

Persbericht AFC AJAX

Amsterdam, 18 juni 2026

Hoofdsponsorschap Ziggo eindigt na seizoen 2026/2027

Ziggo heeft besloten het per 1 juli 2027 aflopende contract met Ajax niet te verlengen. Het huidige hoofdsponsorschap begon op 1 januari 2015 en loopt door tot en met het seizoen 2026/2027. Daarmee ronden Ziggo en Ajax een bijzondere samenwerking af die dan 12,5 jaar heeft geduurd. Door deze beslissing nu te nemen en kenbaar te maken, krijgt Ajax de tijd om op zoek te gaan naar een nieuwe hoofdsponsor vanaf het seizoen 2027/2028.

In de afgelopen jaren hebben Ajax en Ziggo intensief samengewerkt en tal van sportieve, commerciële en maatschappelijke hoogtepunten beleefd. Ook in het seizoen 2026/2027 staan nog diverse gezamenlijke activiteiten gepland, waaronder fanacties, exclusieve content via Ziggo Sport en initiatieven binnen Priority, het klantprogramma van Vodafone en Ziggo.

Cas Biesta, commercieel directeur van Ajax: "Wij zijn Ziggo zeer dankbaar voor hun vertrouwen, steun en betrokkenheid gedurende al die jaren. Zowel in de goede als in minder goede tijden. Samen hebben we een sterk, vernieuwend en zichtbaar partnership opgebouwd, waarin we continu hebben gezocht naar nieuwe manieren om onze fans en de klanten en relaties van Ziggo dichterbij de club te brengen. De vele sportieve hoogtepunten en memorabele momenten met Ziggo op het shirt zorgen ervoor dat zij een blijvende plek hebben in de geschiedenis van Ajax. We hebben nog een heel seizoen voor ons, waarin we er alles aan gaan doen deze samenwerking op een mooie manier af te sluiten."

Robin Kroes, directeur Consumentenmarkt VodafoneZiggo: "Onze samenwerking met Ajax kenmerkt zich door de ambitie om een bijdrage te leveren aan voetbal in Nederland en aan de beleving die voetbal voor zoveel mensen bijzonder maakt. In de afgelopen jaren hebben we met elkaar impactvolle campagnes ontwikkeld en bijzondere momenten gecreëerd, zowel op als buiten het veld. Voor ons is deze samenwerking altijd meer geweest dan een sponsorship; het was een partnership waarin we hebben gebouwd aan beleving en relevantie voor onze klanten en voor de fans van voetbal in het algemeen. Na een langdurige en succesvolle periode is dit een logisch moment om, in lijn met onze strategie, ruimte te maken voor nieuwe merk- en partnershipinitiatieven die breder gaan dan voetbal. We zijn dankbaar voor wat er is bereikt en kijken ernaar uit om het laatste seizoen op een mooie en passende manier af te sluiten."

\\einde

Persafdeling AFC Ajax
020 – 677 7300
pers@ajax.nl

Persafdeling Ziggo
088 - 717 07 17
pers@vodafoneziggo.com

Juridische informatie

Dit persbericht is gepubliceerd door AFC Ajax N.V. en bevat voorwetenschap in de zin van artikel 7, leden 1 tot en met 4, van de Verordening (EU) nr. 596/2014 (Verordening Marktmisbruik).