



StrongPoint



1. kvartal 2019

Finansiell rapport og status

Konsernsjefens kommentarer

Vi er stolte over å kunne levere en svært god start på året.

Alle forretningsområdene til StrongPoint: Retail Technology, Cash Security og Labels, leverer en meget solid vekst i både inntekter og resultat. Inntektsveksten på 15 % er primært drevet av Retail Technology i Norge og Baltikum, så vel som Cash Security, som fortsetter å levere i 1. kvartal på store, tidligere annonserte avtaler. Konsernet er i stor grad prosjekt-drevet og en rekke større prosjekter ble ferdigstilt i kvartalet. EBITDA-forbedringen har fire hovedkilder: God utvikling innen Retail Technology, store leveranser og reduserte garantikostnader for Cash Security, samt realisering av tidligere annonserte årlige kostnads-besparelser på MNOK 30 og overgangen til IFRS 16*, hvor leieavtaler balanseføres og kostnadsføres som renter og avskrivninger.

I tillegg til gode finansielle resultater, fokuserer vi på å levere på våre tidligere løfter: Innen E-Commerce investerer vi i salgsressurser og ”produktifisering” av vår E-Commerce Logistics Suite. I Spania fortsetter salget av våre Cash Management løsninger gjennom ”RoadRunners”, vårt proprietære agentkonsept. Vi utvider ”RoadRunners”- konseptet til Tyskland i disse dager. Leiekonseptet ”Easy Access” viser også en lovende start.

Videre gjør vi fremgang i arbeidet med å utvide partner-apparatet, som vi har gjort med Harting Systems i Tyskland og med Radiant Globaltech i Malaysia for markedet i Sørøst-Asia.

Vi har fra årsskiftet endret rapporteringsstrukturen til å bedre reflektere den måten vi jobber på. Rapporteringen av segment vil fra nå av være: Retail Technology, Cash Security og Labels.

Framover vil StrongPoint fokusere på å styrke Retail Technology. For det første betyr dette å vedlikeholde og styrke vår relevans i Norge, Sverige og Baltikum. Videre vil vi investere for å øke vår tilstedeværelse i Spania. Til slutt skal vi jobbe videre for å vokse vår E-commerce-virksomhet til en betydelig del av StrongPoints virksomhet. Utover dette vil vi gjøre vårt ytterste for å være den beste eier og arbeidsgiver for all virksomhet under StrongPoint-paraplyen.



Jacob Tveraabak
Konsernsjef

Hovedtrekk i 1. kvartal

Meget sterke 1. kvartalstall

- Driftsinntekter: +15,3 % MNOK 288,2 (250,1)
- EBITDA: MNOK 27,7* (11,5)
- Operasjonell kontantstrøm: MNOK 10,7* (-6,3)

Flere betydelige kundegjennombrudd og leveranser

- Elektroniske hylleetiketter til Rimi i Baltikum
- Kraftig omsetningsøkning for Vensafe i Norge og Sverige
- Første avtale på elektroniske hylleetiketter med apotekkjeden Gintarinė Vaistinė i Baltikum
- Leveranser av Self-Checkout-løsninger til en dagligvarekjede i Baltikum
- Produksjon av etiketter med RFID-teknologi fra Labels til retail-kunder

Viktige milepæler for go-to-market modell

- Partneravtale med Harting Systems vedrørende utvikling og salg av Self-Checkout-løsninger i Tyskland.
- Eksklusiv distribusjonsavtale med Radiant Globaltech vedrørende salg av StrongPoints produkter i Sørøst-Asia.
- RoadRunners-konseptet utvides til Tyskland.

Foreslått utbytte på 0,55 kroner per aksje

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 5,7 i positiv effekt på EBITDA-resultatet og operasjonell kontantstrøm.

Finanskalender 2019

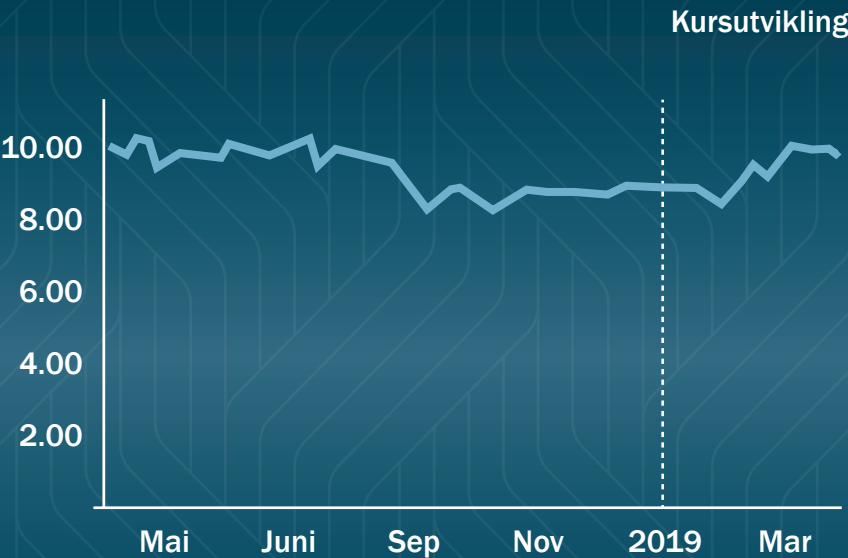
2. kvartal: 16. juli
3. kvartal: 31. oktober
Generalforsamling: 26. april

Kvartalspresentasjonene, med unntak av 2. kvartal, blir holdt på Hotel Continental, Stortingsgaten 24/26 i Oslo.

Webcast er tilgjengelig på vår hjemmeside: www.strongpoint.com når presentasjonene starter kl. 08.15.

For ytterligere informasjon:

Hilde Horn Gilen
Finansdirektør
Telefon: +47 920 60 158
E-Mail: hilde.gilen@strongpoint.com



Nøkkeltall (MNOK)

	1. kvartal 2019	1. kvartal 2018	Hittil 2019	Hittil 2018	Året 2018
Driftsinntekter	288,2	250,1	288,2	250,1	1 067,7
EBITDA	27,7*	11,5	27,7*	11,5	67,5
EBITDA margin	9,6 %	4,6 %	9,6 %	4,6 %	6,3 %
Driftsresultat (EBIT)	14,1	1,9	14,1	1,9	29,9
Ordinært resultat før skattekostnad (EBT)	16,8	6,4	16,8	6,4	26,0
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	10,7*	-6,3	10,7*	-6,3	21,4
Disponibel likviditet	79,1	65,6	79,1	65,6	87,0
Resultat pr. utestående aksje (NOK)	0,30	0,12	0,30	0,12	0,30

*) Overgang til IFRS 16 hadde en positiv effekt på MNOK 5,7

StrongPoint konsern

Forretningsområdet Retail Technology leverer løsninger som effektiviserer butikkdriften, e-handelen og forenkler handleopplevelsen. StrongPoint er representert med egen organisasjon i sine primærmarkeder, og for å akselerere salget i andre markeder blir det bygget opp en egen partnerorganisasjon.

Konsernet består også av to andre forretningsområder: Cash Security som er en ledende leverandør av IBNS (Intelligent Banknote Neutralisation Systems) i det europeiske markedet, og Labels som er en ledende leverandør av selvklebende etiketter i Norge og Sverige.

Inntekter	1. kvartal		Hittil		Året
MNOK	2019	2018	2019	2018	2018
Retail	212,6	189,4	212,6	189,4	760,5
Cash Security	35,1	21,5	35,1	21,5	147,1
Labels	43,1	40,6	43,1	40,6	165,6
Elim / ASA	-2,6	-1,4	-2,6	-1,4	-5,5
Total	288,2	250,1	288,2	250,1	1 067,7

EBITDA	1. kvartal		Hittil		Året
MNOK	2019	2018	2019	2018	2018
Retail	23,3	17,1	23,3	17,1	68,4
Cash Security	5,8	-5,4	5,8	-5,4	2,9
Labels	6,1	4,1	6,1	4,1	22,9
Elim / ASA	-7,5	-4,3	-7,5	-4,3	-26,8
Total	27,7*	11,5	27,7*	11,5	67,5

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 5,7 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

Meget sterke 1. kvartalstall

StrongPoint fikk en svært god start på året med drifts-inntekter på MNOK 288,2 (250,1), og en positiv utvikling for alle tre forretningsområdene i forhold til samme periode i fjor. Retail Technology og Cash Security hadde den største fremgangen.

EBITDA økte til MNOK 27,7 (11,5), det høyeste resultatet i konsernets historie i 1. kvartal.

Effektene fra kostnadsbesparelsene på MNOK 30 per år har gitt full effekt fra årsskiftet og blir fulgt opp tett framover.

Overgangen til IFRS 16 ga en positiv effekt på MNOK 5,7 på EBITDA-resultatet (se note 5 for ytterligere informasjon). Selv uten denne effekten er EBITDA-resultatet det beste i konsernets historie.

Flere betydelige kundegjennombrudd og leveranser

I fjor ble det gjennomført en vellykket innbytte-kampanje på Vensafe i Norge og Sverige, som har resultert i svært høy omsetning av løsningen i kvartalet.

StrongPoint har installert de første pilotene med elektroniske hylleetiketter hos Rimi i Baltikum. Det er også inngått den første avtalen på elektroniske hylleetiketter med apotekkjeden Gintarinė Vaistinė.

StrongPoint har i kvartalet levert en betydelig leveranse av Self-Checkout-løsninger fra NCR til en ledende dagligvarekjede i Baltikum. Det ble også installert en rekke av konsernets egenutviklede Self-Checkout-løsninger her.

I løpet av kvartalet leverte Labels de første etikettløsningene med RFID-teknologi i samarbeid Retail Technology.

Viktige milepæler for go-to-market modell

Konsernet er i full gang med å bygge opp et effektivt og slagkraftig partnernetverk hvor dette er hensikts-messig. Det ble i 1. kvartal inngått en samarbeidsavtale med Harting Systems, hvor det skal utvikles og selges Self-Checkout-løsninger til det tyske markedet. Harting Systems er en produsent av detaljhandels-teknologi med en sterk tilstedeværelse i Tyskland. I Malaysia har konsernet inngått en eksklusiv distribu-sjonsavtale med Radiant Globaltech for salg av StrongPoint sine løsninger i Sørøst-Asia. Denne nye partneren har en sterk tilstedeværelse i flere asiatiske land. StrongPoint er også i ferd med å inngå en avtale med en partner i Russland vedrørende service og support innen Retail Technology i landet.

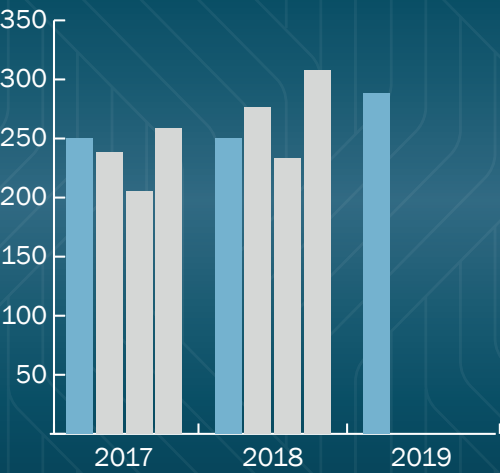
Basert på suksessen med bruk av RoadRunners i Spania fokuserer StrongPoint på å utvikle dette konseptet videre i Spania, men også i Tyskland, hvor konsernets første RoadRunners ble rekruttert i 1. kvartal 2019. I tillegg vil konseptet utvides til også å gjelde ”Easy Access”, hvor StrongPoint skal selge Cash Management as-a-service.

Foreslått utbytte på 0,55 kroner per aksje

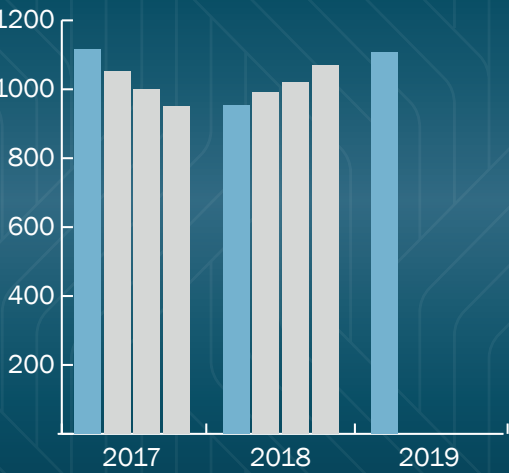
Styret har foreslått et utbytte på 0,55 kroner per aksje, en økning på 10 % i forhold til forrige år. Endelig be-slutning vil tas på Generalforsamlingen 26. april 2019.

StrongPoint konsern

Driftsinntekter per kvartal (MNOK)

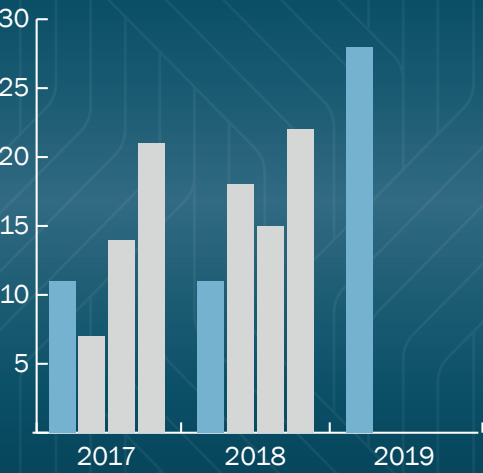


Driftsinntekter 12 mnd. rullerende (MNOK)

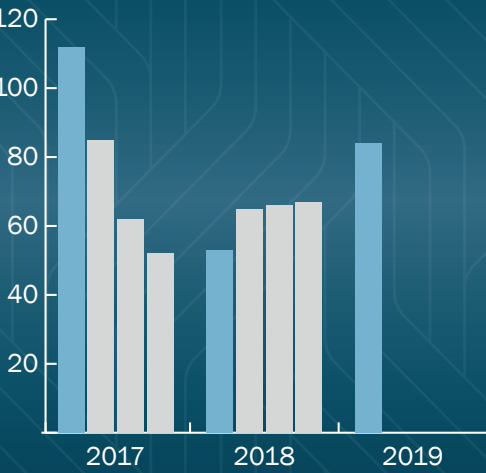


StrongPoint konsern

EBITDA per kvartal (MNOK)



EBITDA 12 mnd. rullerende (MNOK)



Markeder

-  Retail - Primærmarkeder
-  Retail - Partnere
-  Cash Security
-  Labels



Forretningsområder

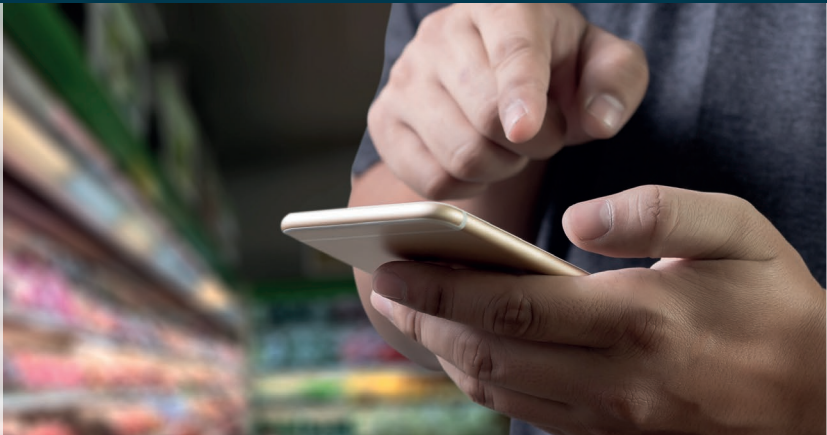
StrongPoint utvikler og selger teknologiløsninger som effektiviserer og forenkler e-handel og butikkdrift. Selskapet er i tillegg ledende innen IBNS-løsninger for verditransport (Cash Security), og etiketter (Labels) til kunder i Norge og Sverige.

Retail Technology

Instore Productivity
Shop-Flow Logistics
Electronic shelf labels
POS and ERP-systems
Scales and wrapping systems

Payment Solutions
Cash Management
Retail Suite

Check Out Efficiency
Self-Checkout
Vensafe





E-commerce
Click & Collect
E-commerce Logistics Suite

Cash Security



Labels



Retail Technology

StrongPoint utvikler og selger teknologiløsninger som effektiviserer og forenkler e-handel og butikkdrift. Konsernet leverer egenutviklede løsninger innen Instore Productivity, E-commerce, Payment Solutions og Check Out Efficiency, samt skreddersydde detaljhandelsløsninger fra ledende tredjepartsleverandører, bestående av blant annet elektroniske hylleetiketter (ESL), POS, ERP, konsulentttjenester, vektor og pakkemaskiner.

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	138,9	117,4	138,9	117,4	483,5
Tjenester og lisenser	73,7	72,0	73,7	72,0	277,0
Driftsinntekter	212,6	189,4	212,6	189,4	760,5
EBITDA	23,3*	17,1	23,3*	17,1	68,4
EBITDA-margin	10,9 %	9,0 %	10,9 %	9,0 %	9,0 %
EBT	15,0	11,5	15,0	11,5	64,2

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 3,5 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

Norge

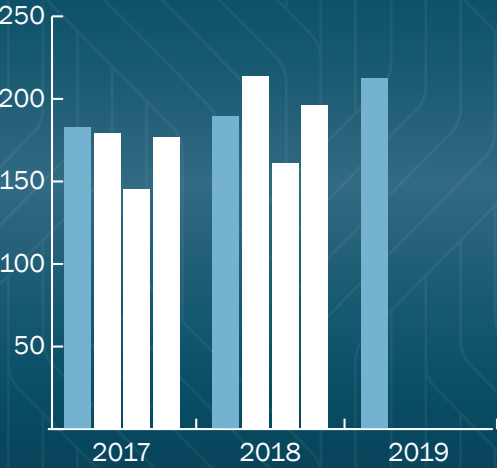
MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	45,3	34,6	45,3	34,6	133,2
Tjenester og lisenser	25,7	23,2	25,7	23,2	94,0
Driftsinntekter	70,9	57,8	70,9	57,8	227,2

Det har vært en positiv utvikling i det norske markedet i 1. kvartal. Dette skyldtes i hovedsak en rekke leveranser av Vensafe til to av de største dagligvarekjedene etter en vellykket innbyttekampanje fra fjoråret. I denne

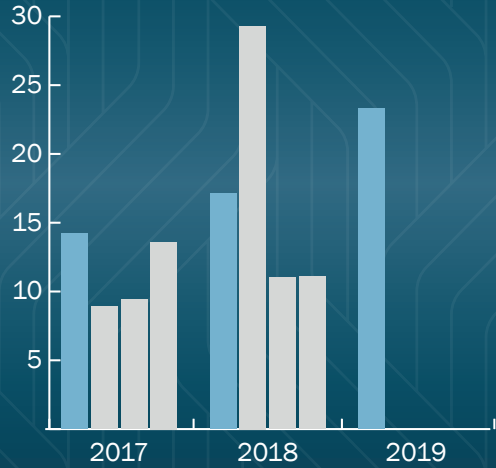
kampanjen fikk kundene tilbud om å bytte ut eldre Vensafe-maskiner mot den nye produktserien fra StrongPoint med ny brukervennlig programvare. StrongPoint har startet leveransene av Pricer elektroniske hylleetiketter til Joker, og det er ventet en økt leveransetakt i kvartalene framover. Det er også påbegynt en leveranse av elektroniske hylleetiketter til en norsk byggevarekjede. Piloten på Click & Collect hos Meny evalueres fortsatt av kunden.

Retail Technology

Driftsinntekter per kvartal (MNOK)



EBITDA per kvartal (MNOK)



Sverige

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	35,2	41,7	35,2	41,7	133,0
Tjenester og lisenser	28,3	27,2	28,3	27,2	108,7
Driftsinntekter	63,5	68,9	63,5	68,9	241,7

Driftsinntektene ble noe lavere i forhold til samme kvartal i fjor. I hovedsak skyldtes dette at det ble levert færre detaljhandelsløsninger i år, sammenlignet med fjoråret, som følge av naturlige variasjoner fra år til år. StrongPoint Cub har de siste årene gått bort fra den tradisjonelle modellen med å selge engangs-lisenser og gått over til en bruksbasert skyløsning. Disse lisens- og bruksinntektene er voksende i takt med at kundene øker bruken av løsningene. Dette medfører at inntektene fra lisenser vil øke i tiden framover. Det svenske markedet er i dag StrongPoint sitt viktigste marked for eCommerce. Dette er både historisk betinget med at Cub har sitt utspring i dette markedet, samt at de store dagligvarekjedene i Sverige har vært svært tidlig ute med å adoptere ny detaljhandelsteknologi. Interessen er også voksende internasjonalt, og det pågår en kontinuerlig dialog med partnere og sluttkunder utenfor Sverige.

Baltikum/Russland

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	29,5	12,8	29,5	12,8	61,2
Tjenester og lisenser	12,9	11,4	12,9	11,4	46,5
Driftsinntekter	42,4	24,1	42,4	24,1	107,7

Baltikum har levert nok et sterkt kvartal. God underliggende drift og flere store leveranser av selv-betjeningsløsninger til en ledende dagligvarekjede, gjorde dette til det beste kvartalet noensinne. Det ble også installert en rekke av konsernets egenutviklede Self-Checkout-løsninger. I løpet av 1. kvartal ble den første avtalen på elektroniske hylleetiketter inngått med apotek-kjeden Gintarinė Vaistinė. Konsernet opplever også en stor interesse for sine eCommerce-løsninger med pågå-ende piloter for både på Click & Collect og E-commerce Logistics Suite, inkludert plukk- og leveranseløsninger. StrongPoint har i kvartalet utført en rekke service-opppdrag på POS-systemer i Latvia i forbindelse med en lovendring i landet.

EMEA/Partners

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	28,9	28,3	28,9	28,3	156,1
Tjenester og lisenser	6,9	10,2	6,9	10,2	27,7
Driftsinntekter	35,8	38,5	35,8	38,5	183,8

Nedgangen i driftsinntektene ble påvirket av Cash Mangement as-a-service-avtalen, som ble solgt til Alimerka i 2. kvartal i 2018. Denne avtalen bidro med løpende tjenesteinntekter i samme periode i fjor. I tillegg ble driftsinntektene lavere i Malaysia, som følge av prosessen med overgang fra egen organisasjon til partneren Radiant Globaltech. StrongPoint har landsdekkende salgs- og service-apparat i Spania og Tyskland. For å forsterke tilstedeværelsen i Spania har StrongPoint nylig opprettet et nytt avdelingskontor i Barcelona. I Belgia og Frankrike selger StrongPoint via partnere med støtte fra egne ansatte. I tillegg har vi rene partnere i en rekke land, som Sør-Afrika, Irland, Italia og Hellas. For å øke salget ytterligere benytter konsernet seg av agenter (RoadRunners) i Spania. Dette konseptet vil utvides til også å gjelde Tyskland. Agentene er mindre distributører som har som hovedoppgave å selge CashGuard i sitt geografiske område. StrongPoint sin nye single slot kontanthåndterings-løsning, CashGuard Unico, har blitt installert hos en pilotkunde i Tyskland med oppstart i april 2019. StrongPoint har inngått en eksklusiv partneravtale med Radiant Globaltech, som vil selge, markedsføre og supportere hele StrongPoint sin produktportefølje i Sørøst-Asia. Selskapet har de største detaljhandels-aktørene i regionen på kundelisten. Dette gir StrongPoint et bedre geografisk fotavtrykk, og tilgang til flere ressurser for å sikre fremtidig suksess. Vår nye Retail Suite er installert hos en spansk kunde. Dette er en programvare utviklet av StrongPoint for å administrere konsernets løsninger og er en viktig komponent for å tilby Cash Management as-a-service.

Cash Security

Cash Security tilbyr løsninger for sikker pengetransport. Forretningsområdet fokuserer på innovativ IBNS-teknologi (Intelligent Banknote Neutralisation System), som beskytter kontanter uten at det er behov for våpen eller kostbar pansret transport.

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Produktsalg	25,4	10,1	25,4	10,1	100,8
Tjenester og lisenser	9,7	11,4	9,7	11,4	46,3
Driftsinntekter	35,1	21,5	35,1	21,5	147,1
EBITDA	5,8*	-5,4	5,8*	-5,4	2,9
EBITDA-margin	16,5 %	-25,2 %	16,5 %	-25,2 %	2,0 %
EBT	4,6	-5,3	4,6	-5,3	0,8

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 0,9 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

Forretningsområdet hadde nok et veldig sterkt kvartal. Leveransene til et ledende europeisk verdi-transportsselskap har bidratt til den største delen av veksten i kvartalet i forhold til fjoråret. Omsetningen i forretningsområdet er i stor grad prosjektdrevet, og aktiviteten vil kunne svinge mye fra kvartal til kvartal. I tillegg generer alle produktene ettermarkedsinntekter.

Cash Security leverte i løpet av kvartalet 100 CIT-vesker til Fidelitas, som er den største enkeltstående avtalen for StrongPoint i Italia.

Det er den seneste tiden inngått en rekke mindre avtaler blant annet i Serbia, Italia og UK.

Forretningsområdet har egen salgs- og service-

organisasjon i Sverige, Russland, Frankrike, Belgia og Norge, samt partnere i en rekke land, deriblant Italia, Kroatia, Serbia og UK. Verditransportveskene har markedets høyeste sikkerhetsnivå, og uavhengig av hvilken ekspertise, tid, metoder og verktøy som benyttes i et tyveriforsøk, blir innholdet i koffertene alltid permanent innfarget. I tillegg er produktene ergonomisk utformet og bransjens letteste verdi-transportvesker med IBNS.

Blekk og batteriavfall fra StrongPoint sin produksjon av sikkerhetsløsninger for verditransport og mini-bankløsninger blir sendt for destruksjon til en sertifisert leverandør.

Labels

Labels innehar ledende kompetanse innen design og produksjon av selvklebende etiketter. Forretningsområdet er godt tilpasset dagens markedssituasjon med effektive arbeidsprosesser, ny teknologi og moderniserte lokaler.

MNOK	1. kvartal		Hittil		Året
	2019	2018	2019	2018	2018
Driftsinntekter	43,1	40,6	43,1	40,6	165,6
EBITDA	6,1*	4,1	6,1*	4,1	22,9
EBITDA-margin	14,2 %	10,2 %	14,2 %	10,2 %	13,9 %
EBT	1,5	0,6	1,5	0,6	9,0

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 1,3 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

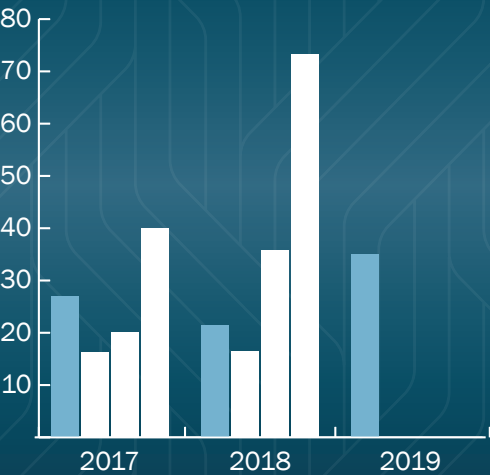
Labels har startet å tilby selvklebende etiketter med RFID og NFC. I løpet av kvartalet leverte Labels de første etikettløsningene med RFID-teknologi i samarbeid Retail Technology. Disse kundene benytter Shop-Flow Logistics, slik at de til enhver tid har korrekt lagerbeholdning og oversikt over hvor varene befinner seg i butikken.

Forretningsområdet er blant de største leverandørene av selvklebende etiketter i det svenske og norske markedet. Labels benytter FSC-sertifisert materiale fra EU/EØS/UK i sin etikettproduksjon for å sikre at papiret kommer fra avvirkning og produksjon som oppfyller regelverket for arbeid og miljø i EU.

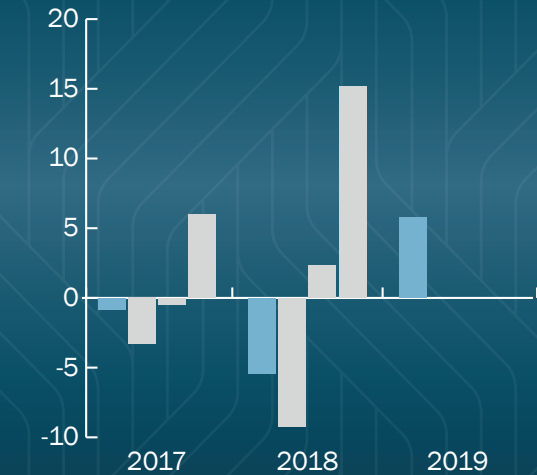
StrongPoint arbeider aktivt for å redusere avfallet fra etikettproduksjonen ved hjelp av moderne trykkekunst og oppgraderte maskiner med den nyeste programvaren. Det arbeides også aktivt med leverandørene vedrørende miljøtiltak, samt å benytte tynnere etikettlinere som består av alternative materiale som reduserer avfall, volum og vekt. Blekk- og fargeavfall fra StrongPoint sin etikettproduksjon sendes til destruksjon av en sertifisert leverandør og destruksjonen blir utført i Skandinavia.

Cash Security

Driftsinntekter per kvartal (MNOK)

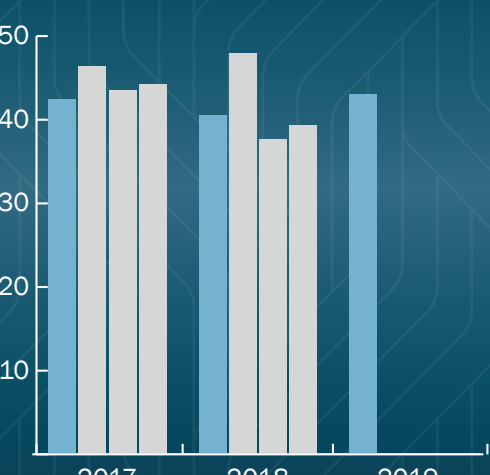


EBITDA per kvartal (MNOK)

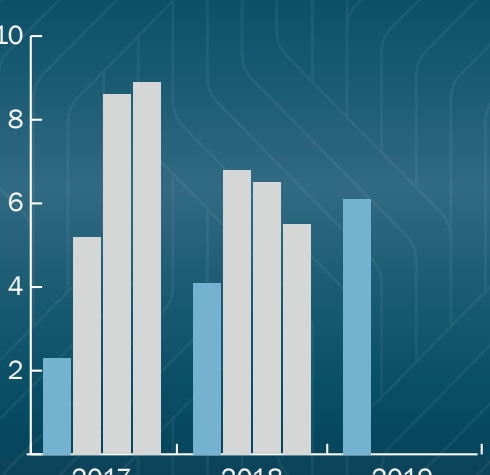


Labels

Driftsinntekter per kvartal (MNOK)



EBITDA per kvartal (MNOK)



Kontantstrøm og kapitalforhold

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ble MNOK 10,7 (-6,3) i 1. kvartal. Disponibel likviditet var MNOK 79,1 pr. 31. mars 2019. Netto rentebærende gjeld ble økt med MNOK 0,5 sammenlignet med utgangen av forrige periode og utgjorde MNOK 55,1. Styret vil på kommende generalforsamling foreslå et ordinært utbytte på 55 øre pr aksje, som blir foreslått utbetalt i mai 2019. Beholdning av egne aksjer utgjorde 94 914 aksjer, noe som representerte 0,2 prosent av totalt utestående aksjer. Konsernet har et aksjeprogram for selskapets ansatte, konsernledelse og styret. Gjennom disse programmene tegnet ansatte til sammen 127 238 i 2018 og 45 775 hittil i 2019.

Regnskapsår	Generalforsamling	Utbytte pr aksje
2018	26.04.2019 Foreslått	0,55
2017	24.04.2018	0,50
2016	20.04.2017	0,50
2016	05.01.2017 Ekstraordinært	1,00
2015	28.04.2016	0,45
2014	30.04.2015	0,35
2013	25.04.2014	0,30
2012	26.04.2013	0,25
2011	08.05.2012	0,25

Erklæring

Styret og konsernsjef har i dag behandlet og fastsatt regnskapet for 1. kvartal og hittil i 2019 for konsernet. StrongPoint ASA inklusive konsoliderte sammenligningstall for 1. kvartal og hittil i 2018. Rapporten er avlagt i samsvar med kravene i IAS 34, Rapportering, som er fastsatt av EU, samt fastsatt i norske tilleggskrav i Verdi-papirhandelloven. Etter styret og daglig leders beste overbevisning er regnskapet for 1. kvartal og hittil i 2019 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld og finansielle stilling og resultat som helhet per 31. mars 2019 og 31. mars 2018. Etter styret og daglig leders beste overbevisning gir beretningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på regnskapet.

Styret i StrongPoint ASA

Rælingen 25. april 2019

Morthen Johannessen
Styreformann

Klaus de Vibe
Styremedlem

Camilla AC Tepfers
Styremedlem

Inger Johanne Solhaug
Styremedlem

Peter Wirén
Styremedlem

Jacob Tveraabak
Konsernsjef



Konsernets resultatregnskap

TNOK	1. kv. 2019	1. kv. 2018	Endring %	Hittil 2019	Hittil 2018	Endring %	Året 2018
Salgsinntekter	288 240	249 948	15,3 %	288 240	249 948	15,3 %	1 067 468
Resultatandel TS, serviceselskaper	-17	118		-17	118		215
Varekostnad	149 949	120 558	24,4 %	149 949	120 558	24,4 %	534 661
Lønn og sosiale kostnader	83 201	83 917	-0,9 %	83 201	83 917	-0,9 %	331 908
Andre driftskostnader	27 388	34 109	-19,7 %	27 388	34 109	-19,7 %	133 658
Sum driftskostnader	260 538	238 585	9,2 %	260 538	238 585	9,2 %	1 000 227
EBITDA	27 685*	11 481	141,1 %	27 685*	11 481	141,1 %	67 457
Avskr. materielle anleggsmidler	4 162	4 254	-2,2 %	4 162	4 254	-2,2 %	18 531
Avskr. leasing IFRS 16	5 358	-	0,0 %	5 358			
Avskr. immaterielle anleggsmidler	4 093	5 289	-22,6 %	4 093	5 289	-22,6 %	19 056
EBIT	14 071	1 938	626,0 %	14 071	1 938	626,0 %	29 870
Rentekostnader	533	513	3,8 %	533	513	3,8 %	3 129
Rentekostnader leasing IFRS 16	325	-	0,0 %	325			
Andre finanskostnader	-3 558	-5 009	29,0 %	-3 558	-5 009	29,0 %	724
EBT	16 772	6 434	160,7 %	16 772	6 434	160,7 %	26 017
Skattekostnad	3 503	1 000		3 503	1 000		12 570
Periodens resultat	13 269	5 434	144,2 %	13 269	5 434	144,2 %	13 447
Resultat pr. aksje							
Antall utstedte aksjer	44 376 040	44 376 040		44 376 040	44 376 040		44 376 040
Gj.snittlig antall utestående aksjer	44 274 385	44 271 496		44 274 385	44 271 496		44 271 496
Resultat pr. aksje	0,30	0,12		0,30	0,12		0,30
Utvannet resultat pr. aksje	0,30	0,12		0,30	0,12		0,30
EBITDA pr. aksje	0,63	0,26		0,63	0,26		1,52
Utvannet EBITDA pr. aksje	0,63	0,26		0,63	0,26		1,52
Totalresultat	1. kv. 2019	1. kv. 2018	Endring %	Hittil 2019	Hittil 2018	Endring %	Året 2018
Periodens resultat	13 269	5 434	144,2 %	13 269	5 434	144,2 %	13 447
Omregningsdifferanser valuta	-12 880	-19 680	34,6 %	-12 880	-19 680	34,6 %	-7 187
Totalresultat	389	-14 246	102,7 %	389	-14 246	102,7 %	6 260

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 5,7 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

Konsernets balanse

TNOK	31.03.2019	01.01.2019	31.12.2018	31.03.2018
EIENDELER				
Immaterielle eiendeler	55 464	60 280	60 280	72 560
Goodwill	135 742	141 429	141 429	131 263
Driftsløsøre, transportmidler, inventar	55 573	58 086	58 086	75 895
Driftsmidler leasing IFRS 16	65 225	70 584		
Langsiktige investeringer	984	849	849	1 604
Utsatt skattefordel	10 233	13 601	13 601	19 742
Sum anleggsmidler	323 220	344 829	274 245	301 064
Varer	127 689	127 897	127 897	118 131
Kundefordringer	211 587	200 340	200 340	170 989
Forskuddsbetalte kostnader	19 988	11 641	11 641	18 491
Andre fordringer	6 155	14 278	14 278	12 981
Bankinnskudd o.l.	19 139	26 985	26 985	33 911
Sum omløpsmidler	384 557	381 141	381 141	354 503
SUM EIENDELER	707 777	725 970	655 386	655 567
EGENKAPITAL OG GJELD				
Selskapskapital	27 513	27 513	27 513	27 513
Egne aksjer	-59	-65	-65	-65
Annen egenkapital	238 110	237 689	237 689	239 318
Sum egenkapital	265 564	265 137	265 137	266 767
Langsiktig rentebærende gjeld	43 340	49 800	49 800	44 554
Gjeld leasing IFRS 16	65 225	70 584		
Annen langsiktig gjeld	9 289	20 694	20 694	24 261
Sum langsiktig gjeld	117 854	141 078	70 494	68 815
Kortsiktig rentebærende gjeld	30 879	31 789	31 789	51 655
Leverandørgjeld	83 766	81 326	81 326	63 809
Betalbar skatt	1 100	2 990	2 990	1 051
Annen kortsiktig gjeld	208 613	203 650	203 650	203 470
Sum kortsiktig gjeld	324 359	319 755	319 755	319 985
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	707 777	725 970	655 386	655 567

Oversikt over endringer i egenkapital

TNOK	Aksjekapital	Egne aksjer	Innskutt annen EK	Omregnings differanse	Annen EK	Sum EK
Egenkapital per 31.12.2017	27 513	-65	351 262	52 316	-150 013	281 013
Utbytte 2017					-22 136	-22 136
Årsresultat etter skatt					13 447	13 447
Andre inntekter og kostnader				-7 187		-7 187
Egenkapital per 31.12.2018	27 513	-65	351 262	45 130	-158 702	265 137
Salg av egne aksjer		6			33	39
Årsresultat etter skatt					13 269	13 269
Andre inntekter og kostnader				-12 880		-12 880
Egenkapital per 31.03.2019	27 513	-59	351 262	32 249	-145 400	265 564

Kontantstrømoppstilling

TNOK	1. kv. 2019	1. kv. 2018	Hittil 2019	Hittil 2018	Året 2018
Ordinært resultat før skatt	16 772	6 434	16 772	6 434	26 017
Netto renter	858	513	858	513	3 129
Betalte skatter	-1 359	-	-1 359	-	2 092
Resultatandel TS	17	-118	17	-118	-215
Ordinære avskrivninger	8 255	9 543	8 255	9 543	37 587
Avskrivninger IFRS 16	5 358	-	5 358	-	-
Gevinst / tap ved salg av varige driftsmidler	-	-	-	-	-505
Urealisert tap finansielle instrumenter	-	-	-	-	476
Endring i varer	-3 538	8 052	-3 538	8 052	1 781
Endring i kundefordringer	-16 653	-16 451	-16 653	-16 451	-41 955
Endring i leverandørgjeld	4 849	-26 026	4 849	-26 026	-10 424
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-3 830	11 745	-3 830	11 745	3 383
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	10 729	-6 309	10 729	-6 309	21 365
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-2 825	-3 883	-2 825	-3 883	-11 070
Innbetaling fra salg av varige driftsmidler	-	-	-	-	38 882
Gevinst ved salg til Alimerka	-		-		-21 299
Rente inntekter	42	87	42	87	843
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-2 783	-3 797	-2 783	-3 797	7 356
Salg egne aksjer	39	-	39	-	-
Endring i langsiktig gjeld	-7 866	22 359	-7 866	22 359	29 862
Endring i kassekreditt	-505	-17 766	-505	-17 766	-46 830
Rente kostnader	-575	-599	-575	-599	-3 972
Utbetalt utbytte	-	-	-	-	-22 136
Nedbetaling av leieforpliktelser IFRS 16	-5 358	-	-5 358	-	-
Rentekostnader IFRS 16	-325	-	-325	-	-
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-14 590	3 993	-14 590	3 993	-43 076
Netto endring i likvider	-6 644	-6 113	-6 644	-6 113	-14 355
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	26 985	41 503	26 985	41 503	41 503
Effekt av valutakursendringer på utenlandske beholdninger	-1 202	-1 479	-1 202	-1 479	-163
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	19 139	33 911	19 139	33 911	26 985

Nøkkeltaloppstilling

TNOK	1. kv. 2019	4. kv. 2018	3. kv. 2018	2. kv. 2018	1. kv. 2018	Hittil 2019	Hittil 2018
Resultat							
Driftsinntekter	288 223	307 913	233 304	276 401	250 066	288 223	250 066
EBITDA	27 685*	22 483	15 167	18 326	11 481	27 685*	11 481
Driftsresultat (EBIT)	14 071	12 326	6 640	8 965	1 938	14 071	1 938
Resultat før skattekostnad (EBT)	16 772	5 873	4 285	9 425	6 434	16 772	6 434
Årsresultat	13 269	-2 242	3 285	6 970	5 434	13 269	5 434
EBITDA-margin	9,6 %	7,3 %	6,5 %	6,6 %	4,6 %	9,6 %	4,6 %
EBT-margin	5,8 %	1,9 %	1,8 %	3,4 %	2,6 %	5,8 %	2,6 %
Balanse							
Anleggsmidler	323 220*	274 245	274 489	274 892	301 064	323 220*	301 064
Omløpsmidler	384 557	381 141	365 386	358 617	354 503	384 557	354 503
Sum eiendeler	707 777	655 386	639 875	633 508	655 567	707 777	655 567
Egenkapital	265 564	265 137	248 422	242 823	266 767	265 564	266 767
Langsiktig gjeld	117 854*	70 494	58 451	67 223	68 815	117 854*	68 815
Kortsiktig gjeld	324 359	319 755	333 002	323 462	319 985	324 359	319 985
Arbeidskapital	255 509	246 911	239 957	236 780	225 311	255 509	225 311
Egenkapitalandel	37,5 %	40,5 %	38,8 %	38,3 %	40,7 %	37,5 %	40,7 %
Likviditetsgrad	118,6 %	119,2 %	109,7 %	110,9 %	110,8 %	118,6 %	110,8 %
Netto rentebærende gjeld	55 081*	54 604	71 819	71 050	62 298	55 081*	62 298
Kontantstrøm							
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	10 729*	20 512	1 177	5 985	-6 309	10 729*	-6 309
Aksje informasjon							
Antall aksjer	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040	44 376 040
Gj.snittlig antall utestående aksjer	44 274 385	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 271 496	44 274 385	44 271 496
EBT pr. utestående aksje	0,38	0,13	0,10	0,21	0,15	0,38	0,15
Resultat pr. utestående aksje	0,30	-0,05	0,07	0,16	0,12	0,30	0,12
Bokført egenkapital pr. aksje	6,0	6,0	5,6	5,5	6,0	6,0	6,0
Utbetalt utbytte pr. aksje				0,50			
Ansatte							
Antall ansatte ved periodens slutt	525	538	570	564	567	525	567
Gjennomsnittlig antall ansatte	532	554	567	566	574	532	574

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 5,7 i positiv effekt på EBITDA og kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.
Anleggsmidler og langsiktig gjeld inkluderer MNOK 65,2 vedrørende IFRS 16.
Netto rentebærende gjeld inkluderer ikke effekten fra IFRS 16.

Note 1 Bekreftelse av finansielt rammeverk

Det sammendratte konsoliderte delårsregnskapet er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsregnskapet omfatter ikke all informasjon som kreves i et fullstendig årsregnskap og bør leses i sammenheng med konsernregnskapet for 2018.

Note 2 Viktige regnskapsprinsipper

Regnskapsprinsippene for rapporten er beskrevet i note 2 i konsernregnskapet for 2018. Konsernregnskapet for 2018 ble utarbeidet i samsvar med EU-godkjente IFRS og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven, børsforskrift og børsregler som skulle anvendes per 31.12.2018. Kvartalsrapporten og delårsregnskapet er ikke revidert av revisor. StrongPoint har foretatt en vurdering av IFRS 15, og innføringen av denne vil ikke ha noen vesentlige effekter for konsernet. Konsernet har implementert IFRS 16 leieforpliktelser fra 1. januar 2019 med modifisert retrospektiv metode. Effekten ved å regnskapsføre IFRS 16 blir vist som en justering av åpningsbalansen per 1. januar 2019, uten omregning av sammenligningstall. Se note 5 for mer informasjon om beløp.

Note 3 Segmentinformasjon

Forretningsområder

MNOK	1. kv. 2019			1. kv. 2018			Hittil 2019			Hittil 2018			Året 2018		
	Inn-tekter	EBITDA	EBT	Inn-tekter	EBITDA	EBT	Inn-tekter	EBITDA	EBT	Inn-tekter	EBITDA	EBT	Inn-tekter	EBITDA	EBT
Retail Tech	212,6	23,3	15,0	189,4	17,1	11,5	212,6	23,3	15,0	189,4	17,1	11,5	760,5	68,4	64,2
Cash Security	35,1	5,8	4,6	21,5	-5,4	-5,3	35,1	5,8	4,6	21,5	-5,4	-5,3	147,1	2,9	0,8
Labels	43,1	6,1	1,5	40,6	4,1	0,6	43,1	6,1	1,5	40,6	4,1	0,6	165,6	22,9	9,0
Elim / ASA	-2,6	-7,5	-4,3	-1,4	-4,3	-0,3	-2,6	-7,5	-4,3	-1,4	-4,3	-0,3	-5,5	-26,8	-48,0
Total	288,2	27,7*	16,8	250,1	11,5	6,4	288,2	27,7*	16,8	250,1	11,5	6,4	1 067,7	67,5	26,0

*) Overgang til IFRS 16 hadde MNOK 5,7 i positiv effekt på EBITDA-resultatet

Geografisk fordeling salgsinntekter

MNOK	1. kv. 2019			1. kv. 2018			Hittil 2019			Hittil 2018			Året 2018		
	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre	Norge	Sverige	Andre
Retail Tech	70,9	63,5	78,1	57,8	68,9	62,7	70,9	63,5	78,1	57,8	68,9	62,7	227,2	241,7	291,5
Cash Security	0,1	13,2	21,9	0,4	8,3	12,9	0,1	13,2	21,9	0,4	8,3	12,9	3,3	56,8	87,0
Labels	15,6	27,5	0,0	15,0	25,6	0,0	15,6	27,5	0,0	15,0	25,6	0,0	64,2	101,4	0,0
Elim / ASA	-0,4	-2,1	-0,1	0,0	-1,2	-0,1	-0,4	-2,1	-0,1	0,0	-1,2	-0,1	0,0	-5,2	-0,3
Total	86,2	102,1	99,9	73,1	101,6	75,4	86,2	102,1	99,9	73,1	101,6	75,4	294,8	394,7	378,2

Fordeling service og produkt salgsinntekter

MNOK	1. kv. 2019		1. kv. 2018		Hittil 2019		Hittil 2018		Året 2018	
	Produkt	Service*	Produkt	Service*	Produkt	Service*	Produkt	Service*	Produkt	Service*
Retail Tech	138,9	73,7	117,4	72,0	138,9	73,7	117,4	72,0	483,5	277,0
Cash Security	25,4	9,7	10,1	11,4	25,4	9,7	10,1	11,4	100,8	46,3
Labels	43,1	0,0	40,6	0,0	43,1	0,0	40,6	0,0	165,6	0,0
Elim / ASA	-2,6	0,0	-1,4	0,0	-2,6	0,0	-1,4	0,0	-5,5	0,0
Total	204,8	83,4	166,7	83,3	204,8	83,4	166,7	83,3	744,4	323,3

*) Tjenester og lisenser

Note 4 Nærstående parter

Det har ikke vært noen vesentlige transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter per 31. mars 2019.

Note 5 IFRS 16

Konsernet har implementert IFRS 16 leieforpliktelser fra 1. januar 2019 med modifisert retrospektiv metode. Effekten ved å regnskapsføre IFRS 16 blir vist som en justering av åpningsbalansen per 1. januar 2019, uten omregning av sammenligningstall. Ved overgangen til IFRS 16 har konsernet oppført TNOK 70 583,6 som bruksrett i balansen som eiendel og tilsvarende som en gjeldsforpliktelse. StrongPoint leier flere objekter som bygninger og biler som blir påvirket av overgangen, listet i tabellen nedenfor. Produksjonsutstyr som er finansielt leaset er ikke påvirket av overgangen til IFRS 16 da dette allerede er ført i henhold til prinsippene i IFRS 16.

TNOK	Retail	Cash Security	Labels	ASA/Elim	31.03.19	01.01.19
Husleie	-2 732,9	-842,5	-1 149,1	-	-4 724,6	
Biler	-736,5	-70,7	-151,4	-	-958,7	
EBITDA	3 469,4	913,3	1 300,5	-	5 683,2	
Avskrivninger	3 285,8	871,6	1 200,9	-	5 358,3	
Renter	183,6	41,6	99,7	-	324,9	
EBT	-	-	-	-	-	
IFRS 16 husleie					57 642,7	
IFRS 16 biler					7 582,6	
Totalt anleggsmidler IFRS 16					65 225,3	70 583,6
Totalt langsiktig gjeld IFRS 16					65 225,3	70 583,6

Note 6 Topp 20 aksjonærer per 31. mars 2019

Nr.	Navn	Antall aksjer	
1	STRØMSTANGEN AS	3 933 092	8,9 %
2	HOLMEN SPESIALFOND	3 650 000	8,2 %
3	HSBC TTEE MARLB EUROPEAN TRUST	1 976 000	4,5 %
4	AVANZA BANK AB	1 908 395	4,3 %
5	PROBITAS HOLDING AS	1 788 276	4,0 %
6	ZETTERBERG, GEORG (inkludert heleide selskaper)	1 640 000	3,7 %
7	NORDNET BANK AB	1 533 959	3,5 %
8	NORDNET LIVSFORSIKRING AS	1 529 753	3,4 %
9	V. EIENDOM HOLDING AS	1 462 610	3,3 %
10	VERDADERO AS	1 051 893	2,4 %
11	WAALER, JØRGEN (inkludert heleide selskaper)	1 000 000	2,3 %
12	GLAAMENE INDUSTRIER AS	873 549	2,0 %
13	RING, JAN	869 372	2,0 %
14	MP PENSJON PK	777 402	1,8 %
15	GRESSLIEN, ODD ROAR	640 000	1,4 %
16	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN AB	539 003	1,2 %
17	JOHANSEN, STEIN	450 000	1,0 %
18	NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON	405 342	0,9 %
19	EVENSEN, TOR COLKA	400 000	0,9 %
20	JACOBSEN, SVEIN (inkludert heleide selskaper)	400 000	0,9 %
Sum 20 største aksjonærer		26 828 646	60,5 %
Sum 1 600 øvrige aksjonærer		17 547 394	39,5 %
Sum alle 1 620 aksjonærer		44 376 040	100,0 %

Definisjoner

Arbeidskapital	Varelager + kundefordringer - leverandørgjeld
Bokført egenkapital pr. aksje	Bokført egenkapital / antall aksjer
Driftsinntekter	Salgsinntekter og resultatandel TS, serviceselskaper
Driftsinntekter pr. ansatt	Driftsinntekter / gjennomsnittlig antall ansatte
Driftskostnader pr. ansatt	Driftskostnader / gjennomsnittlig antall ansatte
EBT	Resultat før skatt
EBT-margin	EBT / driftsinntekter
EBIT	Driftsresultat
EBITDA	Driftsresultat + avskrivninger varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
EBITDA-margin	EBITDA / driftsinntekter
Egenkapitalandel	Bokført egenkapital / total kapital
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer	Utstedte aksjer justert for egne aksjer i gjennomsnitt for året
Likviditetsgrad	Omløpsmidler / kortsiktig gjeld
Resultat pr. utestående aksje	Årsresultat / gjennomsnittlig antall utestående aksjer





StrongPoint

StrongPoint ASA
Slynga 10, 2005 Rælingen
strongpoint.com