



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Persbericht

2 december 2011

AkzoNobel voltooit de overname van de coatingsactiviteiten van het Koreaanse SSCP

AkzoNobel heeft vandaag de overname van de coatingsactiviteiten van het Koreaanse SSCP afgerond. SSCP heeft een sterke positie op de Koreaanse mobiele telefoonmarkt en levert ook coatings aan de bredere consumentenelektronica-industrie.

De transactie werd op 30 juni van dit jaar voor het eerst bekendgemaakt als onderdeel van een grotere overeenkomst met SSCP. Het omvatte de overname van het in Duitsland gevestigde bedrijf Schramm waarvan SSCP 70% aandeelhouder was. Naast coatings voor kunststoffen, metalen en elektrische isolatie produceert het bedrijf ook staalbandcoatings voor aluminium. Deze gezamenlijke overeenkomst zal AkzoNobel in staat stellen haar wereldwijde leiderschapspositie in specialty plastic coatings te versterken.

De overnames onderstrepen AkzoNobel's vastberadenheid om sneller te groeien en leidersposities op te bouwen in alle wereldmarkten aan de hand van de Value & Values-strategie van de onderneming.

- - -

AkzoNobel is 's werelds grootste verf- en coatingsonderneming en een vooraanstaand producent van specialistische chemicaliën. Wij voorzien industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en werken met passie aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International en Eka. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam, we behoren tot de Global Fortune 500 en hebben een leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Met activiteiten in meer dan 80 landen zetten onze circa 55.000 medewerkers zich in voor topkwaliteit en het realiseren van "Tomorrow's Answers Today™".

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Corporate Media Relations
Tel: 020 502 78 33
Contactpersoon: Oskar Bosson

Corporate Investor Relations
Tel.: 020 502 78 56
Contactpersonen: Jonathan Attack en Ivar Smits

Voorbehoud

Dit persbericht bevat informatie met betrekking tot belangrijke onderwerpen zoals AkzoNobels groeistrategie, toekomstige financiële resultaten, marktposities, productontwikkeling, producten in de pijplijn en productgoedkeuringen. Dergelijke informatie dient met het nodige voorbehoud te worden beschouwd, waarbij men zich moet realiseren dat vele factoren de geprojecteerde en werkelijke resultaten kunnen doen afwijken. Zulke factoren zijn onder meer prijsfluctuaties, valutakoersschommelingen, ontwikkelingen in grondstofprijzen en personeelskosten, pensioenen, fysieke en milieurisico's, juridische aangelegenheden en wettelijke, fiscale en andere overheidsmaatregelen. Vermelde marktposities zijn gebaseerd op schattingen van het management en informatie afkomstig van externe specialisten. Een uitgebreidere toelichting op de risicofactoren met betrekking tot onze activiteiten vindt u in ons meest recente jaarverslag, dat u kunt vinden op onze website www.akzonobel.com.