



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Persbericht

8 augustus 2013

AkzoNobel verkoopt Building Adhesives aan Sika AG voor €260 miljoen

AkzoNobel heeft vandaag bekend gemaakt een bindend bod te hebben ontvangen van Sika AG voor de aankoop van het bedrijfsonderdeel Building Adhesives, ter waarde van €260 miljoen. Building Adhesives boekte in 2012 een omzet van €185 miljoen.

De afronding van de verkoop wordt verwacht in het vierde kwartaal van dit jaar, na de reguliere consultatie met de medezeggenschapsraden. Hierna zullen alle circa 550 medewerkers, het product- en merkenportfolio en de twee productielocaties van Building Adhesives in Rosendahl (Duitsland) en Damville (Frankrijk) over gaan naar het Zwitserse Sika AG.

Het voornemen om Building Adhesives af te stoten is de uitkomst van een strategische evaluatie van het bedrijfsonderdeel binnen AkzoNobel's portfolio. Building Adhesives is een zelfstandig onderdeel binnen AkzoNobel Decorative Paints; het richt zich voornamelijk op de professionele markt in Noordwest Europa met een reeks merken en producten waaronder vloer- en wandegaliseermiddelen, vloerlijm, tegellijm, afdichtmiddelen en afwerkingsproducten voor vloeren. Bekende merken zijn onder meer Schönox, Casco, Cégécol, Synteko en EriKeeper. AkzoNobel's Wood Finishes & Adhesives onderdeel, dat ook gebruik maakt van de merknaam Casco, maakt geen deel uit van dit bod.

“Wij willen de Decorative Paints activiteiten van AkzoNobel concentreren op onze sterke strategische posities in Europa en de groeiregio's Azië en Zuid-Amerika,” aldus Ton Büchner, CEO van AkzoNobel. “De voorgenomen verkoop van Building Adhesives past binnen deze strategie. Met Sika, dat een reeks activiteiten ontplooit op deze markt, hebben wij een onderneming gevonden, die dit onderdeel een goede toekomst biedt.”

Sika CEO Jan Jenisch: “Sika kijkt ernaar uit om het succesvolle Building Adhesives team van AkzoNobel te verwelkomen. De acquisitie zal Sika een sterke speler maken op de markt voor interieurafwerking in de bouw en zal onze productportfolio aanvullen.”

De opbrengst zal worden gebruikt om de korte termijn schuld te verlagen en de kaspositie te verbeteren.

- - -

AkzoNobel is een internationaal vooraanstaande verf- en coatingsonderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën. Wij voorzien industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en werken met passie aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International en Eka. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam, en we hebben een leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Met activiteiten in meer dan 80 landen zetten onze circa 50.000 medewerkers zich in voor het leveren van topproducten en -technologieën voor de groeiende behoeften van onze snel veranderende wereld.

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations, tel. 020 502 7833
Contactpersoon: Stephen Hufton

Corporate Investor Relations, tel. 020 502 7856
Contactpersonen: Jonathan Attack, Lindsey Sanders

Voorbehoud

Dit persbericht bevat informatie met betrekking tot belangrijke onderwerpen zoals AkzoNobels groeistrategie, toekomstige financiële resultaten, marktposities, productontwikkeling, producten in de pijplijn en productgoedkeuringen. Dergelijke informatie dient met het nodige voorbehoud te worden beschouwd, waarbij men zich moet realiseren dat vele factoren de geprojecteerde en werkelijke resultaten kunnen doen afwijken. Zulke factoren zijn onder meer prijsfluctuaties, valutakoersschommelingen, ontwikkelingen in grondstofprijzen en personeelskosten, pensioenen, fysieke en milieurisico's, juridische aangelegenheden en wettelijke, fiscale en andere overheidsmaatregelen. Vermelde marktposities zijn gebaseerd op schattingen van het management en informatie afkomstig van externe specialisten. Een uitgebreidere toelichting op de risicofactoren met betrekking tot onze activiteiten vindt u in ons meest recente jaarverslag, dat u kunt vinden op onze website www.akzonobel.com.