

Persbericht

12 februari 2015

AkzoNobel jaarresultaat en 4e kwartaal 2014

Sterke onderliggende prestaties

Jaarresultaat

- Omzet daalde 2 procent: volume steeg 1 procent bij alle bedrijfsonderdelen, meer dan geneutraliseerd door valuta-effecten en desinvesteringen
- Het bedrijfsresultaat, exclusief incidentele posten, bedroeg €1.072 miljoen (2013: €897 miljoen), een stijging van 20 procent
- Het bedrijfsresultaat bedroeg €987 miljoen, een stijging van 3 procent, als gevolg van hogere operationele resultaten en lagere herstructureringskosten, geneutraliseerd door negatieve incidentele posten
- Rendement op verkopen (ROS) was 6,9 procent (2013: 6,6 procent); ROS exclusief incidentele posten was 7,5 procent (2013: 6,1 procent)
- Aangepaste winst per aandeel €2,81 (2013: €2,62)
- Nettoresultaat voor aandeelhouders €546 miljoen (2013: €724 miljoen*)
- Voorgesteld totaaldividend voor 2014 van €1,45 (2013: €1,45)
- Netto kasinstroom uit operationele activiteiten €811 miljoen (2013: €716 miljoen)

* 2013 inclusief incidentele posten

Resultaat 4e kwartaal

- Omzet 4^e kwartaal steeg 1 procent, met 2 procent gunstige valuta-effecten geneutraliseerd door 1 procent lagere volumes
- Het bedrijfsresultaat exclusief incidentele posten bedroeg €169 miljoen (2013: €55 miljoen), een stijging van 207 procent, als gevolg van verbeterde operationele prestaties en lagere herstructureringskosten
- Aangepaste winst per aandeel was €0,33 (2013: - €0,01)

Vooruitzichten

- Op koers om de doelstellingen voor 2015 te behalen

4e kwartaal 2014 in € miljoen

	Q4 2013	Q4 2014	Δ%
Omzet	3.482	3.517	1
Bedrijfsresultaat	116	83	(28)
Bedrijfsresultaat <i>exclusief incidentele posten</i>	55	169	207
Rendement op verkopen (ROS) %	3,3	2,4	
Rendement op verkopen (ROS) % <i>exclusief incidentele posten</i>	1,6	4,8	
EBITDA	208	330	59
Nettoresultaat voor aandeelhouders	51	7	

Gehele jaar 2014 in € miljoen

	Jaar 2013	Jaar 2014	Δ%
Omzet	14.590	14.296	(2)
Bedrijfsresultaat	958	987	3
Bedrijfsresultaat <i>exclusief incidentele posten</i>	897	1.072	20
Rendement op verkopen (ROS) %	6,6	6,9	
Rendement op verkopen (ROS) % <i>exclusief incidentele posten</i>	6,1	7,5	
Voortschrijdend gemiddeld Rendement op investeringen (ROI) (in %)	9,6	10,0	
EBITDA	1.513	1.690	12
Nettoresultaat voor aandeelhouders	724	546	(25)

Akzo Nobel N.V. (AkzoNobel) maakte vandaag een positieve volumegroei bekend en een verbetering in het rendement op verkopen (ROS) voor het gehele jaar 2014. Exclusief incidentele posten bedroeg het rendement op verkopen (ROS) 7,5 procent (2013: 6,1 procent).

Het bedrijfsresultaat exclusief incidentele posten steeg met 20 procent tot €1.072 miljoen (2013: €897 miljoen), als resultaat van grotere voordelen van doorlopende programma's voor operationele efficiency en lagere herstructureringskosten, geneutraliseerd door hogere negatieve incidentele posten.

In tegenstelling tot de positieve indicentele posten van €61 miljoen in 2013 die met name waren gerelateerd aan een bate op desinvesteringen, zijn de negatieve incidentele posten van €85 miljoen in 2014 gerelateerd aan de voorzieningen voor historische posten, een externe fraude bij een van onze dochterondernemingen in de Verenigde Staten, en projectkosten gerelateerd aan een desinvestering.

Nettoresultaat voor aandeelhouders was €546 miljoen (2013: €724 miljoen inclusief bijzondere posten). De omzet voor het gehele jaar daalde 2 procent, bij een volumestijging van 1 procent in alle bedrijfsonderdelen, meer dan geneutraliseerd door negatieve valuta-effecten en desinvesteringen.

CEO Ton Büchner

“Over het gehele jaar hebben we verdere verbeteringen in onze operationele prestaties behaald. Dit is zichtbaar in ons rendement op verkopen en rendement op investeringen. De introductie van diverse initiatieven op het gebied van commercial excellence zullen onze organische groei helpen versterken.

“2014 was een uitdagend jaar, gemarkeerd door negatieve valuta-effecten, een aanhoudend gebrek aan groei in Europa en een vertraging in enkele Aziatische en Latijns-Amerikaanse economieën. Tijdens het jaar bouwden we verder aan een solide basis en we blijven op koers om onze doelstellingen voor 2015 te behalen.

“In dit jaar werden ook enkele opmerkelijke prestaties geleverd. Een belangrijk hoogtepunt in 2014 was de introductie van ons Human Cities-initiatief en onze samenwerking met 100 Resilient Cities. We introduceerden de eerste methodiek voor koolstofkrediet voor de internationale scheepvaartsector, waarbij schepen inkomsten kunnen genereren in de vorm van koolstofkredieten door hun CO₂-uitstoot te verminderen. Ook waren we zeer verheugd met onze eerste plaats in de Dow Jones Sustainability Index (in de branchegroep Materials), voor het derde jaar op rij.”

Decorative Paints implementeerde met succes een nieuw operationeel model in Europa. De volumes voor het gehele jaar waren 1 procent hoger met een positieve volumeontwikkeling in Azië. De omzet daalde met 6 procent vergeleken met 2013 als gevolg van desinvesteringen, negatieve valuta-effecten en een negatief prijs/mix-effect. De omzet in het vierde kwartaal daalde 1 procent, voornamelijk als gevolg van de verkoop van de winkels in Duitsland, waardoor een omzetgroei van 3 procent in Azië en een omzetgroei van 6 procent in Latijns Amerika werden geneutraliseerd. Er was sprake van een duidelijke verbetering van de operationele resultaten.

Performance Coatings bleef profiteren van operationele verbeteringen en introduceerde met succes een nieuwe organisatiestructuur met minder managementlagen. De volumes voor het gehele jaar stegen 1 procent, voornamelijk door groei bij Marine & Protective Coatings en Powder Coatings. De omzet was vlak vergeleken met het voorgaande jaar als gevolg van negatieve valuta-effecten. De omzet in het vierde kwartaal steeg 4 procent vergeleken met 2013 als gevolg van gunstige valuta- en prijs/mix-effecten, met een 4 procent hogere omzet bij Powder Coatings en een 8 procent hogere omzet bij Marine & Protective Coatings.

Specialty Chemicals verhoogde de winstgevendheid in 2014 bij hogere volumes, als gevolg van aanzienlijke besparingen door herstructureringsprogramma's. De volumes voor het gehele jaar stegen 1 procent. De omzet was 1 procent lager als gevolg van zaken zoals prijsdruk bij natronloog, ongunstige valuta-ontwikkelingen tijdens de eerste helft van het jaar en onderbrekingen in productie en supply chain. Het volume in het vierde kwartaal daalde 1 procent, als gevolg van productie-onderbrekingen in Rotterdam en marktreacties na de grote verlaging van de olieprijs, die resulteerde in verkleining van voorraden. De omzet in het vierde kwartaal was in lijn met het voorgaande jaar, waarbij het negatieve effect van volumes en desinvesteringen werd geneutraliseerd door een gunstig valuta-effect.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de dynamiek van 2015 voornamelijk zal worden bepaald door belangrijke ontwikkelingen in de prijzen van grondstoffen, in combinatie met relevante wisselkoersschommelingen en lagere groeipercentages in sterk groeiende economieën. De in 2013 en 2014 getroffen voorbereidingen vormen een solide basis voor verdere verbeteringen in 2015. AkzoNobel blijft op koers om de doelstellingen voor 2015 te realiseren.

Hoogtepunten per bedrijfs onderdeel

Decorative Paints

Q4 2013	Q4 2014	Δ%		2013	2014	Δ%
934	920	(1)	Omzet	4.174	3.909	(6)
146	16	(89)	Bedrijfsresultaat*	398	248	(38)
15,6	1,7		ROS %	9,5	6,3	
(13)	58		EBITDA	362	405	12

* Het bedrijfsresultaat in 2013 werd beïnvloed door een bate van €198 miljoen uit desinvesteringen

Performance Coatings

Q4 2013	Q4 2014	Δ%		2013	2014	Δ%
1.367	1.416	4	Omzet	5.571	5.589	-
73	106	45	Bedrijfsresultaat	525	545	4
5,3	7,5		ROS %	9,4	9,8	
110	142	29	EBITDA	663	687	4

Specialty Chemicals

Q4 2013	Q4 2014	Δ%		2013	2014	Δ%
1.200	1.194	(1)	Omzet	4.949	4.883	(1)
(30)	93		Bedrijfsresultaat**	297	508	71
(2,5)	7,8		ROS %	6,0	10,4	
169	175	4	EBITDA	726	815	12

** Het bedrijfsresultaat in 2013 werd beïnvloed door incidentele kosten van €121 miljoen

Het rapport van het volledige jaar en het 4e kwartaal 2014 kan worden gedownload via de AkzoNobel Report iPad app <http://bit.ly/oblirf> of online worden gelezen op www.akzonobel.com/quarterlyresults.

- - -

AkzoNobel is een internationaal vooraanstaande verf- en coatings onderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën. Vanuit een eeuwenlange expertise voorzien wij industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en duurzame technologieën om te voldoen aan de groeiende behoeften van onze snel veranderende planeet. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en we hebben circa 47.000 medewerkers verspreid over 80 landen. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International, Interpon en Eka. We hebben een permanente leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid van waaruit we ons inzetten voor een hogere kwaliteit van leven en betere leefbaarheid in steden.

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations
T +31 (0)20 – 502 7833
Contactpersoon: Diana Abrahams

Corporate Investor Relations
T +31 (0)20 – 502 7854
Contactpersoon: Lloyd Midwinter

Safe Harbor Statement

This press release contains statements which address key issues such as AkzoNobel's growth strategy, future financial results, market positions, product development, products in the pipeline and product approvals. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecasted and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting our business please see our latest annual report, a copy of which can be found on our website www.akzonobel.com