

PRESS RELEASE: FINANCIAL YEAR 2022

ACOMO REPORTS RECORD RESULTS FOR 2022 WITH AN INCREASE OF +13% IN SALES AND +7% IN OPERATING PROFIT WHILE SUBSTANTIALLY REDUCING NET DEBT

A FINAL DIVIDEND OF €0.80 PER SHARE IS PROPOSED FOR A TOTAL FULL-YEAR DIVIDEND OF €1.25, ANOTHER RECORD

ROTTERDAM (NL), 21 FEBRUARY 2023

ACOMO N.V. (Acom), the Euronext Amsterdam-listed diversified, plant-based food ingredients and products Group, achieved record results with sales (+13%) of €1.4 billion and adjusted EBITDA (+7%) of €108 million for the fiscal year 2022, despite a challenging market environment, inflationary pressures, and geopolitical unrest. Operating cash flow was strong, resulting in substantially reduced net debt leverage ratio of 2.7x per 31 December 2022, down from 3.2x at the end of 2021. Adjusted Earnings Per Share increased to €2.07, an increase of +3% versus 2021.

(in € millions)	2022	2021	Change vs 2021
Sales	1,422.8	1,254.4	+13%
Adjusted EBITDA	108.4	101.3	+7%
Net Profit	54.9	54.0	+2%
Adjusted EPS in €	2.07	2.01	+3%

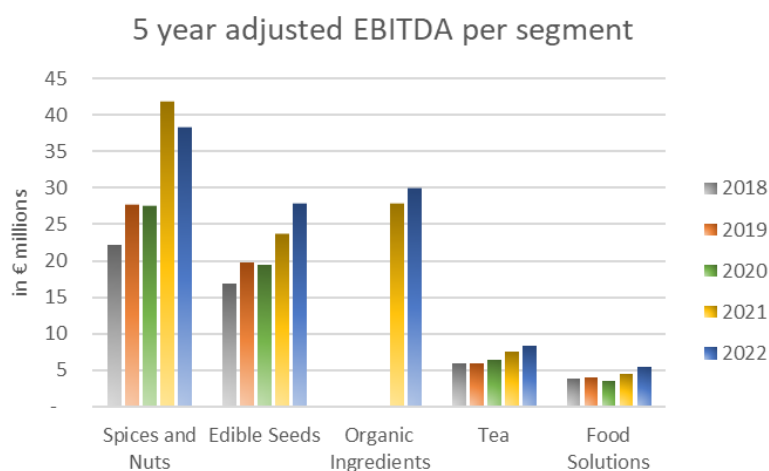
Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited.

‘Given the strong performance in all segments and substantially lower net debt of the Group, we are extremely pleased to announce a record dividend for 2022,’ said Chief Executive Officer Kathy Fortmann. ‘Our teams around the world achieved these excellent results despite extraordinary levels of geopolitical instability, inflation, and price volatility. The combined performance of our diverse set of operating companies continues to underscore the resilience of our businesses and teams and proves once again the significant value we create for our customers and suppliers by providing peace of mind and ensuring the continuity of their businesses.’

The Board of Directors is proud of the performance the teams delivered, supporting our customers and suppliers as reliable partners in the face of significant external challenges.

In addition to delivering outstanding results, the company amended and extended its main financing agreement on improved terms, increasing the existing revolving credit facility from €345 to €420 million and extending the existing term loan until 2027.

The Group realized record sales and profits in 2022. Adjusted EBITDA increased for the segments Edible Seeds, Organic Ingredients, Tea, and Food Solutions. Spices and Nuts delivered the second-most successful year in history.

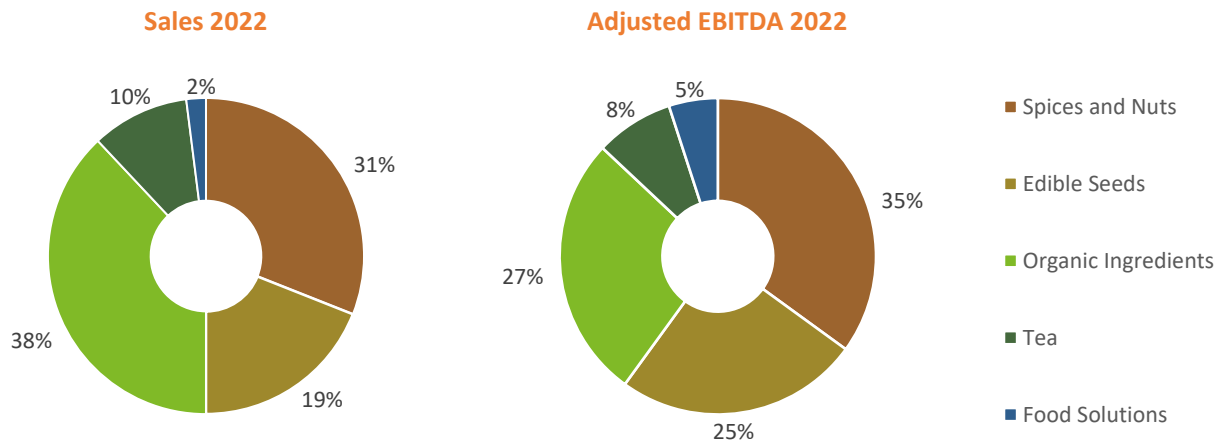


In 2022, consolidated reported sales of the Group increased by +13% to €1,422.8 million (2021: €1,254.4 million). Reported gross profit increased by +8% to €184.6 million (2021: €170.2 million). For the full year 2022, reported net profit reached €54.9 million, an increase of +2% versus 2021 (€54.0 million).

Consolidated figures (in € millions)	2022	2021
Sales	1,422.8	1,254.4
Gross profit	184.6	170.2
Operating income (EBIT)	84.9	80.2
Financial result	(11.2)	(7.1)
Corporate income tax	(18.8)	(19.1)
Net profit	54.9	54.0
Total Shareholders' equity	411.9	364.3
Total equity	413.7	365.7
Total assets	860.8	866.8
Ratios		
Solvency – total equity as % of total assets	48.1%	42.2%
Leverage ratio (net debt/EBITDA)	2.7x	3.2x
Earnings and equity per share (in €)		
Adjusted Earnings per share	2.07	2.01
Earnings per share (reported)	1.85	1.82
Equity per share as at 31 December	13.91	12.30

Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited.

Activity reviews per segment



Spices and Nuts

Spices and Nuts continues to be the most profitable segment in the Group. The segment had its second-best year in history with an increase in revenue of +5% versus prior year. Profitability was impacted by continued price pressure on most products in this segment. Most spices, including pepper, cardamom, garlic, and ginger, decreased substantially in price, while nutmeg and cloves remained stable and increased slightly, respectively. Cumin prices reached historically high levels. Prices of major nuts, including cashews, almonds, macadamias, pecan, hazelnut, and walnut significantly decreased. Desiccated coconut prices decreased by more than -20% compared to previous year.

Companies in this segment continued to perform well due to knowledge of sourcing origins, management of supply chains, relationship with suppliers, focus on customers, the addition of new products to the portfolio, and an increase in value-added services such as processing and packing.

Edible Seeds

The Edible Seeds segment realized an increase in revenue of more than +20% versus prior year. The activities of the segment in North America showed a strong performance across most business areas. Processing and contract manufacturing activities reported double-digit growth driven by increased consumer demand and growth with existing and new customers. Packaging automation projects were executed successfully, and margins improved across all products and activities despite higher input costs. The Wildlife business delivered a strong performance due to growing consumer demand, and the Pecking Order™ brand, with new product offerings for backyard poultry, proved to be on-trend with evolving consumer needs. SunButter®, the leading brand for non-peanut, allergen-free spreads in the USA, benefited from increasing retail distribution.

In Europe, sales of sesame, poppy, and other seeds were stable throughout the year. Price volatility was high as buyers and processors stocked up in the first half of the year, resulting in lower demand in the second half. With high inflation and weakening consumer confidence, demand remained under pressure. Demand for pasteurized products benefited from the growing awareness of food safety and the benefits of preventive heat-treatment.

Organic Ingredients

Tradin Organic increased business despite economic turmoil, geopolitical instability, and global logistics challenges. The North American business excelled. The Cocoa business was able to meet the demand at relatively stable margins despite higher energy costs and lower demand end of 2022. The Fruit business realized increased sales and margins in North America and Europe compared to the prior year, driven by increased consumer demand for healthy, sustainable products. The premium juice business in the USA, Big Basin Foods, continued to meet the demand, especially for organic orange juice, albeit with lower margins due to long-term contracts with retailers and delays in passing along price increases for packing, materials, and transportation. Tradin's organic coffee business, Trabocca, continued to generate good margins. Nuts and Dried Fruit was relatively flat for the year overall. Tradin's Oil business did well in North America and Europe. The market demand for organic sunflower oil increased in the first half of the year due to the instability in Ukraine and neighbouring countries. Tradin was able to meet the increased demand for sunflower oil produced in Bulgaria due to its local sourcing position.

Tea

Royal Van Rees Group grew operating profit by +10%, despite lower volumes due to numerous challenges in the segment. Tea prices increased across the world as crisis-ridden Sri Lanka suffered a -20% loss in crop and sharp price increases, mainly due to the collapse of the local currency. African tea prices remained buoyant throughout 2022 backed by strong demand, and India saw increased demand and recorded sharp price increases. Amidst these difficult market conditions, the North American fruit and herbs business grew and will continue to be a focus area of future growth.

Food Solutions

Snick EuroIngredients had another record year due to the introduction of innovative new concepts and solutions. All of Snick's three pillars (dry blends, wet blends, and distribution) showed higher sales and margins driven by their strong performance. During the year, the capacity of the wet blend lines was expanded to meet the increasing demand from customers and ensure delivery of high-quality products. Snick managed to align its innovation capabilities, products, and services very closely with customer and consumer demand for culinary solutions, plant-based products, and alternative protein sources.

Consolidated Income Statement

The reported results include amortization charges of -€5.0 million in 2022 in relation to the Tradin Organic acquisition. Unrealized foreign currency (FX) and commodity (CX) hedge results are also included in the income statement. These items impacted both gross profit and operating expenses. Unrealized FX and CX hedge results (due to not applying hedge accounting) had a negative effect on reported gross profit of -€3.8 million (+€3.6 million in 2021). The impact of unrealized FX and CX hedge results on reported net profit was -€2.8 million (+€2.7 million in 2021).

Interest expenses increased compared to the previous year, driven by higher interest rates (Euribor and LIBOR) and higher averaged working capital, which was however significantly reduced during the last quarter of 2022.

Acomo's tax rate decreased from 26.1% to 25.5% mainly due to a different country mix versus prior year.

(in € millions)	2022				2021				
	Reported	Unreal. - FX/CX hedge results	Amortiz.- charges*	Adjusted	Reported	Unreal.- FX/CX hedge results	Amortiz.- charges*	Adjusted	% change adjusted
EBITDA	104.6	3.8		108.4	104.8	(3.6)		101.3	+7%
Depr./Amortiz.	(19.7)		5.0	(14.7)	(24.6)		10.8	(13.8)	
EBIT	84.9	3.8	5.0	93.7	80.2	(3.6)	10.8	87.5	+7%
Fin. Inc./Exp.	(11.2)			(11.2)	(7.1)			(7.1)	
Profit before tax	73.7	3.8	5.0	82.5	73.1	(3.6)	10.8	80.3	+3%
Corp.-income tax	(18.8)	(1.0)	(1.3)	(21.1)	(19.1)	0.9	(2.7)	(20.9)	
Net profit	54.9	2.8	3.7	61.4	54.0	(2.7)	8.1	59.4	+3%

* Amortization of acquisition-related intangible assets.

Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited.

Currency euro/US dollar

The euro/US dollar exchange rate was very volatile during the year. With the peak in September and October, the US dollar remained stronger against the euro, resulting in a year-end euro/US dollar exchange rate of 1.071 (1.137 in 2021). The average euro/US dollar exchange rate in 2022 was 1.053 (2021: 1.183). The FX rate change contributed to sales (+€77.3 million) and net profit (+€3.7 million) compared to the previous year. As of 31 December 2022, this exchange rate effect resulted in an increase in total assets (+€23.0 million).

Consolidated Balance Sheet

Total assets as at 31 December 2022 amounted to €860.8 million (-1% versus year-end 2021; €866.8 million). The decrease is due to a reduction of working capital through focused inventory and receivables management, partly offset by higher FX translation rates. Shareholders' equity increased by +€47.6 million to €411.9 million as at 31 December 2022. The main movements were the 2022 net profit of €54.7 million and the positive net currency translation effect of +€23.6 million due to the stronger year-end US dollar, partly offset by dividends payments to shareholders (-€31.1 million). The bank borrowings structure was positively revised due to the amend-and-extend of the bank finance facilities. Solvency of the group improved to 48.1% (2021: 42.2%).

Dividend

The Board of Directors proposes a full year dividend of €1.25 per share (2021: €0.60, +108%). This represents a payout of 68% of earnings per share (2021: 33%). Taking into account the interim dividend of €0.45 per share paid in August 2022, the final 2022 dividend therefore amounts to €0.80 per share, which will be paid in cash.

The following dividend timetable applies:

25 April 2023	Ex-dividend date (final dividend 2022)
26 April 2023	Final dividend record date
3 May 2023	Final dividend payment date

Performance H2 2022

The Group continued its strong performance in all segments in the second half of 2022 versus the second half of the prior year.

Outlook 2023

General business activity at the beginning of 2023 was in line with the previous year. Given the nature of the Group's activities, we cannot forecast market developments or likely Group results. However, we are confident that our people will continue to do their utmost to generate the best possible results for the shareholders.

General meeting of shareholders

The annual general meeting of shareholders will be held on Friday 21 April 2023 at 10.30 am.

Rotterdam, 21 February 2023

Board of Directors

ANNEXES

Page	8	Consolidated income statement 2022
Page	9	Consolidated balance sheet as at 31 December 2022
Page	10	Condensed consolidated cash flow statement 2022

This report in the English language has also been translated into the Dutch language. In case of any differences between the two versions, the English version will prevail.

Note to the editors:

For further information, please contact:

ACOMO N.V.

Mrs K.L. Fortmann
WTC, Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
The Netherlands

info@acomo.nl
Tel. +31 10 4051195

www.acomo.nl

Creative Venue PR

Mr F.J.M. Witte, spokesperson
Sophialaan 43
1075 BM Amsterdam
The Netherlands

f.witte@creativevenue.nl
Tel. +31 20 4525225

www.creativevenue.nl

About ACOMO N.V.

ACOMO N.V. is an international group with as its principal business the sourcing, trading, treatment, processing, packaging and distribution of conventional and organic natural food products and ingredients. Our main trading subsidiaries are Catz International B.V. in Rotterdam, the Netherlands (spices and food raw materials), The Organic Corporation B.V. in Amsterdam, the Netherlands, and Tradin Organics USA LLC in Scotts Valley, USA (organic ingredients), Royal Van Rees Group B.V. in Rotterdam, the Netherlands (tea), Red River Commodities Inc. in Fargo, USA, Red River Global Ingredients Ltd. in Winkler, Canada, Red River-van Eck B.V. in Etten-Leur, the Netherlands, Food Ingredients Service Center Europe B.V. in Etten-Leur, the Netherlands, and SIGCO Warenhandelsgesellschaft mbH in Hamburg, Germany (edible seeds), King Nuts B.V. in Bodegraven, Delinuts B.V. in Ede, and Tovano B.V. in Maasdijk, the Netherlands (nuts), and Snick EuroIngredients N.V. in Ruddervoorde, Belgium (food solutions). Acomo shares have been traded on Euronext Amsterdam since 1908.

ACOMO N.V.

Consolidated income statement (in € thousands)

2022
**unaudited*

2021

Sales	1,422,776	1,254,436
Cost of goods sold	(1,238,128)	(1,084,203)
Gross profit	184,648	170,233
General and administrative expenses	(99,730)	(90,002)
Operating income (EBIT)	84,918	80,231
Financial income and expenses	(11,242)	(7,144)
Profit before income tax	73,676	73,087
Corporate income tax	(18,805)	(19,100)
Net profit	54,871	53,987
Profit attributable to shareholders of the Company	54,681	53,956
Profit attributable to non-controlling interests	190	31
Earnings per share		
Basic EPS (in €)	1.85	1.82
Diluted EPS (in €)	1.85	1.82
Earnings per share (adjusted)		
Basic EPS (in €)	2.07	2.01
Diluted EPS (in €)	2.07	2.00

**Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited*

ACOMO N.V.

Consolidated balance sheet (before final dividend)

(in € thousands)

31 December

2022

31 December

2021

Assets

* unaudited

Non-current assets		
Intangible assets	210,472	204,417
Property, plant and equipment	52,350	53,495
Right-of-use assets	17,408	17,053
Other non-current receivables	2,632	3,034
Total non-current assets	282,862	277,999
Current assets		
Inventories	384,390	393,201
Trade receivables	166,791	161,698
Other receivables	18,271	23,296
Derivative financial instruments	3,549	4,384
Cash and cash equivalents	4,892	3,254
Total current assets	577,893	585,833
Assets held-for-sale	-	2,925
Total assets	860,755	866,757
Equity and liabilities		
Shareholders' equity		
Total shareholders' equity	411,883	364,261
Non-controlling interests	1,836	1,393
Total equity	413,719	365,654
Non-current liabilities and provisions		
Bank borrowings	121,858	104,068
Lease liabilities	14,447	14,112
Provisions and other non-current liabilities	14,417	16,698
Total non-current liabilities and provisions	150,722	134,878
Current liabilities		
Bank borrowings	164,413	229,711
Lease liabilities	3,802	3,517
Trade creditors	71,571	83,338
Derivative financial instruments	5,039	730
Other current liabilities and accrued expenses	51,489	48,929
Total current liabilities	296,314	366,225
Total liabilities	447,036	501,103
Total equity and liabilities	860,755	866,757

*Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited.

ACOMO N.V.

Condensed consolidated cash flow statement

(in € thousands)

	2022	2021
	<i>* unaudited</i>	
Cash flow from operating activities	106,628	109,451
Net changes in working capital	(6,879)	(129,432)
Paid interest and taxes	(27,091)	(16,391)
Net cash generated from operating activities	72,658	(36,372)
Net cash used for investing activities	(6,404)	(11,271)
Cash flow from financing activities		
Dividends paid to shareholders	(31,091)	-
Dividends paid to non-controlling interests	(49)	-
Issue of shares	168	476
Net changes in bank borrowings	(29,197)	50,776
Payment of leases	(4,632)	(4,131)
Net cash used for financing activities	(64,801)	47,121
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	1,453	(522)
Cash and cash equivalents as at 1 January	3,254	3,507
Exchange gains/(losses) on cash and cash equivalents	185	269
Cash and cash equivalents as at 31 December	4,892	3,254

**Pending the finalization of the external audit, the financials 2022 shown above are unaudited.*

ACOMO RAPPORTEERT RECORDRESULTATEN OVER 2022 MET +13% MEER OMZET EN +7% WINSTSTIJGING, SIGNIFICANTE REDUCTIE VAN NETTOSCHULD

SLOTDIVIDEND VAN € 0,80 PER AANDEEL VOORGESTELD, TOTAAL JAARDIVIDEND VAN € 1,25 EVENEENS EEN RECORD

ROTTERDAM, 21 FEBRUARI 2023

ACOMO N.V. (Acomo), de aan de Euronext Amsterdam genoteerde gediversifieerde Groep in plantaardige en natuurlijke voedingsingrediënten, realiseerde recordresultaten met een omzetgroei van +13% naar € 1,4 miljard en een gecorrigeerde EBITDA-stijging van +7% naar € 108 miljoen over het boekjaar 2022, ondanks de uitdagende marktomstandigheden, inflatiedruk, en geopolitieke instabiliteit. De sterke operationele kasstroom resulteerde in een substantiële reductie van de netto schuldpositie ten opzichte van EBITDA (leverage ratio) tot 2,7x op 31 december 2022, ten opzichte van 3,2x eind 2021. De gecorrigeerde winst per aandeel steeg naar € 2,07, een toename van +3% versus 2021.

(in € miljoenen)	2022	2021	Wijziging t.o.v. 2021
Omzet	1.422,8	1.254,4	+13%
Gecorrigeerde EBITDA	108,4	101,3	+7%
Nettowinst	54,9	54,0	+2%
Gecorrigeerde WPA in €	2,07	2,01	+3%

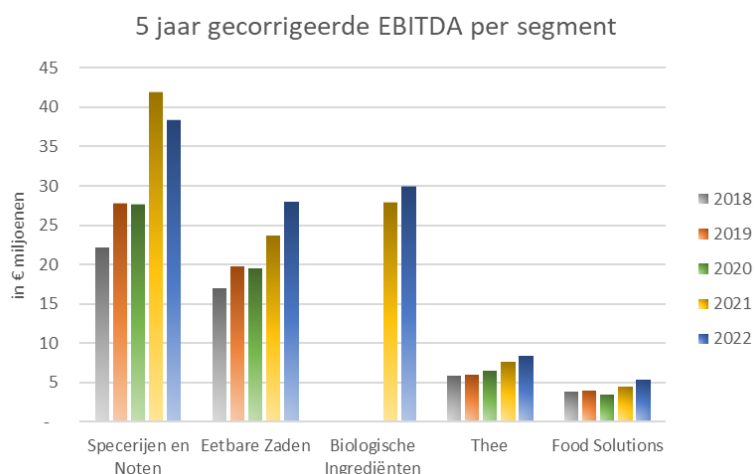
Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.

‘Gezien de sterke prestaties in alle segmenten en de gedaalde leverage ratio van de Groep, zijn we zeer verheugd om een recorddividend voor 2022 te kunnen aankondigen,’ aldus Chief Executive Officer Kathy Fortmann. ‘Onze wereldwijde teams slaagden erin deze resultaten te behalen ondanks uitzonderlijke niveaus van geopolitieke instabiliteit, inflatie, en prijsvolatiliteit. De opgetelde prestaties van onze diverse set aan operationele bedrijven benadrukken nogmaals de veerkracht van onze ondernemingen en onze teams, en bewijzen wederom de significante waarde die wij creëren voor onze klanten en leveranciers door hen zekerheid te bieden en de continuïteit van hun bedrijfsvoering te waarborgen.’

De Raad van Bestuur is trots op de prestaties die de teams hebben neergezet als betrouwbare partners van onze klanten en leveranciers in tijden van grote externe uitdagingen.

Aanvullend op de uitstekende prestaties van het bedrijf heeft Acomo haar groepsfinancieringsovereenkomst gewijzigd en verlengd tegen verbeterde voorwaarden. Hiermee werd de bestaande doorlopende kredietfaciliteit verhoogd van € 345 naar € 420 miljoen en werd de termijnlening verlengd tot 2027.

De Groep realiseerde een recordomzet en -winst in 2022. Gecorrigeerde EBITDA steeg voor de segmenten Eetbare Zaden, Biologische Ingrediënten, Thee en Food Solutions. Specerijen en Noten noteerde het op één na succesvolste jaar in de geschiedenis van het segment.

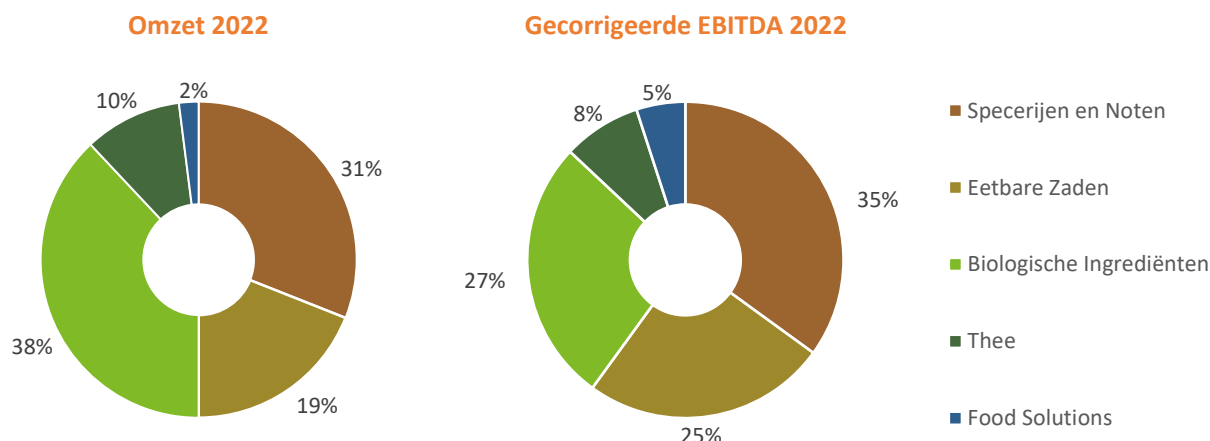


In 2022 steeg de geconsolideerde gerapporteerde omzet van de Groep met 13% naar € 1.422,8 miljoen (2021: € 1.254,4 miljoen). De gerapporteerde brutowinst nam toe met +8% naar € 184,6 miljoen (2021: € 170,2 miljoen). Over het hele jaar 2022 bedroeg de gerapporteerde nettowinst € 54,9 miljoen, een toename van +2% ten opzichte van 2021 (€ 54,0 miljoen).

Geconsolideerde resultaten (in € miljoen)	2022	2021
Omzet	1.422,8	1.254,4
Brutowinst	184,6	170,2
Bedrijfsresultaat (EBIT)	84,9	80,2
Financiële baten en lasten	(11,2)	(7,1)
Vennootschapsbelasting	(18,8)	(19,1)
Nettowinst	54,9	54,0
Eigen vermogen toekomend aan aandeelhouders	411,9	364,3
Totaal eigen vermogen	413,7	365,7
Totaal activa	860,8	866,8
Ratio's		
Solvabiliteit – totaal eigen vermogen als % van de totale activa	48,1%	42,2%
Leverage ratio (netto schuldpositie/EBITDA)	2,7x	3,2x
Winst en eigen vermogen per aandeel (in €)		
Gecorrigeerde winst per aandeel	2,07	2,01
Winst per aandeel (gerapporteerd)	1,85	1,82
Eigen vermogen per aandeel per jaareinde	13,91	12,30

Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.

Activiteiten per segment



Specerijen en Noten

Specerijen en Noten blijft het meest winstgevend segment van de Groep. Het segment leverde haar op één na beste prestatie ooit, met +10% meer omzet ten opzichte van vorig jaar. De winst daalde licht als gevolg van de prijsdruk op de meeste producten in dit segment. Het merendeel van de specerijen, waaronder peper, kardemom, knoflook, en gember, daalde significant in prijs, terwijl nootmuskaat en kruidnagels respectievelijk stabiel bleven en licht stegen. De prijs van komijn steeg tot historische hoogten. De prijzen van de belangrijkste noten, zoals cashews, amandelen, macadamia's, pecannoten, hazelnoten en walnoten, daalden significant. De prijs van gedroogde kokosnoot daalde met meer dan -20% ten opzichte van het vorige jaar.

De bedrijven in dit segment bleven goed presteren dankzij hun kennis van herkomstgebieden, relaties met leveranciers, hun klantfocus, de toevoeging van nieuwe producten aan het portfolio, en een toename van het dienstenaanbod met toegevoegde waarde, zoals verwerking en verpakking.

Eetbare Zaden

Het segment Eetbare Zaden realiseerde een omzetgroei van meer dan +20% ten opzichte van het vorige jaar. De activiteiten in dit segment leverden in Noord-Amerika op bijna alle vlakken sterke prestaties. De verwerkings- en contractproductieactiviteiten rapporteerden een groei met dubbele cijfers, gedreven door een toegenomen consumentenvraag en groei bij bestaande en nieuwe klanten. Automatiseringsprojecten bij verpakkingsfaciliteiten werden met succes uitgevoerd en de marges verbeterden voor alle producten en activiteiten, ondanks hogere inputkosten. De Wildlife-activiteiten leverden een sterke prestatie als gevolg van de groeiende consumentenvraag en stijgende grondstoffenprijzen. Het Pecking Order™ merk met een nieuw productaanbod voor pluimvee in de achtertuin bleek uitstekend aan te sluiten op de veranderende behoeften van consumenten. SunButter®, het leidende merk voor pinda- en allergeenvrije spread in de VS, profiteerde van toenemende distributie in de detailhandel.

In Europa was de verkoop van sesam, maanzaad, en andere zaden gedurende het jaar stabiel. De prijsvolatiliteit was hoog doordat inkopers en verwerkers in de eerste helft van het jaar voorraden aanlegden, waarna de vraag daalde in de tweede helft van het jaar. De consumentenvraag werd gedrukt door hoge inflatie en dalend consumentenvertrouwen. De vraag naar gepasteuriseerde producten steeg echter als gevolg van groeiend consumentenbewustzijn rondom voedselveiligheid en de voordelen van preventieve hittebehandeling.

Biologische Ingrediënten

Tradin Organic verhoogde de omzet ondanks economische turbulentie, geopolitieke instabiliteit, en wereldwijde logistieke uitdagingen. De Noord-Amerikaanse tak realiseerde uitstekende resultaten. De biologische cacao-business kon aan de vraag voldoen tegen relatief stabiele marges, ondanks hoge energiekosten en dalende vraag richting het einde van 2022. De fruit business realiseerde hogere omzet en marges in zowel Noord-Amerika als Europa ten opzichte van het vorige jaar, gedreven door toenemende consumentenvraag naar gezonde en duurzame producten. De premium sappenbusiness in de VS, Big Basin Foods, kon aan de vraag blijven voldoen, vooral naar biologisch sinaasappelsap, hoewel de marges daalden als gevolg van langetermijncontracten met detailhandelaren en vertragingen in het doorrekenen van de prijstoenames van verpakkingen, materialen, en transport. Trabocca, de biologische koffiehandel van Tradin, behaalde opnieuw goede marges. Noten en gedroogde vruchten bleven gedurende het jaar gemiddeld stabiel. De olie productgroepen van Tradin deden het zowel in Noord-Amerika als in Europa goed. De marktvraag naar biologische zonnebloemolie steeg in de eerste helft van het jaar als gevolg van de instabiliteit in Oekraïne en naburige landen. Tradin kon dankzij haar lokale inkooppositie tegemoetkomen aan de stijgende vraag naar in Bulgarije geproduceerde zonnebloemolie.

Thee

Royal Van Rees Group slaagde erin om de operationele winst met +10% te doen toenemen, ondanks dalende volumes als gevolg van de talloze uitdagingen in het segment. Theeprijzen stegen wereldwijd doordat het door crisis geteisterde Sri Lanka had te lijden onder een oogstverlies van -20% en scherpe prijstoenames, vooral als gevolg van het instorten van de lokale munt. De Afrikaanse theeprijzen bleven in heel 2022 op een hoog peil dankzij sterke vraag, en ook in India steeg de vraag en werden stevige prijstoenames gemeld. Te midden van deze moeilijke marktomstandigheden groeide de handel in fruit- en kruidenthee in Noord-Amerika en deze markt blijft een focus van toekomstige groei.

Food Solutions

Snick EuroIngredients had opnieuw een recordjaar dankzij de introductie van innovatieve nieuwe concepten en oplossingen. Elk van de drie pijlers van Snick (droge mengsels, natte mengsels, en distributie) meldde hogere omzet en marges dankzij uitstekende prestaties. Het afgelopen jaar werd de capaciteit van de productielijnen van natte mengsels uitgebreid om tegemoet te kunnen komen aan stijgende klantvraag en de levering van hoogwaardige producten zeker te stellen. Snick slaagde erin om met haar innovatiecapaciteiten, producten, en diensten zeer nauw aan te sluiten op de vraag van klanten en consumenten naar culinaire oplossingen, plantaardige producten, en alternatieve bronnen van eiwitten.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

De gerapporteerde resultaten zijn inclusief amortisatielasten van -€ 5,0 miljoen in 2022 gerelateerd aan de acquisitie van Tradin Organic. Ongerealiseerde FX- (buitenlandse valuta) en CX- (grondstoffen) hedgeresultaten zijn eveneens opgenomen in de winst- en verliesrekening. Deze items waren van invloed op zowel de brutowinst als de operationele kosten. Het niet toepassen van hedge-accounting met betrekking tot ongerealiseerde valutaresultaten uit afgedekte posities had een negatief effect van -€ 3,8 miljoen op de gerapporteerde brutowinst (+€ 3,6 miljoen in 2021). De invloed van ongerealiseerde FX en CX hedge-resultaten op de gerapporteerde nettowinst bedroeg -€ 2,8 miljoen (+€ 2,7 miljoen in 2021).

Rentelasten stegen ten opzichte van het vorige jaar, als gevolg van hogere rentetarieven (Euribor en LIBOR) en een hoger gemiddeld werkkapitaal, dat in het laatste kwartaal van 2022 aanzienlijk werd verlaagd.

Acomo's belastingtarief daalde van 26,1% naar 25,5%, voornamelijk dankzij een andere landenmix ten opzichte van 2021.

(in € miljoen)	2022				2021				
	Gerapport- eerd	Ongereaal. FX/CX hedge- resultaten	Amorti- satie- lasten*	Gecorri- geerd	Gerapport- eerd	Ongereaal. FX/CX hedge- resultaten	Amorti- satie- lasten*	Gecorri- geerd	% wijziging gecorrigeerd
EBITDA	104,6	3,8		108,4	104,8	(3,6)		101,3	+7%
Afschrijving	(19,7)		5,0	(14,7)	(24,6)		10,8	(13,8)	
EBIT	84,9	3,8	5,0	93,7	80,2	(3,6)	10,8	87,5	+7%
Fin. baten en lasten	(11,2)			(11,2)	(7,1)			(7,1)	
Winst voor belasting	73,7	3,8	5,0	82,5	73,1	(3,6)	10,8	80,3	+3%
Belasting	(18,8)	(1,0)	(1,3)	(21,1)	(19,1)	0,9	(2,7)	(20,9)	
Nettowinst	54,9	2,8	3,7	61,4	54,0	(2,7)	8,1	59,4	+3%

* Amortisatie van acquisitiegerelateerde immateriële activa

Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.

Wisselkoers euro/US dollar

De euro/US dollar-wisselkoers was zeer volatiel gedurende het afgelopen jaar. Met de piek in september en oktober bleef de US dollar sterker ten opzichte van de euro, wat resulteerde in een eindejaarskoers van 1,071 (2021: 1,137). De gemiddelde wisselkoers van de euro/US dollar in 2022 was 1,053 (2021: 1,183). De wisselkoersontwikkelingen hadden een positief effect op de omzet (+€ 77,3 miljoen) en nettowinst (+€ 3,7 miljoen) ten opzichte van het vorige jaar. Per 31 december 2022 resulteerde dit wisselkoerseffect in een stijging van het balanstotaal (+€ 23,0 miljoen).

Geconsolideerde balans

De totale activa per 31 december 2022 bedroegen € 860,8 miljoen (-1% versus jaareinde 2021; € 866,8 miljoen). Deze afname wordt veroorzaakt door de afname van het werkkapitaal door gericht voorraad- en debiteurenbeheer, deels tenietgedaan door hogere wisselkoersen. Het eigen vermogen steeg met +€ 47,6 miljoen tot € 411,9 miljoen per jaareinde 2022. De belangrijkste financiële ontwikkelingen waren de nettowinst van € 54,7 miljoen en een positief netto wisselkoerseffect van +€ 23,6 miljoen dankzij de sterkere eindejaarskoers van de US dollar. Daarnaast zijn dividenduitkeringen aan aandeelhouders gedaan (-€ 31,1 miljoen). De groepsfinanciering werd verruimd en verlengd met betere voorwaarden. De solvabiliteit van de Groep verbeterde naar 48,1% (2021: 42,2%).

Dividend

De Raad van Bestuur stelt een dividend voor van € 1,25 per aandeel (2021: € 0,60, +108%). Dit komt neer op een uitkering van 68% van de winst per aandeel (2021: 33%). Rekening houdend met het in augustus 2022 uitbetaalde interim-dividend van € 0,45 per aandeel, bedraagt het slotdividend voor 2022 dus € 0,80 per aandeel, te betalen in contanten.

Het volgende tijdschema is van toepassing:

25 april 2023	datum ex-dividend (slotdividend 2022)
26 april 2023	registratiedatum slotdividend
3 mei 2023	uitkeren slotdividend

Prestaties H2 2022

De Groep handhaafde haar sterke prestaties in alle segmenten in de tweede helft van 2022 ten opzichte van de tweede helft van het vorige jaar.

Vooruitzicht 2023

De activiteiten aan het begin van 2023 waren in lijn met het vorige jaar. Gezien de aard van de activiteiten van de Groep is het niet mogelijk om marktontwikkelingen of resultaten van de Groep te voorspellen. We zijn er echter van overtuigd dat onze teams hun uiterste inspanning zullen blijven leveren om goede resultaten voor onze aandeelhouders te realiseren.

Algemene vergadering van aandeelhouders

De jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders vindt plaats op vrijdag 21 april 2023 om 10:30.

Rotterdam, 21 februari 2023

Raad van Bestuur

ANNEXEN

Pagina	8	Geconsolideerde resultaten 2022
Pagina	9	Geconsolideerde balans per 31 december 2022
Pagina	10	Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht 2022

Dit bericht in de Nederlandse taal is een vertaling van het bericht in de Engelse taal. Daar waar beide taalversies onverhoopt van elkaar mochten afwijken, prevaleert de versie in de Engelse taal.

Note voor de redactie:

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

ACOMO N.V.

Mrs K.L. Fortmann
WTC, Beursplein 37
3011 AA Rotterdam

info@acomo.nl
Tel. +31 10 4051195

www.acomo.nl

Creative Venue PR

Mr F.J.M. Witte, woordvoerder
Sophialaan 43
1075 BM Amsterdam

f.witte@creativevenue.nl
Tel. +31 20 4525225

www.creativevenue.nl

Over ACOMO N.V.

ACOMO N.V. is een internationale groep ondernemingen die zich primair bezighoudt met de inkoop, behandeling, bewerking, verpakking en distributie van conventionele en biologische natuurlijke voedingsgrondstoffen en -ingrediënten. Onze voornaamste groepsmaatschappijen zijn Catz International B.V. in Rotterdam (specerijen en onbewerkte voedingsgrondstoffen); The Organic Corporation B.V. in Amsterdam en Tradin Organics USA LLC in Scotts Valley, USA (biologische ingrediënten); Royal Van Rees Group B.V. in Rotterdam (thee); Red River Commodities Inc. in Fargo, USA; Red River Global Ingredients Ltd. in Winkler, Canada; Red River-van Eck B.V. in Etten-Leur; Food Ingredients Service Centre Europe B.V. in Etten-Leur; SIGCO Warenhandelsgesellschaft mbH in Hamburg, Duitsland (eetbare zaden); King Nuts B.V. in Bodegraven; Delinuts B.V. in Ede; Tovano B.V. in Maasdijk (noten); en Snick Euroingredients B.V. in Ruddervoorde, België (food solutions). Het aandeel Acomo is sinds 1908 genoteerd aan Euronext Amsterdam.

ACOMO N.V.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening (in € duizenden)

2022
*niet
gecontroleerd

2021

Omzet	1.422.776	1.254.436
Kostprijs van de omzet	(1.238.128)	(1.084.203)
Brutomarge	184.648	170.233
Algemene en administratieve kosten	(99.730)	(90.002)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	84.918	80.231
Financiële baten en lasten	(11.242)	(7.144)
Winst voor vennootschapsbelasting	73.676	73.087
Vennootschapsbelasting	(18.805)	(19.100)
Nettowinst	54.871	53.987
Winst toewijsbaar aan aandeelhouders van de Vennootschap	54.681	53.956
Winst toewijsbaar aan aandeel van derden	190	31
Nettowinst per aandeel		
Nettowinst per aandeel (in €)	1,85	1,82
Nettowinst per aandeel, verwaterd (in €)	1,85	1,82
Nettowinst per aandeel (gecorrigeerd)		
Nettowinst per aandeel (in €)	2,07	2,01
Nettowinst per aandeel, verwaterd (in €)	2,07	2,00

* Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.

ACOMO N.V.

Geconsolideerde balans (vóór slotdividend) (in € duizenden)	31 december 2022	31 december 2021
Activa	<i>* niet gecontroleerd</i>	
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	210.472	204.417
Materiële vaste activa	52.350	53.495
Activa met gebruiksrecht	17.408	17.053
Overige vaste activa	2.632	3.034
Totaal vaste activa	282.862	277.999
Vlottende activa		
Vorraden	384.390	393.201
Debiteuren	166.791	161.698
Overige vorderingen	18.271	23.296
Derivaten	3.549	4.384
Liquide middelen	4.892	3.254
Totaal vlottende activa	577.893	585.833
Activa bestemd voor verkoop	-	2.925
Totaal activa	860.755	866.757
Passiva		
Eigen vermogen		
Eigen vermogen toekomend aan aandeelhouders	411.883	364.261
Eigen vermogen toekomend aan derden	1.836	1.393
Totaal eigen vermogen	413.719	365.654
Langlopende schulden en voorzieningen		
Bankleningen	121.858	104.068
Leaseverplichtingen	14.447	14.112
Voorzieningen	14.417	16.698
Totaal langlopende schulden en voorzieningen	150.722	134.878
Kortlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	164.413	229.711
Leaseverplichtingen	3.802	3.517
Crediteuren	71.571	83.338
Derivaten	5.039	730
Overige schulden en overlopende passiva	51.489	48.929
Totaal kortlopende schulden	296.314	366.225
Totaal schulden	447.036	501.103
Totaal passiva	860.755	866.757

* Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.

ACOMO N.V.

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

(in € duizenden)

	2022	2021
	<i>* niet gecontroleerd</i>	
Kasstroom uit operationele activiteiten	106.628	109.451
Mutaties werkkapitaal	(6.879)	(129.432)
Betaalde rente en belastingen	(27.091)	(16.391)
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	72.658	(36.372)
Nettokasstroom gebruikt voor investeringen	(6.404)	(11.271)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Dividend uitbetaald aan aandeelhouders	(31.091)	-
Dividend uitbetaald aan derden	(49)	-
Uitgifte van aandelen	168	476
Mutaties leningen van kredietinstellingen	(29.197)	50.776
Leasebetalingen	(4.632)	(4.131)
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	(64.801)	47.121
Netto toename/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	1.453	(522)
Geldmiddelen en kasequivalenten per 1 januari	3.254	3.507
Wisselkoerswinsten/(verliezen) op geldmiddelen en kasequivalenten	185	269
Geldmiddelen en kasequivalenten per 31 december	4.892	3.254

* Op de cijfers over 2022 zoals hierboven vermeld is geen accountantscontrole toegepast.