon relatert til familie og som tok permisjon	Ny	Ny	Ny	18 %	N/A	N/A	N/A
% av kvinnelige ansatte som har rett til permisjon relatert til familie og som tok permisjon	Ny	Ny	Ny	27 %	N/A	N/A	N/A
<b>Hendelser og klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger</b>							
Totalt antall tilfeller av diskriminering, inkludert trakassering	Ny	Ny	Ny	0	0	0	0
Antall klager som er registrert gjennom kanaler for ansatte i selskapets arbeidsstyrke for å reise bekymringer	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader som følge av hendelser og klager som er nevnt ovenfor	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Antall alvorlige menneskerettighetsbrudd knyttet til selskapets arbeidsstyrke	Ny	Ny	Ny	0	0	0	0
Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader for menneskerettighetsbruddene	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A

73) Vi har oppdatert historiske tall grunnet endring i definisjon. Tidligere har vi kun tatt med sykefravær Norge. Nå rapporterer vi all fraværsprosent for Norge og Sverige.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Definisjoner for nøkkeltall om Egne medarbeidere

## Antall ansatte (totalt antall og kjønn)

- **Antall ansatte:** Totalt antall ansatte per 31.12.2023. Fra 2023 er alle ansatte inkludert i rapporteringen. Tidligere ble det kun rapportert antall faste ansatte.

## Antall ansatte (land og kjønn)

- **Antall ansatte etter land:** Inkluderer alle faste ansatte i land der vi har 50 eller flere ansatte som representerer minst 10% av det totale antallet ansatte.

## Andel ansatte (Nasjonalitet)

- **Antall medarbeidere med ulike nasjonaliteter:** Omfatter alle faste ansatte i alle land. Rapporteres kun på lokasjon og ikke på nasjonalitet. Dette for å ivareta personvern.

## Antall ansatte (alder og kjønn)

- **Antall medarbeidere i ulike aldersgrupper/kjønn:** Omfatter alle faste ansatte i alle land.

## Ansettelsesforhold

- **Antall ansatte, ansettelsesforhold:** Omfatter ansatte som er fastansatte, midlertidige ansatte (vikarer) og ikke-garanterte timeansatte.

## Ikke-ansatte

- **Antall ikke-ansatte:** Omfatter konsulenter, partnere og distributører og praktikanter.

## Ansatte: Kjønnbalanse i ledende stillinger

- **Ledernivå 1-4:**
  - Nivå 1: Konsernsjef.
  - Nivå 2: Konsernledelse.
  - Nivå 3: Rapporterer til konsernledelse, uavhengig av personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.
  - Nivå 4: Rapporterer til nivå 3. Alle har personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert.
- **Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå (som prosent av alle ledere):** Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar.
- **Andel kvinner i junior lederstillinger (som prosent av alle junior ledere):** Omfatter alle kvinnelige ledere på ledernivå 4, 5 og 6.

- **Andel kvinner i toppleder posisjoner, maksimalt to nivåer under daglig leder eller sammenlignbare stillinger (som prosent av alle topplederstillinger):** Omfatter alle kvinnelige ledere som er på ledernivå 2 og 3.
- **Andel kvinner i lederstillinger i inntektsgenererende funksjoner (f.eks. salg):** Omfatter kvinnelige ledere i bedriftsmarked, personmarked, SPP og Storebrand Asset Management. Alle nivåer inkludert KL. Administrative roller er ikke inkludert.
- **Andel kvinner i STEM-relaterte stillinger (STEM = Science, Technology, Engineering og Mathematics):** Andel kvinner som er faste ansatte i forretningsområde Digital.

## Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold mellom konsernsjef og ansatte

- **Forholdstall, lønn, konsernsjef/gjennomsnittsansatt (CEO - Average Worker Pay Ratio):** Grunnlønn for konsernsjef i forhold til gjennomsnittslønn for alle medarbeidere.
- **Forholdstall, lønn, konsernsjef/median ansatt:** Grunnlønn for konsernsjef i forhold til medianlønn for alle medarbeidere.

## Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold per land og kjønn

- **Gjennomsnittslønn basert på henholdsvis kjønn, stilling og geografi:** Gjennomsnittlig lønn for alle faste ansatte i konsernet.
- **Gjennomsnittlig og median timelønn:** Årslønn delt på 1 950 timer per år (norsk statistikk inkl. ferie). Omfatter faste ansatte i alle land og lønn er konvertert til NOK.

## Lønnsforhold: lønnsgodtgjørelse til ledende ansatte

- **Hay Grade:** Hay Grade er et anerkjent stillingsevalueringssystem som brukes av mange større bedrifter i Norge og internasjonalt. Systemet gjør det mulig å sammenligne lønn for stillinger som har samme krav til kompetanse, erfaring og kompleksitet. Systemet brukes til å sammenligne lønn for stillinger på tvers av konsernet og også ut mot stillinger med samme Hay Grade i arbeidsmarkedet. Tallene gjelder kun for Storebrand i Norge. Hay Grade 12-26 omfatter roller unntatt CEO.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Ansatte representert av en fagforening

- **Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler:** De ulike fagforeningene kan bare inngå avtaler på vegne av egne medlemmer, og det er bare medlemmene som kan bindes direkte gjennom de enkelte avtalene. Arbeidsgiver har ikke (og trenger ikke) oversikt hvor hvem som er organisert. Det sentrale er ufravikelighetsnormen, som innebærer at bedriften plikter å praktisere tariffavtalen med den største fagforeningen overfor ansatte som ikke er bundet av annen tariffavtale, og som ellers ville vært omfattet av denne avtalen. Vi vet at tariffavtalene som er inngått med Finansforbundet, er tariffavtalene som gjelder for flest ansatte og ufravikelighetsnormen tilsier at samme vilkår gjelder alle som ikke er omfattet av andre tariffavtaler. Skagen og Cubera i Norge og Sverige, samt ansatte i Tyskland, Danmark og UK er ikke dekket av tariffavtaler.

## Utvikling av menneskelig kapital

- **Gjennomsnittlig beløp brukt på utvikling per heltidsansatt (NOK):** Gjennomsnittlig beløp per fast ansatt brukt på kurs gjennom 2023.
- **Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt (timer/dager):** Gjelder alle faste ansatte.

## Utvikling av menneskelig kapital: avkastning

- **Totale inntekter (NOK):** Totale inntekter inkluderer netto inntekter fra kunders midler tilknyttet livvirksomheten.
- **Totale driftsutgifter (NOK):** Driftsutgifter refererer til alle utgiftene selskapet har fra driften.
- **Totale ansattrelaterte utgifter (lønn + ytelser) (NOK):** Dette inkluderer opplærings- og utviklingsprogrammer, pensjoner, ansettelse osv., da det dekker alle kostnader direkte knyttet til ansatte.
- **Avkastning på investeringen i menneskelig kapital (investeringsslønnsomhet):** Tallet utgjør totale inntekter minus totale driftsutgifter minus totale ansattrelaterte utgifter, delt på totale ansattrelaterte utgifter.

## Rekrutteringer

- **Antall rekruttert:** Antall eksterne rekrutteringer inkludert fast ansatte, vikarer og praktikanter i alle land. Tallene inkluderer også rekrutterte medarbeidere som forlot konsernet senere i 2023. Oppkjøp og interne ansettelser er ikke inkludert.

## Turnover blant ansatte

- **Turnover totalt:** Fast ansatte medarbeidere som sluttet de siste tolv månedene med unntak av frivillige sluttavtaler mellom arbeidsgiver og arbeidstaker, reduksjon i arbeidsstyrken eller pensjonering, delt på gjennomsnittlig antall fast ansatte medarbeidere i 2023.
- **Frivillig turnover:** Fast ansatte som frivillig slutter (med unntak av pensjoneringer og gjensidige avtaler) delt på gjennomsnittlig antall faste ansatte i 2023.

## Helse, miljø og sikkerhet

- **Sykefravær:** Antall sykefravær dager delt på antall arbeidsdager ved utgangen av året. Sykefravær i Norge inkluderer syke barn dager. Sykefravær i Sverige inkluderer ikke syke barn dager.

## Hendelser og klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger

- **Totalt antall tilfeller av diskriminering, inkludert trakassering:** Brudd på etiske regler, tilfeller av korrupsjon og trakassering i løpet av året.
- **Antall klager som er registrert gjennom kanaler for ansatte i selskapets arbeidsstyrke for å reise bekymringer:** Varslingssaker.
- **Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader som følge av hendelser og klager som er nevnt ovenfor:** Bøteleggelse for brudd på etiske regler, tilfeller av korrupsjon og trakassering.
- **Antall alvorlige menneskerettighetsbrudd knyttet til selskapets arbeidsstyrke:** Brudd på menneskerettigheter.
- **Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader for menneskerettighetsbruddene:** Bøteleggelse for brudd på menneskerettigheter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Kunder og sluttbrukere

Vi tilbyr langsiktige spare- og forsikringsløsninger som hjelper privatpersoner og bedrifter å oppnå økonomisk trygghet og frihet. Slik kan vi påvirke samfunnet på en positiv måte. Storebrands evne til å levere økonomisk trygghet og frihet er avgjørende for å tiltrekke seg kunder. Vi skal motivere kundene til å ta gode beslutninger innen sparing, bank og forsikring ved å levere kundeopplevelser som dekker behov i ulike faser av livet. Gjennom god forvaltning og håndtering av risiko, skal vi sikre at kundene får best mulig avkastning på investeringene sine. Kundedialogen skjer både i digitale og betjente kanaler. Vårt mål er å være nærmest kunden, enkelt og bærekraftig. Storebrand er avhengig av åpenhet i kundeforhold for å gi kundene god informasjon om produktene, og manglende åpenhet kan føre til at forbrukerne blir påvirket av misforståelser eller tar valg som ikke er gunstige for dem.

Risikoen for brudd på menneskerettighetene mot kunder og sluttbrukere er lav, men det er en innebygd risiko for at visse grupper (f.eks. eldre) synes at heldigitale løsninger er utfordrende, eller at noen kundegrupper synes økonomisk språk og terminologi er vanskelig. Dette blir redusert gjennom arbeid med klar og presis kommunikasjon og mulighet for muntlig kommunikasjon for å unngå misforståelser.

Kapittelet om kunder og sluttbrukere beskriver følgende områder: Økonomisk frihet i alle livsfaser, Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester, Digital innovatør i finansbransjen, og Enkle og sømløse kundeopplevelser.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Økonomisk frihet i alle livsfaser

## Hvorfor

Nylige reformer i det norske og svenske pensjonssystemet har ført til at privatpersoner har fått et større ansvar for egen langsiktig økonomi. Forventet levealder har økt, og innbyggerne kan ikke regne med like stor grad av økonomisk hjelp fra staten som tidligere. Å ta et aktivt ansvar for egen økonomi gir grunnlag for å leve livet man ønsker, både som arbeidstaker og pensjonist. Norske innbyggere fikk egen pensjonskonto fra februar 2021. Hensikten var å gi arbeidstakere bedre oversikt, kontroll over egen pensjon og mulighet for høyere utbetalinger over tid. I desember 2021 foreslo den svenske regjeringen å utvide overføringsretten for fondsforsikringer og depotforsikringer tegnet før 1. juli 2007. Det skal bli enklere og rimeligere for arbeidstakere i Sverige å flytte pensjonsmidler oppspart fra 1. juli 2007 til i dag. Reglene om gebyr (maks 600 SEK) skal også omfatte forsikringer tegnet før 1. juli 2007.

## Vår strategi

Storebrand skal tilby våre kunder økonomisk trygghet og frihet og en fremtid å glede seg til. Gjennom våre produkter innen sparing- og forsikringstjenester, bidrar vi til at våre kunder har dekket sine behov. Vi skal levere førsteklasses kundeopplevelser til kundene gjennom alle faser av livet. Gjennom god forvaltning og håndtering av risiko, skal vi sikre at kundene får en bærekraftig avkastning på investeringene sine.

Kundedialogen skjer både i digitale og betjente kanaler. Vårt mål er å gi kundene den økonomiske tryggheten og friheten de ønsker for seg og sine, både i dag og i fremtiden. Vi jobber for å stimulere, og utvide tilgangen, til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle.

Når kundene tar grep for å sikre sin finansielle fremtid sammen med Storebrand skal de føle seg trygge på at de har tatt gode valg. Kundene skal oppleve at vi tilbyr relevante og gode produkter.

Vi tilbyr bedriftskunder hele bredden i pensjons- og forsikringsprodukter, slik at bedriftene kan sikre sine ansatte og hjelpe de ansatte til å ta gode økonomiske beslutninger. Gjennom vårt rådgiver- og distribusjonsnett

og markedsledende digitale løsninger gjør vi det enkelt for bedrifter å velge de riktige løsningene for sin virksomhet og sine ansatte. Våre tilpassede oppfølgingskonsepter og digitale løsninger gir bedriftene og bedriftenes ansatte full oversikt og kontroll over sin pensjon og sine forsikringer. Vi har kvalifiserte rådgivere og legger vekt på bruk av enkel og forståelig kommunikasjon. Samlet bidrar dette til at Storebrand er en foretrukket leverandør av pensjon og forsikringer til bedrifter og virksomheter.

Gjennom kommunikasjonskonseptet "Invester i fremtiden" ønsker vi å motivere våre kunder til å ta bevisste valg for sin økonomiske fremtid.

## Vår tilnærming

Vi gir informasjon og råd på en relevant og enkel måte for å bidra til at kundene har et bevisst forhold til egen økonomisk situasjon. Storebrand har markedsledende digitale løsninger som setter kundene i stand til å ta kontroll over egen økonomi.

Tjenesten «Smart Pensjon» gir kunden full oversikt over sin sparing til pensjon. Kunder som nærmer seg pensjonsalder har ofte et særskilt behov for rådgivning. I «Smart Pensjon» kan kundene planlegge overgangen til en ny fase i livet og digitalt starte uttak av pensjon slik det passe den enkelte. Appen Kron hjelper våre kunder med å komme i gang med sparing på en enkel måte. Hovedmålet er å gjøre gode investeringer tilgjengelig for alle. Dette gjøres gjennom en engasjerende og brukervennlig plattform som bidrar til å gjøre investeringer forståelig og tilgjengelig. I tillegg tilbyr applikasjonen god rådgivning og hjelper kundene med å velge fond basert på risikoprofil.

Storebrand arbeider for å øke kundenes bevissthet knyttet til egen pensjon og sparing. Dette bidrar vi til gjennom kommunikasjon om produkter og tjenester, både i digitale kanaler, direkte kundekommunikasjon og sosiale medier. Mer enn 100 000 unike kunder sjekket sin egen pensjon gjennom Storebrands digitale pensjonstjenester i Norge i 2023. I Sverige logget over 600 000 kunder inn på SPPs nettsider i 2023 for å motta informasjon om pensjonen sin, mens over 7 400 bedriftskunder logget inn for å gjennomgå og administrere selskapets pensjonsløsninger.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester

## Hvorfor

Mange opplever at det er komplisert å få oversikt over egen økonomi, pensjons- og forsikringspoliser, rettigheter og utbetalinger i ulike faser av livet. Vi arbeider løpende med forbedring og forenkling av informasjon til kundene våre. Relevante og ansvarlige rådgivningstjenester er forutsetninger for at kundene skal være fornøyde. Vi skal bidra til at kundene kjøper produkter og tjenester som er relevante og hensiktsmessige i den livssituasjonen de befinner seg i.

## Vår strategi

Vi har som mål å gi kunden økonomisk trygghet og frihet ved å tilby attraktive produkter og tjenester. Gjennom profesjonell forvaltning av kapital tilpasset kundens risikoprofil og tidshorisont, og gjennom et stort utvalg av produkter, skal vi bidra til vekst i kundenes pensjons- og sparekapital. Gjennom våre produkter og tjenester innen forsikring, passer vi på at våre kunder er sikret hvis noe uforutsett skulle skje. Det er i forsikring Storebrand har våre røtter og vi har også i dag god grunn til å være stolte av de produktene og tjenestene vi tilbyr.

I Norge har vi som ambisjon at 70 prosent av spare-, bank- og forsikringsrådgiverne våre skal være autoriserte. I Sverige er samtlige av våre rådgivere sertifisert, i tråd med krav fra myndighetene.

## Vår tilnærming

Prinsippet «kunden først» er utgangspunktet for all kundekontakt. Dette reflekteres i våre servicestandarder:

**Troverdig** – Jeg holder det jeg lover, og jeg er profesjonell

**Bry seg om** – Jeg behandler alle individuelt, hjelper dem og gir råd

**Entusiastisk** – Jeg er positiv og overgår forventninger

**Effektiv** – Jeg gjør kundereisen enkel og forbedrer organisasjonen

Våre sparerådgivere i Norge autoriseres gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere (AFR), autorisasjonsordningen for skadeforsikring og personforsikring (AIS og AIP), eller autorisasjonsordningen

for kreditt og personforsikring. Samtlige ordninger tilbys i regi av finansnæringen. Våre autorisasjons- og kompetansekrav kommuniseres til kundene i våre betjeningskanaler. Samspillet mellom digital og fysisk kundeservice vil bli stadig viktigere. Dette samspillet er essensielt for å betjene kundene godt og effektivt, i de kanalene kundene foretrekker. Storebrand jobber løpende med å sikre kvalitet i kundeprosessene på tvers av kanaler og områder.

“Ditt klimaavtrykk” er et verktøy som viser karbonavtrykket knyttet til investeringene av ansattes pensjon og sparing, sammenliknet med avtrykket dersom pengene hadde blitt investert i fond uten bærekraftsprofil. Informasjonen er tilgjengelig for bedriftene i rådgivnings- og oppfølgingsprosesser, samt at den i Norge er tilgjengelig i bedriftenes selvbetjeningsportal, «Bedriftsportalen». Informasjonen kan brukes i virksomhetenes egen rapportering og oppfølging, for å styrke egen kommunikasjon om arbeidet med bærekraft med eiere, markedet og egne ansatte.

I 2023 fullførte Storebrand kjøpet av fintech-selskapet Kron for å styrke sparetilbudet til kundene våre. I løpet av 2023 ønsket vi rundt 24 000 nye kunder velkommen, dette tilsvarer en økning på 57 prosent fra årsslutt 2022. Kapital under forvaltning gikk fra rundt 7 milliarder nok i 2022 til rundt 12 milliarder i 2023. Kron ble nummer 1 i EPSIs årlige måling av kundetilfredshet i kategorien investering og sparing, blant personkunder i Norge. Skåren på 77 (av 100 poeng) viste at kundene er godt fornøyde med spareløsningen. De trakk frem enkeltheten med de digitale løsningene som en viktig faktor.

Storebrand ble nok en gang nummer 1 i Norsk Kundebarometers årlige måling av kundetilfredshet blant pensjonskunder i bedriftsmarkedet. Skåren på 74 poeng (av 100 mulige poeng) viste at kundene er godt fornøyde med kundeforholdet sitt.

Storebrands helautomatiserte nettløsning, «Bedriftsveilederen», har utfordret bransjestandarden og gjort kjøp av pensjon og yrkesskadeforsikring vesentlig enklere for norske bedrifter. Bedriftsveilederen vant i 2023 den prestisjetunge designprisen «Nordic UX awards».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

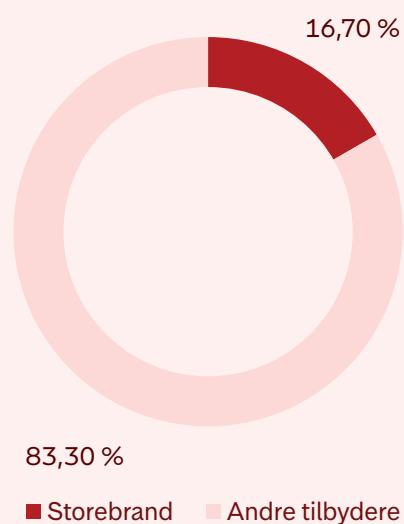
Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

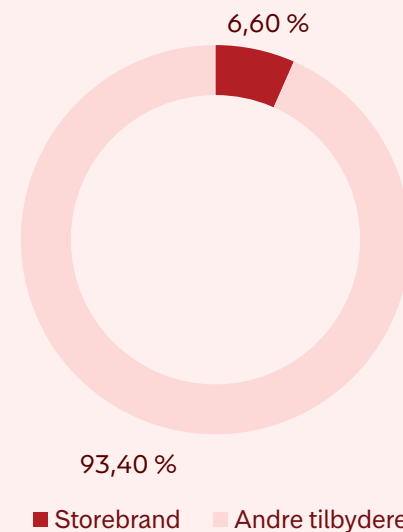
### 5. Vedlegg

## Totalmarked verdipapirfond



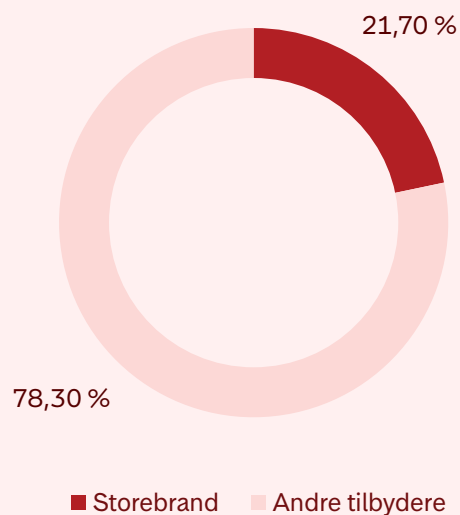
Verdipapirfond består av aksjesparekonto og investorkonto og inkluderer AUM for Storebrand Asset Management og Skagen. Kilde: <https://vff.no/documents/Statistikkfiler-i-Excel/2023/09-2023/Hovedtall/Norske-personkunder-september-2023.xlsx>

## Privat skadeforsikring



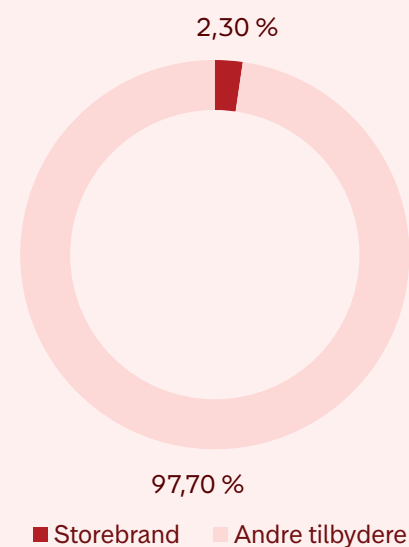
Kilde: Finans Norge. Premiestatistikk skadeforsikring 3. kvartal 2023. Tabell 2.1 – privat landbasert forsikring i alt.

## Fondsforsikring



Tall for personkunder, inkludert Danica, fra 2023. Kilde: FinansNorge (Per Q3-2023)

## Bank



Markedsandel på Bank er målt i utlån. Kilde: SSB og bankenes kvartalsrapporter for Q3 2022



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Digital innovatør i finanssektoren

## Hvorfor

Storebrands teknologiplattform er sentral i vår produksjon av finansielle produkter og tjenester. Plattformen må være samlet, sikre operasjonell stabilitet, være motstandsdyktig mot dataangrep, etterleve regulatoriske krav, tilrettelegge for høy endringstakt og innovasjon, samt være kostnadseffektiv.

## Vår strategi

Vi ønsker å øke antallet fornøyde og lojale kunder gjennom gode, digitale kundeopplevelser. Samspelet mellom digitale tjenester og automatiserte prosesser er nøkkelen til effektiv distribusjon og betjening, og en forutsetning for et lønnsomt og fremtidsrettet Storebrand i årene som kommer.

## Vår tilnærming

Vi arbeider systematisk med å utvikle gode digitale kundeopplevelser og automatiserte prosesser gjennom en solid teknologisk plattform og infrastruktur. Organisasjonsenheten Storebrand Digital understøtter konsernets forretningsområder på digital tjenesteutvikling, teknologi og data. Arbeidsmetodikken er smidig og preget av et tverrfaglig samarbeid mellom de ulike forretningsområdene. I 2023 styrket vi vår digitale kapasitet i bedriftsmarkedet ved en vellykket integrasjon og innlemmelse av den digitale enheten i Danica i Storebrand Digital.

Konsolidering og fornyelse av teknologiplattformen er nødvendig for å gjøre den til et springbrett for innovasjon og konkurransekraft. Arbeidet med transformasjon av Storebrands IT-løsninger til skybasert infrastruktur er en viktig del av denne strategien. Ved utgangen av 2023 fullførte Storebrand en stor-skala skytransformasjon hvor konsernets infrastruktur flyttet til sky, og ble modernisert gjennom reduksjon av teknisk gjeld, automatisert infrastruktur gjennom kode, og tilrettelegging for nye innovasjonskapabiliteter som generativ AI. Skytransformasjonen bidrar til en 30 prosent kostnadsreduksjon (fullt ut realisert i 2025), redusert risiko gjennom operasjonell stabilitet (60 prosent nedgang i hendelser) og forbedret datasikkerhet.

Datasikkerhet har hatt spesielt høyt fokus i 2023 som følge av et økende trusselbilde. Aktører som utfører dataangrep, blir stadig mer sofistikerte og tilpasningsdyktige.

Storebrand styrket datasikkerheten i konsernet gjennom utnyttelse av vår nye skyplattform, utrulling av multifaktor autentisering, opprydding i tilganger og passord hos eksisterende infrastrukturleverandører, oppgradering av PC-plattformen, styrking av tilgangskontroll, etablering av trussel-etterretning, samt økt overvåking.

Gjennom investeringer i teknologi og definerte digitaliseringsprogrammer i hvert forretningsområde sikrer vi konkurransekraft i markedet. I 2023 så vi betydelige gevinster fra arbeidet med ende-til-ende digitalisering i bedriftsmarkedet. Vi er på plan for å realisere en samlet kostnadsbesparelse på 100 millioner kroner i perioden 2021-2025 (fullt ut realisert i 2026). Automatisert utveksling av opptjeningshistorikk for offentlige pensjonsordninger gjennom digitalisering av overføringsavtalen for offentlig tjenestepensjon er et godt eksempel på økt konkurransekraft gjennom automatisering i 2023. Teknologiplattformen bidro også til betydelig vekst i markedet for små og mellomstore bedrifter (SMB) etter lansering av nye digitale salgsløsninger og partnerskap.

I 2023 fullførte Storebrand integreringen av fintech-selskapet Kron, etter at kjøpet ble kjent i 2022. For å realisere synergier, styrke konkurransekraft og sikre operasjonell kvalitet pågår fortsatt arbeidet med å integrere Kron med Storebrands fondsplattform, som har en automatiseringsgrad på rundt 97 prosent.

En ny generasjon kunstig intelligens, generativ AI, gjorde sitt inntog for fullt i 2023. Smart bruk av data har lenge vært et fokusområde for Storebrand og vi kan vise til konkrete eksempler som bruk av maskinlæring for å avdekke forsikringssvindler. Denne modellen har bidratt til at vi finner 20 prosent flere svikstilfeller innen kjøretøysforsikring. Antall uføresaker som ble innvilget gjennom automatisert saksbehandling økte med 100 prosent, og bruk av maskinlæring gir 17 prosent høyere presisjon når vi priser kollektiv uføreforsikring. Potensialet i bruk av generativ AI forventes å være betydelig. For Storebrand tror vi mulighetene først og fremst ligger i effektivisering av kundeservice og interne arbeidsprosesser. Vi vil realisere potensialet ved å investere i AI-støttende verktøy og kompetanse hos våre medarbeidere, tilføre AI-kompetanse i digitale utviklingsprosjekter og samtidig ha en smidig oppskalering i ressurser og investeringer i takt med markedsutviklingen.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Enkle og sømløse kundeopplevelser

## Hvorfor

Storebrands kunder ønsker og forventer enkle løsninger for å kjøpe og bruke produktene vi selger. Mange av våre kunder foretrekker digitale og selvbetjente kanaler, men vi skal tilby en sømløs overgang til hjelp og rådgivning fra Storebrands kundesenter.

## Vår strategi

Vårt mål er å møte kunden på en personlig og individuelt tilpasset måte, uavhengig av om det er i digitale eller betjente kanaler.

## Vår tilnærming

Storebrand prioriterer investeringer i teknologi og digitale tjenester som sørger for at kundene våre enkelt kan nå oss i kanalene de foretrekker, samtidig som det legges til rette for økt selvbetjening. Vi anerkjenner at kunder har ulike behov, og behovet for personlig rådgivning kan endre seg gjennom deres kjøps- eller betjeningsreise. Derfor er det viktig at teknologiplattformen støtter en smidig overgang mellom betjente og selvbetjente kanaler. På denne måten vil også teknologiplattformen spille en rolle i å treffe en kostnadseffektiv fordeling mellom betjent og selvbetjent salg.

Siden 2020 har Salesforce vært vår primære plattform for kundeoppfølging på tvers av alle kanaler. Plattformen støtter majoriteten av prosessene i salg, markedsføring og betjening av personkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder. I 2023 har vi etablert sterkere

knytninger både teknisk og organisatorisk mellom Salesforce og de inngående kundesenterkanalene.

Samtidig investerer vi i digitale selvbetjeningsløsninger for å opprettholde og styrke konkurransekraft.

I 2023 har det blitt gjort store funksjonelle løft i Bedriftsveilederen for digitalt salg til små og mellomstore bedrifter (SMB). Formålet med tjenesten er å være en one-stop-shop for pensjon og forsikring. Løsningen er gjort tilgjengelig også for distribusjonspartnere som Danske Bank. Bedriftsveilederen står nå for over 35 prosent av salg i SMB-segmentet i bedriftsmarkedet.

I privatmarkedet ble Storebrands ledende digitale løsning for pensjon, «Smart pensjon», utvidet slik at kundene selv kan administrere uttak av pensjon. Tjenesten er dermed en komplett løsning som dekker alt fra sparing til pensjon, planlegging av uttak og gjennomføring av pensjonsuttak. Kundetilfredsheten blant brukerne av «Smart pensjon» økte med 6 prosent i perioden 2021 - 2023.

Vi jobbet aktivt i 2023 med å ta ut synergier mellom Storebrand og investeringsappen Kron. Kron har lyktes med å skape et sterkt engasjement rundt personlig sparing og investeringsvirksomhet, og dette bygger vi videre på sammen. Kron gikk i 2023 til topps i sin første EPSI måling i kategorien investering og sparing, og appen er Norges best likte investeringsapp med 4,8 av 5 stjerner i både Apple App Store og Google Play.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Indikatorer og mål

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Merkevare</b>							
Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel)	Ny	Ny	Nr. 5 / 21,1 %	Nr. 5 / 21 %	+2 pp.	+2 pp.	N/A
Merkevareposisjon: Beslutningstakere i norske bedrifter som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel)	Ny	Ny	Nr. 1 / 46 %	Nr. 1 / 49 %	Nr. 1 / +1 pp.	Nr. 1 / +1 pp.	N/A
<b>Kundetilfredshet</b>							
Kundetilfredshet: Norge (Net Promoter System, personmarked)	Nr. 6	Nr. 5	Nr. 5	Nr. 4	Topp 3	Topp 3	N/A
Kundetilfredshet: Pensjon, bedriftsmarked, Norge	Ny	Ny	Ny	62,6	+1 poeng	+1 poeng	N/A
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, personmarked, Norge	68,6	68,9	69,5	68,4	+1 poeng	+1 poeng	N/A
Kundetilfredshet (EPSI): Bank, personmarked, Norge	Ny	70,9	69,3	65,5	+1 poeng	+1 poeng	N/A
Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge	Ny	65,4	63,9	65,3	+1 poeng	+1 poeng	N/A
Kundetilfredshet (ESPI): Pensjon, bedriftsmarked, Norge	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	N/A
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, bedriftsmarked, Norge	Ny	65,7	65,7	68,7	Økning	Økning	N/A
Kundetilfredshet: bedriftsmarked, Sverige	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 2	Nr. 2	Topp 3	Topp 3	N/A
<b>Markedsandel</b>							
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Sverige	4,9 %	4,9 %	5,3 %	5,3 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Norge	16,1 %	15,4 %	16,2 %	16,5 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	21,7 %	19,6 %	21,0 %	20,7 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel (utlån): Bank, personmarked, Norge	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,3 %	Økning	Økning	N/A

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Markedsandel: Forsikring, personmarked, Norge	4,1 %	5,9 %	6,2 %	6,3 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Sverige	15,1 %	14,3 %	14,3 %	16,0 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Norge	29,4 %	27,0 %	31,2 %	30,1 %	Økning	Økning	N/A
Markedsandel: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	Økning	Økning	N/A
<b>Markedsposisjon</b>							
Markedsposisjon: Sparing, personmarked, Norge	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	N/A	N/A	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, personmarked, Norge	Nr. 7	Nr. 5	Nr. 5	Nr. 5	N/A	N/A	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	Nr. 10	Nr. 10	Nr. 9	Nr. 9	N/A	N/A	N/A
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1	N/A
<b>Sparing kvinner</b>							
Andel Kvinner: fondsbasert sparing	42,7 %	43,3 %	43,8 %	46,0 %	Økning	Økning	N/A

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Definisjoner for nøkkeltall om Kunder og sluttbrukere

## Merkevare

- **Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel):** Andel av Norges befolkning som nevner Storebrand som ett av de 3 første selskapene de kommer på når de blir stilt spørsmålet "Hvilke selskaper innen bank, forsikring, sparing og pensjon kjenner du til?" (snittandel Q4).
- **Merkevareposisjon: Beslutningstakere i norske bedrifter som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel):** Andel av beslutningstakere i norske bedrifter som nevner Storebrand som ett av de 3 første selskapene de kommer på når de blir stilt spørsmålet «Hvilke selskaper som tilbyr pensjon og forsikring til bedrifter og virksomheter i privat sektor kjenner du til?».

## Kundetilfredshet

- **Kundetilfredshet NPS:** Skår basert på Net Promoter System (NPS) tall per desember 2023. NPS er et måleverktøy for kundetilfredshet der kunden gir en skår fra 0 til 10 med 10 som det beste resultatet.
- **Kundetilfredshet EPSI:** Skår er basert på en kundetilfredshetsindeks fra EPSI Norge, som går fra 0 til 100 (der 100 er best). Indeksen består av 3 spørsmål: «Hvor fornøyd er du alt i alt», «I hvilken grad opplever du at Storebrand innfrir dine forventninger» og «Hvor nær eller langt ifra ligger Storebrand den perfekte leverandøren».
- **Kundetilfredshet Sverige:** Skår basert på spørsmålet «hvor fornøyd er du totalt sett med?» skala 1-10 med 10 som det beste resultatet.

## Markedsandel/Markedsposisjon

Vi beregner markedsandel i hovedsak basert på volumtall og premietall fra offentlige tilgjengelige kilder og noe intern statistikk. Markedsposisjon er basert på samme grunnlag.

- **Markedsandel Verdipapirfond, Asset Management, Sverige:** Samlet forvaltningskapital for Storebrand Fonder per Q4.
- **Markedsandel Verdipapirfond, Asset Management, Norge:** Samlet forvaltningskapital for Storebrand og Skagen per Q4.
- **Markedsandel Sparing, Personmarked Norge:** Samlet forvaltningskapital for hhv. Frie fond personmarked (inkl. nominee) & Unit Linked-produkter personmarked (inkl. Pensjonskapitalbevis og Fripolise med investeringsvalg. Basert på Q3-tall fra Finans Norge og VFF (Verdipapirfondenes forening).
- **Markedsandel Bank, personmarked, Norge:** Markedsandel utlån Personmarked Norge. Tall er basert på SSB og bankenes egne regnskapstall.
- **Markedsandel Forsikring, personmarked, Norge:** Markedsandel utgjør landbasert forsikring i alt. Tall er hentet fra Finans Norge og er basert på Q3.
- **Markedsandel Pensjon, bedriftsmarked, Sverige:** Tall er basert på relevante produktområder innen tjenstepensjon og er hentet fra Svensk Försäkring. Brutto forfalt premie Q3.
- **Markedsandel Pensjon, bedriftsmarked, Norge:** Markedsandel er beregnet basert på privat kollektiv pensjonsforsikring, brutto forfalt premie, innskuddsbasert med og uten investeringsvalg. Danica er inkludert fra 2022. Tall er basert på Q3.
- **Markedsandel Forsikring, bedriftsmarked, Norge:** Markedsandel utgjør landbasert forsikring i alt (næring). Tall er hentet fra Finans Norge og er basert på Q3.

## Sparing kvinner

- **Andel Kvinner: fondsbasert sparing:** Andel kvinner av totalt antall kunder med aktiv flyttbar fondsbasert sparing i Storebrand (ekskl. Skagen).

# Selskapsstyring

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



# Virksomhetsstyring og etterlevelse

For å bygge og bevare tilliten fra våre kunder, aksjeeiere, myndigheter og samfunnet ellers, er vi bevisste på hvordan mekanismer for styring og kontroll bidrar til å forme virksomhetskulturen i Storebrand. Dette handler både om hvilke verdier vi fremmer, hvordan hver enkelt medarbeider opptrer og hvordan vi legger til rette for å etterleve internt og eksternt regelverk. Kulturen vår påvirker blant annet hvordan vi samhandler, tar beslutninger og hvordan vi oppfører oss i jobbhverdagen.

Vi arbeider målrettet for å sikre at alle medarbeidere gjennom ulike former for opplæring og informasjon er kjent med og følger våre retningslinjer og etiske regler. For å lykkes med dette, må vi sørge for at måten vi håndterer risiko og muligheter innenfor personvern, etikk, informasjonssikkerhet og bekjempelse av hvitvasking og korrupsjon bidrar til å bygge en kultur med åpen kommunikasjon, tillit og respekt. Samtidig som det fremmer mangfold og inkludering, læring, utvikling og ansvarlighet. Storebrand jobber aktivt med å bygge

og bevare en åpen virksomhetskultur. Det gjør vi blant annet gjennom å utvikle medarbeidernes kompetanse, identifisere risikoer og muligheter, og utvikle vårt interne regelverk.

Vår samlede etterlevelse av lover, regler, rammeverk og andre reguleringer og krav er samtidig et viktig element for å sikre vår posisjon som et selskap som jobber godt og systematisk med bærekraft. Det er en systematisk risiko i finansbransjen for å indirekte bidra til korrupsjon, hvitvasking av penger eller andre typer økonomisk kriminalitet. Det er også en risiko for å indirekte være en del av mislighold gjennom leverandørforhold, for eksempel underleverandører.

Kapittelet om virksomhetsstyring og etterlevelse beskriver følgende områder: Personvern og digital tillit, Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering, Arbeid mot korrupsjon, Informasjonssikkerhet, En ansvarlig verdikjede og Politisk påvirkningsarbeid.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Personvern og digital tillit

## Hvorfor

Ny teknologi og smart bruk av informasjon og personopplysninger gjør oss bedre i stand til å forstå våre kunder og deres behov. Med utgangspunkt i våre kunders tillit og gjeldende regelverk, kan vi bruke teknologien til å utvikle bedre og mer relevante produkter og tjenester.

Den digitale utviklingen øker risikoen for at personopplysninger kan komme på avveier, bli stjålet eller delt med uvedkommende. Kundene og våre medarbeidere må kunne stole på at vi forvalter personopplysningene deres på en ansvarlig måte. Det krever at vi har gode sikkerhetstiltak, et godt etablert rammeverk for personvern og en god etterlevelse av dette. I tillegg må medarbeiderne våre vite hvordan personopplysninger skal håndteres på forsvarlig vis i sin daglige jobb, og generelt i virksomheten vår.

## Vår strategi

Vår ambisjon er å engasjere kundene våre og bygge langsiktige relasjoner gjennom førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler. Dette krever at vi ivaretar kundenes rettigheter i tråd med personopplysningsloven.<sup>74)</sup> Å ivareta personopplysninger på en god og riktig måte er en forutsetning for å jobbe målrettet med bærekraft i virksomheten vår.

## Vår tilnærming

Våre retningslinjer for behandling av personopplysninger inneholder formålsbegrensning, beskrivelse av roller og ansvar, og krav til behandling av personopplysninger. Vi jobber også systematisk med informasjonssikkerhet. Gjennom vårt internkontrollsystem stiller vi krav til, etterprøver og forbedrer behandlingen av personopplysninger i egne arbeidsprosesser, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre. Dette er en kontinuerlig prosess.

Dersom det skjer et brudd på personopplysningsikkerheten og risikoen for våre kunder vurderes som middels eller høy, tar vi direkte kontakt med våre kunder. I slike tilfeller informerer vi kundene om hva som har skjedd, hvilke tiltak vi har iverksatt, og om nødvendig, hvilke tiltak kunden selv bør iverksette for å beskytte egne personopplysninger.

Administrerende direktør i hvert av de juridiske selskapene i konsernet er ansvarlig for all behandling av personopplysninger i sitt selskap. Det inkluderer å

sikre at internkontrollprosedyrer iverksettes og sørge for regelmessig gjennomgang av disse. Alle ledere er ansvarlige for å sikre at medarbeidere med tilgang til personopplysninger har nødvendig kompetanse og er kvalifisert til å ivareta våre kunders personvern. Lederne skal også sikre at medarbeiderne følger vårt interne regelverk for informasjonssikkerhet.

Alle medarbeidere skal årlig gjennomføre grunnleggende opplæring i personvern. Gjennomføringstall for vårt felles grunnleggende opplæringsprogram finnes i tabellen i slutten av dette kapittelet. I tillegg gjennomføres avdelingsvis tilpasset opplæring ved behov. Vi har et nettverk av personvernrådgivere som gir råd og tilpasset opplæring samt at de bistår med operativt etterlevelsesarbeid innenfor hvert forretningsområde.

Vern av personopplysninger er godt integrert i våre internkontrollsystemer og risikostyringsprosesser. Vi vurderer løpende personvernrisikoen som kundene våre utsettes for.

Vi oppdaterer vår personvernerklæring minimum årlig og når det gjennomføres vesentlige endringer i bruk av personopplysninger. Vår elektroniske kundeportal gir den enkelte kunde bedre oversikt over egne personverninnstillinger og mulighet til å foreta endringer.<sup>75)</sup> På våre nettsider, Storebrand.no, har vi egen side som beskriver hvordan vi jobber med personvern, der du også finner personvernerklæringen vår. På samme side gir vi også råd og anbefalinger til kundene om hvordan de kan sikre seg mot nettsvindel. Slik svindel har ofte som mål å lure fra ofrene personopplysninger som svindlerne kan misbruke.

Vår tilnærming til å sikre personopplysninger og annen type informasjon, mot ulovlig og uønsket aktivitet, er beskrevet i delkapittelet «Informasjonssikkerhet».

Hendelser rapporteres og følges opp løpende i samsvar med internt og eksternt regelverk. Det har vært en økning i antall avviksmeldinger. Det er spesielt to selskaper som er årsaken til denne økningen. Antall hendelser rapportert internt og antall hendelser rapportert til Datatilsynet/Integritetsskyddsmyndigheten finnes i tabellen i slutten av kapittelet. Storebrand fikk ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer fra Datatilsynet/Integritetsskyddsmyndigheten i 2023.

<sup>74)</sup> Personopplysningsloven består av nasjonale regler og EUs personvernforordning (også kalt GDPR - General Data Protection Regulation).

<sup>75)</sup> For mer informasjon om digital sikkerhet og personvern: <https://www.storebrand.no/om-storebrand/sikkerhet-og-personvern>



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering

## Hvorfor

Storebrand er en sentral aktør i det nordiske finansmarkedet. Derfor har vi et særskilt ansvar for å unngå å bli misbrukt i forbindelse med finansiering av terrorisme, hvitvasking av penger eller andre former for økonomisk kriminalitet. Våre kunder, eiere og samfunnet for øvrig forventer at vi ivaretar ansvaret på en god måte.

At vi lykkes med arbeid mot hvitvasking, terrorfinansiering og annen økonomisk kriminalitet er også avgjørende for å realisere vår ambisjon om å være ledende innen arbeid med bærekraft. Vårt bidrag til å bekjempe denne typen kriminalitet er en viktig del av vårt samfunnsansvar. Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering er avgjørende for å opprettholde vårt omdømme.

## Vår strategi

Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning i saker som omhandler hvitvasking, terrorfinansiering og annen økonomisk kriminalitet, og unngå at våre selskaper misbrukes til slike formål. Dette krever systematisk og kontinuerlig arbeid. Dette søker vi å oppnå gjennom gode rutiner, opplæring og løpende oppfølging av våre kunder og samarbeidspartnere.

## Vår tilnærming

Vi har etablert retningslinjer som beskriver og stiller krav til vårt arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering. Retningslinjene gjennomgås og godkjennes minimum årlig og ved større endringer av styret i Storebrand ASA samt i alle rapporteringspliktige selskaper. I tillegg til dette har vi innarbeidet tiltak i hele konsernet for å forhindre hvitvasking, terrorfinansiering og annen økonomisk kriminalitet.

Konsernets rapporteringspliktige selskaper gjennomfører minimum årlig en vurdering av risiko for hvitvasking og terrorfinansiering. Det er etablert rammeverk og rutiner for å håndtere risikoen blant annet ved å ivareta krav

til etablering av kunder og til løpende oppfølging av kunder som antas å utgjøre risiko. Vi gjennomfører i tillegg internrevisjoner og regelmessige kontroller for å identifisere og rapportere mistenkelige transaksjoner eller atferd. Dersom vi oppdager aktivitet som er mistenkelig, rapporteres dette til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU). Hvor mange meldinger vi har sendt til FIU i 2023 finner du i tabellen i slutten av kapittelet. Det har siden 2022 vært en økning i antall rapporter fra Storebrand. Det er sendt rapporter om blant annet mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering, skatteunndragelse samt mistanke om arbeidslivskriminalitet.

Alle medarbeidere skal kjenne retningslinjene for forebygging av økonomisk kriminalitet. De gjennomfører også vårt grunnleggende opplæringsprogram om økonomisk kriminalitet, hvitvasking og terrorfinansiering hvert år. Denne opplæringen er en del av introduksjonsprogrammet for alle nye medarbeidere. Gjennomføringstall for alle kurs finnes i tabellen i slutten av kapittelet. I tillegg gjennomføres det jevnlig og tilpasset opplæring for medarbeidere med spesifikke arbeidsoppgaver knyttet til arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering.

Opplæringen gir en grunnleggende forståelse av mulige risikoer, hvilke regler som gjelder og hvilke krav vi stiller til våre medarbeidere og ledere. Toppledere og styremedlemmer i konsernet og datterselskapene får også opplæring i hvordan Storebrand er eksponert for denne type risiko, hvilke forpliktelser vi har og hvordan vi målrettet arbeider for å forhindre at Storebrand misbrukes som et ledd i hvitvasking og terrorfinansiering.

Storebrand er medlem av Finans Norges utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Arbeid mot korrupsjon

## Hvorfor

Korrupsjon har store negative samfunnskonsekvenser. Korrupsjon kan føre til økonomisk ustabilitet og er straffbart i alle land der Storebrand opererer. I mange deler av verden er korrupsjon en av de viktigste årsakene til fattigdom. Tilliten våre kunder og omverden har til oss, men også til finansbransjen generelt, vil påvirkes negativt av en mulig korrupsjonssak. Derfor er det viktig for oss å bidra til å fremme etikk, aktivt eierskap og ansvarlighet fordi det bidrar til å bekjempe korrupsjon.

## Vår strategi

I Storebrand har vi nulltoleranse for korrupsjon og andre økonomiske misligheter. Vi jobber løpende med å identifisere interne områder med høy risiko for korrupsjon. Kritikkverdige forhold eller uakseptabel oppførsel skal i størst mulig grad diskuteres med leder. Dersom det ikke lar seg løse bør det varsles slik at det håndteres av varslingsrådet. Rådet følger opp alle varslingsaker i tre faser. En forundersøkelse, behandling og oppfølging. Hva som inngår i hver fase, er definert i vår rutine for håndtering av varslingsaker.

I tillegg til dette er et viktig tiltak for å fange opp og være i stand til å bekjempe korrupsjon og andre interne misligheter, at alle medarbeidere og innleid personell får grunnleggende opplæring i bekjempelse av korrupsjon. Vi har også etablert en varslingskanal, tilgjengelig for alle medarbeidere, med mulighet for å varsle anonymt. I tillegg arbeider vi systematisk med våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere for å følge opp at det ikke foregår korrupsjon i vår relasjon med dem, og at de har et bevisst forhold til bekjempelse av korrupsjon i sin virksomhet.

## Vår tilnærming

Storebrands antikorrupsjonsarbeid er beskrevet i våre egne retningslinjer for å bekjempe korrupsjon og det er også et tema i våre etiske regler. De etiske reglene styrebehandles årlig og alle medarbeidere skal hvert år bekrefte at de kjenner disse. I tillegg til dette får alle medarbeidere grunnleggende opplæring i antikorrupsjon hvert år. Nyansatte fullfører opplæringen som en del av sin onboarding-prosess. Opplæringen gir en grunnleggende forståelse av hva korrupsjon er, hvor det kan oppstå, hvilke interne og eksterne regler som gjelder

og hvilke krav vi stiller til våre medarbeidere og ledere i arbeidet med bekjempelse av korrupsjon. Opplæringen er tilgjengelig for eksterne styremedlemmer og alle interne styremedlemmer gjennomfører den årlig. Det er et lederansvar å følge opp at den enkelte medarbeider gjennomfører opplæring og signerer på at de har lest og forstått våre etiske regler.

Medarbeidere som mistenker eller avdekker korrupsjon eller andre økonomiske misligheter skal varsle. Dette kan de gjøre internt, direkte til sin leder, HR eller etterlevelsesfunksjon eller via vår eksterne varslingskanal. I den eksterne kanalen er det valgfritt om varselet gjøres anonymt eller ikke. Vi har internt regelverk som beskriver prosessen for håndtering av varsler. Vi stiller tydelige krav til hvordan vi skal behandle varsler og den det er varslet om. Formålet er å beskytte mot gjengjeldelse, sørge for retten til kontradiksjon og påse at all informasjon behandles konfidensielt.

For å sikre at varsler, eller saker der det er mistanke om korrupsjon eller bestikkelser følges opp riktig og på best mulig måte, har Storebrand etablert et varslingsråd. I rådet sitter representanter fra HR, etterlevelsesfunksjonen og juridisk avdeling. Representantene i rådet er valgt med utgangspunkt i deres ansvar i konsernet. Representanter skal fratre hvis de er inhabile utfra faglige roller for å sikre at de ikke er direkte involvert i sakene de behandler. Varslingsrådet følger egne retningslinjer for håndtering og oppfølging av varsler om brudd på etiske regler, mulige korrupsjonssaker eller saker som involverer interne misligheter i sitt arbeid. Antall saker behandlet av varslingsrådet og som har fått konsekvenser oppgis i tabellen i slutten av dette kapitlet. Konsekvensene av varsler vurderes konkret i hvert enkelt tilfelle. Eventuelle brudd følges opp av leder i områdene der de skjer og HR. Utgangspunktet for vurderingen er eksternt og internt regelverk. I våre etiske regler har vi etablert en sanksjonsmatrise.

Etterlevelsesfunksjonen har ansvar for det grunnleggende opplæringsprogrammet, intranettsider og generell informasjon og rådgivning om bekjempelse av korrupsjon. Gjennomføringstall for vårt felles grunnleggende opplæringsprogram finnes i tabellen i slutten av dette kapitlet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Informasjonssikkerhet

## Hvorfor

Storebrand er en aktør med stor påvirkning på samfunnet vi lever i. Som finansinstitusjon er våre digitale løsninger og infrastruktur kritisk for samfunnet. Vi forvalter store mengder informasjon og verdier for kundene våre. Vi kan være et attraktivt mål for en rekke trusselaktører på grunn av vår markedsposisjon, våre kunder, leverandører, samarbeidspartnere og medarbeidere.

Digitale angrep blir stadig mer sofistikerte. I kombinasjon med en hybrid arbeidshverdag, øker dette risikoen for ikke å oppdage uønsket aktivitet. Rammes vi av et cyberangrep kan det utfordre kundenes tillit, føre til midlertidig bortfall av tjenester, og potensielt medføre høye kostnader knyttet til gjenoppretting av systemer og data. Informasjonssikkerhet er derfor viktig for å skape trygghet og er en forutsetning for å bevare kundenes tillit, konsernets omdømme og vår konkurranseevne.

Informasjonssikkerhet handler om å sikre at informasjon er riktig og tilgjengelig for dem som skal ha tilgang til informasjonen, når de trenger det. Vi jobber med informasjonssikkerhet ved å se mennesker, prosesser og teknologi som en helhet.

## Vår strategi

Digitalisering og innovasjon av finansbransjen generelt og våre tjenester spesielt, stiller stadig høyere krav til informasjonssikkerhet.

For at Storebrand skal kunne drive en god finansiell virksomhet og øke vår innovasjonskraft i årene som kommer, er sikre og stabile IT-løsninger og infrastruktur en forutsetning. Vi jobber derfor kontinuerlig og strategisk med informasjonssikkerhet for å håndtere risiko og for å styrke vår motstandsdyktighet. Det bidrar videre til verdiskaping for Storebrand, våre eiere, og våre kunder.

## Vår tilnærming

Risiko for dataangrep er et av de viktigste risikoområdene for Storebrand. Trusselbildet for datakriminalitet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk spenning. Teknologeutviklingen muliggjør spredning og økt automatisering av svindel, og en økende målretting av angrep.

Mye av arbeidet med sikkerhet i konsernet utføres utenfor sikkerhetsavdelingen, blant annet i betjening av kunder, forretningsutvikling og utvikling av digitale tjenester. Vi har et robust system for sikkerhet og beredskap i Storebrand, som er basert på tre forsvarslinjer, internasjonale standarder og kontinuerlig forbedring. Vi har et nettverk

av Resilience & Continuity Managers (RCM) i alle virksomhetsområder, og Security Champions, som bidrar til å innlemme sikkerhet i alt vi gjør. Chief Information Security Officer (CISO) har ansvar for å rapportere til styret og ledelsen om sikkerhetsstatus og -risikoer.

Storebrand vurderer cyberrisiko som en del av vårt samlede risikobilde og rapporterer om denne til konsernstyret hver måned. Den oppsummeres også i risikovurderingen som vurderes av konsernledelsen og styret, inkludert styreutvalg to ganger i året. Risikoen vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas hvert år.

Vi står overfor et komplekst og dynamisk trusselbilde, og har derfor investert i kompetanse og ressurser innen beredskap, sikkerhetstesting, overvåkning og hendelseshåndtering. Vi har et eget CSIRT (Computer Security Incident Response Team) som søker etter og håndterer angrep, trusler og sårbarheter. Det er en økning i antallet informasjonssikkerhetshendelser fra 2022, som skyldes at vi ytterligere har bedret vår evne til å oppdage hendelser, forbedret våre internkontrollaktiviteter og gjennomfører flere sikkerhetstester. Dette gjør oss i stand til å fange opp avvik og sårbarheter før de utvikler seg til hendelser med konsekvenser. Antall saker som håndteres av CSIRT, og som vi kategoriserer som sikkerhetsavvik, -hendelser og -sårbarheter, finnes i tabellen i slutten av kapittelet. Tallene inkluderer avvik, hendelser og sårbarheter som kunne fått konsekvenser og kostnad for Storebrand eller andre dersom de ikke ble oppdaget i rett tid, avverget og håndtert. Samtlige saker ble håndtert før de fikk konsekvenser for Storebrand, våre kunder eller andre. Vi har også et eget team med etiske hackere som tester og forbedrer vår programvaresikkerhet gjennom "purple teaming". Vi deltar i Nordic Financial CERT, et felles operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner. Vi gjennomfører også regelmessige kriseøvelser med utgangspunkt i simulerte cyberangrep.

Vi vet at våre medarbeidere er en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet, og har derfor en strategi for å håndtere menneskelig risiko og for å sikre bevissthet om sikkerhet og beredskap. I vårt program tilbyr vi e-læring, phishing-simuleringer, kurs, presentasjoner, konkurranser og ulike aktiviteter for å motivere og trene våre medarbeidere. Alle medarbeidere skal årlig signere reglene for informasjonssikkerhet og gjennomføre vårt grunnleggende kurs i informasjonssikkerhet. Gjennomføringstall finnes i tabellen i slutten av kapittelet.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# En ansvarlig verdikjede

## Hvorfor

Innkjøp er et område hvor vi kan påvirke leverandørene våre i en mer ansvarlig retning. I vår virksomhet har vi en betydelig andel utkontraktering. Dette krever strengere prosedyrer for oppfølging av arbeidsforhold, ivaretagelse av menneskerettigheter og håndtering av miljøbelastninger i verdikjeden.

## Vår strategi

En sentral målsetting er å unngå avtaler med leverandører der produksjonsprosesser eller produkter bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Vi skal gjennom vår egen virksomhet og innkjøpsvirksomheten bidra til en bærekraftig utvikling, og til at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ikke krenkes.

Vår ambisjon for 2023 var å opprettholde andelen miljøsertifiserte innkjøp på minst 60 prosent.<sup>76)</sup> Selv om vi overoppfylte målsettingen, gjør dynamikken i vår leverandørkjede og markedsforholdene likevel at målet på 60 prosent er utfordrende.



8.7 Gjennom vår innkjøpspraksis etterstreber vi å bidra til effektive tiltak for å få slutt på moderne slaveri og eliminere barnearbeid i verdikjeden vår.

8.8 Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører.



12.5 Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk i leverandørkjeden.

12.6 Vi stimulerer selskaper til å innføre bærekraftige arbeidsmetoder og inkludere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner.



12.7 Vi fremmer en bærekraftig innkjøpspraksis.

13.2 Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer.

## Vår tilnærming

I Storebrands standard avtalebilag for bærekraft stiller vi klare, kontraktfestede krav til våre leverandører og forretningspartnere.<sup>78)</sup> Dokumentet, som stiller krav til etterlevelse av FNs Global Compact, Egenerklæring mot sosial dumping, Egenerklæring om helse, miljø og sikkerhet (HMS) samt klima og mangfold, vedlegges alle anbudsinnbydelser og leverandørkontakter. I tillegg til at vi skal følge våre interne retningslinjer for innkjøp, er det et sentralt prinsipp at varer og tjenester som kjøpes inn, skal fremme vårt hovedmål om kostnadseffektiv og bærekraftig forretningsdrift. Storebrand skal ikke kjøpe varer eller tjenester fra selskaper som står på Storebrand Asset Managements eksklusjonsliste.<sup>77)</sup> Innkjøpspolicyen tar utgangspunkt i konsernets styrende dokumenter og tilhørende rutiner, som revideres årlig.<sup>79)</sup>

Vårt rammeverk for oppfølging av bærekraftarbeidet hos våre leverandører følger samme overordnede prinsipper som for våre investeringer, og i tillegg vektet følgende inn i innkjøpsprosessene våre:

**Vi velger** - Bærekraft vektet minst 20 prosent i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen gir vi en fordel til de selskapene som arbeider systematisk med bærekraft.

**Vi påvirker** - Vi benytter vår posisjon som stor innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og evaluering av eksisterende kontrakter.

**Vi velger bort** - Vi velger ikke leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Dette er beskrevet i våre leverandørprinsipper.

Vi gjennomfører årlig en kartlegging av status på arbeidet hos leverandører som vi kjøper tjenester av for over 1 million norske kroner. Som et ledd i dette arbeidet videreutviklet vi i 2022 rutiner for oppfølging av våre leverandører, både ved etablering av en ny tredjepartsavtale gjennom oppfølgingssystemet og for oppdatering av spørsmålene vi stiller dem på årlig basis.

Hensikten med spørsmålene vi stiller er å forsikre oss om at leverandørene møter våre forventninger, og utøve rollen vår som pådriver for bærekraft. Spørsmålene omfatter følgende kategorier:

76) Miljøsertifiseringer inkluderer Miljøfyrtårn, EMAS, ISO14001 og Svanemerket.

77) For kravene vi stiller til våre leverandører, se [Storebrands Leverandørerklæring for bærekraftsforpliktelser og klimanøytralitet](#)

78) For mer informasjon om Storebrands eksklusjonsliste se: <https://www.storebrand.com/sam/international/asset-management/sustainability/our-method/exclusions>

79) Blant de styrende dokumentene er «Retningslinjer for utkontraktert virksomhet», «Retningslinjer for tildeling av fullmakter», «Regler for etikk», «Retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon», «Retningslinjer for tiltak mot hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet», «Retningslinjer for håndtering av interessekonflikter», «Retningslinjer for arrangementer», «Styringsdokument for informasjonssikkerhet» og «Styringsdokument for behandling av personopplysninger».

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

- I hvilken grad er bærekraft integrert i leverandørens strategi?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for sitt klimaarbeid?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for mangfold?
- I hvilken grad bruker leverandøren miljø-, kvalitets- og styringssystemer?
- I hvilken grad har leverandøren på plass prosess for kartlegging av risiko for brudd på menneskerettigheter i egen drift og i sin leverandørkjede?
- Hvilke er leverandørens mest vesentlige risikoer for brudd på menneskerettigheter?

Basert på svarene foretar vi vurderinger av eventuelle tiltak som bør igangsettes. Dette skjer gjennom dialog med leverandørene. I noen tilfeller velges leverandører bort. Et utvidet sett av spørsmål blir benyttet til evaluering av leverandører i innkjøpsprosesser.

I slutten av 2022 og starten av 2023 sendte vi ut en oppdatert spørreundersøkelse til våre leverandører. Svarene ble analysert i 2023. Fremover jobber vi med å utvikle og forbedre spørreundersøkelsen, blant annet for å reflektere de mest relevante trendene, utvikling av våre krav til leverandører, senke terskelen for å svare på undersøkelsen og styrke anvendelsen av dataen vi samler inn.

De viktigste og største innkjøpene våre omfatter utkontraktering av IT og forretningsprosesser, helsetjenester, skadeoppgjør og forvaltning av direkte eiendomsinvesteringer. Områdene med størst risiko og påvirkningsmulighet knyttet til bærekraft er etter vår vurdering utkontraktering (herunder offshoring), skadeoppgjør (bil og eiendom), og eiendomsforvaltning generelt.

Storebrand er opptatt av å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet, leverandørkjede og i våre investeringer.<sup>80)</sup> I forbindelse med innføring av åpenhetsloven i Norge i 2022, utarbeidet vi nye rutiner og policyer for å kunne kartlegge og følge opp risiko knyttet til brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede og i egen virksomhet.

I 2023 videreførte vi arbeidet med rammeverk for aktsomhetsvurderinger, og gjennomføre risiko- og aktsomhetsvurderinger av egen drift og leverandørkjede. Vi offentliggjorde redegjørelsene om aktsomhetsvurderingene vi har foretatt innen fristen 30. juni 2023. I første rapporteringsår inngikk redegjørelsen som en del av vår policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift. Fra og med 2023 rapporteres dette som en del av årsrapporten, se side 155.

Vi har siden 2020 stilt ambisiøse klimakrav til våre leverandører. I 2023 justerte vi disse kravene. Vi opprettholder høye ambisjoner, samtidig som kravene i større grad oppfordrer leverandørene til å gjøre konkrete tiltak i egen virksomhet framfor å kjøpe klimakvoter i sitt arbeid mot nettonull, samt redusere risiko for grønnvasking.

Våre oppdaterte konkrete mål innebærer at leverandørene innen 2050 nå nettonull klimagassutslipp fra sin virksomhet gjennom:

1. Måle og rapportere utslippene av klimagasser fra virksomheten
2. Innen utgangen av 2025, sette vitenskapsbaserte klimamål i tråd med relevant bransjestandard for å redusere klimagassutslippene
3. Redusere utslippene så mye som mulig gjennom egne handlinger og innføre hensiktsmessige tiltak for å kompensere for egne utslipp som ikke kan unngås

#### Resultater

I 2023 utgjorde kontrakter på over 1 million kroner til sammen omtrent 4,2 milliarder kroner. Dette utgjør 88 prosent av våre totale innkjøp og inkluderer forvaltning og utvikling av direkte eiendomsinvesteringer. Av dette volumet er 62 prosent miljøsertifisert i samsvar med vår innkjøpsspolicy. Dette volumet er fordelt på 529 leverandører, hvorav 176 (33 prosent) er sertifisert etter en anerkjent miljøstyringsstandard.

<sup>80)</sup> Mer om arbeidet med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold kan leses om i vår konsernfelles policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift (Responsible business conduct and human rights policy) og i kapitlet En pådriver for bærekraftige investeringer.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Politisk påvirkningsarbeid

Storebrand har ikke gitt bidrag, verken økonomisk eller naturalia, til politiske partier, deres tillitsvalgte eller personer som søker politiske verv.

Storebrands samfunnspolitiske engasjement er fokusert på regelverket for finansielle tjenester. Vi har jevnlig møter med Finansdepartementet, andre departementer og stortingsrepresentanter om prioriterte saker, der noen eksempler fra 2023 er:

- Livs- og pensjonsprodukt og markedsreguleringer
- Konkurransen i markedet for offentlig tjenestepensjon
- Kapitalkrav for standardmodellbanker
- Regulering av bærekraftig finans

For mer informasjon om risiko og muligheter knyttet til disse problemstillingene, samt Storebrands posisjon, vises det til kapittelet om Regelverksendringer.

Storebrand og datterselskaper i konsernet er medlemmer av følgende bransjeforeninger:

- Finans Norge
- NHO
- Verdipapirfondenes forening (VFF)
- Svensk försäkring

Finans Norge er bransjeforeningen for norske banker og forsikringsselskaper og driver lobbyvirksomhet på deres vegne knyttet til finansmarkeder og bærekraftig finansregulering. Finans Norge er en del av NHO.

Finans Norge og Svensk försäkring er medlemmer av Insurance Europe. Finans Norge er også medlem av European Banking Federation.

Storebrand har medlemmer i styret i Finans Norge, VFF og Svensk försäkring.

Storebrand er ikke registrert i EUs åpenhetsregister. Det er ikke etablert et tilsvarende åpenhetsregister i Norge eller Sverige.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Indikatorer og mål

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
<b>Hendelser knyttet til virksomhetsstyring</b>							
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda <sup>81)</sup>	218	198	244	-	N/A	N/A	N/A
Antall meldinger til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) (Norge og Sverige)	Ny	Ny	Ny	74	N/A	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/Code of Conduct	2	3	2	0	N/A	N/A	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	20	28	55	100	N/A	N/A	N/A
Antall personvernhendelser <sup>82)</sup>	41	125	141	241	N/A	N/A	N/A
Personvernhendelser avdekket eksternt	Ny	Ny	85	143	N/A	N/A	N/A
Personvernhendelser avdekket internt	Ny	Ny	56	98	N/A	N/A	N/A
Antall domfellelser og summen av bøter tildelt for brudd på lover knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Totalt antall tilfeller, der det er bekreftet at det har vært korrupsjon eller bestikkelser	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
Antall bekreftede hendelser der medarbeidere har blitt sagt opp eller mottatt en disiplinær reaksjon for hendelser knyttet til korrupsjon eller bestikkelser.	Ny	Ny	Ny	0	N/A	N/A	N/A
<b>E-læring</b>							
E-læring gjennomført: Etikk (totalt / andel av årsverk)	1 660 / 91 %	1 694 / 91 %	1 668 / 82 %	1 909 / 84 %	95 %	95 %	95 %
E-læring gjennomført: Antikorruptjonsarbeid (totalt / andel av årsverk)	1 642 / 90 %	1 659 / 89 %	1 623 / 80 %	1 918 / 84 %	95 %	95 %	95 %
E-læring gjennomført: Bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet (totalt / andel av årsverk)	1 678 / 92 %	1 673 / 90 %	1 596 / 79 %	1 897 / 83 %	95 %	95 %	95 %

81) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP er ikke inkludert her. Vi hadde ikke tilgang til tallet for 2023 på tidspunktet for rapporteringen, og derfor ble det utelatt fra årets rapport.

82) Se forklaring på trend knyttet til personvern hendelser i delkapittel Personvern og digital tillit.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater				Mål		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
E-læring gjennomført: Personvern (total/andel av årsverk)	1 368 / 75 %	1 662 / 89 %	1 567 / 78 %	1 888 / 83 %	95 %	95 %	95 %
E-læring gjennomført Informasjonssikkerhet (totalt / andel av årsverk)	Ny	Ny	1 567 / 78 %	1 863 / 82 %	95 %	95 %	95 %
E-læring gjennomført Bærekraft (totalt / andel av årsverk)	Ny	Ny	Ny	1 862 / 82 %	95 %	95 %	95 %
<b>Bærekraftsdata leverandører</b>							
Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem)	62 %	60 %	64 %	62 %	55 %	60 %	N/A
<b>Betalingspraksis</b>							
Gjennomsnittlig antall dager mellom fakturadato og betalingsdato	Ny	Ny	Ny	Innenlandske leverandører: 30 dager Utenlandske leverandører: 32 dager	30	30	30
Standard betalingsbetingelse i antall dager og prosent av betalinger innenfor disse	Ny	Ny	Ny	Innenlandske leverandører: 45 dager (88 %) Utenlandske leverandører: 45 dager (96%)	90 %	95 %	98 %
Antall utestående rettsaker for forsinket betaling	Ny	Ny	Ny	0	0	0	0
<b>Politiske bidrag</b>							
Politiske bidrag, indirekte, konsern	Ny	Ny	Ny	18 040 692	N/A	N/A	N/A
Politiske bidrag, indirekte (Norge)	Ny	Ny	Ny	15 071 303	N/A	N/A	N/A
Politiske bidrag, indirekte (Sverige)	Ny	Ny	Ny	2 969 389	N/A	N/A	N/A



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Definisjoner for nøkkeltall om Virksomhetsstyring og etterlevelse

## Hendelser knyttet til virksomhetsstyring

- **Saker behandlet i finansklagenemda:** Kundene klager inn Storebrand til Finansklagenemda for behandling av sak. Disse behandles av Finansklagenemda fortløpende.
- **Antall meldinger til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) (Norge og Sverige):** Antall kunder og kundeforhold rapportert til nasjonale Financial Intelligence Units (FIU) på bakgrunn av mistanke om hvitvasking og terrorfinansiering.
- **Brudd på etiske retningslinjer (Code of Conduct):** Under følger definisjoner på korrupsjon, interne misligheter, øvrige brudd på etiske regler, og diskriminering som er det vi betegner som brudd på etiske retningslinjer.
  - Korrupsjon: å misbruke sin stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre
  - Interne misligheter: å utføre handlinger med formål om å berike seg selv eller sine nærmeste på bekostning av Storebrand og/eller Storebrands kunder.
  - Øvrige brudd på etiske regler: brudd på internt eller eksternt regelverk som er omfattet av og får konsekvenser i tråd med sanksjonsmatrisen i Storebrands etiske regler.
  - Diskriminering: forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder og andre vesentlige forhold ved en person.
- **Antall informasjonssikkerhetshendelser:** En informasjonssikkerhetshendelse er en mistenkt, forsøkt, vellykket eller nært forestående trussel om uautorisert tilgang, bruk, utlevering, brudd, endring eller tilintetgjøring av informasjon; eller et vesentlig brudd på Storebrands retningslinjer for informasjonssikkerhet.
- **Antall personvern hendelser:** En personvern hendelse er en hendelse der det har vært avvik knyttet til etterlevelsen av personvernet.

## E-læring

- **E-læring gjennomført:** Ansatt som er registrert som fullført i vårt e-læringssystem.

## Bærekraftsdata leverandører

- **Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem):** Andel kontrakter med leverandører der Storebrand har over 1 million norske kroner i innkjøp hvor leverandøren er sertifisert eller oppfyller krav i henhold til ett eller flere av følgende miljøsertifiseringssystemer: Miljøbas, Miljøfyrtårn, Svanen, ISO 14001, CO2-nøytral.

## Betalingspraksis

- **Gjennomsnittlig antall dager mellom fakturadato og betalingsdato:** Vi rapporterer gjennomsnittlig antall dager mellom fakturadato og betalingsdato.
  1. innenlandske leverandører som har ansatte mellom 10-250 ansatte
  2. utenlandske leverandører uavhengig av antall ansatte hos leverandøren
- **Standard betalingsbetingelse i antall dager og prosent av betalinger innenfor disse:** Vi har definert 45 dager som standard betalingsbetingelse da dette er standard i avtaler med større leverandører.
- **Antall utestående rettssaker for forsinket betaling:** Vi har definert dette som en rettslig tvist og er ikke kjent med utestående saker.

## Politiske bidrag

- **Politiske bidrag, indirekte:** Storebrand har ikke gitt bidrag, verken økonomisk eller naturalia, til politiske partier, deres tillitsvalgte eller personer som søker politiske verv. Vi rapporterer indirekte politiske bidrag gjennom kontingenter betalt til følgende organisasjoner; Finans Norge, NHO, Verdipapirfondenes forening, Svensk försäkring, Fondbolagens förening, Norsk eiendom, Institutional Limited Partners Association, Institutional investors group on climate change limited.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Vedlegg bærekraftsrapport



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven

## 1. Formål og avgrensning

Storebrand er gjennom lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) 01.07.2022, pliktig til å utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Storebrand skal etterleve universelle menneske- og arbeidsrettigheter, og minimere risikoen for brudd gjennom egen drift og i leverandørkjeden. Med egen drift menes påvirkning gjennom de finansielle tjenestene som Storebrandkonsernet leverer, direkteforvaltning av eiendommer og behandling av egne ansatte.

Denne rapporten er en redegjørelse jf. åpenhetslovens § 5, av arbeidet med aktsomhetsvurderinger som er gjennomført av konsernforetakene i Storebrand. Rapporten beskriver konsernfelles organisering og retningslinjer, samt konsernfelles risikoer og mitigerende tiltak. For selskaps-spesifikke risikoer, vennligst se respektive selskapers årsrapporter [her](#).

Rapporten redegjør for Storebrands organisering av arbeidet med menneskerettigheter, retningslinjer, risiko- og aktsomhetsvurderinger, tilhørende resultater samt iverksatte og planlagte tiltak av foretakene som er en del av Storebrandkonsernet. Risiko- og aktsomhetsvurderinger er gjennomført per konsernforetak og de felles elementene er aggregert i inneværende rapport.

## 2. Organisering og leverandørkjede

### 2.1 Organisering

Det er identifisert ansvarlige i hvert enkelt konsernforetak som skal sikre at det jevnlig gjennomføres vurderinger av risiko og foretas aktsomhetsvurderinger av leverandørkjede og forretningspartnere, samt egen drift.

Den sentrale innkjøpsfunksjonen jobber med å sikre risikoreduserende tiltak ved avtaleinngåelse. Kontraktseierne, altså de nærmest og med høyest forståelse for leverandørenes forretningsrisiko, har det operasjonelle ansvaret for å identifisere risiko forbundet med leverandørforholdet og eventuelle mitigerende tiltak før kontrakt inngås, og å følge opp avtaleforholdet løpende. Den sentrale innkjøpsfunksjonens arbeid dekker

alle konsernforetakene (ekskludert innkjøp til Eiendom, som er plassert i eget driftsområde) og er juridisk plassert i Storebrand & SPP Business Services AB, Sverige en del av Storebrand Livsforsikring AS.

Når det gjelder behandling av egne ansatte har Storebrand et mangfoldutvalg med deltakelse fra hele konsernet. Utvalget jobber med ulike initiativer innenfor mangfold, inkludering og tilhørighet. Det er også etablert et rekrutteringsutvalg som overser at interne ansettelser og forfremmelser gjøres i tråd med retningslinjer, for å sikre alle like rettigheter og ingen diskriminering basert på kjønn. Vår interne HR-funksjon jobber tett med forretningsområdene for å sikre organisasjonsfrihet for alle, en mangfoldig organisasjon og fravær av diskriminering.

Konsernets bærekraftsteam som er formelt organisert i Storebrand Livsforsikring AS er sentral i utarbeidelsen av konsernets rammeverk og prosesser for åpenhetsloven, og får bistand og veiledning fra Konsernjuridisk avdeling samt funksjoner fra Governance, Risk and Compliance (andrelinje) i konsernet. Governance, Risk and Compliance rapporterer på etterlevelse av åpenhetsloven til de enkelte styrene.

Informasjons- og innsynsforespørsler behandles av kommunikasjonsavdelingen. Avdelingen besvarer henvendelser fra konsumenter og andre interessenter i henhold til lovens krav om svarfrist.

I praksis er rutinene for risiko- og aktsomhetsvurderinger av konsernets leverandører og egen drift implementert i sentral innkjøpsfunksjon og i konsernforetakene. Administrerende direktør i hvert enkelt konsernforetak er ansvarlig for implementering i det respektive selskap.

### 2.2 Leverandørforhold

Storebrand har konsernfelles leverandører innenfor blant annet IT og IKT-virksomhet, kontortjenester og renhold, regnskap og finansielle tjenester og konsulenttjenester. De norske konsernforetakene (ekskludert SKAGEN) deler samme kontor- og renholdsleverandør på Lysaker, Oslo. Det samme gjelder de svenske foretakene i Stockholm.

Majoriteten av Storebrands leverandører er nordiske. En høy andel av leverandørene er innenfor eiendomsforvaltningen og IT/IKT.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Oversikt over geografisk lokasjon og sektortilhørighet for majoriteten av Storebrands leverandører

Andeler basert på historisk innkjøpsvolum  
Inkluderer ikke innkjøp knyttet til fondsprodukter.

Land	Andel av innkjøp
Norge	~80 %
Sverige	~10 %
Storbritannia	~5 %
Finland	~5 %
Danmark	<5 %
USA	<5 %
Andre <sup>83)</sup>	<5 %

Sektor	Andel av innkjøp
Eiendom <sup>84)</sup>	~40 %
IT og IKT	~30 %
Forsikring <sup>85)</sup>	~15 %
Andre <sup>86)</sup>	~15 %

## 3. Retningslinjer

Storebrand ønsker å være åpne og transparente om arbeidet med menneske- og arbeidsrettigheter. Derfor har vi høy grad av offentlig tilgjengelige retningslinjer og dokumenter. Nedenfor omtales de mest sentrale dokumentene som beskriver hvordan vi jobber med å overholde menneske- og arbeidsrettigheter i Storebrandkonsernet.

### 3.1 Styrende dokumenter

Alle medarbeidere i Storebrand gjennomgår årlige grunnleggende kurs for å sikre kjennskap til Storebrandkonsernets viktigste retningslinjer, for eksempel våre etiske retningslinjer (Code of Conduct).

#### 3.1.1 Retningslinjer for arbeid med bærekraft

Storebrand har utarbeidet egne retningslinjer for arbeid med bærekraft. Dette dokumentet setter de overordnede rammene for konsernets arbeid med åpenhetsloven. Retningslinjene er besluttet av styret i Storebrand ASA og styrene i de operasjonelle konsernforetakene.

#### 3.1.2 Code of Conduct (Etiske retningslinjer)

Storebrands etiske retningslinjer (Code of Conduct<sup>87)</sup>) er en del av de styrende dokumentene som setter rammeverket for hvordan vi opptrer som konsern. Styrende dokumenter oppdateres minimum årlig.

Retningslinjen er vedtatt av alle konsernforetakenes styre. Som et supplement til våre etiske retningslinjer er det utarbeidet en policy for menneskerettigheter<sup>88)</sup>, som oppsummerer hvordan Storebrand spesifikt arbeider med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold blant egne ansatte, i leverandørkjede og hos forretningspartnere og i investeringer.

#### 3.1.3 Data Protection Guidelines

Retningslinjene i konsernet for håndtering av persondata<sup>89)</sup> gir føringer for hvordan behandlingen av personopplysninger skal håndteres og at dette er i samsvar med lover og regler. Storebrand har blant annet dedikerte personvernansvarlige og data-beskyttelsesrådgivere som både styrker og fokuserer Storebrandkonsernets arbeid med behandling av personopplysninger, og sikrer at personvernlovgivningen overholdes.

#### 3.1.4 Storebrand Group Sustainable Investment Policy

Storebrand Group Sustainable Investment Policy er det overordnede styringsdokumentet for Storebrands arbeid med bærekraftige investeringer. Dokumentet beskriver overordnede ambisjoner og arbeidsmetodikk og krever overholdelse av internasjonale normer og konvensjoner innen menneskerettigheter, miljø, styresett/anti-korrupsjon samt retningslinjer som OECD sine retningslinjer.

Retningslinjen beskriver også implementeringsmetoder som due diligence, porteføljescreening, ekskluderinger, aktivt eierskap og integrasjon.

Retningslinjene gjelder for konsernforetakene innenfor forretningsområdet kapitalforvaltning; Storebrand Asset Management AS og dets underliggende selskaper, inkludert Storebrand Fonder AB, SKAGEN AS, Cubera Private Equity AS og Cubera Private Equity AB.

Storebrands eksklusjonspolicy ligger til grunn som et minimumskrav for alle investeringer. Den henviser til internasjonale normer og konvensjoner innenfor menneskerettigheter, miljø, styresett/anti-korrupsjon samt retningslinjer som vi forventer at selskaper følger.

Standarden gjelder for alle Storebrands internt forvaltede fond og pensjonsporteføljer, samt eksternt forvaltede fond. Den skiller ikke mellom passive og aktive investeringer, og gjelder alle aktivaklasser. Videre har standarden klart definerte analysekriterier for menneskerettigheter.

### 3.2 Rammeverk for aktsomhetsvurderinger

Storebrands retningslinjer for arbeid med bærekraft (se kapittel 3.1.1) setter rammene for konsernets arbeid med åpenhetsloven. De følgende to dokumentene er vedlegg til denne retningslinjen og gir ytterligere føringer for den operasjonelle implementeringen av arbeidet med risiko- og aktsomhetsvurderinger.

83) Nederland, Sveits, Irland, Italia, Latvia, Tyskland, Canada, Polen, Luxemburg.

84) Hovedentreprenører på byggeplass, driftsleverandører i direkteforvaltning av eiendommer og andre involvert i eiendomsdrift. Inkluderer kun norske eiendommer.

85) Leverandører av skadeforsikringstjenester: primært bilverksteder, sanitetsleverandører og andre partnere

86) Blanding av blant annet konsulent tjenester, revisjon, juridiske tjenester, renhold og kantinetjenester

87) [Storebrands etiske regler](#)

88) [Human Rights Policy](#)

89) [Data Protection Guidelines](#)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### 3.2.1 Rutine for vurdering av leverandørkjede og forretningspartnere

Dette dokumentet formaliserer hvordan vi integrerer risikovurderinger i innkjøpsprosessen og omfatter risiko i både leverandørkjede og hos forretningspartnere. Med forretningspartnere menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden, jmf. åpenhetsloven §3e. Rutinen beskriver hvordan risiko skal vurderes, hva som skal prioriteres for bredere aktsomhetsvurderinger og til slutt hvordan aktsomhetsvurderingene skal gjennomføres og følges opp.

I første steg vurderes objektiv risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold basert på fire faktorer;

1. Leverandørens bransje
2. Geografisk tilhørighet
3. Det konkrete produktet eller tjenesten som leveres
4. Kjennskap til faktiske forhold som øker risikoen for brudd

Leverandørforhold/forretningspartnere med høyest risiko gjennomgår deretter en bredere aktsomhetsvurdering hvor formålet er å identifisere tiltak for å redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Risikovurdering av leverandører er integrert i konsernfelles systemer og implementert i konsernets risikoprosedyre. Tilsvarende risikovurdering gjennomføres for forretningspartnere hos det enkelte konsernforetak.

#### 3.2.2 Rutine for vurdering av egen virksomhet

Formålet med denne rutinen er å avdekke og følge opp risiko i Storebrandkonsernets egen virksomhet, det vil si påvirkning på egne ansatte, påvirkning gjennom finansielle tjenester (banktjenester, forsikringstjenester og kapitalforvaltning) og indirekte påvirkning gjennom forvaltning av aktivaklassene aksjer og obligasjoner, eiendom, infrastruktur og private equity.

Prinsippet er det samme som for leverandørkjede, dvs. at de områdene med forhøyet risiko for brudd prioriteres for bredere aktsomhetsvurderinger, og det må vurderes risikoreduserende tiltak og oppfølging.

Rutinen tydeliggjør hvilke roller som er ansvarlige for hvilke vurderinger, for å sikre lokalt eierskap i forretningene.

### 3.3 Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) og mangfold

#### 3.3.1 HSE policy for the Storebrand Group

Helse, miljø og sikkerhet (HMS) og en engasjerende arbeidsplass er svært viktig for Storebrandkonsernet.

Vår HMS-policy<sup>90)</sup> (HSE policy) legger grunnlaget for vårt strategiske arbeid innenfor dette området. Vi har som mål å være blant de ledende selskapene i verden innen arbeid med bærekraft, og som en del av dette prioriterer vi våre medarbeidere høyt. Det er relativt lav sannsynlighet for fysisk sikkerhetsrisiko i finansnæringen generelt, med unntak av eiendomsdriften hvor fysisk risiko er høyere. I tillegg til fysisk risiko behandler vi mental helse, velvære og engasjement som avgjørende for suksessen til vår virksomhet. Policyen eies av Chief People Officer og er implementert i hele Storebrandkonsernet.

#### 3.3.2 Diversity and Equal Opportunities Policy (Mangfold og like muligheter)

Storebrands organisasjon og virksomhet skal gjenspeile våre kunder og markedene vi opererer i. Vår ambisjon er å være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Vi har stor tro på å bygge en smidig organisasjon og en kultur av tillit, inkludering og tilhørighet. Eksterne, uavhengige bærekraftsanalyser viser også at bedrifter med høyt fokus på mangfold er mer innovative og lønnsomme.

Vår policy for mangfold og likestilling<sup>91)</sup> setter rammene for og forklarer hvordan vi arbeider i praksis og er implementert i hele Storebrandkonsernet.

#### 3.3.3 Varslingsmekanismer

Storebrand ønsker å sikre et sunt arbeidsmiljø for alle ansatte. En åpen kultur med ytringsfrihet og frie muligheter for å kommunisere egne meninger på arbeidsplassen vitner om en sunn bedriftskultur som kommer både virksomheten og ansatte til gode. Kritik og uenighet skal behandles på en ryddig, faktabasert måte. For dette har vi system for varsling (via ekstern leverandør)<sup>92)</sup>.

### 3.4 Innkjøp

#### 3.4.1 Innkjøpspolicy

Storebrands innkjøpspolicy<sup>93)</sup> er forankret i konsernfelles innkjøpsprinsipper og dekker hele Storebrandkonsernet. I praksis forvaltes policyen av Storebrands konsernfelles innkjøpsteam som juridisk er plassert under selskapet Storebrand Livsforsikring AS og i Storebrand & SPP Business Services AB.

Prinsippene inneholder leverandørkrav og dekker alle typer innkjøp av varer og tjenester. Policyen ligger derfor til grunn for alle innkjøp som gjøres av et konsernforetak.

#### 3.4.2 Vedlegg til leverandører

Leverandører av Storebrand må signere på Storebrands bærekraftsbilag. Hensikten er å sikre at leverandører deler Storebrands ambisjoner og jobber målrettet med både miljø og sosiale hensyn.

90) [HSE Policy for the Storebrand Group](#)

91) [Diversity and Equal Opportunities Policy](#)

92) [Whistleblowing guidelines](#)

93) [Procurement Policy](#)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Ved å signere vedlegget bekrefter leverandøren bla. annet å følge UN Global Compact sine 10 kjerneprinsipper, inkludert de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene.

Vedlegget er oppdatert med en eksplisitt del som omhandler åpenhetsloven (seksjon 3) og skal sikre at leverandøren jobber med sine egne underleverandører om å ivareta de samme sosiale forpliktelser som leverandøren selv skriver under på. Dessuten skal alle leverandører, ved forespørsel, bidra med nødvendig informasjon som Storebrand innhenter i arbeidet med åpenhetsloven.

#### 4. Risiko- og aktsomhetsvurderinger

Storebrandkonsernet vurderer risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom bruk av leverandører og deres underleverandører, gjennom distribusjon av finansielle tjenester (bank, forsikring og kapitalforvaltning) og gjennom investeringer i selskaper. Gjennom denne prosessen er det avdekket overordnet lavt risikobilde for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

I det følgende løfter vi frem Storebrandkonsernets mest vesentlige risikoområder i lys av et totalt lavt risikonivå.

##### 4.1 Egne ansatte

Den største og mest alvorlige risikoen som våre ansatte er utsatt for er risikoen for vold og trusler fra kunder. Medarbeidere i Storebrandkonsernet som jobber i kundefront, dvs. som rådgivere, kundeansvarlige og selgere, og som dermed har direkte kontakt med kunden, er til tider eksponert for tilfeller av trusler. Det er etablert gode rutiner for håndtering av dette:

Opplæring:

- Kunderådgivere læres opp for å håndtere utfordrende og aggressive kunder
- Omfattende lederopplæring i salgs- og oppgjørsavdelingene

Rutine:

- Rutine er utarbeidet i intern HMS-håndbok tilgjengelig for medarbeidere
- Persontrusler politianmeldes
- Oppfølging av medarbeidere skjer via krisepsykolog, HR og tredjepart
- Det er etablert egen sikkerhetsansvarlig som håndterer alle saker

##### 4.2 IT og datasikkerhet

Som bredt finanskonsern finnes det en iboende risiko for at sensitiv kundedata som navn og personnumre kan komme på avveie. Våre digitale løsninger og infrastruktur er av kritisk betydning for samfunnet, da vi forvalter store mengder informasjon for kundene våre både gjennom egne systemer og via viktige leverandører. Derfor kan vi være et attraktivt mål for en rekke trusselaktører.

Informasjonssikkerhet vurderes i Storebrand som en del av vårt samlede risikobilde. Risikoen rapporteres til konsernstyret hver måned og oppsummeres også i risikovurderingen som vurderes av konsernledelsen og styret, inkludert styreutvalg, to ganger i året. Videre vurderes risikoen i den årlige ORSA-rapporten.

Storebrand har iverksatt følgende tiltak for å håndtere denne risikoen:

Kontraktingåelse med leverandører

- Risikoen gjennomgås ved alle nye innkjøp der bla. personvernrisiko og informasjonssikkerhetsrisiko gjennomgås. Nivået på potensiell risiko vurderes og det legges en plan for håndtering.

Dialog med leverandører

- Storebrand har en jevnlig dialog med strategiske IKT-leverandører med mål om å redusere sannsynlighet for eventuelle personvern- og informasjonssikkerhetsrisiko. Det gjøres blant annet gjennom halvårlige bærekraftgjennomganger.

Tekniske restriksjoner og kryptering

- Det er utviklet API-er som gir kun nødvendig informasjon til viktige leverandører som behandler data. Det deles sensitiv informasjon kun ved behov.
- Kryptering av kundedata og gjennomtenkt utvelgelse av hosting-lokasjon bidrar også til risikoreduksjon.

Organisering og fordeling av ansvar

- Vi har dedikerte ledere (Resilience & Continuity Managers) med operativt koordineringsansvar for sikkerhet i hvert virksomhetsområde, i tillegg til et nylig oppstartet program (Security Championship-program) som er et internt fellesskap for medarbeidere som arbeider innenfor utvikling av digitale tjenester. Programmet fremmer bevisstgjøring, videreutvikling og kompetansedeling av vår programvaresikkerhet.
- Intern sikkerhetsfunksjon er inndelt i tre forsvarslinjer; Security Operations, Group Security og uavhengig internrevisjon.
  - Security Operations har ansvar for sikkerhetsovervåkning.
  - Group Security er intern kontrollfunksjon og er en del av Storebrand sin Governance, Risk & Compliance-funksjon.
  - Uavhengig internrevisjon: Kunnskapsrike, motiverte og bevisste medarbeidere er en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet i Storebrand. Storebrand har derfor en strategi for å sikre bevissthet om sikkerhet og beredskap. Denne omfatter blant annet jevnlig målinger av sikkerhetskultur utført av internrevisjonen, samt sikkerhet som en integrert del av medarbeideres opplæring.
- Utover dette har Storebrand en operativ førstelinjefunksjon for håndtering av sikkerhetshendelser (Computer Security Incident Response Team)

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Rapportering

- Chief Information Security Officer rapporterer regelmessig til styret og administrerende direktør i alle konsernforetak.

#### Samarbeid

- Storebrand er medlem av Nordic Financial CERT, et felles nordisk operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner, og koordinerer større hendelser på tvers av disse.
- Storebrand bidrar med informasjonsdeling i nettverket. På den måten bidrar vi til å kartlegge og forstå utviklingen i trusselbildet, internt og eksternt

#### Kompetanseheving

- Vi har nylig økt vår investering i kompetanse og ressurser innen beredskap, sikkerhetstesting, operativ sikkerhetsovervåking og hendelseshåndtering for å øke konsernets samlede motstandsdyktighet.
- I tillegg er det gjennomført kriseøvelser med utgangspunkt i ulike simulerte cyberangrep mot kritiske deler av Storebrand. Vi har bedret vår evne til å oppdage hendelser, forbedret våre internkontrollaktiviteter og gjennomfører flere sikkerhetstester. Dette gjør oss i stand til å fange opp avvik og sårbarheter før de utvikler seg til hendelser som har konsekvenser.

#### 4.3 Driftspersonell

Fysisk kontordrift, eksempelvis renhold, er generelt en bransje med høy risiko for brudd på anstendige arbeidsvilkår, inkludert sosial dumping.

Storebrands hovedkontor på Lysaker benytter en hovedleverandør for fasilitets- og renholdstjenester. Det er implementert en strukturert prosess for oppfølging av lønns- og arbeidsforhold sammen med leverandøren. Det er lav risiko for bruk av uforsvarlige kjemikalier, dårlige lønnsforhold eller overdreven bruk av overtid. Det gjennomføres i tillegg oppfølgingsmøter med leverandøren på månedlig basis og årlige valideringer for å sikrestille at det lønnes etter tariff. Avtalen forvaltes av Storebrand Facilities AS.

Tilsvarende har vi en hovedleverandør for vårt svenske kontor i Stockholm, Sverige. Det er foretatt en vurdering og risikoen for brudd på menneske- eller arbeidsrettigheter anses som lav. Det er en tett kontakt mellom Storebrand og leverandøren, og en tydelig prosess på oppfølginger og dialog.

#### 4.4 Universell utforming og språk

Storebrandkonsernet har kunder i et bredt aldersspenn med ulike forutsetninger og forståelse av format og innhold som presenteres for dem, for eksempel i vilkårsvedlegg som oversendes ved avtaleinngåelse. I leveransen av finansielle tjenester er det nødvendig med en viss grad av fagterminologi av juridisk og finansiell karakter. For eksempel i avtale- og dekningsvilkår i forsikringsavtaler, rente- og bankbetingelser ved innskudd eller i fondsprospekter.

I praksis kan det innebære en risiko for at kunder ikke forstår hvilken avtale de inngår og hva som avgjør prisen de får. Det gjør også at prosessen kan anses som mer tyngende og omstendelig for de med lav kompetanse på finansiell terminologi. Et annet eksempel er at eldre aldersgrupper har gjennomsnittlig lavere digital kompetanse enn yngre, noe som kombinert med at Storebrand har få tilgjengelige fysiske lokaler, kan oppleves som utfordrende. Vi tilbyr f.eks. telefonhåndtering for å øke tilgjengeligheten også for disse gruppene.

Storebrand har implementert følgende tiltak for å redusere sannsynligheten for og konsekvensene av denne risikoen:

#### Kommunikasjon:

- Økt bruk av muntlig kommunikasjon med kunder for å redusere sjansen for misforståelser og legge til rette for å oppklare potensielle misforståelser
- Direktenummer til saksbehandler fremkommer i brev til kunde
- Bruk av "klarspråk" med fokus på å gjøre det tydelig hva forsikrings-, investerings- og lånevilkår innebærer for kunden

#### Retningslinjer:

- Utarbeidelse av retningslinje for informasjon, salg og rådgivning og retningslinje for saksbehandling
- Økt bruk av internkontroll og jevnlig gjennomgang av rutiner og opplæring for å sikre og formålstjenlig kommunikasjon.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Finansierte utslipp

Vi rapporterer på karbonintensitet og absolutte karbonutslipp for aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom. Informasjonen finnes både på totalnivå, per sektor og geografiske lokasjoner.

#### Utslipp fra aksjeinvesteringer

Tallene for beregningene for karbonintensiteter er basert på data fra vår dataleverandør.

Vi beregner eide utslipp ved å fordele et selskaps GHG emissions i scope 1 og 2 over selskapets totale selskapsverdi (Enterprise value including cash) og deretter multiplisere det med hver enkelt posisjon i porteføljen. Denne metoden er i tråd med definisjonen av "Principle Adverse Impacts" som en del av EUs Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Indikator	Resultat			
	2020	2021	2022	2023
Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2	3 113 714	2 504 453	2 492 038	2 297 418
Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekt <sup>94)</sup>	12,4	12,2	13,3	8,59
Dekningsgrad: % aksjeportefølje <sup>95)</sup>	96 %	98 %	99 %	99 %
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2, etter sektor <sup>96)</sup></b>				
Jordbruk, skogbruk og fiske	10 295	12 591	8 525	5 116
Gruvedrift og steinbrudd	368 065	309 388	344 392	219 145
Produksjon	1 685 674	1 951 128	1 621 406	1 492 218
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	42 295	64 958	35 275	26 199
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	104 811	131 088	104 090	89 440
Bygg- og anlegg	22 411	28 158	15 363	15 918
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	114 969	123 411	67 896	75 616
Transport og lagring	327 438	278 992	176 938	249 521
Overnatting og servering	6 382	7 058	7 239	10 973
Informasjon og kommunikasjon	77 987	81 292	52 052	72 371
Finans- og forsikringsvirksomhet	138 935	21 906	30 793	17 327
Eiendomsvirksomhet	13 817	16 326	10 309	11 440
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	2 721	3 391	8 680	3 353
Administrative og støttetjenester	5 764	3 137	3 887	4 467
Utdanning	399	526	226	282
Menneskelig helse- og sosialarbeid	4 884	5 263	2 366	2 184
Kunst, underholdning og rekreasjon	585	438	329	462
Andre tjenesteytende aktiviteter	98	82	89	321

<sup>94)</sup> Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

<sup>95)</sup> Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

<sup>96)</sup> Dataene om utslipp etter sektor er basert på NACE-koder (Nomenclature of Economic Activities). NACE-koder er den europeiske statistiske klassifiseringen av økonomisk aktiviteter. NACE grupperer organisasjoner i henhold til deres forretningsaktiviteter.



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Indikator	Resultat			
	2020	2021	2022	2023
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2, etter region</b>				
Afrika	313 652	15 412	34 841	30 041
Asia / Oseania	623 977	473 988	399 916	494 463
Europa	1 203 608	1 236 455	1 178 402	1 025 406
Nord-Amerika	793 210	760 541	860 348	718 177
Sør-Amerika	40 504	18 058	18 532	31 346
<b>Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter sektor</b>				
Jordbruk, skogbruk og fiske	8,87	8,22	9,5	6,12
Gruvedrift og steinbrudd	66,47	71,05	59,12	31,12
Produksjon	15,25	15,82	18,41	10,47
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	21,92	25,21	33,72	21,52
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	93,82	86,52	84,98	58,6
Bygg- og anlegg	3,5	3,11	3,93	2,9
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	3,82	4,44	3,88	2,62
Transport og lagring	40,67	50,37	47,37	41,28
Overnatting og servering	12,2	24,68	23,9	16,46
Informasjon og kommunikasjon	3,3	3,46	3,39	2,7
Finans- og forsikringsvirksomhet	1,74	1,01	1,6	0,76
Eiendomsvirksomhet	11,84	8,57	9,58	7,47
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	2,86	2,44	2,41	1,57
Administrative og støttetjenester	4,43	2,83	2,92	2,06
Utdanning	4,97	6,67	6,35	2,85
Menneskelig helse- og sosialarbeid	9,19	8,13	7,75	4,49
Kunst, underholdning og rekreasjon	4,93	5,23	8,38	5,37
Andre tjenesteytende aktiviteter	5,18	4,66	4,9	6,93
<b>Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter region</b>				
Afrika	60,08	26,77	31,82	19,74
Asia / Oseania	15,85	14,95	14,43	12,63
Europa	10,76	14,48	15,34	8,7
Nord-Amerika	11,7	10,27	12,83	7,17
Sør-Amerika	7,49	24,16	21,86	23,44

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Utslipp fra obligasjonsinvesteringer

Tallene for beregningene for karbonintensiteter er basert på data fra vår dataleverandør.

Vi beregner eide utslipp ved å fordele et selskaps GHG emissions i scope 1 og 2 over selskapets totale selskaps-

verdi (Enterprise value including cash) og deretter multiplisere det med hver enekelt posisjon i porteføljen. Denne metoden er i tråd med definisjonen av "Principle Adverse Impacts" som en del av EUs Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Indikator	Resultat			
	2020	2021	2022	2023
Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO <sub>2</sub> e Scope 1-2	616 743	262 922	391 993	264 822
Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter <sup>97)</sup>	11,67	9,22	8,82	3,31
Dekningsgrad: % selskapsobligasjonsportefølje <sup>98)</sup>	26 %	24 %	47 %	60 %
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2, etter sektor</b>				
Jordbruk, skogbruk og fiske	1 549	244	2 776	2 053
Gruvedrift og steinbrudd	169 253	84 114	64 248	38 898
Produksjon	183 832	129 153	109 876	107 727
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	0	0	88 520	11 284
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	4 989	0	0	383
Bygg- og anlegg	27 552	395	12 366	1 922
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	3 154	324	7 759	3 740
Transport og lagring	181 823	40 170	93 109	82 056
Overnatting og servering	198	6	13	103
Informasjon og kommunikasjon	15 511	2 722	4 776	7 597
Finans- og forsikringsvirksomhet	17 898	2 029	2 408	3 008
Eiendomsvirksomhet	5 376	1 565	5 986	5 491
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	75	64	45	325
Administrative og støttetjenester	0	0	0	212
Offentlig administrasjon, forsvar og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning	0	0	2	230
Menneskelig helse- og sosialarbeid	0	0	88	17
Aktiviteter til internasjonale organisasjoner	0	0	20	4
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2, etter region</b>				
Afrika	0	0	0	0
Asia / Oseania	23 770	1 263	3 035	9 937
Europa	458 851	231 936	339 135	215 096
Nord-Amerika	131 650	29 723	49 786	39 993
Sør-Amerika	0	0	37	25

97) Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

98) Historiske tall er oppdatert grunnet økt kvalitet og dekning i historiske tall ved inkludering av ESG by stamdata (Nordic Trustee) som ekstra dataleverandør.

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Indikator	Resultat			
	2020	2021	2022	2023
<b>Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter sektor</b>				
Jordbruk, skogbruk og fiske	7,18	2,07	5,53	2,94
Gruvedrift og steinbrudd	95,31	87,58	76,24	43,52
Produksjon	19,31	22,13	28,18	15,27
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	10,40	4,78	184,78	10,65
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	119,88	-	-	7,72
Bygg- og anlegg	12,03	2,49	9,91	1,36
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	4,12	3,85	4,64	1,67
Transport og lagring	80,05	103,79	137,53	57,36
Overnatting og servering	5,52	3,23	3,38	1,46
Informasjon og kommunikasjon	3,66	2,21	2,75	2,71
Finans- og forsikringsvirksomhet	0,87	1,07	0,45	0,27
Eiendomsvirksomhet	6,75	7,39	5,88	4,20
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	1,05	0,76	1,00	0,84
Administrative og støttetjenester	-	-	-	2,52
Offentlig administrasjon, forsvar og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning	22,14	19,86	0,96	0,06
Menneskelig helse- og sosialarbeid	566,85	4,10	5,98	0,53
Aktiviteter til internasjonale organisasjoner	-	-	0,48	0,05
<b>Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter region</b>				
Afrika	0,75	-	-	-
Asia/Oceania	9,96	15,16	4,81	15,74
Europa	12,27	4,87	8,51	2,77
Nord-Amerika	8,23	5,23	11,73	5,07
Sør-Amerika	-	-	0,94	0,41

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Utslipp fra eiendomsinvesteringer

CO<sub>2</sub>-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under forvaltning i Norge, Sverige og Danmark. Dette omfatter både direkte eide eiendommer og eiendommer som helt eller delvis forvaltes på vegne av eksterne 3.partskunder. Tallene inkluderer direkte og indirekte utslipp (Scope 1-2), inkludert leietakers energiforbruk, i henhold til SBTi-validerede mål. Beregninger gjøres i CEMAsys i

henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol).

For Danmark benyttes utslippsfaktorer basert på gulvareal og PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) europeiske database over bygningens utslippsfaktorer<sup>99)</sup>. Konstante utslippsfaktorer brukes 2019 - 2023. Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

Indikator	Resultat				
	2019	2020	2021	2022	2023
Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO <sub>2</sub> e Scope 1-2	25 843	25 253	23 854	23 659	28 948
Totale karbonintensitetsutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-2): kgCO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup> investeringer	15,97	15,52	14,57	14,3	15,69
Dekningsgrad: % eiendomsportefølje	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2, etter sektor</b>					
Eiendom	25 843	25 253	23 854	23 659	28 948
<b>Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO<sub>2</sub>e Scope 1-2, etter region</b>					
Europa	25 843	25 253	23 854	23 659	28 948
<b>Total karbonintensitet fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-2): kgCO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup> investeringer, etter sektor</b>					
Eiendom	15,97	15,52	14,57	14,3	15,69
<b>Total karbonintensitet fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-2): kgCO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup> investeringer, etter region</b>					
Europa	15,97	15,52	14,57	14,3	15,69

99) <https://carbonaccountingfinancials.com/en/newsitem/financing-towards-net-zero-buildings-pcaf-launches-updated-european-building-emission-factor-database>

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# TCFD-indeks

TCFD-anbefalte rapporteringer			Sidehenvisning
Styring <i>Gi informasjon om Storebrands styring med hensyn til klimarelaterte risikoer og muligheter.</i>			
a	Beskriv styrets tilsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Bærekrafts- og klimarisikoer vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet.</li><li>• Bærekraft, og herunder klimarisiko, er en del av styrets risikodiskusjoner og strategiagenda.</li><li>• I 2023 ble det arbeidet med styringsstrukturer for arbeid med bærekraft, herunder klima, oppdatert og videreutviklet. Styret i Storebrand ASA behandler Storebrands strategi for arbeid med bærekraft.</li><li>• Styrene i konsernforetakene har det overordnede ansvaret for at foretaket arbeider med og rapporterer på bærekraft i henhold til nasjonale lover, forskrifter og regulering fra EU, samt forpliktelser og ambisjoner foretaket har påtatt seg. Som del av den årlige strategiprosessen skal styrene behandle foretakets strategi for arbeid med bærekraft, som definerer ambisjonene.</li><li>• Styrene i konsernforetakene fastsetter ansvar og oppgaver for administrerende direktør innenfor bærekraft, herunder klima, og godkjenner organiseringen av ansvar og oppgaver. Styrene følger opp virksomhetenes arbeid med bærekraft gjennom strategiprosessen, business reviews og rapportering fra virksomheten, samt i rapportering fra de uavhengige kontrollfunksjonene.</li><li>• Bærekraftsdirektør skal månedlig bistå konsernsjef og administrerende direktører med rapportering om bærekraft til ASA-styret og styrene i datterselskaper. Bærekraftsdirektør skal minst årlig avgi en rapport til styret om hvordan Konsernets strategi, produkter og tjenester utvikles og driftes i henhold til de strategiske ambisjoner og regulatoriske krav og forpliktelser som Storebrand har sluttet seg til.</li><li>• Det settes strategiske mål for arbeid med bærekraft for alle medlemmer av konsernledelsen, inkludert klima, som følges opp regelmessig gjennom virksomhetsstyringen.</li></ul>	31-33, 51-53, 105-108
b	Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alle datterselskaper forventes å utføre en klimarisikovurdering som inngår i konsernets klimarisikoanalyse.</li><li>• Ledelsen inkluderer overgangsrisiko i strategisk planlegging, spesielt i vår rolle som kapitaleiere og kapitalforvaltere.</li><li>• Fysiske risikoer, med et spesifikt fokus på ekstremvær, er spesielt viktig for våre datterselskaper innen eiendom og forsikring.</li><li>• Storebrands konsernsjef har ansvar for at Konsernet setter og gjennomfører ambisjoner for arbeidet med bærekraft, herunder klima, og skal sørge for at Konsernet har en strategi som tydeliggjør ambisjoner og målsettinger.</li><li>• Konsernledelsens medlemmer og administrerende direktører i de juridiske selskapene har ansvar for å følge opp Konsernets strategi for arbeid med bærekraft, inkludert klima, gjennom å sette ambisjoner og mål for bærekraft i eget ansvarsområde gjennom delstrategier.</li><li>• Konserndirektør økonomi og finans har ansvar for at arbeid med bærekraft, inkludert klima, inngår i Konsernets strategiprosess og den interne virksomhetsstyringen. Bærekraftsdirektør, som rapporterer til konserndirektør økonomi og finans, bistår styret i Storebrand ASA og konsernsjef med å utvikle ambisjoner for bærekraft, inkludert klima, og støtter konserndirektører og administrerende direktører med å operasjonalisere konsernets ambisjoner gjennom konkrete mål og nøkkeltall.</li><li>• Alle konsernområdene har utpekt to ansatte med ansvar for ESG risikoer og muligheter, og blir fulgt opp på progresjon hvert kvartal av bærekraftdirektør. Konsernledelsens medlemmer blir også fulgt opp av konsernsjefen.</li></ul>	31-33, 105-108

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

#### Strategi

*Gi informasjon om de faktiske og potensielle konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging der slik informasjon er vesentlig.*

a	Beskriv de klimarelaterte risikoene og mulighetene Storebrand har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	<p>Storebrands klimarisikovurdering er basert på følgende beskrivelser av klimarelaterte risikoer og muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redusert avkastning på investeringen (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).</li> <li>• Synkende etterspørsel etter våre produkter (på grunn av markedsendringer som følge av klimaendringer eller overgang til lavkarbonøkonomi).</li> <li>• Økte kostnader, høyere erstatninger/tap eller økte krav til reserver (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).</li> <li>• Tapte muligheter på grunn av manglende, eller for sen klimatilpasning.</li> <li>• Manglende etterlevelse av nye krav til klimatilpasning eller rapportering.</li> <li>• At vi ikke når våre egne klimatilpasningsmål, eller ambisjonene våre er utilstrekkelige (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundenes forventninger).</li> </ul> <p>Noen av disse risikobeskrivelsene kan også materialisere seg som muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økt avkastning på investeringene (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp) på grunn av våre investeringsstrategier.</li> <li>• Økende etterspørsel etter produktene våre (som følge av markedsendringer forårsaket av klimaendringer eller overgangen til en lavkarbonøkonomi) på grunn av vellykkede strategier.</li> <li>• Reduserte kostnader, lavere erstatninger/tap enn våre konkurrenter (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).</li> <li>• Best i klassen innen etterlevelse av nye forskrifter om klimatilpasning eller rapportering.</li> <li>• Oppnåelse av våre egne klimatilpasningsmål, og sette et riktig ambisjonsnivå (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundeforventninger).</li> </ul>	33, 105-108
b	Beskriv konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsstrategi påvirkes i stor grad av overgangsrisiko, som kan sees gjennom vår klimastrategi for investeringer, våre ekskluderinger og vårt søkelys på løsningsselskaper.</li> <li>• Forretningsstrategi påvirkes av omdømmerisiko knyttet til kunders og tilsyns forventninger.</li> <li>• Alle konserndirektørene i Storebrand har utnevnt en strategisk og operativ bærekraftsgeneral for å sikre at bærekraft er godt integrert i strategiprosessene og at det følges opp i ledermøter i løpet av året.</li> </ul>	33, 105-108
c	Beskriv robustheten i Storebrands strategi, under hensyntaken til ulike klimarelaterte scenarioer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ved å tilpasse analysen vår til NGFS-klimascenariene, er vi i stand til å evaluere robustheten til våre forretningsstrategier og investeringsstrategier på tvers av ulike klimarelaterte scenarier, inkludert et 2 °C eller lavere scenario. Vi har en strategisk ambisjon om å bidra til å nå målet på 1,5 grader.</li> <li>• Vi har satt et mål om å ha en nettonull investeringsportefølje senest innen 2050, og vi har satt delmål for 2025, 2027 og 2030.</li> </ul>	33, 57-77, 100-102

#### Risikostyring

*Gi informasjon om hvordan Storebrand identifiserer, vurderer og håndterer klimarelaterte risikoer.*

a	Beskriv Storebrands prosesser for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimarisiko er en integrert del av konsernets risikovurdering.</li> <li>• Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet.</li> <li>• Det gjennomføres en klimarisikovurdering på konsernnivå, og for hvert av datterselskapene/forretningsområdene i konsernet.</li> <li>• Vi måler og vurderer eksponering mot sektorer med betydelig klima- og bærekraftsrisiko.</li> <li>• Vi gjennomfører fysiske klimarisikovurderinger for vår eiendomsportefølje på eiendomsnivå.</li> </ul>	31-33, 57-77
---	--	---	--------------

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

b	Beskriv Storebrands prosesser for å håndtere klimarelaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none"><li>I våre investeringer analyserer vi alle selskaper i vårt investeringsunivers ved å bruke vår interne bærekraftsvurdering, inkludert klimarisiko.</li><li>Vi måler vår eksponering mot fossil sektor, sektorer med høye utslipp og vurderer våre investeringer i de 20 selskapene med høyest utslipp. Vi engasjerer oss i en til en dialog med de med høyest utslipp.</li><li>I våre eiendomsinvesteringer gjennomfører vi en due diligence innen bærekraft for å støtte beslutninger før investeringsbeslutninger. Etter investeringen utøver vi aktivt eierskap for å tilpasse porteføljer til målet på 1,5 grader, gjennom undersøkelser og handlingsplaner på aktivnivå.</li><li>Vi integrerer klimafaktorer i risikovurdering og prising i underwriting prosessen innen forsikring. Vi forbedrer risikovurderingen ved å analysere ekstrem nedbør og flom i ulike områder. Samtidig gir vi høyere pris på forsikring av bygg med kjeller i risikoområder.</li></ul>	33, 57-77
c	Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer er integrert i Storebrands overordnede risikostyring.	<ul style="list-style-type: none"><li>Våre prosesser er beskrevet i delkapittelet «Risiko» og delkapittelet «Klimarisiko og -muligheter» i denne rapporten.</li></ul>	31-33
<b>Måleparametere og mål</b> <i>Gi informasjon om parametere og mål som brukes til å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter der slik informasjon er vesentlig.</i>			
a	Gi informasjon om måleparameterne Storebrand bruker til å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med virksomhetens strategi og risikostyringsprosess.	<ul style="list-style-type: none"><li>Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: 8,6 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per NOK 1 million i salgsinntekter.</li><li>Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: 3,3 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per NOK 1 million i salgsinntekter.</li><li>Karbonintensitet direkte eiendomsinvesteringer (scope 1-3 (kg/ m<sup>2</sup>): 5,6.</li><li>Eksponering mot høyutslippsektorer: 59,5 milliarder kroner / 10,32 prosent andel av aksjeinvesteringer.</li><li>Investeringer i løsninger (løsningsselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): 154,9 milliarder kroner / 12,8 prosent av midler under forvaltning.</li><li>Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 853.</li><li>Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 161.</li></ul>	78-81, 109-113
b	Gi informasjon om scope 1-, scope 2- og scope 3-utslipp og relaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none"><li>Alle våre klimagassutslipp er rapportert i tabellene om nøkkeltall i kapitlene «Oppsummering Klimaregnskap» og «Finansierte utslipp».</li></ul>	57-77, 103-104, 105-108, 160-164
c	Gi informasjon om målene Storebrand bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter, og om grad av måloppnåelse.	<ul style="list-style-type: none"><li>Mål for hver aktivaklasse er beskrevet i kapitlene «Bærekraftig finans» og «Klimaendringer».</li></ul>	57-81, 99-113

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonmirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# GRI-indeks

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenvvisning
GRI Standard and disclosures				
GRI 2: General Disclosures				
<b>The organization and its reporting practices</b>				
2-1	Organization details	Storebrand ASA Professor Kohts vei 9, Lysaker, Oslo, Norge.	Selskapene i Storebrandkonsernet, Regnskap og noter, GRI-indeks	40, 191
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	Denne rapporten dekker hele Storebrands virksomhet, og redegjør for miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold i vår egen virksomhet, produkter og verdikjede.  ESG (environment, social, governance)-dataene favner hele konsernet, med noen unntak som er spesifisert. Klimadataene for egen drift i kapitlet «Klimaendringer» omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, der vi har operasjonell kontroll <sup>100)</sup> . På investeringssiden vises all data for aksjer og selskapsobligasjoner, inkludert Skagen. Data for våre eiendomsinvesteringer dekker Storebrand eiendom, SPP Fastigheter og Capital Investment om ikke annet er presisert. Totale midler under forvaltning vises samlet for alle juridiske enheter, inkludert enhetene underliggende Storebrand Asset Management.  Se side 40 for mer informasjon om selskaper i Storebrandkonsernet.	Dette er Storebrand, Selskapene i Storebrandkonsernet, Bærekraftsrapport	11-13, 40, 49
2-3	Reporting period, frequency and contact point	Rapporteringsperiode for bærekraftsrapporten er: 1. januar 2023–31. desember 2023. Det rapporteres årlig.  Rapporteringsperiode for den finansielle rapporten er: 1. januar 2023–31. desember 2023. Det rapporteres årlig.  Dato for publisering av rapporten: 14.03.24  Kontakt detaljer for spørsmål om rapporten: : <a href="https://www.storebrand.no/en/investor-relations">https://www.storebrand.no/en/investor-relations</a>	GRI-indeks	
2-4	Restatements of information		Klimaendringer, Egne medarbeidere, Finansierte utslipp	109-113, 124-132, 160-164
2-5	External assurance		Bærekraftsrevisors erklæring, Revisors beretning	175-176, 303-309

100) Dette representerer kontorlokalene til 88 prosent av de ansatte



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehvisning
2-6	Activities, value chain, and other business relationships	Vi beskriver Storebrand ASAs hovedaktiviteter per land i regnskapet på note 4.	Dette er Storebrand, Regnskap og noter, Storebrand-konsernets redegjørelse etter åpenhetsloven, Viktige hendelser 2023, GRI-indeks	8-9, 11-13, 155-159, 212
2-7	Employees	Vi rapporterer totalt antall faste ansatte i konsernet, og antall ansatte fordelt på land, kjønn og per type ansettelsesforhold.	Egne medarbeidere, GRI-indeks	124-132
2-8	Workers who are not employees	Den vanligste typen arbeidere og kontraktsforhold som ikke er fast ansatt er eksterne konsulenter. De har midlertidige kontrakter og utfører arbeid knyttet til forretningsenheterenes behov. Den største delen av konsulenter er fra samme leverandør, og det er relativt stabilt over tid.	Egne medarbeidere, GRI-indeks	124-132
<b>Governance</b>				
2-9	Governance structure and composition		Dette er Storebrand, Eierstyring og selskapsledelse	14-16, 41-48
2-10	Nomination and selection of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	44
2-11	Chair of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	44-45
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		Eierstyring og selskapsledelse, Arbeid med bærekraft i Storebrand	41-42, 52-53
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts		Dette er Storebrand, Eierstyring og selskapsledelse, Arbeid med bærekraft i Storebrand	14-16, 41-42, 52-53
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		Årsberetning, Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse	14-16, 41-48, 190
2-15	Conflicts of interest	Styret vedtar vårt interne dokument "Retningslinjer for håndtering av interessekonflikter". I retningslinjene er det beskrevet våre prosedyrer for å identifisere, vurdere, dokumentere og håndtere interessekonflikter.	Risiko, Eierstyring og selskapsledelse, GRI-indeksen	34, 43-45
2-16	Communication of critical concerns		Egne medarbeidere, Virksomhetsstyring og etterlevelse	119, 146
2-17	Collective knowledge of the highest governance body		Egne medarbeidere	119
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	44-46
2-19	Remuneration policies		Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse	46-47, 245-246, 294
2-20	Process to determine remuneration	Vi bruker eksterne undersøkelser (benchmarks) for å vurdere og sammenligne lønninger i markedet. Vi benytter ikke eksterne konsulenter for å se på lønnsforhold.	Eierstyring og selskapsledelse GRI-indeks	46-47
2-21	Annual total compensation ratio		Egne medarbeidere	126-127

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenviing
<b>Strategy, policies and practices</b>				
2-22	Statement on sustainable development strategy		Strategi 2023-25, Strategiske høydepunkter, Arbeid med bærekraft i Storebrand	18-22, 51-53
2-23	Policy commitments		Klimaendringer, Egne medarbeidere, Virksomhetsstyring og etterlevelse, Storebrand-konsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	99-102, 115-123, 143-150, 155-159
2-24	Embedding policy commitments		Klimaendringer, Egne medarbeidere, Virksomhetsstyring og etterlevelse, Storebrand-konsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	99-102, 115-123, 143-150, 155-159
2-25	Processes to remediate negative impacts		Bærekraftig finans, Egne medarbeidere, Kunder og sluttbrukere, Klimaendringer, Virksomhetsstyring og etterlevelse	57-58, 99-113, 115-132, 133-142, 143-153
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		Egne medarbeidere, Kunder og sluttbrukere, Virksomhetsstyring og etterlevelse	115-123, 133-138, 143-147
2-27	Compliance with laws and regulations		Virksomhetsstyring og etterlevelse, Bærekraftsrevisors erklæring	143-147, 175-176

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenvvisning
2-28	Membership associations	Climate Action 100+ FAIRR initiative Finance for Biodiversity pledge Finans Norge Fondsbolagens Förening Hållbart värdeskapande The Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) Investor Initiative on Hazardous Chemicals (IIHC) Investor Alliance for Human Rights Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD) Koalisjonen for Ansvarlig Næringsliv (KAN) Leaders Alliance Nature Action 100 Net-Zero Asset Owner Alliance The Net Zero Asset Manager Initiative Nordic CEO's for a Sustainable Future Norsk forum for ansvarlige og bærekraftige investeringer (NORSIF) PLWF Financing for Living Wage Science Based Targets initiative (SBTi) Skift - Næringslivets klimaledere SLUG Debt Justice Network Norway Sustainable Blue Economy Finance Principles Svensk Försäkring Sweden's Sustainable Investment Forum (SWESIF) Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) Transition Pathway Initiative (TPI) United Nations Environmental Programme Finance Initiative (UNEPFI) United Nations Global Compact (UNGC) United Nations Principles for Responsible Investments (UNPRI)	Virksomhetsstyring og etterlevelse, GRI-indeks	150
<b>Stakeholder engagement</b>				
2-29	Approach to stakeholder engagement		Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer, Klimaendringer, Bærekraftig finans, Egne medarbeidere, Kunder og sluttbrukere, Virksomhetsstyring og etterlevelse	54-56, 57-77, 99-102, 115-123, 133-138, 143-150
2-30	Collective bargaining agreements		Egne medarbeidere	122, 128
<b>Material Topics</b>				
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>				
3-1	Process to determine material topics		Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54-56
3-2	List of material topics	Bærekraftig finans Klimaendringer Egne medarbeidere Kunder og sluttbrukere Virksomhetsstyring	Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer, GRI-indeks	54-56
3-3	Management of material topics		Risiko, Bærekraftig finans, Egne medarbeidere, Kunder og sluttbrukere, Klimaendringer, Virksomhetsstyring og etterlevelse	31-34, 57-81, 99-113, 115-132, 133-141, 143-153

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenvvisning
<b>Economic Performance</b>				
201-1	Direct economic value generated and distributed		Årsberetning, Regnskap og noter	17-30, 182-302
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		Årsberetning, Risiko, Klimarisiko og muligheter	17-34, 105-108
<b>Anti-corruption</b>				
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		Virksomhetsstyring og etterlevelse	119, 146, 151-153
<b>Emissions</b>				
305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. Biogene utslipp er ikke relevant for våre aktiviteter. Kilder for utslippsfaktorer er fremst: DEFRA 2023 og Miljødirektoratet.	Klimaendringer	103-104, 109-113, 160-164
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. Biogene utslipp er ikke relevant for våre aktiviteter. Kilder for utslippsfaktorer er fremst: IEA 2023, Fjernkontrollen 2023 og Lokala miljövården 2022.	Klimaendringer	103-104, 109-113, 160-164
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. I tillegg vises utslipp knyttet til aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer under kapittelet Finansierte utslipp. Biogene utslipp er ikke relevant for våre aktiviteter. Kilder for utslippsfaktorer for beregning av indirekte utslipp fra egen drift er fremst: DEFRA 2023.	Klimaendringer, Finansierte utslipp	103-104, 109-113, 160-164
305-4	GHG emissions intensity	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. I tillegg vises utslipp knyttet til aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer under kapittelet Finansierte utslipp. I årsrapporten rapporterer vi i hovedsak karbonintensitet for aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer. For egen drift er intensitetstallet beregnet til følgende (utslipp / inntekter): Scope 1: 0,00005 tCO <sub>2</sub> e / MNOK Scope 2: 0,017 tCO <sub>2</sub> e / MNOK Scope 3: 0,134 tCO <sub>2</sub> e / MNOK Sum scope 1-3: 0,151 tCO <sub>2</sub> e / MNOK	Klimaendringer, Finansierte utslipp, GRI-Indeks	103-104, 109-113, 160-164

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenvi- sing
<b>Employment</b>				
401-1	New employee hires and employee turnover		Egne medarbeidere	129-130, 132
<b>Training and education</b>				
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		Egne medarbeidere, Regnskap og noter	117-119
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		Egne medarbeidere	128
<b>Diversity and Equal Opportunity</b>				
405-1	Diversity of governance bodies and employees		Egne medarbeidere	120-122, 124-126
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	I vår rapport om Aktivitets- og redegjørelsesplikten Storebrand 2023 beskrives en detaljert fordeling av lønnsforhold basert på Hay Grade og per region. <a href="#">Se rapporten her</a>	Egne medarbeidere	126-127
<b>Public Policy</b>				
415-1	Political Contributions	Storebrand har ikke gitt bidrag, verken økonomisk eller naturalia, til politiske partier, deres tillitsvalgte eller personer som søker politiske verv.	Virksomhetsstyring og etterlevelse, GRI-indeks	150-153
<b>Marketing and labeling</b>				
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Vi jobber målrettet og bevisst med å sørge for at all markedsføringskommunikasjon og salg av produkter og tjenester oppfyller relevante lovkrav og bransjestandarder. Vi har ikke hatt noen hendelser knyttet til dette eller mottatt noen varsler, pålegge eller bøter for dette fra tilsynsmyndigheter eller andre.	Virksomhetsstyring og etterlevelse, GRI-indeks	144, 151
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Vi jobber målrettet og bevisst med å sørge for at all markedsføringskommunikasjon og salg av produkter og tjenester oppfyller relevante lovkrav og bransjestandarder. Vi har ikke hatt noen hendelser knyttet til dette eller mottatt noen varsler, pålegge eller bøter for dette fra tilsynsmyndigheter eller andre.	Virksomhetsstyring og etterlevelse, GRI-indeks	144, 151
<b>Customer Privacy</b>				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Virksomhetsstyring og etterlevelse	144, 151
<b>FS - Egne KPIer</b>				
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som den rapporterende organisasjonen har samhandlet med om miljø- eller samfunnsmessige forhold		Bærekraftig finans	79
FS11	Andel eiendeler utsatt for positiv og negativ miljømessig eller sosial screening		Bærekraftig finans	79

## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Lysaker 6. februar 2024  
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign)  
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign)

Martin Skancke (sign)

Marianne Bergmann Røren (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Jarle Roth (sign)

Fredrik Åtting (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Hans-Petter Bache-Salvesen (sign)

Svein Thomas Lømkork (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)  
Administrerende direktør

# Bærekraftsrevisors erklæring



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

Til styret i Storebrand ASA

## Uavhengig uttalelse vedrørende rapportering av bærekraft

Vi har gjennomført et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet hva angår Storebrand ASAs GRI-indeks for 2023 og definerte nøkkeltall for resultatindikatorer for bærekraft (saksforholdet) per 31. desember 2023.

Storebrands GRI-indeks for 2023 er en oversikt over hvilke bærekraftstemaer Storebrand anser som vesentlig for deres virksomhet og hvilke resultatindikatorer Storebrand bruker for å måle og rapportere resultater knyttet til bærekraft, sammen med en henvisning til hvor informasjonen om bærekraft er rapportert. Storebrands GRI-indeks for 2023 er tilgjengelig og inngår i Storebrands årsrapport for 2023. Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet en GRI-indeks for 2023 og om obligatorisk informasjon er gitt slik det kreves i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative 2021 ([www.globalreporting.org/standards](http://www.globalreporting.org/standards)) (kriterier).

Nøkkeltall for bærekraft er tabeller som viser resultatindikatorer for bærekraft som Storebrand måler og følger opp. Tabellene er tilgjengelige og inngår i Storebrand ASAs årsrapport for 2023, nærmere bestemt i kapitlene "bærekraftig finans", "klimaendringer", "egne medarbeidere", "kunder og sluttbrukere" og "virksomhetsstyring og etterlevelse". Storebrand har definert nøkkeltallene og forklart hvordan de måles i kapitlet «Indikatorer og mål» under hvert vesentlige tema "bærekraftig finans", "klimaendringer", "egne medarbeidere", "kunder og sluttbrukere" og "virksomhetsstyring og etterlevelse" (gjeldende kriterier). Vi har kontrollert om nøkkeltallene er beregnet, estimert og rapportert i henhold til gjeldende kriterier.

### Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for informasjonen om saksforholdet og for at den er utarbeidet i overensstemmelse med gjeldende kriterier. Ansvaret omfatter å utforme, implementere og vedlikeholde en internkontroll for å utarbeide informasjon om saksforholdet som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

### Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene om uavhengighet og etikk i henhold til International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har oppfylt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene.

Vi anvender internasjonal standard for kvalitetsstyring (ISQM) 1 "Kvalitetsstyring for revisjonsforetak som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester", og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

### Våre oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en konklusjon om informasjonen om saksforholdet basert på kontrollene vi har utført og innhentede bevis. Vi har utført attestasjonsoppdraget med moderat grad av sikkerhet i samsvar med internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 Revidert – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», utstedt av the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Denne

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo  
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, [www.pwc.no](http://www.pwc.no)  
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



## Innholdsfortegnelse

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

Arbeid med bærekraft i Storebrand	51
Vesentlighetsanalyse og vesentlige temaer	54
Bærekraftig finans	57
Klima og miljø	82
Taksonomirapportering	83
Klimaendringer	99
Sosial	114
Egne medarbeidere	115
Kunder og sluttbrukere	133
Selskapsstyring	142
Virksomhetsstyring og etterlevelse	143
Vedlegg bærekraftsrapport	154
Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven	155
Finansierte utslipp	160
TCFD-indeks	165
GRI-indeks	168
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	174
Bærekraftsrevisors erklæring	175

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

standarden krever at vi planlegger og utfører attestasjonsoppdraget for å oppnå en moderat grad av sikkerhet for at informasjonen om saksforholdet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet i samsvar med ISAE 3000, innebærer å vurdere egnetheten av ledelsens bruk av de gjeldende kriteriene som grunnlag for utarbeidelsen av informasjonen om saksforholdet, vurdere risiko for at informasjonen om saksforholdet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil, adressere de vurderte risikoer på en hensiktsmessig måte etter omstendighetene, og å vurdere den samlede presentasjonen av informasjonen om saksforholdet. Et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet er av et betydelig mindre omfang enn et attestasjonsoppdrag med betryggende grad av sikkerhet. Dette gjelder både risikovurderingshandlinger, herunder forståelsen av internkontroll, og handlingene som utføres for å adressere de vurderte risikoene.

Kontrollhandlingene vi har utført er basert på vårt profesjonelle skjønn og omfattet blant annet en vurdering av egnetheten av kriteriene som er benyttet, samt en vurdering av presentasjonen av rapporteringen om bærekraft. Kontrollhandlingene vi har utført er basert på vårt profesjonelle skjønn og en vurdering av risiko for feil, og omfattet blant annet møter med representanter fra Storebrand som er ansvarlige for de vesentlige områdene som dekkes av rapporteringen om bærekraft, gjennomgang av internkontroll og rutiner for rapportering av nøkkeltall for bærekraft, innhenting og gjennomgang av relevant informasjon som understøtter utarbeidelsen av nøkkeltall for bærekraft, og en vurdering av fullstendighet og nøyaktighet av nøkkeltall for bærekraft.

Handlingene som utføres ved et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet varierer i art og tidspunkt fra, og er av et mindre omfang enn handlingene som utføres ved et attestasjonsoppdrag med betryggende grad av sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som oppnås fra et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet betydelig lavere enn sikkerheten som kunne blitt oppnådd dersom vi hadde utført et attestasjonsoppdrag med betryggende grad av sikkerhet. Vi avgir følgelig ikke en uttalelse som gir uttrykk for at informasjonen om saksforholdet, i all vesentlighet, er utarbeidet i samsvar med gjeldende kriterier.

Etter vår mening er innhentet bevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Konklusjon

Basert på de kontrollene vi har utført og beviser vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på noe som tilsier at informasjonen om GRI-indeks for 2023 og definerte nøkkeltall for resultatindikatorer for bærekraft per 31. desember 2023 ikke, i det alt vesentlige, er i overensstemmelse med gjeldende kriterier.

Oslo, 6. februar 2024  
**PricewaterhouseCoopers AS**

Thomas Steffensen  
Statsautorisert revisor  
(elektronisk signert)



# 03

## Aksjonærforhold

### Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

# Aksjonærforhold

## Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrands aksje er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2023 en aksjekapital på 2 327 millioner kroner. Selskapet har 465 497 866 aksjer pålydende 5 kroner ved utgangen av året, etter at det i 2023 ble gjennomført en kapitalnedsettelse ved sletting av 6 477 024 aksjer i tråd med generalforsamlingens beslutning. Per 31.12.2023 eide selskapet 18 177 606 egne aksjer tilsvarende 3,9 prosent av aksjeholdningen, hvorav 17 525 185 aksjer ble kjøpt i Storebrands tilbakekjøpsprogram i 2023 med formål om å slette aksjene. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

## Aksjeeiere

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere fra nær alle norske kommuner og fra 24 land. Målt i markedsverdi var Storebrand det 15. største selskapet på Oslo Børs ved utgangen av 2023.

## Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdutviklingen i selskapet. I 2023 tegnet nær halvparten av konsernets medarbeidere til sammen 453 452 aksjer som del av aksjekjøpsordningen.

## Aksjelønnsmodell for konsernledelsen

Storebrands konsernledelse skal arbeide for at konsernet utvikler seg til det beste for kunder, aksjonærer og medarbeidere. Styret i Storebrand ASA mener at aksjelønnsmodellen, hvor en vesentlig del av konsernledelsens godtgjørelse utbetales i form av aksjer i Storebrand ASA, gir gode incentiver for konsernledelsen til å handle i tråd med kundenes og eiernes langsiktige interesser. Tabellen nedenfor viser hvor stor andel av brutto lønn som i 2023 gikk til aksjekjøp, faktisk aksjeeksponering og retningsgivende aksjeeksponering ved utgangen av 2023. For mer informasjon henvises det til Lønnsrapporten for Storebrand ASA som finnes tilgjengelig på våre nettsider.

Navn	2023	
	Aksjelønn som andel av brutto lønn	Faktisk aksjeeksponering
Odd Arild Grefstad	35 %	265 %
Lars Aa. Løddesøl	35 %	231 %
Vivi Måhede Gevelt	25 %	29 %
Heidi Skaaret	25 %	199 %
Jenny Rundbladh	25 %	19 %
Jan Erik Saugestad	25 %	169 %
Trygve Håkedal	25 %	77 %
Tove Selnes	25 %	100 %
Karin Greve-Isdahl	25 %	91 %
Camilla Leikvoll	25 %	24 %

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Utenlandsandel

Ved utgangen av 2023 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 48,6 prosent mot 50,1 prosent ved utgangen av 2022.

### Geografisk fordeling av aksjonærer

Norge	51 %
USA	17 %
England	8 %
Tyskland	5 %
Danmark	4 %
Øvrige land	14 %

## Omsetning av Storebrandaksjen

I 2023 ble det omsatt 241 millioner Storebrand-aksjer, en nedgang fra 313 millioner aksjer i 2022. Omsetningen tilsvarte 20 586 millioner kroner i 2023, en nedgang fra 25 819 millioner kroner i 2022. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 52 prosent.

## Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på 9,8 prosent gjennom 2023. I tilsvarende periode endte OSEBX-indeksen ved Oslo Børs på 9,9 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen STOXX Europe 600 Insurance Index hadde en totalavkastning på 11 prosent i tilsvarende periode, målt i lokal valuta.

## Utbyttepolitikk

Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. I 2023 ble det utbetalt 3,7 kroner per aksje i ordinært utbytte for regnskapsåret 2022. I tillegg ble det tilbakekjøpt egne aksjer for 1 500 millioner kroner gjennom året, tilsvarende 3,22 kroner per aksje.

## Aksjebeskatning av personlige aksjonærer skattemessig bosatt i Norge

Aksjeutbytte er for personlige aksjonærer skattepliktig. Utbytte etter fradrag for skjerming skal multipliseres med 1,72. Dette beløpet skattlegges med skattesatsen for kapitalinntekter (22 prosent), noe som gir en reell skatt på aksjeutbytte på 37,8 prosent. Skjermingsfradraget beregnes ved å multiplisere aksjens skjermingsgrunnlag (normalt kjøpesummen for aksjen) med en skjermingsrente. Skjermingsrenten blir fastsatt av Skattedirektoratet i januar året etter inntektsåret. Den er et avrundet beløp basert på gjennomsnittlig tremåneders rente på statskasseveksler med et tillegg på 0,5 prosentenheter redusert med skattesatsen for kapitalinntekter. Aksjeutbytte innenfor skjermingsfradraget er skattefritt.

## Storebrandaksjen

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Høyeste sluttkurs (NOK)	96,26	99,30	92,08	74,24	73,98	75,20
Laveste sluttkurs (NOK)	73,36	67,00	62,30	34,73	50,86	59,48
Sluttkurs ved 31.12. (NOK)	90,04	85,40	88,52	64,20	69,02	61,64
Markedsverdi 31.12. (NOK mill)	41 913	40 307	41 779	30 034	32 289	2 836
Årlig omsetning (i 1000 aksjer)	241 023	313 005	288 998	585 004	335 202	445 614
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1000 aksjer)	945	1 237	1 147	2 321	1 346	3 094
Årlig omsetning (NOK mill.)	20 586	25 819	22 931	30 552	21 348	30 477
Omsetningshastighet (%)	51,78	66,32	61,60	125,10	71,70	95,30
Antall ordinære aksjer 31.12 (i 1000)	465 498	471 975	471 975	467 814	467 814	467 814
Resultat per ordinære aksje (NOK)	7,02	5,07	6,68	5,02	4,43	7,89
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	4,10	3,70	3,50	3,25	0,00	3,00
Total avkastning (%)	9,77	0,43	42,90	-7,00	16,80	-4,70

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## Storebrand – kursutvikling siste 10 år



Tidsperiode: 2013-12-31 til og med 2023-12-31

Kilde: <https://www.storebrand.no/en/investor-relations/share/share-graph>

### Innsidehandel

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger derfor vekt på at rutiner og retningslinjer tilfredsstiller de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. I den anledning har selskapet utarbeidet egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at rutinene etterleves.

### Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Kontinuerlig dialog med eiere, investorer og analytikere har høy prioritet. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner. Denne enheten har ansvaret for å etablere og koordinere kontakten mellom selskapet og eksterne forbindelser som børs, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på konsernets nettsider: <http://www.storebrand.no/ir>.

### Generalforsamling

Storebrand har én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme. Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni. Aksjeeiere som ønsker å delta i generalforsamlingen må melde seg hos selskapet senest kl. 16.00 på den tredje virkedagen før generalforsamlingen. Aksjonærer som ikke har meldt sin ankomst innen fristens utløp vil kunne delta i generalforsamlingen, men ikke ha stemmerett.

### Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal i alminnelighet henvende seg til sin egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

## De største aksjonærene

Basert på gjennomlysning av aksjonærlisten pr. 31.12.2023.

Eier	Rangering	Antall aksjer	Eierandel i %	Endring siden 31.12.2022
Folketrygdfondet	1	47 716 252	10,25	1 182 500
T Rowe Price Global Investments	2	29 240 274	6,28	1 343 530
Vanguard Group	3	22 712 833	4,88	5 512 990
Allianz Global Investors	4	18 204 524	3,91	-14 222 577
Storebrand ASA	5	18 177 606	3,90	10 413 380
KLP	6	15 055 599	3,23	962 218
DNB Asset Management	7	11 690 768	2,51	2 032 705
Alfred Berg	8	11 652 643	2,50	-1 122 572
Storebrand Asset Management	9	11 177 008	2,40	692 468
Nordea Asset Management	10	10 576 922	2,27	1 288 232
BlackRock	11	10 446 374	2,24	-131 905
Danske Bank Asset Management	12	8 275 326	1,78	-685 219
Lind Invest	13	8 070 814	1,73	8 070 814
Handelsbanken Asset Management	14	7 770 798	1,67	-1 754 810
Solbakken AS	15	6 850 000	1,47	80 000
OM Holding AS	16	6 632 577	1,42	167 000
Hauck & Aufhaeuser Bank, Luxembourg (PB)	17	6 075 860	1,31	6 033 860
Union Investment	18	5 762 251	1,24	0
SSGA	19	5 198 044	1,12	400 705
Eika Kapitalforvaltning	20	5 050 649	1,08	-841 016

# 04

## Regnskap og noter

### Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

<b>Storebrand Konsern</b>	183
Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190
<b>Storebrand ASA</b>	284
Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

# Resultatregnskap

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

NOK mill.	Note	2023	2022 <sup>1)</sup>
Inntekter fra investeringskontrakter		2 008	1 841
Inntekter fra kapitalforvaltning	14	3 108	2 783
Inntekter fra bankvirksomhet	15	3 069	1 460
Andre inntekter	16	413	311
<b>Driftsinntekter eksklusive forsikringsinntekter</b>		<b>8 597</b>	<b>6 396</b>
Forsikringsinntekter	17,24	9 147	8 514
Forsikringskostnader	17,24	-7 701	-6 167
Netto kostnader fra reassuranskontrakter	17	19	-66
<b>Netto forsikringsresultat</b>		<b>1 465</b>	<b>2 282</b>
<b>Driftsinntekter inklusive forsikringsresultat</b>		<b>10 062</b>	<b>8 677</b>
Driftskostnader	18,19,20,21	-5 147	-4 407
Rentekostnader bankvirksomhet	22	-2 096	-739
Andre kostnader	23	-166	21
<b>Sum kostnader</b>		<b>-7 409</b>	<b>-5 126</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>2 653</b>	<b>3 551</b>
Resultat fra investeringer i tilknyttet og felleskontrollert virksomhet	29	-431	-334
Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer	24	56 108	-51 725
Netto endring i investeringskontrakter forpliktelse	24	-38 409	25 147
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	24	-15 272	26 637
Rentekostnader utstedte verdipapirer og andre rentekostnader	25	-889	-594
<b>Netto finansresultat</b>		<b>1 106</b>	<b>-870</b>
<b>Resultat før amortisering</b>		<b>3 759</b>	<b>2 681</b>
Amortisering og nedskrivning av immaterielle eiendeler	27	-466	-324
<b>Resultat før skatt</b>		<b>3 294</b>	<b>2 357</b>
Skattekostnad	26	84	19
<b>Årsresultat</b>		<b>3 377</b>	<b>2 376</b>
Periodens resultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		3 350	2 362
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		27	14
<b>Sum</b>		<b>3 377</b>	<b>2 376</b>
1) Omarbeidede tall			
Resultat per ordinær aksje (NOK)		7,31	5,04
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		458,0	468,4

Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Totalresultat

NOK mill.	Note	2023	2022 <sup>1)</sup>
<b>Årsresultat</b>		<b>3 377</b>	<b>2 376</b>
Estimatavvik pensjoner egne ansatte	19	-45	-12
Verdiregulering egne bygg	35		63
Øvrige totalresultatelementer tilordnet kundeporteføljen			-63
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		3	
<b>Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet</b>		<b>-42</b>	<b>-12</b>
Valutajustering		-302	19
Gevinst/tap kontantstrømsikring	40	-10	-15
Endring i urealisert gevinst på finansielle instrumenter tilgjengelig for salg		82	-576
Skatt øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		-21	144
<b>Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet</b>		<b>-251</b>	<b>-428</b>
<b>Sum øvrige resultatelementer</b>		<b>-292</b>	<b>-439</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>3 085</b>	<b>1 937</b>
<b>Totalresultat kan henføres til:</b>			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		3 058	1 923
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		27	14
<b>Sum</b>		<b>3 085</b>	<b>1 937</b>

1) Omarbeidede tall



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Balanse

NOK mill.	Note	31.12.23	31.12.22 <sup>1)</sup>	Åpnings- balanse 01.01.22 <sup>1)</sup>
<b>Eiendeler</b>				
Utsatt skatt eiendel	26	3 134	2 979	3 230
Immaterielle eiendeler	27	6 055	5 990	5 060
Varige driftsmidler	28	1 261	1 174	625
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	29	7 823	8 910	7 528
Eiendeler holdt for salg	29,45	265		
Eiendeler minoritet i verdipapirfond		58 809	56 484	56 296
Resassuranskontrakter eiendel	37	297	317	46
Investeringseiendom og eiendom til eget bruk	12,35	34 382	35 171	35 035
Utlån til kunder	12,34	86 761	77 878	69 503
Utlån til kredittinstitusjoner	9,30	1 138	109	278 123
Aksjer og andeler	9,30,31	333 866	270 532	284 982
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	9,30,32	292 407	275 894	18 384
Derivater	9,33	8 093	6 627	60
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	30,36	48 733	13 076	11 123
Bankinnskudd	9,30	13 916	14 511	9 986
<b>Sum eiendeler</b>		<b>896 940</b>	<b>769 649</b>	<b>779 982</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>				
Innskutt egenkapital		13 078	13 163	13 192
Opptjent egenkapital		16 045	16 029	16 188
Hybridkapital		408	327	226
<b>Sum egenkapital</b>		<b>29 531</b>	<b>29 519</b>	<b>29 606</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.23	31.12.22 <sup>1)</sup>	Åpningsbalanse 01.01.22 <sup>1)</sup>
Pensjonsforpliktelser	19	172	162	181
Utsatt skatt	26	1 232	1 311	836
Gjeld minoritet i verdipapirfond		58 809	56 484	56 296
Forsikringskontrakter forpliktelse	37	318 225	303 277	334 526
Investeringskontrakter forpliktelser	37	354 270	292 931	285 286
Resassuranskontrakter forpliktelser	37		38	
Ansvarlig lånekapital	8,30	11 501	10 585	11 441
Annen langsiktig gjeld		1 180	1 106	1 210
Innskudd fra kunder i bank	8,30	23 948	19 478	17 239
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	8,30	40 655	32 791	24 924
Innlån fra kredittinstitusjoner	8,30	283	403	502
Derivater	30,33	6 118	12 641	3 143
Annen kortsiktig gjeld	30,39	51 015	8 924	14 792
<b>Sum gjeld</b>		<b>867 409</b>	<b>740 130</b>	<b>750 376</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>896 940</b>	<b>769 649</b>	<b>779 982</b>

1) Omarbeidede tall

Lysaker 6. februar 2024  
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign)  
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign)

Martin Skancke (sign)

Marianne Bergmann Røren (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Jarle Roth (sign)

Fredrik Åtting (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Hans-Petter Bache-Salvesen (sign)

Svein Thomas Lørmork (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)  
Administrerende direktør

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Oppstilling over endring i egenkapital

NOK mill.	Majoritetens andel av egenkapitalen							Hybridkapital <sup>2)</sup>	Total egenkapital
	Aksje-kapital <sup>1)</sup>	Egne aksjer	Over-kurs	Sum innskutt egenkapital	Valuta omregnings-reserve	Annen egenkapital	Sum opptjent egenkapital		
<b>Egenkapital 31.12.21</b>	<b>2 360</b>	<b>-9</b>	<b>10 842</b>	<b>13 192</b>	<b>1 041</b>	<b>23 249</b>	<b>24 291</b>	<b>226</b>	<b>37 709</b>
Endringer i prinsipper						-8 103	-8 103		-8 103
<b>Korrigert egenkapital 01.01.22</b>	<b>2 360</b>	<b>-9</b>	<b>10 842</b>	<b>13 192</b>	<b>1 041</b>	<b>15 147</b>	<b>16 188</b>	<b>226</b>	<b>29 606</b>
Periodens resultat						2 362	2 362	14	2 376
Sum øvrige resultatelementer						-439	-439		-439
<b>Totalresultat for perioden</b>						<b>1 923</b>	<b>1 923</b>	<b>14</b>	<b>1 937</b>
<b>Egenkapitaltransaksjoner med eiere:</b>									
Egne aksjer		-30		-30		-431	-431		-460
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						4	4	100	104
Utbetalt renter hybridkapital								-13	-13
Utbetalt aksjeutbytte						-1 646	-1 646		-1 646
Annet						-8	-8		-8
<b>Egenkapital 31.12.22</b>	<b>2 360</b>	<b>-39</b>	<b>10 842</b>	<b>13 163</b>	<b>1 041</b>	<b>14 988</b>	<b>16 029</b>	<b>327</b>	<b>29 519</b>
Periodens resultat						3 350	3 350	27	3 377
Sum øvrige resultatelementer						-302	10	-292	-292
<b>Totalresultat for perioden</b>						<b>-302</b>	<b>3 360</b>	<b>3 058</b>	<b>3 085</b>
<b>Egenkapitaltransaksjoner med eiere:</b>									
Egne aksjer	-32	-52		-84		-1 370	-1 370		-1 454
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						7	7	80	87
Utbetalt renter hybridkapital								-26	-26
Utbetalt aksjeutbytte						-1 715	-1 715		-1 715
Annet						35	35		35
<b>Egenkapital 31.12.23</b>	<b>2 327</b>	<b>-91</b>	<b>10 842</b>	<b>13 078</b>	<b>739</b>	<b>15 305</b>	<b>16 044</b>	<b>408</b>	<b>29 531</b>

1) 465 497 866 aksjer pålydende kroner 5.

2) Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2023	2022
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		
Innbetalte premier forsikring	29 946	34 488
Utbetalte erstatninger	-22 982	-24 218
Netto inn-/utbetalinger ved flytting	-4 660	-1 704
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder	30 344	30 472
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder	2 987	1 466
Betaling av inntektsskatt	-536	-152
Utbetalinger til drift	-964	-1 105
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	-2 352	-6 542
Andre inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser	11 213	6 514
<i>Netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>42 997</i>	<i>39 219</i>
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder	-5 503	-9 027
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder	4 470	2 239
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	-44 228	-30 148
Netto inn-/utbetaling vedr drift av eiendomsinvesteringer	1 306	1 447
Netto innbetalinger ved salg av eiendomsinvesteringer	3	610
Netto utbetalinger ved kjøp av eiendomsinvesteringer	-300	-1 509
<i>Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>-44 252</i>	<i>-36 388</i>
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>-1 255</b>	<b>2 830</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
Netto utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-345	-2 405
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-127	-137
Netto utbetalinger ved kjøp av TS og FKV	-168	-632
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-640</b>	<b>-3 173</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
Innbetaling ved opptak av lån	12 644	9 822
Utbetaling ved nedbetaling av lån	-4 895	-1 932
Utbetaling av renter lån	-1 535	-621
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	997	3 048
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	-676	-2 708
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital	-656	-534

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Kontantstrømoppstilling (fortsetter)

NOK mill.	2023	2022
Innbetaling ved opptak av lån fra kredittinstitusjoner	12 105	16 690
Utbetaling ved nedbetaling av lån fra kredittinstitusjoner	-12 225	-16 789
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital	51	45
Utbetaling ved tilbakebetaling av aksjekapital	-1 500	-500
Utbetaling av konsernbidrag/utbytte	-1 715	-1 646
Innbetaling av hybridkapital	249	100
Utbetalinger ved tilbakebetaling av hybridkapital	-170	
Utbetaling av renter på hybridkapital	-26	-13
<b>Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>2 648</b>	<b>4 960</b>
<b>Netto kontantstrøm i perioden</b>	<b>753</b>	<b>4 617</b>
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	14 619	10 054
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta	-318	-52
<b>Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt <sup>1)</sup></b>	<b>15 054</b>	<b>14 619</b>
1) Består av:		
Utlån til kredittinstitusjoner	1 138	109
Bankinnskudd	13 916	14 511
<b>Sum</b>	<b>15 054</b>	<b>14 619</b>

Kontantstrømoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

#### Operasjonelle aktiviteter

I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømoppstillingen.

#### Investeringsaktiviteter

Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

#### Finansieringsaktiviteter

I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

#### Kontanter/kontantekvivalenter

Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner. Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand Konsern

# Innhold noter

### Virksomhets- og risiko

Note 1:	Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2:	Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Note 3:	Oppkjøp
Note 4:	Resultat per segment
Note 5:	Risikostyring og internkontroll
Note 6:	Operasjonell risiko
Note 7:	Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko
Note 8:	Likviditetsrisiko
Note 9:	Kreditrisiko
Note 10:	Risikokonsentrasjoner
Note 11:	Klimarisiko
Note 12:	Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 13:	Soliditet og kapitalstyring

### Resultat

Note 14:	Inntekter kapitalforvaltning
Note 15:	Inntekter bankvirksomhet
Note 16:	Andre inntekter
Note 17:	Forsikringsinntekter- og kostnader
Note 18:	Driftskostnader og antall ansatte
Note 19:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 20:	Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 21:	Godtgjørelse til revisor
Note 22:	Rentekostnader bankvirksomhet
Note 23:	Andre kostnader
Note 24:	Netto inntekter finans- og eiendomsinvesteringer
Note 25:	Rentekostnader
Note 26:	Skatt

### Balanse

Note 27:	Immaterielle eiendeler
Note 28:	Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 29:	Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 30:	Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 31:	Aksjer og andeler
Note 32:	Obligasjoner
Note 33:	Derivater
Note 34:	Utlån og nedskrivninger
Note 35:	Eiendommer
Note 36:	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 37:	Forsikringskontrakter forpliktelser
Note 38:	Investeringskontrakter forpliktelser
Note 39:	Annen kortsiktig gjeld

### Øvrige

Note 40:	Sikringsbokføring
Note 41:	Sikkerhetsstillelser
Note 42:	Betingede forpliktelser
Note 43:	Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 44:	Opplysninger om nærstående parter
Note 45:	Solgt/avviklet virksomhet

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

### 1. Selskapsinformasjon

Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2023 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 6. februar 2024.

Storebrandkonsernet tilbyr et helhetlig produktspekter av forsikrings- og forvaltningstjenester, verdipapir-, bank- og investeringstjenester til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlig virksomhet. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

Eiendelssiden i konsernet består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og omfatter eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonærer) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Denne splitten skyldes at konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler. Informasjonen oppgis i konsernets noter.

### 2. Grunnlag for utarbeidelse av regnskapet

Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avlagt i samsvar med IFRS<sup>®</sup> Accounting Standards som fastsatt av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

#### Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet

Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimer og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimer. Se nærmere omtale om dette i note 2.

### 3. Endringer i regnskapsprinsipper

Det er i 2023 implementert IFRS 9 og IFRS 17 som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet.

#### IFRS 9 Finansielle instrumenter

IFRS 9 Finansielle instrumenter erstatter IAS 39, og ble generelt gjort gjeldende fra 1. januar 2018. For forsikringsdominerte konsern og selskap var det imidlertid under IFRS 4 gitt adgang til å utsette implementering av IFRS 9 frem til implementering av IFRS 17. Storebrand konsern kvalifiserte for utsettelse av IFRS 9, da over 90 prosent av konsernets samlede forpliktelser per 31. desember 2015 var knyttet til forsikringsvirksomhetene. For Storebrand konsern er sammenligningstallene for 2022 omarbeidet i henhold til IFRS 9.

Finansdepartementet har fastsatt i forskrift at pensjonsleverandører har anledning til å regnskapsføre investeringer (gjeldsinstrumenter) som etter IFRS 9 måles til virkelig verdi over totalresultatet, til amortisert kost i kunde- og selskapsregnskapet. For konsernregnskapet vil de finansielle eiendelene måles til virkelig verdi over resultatet, der virkelig verdi-opsjon benyttes, da forsikringsforpliktelsene måles til virkelig verdi.

#### IFRS 17 - Forsikringskontrakter

IFRS 17 Forsikringskontrakter erstatter IFRS 4 Forsikringskontrakter med virkning fra 01. januar 2023. IFRS 17 introduserer nye krav til innregning, måling, presentasjon og opplysninger om utstedte forsikringskontrakter og gjenforsikringskontrakter. Formålet med ny standard er å etablere en ensartet praksis i regnskapsføring av forsikringskontrakter og økt transparenss mellom forsikringsselskap.

Storebrand besluttet i hovedsak å benytte fastsettelse etter virkelig verdi på transisjonstidspunktet ved overgang til IFRS 17 siden full retrospektiv overgangsmetode ble vurdert til ikke å være praktisk gjennomførbar. Dette knytter seg til tilgang til historisk informasjon uten bruk av etterpåklokskap, og er spesielt knyttet til fordeling av kostnader, modellering av fremtidige kontantstrømmer, identifisering av nye kontrakter tilbake i tid samt inndeling av kontantstrømmer per rapporteringsperiode.

Fastsettelse etter virkelig verdi er gjort for forsikringskontrakter med dekningsperiode over ett år. For forsikringskontrakter med dekningsperiode på ett eller kortere enn ett år benyttes full retrospektiv metode, siden det kun er informasjon på transisjonstidspunktet og fremtidig informasjon som reflekterer kontraktene.

Storebrand benytter virkelig verdi hierarkiet iht. IFRS 13. For produkter hvor det finnes et aktivt flyttemarked er flytteverdien benyttet som estimat for virkelig verdi. For produkter hvor det ikke finnes et aktivt flyttemarked, benytter Storebrand relevante transaksjoner som referanse for å fastsette virkelig verdi. Ved å benytte virkelig verdi på transisjonstidspunktet

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

1. januar 2022 vil differansen mellom virkelig verdi av en gruppe kontrakter og kontantstrømmene for oppfyllelse tillagt risikojustering danne grunnlaget for den kontraktsregulerte tjenestemarginen (CSM). For samtlige kontrakter målt med virkelig verdi har Storebrand benyttet rimelige og dokumenterbare opplysninger som var tilgjengelig på overgangstidspunktet 1. januar 2022 til å foreta vurderinger knyttet til innregning og måling av kontraktene, deriblant:

- Fastsettelse av aggregeringsnivå basert på porteføljer og lønnsomhetsgrupper
- Fastsettelse av risikojustering
- Fastsettelse av målemetode, herunder vurdering av kriterier for bruk av premiefordelingsmetoden (PAA) for kontrakter med kort dekningsperiode og variabel honorar metoden (VFA) for kontrakter som tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende kontrakter
- Hvordan identifisere skjønnsmessig fastsatte kontantstrømmer for forsikringskontrakter uten direkte deltakelse

#### Regnskapsmessige effekter ved overgangen til IFRS 9 og IFRS 17

Tabellen gitt under avsnitt 12-3 gir hvilken transisjonsmetode som er benyttet per produktkategori. De påfølgende tabellene viser endringer i egenkapitalen og balansen ved transisjon til IFRS 9 og IFRS 17. Transisjonen medførte en reduksjon i egenkapitalen på om lag 21 prosent, hvorav 0,2 prosent fra kontrakter hvor full retrospektiv metode ble benyttet. Nedgangen i egenkapital oppveies i all hovedsak av opprettelsen av CSM.

#### Effekt på egenkapital ved overgang til IFRS 9 og IFRS 17

NOK mill.	01.01.22
<b>Egenkapital 31.12.21</b>	37 709
<i>Endring i regnskapsprinsipper (IFRS 9 og IFRS 17):</i>	
- Kontraktsregulert tjenestemargin (CSM)	-11 810
- Risikojustering	-4 685
- Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	5 480
- Risikoutjevningfond	-547
- Aktiverte salgskostnader	-119
- Verdi av gjeldende virksomhet (VIF) ervervet forsikringsvirksomhet	-1 607
- Utsatt skattefordel	1 823
- IFRS 9 - reklassifisering fra amortisert kost til virkelig verdi	3 363
<b>Omarbeidet egenkapital 01.01.22</b>	<b>29 606</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Åpningsbalanse

NOK mill.	31.12.21	Reklassifisering	01.01.22
<b>Eiendeler</b>			
Utsatt skatt eiendel	1 513	1 827	3 340
Andre eiendeler	7 831	-1 607	6 224
Finansielle eiendeler	691 209	3 372	694 581
Forsikringskontrakter eiendel	45	1	46
Bankinnskudd	9 986		9 986
Fordringer	10 687	-1 178	9 508
Eiendeler minoritet i verdipapirfond	54 912	1 384	56 296
<b>Sum eiendeler</b>	<b>776 183</b>	<b>3 798</b>	<b>779 981</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
Egenkapital	37 709	-8 103	29 606
Forsikringskontrakter forpliktelse (eksklusiv CSM)	323 864	-5 833	318 031
Fortjenestemargin (CSM)		11 810	11 810
Risikjustering (RA)		4 685	4 685
Investeringskontrakter forpliktelse	285 286		285 286
Finansiell gjeld	59 281	9	59 290
Annen gjeld	15 131	-153	14 978
Gjeld minoritet i verdipapirfond	54 912	1 384	56 296
<b>Sum gjeld</b>	<b>738 475</b>	<b>11 901</b>	<b>750 375</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>776 183</b>	<b>3 798</b>	<b>779 981</b>

#### Utsatt skatt

Økningen i utsatt skattefordel skyldes effekter på utsatt skatt som følge av endringer i egenkapitalen ved innføring av IFRS 9 og 17.

#### Andre eiendeler

I henhold til IFRS 4 ble verdien av value-of-in-force (VIF) som oppstår i forbindelse med oppkjøp klassifisert som immaterielle eiendeler og avskrevet løpende. Med innføringen av IFRS 17 inngår VIF som en del av CSM og dermed reduseres de totale immaterielle eiendelene.

#### Finansielle eiendeler

Økningen i finansielle eiendeler skyldes overgangen til IFRS 9 og er hovedsakelig knyttet til en økning i verdsettelsen av gjeldsinstrumenter som måles til virkelig verdi over resultatet. Disse instrumentene ble tidligere målt til amortisert kost etter IAS 39.

#### Fordringer

Nedgangen i fordringer skyldes hovedsakelig omklassifiseringseffekter der fordringene knyttet til direkte virksomhet i skadeforsikringsvirksomheten er omklassifisert til forsikringsforpliktelse. Nedgangen er knyttet til aktivert salgskostnad fra den svenske forsikringsvirksomheten, SPP. Med innføringen av IFRS 17 reduseres utsatt ervervskostnad, noe som påvirker både fordringer og andre forpliktelser.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Egenkapital

Nedgangen i egenkapitalen forklares i egenkapitalavstemmingen ovenfor.

#### Forsikringsforpliktelse

Forsikringsforpliktelsene eksklusive CSM og risikojustering reduseres med innføringen av IFRS 17. Nedgangen skyldes omklassifiseringseffekter som forklart under Fordringer, nye målemodeller og diskonteringseffekter. I henhold til IFRS 17 er CSM og risikojustering en del av forsikringskontraktforpliktelsen og vil bli presentert samlet i regnskapet.

#### Kontraksregulert tjenestemargin (CSM)

Den kontraksregulerte tjenestemarginen innføres med overgangen til IFRS 17 og representerer forventet fremtidig fortjeneste. Den kontraksregulerte tjenestemarginen er utledet ved overgang fra differansen mellom virkelig verdi av en gruppe kontrakter og forsikringsforpliktelse inkludert risikojustering.

#### Risikojustering

Risikojusteringen innføres med overgangen til IFRS 17 og representerer den ikke-finansielle risikoen som oppstår fra forsikringskontrakter.

#### Andre forpliktelse

Nedgangen er knyttet til aktivert salgskostnad fra den svenske forsikringsvirksomheten, SPP. Med innføringen av IFRS 17 reduseres aktivert salgskostnad, noe som påvirker både fordringer og andre forpliktelse.

De regnskapsmessige effektene av overgangen fra IAS 39 til IFRS 9 er presentert i tabellen nedenfor.

#### IFRS9 - Finansielle instrumenter til amortisert kost og virkelig verdi over totalresultat

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2022
<b>Finansielle eiendeler</b>				
Bankinnskudd	AC	AC	9 986	9 986
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	FVOCI	12 955	12 981
Utlån til kredittinstitusjoner	AC	AC	67	67
Utlån til kunder	AC	FVOCI	38 086	38 086
Utlån til kunder	AC	AC	416	416
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	AC	AC	10 585	10 585
<b>Sum finansielle eiendeler</b>			<b>72 096</b>	<b>72 123</b>
<b>Finansielle forpliktelse</b>				
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	AC	AC	17 239	17 239
Gjeld til kredittinstitusjoner	AC	AC	502	502
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	AC	AC	24 924	25 000
Ansvarlig lånekapital	AC	AC	11 441	11 441
Annen kortsiktig gjeld	AC	AC	15 126	15 126
<b>Sum finansielle forpliktelse</b>			<b>69 232</b>	<b>69 308</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## IFRS9 - Finansielle instrumenter til virkelig verdi

NOK mill.	IAS 39 klassifisering	IFRS 9 klassifisering	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2022
Finansielle eiendeler				
Aksjer og andeler	FVP&L (FVO)	FVP&L	278 326	278 326
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	FVP&L (FVO)	FVP&L	168 516	168 516
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	FVP&L	113 416	116 745
Utlån til kunder	FVP&L (FVO)	FVP&L	7 931	7 931
Utlån til kunder	AC	FVP&L	23 052	23 060
Finansielle derivater	FVP&L/ Sikringsbokføring	FVP&L/ Sikringsbokføring	4 912	4 912
<b>Sum finansielle eiendeler</b>			<b>596 153</b>	<b>599 490</b>
<b>Finansielle forpliktelser</b>				
Finansielle derivater	FVP&L/ Sikringsbokføring	FVP&L/ Sikringsbokføring	3 143	3 143
<b>Sum finansielle forpliktelser</b>			<b>3 143</b>	<b>3 143</b>

De viktigste endringene ved overgang fra IAS 39 til IFRS 9 er knyttet til sikringsbokføring og ny beregning av forventet tap. Avsetninger til tap skal i henhold til IFRS 9 beregnes basert på forventet kreditttap ved opprettelse av et engasjement og løpende vurderes for verdifall i påfølgende perioder. På overgangstidspunktet var forventet tap (ECL) beregnet til 60,4 millioner kroner for Storebrand konsern. Forventet tap er ikke vesentlig endret sammenlignet med tapsavsetningen under IAS 39. De viktigste endringene ved sikringsbokføring for Storebrand konsern er at IFRS 9 stiller andre kriterier for å kunne benytte sikringsbokføring enn IAS 39. Under IFRS 9 er det ikke lenger krav til at sikringsforholdet skal ligge innenfor et gitt intervall, det er åpnet opp for mulighet for rebalansering av sikringen under eksisterende sikringsforhold og det åpnes for å benytte flere sikringsinstrument på samme sikringsobjekt. Overgangen til IFRS 9 har ingen regnskapsmessige effekter for eksisterende sikring.

For endring av estimater, se nærmere omtale av dette i note 2.

### 4. Nye regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft

Det er ikke noen nye eller endrede regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

### 5. Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ.). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur. Ved ervervet av Kron AS er selskapet gitt tillatelse til drive lik virksomhet som Storebrand Asset Management AS i en periode på 2 år fra tillatelsen i desember 2022.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV innregnes første gang til anskaffelseskost.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Storebrand konsoliderer enkelte fond i konsernets balanse der vilkåret for kontroll er til stede. Dette omfatter fond der Storebrand har en eierandel på om lag 40 prosent eller mer og som forvaltes av selskaper i Storebrand konsernet. I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

#### Valuta og omregning av utenlandske selskaper

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

#### Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultatet og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

#### 6. Virksomhetssammenslutninger

Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon). Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

#### 7. Segmentinformasjon

Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker. Det rapporteres på fire segmenter:

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig

Segmentrapporteringen (alternativt resultatregnskap) er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet, justert for konserninterne transaksjoner. Det vil være til kontantstrømstilmærmet resultatregnskap. Resultatregnskapet til de juridiske enhetene er i hovedsak likt IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsikring AB. For Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsikring AB er de lokale regnskapsprinsippene mer tilpasset den historiske IFRS 4-rapporteringen. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatregnskapet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridisk enhet i konsernet.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

#### 8. Inntektsføring

Honorar innregnes når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres.

#### 9. Goodwill og immaterielle eiendeler

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokere til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte amortiseringer og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode vurderes årlig.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## 10. Investerings eiendommer

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi iht. IFRS 13. Inntekter fra investeringseiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Investerings eiendommer består hovedsakelig av sentrale kontorbygg, kjøpesentre og logistikkbygg. Investerings eiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleiedelene som kan seksjoneres, klassifisert som investeringseiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse.

## 11. Finansielle instrumenter

### 11-1. Generelle prinsipper og definisjoner

#### *Innregning og fraregning*

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi.

Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

#### *Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler*

For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost eller virkelig verdi over andre inntekter og kostnader, skal det innregnes et forventet kredittap. Forventet kredittap er differansen mellom nåverdi av kontraktsfestet kontantstrøm og sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm. Forventet kredittap estimeres enten ved individuell vurdering (individuell nedskrivning) eller ved bruk av statistiske modeller (modellbasert nedskrivning) for å beregne sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm.

Individuell vurdering med påfølgende bokføring av individuelle nedskrivninger gjennomføres på engasjementer hvor det er objektive bevis på at tapshendelse har inntruffet, og at hendelsen reduserer engasjementets fremtidige kontantstrømmer. Individuelt vurderte engasjementer flyttes til trinn 3, se nærmere beskrivelse av trinn 3 nedenfor. Objektive hendelser kan være vesentlige finansielle problemer hos debitor, mislighold, gjelds- og/eller konkursbehandlinger for debitor eller at dette er sannsynlig eller betalingslettelser som er forårsaket av finansielle problemer. Kontantstrømberegningen og nedskrivningene vurderes med forventede verdier.

For øvrige engasjementer estimeres forventet kredittap ved bruk av modellbasert nedskrivning. Engasjementene deles inn i ulike trinn, se avsnittet nedenfor om beregning av forventet kredittap.

Beregning av forventet kredittap:

Trinninndeling og trinnskifte beskrives i avsnittene nedenfor.

#### Trinn 1

Utgangspunktet for samtlige finansielle eiendeler er trinn 1. I trinn 1 er alle finansielle eiendeler som ikke har vesentlig høyere kredittrisiko enn ved førstegangsinnregning. Finansielle eiendeler med lav kredittrisiko kan unntas og uansett være i trinn 1 selv om kredittrisikoen er vesentlig høyere. I personmarked benyttes p.t. ikke denne unntaksregelen. I trinn 1 beregnes forventet kredittap over 12 måneder.

#### Trinn 2

Trinn to består av finansielle eiendeler hvor det er en vesentlig økning av kredittrisiko siden førstegangsinnregning, men som ikke er misligholdte eller hvor det er objektive bevis for tap. For finansielle eiendeler i trinn 2 beregnes forventet kredittap over forventet løpetid. Forventet løpetid avviker fra kontraktsfestet løpetid og er estimert som historisk observert løpetid.

#### Trinn 3

Trinn 3 består av finansielle eiendeler som er misligholdt og/eller hvor det er objektive bevis på tap. For engasjementer hvor det er objektive bevis for tap, foretas det en vurdering om individuell nedskrivning må gjennomføres. For øvrige engasjementer uten individuell nedskrivning, beregnes det forventet kredittap over forventet løpetid.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

### 11-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

*Finansielle eiendeler klassifiseres i en av de etterfølgende kategorier:*

- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader
- Finansielle eiendeler til amortisert kost
- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat

#### *Eiendeler som måles til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader*

Investeringer skal måles til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader dersom formålet med eiendelen både kan oppnås ved å motta kontraktsregulerte kontantstrømmer, og å selge finansielle eiendeler. Kontraktsvilkårene skal på bestemte tidspunkt gi kontantstrømmer som utelukkende er betaling av hovedstol og utestående renter på denne.

#### *Eiendeler som måles til amortisert kost*

Investeringer som skal måles til amortisert kost er eiendeler der formålet er å holde eiendelene for å motta kontraktsregulerte kontantstrømmer som utelukkende er betaling av hovedstol og utestående renter på denne.

#### *Eiendeler som er målt til virkelig verdi over resultat*

En finansiell eiendel er klassifisert til virkelig verdi over resultatet når den ikke kommer inn under måling til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader eller til amortisert kost.

Med unntak for derivater faller kun en begrenset andel av Storebrands finansielle instrumenter inn under denne gruppen.

#### *Virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-opsjonen*

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelse.

### 11-3. Derivater

Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument

Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring klassifiseres og måles til virkelig verdi over resultat. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.

Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.

En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IFRS 9 Finansielle instrumenter, men følger regnskapsstandarden IFRS 17 Forsikringskontrakter.

### 11-4. Sikringsbøker

#### *Virkelig verdi-sikring*

Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

#### *Sikring av nettoinvestering*

Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter innregnes på samme måte som kontantstrømsikringer. Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avvirket.

### 11-5. Finansielle forpliktelser

Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

## 12. Forsikringsforpliktelser

En forsikringskontrakt defineres som en kontrakt der Storebrand aksepterer vesentlig forsikringsrisiko fra en forsikringstaker ved å samtykke i å betale erstatning til forsikringstakeren dersom en forsikret hendelse påvirker forsikringstakeren negativt. Ved klassifisering av kontrakter tar selskapet hensyn til sine materielle rettigheter og plikter, uavhengig av om de stammer fra en kontrakt, en lov, eller en forskrift. Kontrakter som har en juridisk form av en forsikringskontrakt, men som ikke eksponerer selskapet for vesentlig forsikringsrisiko klassifiseres som investeringskontrakter etter IFRS 9.

En forsikringshendelse i IFRS 17 er en fremtidig hendelse, som dekkes av en forsikringskontrakt, som fører til at Storebrand har en forpliktelse til å betale en erstatning til en forsikringstaker eller dens begunstigede. Eksempler på forsikringshendelser er død, uførhet, ulykke, brann og tyveri.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Forsikringskontrakter med kollektiv uførepensjon består av både en risikoperiode, hvor forsikringshendelsen er det å bli ufør, og en utbetalingsperiode, hvor forsikringshendelsen er det å fortsatt være ufør og ha krav på fortsatt uførepensjons-utbetalingen. Storebrand har derfor vurdert dekningsperioden til å være lang.

Forpliktelse for ikke inntrufne skader (Liability for remaining coverage – LRC): består av summen av nåverdien av kontantstrømmer for fremtidig forsikringsytelser og CSM på rapporteringsdatoen.

Forpliktelse for inntrufne skader (Liability for incurred claims – LIC): består av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer for inntrufne forsikringshendelser på rapporteringsdatoen.

Storebrand bruker gjenforsikring for å begrense forsikringsrisiko. Gjenforsikringskontrakter er omfattet av IFRS 17, men siden gjenforsikringsprogrammet er relativt begrenset i konsernet er det valgt en forenklet rapportering. Forenklingen forventes ikke å ha en stor innvirkning i regnskapet.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

#### 12-1 Aggregeringsnivå for forsikringskontrakter

Forsikringskontrakter måles på gruppenivå. Grupper av forsikringskontrakter fastsettes ved å identifisere porteføljer av forsikringskontrakter som omfatter kontrakter som er underlagt lignende risiko, og som forvaltes sammen. Storebrand identifiserer grupper av forsikringskontrakter ved å vurdere den underliggende forsikringsrisikoen i kontraktene og hvordan endringer i underliggende forutsetninger påvirker kontraktene. Videre vurderes felles forvaltning blant annet på hvordan forretningsområdene følger opp forsikringskontraktene internt, nivåene som benyttes ved rapportering til ledelsen og i risikostyringen. Kontrakter innenfor ulike produktlinjer eller som utstedes av forskjellige konsernselskaper forventes å inngå i forskjellige porteføljer av kontrakter.

I tillegg forbyr standarden gruppering av kontrakter utstedt mer enn ett år fra hverandre i samme gruppe, dette innebærer krav til videre inndeling i årlige kohorter basert på utstedelsesår. EU har i sin adopsjon av IFRS 17 innført et valgfritt unntak fra årlige kohorter for direkte deltakende kontrakter. Dette innebærer at porteføljer av deltakende forsikringskontrakter grupperes kun basert på lønnsomhet uavhengig av utstedelsesår. Storebrand har valgt å benytte seg av EU-unntaket fra årlige kohorter for kontrakter med direkte deltakelse.

#### 12-2 Kontantstrømmer innenfor grensene for en kontrakt

Ved måling av en gruppe forsikringskontrakter omfattes alle framtidige kontantstrømmer innenfor grensene for en eksisterende forsikringskontrakt.

Kontantstrømmer faller innenfor forsikringskontraktens grense dersom de oppstår fra materielle rettigheter og plikter som foreligger i rapporteringsperioden da foretaket kan tvinge forsikringstakeren til å betale premiene, eller da foretaket har en vesentlig plikt til å yte forsikringskontraktstjenester til forsikringstakeren. En slik plikt til å yte forsikringskontraktstjenester avsluttes når:

- Storebrand har i praksis mulighet til å revurdere den berørte forsikringskontraktens risiko og dermed kan fastsette en pris eller et ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene; eller
- Storebrand har i praksis mulighet til å fastsette en pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler risikoen i porteføljen fram til tidspunktet da risikoene revurderes og ikke tar hensyn til de risikoene som gjelder perioder etter tidspunkt for revurdering.

For garanterte produkter, vil kontraktens grenser som regel omfatte framtidige premier, samt tilhørende kontantstrømmer for oppfyllelse. Dette som følge av at konsernet ikke har mulighet til å revurdere forsikringstakerens risiko og dermed ikke kan fastsette en ny pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene. Dette gjelder både for den enkelte kontrakt og på porteføljenivå. Se mer beskrivelse i note 4.

De estimerte kontantstrømmene for en gruppe av kontrakter inkluderer alle innbetalinger og utbetalinger som er direkte relatert til oppfyllelsen av forsikringskontraktstjenester. Dette inkluderer ytelser og erstatninger til forsikringstakerne inkludert blant annet:

- Premier og eventuelle ytterligere kontantstrømmer som følger av disse premiene.
- Erstatninger og ytelser til eller på vegne av en forsikringstaker.
- Kostnader ved behandling av erstatningskrav.
- Kostnader ved behandling og vedlikehold av poliser.
- Til- og fraflytting av forsikringskontrakter.
- Transaksjonsbaserte skatter og avgifter for SPP.
- En fordeling av faste og variable fellesutgifter som er direkte henførbare til oppfyllelse av forsikringskontrakter (eksempelvis utgifter til regnskapsføring, HR, og IT). Fordelingen gjøres på gruppenivå ved hjelp av systematiske og rasjonelle metoder som anvendes konsekvent.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

I tillegg vil kontantstrømmer som oppstår fra utgifter ved salg, tegning og etablering av en gruppe av forsikringskontrakter inngå ved måling av en forsikringskontrakt. Dette gjelder kontantstrømmer som er direkte henførbare til porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører.

Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året i SPP. I Storebrand Livsforsikring baserer det seg på faktiske kostnader de siste to kvartalene og fremtidige estimert kostnader for to kvartaler. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kostnadsføring av skadetilfeller som rapporteres etter PAA gjøres på det tidspunkt skadetilfellet inntreffer. I tilfeller hvor kontraktene ved salgstidspunkt er definert som tapskontrakter føres tapet umiddelbart.

Anskaffelseskostnader er kontantstrømmer som oppstår ved å selge, tegne og etablere forsikringskontrakter og som direkte kan tilskrives porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører. Slike kontrakter inkluderer kontantstrømmer som ikke direkte kan tilskrives individuelle kontrakter eller grupper av forsikringskontrakter innenfor porteføljen. For garanterte pensjonskontrakter er anskaffelseskostnadene begrenset i Storebrand siden garantert pensjon hovedsakelig er en avviklingsvirksomhet med begrenset nysalg. Storebrand har imidlertid ny virksomhet relatert til IF i SPP og deltar i anbud innenfor offentlig sektor yrkspensjonsmarkedet i Norge, uførhet og hybrid pensjon. Det er vurdert til at de fleste anskaffelseskostnader pådras rett før eller ved innregningstidspunktet.

### Investeringskomponent

Storebrand vurderer kontraktvilkårene for å avgjøre om det finnes en investeringskomponent. Beløpet som en forsikringstaker kan kreve at Storebrand betaler tilbake til en forsikringstaker under alle omstendigheter, uavhengig av om en forsikret hendelse inntreffer, klassifiseres som ikke-distinkte investeringskomponenter. For kollektive pensjonskontrakter hvor premiereserven tilfaller "en forsikringstaker" er Storebrand forpliktet til å betale tilbake til en nåværende eller fremtidig forsikringstaker innenfor den kollektive gruppen av forsikringstakere.

Alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden har ikke-distinkte investeringskomponenter som Storebrand er forpliktet til å betale tilbake til nåværende eller fremtidige forsikringstakere under alle mulige omstendigheter. Utbetalinger som denne typen er ikke definert som en del av forsikringskostnadene. Effekten av eventuelle avvik, endringer i det forventede mønsteret eller tidspunktet for slike tilbakebetalinger justerer CSM.

### 12-3 Måling

IFRS 17 introduserer en målemodell der fortjenesten innregnes i resultatet over tid etter hvert som foretaket yter forsikringsrelaterte tjenester. Modellen bygger på nåverdien av forventede fremtidige kontantstrømmer som forventes å oppstå når foretaket oppfylder kontrakter, en eksplisitt risikjustering for ikke-finansiell risiko og en kontraktsregulert tjenestemargin (CSM).

Forsikringskontrakter er underlagt ulike krav til målemetode basert på om forsikringskontraktene er klassifisert som direkte deltakende kontrakter som måles etter variabel honorar metoden (VFA) eller kontrakter uten direkte deltakelse som måles etter generell metode. Storebrand tar stilling til om en kontrakt oppfylder definisjonen av en direkte deltakende kontrakt ved kontraktinngåelse. Det foretas ikke en ny klassifisering av kontraktene med mindre kontrakten modifiseres ved at kontraktvilkårene endres slik at den ikke lenger oppfylder vilkårene nevnt over.

Storebrand utsteder en rekke forsikringskontrakter som i det vesentlige er investeringsrelaterte tjenestekontrakter der foretaket lover en investeringsavkastning basert på underliggende poster. Disse tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende forsikringskontrakter og omfatter en stor del av gruppens garanterte produkter. Direkte deltakende forsikringskontrakter måles etter variabel honorar metoden. Øvrige forsikringskontrakter er uten elementer av direkte deltakelse og måles hovedsakelig etter premiefordelingsmetoden (PAA) med unntak av kollektiv uførepensjon som følger generell målemetode (GMM) på grunn av lang dekningsperiode.

Premiefordelingsmetoden er en valgfri, forenklet målemodell tilpasset forsikring- og gjenforsikringskontrakter med en kort dekningsperiode på maksimalt ett år. Dekningsperioden er definert som perioden da foretaket yter forsikringskontrakttjenester. Dette omfatter de forsikringskontrakttjenestene som gjelder alle premier innenfor kontraktens grenser. Premiefordelingsmetoden forenkler målingen ved at forpliktelsen for gjenværende dekningsperiode er basert på mottatte premier, framfor nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse.

Unit link for Storebrand Livsforsikring og fondsforsikring i SPP vurderes å ikke tilfredsstille definisjonen av en forsikringskontrakt etter IFRS 17 på grunn av at forsikringsrisikoen vurderes å være uvesentlig. Kontraktene regnskapsføres etter IFRS 9 og er i balansen klassifisert som investeringskontrakter.

I påfølgende tabell er målemodell og metode ved transisjon per produktkategori.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Selskap	Produktkategori	Målemodell	Transisjon
Storebrand Livsforsikring konsern	Ytelsespensjon, fripoliser og fripoliser med investeringsvalg (Privat)	VFA	Virkelig verdi
	Individuell pensjon- og kapitalforsikring med garanti	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv pensjon (Offentlig)	VFA	Virkelig verdi
	Hybrid tjenestepensjon	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv uførepensjon	GMM	Virkelig verdi
	Personalforsikring og personrisiko	PAA	Full retrospektiv metode
Storebrand Forsikring	Individuell pensjonsforsikring (SPP)	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv pensjonsforsikring (SPP)	VFA	Virkelig verdi
	Pensjonsrelaterte forsikringer (SPP)	PAA	Full retrospektiv metode
	Skadeforsikring	PAA	Full retrospektiv metode

#### 12-4 Måling: kontrakter som ikke måles etter PAA-metoden

Ved førstegangsinnregning er den balanseførte verdien av forpliktelsen målt som summen av:

- Et eksplisitt, objektivt og sannsynlighetsvektet estimat av alle kontantstrømmer innenfor kontraktens grense.
- En justering for tidsverdien av penger basert på en risikofri rentekurve som er justert for å gjenspeile likviditeten i kontantstrømmene.
- En eksplisitt risikojustering for ikke finansiell risiko.
- Kontraktsregulert tjenestemargin (CSM)

Kontraktsregulert tjenestemargin er det beløp som gir ingen gevinst i resultatregnskapet ved første gangs innregning og inngår i forsikringsforpliktelsen for ikke tapsbringende kontrakter. Den kontraktsregulerte tjenestemargin blir systematisk resultatført over dekningsperioden basert på mønsteret av overførte forsikringskontraktjenester. Fastsettelsen av oppløsningsmønsteret er underlagt vesentlig utøvelse av skjønn og fastsettes ved å:

- Identifisere dekningsenhetene i gruppen basert på mengden av forsikringskontraktjenester som ytes under kontraktene i gruppen og forventet dekningsperiode.
- Allokere den kontraktsregulerte tjenestemargin likt på hver enkelt dekningsenhet som ytes i innværende periode, og som forventes å bli ytt i framtiden.
- Innregne i resultatet det beløpet som er fordelt på dekningsenhetene som ytes i perioden.

Dekningsenhetene fastsettes basert på forventet varighet tilknyttet gruppen av forsikringskontrakter. For beregningen av dekningsenhet per gruppe av forsikringskontrakter benyttes forsikringstakernes reserver som utgangspunkt for vurderingen for Storebrand sine forsikringskontrakter, med unntak for første år for kollektiv uførepensjon hvor det tas utgangspunkt i premien. For SPP benyttes forsikringstakers midler inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT- latent kapitaltilskudd) som utgangspunkt for vurderingen av dekningsenheter.

Hvis kontraktsregulert tjenestemargin er negativ, innregner Storebrand et tap i resultatet tilsvarende den netto utgående kontantstrømmen for gruppen av tapsbringende kontrakter. Fastsettelsen av en tapskomponent medfører at den balanseførte verdien av forpliktelsen for gruppen er lik kontantstrømmene for oppfyllelse, og at gruppens kontraktsregulert tjenestemargin er lik null etter tapsføringen.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av en gruppe av forsikringskontrakter ved rapporteringsdato tilsvare summen av forpliktelsen for gjenværende dekning og forpliktelsen for inntrufne skader. Forpliktelsen for resterende dekningsperiode tilsvare nåverdien av framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse som relaterer seg til framtidige tjenester og resterende kontraktsregulert tjenestemargin. Forpliktelsen for inntrufne skader inkluderer kontantstrømmer for oppfyllelse som gjelder inntrufne skader, herunder hendelser som har inntruffet, men som det ikke er meldt krav for, og andre påløpte forsikringskostnader.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer oppdateres ved slutten av hver periode basert på oppdaterte estimater for framtidige kontantstrømmer, rentekurve og risikojustering for ikke-finansiell risiko. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes som følger for kontrakter målt etter VFA-metoden:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin

Ved etterfølgende måling justeres den kontraktsregulerte tjenestemarginen kun for endringer som gjelder framtidige tjenester. Dette medfører at endringer i kontantstrømmer for framtidige tjenester blir innregnet i resultatet etter hvert som selskapet yter tjenester. Den kontraktsregulerte tjenestemarginen representerer ved slutten av hver rapporteringsperiode den profitten som ikke er innregnet i resultatregnskapet som gevinst eller tap som følge av at den relaterer seg til framtidige tjenester.

En av hovedforskjellene mellom VFA-metoden og generell metode, er at man ved VFA-metoden skal justere den kontraktsregulerte tjenestemarginen for effekter som følger av markedsvariabler og effekten av disse på kontantstrømmene. Formålet med justeringen er å redusere mismatch og volatilitet ved at selskapets andel av endringer i verdien av underliggende portefølje blir innregnet i den kontraktsregulerte tjenestemarginen.

Ved anvendelse av generell metode har ikke foretaket anledning til å foreta en slik justering. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes dermed som følger:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Innregnes i resultatet fra forsikringstjenester
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Innregnes som finansielle forsikringsinntekter eller -kostnader.

#### 12-5 Kontrakter målt etter premiefordelingsmetoden

Ved første gangs innregning av hver gruppe forsikringskontrakter vil den balanseførte verdien av forpliktelsen for resterende dekningsperiode bli målt som summen av mottatte premier per innregningstidspunktet. Storebrand har valgt å innregne kontantstrømmer for anskaffelse av forsikringskostnader i resultatregnskapet når de er pådratt.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av forpliktelsen bli økt med nye mottatte premier og redusert med andel premier Storebrand innregner i perioden for tjenester Storebrand har ytt. Forsikringsinntektene for perioden er lik beløpet for forventede premieinnbetalinger fordelt på perioden. De forventede premieinnbetalingene fordeles på hver periode på grunnlag av tidsforløpet, med mindre det forventede mønsteret for frigivelse av risiko i dekningsperioden skiller seg vesentlig fra tidsforløpet. Siden Storebrand yter forsikringstjenester innen ett år fra premiene er mottatt, er det ikke behov for å justere forpliktelsen for resterende dekningsperiode for tidsverdi av penger.

Dersom fakta og omstendigheter på et eller annet tidspunkt i løpet av dekningsperioden indikerer at en gruppe av forsikringskontrakter er tapsbringende, vil Storebrand innregne i resultatregnskapet et tap og øke forpliktelsen for resterende dekningsperioden tilsvarende.

Storebrand innregner en forpliktelse for inntrufne skader for skader som er inntrådt per rapporteringsdato, inklusive for skade som har inntruffet som ikke er kjent eller ferdig behandlet i Storebrand. Kontantstrømmene for inntrufne skader er justert for ikke-finansiell risiko (risikojustering) og neddiskonteres med nåværende rentekurve dersom kontantstrømmene forventes å bli utbetalt mer enn 12 måneder fra skadedato.

Premiefordelingsmetoden gjelder tilsvarende for gjenforsikringskontrakter med enkelte justeringer som gjenspeiler at gjenforsikringskontraktene som regel innebærer at forsikret selskap har en nettoeiendel og at risikojusteringen er negativ.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### 12-6 Risikojustering

Risikojusteringen for ikke-finansiell risiko relaterer seg til risiko som oppstår fra forsikringskontrakter annet enn finansiell risiko. Følgende ikke-finansielle risikoer vil bli inkludert i risikojustering:

- dødelighet
- langt liv
- uførhet/reaktivering
- skadeforsikringsrisiko
- avgang av forsikringskontrakter
- utgifter
- katastrofe

Risikojusteringen beregnes basert på kapitalkostnad. Dette har likhetstrekk med risikomarginen under Solvens II med noen justeringer, hovedsakelig eksklusive operasjonell risiko og motpartsrisiko. Storebrand utvikler en delvis internmodell for finansiell risiko og livsforsikringsrisiko. Livsforsikringsrisikoene inkluderer dødelighet, langt liv, uførhet/reaktivering og avgang av forsikringskontrakter. Dette er risikoer som inngår i risikojusteringen, og konfidensnivået beregnes ved bruk av den delvise internmodellen, inkludert en forenklet tilnærming for risikoer som ikke er inkludert i den delvise internmodellen.

#### 12-7 Diskonteringsrente

For å beregne nåverdien av fremtidige forventede kontantstrømmer, defineres en diskonteringsrente som gjenspeiler tidsverdien av penger og de finansielle risikoene som er forbundet med disse kontantstrømmene. Diskonteringskurven fastsettes første gang på transisjonstidspunktet og deretter løpende ved hvert rapporteringstidspunkt. Storebrand har valgt å benytte nedenfra og opp-metode til fastsettelse av diskonteringsrenten hvor det benyttes en risikofri avkastningskurve som justeres for likviditetspremie for å reflektere forsikringskontraktenes likviditetsegenskaper.

#### 13. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand har landspesifikke pensjonsordninger for egne ansatte. I Norge har Storebrand innskuddspensjon. Storebrand er med i den norske AFP-ordningen (avtalefestet pensjon). Den norske AFP-ordningen er vurdert å være en ytelsesordning, men det foreligger ikke tilstrekkelig kvantitativ informasjon til å kunne estimere pålitelige regnskapsmessige forpliktelser og kostnader.

I Sverige har SPP i samsvar med Bankansattes Tjenestepensjonsplan (BTP-planen) kollektive ytelsespensjonsplaner for sine ansatte. En kollektiv ytelsespensjon innebærer at en ansatt er garantert en viss pensjon basert på sluttlønn etter avsluttet arbeidsforhold.

#### 13-1. Ytelsesordning

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarielle forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Aktuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripoliser.

#### 13-2. Innskuddsordning

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at Storebrand betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Storebrand har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

#### 14. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsernets varige driftsmidler består av inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles til verdiregulert beløp. Det foretas kvartalsvis vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringseiendommer. Økning, samt nedskrivning, i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over resultatet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Avskrivningsperiode og –metode blir vurdert årlig for å sikre at metoden og perioden som brukes samsvarer med den økonomiske levetiden for driftsmiddelet. Tilsvarende gjelder for utrangeringsverdi. For bygninger foretas dekomponering, dersom ulike deler har forskjellig brukstid. Avskrivningsperiode og – metode måles da separat for hver del.

Det blir foretatt vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjon på verdifall. Nedskrivningstesten gjennomføres for den enkelte eiendel dersom den i hovedsak har uavhengige inngående kontantstrømmer, eventuelt en større kontantgenererende enhet. Eventuell nedskrivning resultatføres som differansen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag for salgskostnader og bruksverdi. Ved hver rapporteringsdato vurderes det om det er grunnlag for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler.

### 15. Skatt

Konsernets skatteforpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som et utgangspunkt i resultatregnskapet.

Det vises til note 26 – Skatt for ytterligere informasjon.

### 16. Avsatt utbytte

Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

### 17. Leieavtaler

Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

### 18. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.

## Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimater, foreta skjønsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimater og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimater og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 13 for Solvens II og i note 26 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

### Makroøkonomisk situasjon

Storebrand påvirkes av usikkerhet tilknyttet den makroøkonomiske situasjonen som har oppstått i kjølvannet av pandemien og geopolitisk uro. Økt økonomisk uro medfører økt inflasjon og påvirker både kostnadsnivå og skadeprosent negativt. Storebrand følger den makroøkonomiske situasjonen tett, og vil gjennomføre tiltak ved behov.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

Inflasjon og finansiell ustabilitet har fortsatt å øke gjennom 2023 og globale BNP vekstforventninger har blitt kraftig nedjustert gjennom året. De predikerte rentebanene til både sentralbankene og markedene har konsekvent ligget for lave i forhold til den faktiske utviklingen og det forventes nå et renteplatå fremfor en rentetopp som først antatt. Selv om inflasjonen er på vei ned som følge av at arbeidsmarkedet og lønnsveksten har svekket seg noe, har stigende oljepriser bidratt til å holde inflasjonen over inflasjonsmålet til sentralbankene. Det forventes at sentralbankene vil følge nøye med på inflasjonsutviklingen fremover og at tidspunktet for rentenedgang er lenger unna enn først ventet. For Storebrand påvirker det økte rentenivået konsernets finansresultater positivt som følge av høyere avkastning på selskapets midler. Videre bidrar økt rentenivå positivt til garantert pensjon da dagens rentenivå overstiger den garanterte avkastningen.

## Forsikringskontrakter

### 2-1 Definisjoner og klassifiseringer

IFRS 17 krever vesentlig bruk av skjønn og estimater under klassifisering, innregning og måling av forsikringskontrakter. Områder som krever vesentlig bruk av skjønn og estimater inkluderer:

- Estimering av kontantstrømmer for oppfyllelse
- Fastsettelse av diskonteringsrente
- Fastsettelse av risikjustering for ikke-finansiell risiko
- Identifisering av dekningsenhetene i en gruppe av forsikringskontrakter og fastsettelse av mønsteret for innregning av CSM over dekningsperioden basert på tjenestene som ytes

### Signifikant forsikringsrisiko

Storebrand bruker skjønn for å vurdere betydningen av forsikringsrisiko. Vurderingen gjøres ved førstegangsinnregning på en kontrakt-for-kontrakt-basis. Ved klassifisering av kontrakter etter IFRS 17, tar Storebrand hensyn til sine reelle rettigheter og forpliktelser, uavhengig av om disse stammer fra en kontrakt, en lov eller en forskrift. Storebrand vurderer mulige elementer med kommersiell substans som kan ha betydningen for forsikringsrisiko, inkludert hendelser som er ekstremt usannsynlige.

### 2-2 Metodene og forutsetningene som brukes til å måle forsikringskontrakter:

Pensjonsprodukter med avkastningsgaranti modelleres stokastisk for å estimere kundes verdi av garantien og fordeling av overskudd, mens øvrige produkter modelleres deterministisk. Estimaterne av fremtidige kontantstrømmer gjenspeiler konsernets beste estimater gitt dagens forhold på rapporteringsdatoen og tar hensyn til eventuelle relevante markedsvariabler i samsvar med observerbare markedsdata.

### Kostnader

De estimerte fremtidige kostnadene som direkte kan tilskrives de eksisterende forsikringskontrakter tas med i rapporteringen. Kostnadene estimeres i henhold til konsernets egne kostnadsanalyser og er basert på det nåværende nivået av driftskostnader i de siste periodene kombinert med forutsetninger om fremtidige inflasjonstrender og lønnsutvikling som gjenspeiler foretakets beste estimat. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kontantstrømmene innenfor kontraktens grense inkluderer allokering av både faste og variable indirekte kostnader som direkte kan tilskrives oppfyllelsen av forsikringskontrakter. For å gjenspeile slike indirekte kostnader bruker Storebrand systematiske og rasjonelle allokeringemetoder som gjenspeiler produktene som driver kostnadene. Allokeringemetoden brukes konsekvent for kostnadskategorier som deler lignende egenskaper.

### Biometriske forutsetninger

Kontrakter som måles etter den generelle målemetode og variabel honorar metoden inkluderer biometriske risikoer som levealder, dødelighet og uførhet. Dette medfører at en viktig kilde til estimatusikkerhet ved beregning av de fremtidige kontantstrømmene for kontraktene er knyttet til forutsetninger og estimater om biometriske risikoer.

Storebrand bruker allment anerkjente aktuariemodellering ved fastsettelse av beste estimatforutsetninger knyttet til biometriske risikoer. Når man estimerer biometriske risikoer, tar konsernet med tiltak for å gjenspeile nylige historiske data og egenskapene til de underliggende populasjonene, inkludert kjønn, alder, uførhet og andre relevant informasjon knyttet til forsikringene. Forutsetningene for beste estimat som brukes etter IFRS 17, er i samsvar med dem som brukes etter Solvens II.

Ugunstig utvikling i biometriske risikoer kan føre til en reduksjon i forsikringsresultatet eller den kontraktsregulerte tjenestemarginen. Storebrands eksponering for biometrisk risiko er begrenset av risikoutjevningfondet, for produkter som inngår i risikoutjevningfond.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Avgangssannsynligheter

Avgangssannsynligheter bestemmes ved hjelp av statistisk modellering basert på konsernets egne erfaringer. De varierer med produktkategori og eksterne markedsforhold. For store deler av det garanterte pensjonssegmentet antas avgangssannsynlighetene å være nær null prosent. Dette skyldes et inaktivt flyttemarked for private ytelseskontrakter, inklusive fripoliser, i et lavrentemiljø de siste årene. Endringer i de forventede avgangssannsynlighetene påvirker hovedsakelig den kontraktsregulert tjenestemargin.

#### Avkastningsforutsetninger

Storebrand bruker stokastisk modellering for å fremskrive aktiva avkastningen for alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden eller generell målemetoden. I modelleringen genererer konsernet en rekke potensielle økonomiske scenarier basert på en sannsynlighetsfordeling som gjenspeiler investeringsstrategien og andre relevante markedsvariabler. De tilfeldige variasjonene er derfor basert på volatiliteten til hver aktivaportefølje, hvor de aktuelle forsikringskontraktene er investert.

#### Diskonteringsrenter

Storebrand benytter en diskonteringsrente hvor den risikofrie rentekurven justeres med en likviditetspremie for å gjenspeile likviditeten til forsikringskontraktene. De viktigste kildene til estimatusikkerhet er estimeringen av diskonteringsrenten utover de observerbare datapunktene for renteswapper i Norge og Sverige, samt justeringen for en eventuell kredittrisiko i de underliggende referanserentene. Storebrand håndterer usikkerheten ved å bruke vel etablerte metoder fastsatt av EIOPA for å fastsette forwardrenten og kredittrisikojusteringen. Metoden maksimerer bruken av observerbare markedsvariabler og sikrer at estimatene gjenspeiler dagens markedsforhold og øvrig tilgjengelig informasjon. Andre kilder til estimatusikkerhet er knyttet til estimeringen av likviditeten i forsikringskontraktene og de underliggende finansielle instrumentene.

Diskonteringsrentene som ble brukt til å diskontere de estimerte fremtidige kontantstrømmene er gitt nedenfor:

31.12.2023	1 år	5 år	10 år	15 år	20 år
NOK	4,26 %	3,58 %	3,49 %	3,50 %	3,50 %
SEK	3,05 %	2,28 %	2,27 %	2,56 %	2,77 %

Storebrand har basert på en oppdatert vurdering av produktets egenskaper endret diskonteringsrente for enkelte av selskapets forsikringsforpliktelser som måles under premiefordelingsmetoden. Produktene ble opprinnelig diskontert med en fast diskonteringsrente, men Storebrand vurderer at en diskonteringsrente som beskrevet i avsnittet ovenfor bedre reflekterer tidsverdien av forsikringsforpliktelsene. Endringen i diskonteringsrenten er i samsvar med IAS 8.34 og har blitt anvendt prospektivt.

#### Risikojustering for ikke finansiell risiko

Risikojusteringen beregnes basert på Cost-of-Capital metoden. Grunnlaget for beregningen er kapitalkravet etter Solvens II-standardmodellen for de relevante risikoene for hele dekningsperioden og en kapitalkostnad på 6 prosent p.a., diskontert med diskonteringsrenten. Dette har likheter med risikomarginen etter Solvens II, men med noen justeringer som hovedsakelig er utelatelsen av operasjonell risiko og motpartsrisiko.

Det tilsvarende konfidensnivået er basert på en fordeling av ettårsverdien i risiko for solvenskapitalen på grunn av tap fra de inkluderte risikoene. Risikokalibreringen er basert på Storebrand sin partielle intern modell som er under utvikling og metodikken støttes av Moodys sin rapport "Equivalent Confidence Level For the IFRS 17 Risk Adjustment"<sup>1)</sup>. Konfidensnivået er >95 prosent på ettårsverdien av risikoen.

#### Amortisering av den kontraktsregulerte tjenestemarginen

Storebrand bruker skjønn for å identifisere mengden av serviceytelsen som tilbys i en gruppe forsikringskontrakter og allokere den kontraktsregulerte tjenestemarginen basert på dekningsenheter. Dekningsenhetene bestemmes basert på den forventede varigheten knyttet til gruppen av forsikringskontrakter. For garanterte pensjonskontrakter med årlig avkastningsgaranti må dekningsenheter reflektere både service knyttet til forsikrings- og investeringsrelatert service, både i oppsettelse- og utbetalingstid. Siden de kontraktsregulerte tjenestemarginene representerer neddiskontert verdi av eiers forventede fremtidige inntjening diskonteres også antall dekningsenheter. Den årlige andelen av den kontraktsregulerte tjenestemarginen som inntektsføres, fastsettes som årets antall dekningsenheter dividert på neddiskontert verdi av dekningsenheter over kontraktens levetid. Dette brukes konsekvent over tid og på tvers av kontrakter som deler lignende egenskaper:

1) [equivalent-confidence-level-for-the-ifrs-17-risk-adjustment.pdf \(moodysanalytics.com\)](https://www.moodys.com/products-and-services/equivalent-confidence-level-for-the-ifrs-17-risk-adjustment.pdf)

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Kontrakter etter variabel honorar metoden (VFA): Storebrand bruker forsikringstakernes reserver som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen som tilbys når man beregner dekningsenheten per gruppe forsikringskontrakter som måles etter VFA. For SPP brukes forsikringstakernes midler, inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT), som grunnlag for vurderingen av dekningsenheten. Dette sikrer en relativt stabil amortisering, og fungerer som en skalafaktor for forsikringskontrakter som inkluderer både en forsikringsdekning og investeringsrelaterede tjenester.

Kontrakter etter generell målemetode (GMM): For kollektive uføreforsikringer i Norge bruker Storebrand forsikringspremier som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen i løpet av det første dekningsåret (akkumuleringssfasen), i motsetning til forsikringstakernes reserver i utbetalingsfasen. Ved utgangen av hver rapporteringsperiode blir de totale dekningsenhetene revurdert for å gjenspeile det forventede mønsteret for ytelsen, fraflyttinger og oppsigelser dersom det er aktuelt.

For kontrakter som måles etter variabel honorar metoden gjør Storebrand en justering av den frigjorte kontraktsmessige serviceytelsen slik at det bedre tar hensyn til investerings- tjenestene som ytes i rapporteringsperioden. Dette siden forventet avkastning ligger over den risikofrie renten som legges til grunn i framskrivningen av eiendeler i IFRS 17. Justeringen påvirker ikke størrelsen på den kontraktsmessige serviceytelsen, men forhindrer en kunstig forsinkelse i inntekter fra forventet meravkastning. I stokastiske scenarier der den risikofrie renten ligger under den årlige avkastningsgarantien dekker forventet risikopremier (delvis) opp for manglende avkastning (og dermed forventet tap for Storebrand), mens i gode scenarier hvor risikofri rente er over den årlige garantien deles forventet meravkastning med kunden i form av overskuddsdeling. Forutsetninger for avkastning ut over risikofri rente fastsettes ved forventede risikopremier for hver aktivaklasse. Disse oppdateres kvartalsvis og baseres i størst mulig grad på observerbar markedsdata, både nåværende data og historiske data. Eksempler på dette er kredittspreader for ulike typer obligasjoner og prisingsdata for relevante aksjeindekser. For eiendeler med mindre tilgjengelig markedsdata og mer selskapsspesifikk forventet avkastning, f.eks. eiendom, estimeres risikopremiene delvis også basert på data for Storebrands faktiske investeringer. Alternative og enklere metoder for beregning av inntekter fra meravkastning har vært testet, herunder justering av diskonteringen av dekningsenheter, uten at tilstrekkelig presisjon er oppnådd.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelser i note 7, 37 og 38.

#### *Investeringseiendommer*

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdsettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Eierkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Det vises for øvrig til note 7 og 12 hvor verdsettelse av investeringseiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

#### *Finansielle instrumenter til virkelig verdi*

Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter knyttet til instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, og for disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eiendomsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det nyttes teoretiske modeller ved prisingen. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vil være usikkerhet knyttet til verdsettelsen av fastrenteutlån som er klassifisert til virkelig verdi, da det er variasjon i rentebetingelsene som bankene tilbyr og siden det ofte vil være ulik kredittrisiko knyttet til den enkelte låntager.

Det vises for øvrig til note 12 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

#### *Forvaltningsgodtgjørelse*

Finanstilsynet sendte i april 2021 et likelydende brev til alle livsforsikringsforetak og pensjonskasser hvor tilsynet la til grunn at forvaltningsgodtgjørelse til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og forvaltere av alternative investeringsfond skulle inngå i selskapenes pristariff. Uttalelsen gjaldt bare for ytelsesordninger. En samlet bransje inkludert Storebrand,

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

ba Finansdepartementet å overprøve Finanstilsynets tolkning. Finansdepartementet har i et brev av 9. januar 2023 til Finanstilsynet uttalt at det ikke er tilstrekkelig hjemmelsgrunnlag for å pålegge pensjonsinnretningene å inkludere slik forvaltningsgodtgjørelse i pristarifene, og dermed gitt bransjen støtte i sin tolkning.

Finansdepartementet uttaler videre at for å sikre en enhetlig praksis i bransjen, bør det foretas en avklaring av hvordan slik forvaltningsgodtgjørelse skal behandles. Departementet antar at en slik avklaring bør skje gjennom lov- eller forskriftsendring. Departementet har bedt Finanstilsynet om å utarbeide et utkast til et høringsnotat for hvordan forvaltningsgodtgjørelse ved plassering i fond av kundemidler som inngår i kollektivporteføljen, bør behandles i forhold til reglene om pristariffer og overskudd.

### Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner

Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister mv. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 26.

## Note 3: Oppkjøp

### Danica Pensjonsforsikring AS

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte Danica Pensjonsforsikring AS 1. juli 2022. Endelig oppkjøpsanalyse, og allokering av merverdier skal i henhold til IFRS 3 gjøres innen en 12 måneders periode fra oppkjøp. Den endelige oppkjøpsanalysen vises i tabellen under og gjaldt fra 30.juni.2023.

### Oppkjøpsanalyse Danica

NOK mill.	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	Balanseførte verdier
<b>Eiendeler</b>			
- Distribusjon		106	106
- Kundecontrakter		809	809
- IT systemer	21	-21	
Sum immaterielle eiendeler	21	894	915
Finansielle eiendeler	28 479		28 479
Andre eiendeler	309		309
Bankinnskudd	362		362
<b>Sum eiendeler</b>	<b>29 170</b>	<b>894</b>	<b>30 064</b>
<b>Gjeld</b>			
Forsikringsmessige avsetninger	27 724	68	27 792
Kortsiktig gjeld	282	18	300
Utsatt skatt	24	202	226
<b>Netto identifiserbare eiendeler og gjeld</b>	<b>1 140</b>	<b>606</b>	<b>1 746</b>
Goodwill			302
<b>Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet</b>			<b>2 048</b>
<b>Kontantvederlag</b>			<b>2 048</b>

Som følge av salget av Danske Bank's personmarked portefølje til Nordea, har Storebrand Livsforsikring AS foretatt en nedskrivning av distribusjonsavtalen med Danske med NOK 87 millioner.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Kron AS

Storebrand ASA har kjøpt Kron AS. Kron tilbyr sine kunder et bredt spekter av fond gjennom engasjerende digitale verktøy og digital rådgivning. Selskapet ble etablert i 2017 som en spin-off fra det nordiske finansrådgivningsselskapet Formue. På oppkjøpstidspunktet forvaltes om lag 7 milliarder kroner på vegne av 67 000 personkunder som har opprettet investeringskonto på Kron sin plattform. Kron har også raskt blitt et populært alternativ blant folk som ønsker å administrere pensjonskontoen sin hos en tilbyder etter eget valg. Storebrand ønsker med dette kjøpet å gjøre investeringer mer tilgjengelig for folk flest.

Transaksjonen ble gjennomført 3.januar 2023.

## Oppkjøpsanalyse Kron AS

NOK mill.	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	Balanseførte verdier
<b>Eiendeler</b>			
- Kundelister		22	22
- Kundekontrakter		25	25
- IT systemer	15	37	52
Sum immaterielle eiendeler	15	83	99
Andre eiendeler	5		5
Bankinnskudd	66		66
<b>Sum eiendeler</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>170</b>
<b>Gjeld</b>			
Kortsiktig gjeld	14		14
Utsatt skatt		21	21
<b>Netto identifiserbare eiendeler og gjeld</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>135</b>
Goodwill			286
<b>Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet</b>			<b>422</b>
Betinget vederlag			23
<b>Kontantvederlag</b>			<b>399</b>

## Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

### Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

### Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr helseforsikring i det norske og svenske bedrifts- og privatmarkedet, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet og personalforsikring, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

### Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Øvrig

Under kategorien øvrig rapporteres resultatet til holdingselskapet Storebrand ASA, samt resultatet fra selskapsporteføljene i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår eliminerings av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

#### Avstemming mellom resultatregnskap og alternativ resultatoppsett

Det alternative resultatoppsettet er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet, justert for konserninterne transaksjoner. Regnskapet i de juridiske enhetene benytter IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB hvor de lokale regnskapsprinsippene er i henhold til virksomhetsreglene. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatoppsettet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridisk enhet i konsernet.

Storebrand har kommunisert at det vil fortsette å rapportere sitt alternative resultatregnskap etter konsernregnskapets implementering av IFRS 17, da denne kontantekvivalente rapporteringen gir nyttig informasjon om verdiskapingen i virksomheten og som er resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

I alternativt resultatoppsett er forsikringsforpliktelsene i Storebrand Livsforsikring diskontert med garantert rente mens for SPP Pension & Forsäkring fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ettårige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdigaranti.

Nedenfor følger en overordnet beskrivelse av innholdet i de enkelte rapporteringslinjene i det alternative resultatoppsettet:

**Fee- og administrasjonsinntekter** består av honorarer og faste administrative inntekter. Storebrand Livsforsikring tar et gebyr for rentegaranti og fortjeneste risiko. Rentegarantiene i gruppepensjonsforsikring med rentegaranti må prises på forhånd. Nivået på rentegarantien, bufferkapitalens størrelse (tilleggsreserver og markedsverdijusteringsreserve) og investeringsrisikoen i porteføljen som pensjonsmidlene er investert i, bestemmer honoraret kunden betaler for rentegarantien.

Det er også gebyrer for kapitalforvaltning, netto renteinntekter fra bank og andre administrasjonsgebyrer for både sparing og garanterte produkter.

**Forsikringsresultatet** består av forsikringspremier og erstatningsutbetalinger

**Forsikringspremier** består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment).

**Erstatninger** består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter.

**Driftskostnader** består av konsernets driftskostnader i konsernets resultatoppstilling minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

**Finansposter og risikoresultat liv og pensjon** omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånstap.

**Risikoresultat liv og pensjon** består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment).

**Finansresultatet** består av avkastning for selskapsporteføljene Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB (Øvrige segment), mens avkastningen på de øvrige selskapsporteføljene i konsernet er et finansielt resultat innenfor det segmentet virksomheten er tilknyttet. Finansresultatet omfatter også avkastning på kundeeiendeler knyttet til produkter innen forsikringssegmentet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Netto overskuddsdeling

##### Storebrand Livsforsikring AS

Det ble innført en modifisert overskuddsdelingsordning for gamle og nye enkeltkontrakter som har forlatt konsernpen-sjonsforsikringer (fripoliser), slik at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskuddet fra avkastningen etter eventu-ell avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Den modifiserte overskuddsdelingsmodellen innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat kan trekkes fra kundenes renteoverskudd før deling, dersom det ikke dekkes av risikoutjevningss-fondet. Individuell kapitalforsikring og pensjon skrevet av konsernet før 1. januar 2008 vil fortsatt anvende resultatreglene gjeldende før 2008. Det kan ikke etableres nye kontrakter i denne porteføljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av totalresultatet etter avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Eventuell negativ avkastning på kundeporteføljer og lavere avkastning enn rentegarantien som ikke kan dekkes av ytterligere lovbestemte reserver/bufferreserver, må dekkes av selskapets egenkapital og inngå i linjen for netto overskuddsdeling og tap.

##### SPP Pension & Försäkring AB

For premier betalt fra og med 2016 erstattes tidligere overskuddsdeling med garantigebyr for premiebestemt forsikring (IF-portefølje). Garantiavgiften er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Dette går til selskapet. For innskudd avtalt før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom samlet avkastning på eiendeler i ett kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-portefølje) overstiger den garanterte renten, vil overskuddsdeling utløses. Når overskuddsdeling utløses, går 90 prosent av den totale avkastningen på eiendeler til forsikringstakeren og 10 prosent til selskapet. Selskapets andel av den totale avkastningen på eiendelene inngår i det finansielle resultatet. For ytelsesforsikring (KF-portefølje) har selskapet rett til å kreve indekseringsavgift dersom konsernresultatet tillater indeksering av forsikringen. Det er tillatt å indeksere opp til et maksimum som tilsvarer endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september. Pensjoner som utbetales indeksreguleres dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 107 prosent, og halvparten av honoraret belastes. Hele honoraret vil bli belastet dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 120 prosent, i så fall kan også fripoliser innregnes. Samlet honorar tilsvarer 0,8 prosent av forsikringskapitalen. Det garanterte ansvaret overvåkes kontinuerlig. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene, må det foretas en avsetning i form av utsatt kapitalinnskudd. Dersom eiendelene er lavere enn garantiforpliktelsen når forsikringsutbetalingene starter, tilfører selskapet kapital opp til garantiforpliktelsen i form av et realisert kapitalinnskudd. Endringer i utsatt kapitalinnskudd inngår i finansresultatet.

**Utlånstap** består av individuelle og konsernmessige nedskrivninger av utlånsaktiviteter som balanseføres i Storebrand Bank konsern.

**Amortisering** av immaterielle eiendeler omfatter avskrivninger og mulige nedskrivninger av immaterielle eiendeler etablert gjennom oppkjøp av foretak der det oppkjøpte foretaket senere er fusjonert med det kjøpende foretaket.

#### Alternativt resultatoppsett etter resultatområde

NOK mill.	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	5 443	4 733			1 600	1 597
Forsikringsultat (alternativt)			1 122	1 664		
- Forsikringspremie for egen regning			6 908	6 088		
- Erstatninger for egen regning			-5 787	-4 424		
Driftskostnader (alternativt)	-3 582	-3 031	-1 251	-1 112	-822	-850
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>1 861</b>	<b>1 701</b>	<b>-129</b>	<b>552</b>	<b>778</b>	<b>747</b>
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	1	-49	155	43	547	157
<b>Resultat før skatt og amortisering (alternativt)</b>	<b>1 862</b>	<b>1 653</b>	<b>27</b>	<b>596</b>	<b>1 326</b>	<b>903</b>
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) <sup>1)</sup>						
<b>Resultat før skatt (alternativt)</b>						

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK mill.	Øvrig <sup>2)</sup>		Storebrand Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Fee- og administrasjonsinntekter	-261	-267	6 782	6 062
Forsikringsultat (alternativt)			1 122	1 664
- Forsikringspremie for egen regning			6 908	6 088
- Erstatninger for egen regning			-5 787	-4 424
Driftskostnader (alternativt)	-132	-15	-5 787	-5 008
<b>Driftsresultat (alternativt)</b>	<b>-393</b>	<b>-282</b>	<b>2 117</b>	<b>2 718</b>
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	658	-138	1 362	13
<b>Resultat før skatt og amortisering (alternativt)</b>	<b>265</b>	<b>-420</b>	<b>3 480</b>	<b>2 732</b>
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) <sup>1)</sup>			-379	-202
<b>Resultat før skatt (alternativt)</b>			<b>3 101</b>	<b>2 530</b>
Skatt (alternativt)			116	225
Avstemming kontantekvivalent resultat mot årsresultat			160	-378
<b>Årsresultat</b>			<b>3 377</b>	<b>2 376</b>

1) Amortisering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå  
2) Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner

### Geografisk fordeling

Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Finland	Danmark	Tyskland	Luxemburg	Irland
Sparing	X	X	X	X	X	X	X	X
Forsikring	X	X						
Garantert pensjon	X	X						
Øvrig	X	X						

Sparing er hovedaktiviteten i samtlige jurisdiksjoner.

### Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvar for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand konsernet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

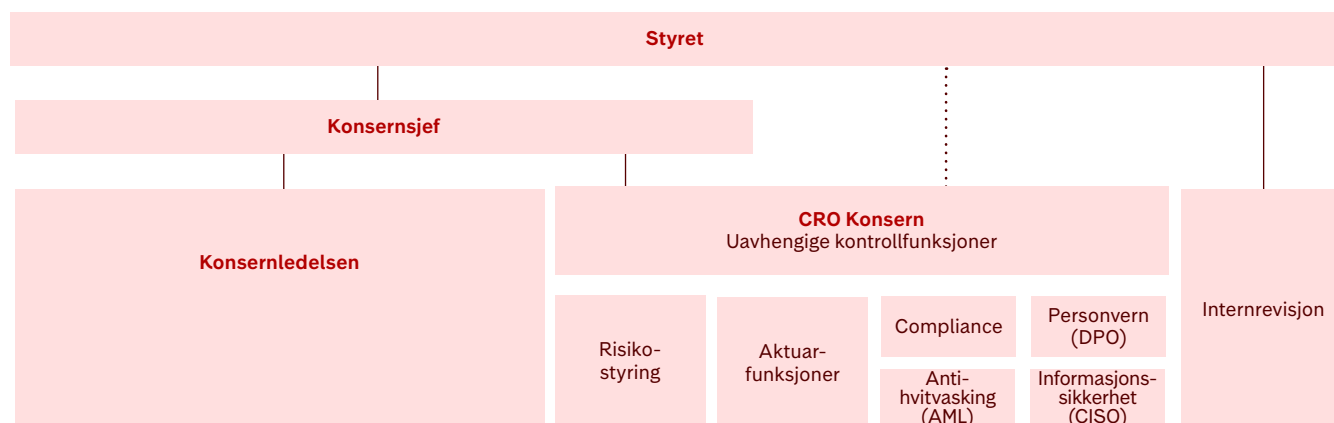
### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Organisering av risikostyringen

Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 4 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

### Uavhengige kontrollfunksjoner

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/Chief Risk Officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen), for personvern (Data Protection Officer), for informasjonssikkerhet (CISO), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrand konsern og for alle konsesjonsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Governance Risk & Compliance (GRC). GRC et kompetansefellesskap som ledes av CRO konsern. CRO konsern er underlagt konsernsjefen og rapporterer til styret i Storebrand ASA. Oppgavene til GRC er å sikre at alle vesentlige risikoer er identifisert, målt og hensiktsmessig rapportert. Funksjonen skal være aktivt involvert i utviklingen av konsernets risikostrategi og skal ha et helhetlig syn på virksomhetens risikoeksponering. Herunder følger ansvar for å sikre etterlevelse av relevant regulering for risikostyringen og konsernselskapenes virksomhet.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

## Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for økonomisk tap, svekket omdømme eller sanksjoner knyttet til brudd på internt eller eksternt regelverk som følge av ineffektive, utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eksterne hendelser eller at regler og retningslinjer ikke etterleves.

Formålet med operasjonell risikostyring er å unngå operasjonelle hendelser som rammer kunder, fører til alvorlige driftsforstyrrelser, brudd på regelverk og/eller direkte økonomisk tap.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Operasjonell risiko søkes redusert med et effektivt system for internkontroll. Risikoer følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internrevisjonens uavhengige kontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Cyberrisiko blir en stadig viktigere operasjonell risiko. Trusselbildet for cyberkriminalitet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk stemning. Teknologiutviklingen muliggjør spredning og økt automatisering av svindel, og en økende målretting av cyberangrep.

Vår evne til å håndtere cyberrisiko er avhengig av god og proaktiv digital motstandsdyktighet. Det innebærer en helhetlig sikkerhetsstrategi, gode planer for krisehåndtering og kontinuitet for våre kritiske forretningsprosesser, samt opplæring og øvelse på relevante scenarier. Dette er med på å redusere risiko og øke sannsynligheten for god håndtering av uønskede hendelser.

Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bankplattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktert. Andelsadministrasjon innen innskuddsbasert tjenstepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

Stabil og sikker teknologi og infrastruktur er sentralt for virksomheten og pålitelig finansiell rapportering. Feil og drifts-avbrudd kan påvirke både kunders og aksjonærers tillit. I en fase med omlegging til skybaserte teknologitjenester er det økt oppmerksomhet på kompleksitet og integrasjoner i eksisterende løsninger. Skybaserte tjenester og infrastruktur har gode innebygde sikkerhetsløsninger, og reduserer risikoen knyttet til egenutviklede systemer og på sikt utdatert infrastruktur. For de delene av teknologitjenestene som er utkontraktert, er det etablert risikobasert leverandøroppfølging med mål om å håndtere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet.

## Note 7: Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko

Konsernregnskapet for Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand ASA er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standards som fastsatt av EU. Fra 2023 gjelder nye regnskapsstandarder for finansielle instrumenter (IFRS 9) og forsikringskontrakter (IFRS 17). Selskapsregnskapet for Storebrand Livsforsikring AS (Storebrand Livsforsikring) utarbeides fortsatt i henhold til norske regnskapsprinsipper, konsistent med kunderegnskapet. Selskapsregnskapet for SPP Pension & Försäkring AB (SPP) utarbeides fortsatt i henhold til svenske regnskapsprinsipper.

Risikostyringen av investeringene er fortsatt rettet mot å styre risikoen basert på kunderegnskapet og GAAP-selskapsregnskap for Storebrand Livsforsikring og SPP. Beskrivelsen av finansiell markedsrisiko nedenfor gjenspeiler i hovedsak risikoen målt ved disse prinsippene.

De nye IFRS-standardene endrer dynamikken i konsernresultatene. Effekten av endringer i finansmarkedet for IFRS-resultatet er rapportert nedenfor under Sensitiviteter.

### Finansiell markedsrisiko

Finansiell markedsrisiko betyr endringer i verdien av eiendeler som følge av uventet volatilitet eller prisendringer i finansmarkedene. Det omfatter også risikoen for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg annerledes enn eiendelene som følge av renteendringer. De viktigste markedsrisikoene er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsprisrisiko, kreditrisiko og valutakursrisiko.

De finansielle eiendelene er investert i en rekke delporteføljer. Markedsrisiko påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt i de ulike porteføljene. Det finnes tre hovedtyper av delporteføljer: selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (unit linked insurance) og kundeporteføljer med garanti.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene har en direkte innvirkning på resultatet. Storebrand har som mål å ta lav finansiell risiko for selskapsporteføljene, og midlene er investert i kort- og mellomlangsigtede rentepapirer med lav kreditrisiko.

Markedsrisikoen i unit linked forsikring bæres av kundene, det vil si at Storebrand ikke påvirkes direkte av verdiendringer. Verdiendringer påvirker likevel Storebrands resultat indirekte. Inntektene er hovedsakelig basert på størrelsen på porteføljene, mens kostnadene gjerne er faste. Lavere avkastning fra finansmarkedet enn ventet vil derfor ha en negativ effekt på Storebrands inntekter og resultat.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

For selskapsregnskapene kundeporteføljer med garanti vil nettorisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Omfanget av risikodeling med kundene avhenger av flere faktorer, der det viktigste er størrelsen og fleksibiliteten til kundebufferne, samt rentegarantiens nivå og varighet. Dersom avkastningen ikke er høy nok til å oppfylle garantirenten, vil underskudd dekkes ved å benytte kundebuffer i form av risikokapital bygget opp fra tidligere års overskudd. Bufferne består av kursreguleringsfond, tilleggsavsetninger og Villkorad Återbæring. Storebrand er ansvarlig for å dekke eventuelle mangler som ikke kan dekkes av kundens bufferne.

Risikoen påvirkes av endringer i rentenivået. Stigende renter er negativt på kort sikt fordi resulterende verdifall på obligasjoner og renteswap'er reduserer investeringsavkastningen og bufferne. Men langsiktig er høyere renter positivt på grunn av høyere sannsynlighet for å oppnå avkastning over garantien.

For garanterte kundeporteføljer og selskapsporteføljen for Storebrand Livsforsikring AS verdsettes de fleste obligasjoner til amortisert kost. Det demper effekten av renteendringer på bokført avkastning. Verdsettelsen til amortisert kost i regnskapet er nå høyere enn virkelig verdi. For SPP vurderes både investeringer og gjeld til virkelig verdi. Fordi SPP har ganske lik rentefølsomhet på eiendeler og gjeld, har renteendringer begrenset nettoeffekt på SPPs finansielle resultat under svensk GAAP.

For konsernregnskapet for Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand ASA er alle obligasjoner vurdert til virkelig verdi. Verdien av disse investeringene påvirkes negativt av stigende renter og påvirkes positivt av fallende renter. For konsernregnskapet er også verdien av forsikringsforpliktelsene rentesensitiv med verdi som beveger seg i motsatt retning av investeringene. Det demper risikoen, men netto er risikoen fallende renter.

Det er forhøyet risiko knyttet til verdsettelse av finansielle instrumenter. Det gir større usikkerhet enn normalt knyttet til prisingen av finansielle instrumenter som verdsettes modellbasert, og det må antas at det for illikvide eiendeler er forskjell mellom estimert verdi og oppnådd pris ved salg i markedet. Verdsettelse knyttet til investeringseiendommer vurderes å ha særlig økt usikkerhet på grunn av makroøkonomisk utvikling, og samlet transaksjonsvolum for investeringseiendommer var betydelig lavere i 2022 og 2023 enn normalt. Videre er verdsettelsen av investeringseiendommer følsom for endringer i forutsetninger som inflasjon og renter. Det er et bredt spekter av mulige utfall for disse forutsetningene og dermed for de modellerte verdsettningene. Verdiene reflekterer derfor ledelsens beste anslag, men inneholder større usikkerhet enn hva som ville vært tilfelle i et normalår.

## Finansielle eiendeler og forpliktelser i utenlandsk valuta

NOK mill.	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon 2023		Nettoposisjon 2022
	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	i NOK	i NOK
DKK	263	-295	-32	-48	-174
CHF	83	-106	-23	-278	-400
HKD	185	-516	-331	-430	-544
CAD	191	-401	-210	-1 615	-1 835
EUR	2 068	-1 477	591	6 635	2 630
GBP	117	-286	-169	-2 190	-2 488
JPY	355	-704	-349	-2 516	-2 497
SEK	259 071	-13 849	245 222	247 116	221 747
USD	4 400	-6 341	-1 941	-19 714	-27 041
NOK <sup>1)</sup>	83 734	-425	83 309	83 309	65 252
Andre valutatyper				-480	-409
Forsikringsforpliktelser i SEK				-257 831	-227 271
<b>Sum nettoposisjon valuta</b>				<b>51 958</b>	<b>26 971</b>

1) Aksje- og rentefond denominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 83 milliarder kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31.12.23. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til linvesteringer i den norske og svenske ivsforsikringsvirksomheten.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Storebrand Livsforsikring:

Selskapet foretar løpende sikring av det alt vesentlige av sin valutarisiko i kundeporteføljene. Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljnivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner. Storebrand bruker et prinsipp for valutasikringen som benevnes blokk sikring, som effektiviserer gjennomføringen av valutasikringen.

## SPP:

SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksponering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

## Bankvirksomheten:

Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter. Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,50 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 12 millioner kroner.

## Forsikringsrisiko

Forsikringsrisiko er risikoen som oppstår fra usikkerheten om beløp og tidspunkt for forsikringskontantstrømmene. Dette inkluderer både underwritingsrisiko og finansiell risiko. Storebrand Livsforsikring tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (langt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:

1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietariffene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.
2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
3. Død – Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtagende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

De største forsikringsrisikoene innen skadeforsikring ligger ved potensielle feil i avsetningen hos de langhalede produktene Yrkesskade og Motor Ansvar, risikoen for storskader ved brann i næringsbygg, borettslag og bolighus og hendelser som styrtregn. Motor kasko er en stor portefølje med sesongvariasjon og risiko knyttet til vær og kjøreforhold. Resterende skadeprodukter har en mer begrenset risiko med tanke på underliggende volatilitet og volum.

## Livsforsikring Norge

### Tilleggsavsetninger

For å sikre soliditeten i livsforsikring, har selskapene anledning til å foreta avsetning til tilleggsavsetninger. Tilleggsavsetningene er fordelt på kontraktene og kan benyttes til å dekke et negativt renteresultat inntil rentegarantien. Dersom selskapet ett år ikke oppnår en avkastning som svarer til rentegarantien, kan avsetningen føres tilbake fra kontrakten slik at selskapet blir i stand til å innfri rentegarantien. Det betyr at tilleggsavsetningene reduseres og at premiereserven økes tilsvarende på kontrakten. For renteforsikringer utbetales tilleggsavsetningen i rater over utbetalingsperioden.

Tilleggsavsetningene kan maksimalt være 12 prosent av premiereserven. Overstiges grensen blir det overskytende beløpet tilordnet kontrakten som overskudd.

### Premiefond, innskuddsfond og pensjonistenes overskuddsfond

Premiefondet inneholder forskuddsbetalte premier "etter skatteloven" fra forsikringstakerne og tilført overskudd i individuell og kollektiv pensjonsforsikring. Innskuddsfondet inneholder innbetalinger og innskudd for arbeidstakere med kortere medlemstid enn 12 måneder. Innbetaling og uttak føres ikke over resultatregnskapet, men direkte mot balansen.

Pensjonistenes overskuddsfond består av overskudd tilordnet premiereserve knyttet til pensjoner under utbetaling i kollektiv pensjonsforsikring. Fondet skal hvert år benyttes som engangspremie for tillegg til ytelsene til pensjonistene.

### Bufferfond

Regler om et sammenslått og kundefordelt bufferfond ble innført for kommunale pensjonsordninger med virkning fra 1. januar 2022. Tilsvarende vil det innføres bufferfond for private pensjonsordninger fra 1. januar 2024. Bufferfondet erstatter tidligere tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond for private pensjonsordninger. Bufferfondet vil være fordelt på kontraktene, og vil kunne dekke negativ avkastning og manglende avkastning inntil kontraktens årlige rentegaranti. Selskapet kan avsette hele eller deler av et overskudd på avkastningsresultatet til bufferfond. Videre kan midler i bufferfondet tilordnes kunden som overskudd.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Kursreguleringsfond

Årets netto urealiserte gevinster/tap på finansielle eiendeler til virkelig verdi i kollektivporteføljen tilføres/tilbakeføres fra kursreguleringsfondet i balansen under forutsetning av at porteføljen har en netto urealisert merverdi. Den delen av netto urealisert gevinst/tap på finansielle omløpsmidler i utenlandsk valuta som kan tilskrives valutakursendringer avsettes ikke til kursreguleringsfond. Valutarisikoen på utenlandske investeringer er i hovedsak sikret med valutakontrakter på porteføljenivå. Valutakursendring tilknyttet sikringsinstrumentet avsettes således heller ikke til kursreguleringsfondet.

#### Risikoutjevningfond

Det er anledning til å avsette inntil 50 prosent av positivt risikoresultatet for kollektiv pensjon og fripoliser til risikoutjevningfond for dekning av eventuelt fremtidig negativt risikoresultat. Risikoutjevningfondet er vurdert som en forpliktelse etter IFRS.

#### Livsforsikring Sverige

Villkorad återbäring (betinget kundetildelt bonus), og latent kapitaltilskott  
Villkorad återbäring oppstår når verdien av kundemidlene er høyere enn nåverdien av forpliktelsene, og omfatter dermed den del av forsikringskapitalen som ikke er garantert. For kontrakter hvor kundemidlene er lavere enn forpliktelsene belastes eiers resultat ved avsetning til latent kapitaltilskudd.

#### Forsikringsresultat

Forsikringsresultatet er fortjenesten fra forsikringskontraktene. For kontrakter som rapporteres etter generell metode (GMM) og variabelt honorar metoden (VFA) består forsikringsresultat i perioden av inntektsføring av CSM basert på dekningsenheten som er ytt, endring i risikjustering, differansen mellom forventede og faktiske utbetalinger (kun for VFA), differansen mellom forventede og faktiske kostnader, endring i LRC og LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter.

Forsikringsresultatet for kontrakter som rapporteres etter premiefordelingsmetoden består av premier i perioden. Det er modellert en lik premie for hver rapporteringsperiode.

Forsikringskostnadene består av faktisk kostnader og erstatninger, endringer i LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter.

Beregningen av forsikringsreserven for livsforsikring gjøres ved bruk av estimater og forutsetninger. Fremtidige kontantstrømmer estimeres med forutsetninger som forventet levealder, dødelighet og uførhet, samt forutsetninger om endringer i forsikringsforholdet som flytting av forsikringen til annen leverandør. Alle forutsetningen revideres årlig, og hyppigere ved behov. Forutsetningen som benyttes er harmonisert med de som benyttes i Storebrand rapportering etter Solvens II.

De fremtidige kontantstrømmene genereres ved bruk av en egenutviklet programvare, som er den samme som benyttes for Solvens II. I tillegg til forutsetningen benyttes informasjon om forsikringsbestandene og produkttegenskapene som f.eks. overskuddsdeling i modelleringen.

Netto reassuranse kostnad/inntekt inngår i forsikringsresultatet siden reassuranseprogrammet for konsernet er begrenset er det vurder til å være tilstrekkelig.

#### Styring av forsikringsrisiko

Forsikringsrisikoen overvåkes innen hver portefølje, og for henholdsvis taps- og gevinstkontrakter. Kollektiv uførepen-sjon i Norge, hvor det ikke er anledning til å benytte carve-out unntaket fra EU, overvåkes forsikringsrisikoen i tillegg per årgang. Utviklingen av forsikringsresultatene følges gjennom året. Forsikringstilfeller som selskapet ikke har fått melding om, men som erfaringsvis må anta er inntruffet, er tatt hensyn til.

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodekninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko kan det også tas hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør storskader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppeliv, yrkesskade og personskade motor, som rapporterer etter PAA.

Storebrand styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassuranse (excess of loss) dekkes tap (engangserstatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretilfeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførisisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Selskapets maksimale risikobeløp for egen regning er forholdsvis høye og gjenforsikret risiko er derfor av beskjeden størrelse.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppeliv og risikodekninger innenfor kollektiv pensjon.

### Sensitiviteter

Sensitivitetene viser effekten for IFRS-regnskapet av endringer i finansielle og ikke-finansielle variabler. Effekten er oppgitt for kontantstrømmer for oppfyllelse og kontraktmessig servicemargin (CSM) eller tapskomponent for hovedproduktene rapportert under variabelt honorar metoden (VFA) og generell målemetode (GMM) i henhold til IFRS17.

Endringer i kontantstrømmer for oppfyllelse påvirker ikke resultatet direkte, men påvirker resultatet gjennom endringer i CSM eller tapskomponent. CSM transformeres til resultat etter hvert som den kontraktmessige forpliktelsen leveres. En lavere CSM vil tilsvare et forholdsmessig fall i fremtidige resultater. CSM kan ikke være negativ, så ytterligere fall vil føre til en tapskomponent med en umiddelbar negativ resultat effekt. Tilsvarende vil en økning i tapskomponent tilsvare en umiddelbar negativ resultat effekt.

Investeringsstrategien er å oppnå risikopremier gjennom investeringer i kreditter, aksjer og realaktiva, og det finansielle resultatet påvirkes derfor av utviklingen i denne typen aktiva. I de garanterte kundeporteføljene tilpasses risikoen risikokapasiteten for hver investeringsprofil. For SPP er tilpasningen individualisert, og investeringsrisikoen tilpasses risikokapasiteten for hver enkelt kunde.

For SPP vil effekten på CSM fra rentebevegelser begrenses ettersom rentefølsomheten på aktivasiden samsvarer tett med forpliktelsessiden. Rentebesikringen er imidlertid konstruert for å minimere volatiliteten i det finansielle resultatet i henhold til svensk GAAP, og det kan derfor være noe volatilitet i CSM på grunn av forskjellene mellom de to regnskapsstandardene (IFRS og svensk GAAP).

Fordi det er de umiddelbare markedsendringene som beregnes, vil dynamisk risikostyring ikke påvirke utfallet. Hvis man antar at markedsendringene skjer over en periode, vil dynamisk risikostyring redusere effekten av de negative utfallene og til en viss grad forsterke de positive resultatene.

Forsikringsrisikoen og finansmarkedsrisikoen påvirker CSM-volatiliteten og dermed resultatet. Sensitivitetene gir en indikasjon på usikkerheten til de nevnte risikoene. Storebrands produkter har ulike forsikrings- og finansmarkedsrisiko, men sensitivitetsberegningen er basert på de samme sensitivitetene for hvert produkt da det forutsettes at eventuelle endringer i forutsetningene fordeler seg jevnt mellom produktene. Sensitivitetene beregnes separat for SPP og Storebrand Livsforsikring.

Sensitivitetene velges ut fra en antagelse om at de forventes å ha størst innvirkning på resultatene.

- Ikke-finansielle: Kostnader, dødelighet, uførhet og reaktivering
- Finansiell: Risikofri rentekurve opp og ned, eiendom, kredittspread og aksjer

Følgende sensitiviteter er beregnet for produkter som rapporterer etter GMM og VFA:

Finansielle sensitiviteter:

- Renter opp 50bp: Rentekurven parallellskiftes opp 50 basispunkter for de første 10 årene, som utgjør den likvide delen av kurven. Deretter ekstrapoleres den mot UFR (ultimate forward rate).
- Renter ned 50bp: Rentekurven parallellskiftes ned 50 basispunkter for de første 10 årene, som utgjør den likvide delen av kurven. Deretter ekstrapoleres den mot UFR.
- Aksjer -25 prosent: Verdien av alle aksjer reduseres med 25 prosent.
- Spread +50bp: Kredittpåslaget økes med 50 basispunkter. Likviditetspremien på diskonteringskurven økes med 15 basispunkter.
- Eiendom -10 prosent: Verdien av eiendom reduseres med 10 prosent.

Ikke-finansielle sensitiviteter:

- Kostnader +5 prosent: Alle administrasjons- og overheadkostnader økes med 5 prosent for alle år i framskrivingen.
- Uførhet +5 prosent, reaktivering -5 prosent: Beste estimat for uførhet økes med 5 prosent, mens reaktivering reduseres med 5 prosent.
- Dødelig -5 prosent: Nivået på beste estimat for dødelighet reduseres med 5 prosent, mens trenden holdes uendret.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Tabellen viser CSM-effekten per 31.12.2023 for de nevnte sensitivitetene.

NOK mill.	CSM på slutten av perioden	Effekt på CSM
	10 801	
Egenkapital ned		-1 842
Eiendom ned		-1 098
Renter opp		949
Renter ned		-839
Spread opp		-891
Dødelig ned		-401
Uførhet opp		-0
Kostnader opp		-298

Sensitivitetsberegningene indikerer at finansmarkedsrisikoen har størst innvirkning på CSM. Et fall i egenkapital, eiendom og renter reduserer CSM, da det reduserer sannsynligheten for å oppnå avkastning i henhold til garantien. I tillegg reduseres Storebrands inntekter i takt med den lavere markedsverdien av porteføljen. CSM påvirkes også negativt med økningen av kredittspreader og volatilitetsjustering. Endringer i ikke-finansielle faktorer gir lavere innvirkning på CSM.

For produktene som rapporterer etter PAA er det beregnet følgende sensitiviteter:

#### Sensitivitetsanalyse - forsikringsrisiko

Effekt i MNOK	Effekt på forpliktelse for påløpte skader (LIC)	Effekt på resultat før skatt	Effekt på egenkapital
5 prosent økning i erstatningsavsetninger	365	-364	-276
5 prosent økning i skadeprosent	150	-275	-207

Tabellen over viser effekt på forpliktelser for påløpte skader, resultat før skatt og egenkapital av 5 prosent økning i erstatningsavsetninger og 5 prosentpoeng endring i skadeprosent.

Se også informasjon om forsikringsforpliktelser i note 17 og 37.

### Note 8: Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikringsselskapene, spesielt livselskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkontrakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likviditetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsindikatorer. Bankens risikostrategi sier at likviditetsrisikoen skal være lav til moderat. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring og gir styrefastsatte rammer for ulike likviditets- og finansieringsindikatorer. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer rammer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkeds-plasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.

## Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser <sup>1)</sup>

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontantstrømmer	Sum balanseført verdi 2023	Sum balanseført verdi 2022
Ansvarlig lånekapital <sup>2)</sup>	1 105	1 361	3 331	4 854	3 555	14 204	11 501	10 585
Innlån fra kredittinstitusjoner	283					283	283	403
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	23 611	10	133	54	139	23 948	23 948	19 478
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	6 512	1 438	20 953	14 428	1 377	44 707	40 655	32 791
Annen kortsiktig gjeld	51 037	15	167	1		51 220	51 015	8 923
Derivater	926	80	245	337	4 517	6 105	6 118	12 641
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	3 990					3 990		
Ubenyttede kredittrammer utlån	19 833					19 833		
Lånetilsagn	2 607					2 607		
<b>Sum finansielle forpliktelser</b>	<b>109 903</b>	<b>2 903</b>	<b>24 829</b>	<b>19 674</b>	<b>9 588</b>	<b>166 897</b>	<b>133 520</b>	
Sum finansielle forpliktelser 2022	57 719	2 276	17 127	12 862	4 313	94 297		84 820

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Spesifikasjon ansvarlig lånekapital <sup>1)</sup>

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi 2023	Balanseført verdi 2022
<b>Utsteder</b>						
<b>Evigvarende ansvarlig lån <sup>2)</sup></b>						
Storebrand Livsforsikring AS	1 100	NOK	Flytende	2024	863	1 101
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3)</sup>	900	SEK	Flytende	2026	910	856
Storebrand Livsforsikring AS	300	NOK	Flytende	2028	302	
Storebrand Livsforsikring AS	400	SEK	Flytende	2028	406	
Storebrand Livsforsikring AS	300	NOK	Fast	2028	316	
<b>Tidsbegrenset ansvarlig lån</b>						
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3)</sup>	900	SEK	Flytende	2025	907	851
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3)</sup>	1 000	SEK	Flytende	2024	1 010	947
Storebrand Livsforsikring AS	500	NOK	Flytende	2025	501	500
Storebrand Livsforsikring AS <sup>4)</sup>	650	NOK	Flytende	2027	653	651
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3,4)</sup>	750	NOK	Fast	2027	763	773
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3,4)</sup>	1 250	NOK	Flytende	2027	1 260	1 261
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3,5)</sup>	38	EUR	Fast	2023		421
Storebrand Livsforsikring AS <sup>3,4)</sup>	300	EUR	Fast	2031	2 782	2 397
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Flytende	2025	126	126
Storebrand Bank ASA	300	NOK	Flytende	2026	300	300
Storebrand Bank ASA	400	NOK	Flytende	2027	403	402
<b>Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner</b>					<b>11 501</b>	<b>10 585</b>

1) Storebrand Bank ASA har utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call

3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring

4) Grønne obligasjonslån

5) Lånet er delvis innfridd i 2021 og desember 22

## Spesifikasjon innlån fra kredittinstitusjoner

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2023	2022
<b>Forfall</b>		
2023		403
2024	283	
<b>Sum innlån fra kredittinstitusjoner</b>	<b>283</b>	<b>403</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Spesifikasjon gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2023	2022
<b>Forfall</b>		
2023		4 321
2024	6 071	6 110
2025	8 288	8 326
2026	11 001	7 375
2027	8 127	5 907
2028	5 905	
2031	1 264	752
<b>Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer</b>	<b>40 655</b>	<b>32 791</b>

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard låneavtalevilkår.

#### Obligasjoner med fortrinnsrett

Obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) er utstedt av Storebrand Boligkreditt. Det er regulatorisk krav om overpantsettelse på minst 5 prosent.

#### Trekkfasiliteter

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på 200 millioner euro som løper til desember 2025.

## Finansieringsaktiviteter - bevegelser i løpet av året

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kreditt-institusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.23	10 585	403	32 791
Opptak av nye lån/gjeld	997	12 105	12 644
Innfrielse av lån/gjeld	-676	-12 225	-4 895
Endring i påløpte renter	-1		124
Valutajustering	387		9
Verdiendring/amortisering	210		-18
<b>Balanse 31.12.23</b>	<b>11 501</b>	<b>283</b>	<b>40 655</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 9: Kredittrisiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kredittrisiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier besluttes av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditteksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kredittrisiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debitors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittrateringer supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

### Kredittrisiko fordelt på motpart Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2023	Virkelig verdi 2022
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	46 071	21 242	1 060	20		50	68 443	56 797
Selskapsobligasjoner	27 705	20 133	56 315	46 558	5 146	2 523	158 380	156 195
Strukturerte papirer	1 880	5 030	3 436	4 214			14 560	14 961
Verdipapiriserte obligasjoner	6 010	51	4				6 065	5 173
<b>Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating</b>	<b>81 667</b>	<b>46 456</b>	<b>60 814</b>	<b>50 791</b>	<b>5 146</b>	<b>2 573</b>	<b>247 448</b>	<b>233 125</b>
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							39 852	36 592
Ikke rentebærende papirer i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand							-903	1 897
<b>Sum</b>	<b>81 667</b>	<b>46 456</b>	<b>60 814</b>	<b>50 791</b>	<b>5 146</b>	<b>2 573</b>	<b>286 397</b>	
Sum 2022	70 217	44 986	57 990	55 727	2 522	1 683		271 613

### Rentebærende verdipapirer til amortisert kost

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2023	Virkelig verdi 2022
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	2 940	591	3 531	3 307
Verdipapiriserte obligasjoner	2 471		2 471	958
<b>Sum</b>	<b>5 412</b>	<b>591</b>	<b>6 002</b>	
Sum 2022	3 387	879		4 266

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Motparter

NOK mill.	AAA	AA	A	BBB	Not rated	Sum	Sum
	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2023	Virkelig verdi 2022
Derivater		1 326	5 932		1 771	9 028	55
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand		256	679			935	2
<b>Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond</b>		<b>1 070</b>	<b>5 252</b>		<b>1 771</b>	<b>8 093</b>	
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2022	175	1 375	10 129		2 664		6 627
Bankinnskudd <sup>1)</sup>	6	4 599	10 876	11	68	15 559	1 086
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand		1	1 680	11	-47	1 644	46
<b>Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond</b>	<b>6</b>	<b>4 598</b>	<b>9 196</b>		<b>115</b>	<b>13 916</b>	
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2022	8	4 281	10 012		210		14 510
Utlån til kredittinstitusjoner	1 009	8	121			1 138	109
1) herav bundet bankinnskudd (skatte-trekkkonto)		398	3			401	358

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's  
NIG = Non-investment grade.

## Utlånsporteføljen

### Kreditrisiko på utlånsporteføljen

Næringslån	A	BBB	NIG	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2023	Virkelig verdi 2022
Utlån bedrift til virkelig verdi	985	2 112	689	2 654	6 440	
Utlån bedrift til amortisert kost	1 215	2 253	484		3 951	
<b>Sum utlån til bedrift 2023</b>	<b>2 200</b>	<b>4 364</b>	<b>1 173</b>	<b>2 654</b>	<b>10 391</b>	
<b>Sum utlån til bedrift 2022</b>	<b>3 022</b>	<b>4 135</b>	<b>1 145</b>	<b>2 945</b>		<b>11 248</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Risikoklasser, boliglån

NOK mill.	2023					2022				
	Forde- ling i prosent	Bal- anseført verdi (brutto)	Ubeny- ttede kred- ittram- mer	Sum engas- jement- er	Påløpte ikke kapital- iserte renter	Forde- ling i prosent	Bal- anseført verdi (brutto)	Ubeny- ttede kred- ittram- mer	Sum engas- jement- er	Påløpte ikke kapital- iserte renter
Lav risiko	89%	67 447	4 045	71 492	34	91%	60 638	2 943	63 581	25
Middels risiko	10%	7 701	87	7 789	2	8%	5 306	63	5 369	1
Høy risiko	1%	532		532		1%	362		362	
Mislighold inkl. mislig- hold med verdifall		348		348			55		55	
<b>Sum utlån</b>	<b>100%</b>	<b>76 028</b>	<b>4 133</b>	<b>80 161</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>66 361</b>	<b>3 006</b>	<b>69 367</b>	<b>26</b>
Lånetilsagn og finansier- ingsbevis, sikret			2 607	2 607				3 246	3 246	
<b>Sum utlån inkl. lånetil- sagn og finansierings- bevis</b>		<b>76 028</b>	<b>6 740</b>	<b>82 768</b>	<b>37</b>		<b>66 361</b>	<b>6 252</b>	<b>72 614</b>	<b>26</b>

Inndelingen av risikoklasser for boliglån er basert på blant annet grad av sikkerhet ved pant, eventuelt forsinkelser i beta-  
ling, mislighold og andre faktorer som kan påvirke risikoen.

## Oversikt over nedskrivninger og sikkerheter på lån i steg 3

NOK mill.	2023					2022				
	Brutto beløp	Ned- skriv- ninger	Netto verdi	Verdi av sikker- het	Type sikkerhet	Brut- to beløp	Ned- skriv- ninger	Netto verdi	Verdi av sik- kerhet	Type sikkerhet
Misligholdte lån uten identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	213	-7	206	340	bolig- eiendom	42	-1	41	84	bolig- eiendom
- usikrede lån og kreditter	54	-38	16			31	-22	9		
<b>Sum misligholdte lån uten identifisert verdifall</b>	<b>267</b>	<b>-45</b>	<b>222</b>			<b>73</b>	<b>-23</b>	<b>50</b>		
Misligholdte lån med identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	111	-20	91	137	bolig- eiendom	8	-3	5	23	bolig- eiendom
- øvrige engasjementer inkl. næringsengasje- menter	1	-1				17	-14	3		
<b>Sum misligholdte lån med identifisert ver- difall</b>	<b>112</b>	<b>-21</b>	<b>91</b>			<b>25</b>	<b>-17</b>	<b>8</b>		

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

## 5. Vedlegg

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en vesentlig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er tilnærmet avviklet.

Pr 31.12.2023 har Storebrand netto utlån til kunder på til sammen NOK 86,9 mrd., før tapsavsetninger på NOK 0,1 mrd.

Bedriftsmarkedsporteføljen består av inntektsgenererende eiendom og utviklingseiendom med få kunder og lite mislighold som i det vesentlige er sikret med pant i næringseiendom. I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres. Det er lavt mislighold (0,5 prosent) i personmarkedsporteføljen.

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 62 (57) prosent. Om lag 43 (57) prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent belåningsgrad, 87 (97) prosent er innenfor 85 prosent belåningsgrad og 99 (99) prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad. Porteføljen vurderes å ha lav kredittrisiko.

### Samlet engasjementsbeløp fordelt etter gjenstående løpetid

NOK mill.	2023			2022		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer
Inntil 1 mnd	43	7	50	16		16
1 - 3 mnd	381	31	412	19	4	23
4 mnd - 1 år	4 789	74	4 862	51 257	3 728	54 984
2 - 5 år	8 113	498	8 612	10 400	57	10 458
over 5 år	73 531	4 620	78 151	17 002	109	17 111
<b>Sum brutto engasjement</b>	<b>86 856</b>	<b>5 230</b>	<b>92 087</b>	<b>78 694</b>	<b>3 898</b>	<b>82 592</b>

Mislighold inntreffer etter 90 dager med restanse/overtrekk over både absolutt og relative terskler. Alle debitorsengasjementer regnes som misligholdte hvis mislighold har inntruffet på minst ett av dem. Absolutt terskel er satt til 1000 kroner (per engasjement), og relativ terskel er 1 prosent av samlet debitorerksponering.

### Engasjementer fordelt på kundegrupper

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Forventet tap steg 1	Forventet tap steg 2	Forventet tap steg 3	Sum forventet tap
Omsetning og drift av fast eiendom	9 251		9 251				
Tjenesteytende næringer	1		2				
Lønnstakere og andre	76 168	5 211	81 379	10	28	66	104
Andre	1 435	19	1 454		1		1
<b>Sum</b>	<b>86 854</b>	<b>5 230</b>	<b>92 085</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>105</b>
Forventet tap steg 1	-6	-4	-10				
Forventet tap steg 2	-21	-8	-29				
Forventet tap steg 3	-66		-66				
<b>Sum utlån til og fordringer på kunder 2023</b>	<b>86 762</b>	<b>5 217</b>	<b>92 046</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>105</b>
Sum utlån til og fordringer på kunder 2022	77 877	3 898	81 776	9	19	40	68

Inndelingen i kundegrupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering. Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.

### Aldersfordeling på forfalte engasjementer uten nedskrivning

NOK mill.	2023			2022		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer
Forfalt 1 - 30 dager	276	2	278	131	1	132
Forfalt 31 - 60 dager	97		97	42	2	44
Forfalt 61- 90 dager	25		25	35		35
Forfalt over 90 dager	292		292	78		78
<b>Sum</b>	<b>689</b>	<b>2</b>	<b>691</b>	<b>285</b>	<b>4</b>	<b>289</b>

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivattransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.

### Investeringer underlagt motregningsavtaler/CSA

NOK mill.	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eiendeler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	8 073	6 118	1 954	-242	-150	2 347
Investeringer ikke underlagt netting agreements	20		20			
<b>Sum 2023</b>	<b>8 093</b>	<b>6 118</b>	<b>1 975</b>			
Sum 2022	6 627	12 641	-6 014			

### Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet (FVO)

NOK mill.	2023	2022
Balanseført verdi maksimal eksponering for kredittrisiko	313 901	299 883
Sikkerhetsstillelser	31	
<b>Netto kredittrisiko</b>	<b>313 932</b>	<b>299 883</b>
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	-1 147	-2 136
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	-3 315	-2 002

Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 10: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Helseforsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene relativt sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt levetidsrisikoen kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 8, finansiell markedsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skade- og helseforsikringsrisikoen i Storebrand Skadeforsikring AS og Storebrand Helseforsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er den største risikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

## Note 11: Klimarisiko

Storebrand er eksponert for klimarisiko, både forretningsmessig, for investeringene inkludert eiendom og for forsikringsforpliktelsene. Både fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke. For Storebrand har overgangsrisiko størst betydning, spesielt på kort og mellomlang sikt.

Den største risikoen er fra investeringene. Gitt en rask overgang til lavutslipp, kan verdien av aksjer og obligasjoner i selskaper med store klimautslipp falle. Lavere avkastning kan påvirke resultatene fordi inntektene avhenger av investeringenes verdi. Også livsforsikringsforpliktelsen kan endres hvis finansmarkedene påvirkes av klimarisiko. Risikoen kan slå ut som kostnad for den garanterte pensjonsforpliktelsen, spesielt i scenarioer hvor investeringsavkastningen blir lavere enn avkastningsgarantien. Storebrand har en bærekraftstrategi som medfører at eksponeringen mot aksjer og obligasjoner i fossile selskaper er begrenset. Utslipp av klimagasser i forhold til omsetning for den samlede investeringsporteføljen er lavere enn det generelle markedet. Risikoen kan motvirkes noe av at Storebrand har investeringer i løsningselskaper som vil tjene på en rask overgang til lavutslipp. Men også disse selskapene har risiko for verdifall, spesielt hvis overgangen til lavutslipp går saktere enn forventet.

Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene. Storebrand har en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, både geografisk, mot bransjer, og mot enkeltelskaper. Det begrenser risikoen fra at noen deler av verden, noen bransjer og noen selskaper opplever store verdifall som en konsekvens av klimaendringer. Men klimaendringene kan også gi lavere økonomisk vekst og lavere investeringsavkastning for det brede markedet, spesielt på lang sikt.

For investeringer som prises i et aktivt marked, er Storebrands verdsettelse basert på at klimarisikoen er tatt hensyn til i markedets prising. Det er ikke identifisert at klimarisiko tilknyttet investeringer har hatt en vesentlig påvirkning på årsresultatet for 2023.

Storebrand har klimarisiko fra eiendomsinvesteringer. Det er overgangsrisiko fra at det kan bli høye kostnader for å tilpasse bygg for å få lavere klimautslipp. Det er også fysisk risiko, spesielt fra økt forekomst av ekstremnedbør og flom.

Verdsettelsen av eiendom er basert på informasjon som ikke er observerbar, nivå 3, ref. note 12. Klimarisiko kan påvirke verdsettelsen både gjennom beregnede kontantstrømmer og avkastningskrav for eiendommen. Kontantstrømmen kan for eksempel påvirkes fordi klimaendringer gir et oppgraderingsbehov eller fordi eierkostnadene påvirkes av byggets energieffektivitet. Eiendommens miljøstandard er en av faktorene som vurderes når avkastningskravet settes.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Forretningsmessig har Storebrand risiko fra at det kan bli lavere etterspørsel etter produktene våre hvis kunder blir negativt påvirket av klimarisiko. En rask overgang til lavutslipp kan ramme norsk økonomi generelt og oljesektoren spesielt. I Norge er det vanligvis en sammenheng mellom arbeidsløshet og uførhet. Negative effekter for norsk økonomi av rask overgang til lavutslipp kan derfor gi flere uføretilfeller.

For skadeforsikring kan det bli flere skader og høyere skadeutbetalinger som en konsekvens av klima- og naturendringer. Den største risikoen er skader fra ekstremnedbør eller flom, spesielt for eiendom under bakkenivå. I prinsippet kan Storebrand Forsikring øke forsikringspremien når mer ekstremvær gir flere og dyrere forsikringstilfeller. I praksis er det vanskelig å tilpasse premien til raske klima- og værændringer. 2023 var et ekstremår i forhold til tidligere erfaringer og har påvirket resultatene negativt. Naturskadepoolen virker risikoreduserende på kort sikt, men kan bidra til at nødvendige premieøkninger ikke gjennomføres fordi den negative resultateffekten for selskapene forsinkes. På kort sikt er det risiko for feilprising i alle scenarioer, og risikoen kan øke over tid.

## Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurs fra børs innhentet gjennom Refinitiv og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing eller Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoterer pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon. Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper, verdsettes også teoretisk. Swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelsen hentes fra Refinitiv og Bloomberg. Verdsettelsen av valutaopsjoner og swaptions leveres av Markit.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

#### Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler

Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå i dette nivået. Obligasjoner, sertifikater eller tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Når det gjelder derivater vil standardiserte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

#### Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar, innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre er rente- og valutaswapper og ikke-standardiserte rente- og valutaderivater klassifisert på nivå 2. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

#### Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2

Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i mikrofinans, infrastruktur og eiendom. Private equity er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået. Private kundeutlån samt fond bestående av slike er også på nivå 3.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode.

#### Aksjer

Av eksterne selskaper utgjør alternative investeringer organisert som aksjeselskap hoveddelen. Disse er verdsatt basert på verdjustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Andeler

Av fondsandeler er det private equity fond som utgjør majoriteten på nivå 3. For øvrig finnes det også noen andre typer fond som infrastrukturfond, mikrofinansfond, lånefond og eiendomsfond her. Fondsinvesteringene verdsettes basert på de verdier som rapporteres fra fondene. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis, mens noen rapporterer sjeldnere. For konsernets egne private equity fond foregår rapporteringen med en måneds forsinkelse, men er basert på rapporter på underliggende fra kvartalet før. Administrator rapporterer løpende oppdatert pris etter hvert som underliggende rapporter. Dette legges til grunn, justert for kontantstrømmer samt estimert markedseffekt i perioden fra siste verdivurdering fram til rapporteringstidspunktet der det er relevant. Markedseffekt beregnes for selskapets egne vintage private equity fond i fond basert på verdiutviklingen i relevant indeks multiplisert med estimert beta 0,5 mot denne indeksen.

#### Utlån til kunder

Verdien av fastrenteutlånene fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværende løpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread.

Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindingstid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforskjellene, markedspris og tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån med flytrente er imidlertid svakt lavere enn amortisert kost da enkelte lån løper med lavere margin enn de ville gjort dersom de var tatt opp per utgangen av 2023. Mindreverdien er beregnet ved å neddiskontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

#### Selskapsobligasjoner

Obligasjoner forekommer normalt ikke på nivå 3, men misligholdte obligasjoner kategoriseres her og verdsettes basert på forventet utbetaling.

Per 31.12.23 var ikke dette et vesentlig beløp for Storebrands regnskap.

#### Investeringseiendommer

Investeringseiendommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm og kjøpesentre i Sør-Norge.

#### Kontoreiendommer og kjøpesentre i Norge:

Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer.

Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
- Type eiendom
- Beliggenhet
- Bygningsmessig standard
- Miljøstandard og BREEAM sertifisering
- Kontraktens varighet
- Leietakers kvalitet
- Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand interne kontantstrømmodeller. Netto kontantstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereidommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontantstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontraktsfastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektet med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenters utvikling.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Ekstern verdsettelse:

For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2023 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 17,2 mrd. kroner (74 prosent av porteføljens verdi per 31.12.23).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verdivurderinger fra anerkjente verdivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verdivurderinger, gjelder den enkeltes verdivurderer sine rutiner for verdivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verdivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verdivurdert. Oppdraget med verdivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verdivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Forutsetningene for den eksterne verdsettelsen gjennomgås kritisk og rimelighetsvurderes mot interne forutsetninger. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skjønnsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5 prosent mellom intern og ekstern verdivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verdivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelse. Kjøpesentre og handelslokale verdsettes årlig, mens andre heleide eiendomsinvesteringer verdsettes kvartalsvis.

#### Verdsettelse av finansielle instrumenter til amortisert kost

NOK Mill.	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.23	Balanseført verdi 31.12.23	Sum virkelig verdi 31.12.22	Balanseført verdi 31.12.22
	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger				
<b>Finansielle eiendeler</b>						
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		1 138	1 138	1 138	109	109
Utlån til kunder - person		376	375	375	452	452
Obligasjoner holdt til forfall	20		20	20		
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	6 002		6 002	6 010	4 266	4 281
<b>Sum finansielle eiendeler 31.12.23</b>	<b>6 022</b>	<b>1 514</b>	<b>7 535</b>	<b>7 543</b>		
Sum finansielle eiendeler 31.12.22	4 266	560			4 826	4 841
<b>Finansielle forpliktelser</b>						
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	40 668		40 668	40 655	32 777	32 791
Innlån fra kredittinstitusjoner	283		283	283	403	403
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)	23 948		23 948	23 948	19 478	19 478
Ansvarlig lånekapital	11 528		11 528	11 501	10 513	10 585
<b>Sum finansielle forpliktelser 31.12.23</b>	<b>76 427</b>		<b>76 427</b>	<b>76 387</b>		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.22	63 171				63 171	63 256

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi

NOK mill.	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.23	Sum virkelig verdi 31.12.22
	Kvoterte priser	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger		
<b>Eiendeler:</b>					
<b>Aksjer og andeler:</b>					
- Aksjer	41 240	346	115	41 701	47 728
- Andeler		270 579	21 586	292 165	222 804
<b>Sum aksjer og andeler 31.12.23</b>	<b>41 240</b>	<b>270 925</b>	<b>21 701</b>	<b>333 866</b>	
Sum aksjer og andeler 31.12.22	30 690	221 334	18 507		270 532
<b>Utlån til kunder</b>					
- Utlån til kunder - bedrift			10 391	10 391	11 248
- Utlån til kunder - person			17 113	17 113	17 022
<b>Sum utlån til kunder 31.12.23</b>			<b>27 504</b>	<b>27 504</b>	
Sum utlån til kunder 31.12.22			28 270		28 270
<b>Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning</b>					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	27 674	35 094		62 768	54 717
- Selskapsobligasjoner		106 235	8	106 242	106 067
- Strukturerte papirer		14 055		14 055	14 292
- Verdipapiriserte obligasjoner		5 731		5 731	4 506
- Obligasjonsfond		75 966	15 138	91 105	85 122
<b>Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.23</b>	<b>27 674</b>	<b>237 080</b>	<b>15 146</b>	<b>279 900</b>	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.22	16 824	234 063	13 818		264 704
<b>Derivater:</b>					
- Rentederivater		-3 165		-3 165	-8 278
- Valutaderivater		5 140		5 140	2 263
<b>Sum derivater 31.12.23</b>		<b>1 975</b>		<b>1 975</b>	
- herav derivater med positiv markedsverdi		8 093		8 093	6 627
- derav derivater med negativ markedsverdi		-6 119		-6 119	-12 641
Sum derivater 31.12.22		-6 014			-6 014
<b>Eiendommer:</b>					
Investeringseiendommer			32 644	32 644	33 481
Eierbenyttet eiendom			1 737	1 737	1 689
<b>Sum eiendommer 31.12.23</b>			<b>34 382</b>	<b>34 382</b>	
Sum eiendommer 31.12.22			35 171		35 171



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Bevegelser mellom kvoterte priser og observerbare forutsetninger

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	22	120

Bevegelser fra nivå 1 til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningsvolum i aktuelle aksjer i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå 1 økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer i siste måleperiode.

## Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi over OCI (FVOCI)

NOK Mill.	Nivå 2	Nivå 3	Virkelig verdi 31.12.23	Virkelig verdi 31.12.22
	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger		
<b>Eiendeler</b>				
<b>Utlån</b>				
Utlån til kunder - person		58 882	58 882	49 156
<b>Sum utlån til kunder 31.12.23</b>		<b>58 882</b>	<b>58 882</b>	
Sum utlån til kunder 31.12.22		49 156		49 156
<b>Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning</b>				
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	1 847		1 847	1 863
- Selskapsobligasjoner	4 133		4 133	4 567
- Strukturerte papirer	497		497	479
<b>Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.23</b>	<b>6 477</b>		<b>6 477</b>	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.22	6 909			6 909

## Finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi over OCI - Nivå 3

NOK Mill.	Utlån til kunder
Balanse 1.1.23	49 156
Netto gevinster/tap	-11
Tilgang	29 155
Avgang	-19 418
<b>Balanse 31.12.23</b>	<b>58 882</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi - nivå 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskapsobligasjoner	Obligasjonsfond	Investerings-eiendommer	Eier-benyttet eiendom
Balanse 1.1.23	402	18 105	7 076	8	13 810	33 481	1 689
Endring i prinsipp IFRS9/IFRS17	2		20 728				
Netto gevinster/tap på finansielle instrumenter	-78	4 010	208		137	-2 550	-60
Tilgang		337	-69		1 701	925	39
Salg	-211	-1 354	-877		-1 280		-3
Valutajustering		219	437		770	804	74
Annet		269				-16	-2
<b>Balanse 31.12.23</b>	<b>115</b>	<b>21 586</b>	<b>27 504</b>	<b>8</b>	<b>15 138</b>	<b>32 644</b>	<b>1 737</b>

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.23 investert 7.533 mill. kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo. Investeringene er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

## Sensitivitet for finansielle instrumenter og eiendom til virkelig verdi

### Aksjer

Aksjeinvesteringer på nivå 3 består i hovedsak av fond organisert som aksjeselskaper og private eide aksjeselskaper. Disse har tilsvarende sensitivitetsvurdering som for fondshandler der private equity fond utgjør det vesentlige.

NOK mill.	Verdiendring ved endret diskonteringsrente	
	Økning + 25 bp	Reduksjon - 25 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	1	-1
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	1	-1

### Andeler

Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsettelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en estimert beta mot MSCI World (Net - valutasikret til NOK) på 0,5.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	900	-900
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	835	-835

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Gjenværende indirekte eiendomsinvesteringer er ikke lenger belånt.

NOK mill.	Verdiendring underliggende eiendommer	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.23		
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	1	-1

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

### Utlån til kunder

Utlån vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread.

Utlån fra SPP Pension & Försäkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

### Over resultatet

NOK mill.	Endring markedsspread	
	+ 10 bp	- 10 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	-43	43
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	-54	54

### Over OCI

NOK mill.	Endring markedsspread	
	+ 10 bp	- 10 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	-7	7
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	-6	6

### Selskapsobligasjoner

Verdipapirer registrert som obligasjoner på nivå 3 er typisk misligholdte lån eller konvertible obligasjoner. Disse prises ikke ut fra diskonteringsrente slik obligasjoner vanligvis gjør, og derfor inngår disse investeringene i samme sensitivitetstest som private equity.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.23		
Endring i virkelig verdi per 31.12.22		

### Eiendommer

Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringseiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Økte renter har en negativ påvirkning gjennom yield økning og mer krevende forhold for lånefinansiering ved transaksjoner. Samtidig har eiendomsinvesteringer historisk gitt en inflasjonssikring gjennom reguleringer i markedsleie og økte kontantstrømmer. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføljen i Storebrand på om lag 4,5 prosent. I størrelsesorden 25 prosent av eiendommens kontantstrøm er knyttet til inngåtte leiekontrakter. Dette innebærer at endringene i de usikre delene av kontantstrømmen med 1 prosent medfører endring i verdi på 0,75 prosent. Eiendommens kontantstrømmer vil også påvirkes av inflasjonsforventninger og ledighetsnivå i porteføljen. Storebrand sin eiendomsportefølje består i hovedsak av kontoreiendommer som har en attraktiv beliggenhet i sentrale businessdistrikt (CBD). Beliggenheten fører til at eiendommene historisk har vært mindre utsatt for markedssvingninger enn eiendommer som er lokalisert i randsonen, men det er knyttet usikkerhet til beregningen av verdiene gitt volatilitet i markedet. Se nærmere omtale av usikkerheten i note 8.

NOK mill.	Endring i avkastningskrav	
	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	-1 607	1 782
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	-2 251	2 555

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Infrastruktur

Verdivurderingen for de underliggende infrastrukturinvesteringene vil påvirkes av endringer i avkastningskravet og forutsetninger om fremtidig kontantstrøm.

NOK mill.	Verdiendring i underliggende investering	
	Økning + 5 %	Reduksjon - 5 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	166	-166
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	136	-136

## Note 13: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2.

Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standardmetoden.

### Kapitalstyring

Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringsselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte per aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Solvenskapital

NOK mill.	31.12.23					31.12.22
	Total	Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Aksjekapital	2 327	2 327				2 360
Overkurs	10 842	10 842				10 842
Avstemmingsreserve	30 286	30 286				25 877
Tellende ansvarlige lån	8 943		1 912	7 031		9 661
Utsatt skattefordel	266				266	540
Ikke tellende tier 3 kapital						-231
Risikoutjevningfond	1 091			1 091		905
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-5 972	-5 972				-4 804
Forventet utbytte	-1 834	-1 834				-1 718
<b>Total grunnleggende solvenskapital</b>	<b>45 948</b>	<b>35 648</b>	<b>1 894</b>	<b>8 122</b>	<b>266</b>	<b>43 431</b>
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	5 972					4 804
<b>Total solvenskapital</b>	<b>51 921</b>					<b>48 236</b>
<b>Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet</b>	<b>39 621</b>	<b>35 648</b>	<b>1 912</b>	<b>2 061</b>		<b>36 381</b>

## Solvenskapitalkrav og -margin

NOK mill.	31.12.23	31.12.22
Markedsrisiko	18 842	21 267
Motpartsrisiko	1 062	1 119
Livsforsikringsrisiko	11 069	9 004
Helseforsikringsrisiko	1 049	971
Skadeforsikringsrisiko	746	620
Operasjonell risiko	1 508	1 485
Diversifisering	-7 777	-7 075
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-4 437	-4 954
<b>Totalt solvenskapitalkrav forsikringsselskap</b>	<b>22 062</b>	<b>22 438</b>
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	5 037	3 837
Totalt solvenskapitalkrav	27 099	26 276
<b>Solvensmargin</b>	<b>192%</b>	<b>184%</b>
<b>Minimumskapitalkrav</b>	<b>10 304</b>	<b>9 647</b>
<b>Minimumsmargin</b>	<b>385%</b>	<b>377%</b>

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregningen etter Solvens II regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Kapital- og kapitalkrav iht. konglomeratdirektivet

NOK mill.	31.12.23	31.12.22
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	5 541	4 079
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	22 062	22 438
<b>Totalt kapitalkrav</b>	<b>27 603</b>	<b>26 517</b>
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	5 972	4 804
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	45 948	43 431
<b>Total netto ansvarlig kapital</b>	<b>51 921</b>	<b>48 236</b>
<b>Overoppfyllelse</b>	<b>24 318</b>	<b>21 719</b>

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV-foretakenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største CRD IV-foretaket i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV-foretakene i forhold til det som inngår i Solvens II beregningen. Per 31.12.2023 utgjorde forskjellen 504 millioner kroner.

## Note 14: Inntekter kapitalforvaltning

NOK mill.	2023	2022
Forvaltningshonorar fra verdipapirfond	1 894	1 518
Forvaltningshonorar fra individuell porteføljeforvaltning	678	688
Brutto salgsprovisjon verdipapirfond		4
Forvaltningsinntekter fra Alternative Investeringsfond	536	573
<b>Sum inntekter kapitalforvaltning</b>	<b>3 108</b>	<b>2 783</b>

## Note 15: Inntekter bankvirksomhet

NOK mill.	2023	2022
Renteinntekter utlån	2 954	1 352
Provisjonsinntekter	115	107
<b>Sum inntekter bankvirksomhet</b>	<b>3 069</b>	<b>1 460</b>

## Note 16: Andre inntekter

NOK mill.	2023	2022
Returprovisjoner	50	32
Forsikringsrelaterte inntekter	96	100
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	136	117
Endring kvalitetsreserve	45	
Øvrige andre inntekter	85	63
<b>Sum andre inntekter</b>	<b>413</b>	<b>311</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 17: Forsikringsinntekter og -kostnader

NOK Mill.	31.12.2023					Sum
	Garantert pensjon			Forsikring		
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppeliv og uføreforsikring	
<b>Kontrakter målt under variabel fee og generell metode</b>						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger			611			611
Forventede påløpte kostnader	520	201	110			831
Endring i risikjustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	185	98	52			336
Kontraksregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 106	450	342			1 898
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringsserverv	2	4	6			12
<b>Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode</b>	<b>1 813</b>	<b>753</b>	<b>1 121</b>			<b>3 687</b>
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				4 161	1 300	5 461
<b>Sum forsikringsinntekter</b>	<b>1 813</b>	<b>753</b>	<b>1 121</b>	<b>4 161</b>	<b>1 300</b>	<b>9 147</b>
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	4		-573	-3 208	-1 043	-4 820
Påløpte kostnader	-598	-210	-96	-827	-176	-1 907
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				76	-267	-191
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	-269	-12	-490			-771
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringssoppkjøp	-2	-4	-6			-12
<b>Sum forsikringskostnader</b>	<b>-865</b>	<b>-226</b>	<b>-1 165</b>	<b>-3 959</b>	<b>-1 486</b>	<b>-7 701</b>
Netto kostnader fra reassuranskontrakter	-1		-1	28	-8	17
<b>Netto forsikringsresultat</b>	<b>946</b>	<b>527</b>	<b>-45</b>	<b>230</b>	<b>-194</b>	<b>1 464</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK Mill.	31.12.2022					
	Garantert pensjon			Forsikring		Sum
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppeliv og uføreforsikring	
<b>Kontrakter målt under variabel fee og generell metode</b>						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger			482			482
Forventede påløpte kostnader	485	187	100			773
Endring i risikjustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	197	106	41			344
Kontraksregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 334	503	219			2 056
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringsserverv	1	2	4			7
<b>Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode</b>	<b>2 018</b>	<b>798</b>	<b>847</b>			<b>3 662</b>
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				3 643	1 209	4 852
<b>Sum forsikringsinntekter</b>	<b>2 018</b>	<b>798</b>	<b>847</b>	<b>3 643</b>	<b>1 209</b>	<b>8 514</b>
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	3		-466	-2 557	-904	-3 925
Påløpte kostnader	-557	-209	-102	-747	-155	-1 769
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				7	-7	1
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	-240	-10	-207		-10	-467
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	-1	-2	-4			-7
<b>Sum forsikringskostnader</b>	<b>-794</b>	<b>-221</b>	<b>-780</b>	<b>-3 297</b>	<b>-1 076</b>	<b>-6 167</b>
Netto kostnader fra reassuranskontrakter	-2	-12	-1	-73	22	-66
<b>Netto forsikringsresultat</b>	<b>1 222</b>	<b>565</b>	<b>66</b>	<b>274</b>	<b>155</b>	<b>2 281</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 18: Driftskostnader og antall ansatte

### Driftskostnader

NOK mill.	2023	2022
Personalkostnader	-3 307	-2 867
Avskrivninger/nedskrivninger	-437	-381
Andre driftskostnader	-3 381	-2 985
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>-7 125</b>	<b>-6 233</b>

### Spesifikasjon av avskrivninger

NOK mill.	2023	2022
Avskrivninger/nedskrivninger varige driftsmidler (se note 28)	-16	-12
Avskrivninger/nedskrivninger bruksrettseiendeler (se note 28)	-152	-142
Avskrivninger/nedskrivninger IT-systemer (se note 27)	-265	-225
Avskrivninger/nedskrivninger eiendommer til eget bruk (se note 35)	-3	-2
<b>Sum avskrivninger i resultatet</b>	<b>-436</b>	<b>-381</b>

### Spesifikasjon av driftskostnader i resultatet

NOK mill.	2023	2022
Driftskostnader inkludert i "forsikringskostnader"	-1 916	-1 769
Driftskostnader	-5 147	-4 407
<b>Sum driftskostnader i resultatet</b>	<b>-7 063</b>	<b>-6 176</b>
Anskaffelseskostnader forsikringskontrakter	-62	-56
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>-7 125</b>	<b>-6 233</b>

### Antall ansatte <sup>1)</sup>

	2023	2022
Antall ansatte 31.12	2 247	2 138
Gjennomsnittlig antall ansatte	2 201	2 069
Antall årsverk 31.12	2 228	2 125
Gjennomsnittlig antall årsverk	2 185	2 054

1) Inkluderer Storebrand Helseforsikring med 100%.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 19: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskroner
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 118.620 pr 31.12.23)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G. Premiesatsen i 2023 var på 2,6 %, og den øker til 2,7 % i 2024.

Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styremedlemmer.

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP).

SPP har en innskuddsbasert tjenstepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjongivende lønn opp til 30 "inkomstbasbelopp". I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnepensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjongivende lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp". Premiens valgfrie del er 4 prosent av lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp" samt 32 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 "inkomstbasbelopp".

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenstepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 "inkomstbasbelopp" ("inkomstbasbeloppet" utgjorde i 2023 SEK 74 300 og blir i 2024 SEK 76 200), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp" beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 4 prosent av årslønn for medarbeidere som er født 1967 og senere, mens satsen er 2 prosent for medarbeidere født 1966 og tidligere.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp".

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2023	2022
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	953	709
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-955	-867
<b>Netto pensjonsforpliktelse/ midler forsikret ordning</b>	<b>-1</b>	<b>-158</b>
Effekt av øvre grense pensjonseiendel <sup>1)</sup>	35	168
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	138	152
<b>Netto pensjonsforpliktelse i balansen</b>	<b>172</b>	<b>162</b>

1) Pensjonsmidler som ikke kan balanseføres

## Bokført i balansen

NOK mill.	2023	2022
Pensjonsforpliktelse	172	162

## Endringer i den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen i løpet av året

NOK mill.	2023	2022
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	861	1 185
Periodens pensjonsopptjening	6	11
Rentekostnader på forpliktelsen	32	21
Estimatavvik/aktuarielt tap/gevinst	161	-287
Utbetalt pensjon	-53	-45
Planendringer/ending pensjonsordning/oppgjør		-2
Tilgang/avgang og valutajustering	81	-21
Arbeidsgiveravgift pensjonsmidler	4	
<b>Netto pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>1 092</b>	<b>861</b>

## Endringer i pensjonsmidlenes virkelige verdi

NOK mill.	2023	2022
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	866	1 035
Forventet avkastning	34	18
Estimatavvik/aktuarielt tap/gevinst	-34	-161
Innbetalt premie	21	33
Utbetalte pensjoner	-34	-28
Planendringer/ending pensjonsordning/oppgjør		-2
Tilgang/avgang og valutajustering	98	-28
Arbeidsgiveravgift pensjonsmidler	4	
<b>Netto pensjonsmidler 31.12</b>	<b>955</b>	<b>866</b>

Forventede innbetalinger av premie (ytelse) i 2024		15
Forventede innbetalinger av premie (innskudd) i 2024		238
Forventede innbetalinger AFP i 2024		35
Forventede utbetalinger over drift (usikret ordning) i 2024		-26

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Pensjonsmidler er basert på Storebrand Livsforsikring/SPPs finansielle midler som har følgende sammensetning 31.12:

	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2023	2022	2023	2022
Eiendommer til virkelig verdi	15 %	14 %	16 %	15 %
Obligasjoner til amortisert kost	48 %	43 %		
Utlån til amortisert kost	14 %	16 %		
Aksjer og andeler til virkelig verdi	6 %	5 %	14 %	17 %
Obligasjoner til virkelig verdi	18 %	20 %	43 %	44 %
Utlån til virkelig verdi			27 %	24 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler		1 %		
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Tabellen viser prosentvis plassering av pensjonsmidlene ved utgangen av året som administreres av Storebrand Livsforsikring og SPP.

Bokført (realisert) avkastning av eiendelene	0,8 %	0,5 %	10,1 %	-12,8 %
--	-------	-------	--------	---------

## Netto pensjonskostnad i resultatregnskapet, spesifisert som følger

NOK mill.	2023	2022
Periodens pensjonsopptjening	6	10
Netto rentekostnad/avkastning	5	3
<b>Sum ytelsesbaserte ordninger</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
Periodens kostnad til innskuddsordninger	296	286
Periodens kostnad til AFP	23	22
<b>Netto pensjonskostnad resultatført i perioden</b>	<b>329</b>	<b>321</b>

## Analyse av actuarielt tap (gevinst) i perioden

NOK mill.	2023	2022
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	59	-287
Tap (gevinst) - endring i andre økonomiske forutsetninger	101	5
Tap (gevinst) - opplevd DBO	2	-3
Tap (gevinst) - opplevd Pensjonsmidler	32	159
Investerings-/administrasjonskostnader/valutajustering	-17	
Øvre grense pensjonsmidler	-133	137
<b>Aktuarielt tap (gevinst) i perioden</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Hovedforutsetninger benyttet i beregningene av netto pensjonsforpliktelse per 31.12

	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2023	2022	2023	2022
Diskonteringsrente	3,9 %	3,8 %	3,4 %	3,7 %
Forventet lønnsvekst	3,50 %	3,50 %	3,5 %	3,5 %
Forventet årlig regulering folketrygd	3,50 %	3,50 %		
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %	2,0 %	2,0 %
Uførhetstabell	KU	KU		
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE	DUS23	DUS14

#### Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

#### Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnæringens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2023.

De aktuarielle forutsetningene i Sverige følger bransjens felles dødelighetstabell DUS21 justert for selskapsspesifikke forskjeller.

#### Sensitivitetsanalyse pensjonsberegning

Risikoen for Storebrand knyttet til pensjonsordningen er knyttet til de endringer i de økonomiske -og aktuarielle forutsetninger som må benyttes i beregningene, og den faktiske avkastningen på pensjonsmidlene. Pensjonsforpliktelsen er spesielt sensitiv overfor endringer i diskonteringsrenten. En reduksjon i diskonteringsrenten vil isolert sett medføre en økning i pensjonsforpliktelsen.

For de norske selskapene som har gått over til innskuddspensjon fra 1. januar 2015 er det ikke beregnet sensitivitet, og tallene nedenfor viser sensitiviteten for de svenske selskapene.

Følgende estimater er basert på fakta og omstendigheter per 31. desember 2023, og beregnet for hver enkelt når alle andre forutsetninger holdes konstante.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Sverige

	Diskonteringsrente		Forventet lønnsvekst		Dødelighet - endring i forventet levealder	
	1,0 %	-1,0 %	1,0 %	-1,0 %	+ 1 år	- 1 år
Prosentvis endring i pensjon:						
Pensjonsforpliktelse	-8 %	9 %	-6 %	-7 %	5 %	-5 %
Periodens netto pensjonskostnader	-10 %	12 %	3 %	-3 %	4 %	-4 %

## Note 20: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

NOK tusen	Ordinær lønn <sup>1)</sup>	Andre ytelser <sup>2)</sup>	Total godtgjørelse opptjent i året	Årets pensjonsopptjening	Lønnsgaranti (mnd)	Lån <sup>3)</sup>	Eier antall aksjer <sup>4)</sup>
<b>Ledende ansatte</b>							
Odd Arild Grefstad	8 715	158	8 872	1 692	18	7 000	266 610
Lars Aa. Løddesøl	6 578	173	6 750	1 246	18	11 206	173 615
Heidi Skaaret <sup>5)</sup>	4 961	133	5 094	895	12	2 793	128 366
Jan Erik Saugestad	7 515	138	7 653	1 426	12	1 200	143 578
Karin Greve-Isdahl <sup>6)</sup>	2 108	10	2 118	355	12	NA	NA
Trygve Håkedal	4 739	8	4 746	866	12	8 592	41 231
Tove Selnes	3 767	128	3 895	666	12	16 039	42 769
Vivi Måhede Gevelt	4 612	8	4 620	856	12		15 627
Jenny Rundbladh	4 818	7	4 825	1 364	12		10 382
Camilla Leikvoll <sup>7)</sup>	3 056	8	3 064	446	12	4 006	12 758
<b>Sum 2023</b>	<b>50 869</b>	<b>767</b>	<b>51 637</b>	<b>9 810</b>		<b>50 835</b>	<b>834 936</b>
Sum 2022	51 854	1 080	52 934	9 933		62 065	987 691

1) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.

3) Ansatte kan låne inntil 7 millioner kroner til subsidiert rente, og denne renten er p.t. 4,89% p.a. Overskytende lånebeløp følger markedsrente.

4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmf regnskapsloven 7-26.

5) Heidi Skaaret fratradte rollen som konserndirektør for Personmarkedet 31. oktober 2023.

6) Karin Greve-Isdahl fratradte rollen som konserndirektør for kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk 31. juli 2023.

7) Camilla Leikvoll tiltrådte rollen som konserndirektør for Personmarkedet 1. november 2023. Samlet godtgjørelse er relatert til hele året.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån <sup>1)</sup>	Eier antall aksjer <sup>2)</sup>
<b>Styret</b>			
Didrik Munch	924	1 694	255 000
Martin Skancke <sup>3)</sup>	989		35 000
Karin Bing Orgland	613		27 000
Christel Elise Borge	454		11 000
Karl Sandlund	143		NA
Marianne Bergmann Røren	524		10 000
Fredrik Åtting	664		800 000
Jarle Roth	380		5 000
Bodil Catherine Valvik	165	5 396	2 010
Hans-Petter Salvesen	446	5 398	
Hanne Seim Grave	511	1 874	1 170
Svein Thomas Lørmork	325		1 040
<b>Sum 2023</b>	<b>6 139</b>	<b>14 363</b>	<b>1 147 220</b>
Sum 2022	5 568	14 489	15 642 060

1) Lån opp til 7 millioner kroner følger ordinære ansattevilkår mens overskytende lånebeløp følger ordinære markedsbetingelser

2) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmf regnskapsloven 7-26.

3) Godtgjørelse omfatter både Storebrand ASA og Storebrand Livsforsikring AS.

Lån til ansatte i konsernet utgjør 4.652 millioner kroner.

### Note 21: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2023	2022
Lovpålagt revisjon	-15	-12
Andre attestasjonstjenester	-2	-2
Andre tjenester utenfor revisjonen		-1
<b>Total godtgjørelse til revisor</b>	<b>-18</b>	<b>-16</b>

Beløpene i noten er inklusive merverdiavgift.

### Note 22: Rentekostnader bankvirksomhet

NOK mill.	2023	2022
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-1 593	-613
Renter innskudd fra kunder	-503	-126
<b>Sum rentekostnader bankvirksomhet</b>	<b>-2 096</b>	<b>-739</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 23: Andre kostnader

NOK mill.	2023	2022
Provisjonskostnader banktjenester	-32	-26
Avgift Bankenes Sikringsfond	-26	-21
Kapitalkostnader	-13	
Utkjøp av reassuranseavtale	-44	
Øvrige andre kostnader	-50	68
<b>Sum andre kostnader</b>	<b>-166</b>	<b>21</b>

## Note 24: Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer

### Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom

NOK mill.	2023	2022
Sum netto inntekter finansielle instrumenter	57 343	-52 490
Sum netto inntekter eiendom	-1 235	765
<b>Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom</b>	<b>56 108</b>	<b>-51 725</b>

#### Fordeling på selskap og kunder:

- herav selskapsportefølje	944	292
- herav forsikringskontrakter	16 643	-26 871
- herav investeringskontrakter	38 522	-25 147
<b>Sum</b>	<b>56 109</b>	<b>-51 725</b>

### Finanskostander tilført forsikringskontrakter

NOK mill.	2023	2022
Finanskostander tilført forsikringskontrakter målt under generell metode	51	462
Finanskostnader tilført forsikringskontrakter målt under variabel honorar metode	-14 998	26 323
Diskonteringseffekt	-325	-148
<b>Sum finanskostander tilført forsikringskontrakter</b>	<b>-15 272</b>	<b>26 637</b>

### Finanskostander tilført investeringskontrakter

NOK mill.	2023	2022
Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom	-38 522	25 147
Resultat fra investeringer i tilknyttet og felleskontrollert virksomhet	113	
<b>Sum finanskostander tilført investeringskontrakter</b>	<b>-38 409</b>	<b>25 147</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Netto inntekter fra finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/ tap	2023	2022
Netto inntekter fra aksjer og andeler	1 017	9 510	34 428	44 955	-21 641
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	9 571	-546	4 951	13 976	-10 795
Netto inntekter finansielle derivater	-3 088	-7 629	8 640	-2 077	-19 610
Netto inntekter utlån (inkludert tap på utlån, se egen tabell)	147		-61	85	-352
Netto inntekter bank	652			652	93
<b>Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat</b>	<b>8 299</b>	<b>1 335</b>	<b>47 957</b>	<b>57 591</b>	<b>-52 305</b>
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	11 013	8 873	39 261	59 147	-32 723
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost		-54		-54	-14
<b>Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost</b>		<b>-54</b>		<b>-54</b>	<b>-14</b>
Forvaltningshonorarer					-213
<b>Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter</b>	<b>8 299</b>	<b>1 282</b>	<b>47 957</b>	<b>57 538</b>	<b>-52 532</b>

## Netto inntekter eiendom

NOK mill.	2023	2022
Leieinntekter fra eiendommer <sup>1)</sup>	1 740	1 586
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer som har gitt leieinntekter i perioden <sup>2)</sup>	-417	-408
Resultat minoritet definert som gjeld	19	-128
<b>Sum</b>	<b>1 342</b>	<b>1 050</b>
Realisert gevinst/tap		42
Endring i virkelig verdi	-2 576	-327
<b>Sum inntekter eiendom</b>	<b>-1 235</b>	<b>765</b>
1) Herav eiendommer til eget bruk	112	96
2) Herav eiendommer til eget bruk	-45	-45

## Netto inntekter fra finansielle instrumenter over OCI

NOK mill.	Netto urealisert gevinst/tap	2023	2022
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	82	82	-576
<b>Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over OCI</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>-576</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 25: Rentekostnader

NOK mill.	2023	2022
Renter ansvarlige lån	-852	-558
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-26	-23
Renter IFRS 16 forpliktelser	-11	-11
Andre rentekostnader		-2
<b>Sum rentekostnader</b>	<b>-889</b>	<b>-594</b>

## Note 26: Skatt

### Skattekostnad på ordinært resultatet før skatt

NOK mill.	2023	2022
Betalbar skatt	-107	-50
Endring utsatt skatt/ skattefordel	191	69
<b>Sum skattekostnad i ordinært resultat</b>	<b>84</b>	<b>19</b>

### Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat før skatt

NOK mill.	2023	2022
Ordinært resultat før skatt	3 294	2 357
Forventet inntektsskatt med nominell skattsats	-813	-581
Skatteeffekten av:		
aksjer (fritaksmetoden)	229	-28
mottatt aksjeutbytte	3	3
tilknyttede selskaper	-31	
resultat omfattet av avkastningsskatt	167	37
permanente forskjeller	40	4
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler <sup>1)</sup>	71	-331
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning <sup>1)</sup>	-71	331
endring av skattesats/skatte regler	52	-185
Endring tidligere år	436	771
<b>Sum skattekostnad</b>	<b>84</b>	<b>19</b>
Effektiv skattesats <sup>2)</sup>	-3%	-1%

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiøkning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennom egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulik skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/ skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent). Skattesatsen for selskaper i Sverige er 20,6 prosent.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Skattekostnad på øvrige resultatelementer i totalresultatet

NOK mill.	2023	2022
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	3	-1
Skatt på øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet	-21	144
<b>Sum skattekostnad i totalresultatet</b>	<b>-17</b>	<b>143</b>

## Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring

NOK mill.	2023	2022
<b>Skatteøkende midlertidige forskjeller</b>		
Verdipapirer	158	673
Fast eiendom <sup>1)</sup>	4 199	4 265
Driftsmidler	45	47
Immaterielle eiendeler	379	
Verdipapirer gjeld		70
Gevinst-/tapskonto	58	1 009
Annet	615	-219
<b>Sum skatteøkende midlertidige forskjeller</b>	<b>5 454</b>	<b>5 845</b>
<b>Skattereduserende midlertidige forskjeller</b>		
Verdipapirer	-838	-599
Driftsmidler	-9	-18
Avsetninger	-30	-26
Påløpt pensjon	-119	-125
Forsikringsforpliktelser	-6 692	-6 789
Verdipapirer gjeld		-1
Gevinst-/tapskonto	-2	
Annet	-8	
<b>Sum skattereduserende midlertidige forskjeller</b>	<b>-7 699</b>	<b>-7 557</b>
Fremførbare underskudd	-5 833	-4 539
<b>Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>-8 078</b>	<b>-6 251</b>
Nedvurdering av grunnlag for utsatt skattefordel	307	7
<b>Netto grunnlag for utsatt skatt og utsatt skattefordel</b>	<b>-7 771</b>	<b>-6 244</b>
<b>Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen <sup>1) 2) 3)</sup></b>	<b>-2 117</b>	<b>-1 661</b>
<b>Bokført i balansen:</b>		
Utsatt skattefordel	3 134	2 980
Utsatt skatt	1 232	1 311

<sup>3)</sup> Usikre skatteposisjoner  
Skattereglene for forsikringsbransjen har over flere år gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal innregnes i regnskapet, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

- A. A. I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet.. I mars 2021 mottok Storebrand Livsforsikring AS vedtak der avviklingen av Storebrand Eiendom Holding AS ga en skattepliktig gevinst på omtrent 4,7 milliarder kroner. Storebrand Livsforsikring AS påklagde i mai 2021 vedtaket til Skatteklagenemnda som i juni 2023 ga selskapet fullt medhold. Finansdepartementet har i desember 2023 tatt ut søksmål mot vedtaket. Storebrand Livsforsikring AS vurderer at det er en sannsynlighetsovervekt for at selskapets syn vil vinne frem i en rettslig prosess, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet basert på stevningen. Dersom Finansdepartementet vinner frem med sitt syn fullt ut, vurderer Storebrand at det vil oppstå en skattekostnad for selskapet på omtrent 1,6 milliarder kroner. I tillegg vil det oppstå negative effekter for kundemidlenes avkastning etter skatt. Effektene er basert på beste estimat og etter gjennomgang med ekstern ekspertise.
- B. B. Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn vår forståelse av overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og presiseringen fra Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enige i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskapets tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. I april 2022 mottok Storebrand et vedtak fra Skatteetaten basert på tilsvarende grunnlag som det som er skissert i vedtaksutkastet. Storebrand er uenig i Skatteetatens syn og har påklaget vedtaket til Skatteklagenemnda. Som følge av klagen til Skatteklagenemnda omgjorde skattekontoret i januar 2023 deler av sitt eget vedtak, og satte ned den skattepliktige inntekten med omtrent 800 millioner kroner. De resterende deler av uenigheten skal behandles av Skatteklagenemnda. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fra regnes en avsatt skattekostnad på omtrent 1,6 milliarder kroner i regnskapet.
- C. C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2016 og 2017. Det er derfor en usikker skatteposisjon tilknyttet effekt fra overgangsreglene utover punkt B. Vedtakene som Storebrand mottok i april 2022 og i januar 2023 (beskrevet under punkt B) har redusert den usikre skatteposisjonen og har ført til en skatteinntekt på 0,6 milliarder kroner i første kvartal og 0,2 milliarder i fjerde kvartal 2022. Effekten som nevnt i punkt B er avhengig av tolkning og utfall av punkt A. I juni 2023 fikk Storebrand medhold i Skatteklagenemnda, og inntektsførte derfor en ytterligere skatteinntekt på omtrent 0,44 milliarder. Som nevnt over, tok Finansdepartementet i desember 2023 ut en stevning mot vedtaket. Dersom Finansdepartementet vinner frem, vil Storebrand regnskapsføre en skattekostnad på omtrent 0,5 milliarder kroner.

Selskapet har gjennomført en oppdatert vurdering av sakene i forbindelse med årsavslutningen, og anser at saken fra selskapets side ikke har blitt svekket i løpet av året. Tidslinjen for videre prosess er ikke klar, men Storebrand vil dersom nødvendig søke avklaring i domstolene for de omtalte usikre skatteposisjonene.

#### Suppleringskatt

I løpet av desember 2023 og januar 2024 vedtok både svenske og norske myndigheter å innføre endringer i skattelovgivningen med virkning fra inntektsåret 2024. Det nye lovverket introduserer suppleringskatt, en global minimumsbeskatning som skal forhindre overskuddsflytting mellom land, og sørge for en effektiv skattesats på minimum 15 prosent.

Storebrand er omfattet av det nye regelverket. Konsernet jobber med innføringen av suppleringskatt, og er foreløpig ikke ferdig med å analysere effektene. Konsernet har ikke virksomhet i land som har en selskapsskatt under 15 prosent. Det ser foreløpig ut til at de skattemessige konsekvensene blir minimale for Storebrand. Det er ikke innregnet utsatt skatt knyttet til den globale suppleringskatten i regnskapet for 2023.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Note 27: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

NOK mill.	Immaterielle eiendeler			Goodwill	2023	2022
	IT- systemer	VIF <sup>1)</sup>	Andre immaterielle eiendeler			
Anskaffelseskost 1.1	1 912	2 468	3 319	3 258	10 957	9 404
Tilgang i perioden:						
Utviklet internt	90				90	82
Kjøpt separat	213			116	329	245
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	52		47	286	384	1 291
Avgang i perioden	-2		-156		-158	-94
Valutajustering	28	163	63	90	343	36
Andre endringer	-1				-1	-6
<b>Anskaffelseskost 31.12</b>	<b>2 292</b>	<b>2 630</b>	<b>3 272</b>	<b>3 750</b>	<b>11 944</b>	<b>10 957</b>
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	-1 079	-2 090	-1 494	-304	-4 967	-4 278
Nedskrivning i perioden			-87		-87	-9
Amortisering i perioden	-273	-79	-293		-645	-763
Avgang i perioden						1
Valutajustering	-9	-140	-46		-194	77
Andre endringer	1		2		3	7
<b>Akk. av- og nedskrivninger 31.12</b>	<b>-1 360</b>	<b>-2 309</b>	<b>-1 917</b>	<b>-304</b>	<b>-5 890</b>	<b>-4 967</b>
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>932</b>	<b>322</b>	<b>1 355</b>	<b>3 446</b>	<b>6 055</b>	<b>5 990</b>

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP.

### Spesifikasjon av amortisering av immaterielle eiendeler

NOK mill.	2023	2022
Amortisering i perioden - VIF	-79	-77
Nedskrivning i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-87	
Amortisering i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-300	-247
<b>Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet</b>	<b>-466</b>	<b>-324</b>

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Spesifikasjon av immaterielle eiendeler

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2023	Balanseført verdi 2022
IT systemer	3 år/10 år	33%/10%	lineær	932	833
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	322	406
Kundekontrakter ved oppkjøp Danica	8 til 15 år	7% - 13%	lineær	704	774
Distribusjon ved oppkjøp Danica	15 år	7 %	lineær	6	251
Kundelister Skagen	10 år	10 %	lineær	157	198
Kundelister Cubera	7 år	14 %	lineær	75	107
Kundelister St:Erik	10 år	10 %	lineær	27	
Kundelister Insr	5 år	20 %	lineær	98	149
Kundekontrakter Cubera	7 år	14 %	lineær	7	35
Merkevareravn Skagen	10 år	10 %	lineær	57	71
Merkevareravn Kron	5 år	20 %	lineær	17	
Kunderelasjoner Capital Investment	7 år	14 %	lineær	181	206
Kunderelasjoner Kron	5 år	20 %	lineær	20	
Andre immaterielle eiendeler	5 år	20 %	lineær	4	6
<b>Sum</b>				<b>2 608</b>	<b>3 035</b>

## Goodwill fordelt på virksomhetskjøp

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaffelses-kost 1.1	Akkumulert avskrivning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/avgang/valutaeffekt	Balanse-ført verdi 31.12.23	Balanse-ført verdi 31.12.22
Delphi Fondsforvaltning	Sparing	35	-4	32		32	32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122		122	122
SPP	Garantert/sparing	756		756	48	804	756
SPP Fonder	Sparing	47		47	2	48	45
Skagen	Sparing	1 007		1 007		1 007	1 007
Cubera	Sparing	206		206		206	206
Capital investment	Sparing	572		572	66	639	600
Kron	Sparing				286	286	
Danica	Garantert/Sparing/Forsikring	186		186	116	302	186
<b>Sum</b>		<b>3 232</b>	<b>-304</b>	<b>2 928</b>	<b>518</b>	<b>3 446</b>	<b>2 954</b>

Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pension & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP var verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force). Etter implementering av IFRS 17 er ikke lenger VIF for forsikringskontraktene en immateriell eiendel men en del av kontraktsregulert tjenestemargin som i balansen er en del av forsikringsforpliktelse for garanterte produkter. Gjenstående immaterielle eiendeler er knyttet til investeringskontrakter. For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler knyttet til SPP har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbare beløp for de relevante kontantstrømgenererende enhetene. Gjenvinnbare beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet og utvikling i fremtidig resultat for SPP vil påvirke bruksverdien.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2024-2026). For perioden 2027-2028 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende Sveriges Riksbanks inflasjonsmål på 2,0 prosent. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,1 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi på investeringen som forsvarer bokført verdi.

#### Immaterielle eiendeler knyttet til bankvirksomheten

Ved beregning av bruksverdi for bankvirksomheten er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning basert på forventet resultat etter skatt. Grunnlaget for verddivurderingen styrehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Kontantstrømmen baserer seg på to elementer, resultat til egenkapitalen og endring i forventet regulatorisk kapitalbinding. Det er videre forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode. For perioden 2026-2032 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 6,7 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om rentemargin, forventet tap på utlån, vekstparametere, kapitalkrav samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

#### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS (Skagen). De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kundelister, merkevare, teknologi og goodwill. Grunnlaget for verddivurderingen styrehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en vekstrate i tråd med aksjemarkedet for inntektene og et konstant forhold mellom inntekter og kostnader. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

#### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Cubera Private Equity

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2019 Cubera Private Equity AS (Cubera). De immaterielle verdiene knyttet til Cubera er kundelister, kunderelasjoner og database over private equity markedet. Grunnlaget for verddivurderingen styrehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en framskrivning av prognose basert på forventet utvikling av private equity markedet. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

#### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Silver

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2018 Silver Pensjonsforsikring AS, selskapet er i 2018 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS. De immaterielle verdiene knyttet til kjøpet av Silver var verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force). Etter implementering av IFRS 17 er ikke lenger VIF for forsikringskontraktene en immateriell eiendel, men en del av kontraktsregulert tjenestemargin som i balansen er en del av forsikringsforpliktelse for garanterte produkter.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

### Immaterielle eiendeler knyttet til kjøp av kundeportefølje fra Insr

Storebrand Forsikring AS inngikk i 2020 avtale om å overta en kundeportefølje fra Insr Insurance Group ASA. Polisene ble gjennom 2020 og 2021 fornyet i Storebrands systemer, og den immaterielle eiendelen akkumulert basert på faktiske fornyelser jfr. IAS 38. Kundeporteføljen fra Insr er integrert i Storebrands virksomhet og primært Storebrand Forsikring AS og segmentet Forsikring. Gjenvinnbart beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Det ansees som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble overtatt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. For å bestemme om det har vært verdifall under bokførte verdier, vurderes parameterne brukt i verdsettelsen og oppkjøpsanalysen. Videre sammenlignes dette med utviklingen av forventede verdier brukt i verdsettelsen ved inngåelse av avtale om overtagelse av kundeporteføljen.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om lønnsomhet og skadeprosent, kundeavgang, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Capital Investment

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2021 Capital Investment A/S (Capital Investment). De immaterielle verdiene knyttet til Capital Investment er kunderelasjoner og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en framskrivning av prognose basert på forventet utvikling. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Danmarks Nationalbanks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Danica

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2022 Danica Pensjon AS (Danica). I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner, distribusjonsavtaler og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen er styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Basert på prognosene er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning. Det er forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi på investeringen som forsvarer bokført verdi iht. IAS 36.

### Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Kron

Storebrand ASA kjøpte i 2023 Kron AS (Kron). I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner, IT-systemer, merkevare og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen er styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Basert på prognosene er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,3 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi på investeringen som forsvarer bokført verdi.

### Sensitiviteter i verdsettelsene

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier at samtlige kontantgenererende enheter har en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36. Sensitivitetsanalysene tilsier at bruksverdien for samtlige enheter overstiger bokført verdi selv med en økning i avkastningskrav på minst 2,5 prosentpoeng eller ved en vekstrate på 0 prosent i terminalverdien.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 28: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/ utstyr	Eiendom	2023	2022
Balanse 1.1	73	2	75	75
Tilgang	43		43	12
Avskrivning	-16		-16	-12
Valutajustering	1		1	-1
<b>Balanse 31.12</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>102</b>	<b>75</b>

For spesifikasjon av avskrivninger og nedskrivninger, se note 18.

Avskrivningsmetode:	Lineær
Maskiner/utstyr	3-10 år
Inventar	3-8 år
Eiendom	15 år

### Avstemming av varige driftsmidler og leieavtaler i balansen

NOK mill.	2023	2022
Varige driftsmidler	102	75
Bruksrettseiendeler	1 159	1 099
<b>Balanse 31.12</b>	<b>1 261</b>	<b>1 173</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>		
Varige driftsmidler - selskap	1 261	1 173
<b>Sum</b>	<b>1 261</b>	<b>1 173</b>

### Leieavtaler

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyrog øvrig utstyr. Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

Eiendeler som er innregnet etter IFRS 16 avskrives i samsvar med leieperioden

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	Annet utstyr	2023	2022
Anskaffelseskost 1. januar	1 541	82	2	1 625	1 590
Tilgang	159	11		170	54
Tilgang via oppkjøp					14
Avgang	-2			-2	
Valutajustering	39	5		44	-20
<b>Anskaffelseskost 31.12</b>	<b>1 736</b>	<b>98</b>	<b>3</b>	<b>1 837</b>	<b>1 638</b>
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-455	-64	-1	-520	-399
Avskrivning	-146	-6		-152	-142
Valutajustering	-1	-4		-5	2
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember</b>	<b>-602</b>	<b>-74</b>	<b>-2</b>	<b>-678</b>	<b>-539</b>
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>1 134</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>1 159</b>	<b>1 099</b>

### Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

### Avskrivning leieavtaler

Leieavtaler for bruksretteiendeler avskrives lineært over leieperioden.

### Udiskonterte leieforpliktelser

NOK mill.	2023	2022
År 1	148	154
År 2	139	127
År 3	138	123
År 4	75	122
År 5	11	63
Etter 5 år	719	578
<b>Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12</b>	<b>1 230</b>	<b>1 166</b>

### Endringer i leieforpliktelser

NOK mill.	2023	2022
Per 01.01	1 109	1 210
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	170	55
Betaling av hovedstol	-157	-150
Påløpte renter	10	11
Valutajustering	39	-18
<b>Totale leieforpliktelser 31.12</b>	<b>1 170</b>	<b>1 109</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Andre leiekostnader innregnet i resultatet

NOK mill.	2023	2022
Leiekostnader for eiendeler med lav verdi	-18	-17
<b>Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>

## Note 29: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter

IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er fond hvor Storebrand har eierandel på om lag 40 prosent eller mer, og samtidig forvaltes av forvaltningsselskaper i Storebrand konsernet, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetseiere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap.

### Spesifikasjon for tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter som er vesentlige (tall for 100%)

NOK mill.	2023	2022
	Storebrand Helseforsikring AS	Storebrand Helseforsikring AS
Metode for regnskapsføring	EK-metode	EK-metode
Type virksomhet	Forsikring	Forsikring
Virksomhetsart (FKV/TS)	FKV	FKV
Omløpsmidler	849	780
Anleggsmidler	94	101
Kortsiktig gjeld	20	58
Langsiktig gjeld	392	514
Kontantekvivalenter	44	28
Driftsinntekter	1 221	1 059
Resultat etter skatt	-53	-2
Totalresultat	-53	-2

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Resultat og eierandeler tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter - alle selskaper

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen 31.12.23	Verdi i balansen 31.12.22
<b>Tilknyttede selskaper</b>					
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	30,5 %	-251	4 585	5 290
Quantfolio AS	Oslo	34,0 %	-9	58	59
Andre tilknyttede selskaper				26	12
<b>Felleskontrollert virksomhet</b>					
Försäkringsgirot AB	Stockholm	16,7 %	1	10	9
VIA	Oslo	50,0 %	-145	3 144	3 386
Storebrand Helseforsikring AS <sup>1)</sup>	Lysaker	50,0 %	-27	265	155
<b>Sum</b>			<b>-431</b>	<b>8 089</b>	<b>8 910</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>					
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			-54	555	442
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			-376	7 533	8 469
<b>Sum</b>			<b>-431</b>	<b>8 089</b>	<b>8 910</b>

1) Klassifisert som holdt for salg, se også note 45

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 30: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelse

NOK mill.	Virkelig verdi over OCI	Eiendeler til virkelig verdi over resultat	Forpliktelser til virkelig verdi over resultat	Eiendeler til amortisert kost	Forpliktelser amortisert kost	Sum 2023	Sum 2022
<b>Finansielle eiendeler</b>							
Bankinnskudd		48		13 868		13 916	14 511
Aksjer og andeler		333 866				333 866	270 532
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	6 477	279 920		6 010		292 407	275 894
Utlån til kredittinstitusjoner				1 138		1 138	109
Utlån til kunder	58 882	27 503		376		86 761	77 878
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		3 769		44 963		48 733	13 076
Derivater		8 093				8 093	6 627
<b>Sum Finansielle eiendeler</b>	<b>65 359</b>	<b>653 199</b>		<b>66 355</b>		<b>784 914</b>	
Sum Finansielle eiendeler 2022	57 444	590 576		10 604			658 624
<b>Finansielle forpliktelser</b>							
Ansvarlig lånekapital					11 501	11 501	10 585
Innlån fra kredittinstitusjoner					283	283	403
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet					23 948	23 948	19 478
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer					40 655	40 655	32 791
Derivater			6 118			6 118	12 641
Annen kortsiktig gjeld			3 672		47 343	51 015	8 923
<b>Sum Finansielle forpliktelser</b>			<b>9 790</b>		<b>123 730</b>	<b>133 520</b>	
Sum Finansielle forpliktelser 2022			12 641		72 180		84 821

## Note 31: Aksjer og andeler

NOK mill.	2023 Virkelig verdi	2022 Virkelig verdi
Aksjer	41 701	47 517
Private Equity fondsinvesteringer	17 131	15 277
Fondsandeler	271 679	204 982
Infrastruktur fond	3 354	2 756
<b>Sum aksjer og andeler</b>	<b>333 866</b>	<b>270 532</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>		
Aksjer og andeler - selskap	920	659
Aksjer og andeler - kunder	332 946	269 872
<b>Sum</b>	<b>333 866</b>	<b>270 532</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 32: Obligasjoner

### Obligasjoner klassifisert til amortisert kost

NOK mill.	2023		2022	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	3 541	3 531	3 320	3 307
Selskapsobligasjoner	20	20		
Verdipapiriserte obligasjoner	2 470	2 471	961	958
<b>Sum</b>	<b>6 030</b>	<b>6 022</b>	<b>4 281</b>	<b>4 266</b>
<b>Storebrand Bank</b>				
Modifisert durasjon		0,1		0,1
Gjennomsnittlig effektiv rente		5,0%		3,3%

### Obligasjoner til virkelig verdi over OCI

NOK mill.	2023		2022	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	1 847	1 847	1 863	1 863
Selskapsobligasjoner	4 133	4 133	4 567	4 567
Strukturerte papirer	497	497	479	479
<b>Sum</b>	<b>6 477</b>	<b>6 477</b>	<b>6 909</b>	<b>6 909</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>				
Obligasjoner - selskap	6 477		6 909	
<b>Sum</b>	<b>6 477</b>		<b>6 909</b>	

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert både på papirets balanseførte verdi og papirets observerte markedskurs (virkelig verdi). For rentepapirer uten observerte markedskurser er effektiv rente beregnet på grunnlag av rentebindingstid og klassifisering av det enkelte papir med hensyn til likviditet og kredittisiko. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vekter.

NOK mill.	Steg 1	
	12 mnd ECL	Total
Nedskrivninger 01.01.23	-1	-1
Nedskrivninger 31.12.23	-1	-1
Nedskrivninger på obligasjoner vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	-1	-1
<b>Sum</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Obligasjoner med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2023	2022
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	62 768	54 717
Selskapsobligasjoner	106 242	106 067
Strukturerte papirer	14 055	14 292
Verdipapiriserte obligasjoner	5 731	4 506
Obligasjonsfond	91 105	85 122
<b>Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi</b>	<b>279 900</b>	<b>264 704</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	25 983	23 516
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder	253 916	241 187
<b>Sum</b>	<b>279 900</b>	<b>264 704</b>

	Virkelig verdi over resultat / over OCI				
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Førsåkring	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	4,7	4,0	0,2	0,3	0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente	3,1 %	2,0 %	4,9 %	5,4 %	5,4 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets markedsverdi. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effekt for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vektør. Rente-derivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

## Note 33: Derivater

### Nominelt volum

Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortenet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK mill.	Brutto nom. volum <sup>1)</sup>	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp 2023	Netto beløp 2022
Rentederivater	179 378	2 595	5 761	-3 165	-8 278
Valutaderivater	180 625	5 498	358	5 140	2 263
<b>Sum derivater 31.12.23</b>		<b>8 093</b>	<b>6 118</b>	<b>1 975</b>	
Sum derivater 31.12.22					-6 014
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>					
Derivater - selskap				526	249
Derivater - kunder				1 448	-6 264
<b>Sum</b>				<b>1 975</b>	<b>-6 014</b>

1) Verdier per 31. desember

### Note 34: Utlån og nedskrivninger

NOK mill.	Balanseført verdi 31.12.23	Balanseført verdi 31.12.22
Utlån til kunder til amortisert kost	423	484
Utlån til kunder til virkelig verdi over resultatet (PL)	27 504	28 269
Utlån til kunder til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	58 928	49 191
<b>Sum brutto utlån til kunder</b>	<b>86 854</b>	<b>77 944</b>
Forventet tap steg 1	-6	-9
Forventet tap steg 2	-21	-19
Forventet tap steg 3	-66	-40
<b>Netto utlån til kunder</b>	<b>86 761</b>	<b>77 876</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Nedskrivninger på utlån, garantier og ubenyttede kreditter

NOK mill.	31.12.23			Total	31.12.22 Total
	Steg 1	Steg 2	Steg 3		
	12 mnd ECL	Levetid ECL - ikke objektive bevis på tap	Levetid ECL - objektive bevis på tap		
Nedskrivninger 01.01.23	13	24	40	77	58
Overført til steg 1 (12 mnd ECL)	3	-3	-1		
Overført til steg 2 (levetid ECL - ikke objektive bevis på tap)	-1	2			
Overført til steg 3 (levetid ECL - objektive bevis på tap )		-3	3		
Netto ny måling av tap	-3	7	30	34	11
Nye utstedte eller kjøpte finansielle eiendeler	4	8	17	30	23
Finansielle eiendeler som har blitt fraregnet	-3	-6	-2	-11	-9
ECL endring på finansielle eiendeler som ikke har endret stage i perioden	-2		-1	-3	-1
Konstaterte tap			-21	-21	-5
<b>Nedskrivninger 31.12.23</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>105</b>	<b>77</b>
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til amortisert kost	3	6	38	47	33
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	3	14	28	46	35
Nedskrivninger på garantier og ubenyttede kreditter	4	8		13	10
<b>Sum</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>105</b>	<b>77</b>

## Mislighold og tap på utlån, garantier med videre <sup>1)</sup>

NOK Mill.	31.12.23	31.12.22
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	267	73
Misligholdte lån med identifisert verdifall	112	25
<b>Brutto misligholdte lån</b>	<b>379</b>	<b>98</b>
Individuelle nedskrivninger steg 3	-66	-17
<b>Netto misligholdte lån</b>	<b>313</b>	<b>82</b>

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 35: Eiendommer

Eiendomstype	31.12.23	31.12.22	31.12.23		
			Avkastningskrav % <sup>1)</sup>	Gjennomsnittlig varighet leiekontrakt (år) <sup>3)</sup>	KVM
NOK mill.					
<b>Kontorbygg (inklusive parkering og lager):</b>					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	8 542	8 854	4,60-5,90	6,4	97 562
Stor-Oslo for øvrig	4 367	4 760	5,03 - 5,78	5,1	86 065
Kontor i Sverige	75	73	5,55	5,4	1 573
<b>Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)</b>					
Norge for øvrig	5 388	5 725	6,0 - 7,30	3,2	179 450
Handel Sverige <sup>2)</sup>	3 007	2 829	5,93	5,4	112 247
<b>Parkeringshus</b>					
Parkeringshus Oslo	890	944	5,65	4,5	43 000
<b>Øvrige</b>					
Boligeiendommer i Sverige <sup>2)</sup>	3 714	3 574	3,81	0,5	91 788
Hotell Sverige <sup>2)</sup>	2 774	2 720	4,83	9,4	35 872
Service eiendommer Sverige <sup>2)</sup>	2 933	3 008	4,54	9,7	58 971
Eiendommer under utvikling Norge	954	995	7,75	0,0	38 820
<b>Totalt investeringseiendommer</b>	<b>32 644</b>	<b>33 482</b>			<b>745 348</b>
Eiendommer til eget bruk	1 737	1 689	4,15	5,7	18 894
<b>Sum eiendommer</b>	<b>34 382</b>	<b>35 171</b>			<b>764 242</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>					
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	34 382	35 171			
<b>Sum</b>	<b>34 382</b>	<b>35 171</b>			

1) Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende effektive avkastningskrav (inklusive 2,5 prosent inflasjon).

2) Alle eiendommene i Sverige verddivurderes eksternt. Vurderingen skjer ut i fra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inkludert 2 prosent inflasjon). Vurderingen til verdsetterne er at inflasjonen når Riksbankens mål på 2 prosent i 2024.

3) Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.23 investert 7.533 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo. Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet. Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

#### Ledighet Norge

Ledigheten for utleiebare arealer er 6,2 prosent (6,5 prosent) ved utgangen av 2023.

Ved utgangen av 2023 er totalt 14,8 prosent (18,0 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.

Ledigheten faller i stor grad på grunn av at Filipstad brygge er flyttet over i utviklingsporteføljen.

#### Sverige

Ved utgangen av 2023 er det 0,6 prosent (0,4 prosent) ledighet for investeringseiendommer (kommersielt kun 0,1 prosent).

#### Transaksjoner:

**Kjøp:** Det er ikke avtalt ytterligere eiendomskjøp i Storebrand/SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2023

**Salg:** Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2023.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Eiendommer til eget bruk

NOK mill.	2023	2022
Balanse 1.1	1 690	1 659
Tilgang	2	24
Verdiregulering ført over totalresultatet	-60	51
Avskrivning	-15	-14
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	12	12
Valutajustering	111	-49
Andre endringer	-2	6
<b>Balanse 31.12</b>	<b>1 737</b>	<b>1 690</b>
Anskaffelseskost IB	610	586
Anskaffelseskost UB	612	610
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-719	-705
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-733	-719
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>		
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	1 737	1 690
<b>Sum</b>	<b>1 737</b>	<b>1 690</b>
Avskrivningsmetode:		Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid		50 år

## Note 36: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2023	2022
Kundefordringer	503	398
Forskuddsbetalte kostnader	292	270
Opptjent honorar	532	387
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	751	722
Fordringer på meglere	42 279	1 107
Klientmidler	143	22
Sikkerhetsstillelser	3 921	8 764
Betalt skatt usikre fordringer		774
Tilgodhavende skatt	104	318
Andre kortsiktige fordringer	209	313
<b>Balanse 31.12</b>	<b>48 733</b>	<b>13 075</b>
<b>Fordeling på selskap og kunder:</b>		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	8 247	12 683
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	40 485	392
<b>Sum</b>	<b>48 733</b>	<b>13 075</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Aldersfordeling på kundefordringer per 31.12

NOK mill.	2023	2022
Ikke forfalte fordringer	491	378
Forfalt 1 - 30 dager	7	7
Forfalt 31 - 60 dager	2	1
Forfalt 61- 90 dager	2	6
Forfalt over 90 dager	6	9
<b>Sum brutto kundefordringer</b>	<b>506</b>	<b>401</b>
Avsetning tap på krav	-4	-3
<b>Sum netto kundefordringer</b>	<b>503</b>	<b>398</b>

## Note 37: Forsikringskontrakter forpliktelse

### Forventet inntektsføring av kontraktsregulert tjenestemargin

Tabellen viser forventet inntektsføring i resultatet av gjenværende CSM, for utstedte forsikringskontrakter. Tabellens CSM inkluderer ikke forventet meravkastningen utover den risikonøytrale avkastningen og nye kontrakter som tegnes i fremtidige perioder.

### Inntektsføring av CSM

NOK Mill.	31.12.2023			
	Garantert pensjon			Sum
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjons-relatert uføreforsikring - norsk virksomhet	
1 år	557	303	133	993
2 år	501	282	98	881
3 år	468	263	81	812
4 år	434	245	68	747
5 år	404	226	58	688
6-10 år	1 634	869	181	2 684
>10 år	2 737	1 119	140	3 995
<b>Sum</b>	<b>6 734</b>	<b>3 306</b>	<b>760</b>	<b>10 801</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Sammenstning av balansen

NOK Mill.	Garantert pensjon				Forsikring			Sum
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Sum garantert pensjon	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppe- liv og uføreforsikring	Sum forsikring	
<b>31.12.2023</b>								
Forsikringskontrakter forpliktelse	214 696	86 504	9 039	310 239	4 210	3 776	7 986	318 225
Reassuranse kontrakter eiendel	-1		133	132	159	6	165	297
<b>31.12.2022</b>								
Forsikringskontrakter forpliktelse	209 311	79 168	7 692	296 171	3 756	3 350	7 106	303 277
Reassuranse kontrakter eiendel					309	9	317	317
Reassuranse kontrakter forpliktelse		4		4	34		34	38

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Garantert pensjon

### Avstemming av forsikringskontrakterforpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

NOK Mill.	31.12.2023			
	LRC		LIC	Total
	Eksklusiv tapskomponent	Tapskomponent		
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	295 235	937		296 171
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>295 235</b>	<b>937</b>		<b>296 171</b>
<b>Forsikringsinntekter</b>	<b>-3 687</b>			<b>-3 687</b>
<b>Forsikringskostnader</b>				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader		-24	1 497	1 472
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		772		772
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	12			12
<b>Forsikringskostnader</b>	<b>12</b>	<b>747</b>	<b>1 497</b>	<b>2 256</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>-3 675</b>	<b>747</b>	<b>1 497</b>	<b>-1 431</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	15 129	31		15 160
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>	<b>15 129</b>	<b>31</b>		<b>15 160</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>11 454</b>	<b>778</b>	<b>1 497</b>	<b>13 729</b>
Investeringskomponent	-16 054	-33	16 087	
Andre endringer	45			45
Effekt av endringer i valutakurser	5 239	1		5 240
<b>Kontantstrømmer</b>				
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	9 607			9 607
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	3 081		-17 584	-14 503
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-51			-51
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>12 637</b>		<b>-17 584</b>	<b>-4 947</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>308 556</b>	<b>1 682</b>		<b>310 239</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	308 557	1 682		310 239
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>308 557</b>	<b>1 682</b>		<b>310 239</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK Mill.	31.12.2022			
	LRC		LIC	Total
	Eksklusiv tapskomponent	Tapskomponent		
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	327 380	480		327 860
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>327 380</b>	<b>480</b>		<b>327 860</b>
<b>Forsikringsinntekter</b>	<b>-3 662</b>			<b>-3 662</b>
<b>Forsikringskostnader</b>				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			1 331	1 331
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		457		457
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	7			7
<b>Forsikringskostnader</b>	<b>7</b>	<b>457</b>	<b>1 331</b>	<b>1 795</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>-3 655</b>	<b>457</b>	<b>1 331</b>	<b>-1 867</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	-26 624			-26 624
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>	<b>-26 624</b>			<b>-26 624</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>-30 279</b>	<b>457</b>	<b>1 331</b>	<b>-28 492</b>
Investeringskomponent	-15 216		15 216	
Andre endringer	-285			-285
Effekt av endringer i valutakurser	-2 693			-2 693
<b>Kontantstrømmer</b>				
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	17 227			17 227
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-843		-16 546	-17 390
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-56			-56
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>16 328</b>		<b>-16 546</b>	<b>-218</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>295 235</b>	<b>937</b>		<b>296 171</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	295 235	937		296 172
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>295 235</b>	<b>937</b>		<b>296 172</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Bevegelse av forsikringskontrakter forpliktelse

NOK Mill.	31.12.2023			
	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	Kontraktsregulert tjenestemargin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelse	283 085	3 556	9 530	296 171
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>283 085</b>	<b>3 556</b>	<b>9 530</b>	<b>296 171</b>
<b>Endringer som relateres til nåværende tjenste</b>				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-1 898	-1 898
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-338		-338
Erfaringsjusteringer	33			33
<b>Sum endringer som relateres til nåværende tjenste</b>	<b>33</b>	<b>-338</b>	<b>-1 898</b>	<b>-2 202</b>
<b>Endring som er relatert til fremtidig tjeneste</b>				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjenestemargin	-2 531	381	2 151	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	371	185		555
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-719	135	800	217
<b>Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste</b>	<b>-2 880</b>	<b>700</b>	<b>2 951</b>	<b>772</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>-2 847</b>	<b>363</b>	<b>1 054</b>	<b>-1 430</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	15 127		33	15 160
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>	<b>15 127</b>		<b>33</b>	<b>15 160</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>12 281</b>	<b>363</b>	<b>1 086</b>	<b>13 730</b>
Andre endringer	45			45
Effekt av endringer i valutakurser	4 989	65	185	5 239
<b>Kontantstrømmer</b>				
Mottatt premie	9 607			9 607
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-14 503			-14 503
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-51			-51
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>-4 947</b>			<b>-4 947</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>295 453</b>	<b>3 984</b>	<b>10 801</b>	<b>310 238</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelse	295 453	3 984	10 801	310 239
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>295 453</b>	<b>3 984</b>	<b>10 801</b>	<b>310 239</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

NOK Mill.	31.12.2022			
	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	Kontraktsregulert tjenestemargin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	311 532	4 517	11 810	327 860
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>311 532</b>	<b>4 517</b>	<b>11 810</b>	<b>327 860</b>
<b>Endringer som relateres til nåværende tjenste</b>				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-2 056	-2 056
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-344		-344
Erfaringsjusteringer	75			75
<b>Sum endringer som relateres til nåværende tjenste</b>	<b>75</b>	<b>-344</b>	<b>-2 056</b>	<b>-2 325</b>
<b>Endring som er relatert til fremtidig tjeneste</b>				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjenestemargin	900	-660	-240	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	193	-21		172
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-288	101	472	286
<b>Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste</b>	<b>805</b>	<b>-580</b>	<b>232</b>	<b>458</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>880</b>	<b>-923</b>	<b>-1 824</b>	<b>-1 867</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	-26 276		-349	-26 624
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>	<b>-26 276</b>		<b>-349</b>	<b>-26 624</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>-25 396</b>	<b>-923</b>	<b>-2 173</b>	<b>-28 492</b>
Andre endringer	-285			-285
Effekt av endringer i valutakurser	-2 548	-38	-107	-2 693
<b>Kontantstrømmer</b>				
Mottatt premie	17 227			17 227
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-17 390			-17 390
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-56			-56
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>-218</b>			<b>-218</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>283 085</b>	<b>3 556</b>	<b>9 530</b>	<b>296 171</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	283 085	3 556	9 530	296 171
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>283 085</b>	<b>3 556</b>	<b>9 530</b>	<b>296 171</b>

Tabellen nedenfor viser estimert beløp og tidspunkt for gjenværende kontraktsmessig diskonterte kontantstrømmer som oppstår fra forsikringsforpliktelser for Garantert pensjon.

NOK Mill.	år 1	år 2	år 3	år 4	år 5	år 6-10	år <10	Sum
Forsikringskontrakter forpliktelse	19 218	16 042	14 971	16 064	15 433	66 376	147 349	295 454
<b>Sum</b>	<b>19 218</b>	<b>16 042</b>	<b>14 971</b>	<b>16 064</b>	<b>15 433</b>	<b>66 376</b>	<b>147 349</b>	<b>295 454</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Påvirkning på forsikringskontrakter forpliktelsen av kontrakter innregnet i perioden

NOK Mill.	31.12.2023						Sum
	Organisk vekst		Ervervet		Sum		
	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	
<b>Estimater av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer ut</b>							
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	25	19		7	25	26	51
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	1 286	1 059	4 390	1 455	5 676	2 514	8 191
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	1 311	1 078	4 390	1 462	5 701	2 540	8 241
Estimater av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer inn	-1 670	-905	-4 902	-1 483	-6 572	-2 388	-8 960
Risikostjustering for ikke-finansiell risiko	44	47	37	8	81	54	135
Fortjenestemargin	325		475		800		800
<b>Økning i forsikringskontrakter forpliktelse fra kontrakter innregnet i perioden</b>	<b>10</b>	<b>220</b>		<b>-14</b>	<b>10</b>	<b>207</b>	<b>217</b>

## Underliggende investeringer for forsikringskontrakter målt etter variabel fee metode

Eiendeler	31.12.2023		31.12.2022	
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet
<b>NOK Mill.</b>				
Aksjer og andeler	35 728	10 175	29 862	9 092
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	132 083	51 166	128 209	46 406
Utlån til kunder	14 825	6 305	15 729	6 636
Derivater	738	-1 564	-563	767
Eiendom	22 226	14 240	23 337	13 893
Bankinnskudd og andre eiendeler	18 134	6 181	12 736	2 374
<b>Sum underliggende investeringer</b>	<b>223 735</b>	<b>86 504</b>	<b>209 311</b>	<b>79 168</b>
<b>Forsikringskontrakter forpliktelse</b>	<b>223 735</b>	<b>86 504</b>	<b>209 311</b>	<b>79 168</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Revisors beretning 303

## 5. Vedlegg

## Forsikring

Avstemming av forsikringskontrakter forpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

NOK Mill.	31.12.2023				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		Sum
	Eksklusiv tapskomponent	Tapskomponent	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelse	341	10	6 583	171	7 106
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>341</b>	<b>10</b>	<b>6 583</b>	<b>171</b>	<b>7 106</b>
<b>Forsikringsinntekter</b>	<b>-5 461</b>				<b>-5 461</b>
<b>Forsikringskostnader</b>					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			5 249		5 249
Justering av forpliktelse for påløpte erstatninger	25		148	18	191
<b>Forsikringskostnader</b>	<b>25</b>		<b>5 397</b>	<b>18</b>	<b>5 440</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>-5 435</b>		<b>5 397</b>	<b>18</b>	<b>-21</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat			114		114
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>			<b>114</b>		<b>114</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>-5 435</b>		<b>5 511</b>	<b>18</b>	<b>93</b>
Effekt av endringer i valutakurser			65	4	69
<b>Kontantstrømmer</b>					
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	5 468				5 468
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-4 750		-4 750
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>5 468</b>		<b>-4 750</b>		<b>718</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>374</b>	<b>10</b>	<b>7 410</b>	<b>193</b>	<b>7 986</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelse	373	10	7 411	192	7 986
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>373</b>	<b>10</b>	<b>7 411</b>	<b>192</b>	<b>7 986</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK Mill.	31.12.2022				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		Sum
	Eksklusiv tapskomponent	Tapskomponent	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer	Risikojustering for ikke-finansiell risiko	
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelses	215		6 037	167	6 419
<b>Netto inngående balanse</b>	<b>215</b>		<b>6 037</b>	<b>167</b>	<b>6 419</b>
<b>Forsikringsinntekter</b>	<b>-4 852</b>				<b>-4 852</b>
<b>Forsikringskostnader</b>					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			4 122		4 122
Justering av forpliktelses for påløpte erstatninger			262	-21	240
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		10			10
<b>Forsikringskostnader</b>		<b>10</b>	<b>4 384</b>	<b>-21</b>	<b>4 372</b>
<b>Forsikringsresultat</b>	<b>-4 852</b>	<b>10</b>	<b>4 384</b>	<b>-21</b>	<b>-480</b>
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat			13		13
<b>Finanskostnader fra forsikringskontrakter</b>			<b>13</b>		<b>13</b>
<b>Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer</b>	<b>-4 852</b>	<b>10</b>	<b>4 397</b>	<b>-21</b>	<b>-467</b>
Effekt av endringer i valutakurser			-33	-2	-35
<b>Kontantstrømmer</b>					
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	5 389				5 389
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-4 201		-4 201
<b>Sum kontantstrømmer</b>	<b>5 389</b>		<b>-4 201</b>		<b>1 188</b>
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>752</b>	<b>10</b>	<b>6 200</b>	<b>144</b>	<b>7 106</b>
Utgående balanse forsikringsforpliktelses	752	10	6 200	144	7 106
<b>Netto utgående balanse</b>	<b>752</b>	<b>10</b>	<b>6 200</b>	<b>144</b>	<b>7 106</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Utvikling i erstatningskostnader

NOK mill.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Sum
<b>Beregnete brutto erstatningskostnader</b>							
Per utgangen av skadeåret	760	825	998	1 457	1 828	2 357	
- ett år senere	749	814	1 083	1 498	1 950		
- to år senere	744	931	1 891	2 338	1 405		
- tre år senere	782	1 594	1 927	986			
- fire år senere	1 287	1 604	924				
- fem år senere	728						
<b>Beregnet beløp 31.12.23</b>							
Totalt utbetalt hittil	481	504	671	1 094	1 107	1 018	4 876
Erstatningsavsetning	394	639	725	874	1 103	2 097	5 832
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2018)							1 873
Effekt av neddiskontering							-484
Effekt av risikojustering							192
<b>Sum erstatningsavsetning</b>							<b>7 413</b>

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeårgang.

Fordelingen er i tillegg eksklusive naturskadepoolen og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

## Note 38: Investeringskontrakter forpliktelses

### Endring i investeringskontrakter forpliktelses

NOK mill.	2023	2022
Sum forsikringsforpliktelses 1.1	292 931	285 306
Kjøp av virksomhet		26 322
Premieinntekter	42 174	32 459
Trukket fee	-837	-794
Kapitalavkastning	38 393	-25 171
Erstatninger	-27 215	-20 527
Andre	-402	-311
Valutajustering	9 227	-4 353
<b>Sum forsikringsforpliktelses 31.12.</b>	<b>354 270</b>	<b>292 931</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Inntekter fra investeringskontrakter

NOK mill.	2023	2022
Risikopremier, risikotilskudd og administrasjonspremier	927	872
Flytte- og fakturagebyr	5	5
Kickback	1 072	968
Supplerende avsetning		-9
Kompensasjon til kunder	-5	-1
Diverse inntekter og kostnader	8	7
<b>Sum</b>	<b>2 008</b>	<b>1 841</b>

## Note 39: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2023	2022
Leverandørgjeld	306	273
Påløpte kostnader	995	770
Avsetning omstrukturering	33	31
Avsetning earnout	26	19
Andre avsetninger	259	388
Offentlige avgifter og skattetrekk	439	414
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	3 727	1 339
Gjeld megler	40 306	845
Forpliktelse periodeskatt/avsetning skatt	237	167
Minoritet i SPP Fastighet KB	2 717	3 211
Pågående utbetalinger	216	92
Kundeforpliktelse	986	503
Annen kortsiktig gjeld	768	871
<b>Balanse 31.12</b>	<b>51 015</b>	<b>8 924</b>

## Spesifikasjon av avsetning til omstrukturering

NOK mill.	2023	2022
Balanse 1.1	31	36
Økning i perioden	15	11
Beløp ført mot avsetninger i perioden	-16	-15
Valutajustering	2	-1
<b>Balanse 31.12</b>	<b>33</b>	<b>31</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Note 40: Sikringsbokføring

### Sikring av renterisiko

Konsernets strategi for renterisiko er definert i policyen for renterisiko som setter rammer for å begrense konsernets renterisikoeksponering. For å redusere renterisikoen på innlån med fastrente benyttes virkelig verdisikring. Den risikoen som sikres i henhold til renterisikopolicyen er Nibor. Det vil si egen kreditt risiko sikres ikke gjennom å holde kredittspreaden konstant som ved opprettelse. Virkeligverdisikring av sikringsobjektet rentesikres ved at det inngås en renteswap, hvor vi swapper fra fast til flytende, for å redusere risikoen knyttet til fremtidige renteendringer. Sikringene tilfredsstillende kravene til sikringsbokføring på individuelt transaksjonsnivå, ved at et sikringsinstrument er direkte knyttet til et sikret objekt, og sikringsrelasjonen er tilfredsstillende dokumentert.

Alle sikringsrelasjoner er etablert med identisk fastrenteprofil; fastrente, hovedstol, kupongforfall og hovedforfall, både i objektet og instrumentet. Instrumentet swapper fra fastrente til flytenderente kvotert på Nibor 3 måneder. Sikringsforholdet er forventet å være effektivt ved å motvirke effekten av endringer i virkelig verdi som følge av endringer i rentenivået. Netto resultatførte verdiendringer i virkelig verdisikringer skyldes verdiendringer som følge av endrede markedsrenter, dvs sikret risiko.

For eurolån omfatter også sikring av valutarisiko. Sikringen skal eliminere valutarisikoen på hovedstol og gi en rentekostnad lik flytende NOK rente. Sikringsinstrumentet er en Basisswap der Storebrand Livsforsikring mottar 10-år fast EUR rente og betaler flytende 3 mnd NIBOR. Renteswappens flytende ben er denominert i NOK. På dette vis vil sikringsinstrumentet også sikre mot fluktrasjoner i valutakurs.

Sikringseffektivitet måles basert på enkel Dollar Offset metode med hensyn til prospektiv effektivitet. Storebrand konsern har identifisert følgende kilder til ineffektivitet - ulik diskonteringsrente på instrument og objekt

I tillegg har flytende ben fast rente i tre måneder om gangen, og gir derfor også et bidrag til ineffektivitet. Dette bidraget faller gradvis mot null over tre måneder for deretter å hoppe til et nytt nivå bestemt av 3M NIBOR på tidspunkt for ny rentefiksjon. Sistnevnte vil ha en begrenset effekt til tre måneder.

Det forventes ikke at disse forholdene vil skape vesentlig ineffektivitet. Det er ikke identifisert andre kilder til ineffektivitet i løpet av regnskapsåret. All sikring av renterisiko er virkelig verdi sikring og eventuell ineffektivitet resultatføres i ordinært resultat under "Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer".

### Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.			2022			
	Resultatført	Ført over totalresultatet	Kontrakt/nominell verdi (Euro)	Balanseført verdi <sup>1)</sup>		Ført over totalresultatet
				Eiendeler	Gjeld	
Renteswapper	-29		38	112		-590
Ansvarlig lånekapital	28	3	-38		421	578

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Lånet ble innfridd i april 2023, og sikringsforholdet ble derfor avsluttet

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023			2022		
	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	Resultatført	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	Resultatført
		Gjeld			Gjeld	
Renteswapper	300	229		300	648	
Ansvarlig lånekapital	-300	2 782	-29	-300	2 397	28

1) Balansførte verdier per 31.12.

## Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023			2022			
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balansført verdi <sup>1)</sup>		Resultatført	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	
		Eiendeler	Gjeld			Eiendeler	Gjeld
Renteswapper	750	6		750	16		
Ansvarlig lånekapital	-750		763	-3	-750	773	

1) Balansførte verdier per 31.12.

## Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023		
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	
		Eiendeler	Gjeld
Renteswapper	300	13	
Ansvarlig lånekapital	-300		316

1) Balansførte verdier per 31.12.

## Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023			2022		
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	Resultatført	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balansført verdi <sup>1)</sup>	Resultatført
		Gjeld			Gjeld	
Renteswapper	730	48	-3	730	49	-46
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	730	682	2	730	680	44

1) Balansførte verdier per 31.12.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Valutasikring av nettoinvestering i Storebrand Holding AB

Storebrand benytter seg av kontantstrømssikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin investering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 mnd rullerende valutaderivater, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Pr 31.12.23 er det tatt opp fire lån som benyttes som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totalresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten vil være om lag 100 prosent. Det er ikke identifisert kilder til ineffektivitet i sikring av nettoinvestering. Det er bokført en inntekt på 739 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en inntekt på 226 millioner i 2022.

## Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023			2022		
	Kontrakt/nominell verdi (SEK)	Balanseført verdi <sup>1)</sup>		Kontrakt/nominell verdi (SEK)	Balanseført verdi <sup>1)</sup>	
		Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
Valutaderivater	-9 681		175	-9 691		-111
Innlån benyttet som sikringsinstrument	-3 200		3 734	-2 800		2 654
Underliggende objekter		10 961			11 823	

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Utfasing av LIBOR på ulike valutaer som referanserenter har hatt mindre oppmerksomhet i 2023. Overgang til nye "overnigt-renter" har vært krevende for mange markedsaktører, men overgangen har gått bedre enn mange fryktet. Fra 1. januar 2022 ble LIBOR for USD, GBP, EUR, CHF og JPY erstattes med nye "overnigt renter", SOFR, SONIA, ESTR, SARON og TONA. Det er i 2023 fortsatt blitt kvotert verdi på noen av LIBOR-rentene, men fra 1. juli 2023 opphørte all publisering av LIBOR-renter.

For Storebrand har prosessen med bortfall av LIBOR-renter ikke vært spesielt krevende da eksponeringen mot LIBOR-renter har vært begrenset. Nødvendig tilpasning av avtaler relatert til EONIA i forhold til enkelte motparter ble gjennomført i Q4 2021. EONIA er erstattet med ESTR og den fastsatte "fallbacks" som har medført en videreføring av verdiene basert på EONIA. NIBOR og STIBOR som har størst betydning på forvaltningen av Storebrand's kundeporteføljer, vil fortsatt videreføres. Det samme er gjeldende for EURIBOR. Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M på en cross currency swap EUR/NOK som har et nominelt beløp i euro på 300 millioner.

## Note 41: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2023	2022
Avgitte sikkerhetsstillelser i cash i forbindelse med derivathandel	7 887	12 361
Mottatte sikkerhetsstillelser cash i forbindelse med derivathandel	-4 859	-1 429
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	55	21
<b>Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser</b>	<b>3 083</b>	<b>10 953</b>

CSA-avtalene som er inngått med 15 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte bilaterale OTC-kontrakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. Det er i hovedsak avtalt at kontanter i EUR og NOK kan benyttes som sikkerhetstillelse. I noen tilfeller definert at obligasjoner er gyldig sikkerhetstillelse og da utelukkende statsobligasjoner. Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA rentene. Avgitt sikkerhetstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglig marginavregning på det enkelte kontrakter.

Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 36 og 39.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

NOK mill.	2023	2022
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	1 429	1 590
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	152	151
<b>Sum</b>	<b>1 581</b>	<b>1 741</b>

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank. Storebrand Bank ASA har F-lån for tilsammen 280 millioner kroner i Norges Bank per 31.12.23

Av samlede boliglån på 59,2 milliarder kroner i bankkonsernet, er 44,9 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS.

Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 24,3 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA-rating. Ved utgangen av 2023 utgjorde kravet 6,1 prosent. Lovpålagt OC er 5 prosent. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 6,3 milliarder kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.

### Note 42: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2023	2022
Ubenyttede kredittrammer utlån	4 883	3 737
Lånetilsagn personmarkedet	2 607	3 246
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	3 990	4 087
Ikke trukket kapital i alternative investeringsfond	14 949	12 238
<b>Sum betingede forpliktelser</b>	<b>26 429</b>	<b>23 309</b>

Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettstvister.

### Note 43: Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

#### Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

NOK mill.	2023	2022
Utlån av aksjer	1 865	1 274
Mottatte sikkerhetsstillelser for utlånte verdipapirer	-2 050	-1 411

Storebrand Livsforsikring har inngått avtale om verdipapirutlån med en rekke motparter. JPMorgan Luxembourg er agent for verdipapirutlånene og foretar selve utlånene på vegne av Storebrand Livsforsikring. Det lånes kun ut aksjer. Storebrand Livsforsikring mottar 85% av inntekten fra verdipapirutlån. JPMorgan tar en kostnad på 20%.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Obligasjoner Storebrand Bank konsern

NOK mill.	2023	2022
Mottatte obligasjoner som sikkerhet	1 009	
Eiendeler relatert til repoavtaler	1 009	

Mottatte obligasjoner som sikkerhet innregnes ikke da all risiko og avkastning på papirene beholdes av motparten.

### Note 44: Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngås til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 20.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 29 og 39

### Note 45: Solgt/avviklet virksomhet

Storebrand Storebrand ASA har inngått avtale med ERGO International AG, et heleid datterselskap av ERGO Group AG, om å selge sin 50 prosent eierandel i Storebrand Helseforsikring AS. Storebrand Helseforsikring er et interessentskap for helseforsikring der ERGO International AG og Storebrand ASA tidligere hadde en eierandel på 50 prosent hver. Selskapet har hovedkontor på Lysaker i Norge og tilbyr sykeutgiftsforsikring i bedrifts- og personmarkedet i Norge og Sverige.

Slutføringen av transaksjonen forventes i første kvartal 2024, med en estimert positiv effekt på om lag 1,1 milliarder kroner på konsernresultatet i Storebrand. Gjennomføring av transaksjonen forutsetter godkjenning fra Finanstilsynet og Konkurransetilsynet.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

## 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2023	2022
<b>Driftsinntekter</b>			
Inntekt på investering i datterselskap	2	4 465	3 187
<i>Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:</i>			
-aksjer og andeler	3	-9	-25
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3	186	51
Andre finansinntekter		7	2
<b>Driftsinntekter</b>		<b>4 649</b>	<b>3 215</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Rentekostnader		-26	-23
Andre finanskostnader	8	-111	110
<b>Driftskostnader</b>			
Personalkostnader	4,5,6	-52	-50
Andre driftskostnader		-191	-170
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>-243</b>	<b>-220</b>
<b>Sum kostnader</b>		<b>-381</b>	<b>-133</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>4 268</b>	<b>3 082</b>
Skattekostnad	7	-184	-143
<b>Årsresultat</b>		<b>4 083</b>	<b>2 939</b>

# Totalresultat

NOK mill.	Note	2023	2022
<b>Årsresultat</b>		<b>4 083</b>	<b>2 939</b>
<i>Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet</i>			
Endringer estimatavvik pensjoner	5	-2	14
Skatt på andre resultatkomponenter		1	-3
<b>Sum andre resultatelementer</b>		<b>-2</b>	<b>10</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>4 082</b>	<b>2 949</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Balanse

NOK mill.	Note	31.12.23	31.12.22
<b>Anleggsmidler</b>			
Utsatt skattefordel	7	24	36
Varige driftsmidler	12	29	28
Aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper	8	26 425	24 100
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>26 477</b>	<b>24 164</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Fordringer innen konsernet	15	4 467	3 178
Andre kortsiktige fordringer		14	14
Investeringer i handelsporteføljen:			
-aksjer og andeler	9	31	40
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10,11	2 336	4 629
Bankinnskudd	11	46	433
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>6 894</b>	<b>8 294</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>33 371</b>	<b>32 458</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
Aksjekapital		2 327	2 360
Egne aksjer		-91	-39
Overkurs		10 842	10 842
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>13 078</b>	<b>13 163</b>
Annen egenkapital		16 817	15 932
<b>Sum egenkapital</b>		<b>29 896</b>	<b>29 095</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.23	31.12.22
<b>Langsiktig gjeld og forpliktelser</b>			
Pensjonsforpliktelser	5	111	118
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11,13	501	501
<b>Sum langsiktig gjeld og forpliktelser</b>		<b>612</b>	<b>618</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Gjeld innen konsernet	15	990	1 002
Avsatt aksjeutbytte		1 834	1 718
Annen kortsiktig gjeld		39	25
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>2 864</b>	<b>2 745</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>33 371</b>	<b>32 458</b>

Lysaker 6. februar 2024  
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign)  
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign)

Martin Skancke (sign)

Marianne Bergmann Røren (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Jarle Roth (sign)

Fredrik Åtting (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Hans-Petter Bache-Salvesen (sign)

Svein Thomas Lørmork (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)  
Administrerende direktør

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje- kapital <sup>1)</sup>	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
<b>Egenkapital 31.12.21</b>	<b>2 360</b>	<b>-9</b>	<b>10 842</b>	<b>15 128</b>	<b>28 321</b>
Periodens resultat				2 939	2 939
Sum øvrige resultatelementer				10	10
<b>Totalresultat for perioden</b>				<b>2 949</b>	<b>2 949</b>
Avsatt utbytte				-1 718	-1 718
Tilbakekjøp egne aksjer <sup>2)</sup>		-32		-468	-500
Solgt egne aksjer <sup>2)</sup>		3		37	40
Aksjer ansatte <sup>2)</sup>				4	4
<b>Egenkapital 31.12.22</b>	<b>2 360</b>	<b>-39</b>	<b>10 842</b>	<b>15 932</b>	<b>29 095</b>
Periodens resultat				4 083	4 083
Sum øvrige resultatelementer				-2	-2
<b>Totalresultat for perioden</b>				<b>4 082</b>	<b>4 082</b>
Avsatt utbytte				-1 832	-1 832
Tilbakekjøp egne aksjer <sup>2)</sup>		-88		-1 412	-1 500
Solgt egne aksjer <sup>2)</sup>		3		43	46
Sletting av egne aksjer	-32	32			
Aksjer ansatte <sup>2)</sup>				5	5
<b>Egenkapital 31.12.23</b>	<b>2 327</b>	<b>-91</b>	<b>10 842</b>	<b>16 817</b>	<b>29 896</b>

1) 465 497 866 aksjer pålydende kroner 5. Aksjekapitalen er i august nedsatt med 32 millioner kroner gjennom sletting av 6.477.024 aksjer.

2) Storebrand ASA har i 2023 kjøpt tilbake 17.525.185 egne aksjer. Det er i 2023 solgt 634.781 aksjer til egne ansatte. Beholdning egne aksjer per 31.12.2023 er på 18.177.606.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	1.1 - 31.12	
	2023	2022
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	2 479	224
Utbetalinger til drift	-257	-233
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	3 181	4 551
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>5 402</b>	<b>4 541</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-2 598	-1 511
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-1	
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-2 599</b>	<b>-1 512</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
Utbetalinger ved nedbetaling av lån		-500
Utbetaling av renter lån	-26	-23
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	52	45
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer	-1 500	-500
Utbetaling av utbytte	-1 715	-1 646
<b>Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-3 190</b>	<b>-2 624</b>
<b>Netto kontantstrøm i perioden</b>	<b>-386</b>	<b>405</b>
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-386	405
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	433	28
<b>Beholdning av kontanter/kontantekvivalentene ved periodeslutt</b>	<b>46</b>	<b>433</b>



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# Innhold noter

Note 1:	Regnskapsprinsipper
Note 2:	Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper
Note 3:	Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4:	Personalkostnader
Note 5:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6:	Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7:	Skatt
Note 8:	Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper
Note 9:	Aksjer
Note 10:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11:	Finansielle risikoer
Note 12:	Varige driftsmidler
Note 13:	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 14:	Aksjeeiere
Note 15:	Opplysninger om nærstående parter
Note 16:	Antall ansatte/årsverk

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

### Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper.

### Klassifiserings og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

### Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingsselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

### Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i datterselskaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

### Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

### Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

### Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggsaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Finansielle instrumenter

### Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand ASA blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

### Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

### Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

## Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper

NOK mill.	2023	2022
Storebrand Livsforsikring AS	3 439	2 325
Storebrand Bank ASA	395	208
Storebrand Asset Management AS	627	510
Storebrand Forsikring AS		134
Storebrand Facilities AS	4	1
Storebrand Helseforsikring AS		9
<b>Sum</b>	<b>4 465</b>	<b>3 187</b>

For avgitt konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntek- ter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	2023	2022
Netto inntekter fra aksjer og andeler			-9	-9	-25
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	86	57	43	186	51
<b>Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi</b>	<b>86</b>	<b>57</b>	<b>34</b>	<b>177</b>	<b>26</b>
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	86	57	34	177	26

## Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2023	2022
Ordinære lønnskostnader	-27	-25
Folketrygdavgift	-8	-7
Pensjonskostnader <sup>1)</sup>	-10	-8
Andre ytelser	-8	-11
<b>Sum</b>	<b>-52</b>	<b>-50</b>

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5

## Note 5 : Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 118.620 pr 31.12.23)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2023 var på 2,6 % og øker til 2,7 % i 2024.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2023	2022
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	1	1
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-7	-7
<b>Netto pensjonsforpliktelse/midler forsikret ordning</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	117	123
<b>Netto pensjonsforpliktelse i balansen</b>	<b>111</b>	<b>118</b>

## Endringer i den ytelsesbaserte pensjonsforpliktelsen i løpet av året

NOK mill.	2023	2022
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	125	149
Rentekostnader på forpliktelsen	4	3
Estimatavik	2	-14
Utbetalt pensjon	-13	-13
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>118</b>	<b>125</b>

## Endringer i pensjonsmidlenes virkelige verdi

NOK mill.	2023	2022
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	7	7
<b>Netto pensjonsmidler</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Forventede innbetalinger premie i 2024 anslås til 2 millioner kroner, og 11 millioner på utbetalinger over drift.

## Pensjonsmidler er basert på Storebrand Livsforsikrings finansielle midler som har følgende sammensetning per 31.12:

NOK mill.	2023	2022
Eiendommer til virkelig verdi	15 %	14 %
Obligasjoner til amortisert kost	48 %	43 %
Utlån til amortisert kost	14 %	16 %
Aksjer og andeler til virkelig verdi	6 %	5 %
Obligasjoner til virkelig verdi	18 %	20 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler		1 %
<b>Sum</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
Bokført (realisert) avkastning av eiendelene:	0,8 %	0,5 %

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Netto pensjonskostnad resultatført i perioden

NOK mill.	2023	2022
Netto rentekostnad/avkastning	4	3
<b>Netto ytelsesbasert ordninger</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Periodens kostnad til innskuddsordninger	6	5
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

## Analyse av actuarielt tap (gevinst) i perioden

NOK mill.	2023	2022
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	-1	-13
Tap (gevinst) - opplevd DBO	3	-1
<b>Actuarielt tap (gevinst) i perioden</b>	<b>2</b>	<b>-14</b>

## Hovedforutsetninger benyttet i beregningene av netto pensjonsforpliktelse 31.12:

	2023	2022
<i>Økonomiske forutsetninger:</i>		
Diskonteringsrente	3,9 %	3,8 %
Forventet lønnsvekst	3,50 %	3,50 %
Forventet årlig regulering folkeytrygd	3,50 %	3,50 %
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %
Uførhetstabell	KU	KU
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

### Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

### Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnæringens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringsselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2023.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2023	2022
<b>Administrerende direktør <sup>1)</sup></b>		
Lønn <sup>2)</sup>	8 715	7 952
Andre skattepliktige ytelser	158	169
<b>Total godtgjørelse opptjent i året</b>	<b>8 872</b>	<b>8 122</b>
Pensjonsopptjening <sup>3)</sup>	1 692	1 549
Styrets leder	924	873
Styret inklusive styrets leder	5 884	5 568
<b>Godtgjørelse til revisor <sup>4)</sup></b>		
Lovpålagt revisjon	3 146	3 417
Andre attestasjonstjenester	237	436
Andre tjenester utenfor revisjonen	25	31

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 18 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.

2) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.

4) Tallene er inklusive merverdiavgift

For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, se note 20 under Storebrand konsern.

## Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifisering av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2023	2022
Resultat før skattekostnad	4 268	3 082
Aksjeutbytte	-200	-94
Skattefritt konsernbidrag	-3 444	-2 331
Permanente forskjeller	4	-70
Endring i midlertidige forskjeller	-50	-39
<b>Årets skattegrunnlag for betalbar skatt</b>	<b>577</b>	<b>549</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Skattekostnad

NOK mill.	2023	2022
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag <sup>1)</sup>	-171	-137
Endring utsatt skatt	-14	-6
<b>Skattekostnad</b>	<b>-184</b>	<b>-143</b>
1) Betalbar skatt i balansen	0	0
<b>Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring</b>		
<b>Skatteøkende midlertidige forskjeller</b>		
<b>Skattereduserende midlertidige forskjeller</b>		
Verdipapirer	18	-26
Påløpt pensjon	-111	-118
Gevinst-/tapskonto	-1	-1
<b>Sum skattereduserende midlertidige forskjeller</b>	<b>-94</b>	<b>-144</b>
<b>Netto skatteøkende/(reduserende) midlertidige forskjeller</b>	<b>-94</b>	<b>-144</b>
<b>Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
<b>Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat</b>		
Resultat før skatt	4 268	3 082
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-1 067	-770
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	50	24
Permanente forskjeller	833	604
For lite/mye avsatt tidligere år	-1	
<b>Skattekostnad</b>	<b>-184</b>	<b>-143</b>
Effektiv skattesats	4 %	5 %



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

NOK mill.	Forretnings-kontor	Eierandel/ stemmeandel	Bokført verdi	
			2023	2022
<b>Datterselskaper</b>				
Storebrand Livsforsikring AS <sup>1)</sup>	Oslo	100%	16 411	16 030
Storebrand Bank ASA <sup>2)</sup>	Oslo	100%	4 427	3 455
Storebrand Asset Management AS	Oslo	100%	3 469	3 430
Storebrand Forsikring AS <sup>3)</sup>	Oslo	100%	1 373	1 083
Storebrand Facilities AS	Oslo	100%	63	25
Kron AS <sup>4)</sup>	Oslo	100%	466	
<b>Felleskontrollerte/-tilknyttede selskaper</b>				
Storebrand Helseforsikring AS <sup>5)</sup>	Oslo	50%	215	78
<b>Sum</b>			<b>26 425</b>	<b>24 100</b>

1) Avgitt konsernbidrag i 2023 på 381 millioner kroner som kapitalinnskudd.

2) Avgitt konsernbidrag i 2023 på 297 millioner kroner som kapitalinnskudd.

3) Avgitt konsernbidrag i 2023 på 110 millioner kroner som kapitalinnskudd.

4) Aksjene er nedskrevet med 105 millioner kroner. Avgitt konsernbidrag i 2023 på 30 millioner kroner som kapitalinnskudd.

5) Det er inngått avtale med ERGO International om salg av aksjene, se note 45 under Storebrand konsern.

## Note 9: Aksjer

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2023	2022
Aksjer	31	40
<b>Sum aksjer</b>	<b>31</b>	<b>40</b>

## Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	2023	2022
	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Obligasjonsfond	2 336	4 629
<b>Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning</b>	<b>2 336</b>	<b>4 629</b>
Modifisert durasjon	0,3	0,6
Gjennomsnittlig effektiv rente	5,36 %	4,12 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papiret's virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 11: Finansielle risikoer

### Kreditrisiko fordelt på motpart

#### Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	Not rated	Sum	Sum
	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
<b>NOK mill.</b>						<b>2023</b>	<b>2022</b>
Stat- og statsgaranterte obligasjoner			23			23	75
Selskapsobligasjoner	853	1 043	183	231		2 310	4 199
Strukturerte papirer							20
Verdipapiriserte obligasjoner							292
Annet					3	3	42
<b>Sum 2023</b>	<b>853</b>	<b>1 043</b>	<b>205</b>	<b>231</b>	<b>3</b>	<b>2 336</b>	
Sum 2022	1 637	503	1 736	710	42		4 629

Motparter	AA	A	Totalt
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Bankinnskudd	5	41	46

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's  
Storebrand ASA har 3 millioner kroner i bundet bankinnskudd.

### Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.

### Likviditetsrisiko

Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser				Total verdi	Balanseført verdi
NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år		
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer/ banklån	3	4	505	512	501
<b>Sum finansielle forpliktelser 2023</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>505</b>	<b>512</b>	<b>501</b>
Sum finansielle forpliktelser 2022	3	3	512	519	501

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 2,4 milliarder kroner.

### Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 25 millioner i svenske kroner.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 12: Varige driftsmidler

### Maskiner, inventar og IT-utstyr

NOK mill.	2023	2022
Anskaffelseskost per 1.1	35	35
Akkumulert avskrivning	-7	-7
<b>Bokført verdi per 1.1</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
Tilgang	1	
<b>Bokført verdi per 31.12</b>	<b>29</b>	<b>28</b>

Varige driftsmidler omfatter i hovedsak kunst som ikke avskrives.

## Note 13: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2023	2022
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500	501	501
<b>Sum <sup>1)</sup></b>				<b>501</b>	<b>501</b>

1) Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasilitet er det knyttet covenantskrav.

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2025.

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Note 14: Aksjeeiere

### De 20 største aksjonærer

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	10,3
T Rowe Price Global Investments	6,3
Vanguard Group	4,9
Allianz Global Investors	3,9
Storebrand ASA	3,9
KLP	3,2
DNB Asset Management	2,5
Alfred Berg	2,5
Storebrand Asset Management	2,4
Nordea Asset Management	2,3
BlackRock	2,2
Danske Bank Asset Management	1,8
Lind Invest	1,7
Handelsbanken Asset Management	1,7
Solbakken AS	1,5
OM Holding AS	1,4
Hauck & Aufhaeuser Bank, Luxembourg (PB)	1,3
Union Investment	1,2
SSGA	1,1
Eika Kapitalforvaltning	1,1
<b>Utenlandsk eierskap av totale aksjer</b>	<b>49 %</b>

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

## Note 15: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer <sup>1)</sup>
<b>Ledende ansatte</b>	
Odd Arild Grefstad	266 610
Lars Aa. Løddesøl	173 615
Heidi Skaaret	128 366
Jan Erik Saugestad	143 578
Trygve Håkedal	41 231
Tove Selnes	42 769
Vivi Måhede Gevelt	15 627
Jenny Rundbladh	10 382
Camilla Leikvoll	12 758
<b>Styret</b>	
Didrik Munch	255 000
Martin Skancke	35 000
Karin Bing Orgland	27 000
Christel Elise Borge	11 000
Marianne Bergmann Røren	10 000
Fredrik Åtting	800 000
Jarle Roth	5 000
Hans-Petter Salvesen	0
Hanne Seim Grave	1 170
Svein Thomas Lømørk	1 040

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

## Transaksjoner mellom konsernselskaper

NOK mill.	2023	2022
<b>Resultatposter:</b>		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	4 465	3 187
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-171	-141
<b>Balanseposter:</b>		
Fordringer på konsernselskaper	4 467	3 178
Gjeld til konsernselskaper	990	1 002

## Note 16: Antall ansatte/årsverk

	2023	2022
Antall ansatte	9	8
Antall årsverk	9	8
Gjennomsnittlig antall ansatte	9	8

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

## Storebrand ASA

# - Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2023 og per 31. desember 2023 (årsrapporten 2023).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31. desember 2023. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for skadeforsikringsforetak, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2023.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2023 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eierdel, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2023. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt.

Lysaker 6. februar 2024  
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign)  
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign)

Martin Skancke (sign)

Marianne Bergmann Røren (sign)

Christel Elise Borge (sign)

Jarle Roth (sign)

Fredrik Åtting (sign)

Hanne Seim Grave (sign)

Hans-Petter Bache-Salvesen (sign)

Svein Thomas Lørmork (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)  
Administrerende direktør

# Revisors beretning



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

## 5. Vedlegg

Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

## Uavhengig revisors beretning

### Uttalelse om årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Storebrand ASA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap, totalresultat, kontantstrømoppstilling og oppstilling over endringer i egenkapital for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap, totalresultat, kontantstrømoppstilling og oppstilling over endring i egenkapital for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært revisor for Storebrand ASA sammenhengende i 6 år fra valget på generalforsamlingen den 11. april 2018 for regnskapsåret 2018.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2023. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Virksomheten har i hovedsak vært uendret sammenlignet med fjoråret. Med unntak av innføringen av IFRS 17, har det ikke vært regulatoriske endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2023 som har avledet nye fokusområder. Som følge av utvikling i sakene knyttet til de usikre skatteposisjonene har dette forholdet ikke hatt tilsvarende oppmerksomhet inneværende år.

#### Sentrale forhold ved revisjonen

#### Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen

##### Verdsettelse av forsikringsforpliktelse i livsforsikring

Vi fokuserte på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimaterne innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelig til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Mindre justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene.

Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regnskapsreglene i IFRS 17.

Se note 1, 2, 7 og 37 til konsernregnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.

I vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablerte effektive kontroller som sikret god datakvalitet ved beregningen av forsikringsforpliktelsene. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

Vi utførte også uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet dem mot selskapets beregninger. Vi benyttet våre egne aktuarer i dette arbeidet. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning.

Vi vurderte og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet.

Vi vurderte og kom også til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende.





## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

#### Implementering av IFRS 17

Konsernet har implementert ny regnskapstandard for forsikringskontrakter IFRS 17 med virkning fra regnskapsåret 2023. Dette representerer en betydelig endring i regnskapspraksis. Standarden introduserer blant annet nye modeller for måling, presentasjon og noteopplysninger. Gitt kompleksiteten og skjønnet involvert i anvendelsen av den nye standarden, og den betydelige innvirkningen den har på konsernets regnskap og prosesser, fokuserte vi på implementeringen av IFRS 17 i vår revisjon.

For en nærmere omtale av virkninger og ledelsens vurderinger ved implementering av IFRS 17 viser vi til note 1 og 2 i konsernregnskapet.

#### Verdsettelse av investeringseiendom

Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi fokuserte på verdsettelse av investeringseiendom fordi dette er et estimat, og fordi investeringseiendom utgjør en betydelig del av konsernets balanse.

Verdsettelse av eiendommene til virkelig verdi innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnsanvendelse fra ledelsen. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte

I vår revisjon av implementeringen av IFRS 17, har vi blant annet utført følgende revisjonshandlinger:

- Opparbeidet forståelse for selskapets prosess for implementering av IFRS 17, herunder de endringer i systemer og prosesser selskapet har gjennomført, og hvordan ledelsen har tolket og anvendt de nye regnskapsreglene.
- Vurderte ledelsens anvendelse av nye regnskapsprinsipper, forutsetninger og metoder, herunder ledelsens skjønsmessige vurderinger. Vurderingene omfattet blant annet fastsettelse av implementeringseffekt samt anvendelse av metoder for innregning og måleprinsipper for de ulike forsikringskontraktene.
- Vurderte og testet utformingen og effektiviteten av kontrollene som ledelsen har implementert i forbindelse med overgangen og etterfølgende måling av forsikringskontrakter. Vår testing omfattet kontroller knyttet til blant annet datainnsamling, beregninger og anvendelse av forutsetninger og metoder.

Der det var relevant, har vi brukt våre egne eksperter i dette arbeidet. Vi avdekket ingen vesentlige avvik som et resultat av våre revisjonshandlinger.

Basert på våre utførte revisjonshandlinger vurderte og kom vi også til at noteopplysningene om implementeringseffekten av IFRS 17 er tilstrekkelig og dekkende.

Ved vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verdivurdering av investeringseiendom. Vi fant at det var etablert rutiner som sikret at disse elementene regelmessig ble kontrollert mot både eksterne verdsettelse og markedsdata. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verddivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelse fra eksterne verdsettere for et utvalg eiendommer. Verdsetterne er engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 12 og 35 til konsernregnskapet.

#### Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi fokuserte på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder, eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon. For disse eiendelene er det viktig med rutiner og prosesser som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen. For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare,

Vi innhentet, leste og forstod den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger.

I vår vurdering av verdsettelsene utfordret vi benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante interne og eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder.

Vi sammenlignet de interne verdifastsettelsene mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi vurderte forklaringene som rimelige. Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet.

Vi har vurdert og kom også til at noteinformasjonen om investeringseiendom var i henhold til kravene i regnskapsreglene og ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden som ble benyttet og forutsetningene som lå til grunn for verdsettelsen.

Ved vår revisjon vurderte vi utforming og testet effektivitet av etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, vurderte vi verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene som ble anvendt. Vi fant at



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

fokuserte vi på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.

Se note 1, 2 og 12 i konsernregnskapet for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi over resultatet.

#### Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent.

For et utvalg investeringer testet vi også om virkelig verdi var i samsvar med eksterne kilder. Der det var relevant, tok vi stilling til påliteligheten av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.

Vi vurderte og fant også at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
---	-----

Revisors beretning	303
--------------------	-----

### 5. Vedlegg

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har enevansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

#### Storebrand Konsern

Resultatregnskap	183
Totalresultat	184
Balanse	185
Oppstilling over endring i egenkapital	187
Kontantstrømoppstilling	188
Noter	190

#### Storebrand ASA

Resultatregnskap	284
Totalresultat	284
Balanse	285
Oppstilling over endring i egenkapital	287
Kontantstrømoppstilling	288
Noter	289
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	302
Revisors beretning	303

### 5. Vedlegg

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

## Uttalelse om andre lovmessige krav

### Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

#### Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Storebrand ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn storebrandasa-2023-12-31-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

#### Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

#### Revisors oppgaver og plikter

For beskrivelse av revisors oppgaver og plikter ved attestasjonen av ESEF-rapporteringen, vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 6. februar 2024

**PricewaterhouseCoopers AS**

Thomas Steffensen  
Statsautorisert revisor  
(elektronisk signert)

# 05

## Vedlegg

### Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315

CV-er konsernledelsen . . . . .	311
CV-er konsernstyret . . . . .	315



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315

# CV-er konsernledelsen



## Odd Arild Grefstad (1965)

Konsernsjef

### Utdanning

Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA)

### Tidligere stillinger

Adm. direktør Storebrand Livsforsikring (2011–2012)

Konserndirektør økonomi/finans og juridisk,

Storebrand ASA (2008–2011)

Konserndirektør økonomi/finans, Storebrand ASA  
(2002–2008)

Leder av konsernkontrollerenheten, Storebrand ASA  
(1998–2002)

Konsernkontroller for livvirksomheten i Storebrand  
(1997–1998)

Revisjonssjef, internrevisjonen i Storebrand ASA  
(1994–1997)

Eksternrevisjon, Arthur Andersen & Co, eksternrevisjon  
(1989–1994)

### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 264 610

Nærstående: 2 000



## Lars Aa. Løddesøl (1964)

Konserndirektør Økonomi, finans, strategi,  
bærekraft og juridisk

### Utdanning

Siviløkonom, Handelshøyskolen BI

MBA Thunderbird School of Global Management  
(AGSIM), USA

AMP, Columbia University, USA

### Tidligere stillinger

Konserndirektør Liv og pensjon Norge og adm. direktør,  
Storebrand Livsforsikring AS (2008–2011)

Konserndirektør Bedriftsmarked Liv, Storebrand  
Livsforsikring AS (2004–2008)

Finansdirektør i Storebrand ASA (2001–2004)

Vice President / Relationship Manager, Citibank  
International plc (1994–2001)

Asst. Treasurer, Scandinavian Airlines Systems  
(1990–1994)

### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 173 615

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

## 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



### Camilla Leikvoll (1982)

Konserndirektør Personmarked

#### Utdanning

Master of Business Administration (MBA), University of Oxford, England

Master of Science i statsvitenskap, London School of Economics and Political Science, England

Bachelor of Science i journalistikk, Northwestern University, USA

#### Tidligere stillinger

Finans- og strategidirektør, Storebrand ASA (2017– 2019)

Leder konsernstrategi, Storebrand ASA (2013–2017)

Senior finansanalytiker, Storebrand ASA (2011–2013)

Strategisk rådgiver til konsernsjef, Storebrand ASA (2009–2011)

Management Trainee, Storebrand (2007–2009)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 12 758



### Vivi Måhede Gevelt (1983)

Konserndirektør Bedriftsmarked

#### Utdanning

Master i teknologiledelse (NTNU)

Renteanalytiker (NFF)

Master i økonomi og administrasjon - siviløkonom (NHH)

#### Tidligere stillinger

Leder Service og Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS (2021–2022)

Leder Produkt og Betjening, Storebrand Livsforsikring AS (2019–2021)

Leder Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS (2015–2019)

Leder Drift, Storebrand Forsikring AS (2014–2015)

Leder Service, Storebrand Forsikring AS (2013–2014)

Leder økonomi og forretningsutvikling, Storebrand Forsikring AS (2011–2013)

Business Controller, Storebrand Livsforsikring AS (2009–2011)

Management Trainee, Storebrand Livsforsikring AS (2007–2009)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 15 627



## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

## 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



### Jan Erik Saugestad (1965)

Administrerende direktør, Storebrand Asset Management

#### Utdanning

Sivilingeniør, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)  
MBA fra INSEAD i Frankrike

#### Tidligere stillinger

Investeringsdirektør, Storebrand Asset Management (2006–2015)  
Senior Porteføljeforvalter, Storebrand Asset Management (1999–2006)  
Sektoransvar Aksjer Energi/Shipping, Handelsbanken Markets (1997–1999)  
Partner, Marsoft Capital (1995–1997)  
Analysesjef, Christiania Markets (nå: Nordea Markets) (1992–1995)  
Junior Konsulent, McKinsey & Company (1990–1991)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 143 578



### Jenny Rundbladh (1977)

Administrerende direktør, SPP

#### Utdanning

Master i Psykologi, Luleå tekniske universitet, Sverige  
Executive Training Business Administration and Management, Harvard Business School  
Executive Training, Sales and marketing, Harvard Business School

#### Tidligere stillinger

Salgsdirektør/CCO SPP Pension och försäkring AB (2019–2022)  
Salgsleder SPP Pension och försäkring AB (2018–2019)  
Managing Director, Aon SE & Head of Affinity (2016–2018)  
Leder for salg- og kundeservice, If Care (2012–2016)  
Markedssjef, Sveriges Ingenjörer (2008–2012)  
Salgs- og Markedssjef, Unionen (2004–2008)  
Prosjektleder, Sif (2002–2004)  
Management Consultant, Miljöteknik Orbit AB (1999)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 10 382

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

## 1. Dette er Storebrand

## 2. Årsberetning

### Bærekraftsrapport

## 3. Aksjonærforhold

## 4. Regnskap og Noter

## 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



### Trygve Håkedal (1979)

Konserndirektør Digital

#### Utdanning

Master of Science, Advanced Computing, Imperial College London  
Bachelor of Science, Computing Science, Newcastle University

#### Tidligere stillinger

Konserndirektør Technology, Storebrand (2019-2021)  
SVP IT Strategy & Architecture, Storebrand (2016-2019)  
Head of Enterprise Architecture, Storebrand (2013-2016)  
Technology Architect, Storebrand (2009-2013)  
Software Engineer, Prime Brokerage, Goldman Sachs (2008-2009)  
Technology Consultant, Financial Services, Accenture UK (2006-2008)  
Project Test Manager, Opera Software (2003-2004)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 41 231



### Tove Selnes (1969)

Konserndirektør People

#### Utdanning

Cand.jur., Universitetet i Oslo  
EU rett og Internasjonal Miljørett Universitetet i Bologna  
Master of management (2 av 3 årsheter) BI Oslo

#### Tidligere stillinger

HR-direktør Storebrand Konsern (2015-2019)  
Konserndirektør HR, Opera Software (2007-2015)  
HR-direktør Eltel Networks (2004-2007)  
Personalsjef Region Øst Norge, Avinor (1997-2004)  
Juridisk rådgiver, Aetat (1995-1997)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 42 769

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315

# CV-er konsernstyret



#### **Didrik Munch (1956)**

Styreleder i Storebrand ASA siden 2017

#### **Stilling**

Selvstendig næringsdrivende

#### **Utdanning**

Statens Politiskole  
Cand. Jur

#### **Tidligere stillinger**

Konsernsjef i Schibsted Norge (2011-2018)  
Konsernsjef i Media Norge (2008-2011)  
Adm direktør i Bergens Tidende (1997-2008)  
Divisjonsdirektør, Bedriftsmarked, i DNB (1995-1997)  
Regionbanksjef, Bedriftsmarked Bergen, i DNB (1992-1995)  
Ulike lederroller i Nevi og DNB (1987-1992)  
Advokat i Kyrre AS (1987-1987)  
Politifullmektig/adjutant ved Bergen Politikammer (1984-1986)  
Politibetjent ved Oslo/Bergen politikammer (1979-1984)

#### **Tillitsverv**

Styreleder i NWT Media AS  
Styremedlem i Grieg Maritime Group AS  
Styremedlem i Lerøy Seafood Group ASA  
Styreleder i SH Holding AS (Solstrand Fjord Hotell)

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 40 000  
Nærstående: 215 000



#### **Christel Elise Borge (1967)**

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

#### **Stilling**

CEO, Entur AS

#### **Utdanning**

Master of computer science (NTNU)  
INSEAD MBA Programme (Fontainebleau)

#### **Tidligere stillinger**

Telenor ASA (2005-2020)

- Administrerende direktør i Dipper AS
- Senior Vice President - Head of Group Strategy and CEO Office
- Senior Vice President – Head of Group Strategy and Portfolio Development
- Direktør Strategi i Telenor Norden, Oslo

Strategirådgiver i Innovation AS (2002-2004)  
Direktør i Cell Network AS (2000-2001)  
Strategirådgiver i McKinsey & Company (1991-1999)  
Styremedlem i blant annet Sparebank1 Midt-Norge, SND Invest, Telenor Digital, Telenor Denmark, Talkmore, Component Software

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 11 000

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



#### **Karin Bing Orgland (1959)**

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2015

#### **Stilling**

Selvstendig næringsdrivende

#### **Utdanning**

Siviløkonom (NHH)  
Topplederprogram (IMD, BI og Management i Lund)

#### **Tidligere stillinger**

Konserndirektør i DNB, samt diverse lederstillinger i samme konsern (1985–2013)  
Konsulent i Handels og skipsfartsdepartementet (1983–1985)  
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Norske Skog ASA  
Styremedlem i Norwegian Finans Holding ASA  
Styremedlem i Scatec Solar ASA  
Styremedlem i HAV Eiendom AS  
Styremedlem i Boligselskapet INI AS, Grønland  
Styreleder i Røisheim Hotell AS og styremedlem i Røisheim Eiendom AS  
Styreleder i Visit Jotunheimen AS  
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Grieg Seafood ASA  
Styreleder i GIEK

#### **Tillitsverv**

Styreleder i Entur AS  
Styremedlem og leder i revisjonsutvalget KID ASA  
Styremedlem og medlem revisjonsutvalget NRC Group ASA

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 27 000



#### **Marianne Bergmann Røren (1968)**

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

#### **Stilling**

Konsernsjef – Mesta AS

#### **Utdanning**

Cand.jur (UiO)

#### **Tidligere stillinger**

Danske Bank Corporate & Institutions (2007-2019):  
Global Head of COO Office  
Global Head of Risk  
Global Head of AML Program  
COO and Deputy Country Manager  
Chief Legal Adviser  
Managing Associate (advokat) Thommessen (2005-2007)  
Managing Associate and Associate (advokat) Wiersholm (2001-2005)  
Advisor and international coordinator Finanstilsynet (1999-2001)  
Advokat Advokatfirmaet Arthur Andersen (1998-1999)

#### **Tillitsverv**

Medlem av bedriftsforsamlingen i Telenor ASA  
Styremedlem i SmartCraft ASA  
Styremedlem i Skift

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 8 000  
Nærstående: 2 000

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



#### Jarle Roth (1960)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2023

#### Stilling

Selvstendig næringsdrivende

#### Utdanning

Siviløkonom (NHH)

#### Tidligere stillinger

CEO, Umoe Group AS  
CEO, Arendals Fossekompani ASA  
CEO, Export Credit Norway AS  
Deputy CEO, Umoe Group  
CEO, Unitor ASA

#### Tillitsvern

Leder av valgkomiteen og bedriftsforsamlingen i Equinor ASA  
Styremedlem i Norfund  
Styremedlem i Umoe AS/Umoe Gruppen AS  
Styremedlem i Hafslund  
Medlem i komiteen til bevarelse av polarskipet Fram (Frammuseet)

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 5 000



#### Martin Skancke (1966)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2014

#### Stilling

Selvstendig næringsdrivende

#### Utdanning

Autorisert finansanalytiker (NHH)  
MSc Econ (London School of Economics and Political Science)  
Russisk mellomfag (UiO)  
International Finance Programme (Handelshögskolan Stockholm)  
Siviløkonom (NHH)

#### Tidligere stillinger

Spesialrådgiver i Storebrand (2011–2013)  
Avdelingsdirektør og ekspedisjonssjef i Finansdepartementet (1994–2001, 2006–2011)  
Ekspedisjonssjef ved Statsministerens kontor (2002–2006)  
Bedriftsrådgiver i McKinsey & Company (2001–2002)

#### Tillitsvern

Styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS  
Styremedlem i Norfund  
Styremedlem i Summa Equity AB  
Styremedlem i Norsk klimastiftelse  
Styremedlem i Klimastiftelsen Umoe

#### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 35 000

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



#### **Fredrik Åtting (1968)**

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

#### **Stilling**

Investor

#### **Utdanning**

MSc (Stockholm School of Economics)

#### **Tidligere stillinger**

Diverse stillinger i EQT, Sverige, Hong Kong, Tyskland og England (1996-)

Associate Enskilda Securities, Sverige (1993-1996)

#### **Tillitsverv**

Medlem av valgkomiteen i Securitas AB

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 800 000



#### **Hanne Seim Grave (1974)**

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

#### **Stilling**

Senior autorisert forsikringsrådgiver i Storebrand Forsikring AS

#### **Utdanning**

Markedsøkonom – (IHM)

Forsikringsakademiet

KanFinans og Finaut

#### **Tidligere stillinger**

Autorisert forsikringsrådgiver – Akademikernes forsikringskontor

Storebrand Livsforsikring AS - kunderådgiver oppgjør

Storebrand Livsforsikring AS – ansatte rådgivning

Storebrand Livsforsikring AS – kundeservice liv

IF skadeforsikring – fag – og opplæringsansvarlig

Storebrand skadeforsikring – fagstøtte

Storebrand Skadeforsikring – salg

Manpower – Storebrand Eiendom

#### **Eierforhold i Storebrand**

Antall aksjer per 31.12.2023: 1 170

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315



#### Hans-Petter Bache-Salvesen (1968)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

##### Stilling

Konsernhovedtillitsvalgt Finansforbundet i Storebrand ASA

##### Utdanning

Markedskommunikasjon, BI Norges  
Markedshøyskole/NMH  
Personalledelse, Høyskolen i Akershus  
Studiepraksis for toppstillingsvalgte, Høyskolen Kristiania

##### Tidligere stillinger

Salgsleder Storebrand Bank ASA (2016-2020)  
Salgsleder Storebrand Finansiell Rådgivning AS (2014-2016)  
Leder Dialog og CRM Storebrand ASA, (2012-2014)  
Operational Manager Storebrand Baltic UAB (2010-2012)  
Partneransvarlig/KAM Storebrand Bank ASA (2005-2010)  
Prosjektleder og nettansvarlig Storebrand Bank ASA (2003 – 2005)  
Nettansvarlig Finansbanken ASA (2000-2003)  
Medarbeider Gjensidige Forsikring (1988-2000)

##### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 0



#### Svein Thomas Lørmork (1971)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2023

##### Stilling

Utredet og operativ ressurs hvitvasking i Storebrand Livsforsikring AS

##### Utdanning

Videregående etterforskning PHS  
BI, diverse fag blant annet regnskap, skatt og avgift  
Politi høyskolen

##### Tidligere stillinger

BI, foreleser i økonomisk kriminalitet  
Krimvakta, Asker og Bærum politidistrikt  
Økonomi teamet, Aker og Bærum politidistrikt  
Finans og miljøseksjonen, Oslo politidistrikt  
Etterforskningsavsnittet, Grønland politistasjon  
Ordensavsnittet, Grønland politistasjon  
Ordensavsnittet, Grønland politistasjon  
Forsvaret

##### Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2023: 1 040

## Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2023	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2023	8

### 1. Dette er Storebrand

### 2. Årsberetning

#### Bærekraftsrapport

### 3. Aksjonærforhold

### 4. Regnskap og Noter

### 5. Vedlegg

CV-er konsernledelsen	311
CV-er konsernstyret	315

#### Viktig opplysning (disclaimer)

Dette dokumentet kan inneholde uttalelser om fremtidige forhold. Forhold av denne art er forbundet med en rekke risiko- og usikkerhetsmomenter ettersom de relaterer seg til fremtidige hendelser og omstendigheter, som kan være utenfor Storebrand-konsernets kontroll. På bakgrunn av dette kan Storebrand-konsernets fremtidige finansielle posisjon, prestasjoner og resultater i vesentlig grad avvike fra de planer, mål og forventninger angitt i slike uttalelser om fremtidige forhold. Viktige faktorer som kan forårsake et slikt avvik for Storebrand-konsernet omfatter, men er ikke begrenset til: (i) makroøkonomisk utvikling, (ii) endring i konkurranseklima, (iii) endring i regulatoriske rammebetingelser og andre statlige reguleringer og (iv) markedsrelatert risiko som endringer i aksjemarkeder, renter, valutakurser og utviklingen i finansielle markeder generelt. Storebrand-konsernet tar ikke ansvar for å oppdatere noen av uttalelsene om fremtidige forhold i dette dokumentet eller uttalelser om fremtidige forhold som foretas i enhver annen form. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). En oversikt av APM finnes på [www.storebrand.no/ir](http://www.storebrand.no/ir).



