

Persbericht

Schiphol, 12 september 2011

Vivenda Media Groep ziet vertraging uitrol strategie

Vivenda Media Groep NV ("VMG") maakt bekend dat de uitrol van de strategie vertraging oploopt mede door de instabiele OG markt. Door een aanhoudende krappe liquiditeitspositie en restant verplichtingen uit het verleden is VMG gesprekken gestart met partijen die aanzienlijke, kasstroom positieve activiteiten kunnen inbrengen (tegen uitgifte van aandelen) of financiering willen verschaffen of combinaties van beide en het daarmee mogelijk maakt om de beoogde strategie uit te rollen met als resultaat betere liquiditeitspositie en verbreding van de productenportfolio.

Vero Holding bv heeft in de afgelopen maanden ter ondersteuning van de liquiditeit EUR 1 miljoen ter beschikking gesteld bovenop de al eerder versterkte EUR 0,75 miljoen.

De huidige activiteiten van VMG laten een lichte stijging in de omzet zien tegen gelijkblijvende kosten echter deze omzet is, naar de mening van de directie, onvoldoende om de oude en lopende verplichtingen na te komen. Recente omzetsijging is gevolg van innovatie bestaande producten en ontwikkeling van nieuwe producten.

Ook het bekende Vivenda Magazine zal in de loop van het najaar worden toegevoegd aan het bestaande pallet van producten en diensten.

Over Vivenda Media Groep NV

Vivenda Media Groep is genoteerd aan NYSE Euronext in Amsterdam en heeft als kernactiviteit het aanbieden van online marketing- en mediadiensten. Het mediabedrijf bestaat uit twee dochterondernemingen, te weten Zuka.nl en Factotum . Zuka.nl richt zich op particuliere aanbieders van woningen. Factotum levert software en multimedietoepassingen aan intermediairs in de huizenmarkt, zoals makelaars. Vivenda heeft de ambitie haar internetplatform verder te ontwikkelen in nieuwe afzetsectoren, zowel binnen Nederland als daarbuiten. Een eerste stap in de internationale ambitie krijgt vorm via Vivenda's 50%-deelneming in Vivenda Deutschland, waarmee de markten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland in navolging van Nederland worden ontwikkeld.

Voor meer informatie:

VMG, de heer R.J.M. van Veldhoven, CEO

Tel. 020-2065790