



StrongPoint



4. kvartal og året 2018

Finansiell rapport og status



Hovedtrekk i 4. kvartal

- **Solide finansielle resultater**
 - Driftsinntekter: +19 %: MNOK 307,9 (259,1).
 - EBITDA: +8 %: MNOK 22,5 (20,9).
 - Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter: MNOK 20,5 (20,7).
- **Viktige nye kundekontrakter**
 - Installasjon av to Click & Collect hentestasjoner til dagligvarekjeden Barbora i Litauen.
 - Pilot på "pick-by-light" (E-commerce Logistics Suite i kombinasjon med elektroniske hylleetiketter).
 - Kontrakt på 1 200 verditransportvesker (CIT-vesker) til et av Europas ledende verditransportselskaper.
- **Effektivering av lønnsomhetsforbedrende tiltak**
 - Gjennomføring av kostnadsbesparende tiltak tilsvarende MNOK 30 per år – herunder reduksjon av 32 årsverk og nedskalering av konsulentbruk.
 - En dobling i salg av kontanthåndteringsløsninger i Spania til mer enn 250 løsninger i 4. kvartal ift samme periode året før, primært som følge av "RoadRunners".
- **Forslag om økt utbytte**
 - Styret vil foreslå et utbytte på NOK 0,55, opp fra NOK 0,50 forrige år.

Nøkkeltall

MNOK	4.kv. 2018	4.kv. 2017	Året 2018	Året 2017
Driftsinntekter	307,9	259,1	1 067,7	951,5
EBITDA	22,5	20,9	67,5	52,4
EBITDA margin	7,3 %	8,1 %	6,3 %	5,5 %
Driftsresultat (EBIT)	12,3	12,1	29,9	19,9
Ordinært resultat før skattekostnad (EBT)	5,9	10,8	26,0	14,2
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	20,5	20,7	21,4	26,8
Disponibel likviditet	87,0	54,3	87,0	54,3
Resultat pr. utestående aksje (NOK)	-0,05	0,19	0,30	0,23

StrongPoint konsern

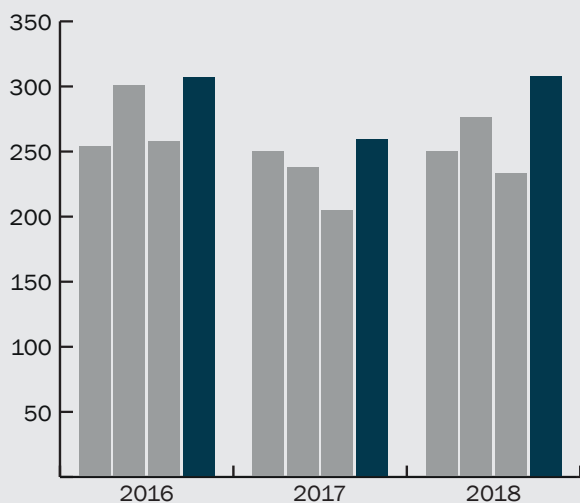
StrongPoint utvikler og selger løsninger som effektiviserer og forenkler e-handel og butikkdrift. Selskapet er i tillegg ledende innen IBNS-løsninger for verditransport (Cash Security), og etiketter (Labels) til kunder i Norge og Sverige.

Driftsinntekter	4. kv.		Året	
MNOK	2018	2017	2018	2017
Own Tech	187,7	124,3	579,8	449,1
3rd Party	81,8	92,7	327,8	338,6
Labels	39,4	44,2	165,6	176,4
Elim / ASA	-1,0	-2,0	-5,5	-12,6
Total	307,9	259,1	1 067,7	951,5

EBITDA	4. kv.		Året	
MNOK	2018	2017	2018	2017
Own Tech	14,5	9,0	31,9	20,4
3rd Party	11,8	10,6	39,5	27,0
Labels	5,5	8,9	22,9	24,9
Elim / ASA	-9,3	-7,6	-26,8	-19,9
Total	22,5	20,9	67,5	52,4

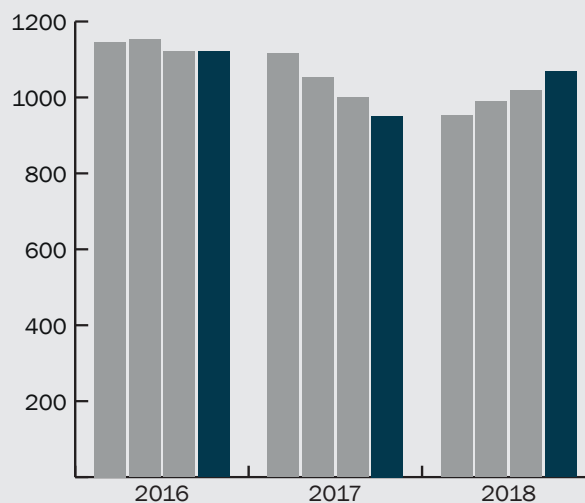
StrongPoint konsern

Driftsinntekter per kvartal
(MNOK)



■ 4. kvartal

Driftsinntekter 12 mnd. rullerende
(MNOK)



Solide finansielle resultater

Driftsinntektene i StrongPoint økte med 18,8 % i 4. kvartal sammenliknet med fjoråret og ble MNOK 307,9 (259,1). Økningen kom som en følge av kjøpet av Cub i desember 2017, samt innen Cash Security. Organisk vekst ble 13,6 % i kvartalet.

For året som helhet økte driftsinntektene med 12,2 % sammenliknet med fjoråret til totalt MNOK 1 067,7 (951,5). Kjøpet av StrongPoint Cub, salget av maskiner til Alimerka, og omsetningsøkning innen Cash Security var de viktigste bidragsyterne til denne økningen. Organisk vekst for året ble 7,2 %.

Ettermarkedsinntektene består av installasjonsinntekter og månedlige service- og lisensinntekter, som økte i takt med installert base. I 4. kvartal utgjorde disse inntektene 30,3 % (31,0 %) av den totale omsetningen.

I 4. kvartal og 2018 som helhet har ettermarkedsinntektene økt som følge av innfasingen av Cub, samt økt installert base av produkter.

EBITDA ble MNOK 22,5 (20,9) i 4. kvartal. I kvartalet var det noe restruktureringskostnader som ble positivt oppveiet av første effekter fra annonserte kostnadsbesparelser og høy aktivitet innen Cash Security. For 2018 som helhet ble EBITDA MNOK 67,5 (52,4).

Resultatet inkluderte engangs- poster med positiv netto effekt på MNOK 2,2.

Resultatet før skatt (EBT) for konsernet viste et overskudd på MNOK 5,9 (10,8) i 4. kvartal. For året ble EBT MNOK 26,0 (14,2).

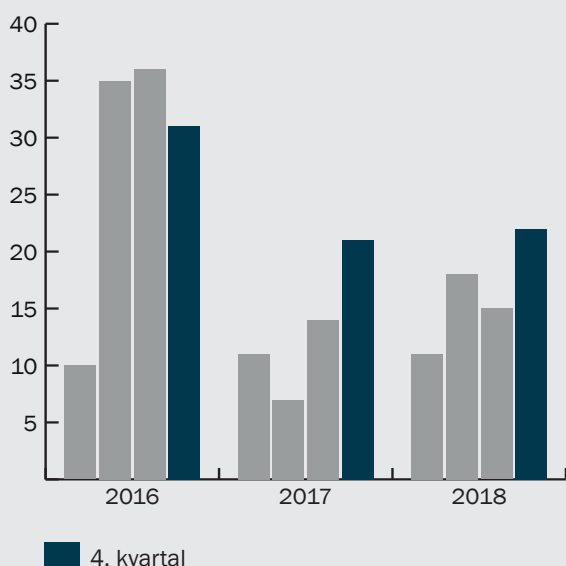
Viktige nye kundekontrakter

E-commerce er et viktig satsningsområde for StrongPoint og består av blant annet E-Commerce Logistics Suite og Click & Collect. I løpet av 4. kvartal har StrongPoint installert to Click & Collect hente-stasjoner hos dagligvarekjeden Barbora i Litauen. Dette kom i etterkant av at StrongPoint tidligere har levert tilsvarende løsninger til Coop Estland. StrongPoint opplever generelt en stor interesse for Click & Collect i det europeiske markedet, og selskapet har nå piloter i Norge, Sverige, Russland og Italia, samt avtale om å installere pilot i Spania.

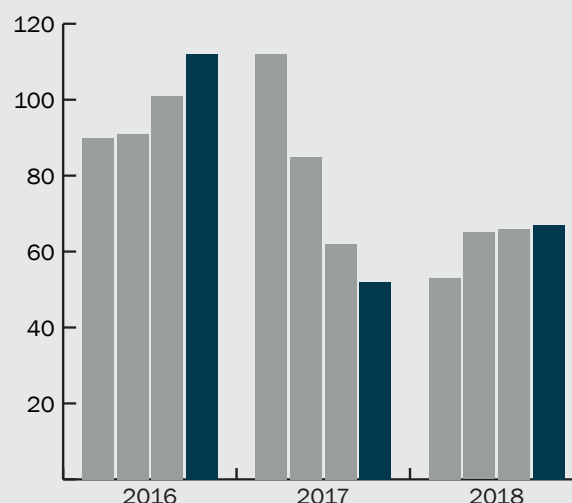
En av de store kostnadspostene ved e-handel i dagligvare er forbundet med vareplukk. StrongPoint har utviklet en "pick-by-light"- løsning som er satt i pilot hos Axfood Snabbgross i 4. kvartal. Denne løsningen kombinerer StrongPoint E-commerce Logistics Suite med elektroniske hylleetiketter slik at plukk-hastigheten forbedres betydelig.

StrongPoint konsern

EBITDA per kvartal
(MNOK)



EBITDA 12 mnd. rullerende
(MNOK)



I 4. kvartal valgte et ledende Europeisk verdi-transportsselskap StrongPoint som leverandør av mer enn 1 200 verditransportvesker (CIT-vesker). Leveransene startet i siste kvartal av 2018 og vil bli fullført i løpet av 1. kvartal 2019.

Effektivering av lønnsomhetsforbedrende tiltak

StrongPoint har gjennomført flere kostnadsbesparende tiltak som vil innebære en reduksjon i kostnadsbasen til selskapet på MNOK 30 per år. Antall ansatte ble redusert med 32 personer fra 570 ansatte i slutten av 3. kvartal til 538 ved utgangen av året. Det ble videre foretatt en nedskalering i bruk av konsulenter. Deler av denne besparelsen vil bli investert i utvalgte fokusområder. Full effekt av den annonserte kostnadsopptimaliseringen leveres fra januar 2019.

Kontanthåndteringsløsningene som selges i EMEA er typisk til mindre kjeder og frittstående butikker. I Spania har "RoadRunner"-konseptet, salg av kontanthåndteringsløsninger gjennom frittstående agenter, tatt virkelig fart.

254 kontanthåndteringsløsninger ble solgt i 4. kvartal i Spania, nesten en dobling i forhold til samme periode i 2017. Denne økningen anses for å være eksepsjonelt høy. Selskapet har like fullt stor tro på konseptets potensiale til å øke salg av kontanthåndteringsløsninger i land som Spania i 2019.

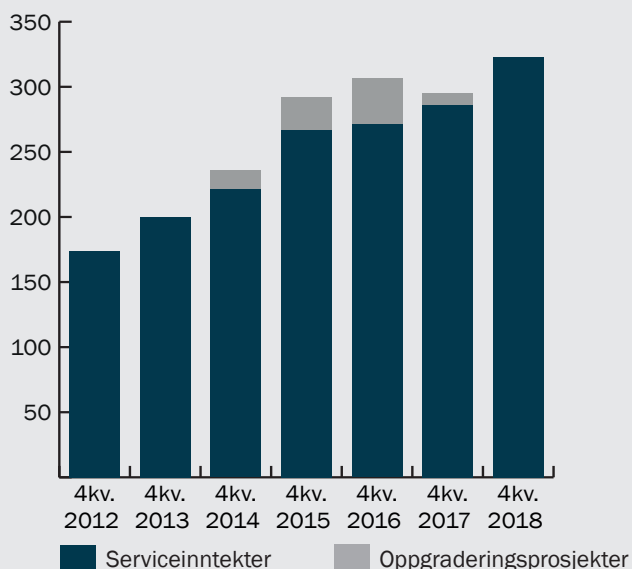
Resultatet i StrongPoint sin Cash Security-virksomhet har blitt kraftig redusert som følge av garanti-kostnader i 2018. Det er nedlagt vesentlige ressurser for å minimere risiko for at slike kvalitetsutfordringer ikke oppstår i fremtiden. Selskapet opplevde en betydelig reduksjon i garantikostnadene i 4. kvartal i forhold til tidligere kvartaler i året.

Hilde Horn Gilen ble i 4. kvartal annonsert som ny CFO i StrongPoint. Gilen kommer fra stillingen som CFO for Ahlsell i Norge. Tiltredelsesdato er 18. februar 2019.

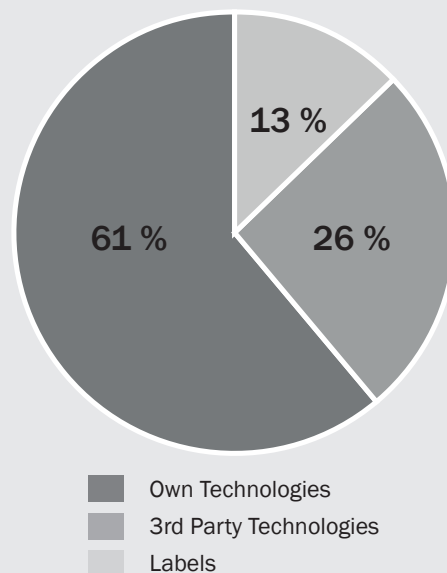
Anders Nilsen, StrongPoint sin nåværende CFO, går over i stillingen som Vice President Group Accounting, Controlling and IT, når Gilen begynner i StrongPoint.

StrongPoint konsern

Ettermarkedsinntekter 12 mnd. rullerende (MNOK)



Driftsinntekter per forretningsområde i 4. kvartal



Forretningsområder

Own Technologies

Egenutviklede teknologiløsninger som effektiviserer butikkdriften, e-handel og forenkler handleopplevelsen, og IBNS-teknologi (Intelligent Banknote Neutralisation System) som sikrer minibanker (ATM) og verditransporter (CIT).

Butikkteknologi



E-Commerce Logistics Suite

E-Commerce Logistics Suite håndterer og optimaliserer hele produktflyten av nettbestillinger - fra planlegging, plukking til levering av varer. Løsningen er enkel å integrere med eksisterende systemer.



ShopFlow Logistics

ShopFlow Logistics er en mobil løsning, som effektiviserer og forenkler butikkrutiner som; varetelling, prissetting, innkjøp og kundeordre og svinn.



Click & Collect

Click & Collect gjør det mulig å handle på nett og plukke opp dagligvarer uten å måtte forholde seg til butikkens åpningstider.



Select & Collect

Select & Collect (Vensafe) lagrer og sikrer høyverdi produkter i butikken. Våre kunder reduserer svinn og lagerstyringen blir enda mer effektiv.



Self-checkout

Self-checkout er spesielt godt egnet for detaljister med et høyt antall transaksjoner og som har kunder med små- og mellomstore handlekurver. Våre kunder forbedrer handleopplevelsen og reduserer køene i kassaområdet.



Cash Management

Lukket kontanthåndtering automatiserer, forsegler og sikrer kontantene i kassapunktet og på bakrommet. Våre kunder reduserer kostnadene, og oppnår økt fleksibilitet, sikkerhet og kundeservice.

IBNS-teknologi



CIT-vesker

Cash-in-transit (CIT) vesker basert på IBNS (Intelligent Banknote Neutralisation System) teknologi som sikrer kontanter under transport.

3rd Party Technologies

Innovative teknologiske detaljhandelsløsninger fra ledende tredjepartsleverandører, bestående av blant annet elektroniske hylleetiketter (ESL), POS, ERP, konsulenttenester, vekter og pakkemaskiner.

Labels

Ledende kompetanse innen design og produksjon av selvklebende etiketter.

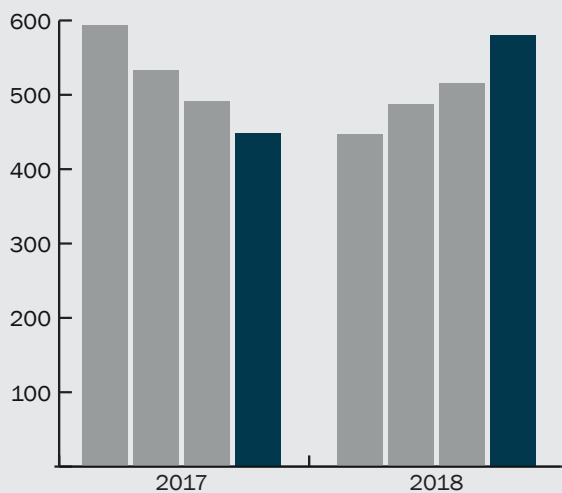
Own Technologies

Egenutviklede teknologiløsninger som effektiviserer butikkdriften, e-handel og forenkler handleopplevelsen, og IBNS-teknologi (Intelligent Banknote Neutralisation System) som sikrer minibanker (ATM) og verditransporter (CIT).

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	121,8	72,3	346,4	249,8
Service	66,0	52,0	233,4	199,2
Driftsinntekter	187,7	124,3	579,8	449,1
EBITDA	14,5	9,0	31,9	20,4
EBITDA-margin	7,7 %	7,2 %	5,5 %	4,5 %
EBT	29,8	5,1	35,1	7,5

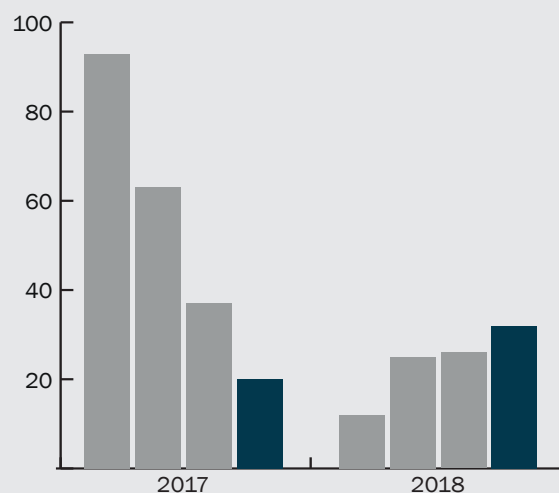
Own Technologies

Driftsinntekter 12 mnd. rullerende
(MNOK)



■ 4. kvartal

EBITDA 12 mnd. rullerende
(MNOK)



Norge

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	21,8	13,7	42,0	45,5
Service	19,8	18,5	74,6	79,4
Driftsinntekter	41,6	32,2	116,5	124,9

StrongPoint har levert Cash Management-løsninger til 17 Plantasjen-butikker ved utgangen av 2018.

Norges første hentestasjon for dagligvarer (Click&Collect) ble tidligere i år installert hos MENY på Strømmen Storsenter.

Det ble i 2018 gjennomført en innbyttekampanje på Select & Collect (Vensafe) mot de store dagligvarekjedene, som resulterte i 74 solgte løsninger.

Prosjektet med å oppgradere og skifte ut eksisterende Cash Management-løsninger for å kunne håndtere nye sedler i Norge ble ferdigstilt i 2017. Det er nå en stor base med moderne kontanthåndteringsløsninger i norske butikker, noe som har resultert i lavere omsetning av nye løsninger i 2018.

Sverige

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	11,0	18,2	64,8	55,7
Service	34,7	19,9	114,6	73,8
Driftsinntekter	45,6	38,1	179,3	129,5

StrongPoint opplever økt etterspørsel etter sin programvareløsning E-commerce Logistics Suite, som er StrongPoint sine e-handelsløsninger, samt ShopFlow Logistics (et mobilt system for butikk-logistikk) fra både eksisterende og nye kunder.

Coop har startet med plukking i butikk. Tidligere har netthandelsordrene blitt plukket på deres sentrale plukkagare ("darkstores"). Beslutningen om å starte med plukking i butikk har medført en økning i bruken av e-handelsløsningen fra StrongPoint.

Basert på sine gode erfaringer med Click & Collect har en svensk dagligvarekjede bestilt ytterligere 17 hentestasjoner. Selskapet har fra før 44 Click & Collect hentestasjonerstasjoner.

Baltikum/Russland

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	34,0	15,0	34,0	22,0
Service	3,9	2,6	10,8	6,1
Driftsinntekter	37,9	17,5	44,9	28,2

StrongPoint har blitt valgt som eksklusiv leverandør av 960 CIT-vesker til Russlands største bank, Sberbank. Avtalen ble gjennomført i løpet 4. kvartal.

StrongPoint har i kvartalet levert 82 selvbetjente kasseløsninger til en stor dagligvarekjede i Baltikum. Dette er hovedårsaken til den høye omsetningsveksten i forhold til tilsvarende periode i fjor.

I løpet av 4. kvartal har StrongPoint installert to Click & Collect hentestasjoner til dagligvarekjeden Barbora i Litauen.

Tidligere i år har StrongPoint installert 6 Click & Collect hentestasjoner hos Coop Estland, samt hentestasjoner i Litauen. Kunden har også en pilotinstallasjon med E-commerce Logistics Suite.

Installasjonene av Click & Collect hentestasjoner i Russland har tatt lengre tid enn forventet. Utkonos evaluerer de installerte enhetene, samt hvordan Click & Collect skal være en del av deres fremtidige konsept.

EMEA/APAC

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	55,0	25,5	205,6	126,6
Service	7,6	11,0	33,4	39,9
Driftsinntekter	62,6	36,4	239,0	166,5

Et ledende Europeisk verditransportselskap har valgt StrongPoint som leverandør av mer enn 1 200 verditransportvesker (CIT-cases). Leveransene startet i 4. kvartal og vil bli fullført i løpet av 1. kvartal 2019.

Det er en meget positiv utvikling i de prioriterte markedene utenfor Norge, Sverige og Baltikum.

I kvartalet sto EMEA for ni av ti Cash Management-leveranser. Det arbeides med å rekruttere flere agenter (RoadRunners). Dette er små dedikerte salgs- og serviceselskap, som fokuserer på å selge kontanthåndteringsløsninger. Dette er et velutprøvd konsept, som StrongPoint har utviklet de siste årene, og som selskapet ønsker å bygge videre på.

I 2016 inngikk StrongPoint og Alimerka en avtale om "cash management as a service". Totalt ble 725 løsninger installert. Etter å ha leid løsningene i to år valgte Alimerka i andre kvartal å kjøpe ut den gjenværende tiden av kontrakten. Det ble i 2. kvartal inntektsført MNOK 36,0 i forbindelse med salget av leieavtalen.

Basert på suksessen med "cash management as a service" til Alimerka har StrongPoint startet å tilby tilsvarende løsninger til andre kunder.



3rd Party Technologies

Innovative teknologiske detaljhandelsløsninger fra ledende tredjepartsleverandører, bestående av blant annet elektroniske hylleetiketter (ESL), POS, ERP, konsulenttjenester, vekter og pakkemaskiner.

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Produktsalg	57,1	69,2	237,9	243,1
Service	24,7	23,5	89,9	95,5
Driftsinntekter	81,8	92,7	327,8	338,6
EBITDA	11,8	10,6	39,5	27,0
EBITDA-margen	14,5 %	11,4 %	12,0 %	8,0 %
EBT	8,3	7,7	29,9	19,6

Det er høy aktivitet innen ERP- og POS-løsninger i Baltikum, hvor StrongPoint er en ledende leverandør av Microsoft NAV med LS Retail.

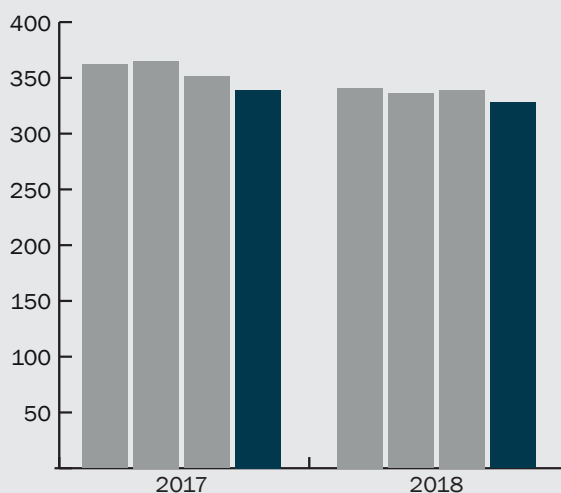
Leveransene av elektroniske hylleetiketter til Joker ble påbegynt i slutten av 4. kvartal. Leveransene er basert på avtalen som ble inngått med NorgesGruppen tidligere i år. Leveransene er ventet å bli ferdigstilt i løpet av 2019.

I løpet av 4. kvartal har Monter bestilt elektroniske hylleetiketter til 8 av sine butikker, som blir levert i løpet av 1. kvartal 2019. Dette er en videreføring av en avtale som ble inngått tidlig i 2018.

I 2018 har også en annen faghandelskjede i Norge inngått en rammeavtale på elektroniske hylleetiketter med en estimert verdi på MNOK 50.

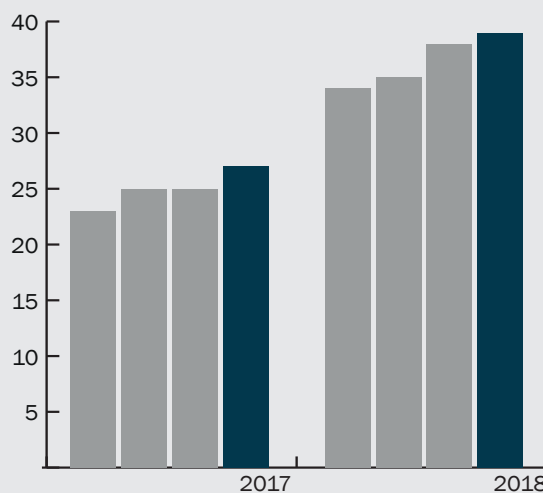
3rd Party Technologies

*Driftsinntekter 12 mnd. rullerende
(MNOK)*



■ 4. kvartal

*EBITDA 12 mnd. rullerende
(MNOK)*



Labels

Ledende kompetanse innen design og produksjon av selvklebende etiketter.

MNOK	4. kv.		Året	
	2018	2017	2018	2017
Driftsinntekter	39,4	44,2	165,6	176,4
EBITDA	5,5	8,9	22,9	24,9
EBITDA-margin	13,9 %	20,1 %	13,9 %	14,1 %
EBT	2,0	5,1	9,0	9,8
EBT-margin	5,0 %	11,6 %	5,5 %	5,6 %

Noe lavere omsetning i kvartalet er bakgrunnen for at EBITDA ble svakere enn samme kvartal i fjor.

Produksjon av etiketter er kapitalkrevende, og medfører vesentlige investeringer i ny teknologi som avskrives, noe som gjør EBT til et viktig måleparameter.

Forretningsområdet er godt tilpasset dagens markedssituasjon med effektive arbeidsprosesser, ny teknologi og nye moderniserte lokaler.

Mange års erfaring gjør forretningsområdet godt rustet til å levere etiketter som er best mulig tilpasset kundenes behov.

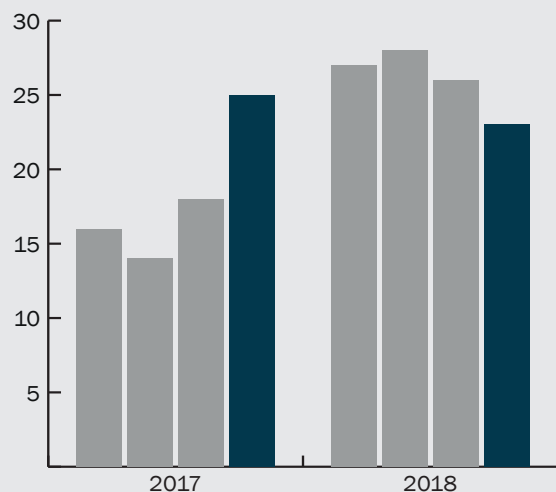
Labels tilbyr designtjenester for originalfremstilling av etiketter, noe som gir oss full kontroll på hele etikettprosessen fra design til ferdig trykk.

Labels

**Driftsinntekter 12 mnd. rullerende
(MNOK)**



**EBITDA 12 mnd. rullerende
(MNOK)**





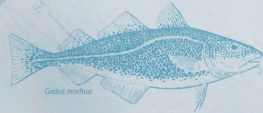
*Sporbakt
torskefilet*

OPPSKRIFT
Del torsken i jevnstore
serveringsstykker.

Pick sammen 2 stk egg.
Vend torskestykkene i
hvetemel, deretter i egg og
til slutt i grillemel.

Svap over litt salt og pepper.
Stek torsken i en varm steke-
panne i smør og rapsolje,
ca. 3-4 minutter på hver side.

- FRA NORSKEKYSTEN -


Gadus morhua

TORSKEFILET
- uten skinn -

360 g
2x180 g

SEAFARM
FROM
NORWAY



Kontantstrøm og kapitalforhold

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble MNOK 20,5 (20,7) i 4. kvartal. For hele året ble kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter på MNOK 21,4 (26,8). Disponibel likviditet var MNOK 87,0 pr. 31. desember 2018. Netto rentebærende gjeld ble redusert med MNOK 17,2 sammenlignet med utgangen av forrige periode og utgjorde MNOK 54,6. Det ble utbetalt et utbytte på 50 øre per aksje i mai 2018. Beholdning av egne aksjer utgjorde 104 544 aksjer, noe som representerte 0,2 prosent av totalt utestående aksjer. Konsernet har et aksjeprogram for konsernledergruppen og selskapets ansatte. Gjennom disse programmene tegnet ansatte til sammen 67 494 aksjer i 2017 og 127 238 i 2018.

Styret vil på kommende generalforsamling foreslå et ordinært utbytte på 55 ør per aksje, som vil bli foreslått utbetalt i mai 2019.

Regnskapsår	Generalforsamling	Utbytte pr aksje
2017	24.04.2018	0,50
2016	20.04.2017	0,50
2016	05.01.2017 Ekstraordinært	1,00
2015	28.04.2016	0,45
2014	30.04.2015	0,35
2013	25.04.2014	0,30
2012	26.04.2013	0,25
2011	08.05.2012	0,25

Erklæring

Styret og konsernsjef har i dag behandlet og fastsatt regnskapet for 4. kvartal og hele året 2018 for konsernet. StrongPoint ASA inklusive konsoliderte sammenligningstall for 4. kvartal og hele året 2017. Rapporten er avlagt i samsvar med kravene i IAS 34, Rapportering, som er fastsatt av EU, samt fastsatt i norske tilleggskrav i Verdi-papirhandelloven. Etter styret og daglig leders beste overbevisning er regnskapet for 4. kvartal og hittil i 2018 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld og finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2018 og 31. desember 2017. Etter styret og daglig leders beste overbevisning gir beretningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på regnskapet.

Styret i StrongPoint ASA

Rælingen 27. februar 2019

Morthen Johannessen
Styreformann

Klaus de Vibe
Styremedlem

Camilla AC Tepfers
Styremedlem

Inger Johanne Solhaug
Styremedlem

Peter Wirén
Styremedlem

Jacob Tveraabak
Konsernsjef

Konsernets resultatregnskap

TNOK	4.kv. 2018	4.kv. 2017	Endring %	Året 2018	Året 2017	Endring %
Salgsinntekter	307 935	259 073	18,9 %	1 067 468	951 388	12,2 %
Resultatandel TS, serviceselskaper	-23	60		215	90	
Varekostnad	162 152	127 451	27,2 %	534 661	472 003	13,3 %
Lønn og sosiale kostnader	87 322	74 964	16,5 %	331 908	298 916	11,0 %
Andre driftskostnader	35 956	35 856	0,3 %	133 658	128 112	4,3 %
Sum driftskostnader	285 429	238 271	19,8 %	1 000 227	899 032	11,3 %
EBITDA	22 483	20 862	7,8 %	67 457	52 446	28,6 %
Avskr. materielle anleggsmidler	5 844	5 183	12,7 %	18 531	18 405	0,7 %
Avskr. immaterielle anleggsmidler	4 313	3 599	19,8 %	19 056	14 137	34,8 %
EBIT	12 326	12 080	2,0 %	29 870	19 905	50,1 %
Rentekostnader	1 080	-95	1240,9 %	3 129	2 209	41,7 %
Andre finanskostnader	5 373	1 379	289,6 %	724	3 465	-79,1 %
EBT	5 873	10 795	-45,6 %	26 017	14 231	82,8 %
Skattekostnad ¹⁾	8 115	2 494	225,4 %	12 570	4 197	199,5 %
Periodens resultat	-2 242	8 301	-127,0 %	13 447	10 034	34,0 %
Resultat pr. aksje						
Antall utstedte aksjer	44 376 040	44 376 040		44 376 040	44 376 040	
Gj.snittlig antall utestående aksjer	44 271 496	44 271 496		44 271 496	44 271 496	
Resultat pr. aksje	-0,05	0,19		0,30	0,23	
Utvannet resultat pr. aksje	-0,05	0,19		0,30	0,23	
EBITDA pr. aksje	0,51	0,47		1,52	1,18	
Utvannet EBITDA pr. aksje	0,51	0,47		1,52	1,18	
Totalresultat	4.kv. 2018	4.kv. 2017	Endring %	Året 2018	Året 2017	Endring %
Periodens resultat	-2 242	8 301	-127,0 %	13 447	10 034	34,0 %
Omregningsdifferanser valuta	18 957	7 614	149,0 %	-7 187	16 405	-143,8 %
Totalresultat	16 715	15 915	5,0 %	6 260	26 439	-76,3 %

1) Hvorav MNOK 6 gjelder ikke bokført fremførbart underskudd for utenlandske datterselskaper for året 2018.

Konsernets balanse

TNOK	31.12.2018	31.12.2017	30.09.2018
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	60 280	81 796	61 630
Goodwill	141 429	139 213	134 884
Driftsløsøre, transportmidler, inventar	58 086	81 341	60 017
Langsiktige investeringer	849	1 110	1 717
Utsatt skattefordel	13 601	20 930	16 241
Sum anleggsmidler	274 245	324 391	274 489
Varer	127 897	131 455	141 677
Kundefordringer	200 340	160 027	174 434
Forskuddsbetalte kostnader	11 641	14 061	13 362
Andre fordringer	14 278	24 172	15 533
Bankinnskudd o.l.	26 985	41 503	20 381
Sum omløpsmidler	381 141	371 218	365 386
SUM EIENDELER	655 386	695 609	639 875
EGENKAPITAL OG GJELD			
Selskapskapital	27 513	27 513	27 513
Egne aksjer	-65	-65	-65
Annen egenkapital	237 689	253 564	220 974
Sum egenkapital	265 137	281 013	248 422
Langsiktig rentebærende gjeld	49 800	24 623	38 855
Annen langsiktig gjeld	20 694	27 422	19 596
Sum langsiktig gjeld	70 494	52 046	58 451
Kortsiktig rentebærende gjeld	31 789	68 229	53 345
Leverandørgjeld	81 326	93 070	76 154
Betalbar skatt	2 990	1 852	493
Annen kortsiktig gjeld	203 650	199 399	203 010
Sum kortsiktig gjeld	319 755	362 551	333 002
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	655 386	695 609	639 875

Oversikt over endringer i egenkapital

TNOK	Aksjekapital	Egne aksjer	Innskutt annen EK	Omregnings differanse	Annen EK	Sum EK
Egenkapital per 31.12.2016	27 513	-65	351 262	35 912	-93 640	320 981
Utbytte 2016					-66 407	-66 407
Årsresultat etter skatt					10 034	10 034
Andre inntekter og kostnader				16 405		16 405
Egenkapital per 31.12.2017	27 513	-65	351 262	52 316	-150 013	281 013
Utbytte 2017					-22 136	-22 136
Årsresultat etter skatt					13 447	13 447
Andre inntekter og kostnader				-7 187		-7 187
Egenkapital per 31.12.2018	27 513	-65	351 262	45 130	-158 702	265 137

Kontantstrømoppstilling

TNOK	4.kv. 2018	4.kv. 2017	Året 2018	Året 2017
Ordinært resultat før skatt	5 873	10 795	26 017	14 231
Netto renter	1 080	-95	3 129	2 209
Betalte skatter	2 564	3 596	2 092	3 596
Resultatandel TS	23	-60	-215	-90
Ordinære avskrivninger	10 157	8 782	37 587	32 541
Gevinst / tap ved salg av varige driftsmidler	88	127	-505	-390
Realisert tap finansielle instrumenter	476	-	476	-
Endring i varer	19 312	-14 468	1 781	-24 508
Endring i kundefordringer	-19 908	15 839	-41 955	17 861
Endring i leverandørgjeld	2 103	-16	-10 424	-22 553
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-1 256	-3 843	3 383	3 863
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	20 512	20 658	21 365	26 760
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-4 128	-2 225	-11 070	-15 446
Innbetaling fra salg av varige driftsmidler	2 748	380	38 882	2 772
Gevinst ved salg til Alimerka	-	-	-21 299	-
Netto effekt oppkjøp	-	-462	-	-462
Rente inntekter	692	2 147	843	2 131
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-688	-160	7 356	-11 004
Endring i langsiktig gjeld	18 494	-4 328	29 862	-22 060
Endring i kassekreditt	-32 022	1 912	-46 830	49 559
Rente kostnader	-1 772	-2 052	-3 972	-4 340
Utbetalt utbytte	-	-	-22 136	-66 407
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-15 300	-4 468	-43 076	-43 249
Netto endring i likvider	4 524	16 030	-14 355	-27 493
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	20 381	24 329	41 503	67 090
Effekt av valutakursendringer på utenlandske beholdninger	2 080	1 144	-163	1 905
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	26 985	41 503	26 985	41 503

Nøkkeltaloppstilling

TNOK	4. kv. 2018	3. kv. 2018	2. kv. 2018	1. kv. 2018	4. kv. 2017	Året 2018	Året 2017
Resultat							
Driftsinntekter	307 913	233 304	276 401	250 066	259 133	1 067 684	951 477
EBITDA	22 483	15 167	18 326	11 481	20 862	67 457	52 446
Driftsresultat (EBIT)	12 326	6 640	8 965	1 938	12 080	29 870	19 905
Resultat før skattekostnad (EBT)	5 873	4 285	9 425	6 434	10 795	26 017	14 231
Årsresultat	-2 242	3 285	6 970	5 434	8 301	13 447	10 034
EBITDA-margin	7,3 %	6,5 %	6,6 %	4,6 %	8,1 %	6,3 %	5,5 %
EBT-margin	1,9 %	1,8 %	3,4 %	2,6 %	4,2 %	2,4 %	1,5 %
Balanse							
Anleggsmidler	274 245	274 489	274 892	301 064	324 391	274 245	324 391
Omløpsmidler	381 141	365 386	358 617	354 503	371 218	381 141	371 218
Sum eiendeler	655 386	639 875	633 508	655 567	695 609	655 386	695 609
Egenkapital	265 137	248 422	242 823	266 767	281 013	265 137	281 013
Langsiktig gjeld	70 494	58 451	67 223	68 815	52 046	70 494	52 046
Kortsiktig gjeld	319 755	333 002	323 462	319 985	362 551	319 755	362 551
Arbeidskapital	246 911	239 957	236 780	225 311	198 413	246 911	198 413
Egenkapitalandel	40,5 %	38,8 %	38,3 %	40,7 %	40,4 %	40,5 %	40,4 %
Likviditetsgrad	119,2 %	109,7 %	110,9 %	110,8 %	102,4 %	119,2 %	102,4 %
Netto rentebærende gjeld	54 604	71 819	71 050	62 298	51 350	54 604	51 350
Kontantstrøm							
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	20 512	1 177	5 985	-6 309	20 658	21 365	26 760
Aksje informasjon							
Antall aksjer	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040
Gj.snittlig antall utestående aksjer	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 271 496
EBT pr. utestående aksje	0,13	0,10	0,21	0,15	0,24	0,59	0,32
Resultat pr. utestående aksje	-0,05	0,07	0,16	0,12	0,19	0,30	0,23
Bokført egenkapital pr. aksje	6,0	5,6	5,5	6,0	6,3	6,0	6,3
Utbetalt utbytte pr. aksje			0,50			0,50	1,50
Ansatte							
Antall ansatte ved periodens slutt	538	570	564	567	580	538	580
Gjennomsnittlig antall ansatte	554	567	566	574	577	565	575

Note 1 Bekreftelse av finansielt rammeverk

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet omfatter ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap og bør leses i sammenheng med konsernregnskapet for 2017.

Note 2 Viktige regnskapsprinsipper

Regnskapsprinsippene for rapporten er beskrevet i konsernregnskapet for 2017. Konsernregnskapet for 2017 ble utarbeidet i samsvar med EU-godkjente IFRS og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven, børsforskrift og børsregler som skulle anvendes per 31.12.2017. Kvartalsrapporten og delårsregnskapet er ikke revidert av revisor. StrongPoint har foretatt en vurdering av IFRS 15, og innføringen av denne vil ikke ha noen vesentlige effekter for konsernet. Se konsernregnskapet for 2017, note 2 for ytterligere informasjon.

Note 3 Segmentinformasjon

Forretningsområder

MNOK	4. kv. 2018			4. kv. 2017			Året 2018			Året 2017		
	Inntekter	EBITDA	EBT	Inntekter	EBITDA	EBT	Inntekter	EBITDA	EBT	Inntekter	EBITDA	EBT
Own Tech	187,7	14,5	29,8	124,3	9,0	5,1	579,8	31,9	35,1	449,1	20,4	7,5
3rd Party	81,8	11,8	8,3	92,7	10,6	7,7	327,8	39,5	29,9	338,6	27,0	19,6
Labels	39,4	5,5	2,0	44,2	8,9	5,1	165,6	22,9	9,0	176,4	24,9	9,8
Elim / ASA	-1,0	-9,3	-34,2	-2,0	-7,6	-7,2	-5,5	-26,8	-48,0	-12,6	-19,9	-22,7
Total	307,9	22,5	5,9	259,1	20,9	10,8	1 067,7	67,5	26,0	951,5	52,4	14,2

Geografisk fordeling salgsinntekter

MNOK	4. kv. 2018			4. kv. 2017			Året 2018			Året 2017		
	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre
Own Tech	41,6	45,6	100,5	32,2	38,1	54,0	116,5	179,3	283,9	124,9	129,5	194,7
3rd Party	33,0	26,5	22,3	24,3	44,5	23,9	114,0	119,2	94,7	120,7	142,9	75,0
Labels	15,5	23,9	0,0	17,1	26,4	0,7	64,2	101,4	0,0	60,8	111,7	4,0
Elim / ASA	0,0	-1,0	-0,0	0,0	-1,8	-0,3	0,0	-5,2	-0,3	0,0	-11,2	-1,4
Total	90,1	95,1	122,7	73,5	107,2	78,4	294,8	394,7	378,2	306,4	372,9	272,2

Fordeling service og produkt salgsinntekter

MNOK	4. kv. 2018		4. kv. 2017		Året 2018		Året 2017	
	Produkt	Service	Produkt	Service	Produkt	Service	Produkt	Service
Own Tech	121,8	66,0	72,3	52,0	346,4	233,4	249,8	199,2
3rd Party	57,1	24,7	69,2	23,5	237,9	89,9	243,1	95,5
Labels	39,4	0,0	44,2	0,0	165,6	0,0	176,4	0,0
Elim / ASA	-1,0	0,0	-2,0	0,0	-5,5	0,0	-12,6	0,0
Total	217,3	90,6	183,7	75,5	744,4	323,3	656,8	294,7

Note 4 Nærstående parter

Det har ikke vært noen vesentlige transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter per 30. desember 2018.

Note 5 Topp 20 aksjonærer per 31. desember 2018

Nr.	Navn	Antall aksjer	
1	STRØMSTANGEN AS	3 933 092	8,9 %
2	HOLMEN SPESIALFOND	3 550 000	8,0 %
3	AVANZA BANK AB	1 981 423	4,5 %
4	HSBC TTEE MARLB EUROPEAN TRUST	1 976 000	4,5 %
5	PROBITAS HOLDING AS	1 788 276	4,0 %
6	ZETTERBERG, GEORG (inkludert heleide selskaper)	1 640 000	3,7 %
7	NORDNET LIVSFORSIKRING AS	1 612 186	3,6 %
8	NORDNET BANK AB	1 548 593	3,5 %
9	V. EIENDOM HOLDING AS	1 462 610	3,3 %
10	VERDADERO AS	1 041 401	2,3 %
11	WAALER, JØRGEN (inkludert heleide selskaper)	1 020 000	2,3 %
12	GLAAMENE INDUSTRIER AS	873 549	2,0 %
13	RING, JAN	869 372	2,0 %
14	MP PENSJON PK	777 402	1,8 %
15	GRESSLIEN, ODD ROAR	650 000	1,5 %
16	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	547 400	1,2 %
17	JOHANSEN, STEIN	450 000	1,0 %
18	NHO - P665AK	405 342	0,9 %
19	JACOBSEN, SVEIN (inkludert heleide selskaper)	400 000	0,9 %
20	EVENSEN, TOR COLKA	385 000	0,9 %
Sum 20 største aksjonærer		26 911 646	60,6 %
Sum 1 598 øvrige aksjonærer		17 464 394	39,4 %
Sum alle 1 618 aksjonærer		44 376 040	100,0 %

Definisjoner

Arbeidskapital	Varelager + kundefordringer - leverandørgjeld
Bokført egenkapital pr. aksje	Bokført egenkapital / antall aksjer
Driftsinntekter	Salgsinntekter og resultatandel TS, serviceselskaper
Driftsinntekter pr. ansatt	Driftsinntekter / gjennomsnittlig antall ansatte
Driftskostnader pr. ansatt	Driftskostnader / gjennomsnittlig antall ansatte
EBT	Resultat før skatt
EBT-margin	EBT / driftsinntekter
EBIT	Driftsresultat
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
EBITDA-margin	EBITDA / driftsinntekter
Egenkapitalandel	Bokført egenkapital / total kapital
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	Ustedte aksjer justert for egne aksjer i gjennomsnitt for året
Likviditetsgrad	Omløpsmidler / kortsiktig gjeld
Resultat pr. utestående aksje	Årsresultat / gjennomsnittlig antall utestående aksjer



StrongPoint

Nicorette transdermal 2 mg

Ibuprofen 400mg

Voltaren 23.2 mg/g Gel

Strepsils Honig & Zitrus

Nicorette Transdermal 2 mg

Ibuprofen 400mg



StrongPoint

StrongPoint ASA
Slynga 10, 2005 Rælingen
strongpoint.com