

Parfums Christian Dior omarmt Releaf van Avantium voor zijn eco-designed verpakkingen

AMSTERDAM, 6 november 2024, 07:00 uur – Avantium N.V., een toonaangevend bedrijf in hernieuwbare en circulaire polymeren, kondigt een baanbrekende samenwerking aan met PARFUMS CHRISTIAN DIOR, een pionier in luxe industrie innovatie, en iconisch Maison van LVMH Group (Moët Hennessy Louis Vuitton). Na drie jaar van nauwe samenwerking tussen Avantium en LVMH Recherche en onder LVMH's afnameovereenkomst met Avantium, zal PARFUMS CHRISTIAN DIOR Releaf®, Avantium's merknaam voor het polymeer PEF (polyethyleen furanoaat), gebruiken in haar verpakkingen. Dior zal de eerste cosmetica-industrie zijn die dit geavanceerde, 100% plantaardige materiaal gebruikt voor zijn primaire verpakkingen.

Avantium's PEF, bekend onder de merknaam Releaf, is een fossielvrij polymeer dat volledig recyclebaar is via bestaande recyclingstromen. Releaf onderscheidt zich door uitzonderlijke prestaties en biedt optimale bescherming voor formuleringen met behoud van hun kwaliteiten. Op dinsdag 22 oktober 2024 heeft Avantium officieel 's werelds eerste commerciële fabriek geopend in Delfzijl, Nederland. De commerciële productie start naar verwachting in 2025.

“LVMH Recherche is verheugd om samen te werken met Avantium aan de ontwikkeling van PEF, een revolutionair materiaal dat de cosmeticaverpakkingsindustrie de komende jaren een nieuwe vorm zal geven”, zegt Karl Pays, Directeur Onderzoek bij LVMH Recherche. “Releaf sluit perfect aan bij de verbintenis van Dior om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen en meer ecologisch ontworpen producten aan te bieden.” Véronique COURTOIS, President en CEO van PARFUMS CHRISTIAN DIOR, licht toe: “Voor Parfums Christian Dior is deze lancering een belangrijke mijlpaal in haar streven om duurzame materialen in haar producten te verwerken, en dit alles met behoud van de gerenommeerde normen van excellentie en verfijning van het Huis. Deze samenwerking met Avantium markeert een belangrijke stap voorwaarts in onze reis naar meer duurzame werkwijzen.”

Tom van Aken, CEO van Avantium, voegt toe: “We zijn verheugd dat onze samenwerking met PARFUMS CHRISTIAN DIOR werkelijkheid wordt. Het gebruik van PEF in de verpakkingen van Dior benadrukt onze gezamenlijke toewijding aan een duurzame toekomst en laat zien hoe Releaf de cosmetica-industrie kan transformeren. Voor consumenten betekent dit dat ze kunnen genieten van luxueuze producten van hoge kwaliteit die ook milieuverantwoord zijn, een positieve impact hebben op de planeet en milieuvriendelijke innovatie ondersteunen.”

Over Avantium

Avantium is een baanbrekend commercieel bedrijf dat zich richt op hernieuwbare en circulaire polymeermaterialen. Avantium ontwikkelt en commercialiseert innovatieve technologieën voor de

productie van materialen op basis van duurzame koolstofgrondstoffen, d.w.z. koolstof uit biomassa of koolstof uit de lucht (CO₂). De meest geavanceerde technologie is de YXY® Technologie die plantaardige suikers katalytisch omzet in FDCA (furaandicarbonsuur), de belangrijkste bouwsteen voor de duurzame kunststof PEF (polyethyleenfuraanoaat). PEF is bekend onder de merknaam Releaf®, een in de EU gedeponeerd handelsmerk van Avantium. Avantium heeft de YXY® Technologie met succes gedemonstreerd in haar proeffabriek in Geleen, Nederland, en is bezig met het opstarten van 's werelds eerste commerciële fabriek voor FDCA in Delfzijl, Nederland. Avantium biedt ook R&D oplossingen op het gebied van duurzame chemie en is de toonaangevende leverancier van geavanceerde katalysator testtechnologie en diensten om katalysator R&D te versnellen. Avantium werkt samen met gelijkgestemde bedrijven over de hele wereld om revolutionaire duurzame chemische oplossingen te creëren, van uitvinding tot commerciële schaal.

Avantium's aandelen zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam en Euronext Brussel (symbool: AVTX). Avantium is opgenomen in de Euronext Amsterdam SmallCap Index (AScX). Haar kantoren en hoofdkantoor zijn gevestigd in Amsterdam, Nederland.

Over PARFUMS CHRISTIAN DIOR

Christian Dior beschreef zichzelf als mode- en parfumontwerper. Het Huis Dior, opgericht in 1946, veranderde de damesstijl voorgoed toen de New Look op 12 februari 1947 werd onthuld in de zalen van 30 Avenue Montaigne. De revolutionaire look ging vergezeld van een parfum, Miss Dior, de finishing touch ontworpen om "een spoor van verlangen achter te laten in het kielzog van een vrouw". Dit tijdloze parfum was het eerste parfum dat werd gecreëerd door een visionair merk dat het concept van globale schoonheid uitvond met zijn Rouge Dior en daaropvolgende cosmeticalijnen. De huidige beheerders van deze legendarische expertise - Francis Kurkdjian, directeur Parfumcreatie, en Peter Philips, creatief en imagodirecteur Dior Make-up - zijn de erfgenamen van het perfectionisme van Christian Dior.

Over LVMH Recherche

LVMH RECHERCHE staat ten dienste van alle schoonheden ter wereld en is de visionaire bedenker van uitzonderlijke make-up, huidverzorgingsproducten en parfumproducten voor elk Huis van de LVMH-groep. Deze onderzoeks- en innovatiestructuur brengt 700 talenten samen, verspreid over 5 vestigingen over de hele wereld. Geleid door uitmuntendheid en hun unieke knowhow creëren de LVMH RECHERCHE talenten innovatieve, hoogwaardige producten met een uitzonderlijke sensorische waarde en ontwikkeld met het grootste respect voor het milieu. LVMH RECHERCHE staat open voor de wereld en maakt ook deel uit van een Open Innovatie-aanpak om de beste technologische ontwikkelingen op te sporen en te integreren in zijn producten, op uiteenlopende

gebieden als agro-ecologie, biotechnologie, celbiologie, geavanceerde materialen, nieuwe processen of kunstmatige intelligentie.

Disclaimer vertaling

Dit Nederlandse nieuwsbericht is een vertaling van het volledige, Engelse nieuwsbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Voor meer informatie:

Caroline van Reedt Dortland, Director Communications
+31-20-5860110 / +31-613400179
mediarelations@avantium.com

Aarne Luten, Head of Investor Relations
+31-625687714
ir@avantium.com
